



Δεσμευόμαστε στην υπεύθυνη ανάπτυξη



ΕΚΘΕΣΗ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2008-2009



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.



“

Όλοι οι εργαζόμενοι στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεσμευόμαστε για την υπεύθυνη ανάπτυξη της εταιρίας μας. Εργαζόμαστε αποδίδοντας μεγάλη σημασία στις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Πιστεύουμε ότι η υπεύθυνη, οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά ανάπτυξη της εταιρίας θα στηρίξει την ελληνική κοινωνία, την οικονομία και τους ανθρώπους στη δύσκολη συγκυρία που διανύουμε.

”

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Δέσμευση Αθηναϊκής Ζυθοποιίας σελ.3

- Μήνυμα Διευθύνοντα Συμβούλου: «Δεσμευόμαστε για Υπεύθυνη Ανάπτυξη» **σελ.6**
- Μήνυμα Διευθυντή Επικοινωνίας: «Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε» **σελ.7**

- Το Όραμά μας **σελ.8**

- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια Ματιά **σελ.10**

- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε Αριθμούς **σελ.11**

- Χαρτογράφηση Συμμετόχων **σελ.12**

- Αναγνωρίσεις **σελ.13**

- Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 **σελ.13**

1. Με υπευθυνότητα στην Αγορά σελ.14

- Σύγχρονη Οργανωτική Δομή **σελ.16**

- Διοικητικό Συμβούλιο **σελ.17**

- Διαφάνεια και Λογοδοσία **σελ.18**

- Διαδικασίες Αυτοελέγχου της Διοίκησης **σελ.18**

- Πολιτική Ποιότητας στις Εσωτερικές μας Διαδικασίες **σελ.19**

- Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας **σελ.20**

- Πολιτική Ασφάλειας Τροφίμων **σελ.21**

- Φροντίζουμε για την Υγεία και Ασφάλεια των Καταναλωτών μας **σελ.21**

- Επιχειρησιακός Κώδικας Δεοντολογίας **σελ.22**

- Νόμος περί Ανταγωνισμού: η Σημασία της Συμμόρφωσης **σελ.23**

- Εξυπηρέτηση Πελατών: Άμεσα στην Υπηρεσία σας **σελ.24**

- Δίκτυο Πωλήσεων **σελ.26**

- Οι Πωλητές μας, οι Πρεσβευτές μας **σελ.26**

- Υπεύθυνες Συνεργασίες **σελ.28**

- Αρχές Συμπεριφοράς Προμηθευτών **σελ.29**

- Υπεύθυνη Εμπορική Επικοινωνία **σελ.30**

2. Οι Άνθρωποί μας σελ.32

- Σεβόμαστε τη Διαφορετικότητα, Προσφέρουμε Ίσες Ευκαιρίες **σελ.35**

- Επιλογή Προσωπικού **σελ.35**

- Ισορροπία Οικογενειακής και Επαγγελματικής Ζωής **σελ.36**

- Πολιτικές Παροχών και Επιδομάτων **σελ.36**

- Αναγνωρίζουμε την Προσφορά και Επιβραβεύουμε την Προσπάθεια **σελ.36**

- Φροντίζουμε για την Υγεία και Ασφάλεια στους Χώρους Εργασίας **σελ.37**

- Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των Εργαζομένων μας **σελ.38**

- Πρόγραμμα Κάλυψης Κόστους Εκπαίδευσης **σελ.40**

- Ο Θετικός Ρόλος της Αξιολόγησης **σελ.40**

- Τα Ταλέντα Κατακτούν τον Κόσμο **σελ.41**

- Μας Ενδιαφέρει η Άποψή σας **σελ.42**

- Σωματεία Εργαζομένων **σελ.44**

- Σε Διαρκή, Ανοιχτή Επικοινωνία **σελ.45**

3. Κοινωνία σελ.46

- Στηρίζουμε την Ελληνική Οικονομία **σελ.48**

- Αφοσιωμένοι στην Ελληνική Ανάπτυξη **σελ.49**

- Ελληνική Μπίρα: Ενισχύοντας την Ελληνική Αγροτική Οικονομία **σελ.50**

- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε όλο τον κόσμο **σελ.51**

- Αξιόπιστος Εταιρικός Πολίτης **σελ.52**

- Αφοσιωμένοι στην Υπεύθυνη Κατανάλωση **σελ.52**

- Ενεργό Μέλος της Ελληνικής Κοινωνίας **σελ.55**

4. Περιβάλλον σελ.56

- Η Πολιτική μας για Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Λειτουργία **σελ.58**

- Διαχείριση Ενέργειας **σελ.60**

- Θερμική Ενέργεια κατά την Παραγωγική Διαδικασία **σελ.60**

- Θερμική Ενέργεια σε Παράπλευρες Διαδικασίες **σελ.60**

- Ηλεκτρική Ενέργεια **σελ.61**

- Η Πολιτική μας για τη Μείωση των Εκπομπών Διοξειδίου του Άνθρακα **σελ.62**

- Διαχείριση Νερού **σελ.63**

- Ανακυκλώνουμε Συσκευασίες και Φιάλες **σελ.64**

- Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων **σελ.65**

- Πρωτοβουλίες για το Περιβάλλον **σελ.68**

- Έκθεση Διασφάλισης Περιεχομένου **σελ.72**

- Πίνακας Αρχών GRI **σελ.74**

- Φόρμα Αξιολόγησης **σελ.89**



CEO

Δεσμευόμαστε για Υπεύθυνη Ανάπτυξη

Φίλες και φίλοι,

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, έχουμε όλοι μας ανάγκη - κοινωνία, επιχειρηματικός κόσμος, εργαζόμενοι - από ένα όραμα. **Ένα όραμα που θα εξασφαλίζει ασφάλεια για το παρόν και προοπτική για το μέλλον.** Σ' αυτό το στοίχημα που θέτει πιεστικά η ίδια η αγορά, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία «απαντά» με πυξίδα, όραμα και γερές βάσεις.

Στο σημερινό ρευστό περιβάλλον, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, με τις δυνατές της ρίζες στην Ελλάδα, αποτελεί μια ασφαλή βάση για χιλιάδες ανθρώπους που εξαρτώνται από τη δραστηριότητά της. Είναι συμπαραστάτης της πολιτείας στη μεγάλη της προσπάθεια για ανασυγκρότηση. Είναι συμμετέχων στις νέες, βιώσιμες μορφές ανάπτυξης που αποτελούν το μέλλον της ελληνικής οικονομίας.

Κυρίως όμως, αισθανόμαστε ότι η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι θεματοφύλακας σταθερών αξιών της ελληνικής επιχειρηματικότητας εδώ και 45 χρόνια.

Από το 1965, προσφέρουμε στην ελληνική οικονομία. Δημιουργούμε θέσεις απασχόλησης. Στηρίζουμε την αγροτική ανάπτυξη. Υλοποιούμε προγράμματα ανταπόδοσης στην κοινωνία. Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος. Και όλα αυτά, με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων μας, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Τα τελευταία δύο χρόνια, το μεγάλο μας στοίχημα ήταν να συνεχίσουμε να διασφαλίζουμε το θετικό αντίκτυπο της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας στην οικονομία, τους ανθρώπους και το περιβάλλον.

Εργαστήκαμε σκληρά για την ανάπτυξη της αγοράς της μπύρας και τη στήριξη της ελληνικής οικονομίας. Προσπαθήσαμε με έργα να έχουμε ικανοποιημένους εργαζόμενους, συνεργάτες και γείτονες, στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε. Αυτοδεσμευτήκαμε για την υπεύθυνη παραγωγή και πώληση των προϊόντων μας. Περιορίσαμε όσο το δυνατό περισσότερο την επέμβασή μας στο περιβάλλον.

Γνωρίζουμε ότι μένουν πολλά ακόμα να κάνουμε. Αποτελεί όμως ξεκάθαρη στρατηγική επιλογή μας να συνεχίσουμε. Στα δύσκολα φαίνονται όσοι πραγματικά έχουν διάθεση να συνεισφέρουν. Με έμπρακτες αποδείξεις, εμείς κάνουμε το καθήκον μας.

Με την παρούσα έκθεση καταγράφουμε τις πράξεις και τις πρωτοβουλίες μας την τελευταία διετία και θέτουμε τις προτεραιότητές μας για το μέλλον.

Δεσμευόμαστε για υπεύθυνη ανάπτυξη με όφελος για όλους. Για τους μετόχους μας, αλλά και για τους εργαζόμενούς μας, για την ελληνική κοινωνία και την οικονομία. Πιστεύουμε στις δυνατότητες της Ελλάδας και είμαστε αισιόδοξοι ότι, εάν εργαστούμε όλοι μαζί, με πίστη στις αξίες μας, πολύ γρήγορα θα ξεκινήσει μια νέα πορεία ανάπτυξης και προόδου.

Jac van Herpen

Διευθύνων Σύμβουλος
Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε!

Η πρώτη επίσημη προσπάθεια καταγραφής της δραστηριότητάς μας υπό το κριτήριο της Βιώσιμης Ανάπτυξης ξεκίνησε πριν δύο χρόνια, το 2008. Η μεγάλη παράδοση υπεύθυνης λειτουργίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, η κληρονομιά των ιδρυτών μας, καταγράφηκε και συστηματοποιήθηκε.

Ο πρώτος Απολογισμός Αειφόρου Ανάπτυξης (Απολογισμός), για τη διετία 2006 – 2007, μας βοήθησε να μετρηθούμε με τον εαυτό μας. Να γνωρίσουμε τις δυνάμεις μας. Να διδαχθούμε από τυχόν ελλείψεις και αδυναμίες μας. Και το σημαντικότερο, φώτισε τους τομείς τους οποίους, χρόνια τώρα, υπηρετούμε με συνέπεια, όπως η διαφάνεια, η ευθύνη, η κοινωνική προσφορά.

Σήμερα, δύο χρόνια μετά, οι προσπάθειές μας συνεχίζονται με ακόμα μεγαλύτερη δυναμική:

- **Οργανωνόμαστε**, αξιοποιώντας τα συμπεράσματα του πρώτου Απολογισμού 2006 – 2007, ως σημείο αναφοράς και συστηματοποιώντας δραστηριότητες και πρωτοβουλίες υπό το φως των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης.
- **Πετυχαίνουμε** τους στόχους που θέτουμε, όσο αφορά τη διαφάνεια στις εσωτερικές μας διαδικασίες, τη διασφάλιση υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, τις δίκαιες ανταμοιβές και ευκαιρίες ανέλιξης για τους εργαζόμενούς μας, την ευθύνη μας έναντι των καταναλωτών μας, τα προγράμματα ανταπόδοσης στην κοινωνία, τη διαρκή μέριμνα και φροντίδα για το περιβάλλον.
- **Συνεχίζουμε** διευρύνοντας την προσπάθεια για βιώσιμη, υπεύθυνη ανάπτυξη σε όλους τους τομείς της επιχειρησιακής μας λειτουργίας, με την εμπλοκή όλων των τμημάτων αλλά και των εργαζομένων.

Δεσμευόμαστε απέναντι στους μετόχους μας, τους καταναλωτές μας, τους εργαζόμενούς μας αλλά και την ελληνική κοινωνία να δημοσιεύουμε, ανά διετία, έναν Απολογισμό όπου θα καταγράφονται λεπτομερώς τα πεπραγμένα της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας για το αντίστοιχο χρονικό διάστημα.

Ο σημερινός Απολογισμός αναφέρεται στη χρονική περίοδο από 1η Ιανουαρίου 2008 έως και 31 Δεκεμβρίου 2009 και περιλαμβάνει τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες στην Ελλάδα σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της εταιρίας μας στη χώρα. Ευθυγραμμίζεται πλήρως με τη διαρκή δέσμευσή μας για υπεύθυνη ανάπτυξη και αποτελείται από τρία μέρη:

- 1.** Τις αποδείξεις της χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, της υπεύθυνης και διαφανούς λειτουργίας.
- 2.** Την καταγραφή του αντίκτυπου της επιχειρηματικής μας δράσης στην ελληνική οικονομία, την κοινωνία και τους ανθρώπους μας.
- 3.** Την καταγραφή των προσπαθειών μας για μείωση των επιπτώσεων από τη λειτουργία μας στο περιβάλλον.

Τη διετία 2008 – 2009 σημειώσαμε σημαντική πρόοδο. Η επιτυχία ανήκει σε όλους μας.

Ευχαριστούμε πρώτα απ' όλα τους καταναλωτές μας, που με τις καθημερινές τους επιλογές, μας δίνουν ψήφο εμπιστοσύνης. Ευχαριστούμε τους συνεργάτες μας για την άψογη επαγγελματική τους συμπεριφορά. Πάνω από όλα όμως, ευχαριστούμε κάθε εργαζόμενο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, στα εργοστάσιά μας, στα γραφεία διοίκησης ή στα κέντρα διανομής σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, για τη συμμετοχή του στην κοινή προσπάθεια. Χάρη στη δική τους συμμετοχή, το όραμα για υπεύθυνη ανάπτυξη γίνεται καθημερινή εταιρική πρακτική.

Μηνάς Μαυρικάκης

Διευθυντής Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων
Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.



A pair of hands, palms up, holds a small pile of golden wheat grains. The background is a soft-focus field of wheat under warm, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The overall tone is warm and natural.

Το όραμά μας

“

Να διατηρήσουμε την πρωτοπορία μας στην ελληνική αγορά. Να είμαστε ο καλύτερος προμηθευτής για τους πελάτες και τους καταναλωτές μας. Να διαθέτουμε ένα δίκαιο και αξιοκρατικό εργασιακό περιβάλλον για τους ανθρώπους μας. Να λειτουργούμε με διαφάνεια στις εσωτερικές μας διαδικασίες. Να δημιουργούμε κέρδος για τους μετόχους μας. Να εφαρμόζουμε προγράμματα ανταπόδοσης στην κοινωνία. Να μεριμνούμε για το περιβάλλον.

”

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία

με μια ματιά



- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα και αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. Από το 1963, έτος ίδρυσής μας, κερδίζουμε την προτίμηση των καταναλωτών στην Ελλάδα, ενώ συνεχώς αυξάνονται οι φίλοι μας στο εξωτερικό.
- Το πρώτο εργοστάσιο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για την παραγωγή μπίρας λειτούργησε στην Αθήνα το 1965 και παρήγαγε την μπίρα Amstel. Το δεύτερο εργοστάσιο λειτούργησε στη Θεσσαλονίκη το 1975 και το τρίτο εργοστάσιο λειτούργησε το 1985 στη ΒΙ.ΠΕ. Πάτρας. Τέλος, το 1993 εγκαινιάστηκε η μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού Ιόλη στη Λαμία.
- Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης, παράγουμε και διανέμουμε προϊόντα που διατίθενται σε 30 χώρες και στις πέντε ηπείρους. Αναπτύσσουμε διαρκώς στρατηγικές και εκπονούμε σχέδια για την ισχυροποίηση των προϊόντων μας στις ήδη υπάρχουσες αγορές και τη δυναμική επέκτασή μας σε νέες.
- Μερικές από τις πιο διάσημες μπίρες παράγονται και συσκευάζονται στην Ελλάδα από την Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Amstel, Amstel Pulse, Amstel Bock, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer αλλά και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ιόλη. Παράλληλα, εισάγουμε τις Amstel Light, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel, Chimay, Kirin, Carib, Moretti, Tiger, Foster's, Desperados, Krusovice και άλλες.

- Στο επίκεντρο της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας βρίσκεται ο καταναλωτής και οι ανάγκες του. Στόχος μας, να προσφέρουμε στους πελάτες μας, προϊόντα άριστης ποιότητας, πλούσια σε γεύση, με άψογη εμφάνιση, ικανοποιώντας κάθε απαίτηση και κάθε γούστο.
- Η υγεία και η ασφάλεια των καταναλωτών μας αποτελεί μία από τις πρώτες μας προτεραιότητες. Για τον σκοπό αυτό εφαρμόζουμε αυστηρές προδιαγραφές σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας. Τα προϊόντα μας περνούν από συνεχείς ελέγχους, ξεκινώντας από τις πρώτες ύλες έως την ωρίμανση της μπίρας, τη συσκευασία και την τελική διανομή της.
- Η δέσμευσή μας για υπεύθυνη ανάπτυξη επηρεάζει κάθε επιχειρηματική μας δραστηριότητα: τις εσωτερικές μας διαδικασίες, την ανάπτυξη της εταιρίας μας, τις σχέσεις μας με τους εργαζόμενους και την ευρύτερη κοινωνία, το περιβάλλον. Αποτυπώνεται στις πολιτικές μας για την υπεύθυνη πώληση και διαφήμιση των προϊόντων μας, την υπεύθυνη κατανάλωση, τις σχέσεις μας με τους πωλητές, τους διακινητές και τους προμηθευτές μας.



σε αριθμούς

3
εργοστάσια

1.300*
εργαζόμενοι

1.700
ανεξάρτητοι χονδρέμποροι

3.381.422
hls παραγόμενης μπίρας

17.000.000
ευρώ επενδύσεις

2.300.000
ευρώ συνταξιοδοτικό πρόγραμμα

448.000.000
ευρώ καθαρές πωλήσεις

* Σύμφωνα με την έρευνα της Triple Value Strategy Consultants, η οποία διενεργήθηκε από το Δεκέμβριο του 2007 έως το Φεβρουάριο του 2008 βασιζόμενη στα στοιχεία του 2006.

- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει τρία εργοστάσια παραγωγής μπίρας στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα και μία μονάδα εμφιάλωσης Φυσικού Μεταλλικού Νερού Ιόλη στη Λαμία. Επίσης διαθέτει δύο υποκαταστήματα διακίνησης/πωλήσεων στον Ασπρόπυργο και στην Κρήτη, τα οποία ανήκουν διοικητικά στο εργοστάσιο της Αθήνας.
- Η παραγωγή μπίρας το 2008 έφθασε τα 3.583.982 hls και αντίστοιχα τα 3.381.422 hls για το 2009.
- Προσφέρουμε απασχόληση περίπου σε 1.300 εργαζόμενους (συμπεριλαμβανομένου του μόνιμου προσωπικού στις εγκαταστάσεις της εταιρίας, και των εποχικών εργατών μας). Οι συνολικές θέσεις εργασίας που προκύπτουν από τη λειτουργία της αλυσίδας αξιών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, αγγίζουν τις 55.000 και αντιπροσωπεύουν το 1,2% της συνολικής απασχόλησης στη χώρα (σύμφωνα με την έρευνα της Triple Value Strategy Consultants, η οποία διενεργήθηκε από το Δεκέμβριο του 2007 έως το Φεβρουάριο του 2008 βασιζόμενη στα στοιχεία του 2006).
- Την τριετία 2010 – 2012, σκοπεύουμε να επενδύσουμε συνολικά στην Ελλάδα 67 εκ.€. Το 2009 επενδύθηκαν περίπου 17 εκ.€.
- Τη διετία 2008-2009 για τη διανομή και πώληση των προϊόντων μας, βασιστήκαμε σε ένα δίκτυο ανεξάρτητων χονδρεμπόρων της τάξεως των 1.700 ανά την Ελλάδα.
- Η εταιρία μας στηρίζει την επαναχρησιμοποίηση φιαλών. Το 2008 εμφιαλώσαμε 500 εκ. φιάλες και επιστράφηκαν 495 εκ. κενές φιάλες. Ενώ το 2009 εμφιαλώσαμε 462 εκ. και επιστράφηκαν κενές 455 εκ. φιάλες.
- Στο τέλος του 2009, είχαμε εγκαταστήσει πανελλαδικά 15.751 ψυγεία.
- Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, και σ' όλο τον Όμιλο Heineken, χρησιμοποιούμε «πράσινη» τεχνολογία στα ψυγεία μας. Ειδικότερα, χρησιμοποιούμε Hydrocarbons (HC) ως ψυκτικό μέσο αντί για HFC134a. Χάρη στην «πράσινη» τεχνολογία πετυχαίνουμε μείωση στην κατανάλωση ενέργειας, μόνωση, κ.λπ. Στόχος μας από εδώ και στο εξής είναι να αγοράζουμε αποκλειστικά ψυγεία «πράσινης» τεχνολογίας.
- Το κόστος του προγράμματος ιδιωτικής ασφάλισης των εργαζομένων μας το 2008 ανήλθε σε: 2,2 εκ.€ περίπου για το συνταξιοδοτικό, 1,9 εκ. € περίπου για το ιατροφαρμακευτικό, νοσοκομειακό και ζωής. Ενώ για το 2009 ανήλθε σε: 2,3 εκ.€ περίπου για το συνταξιοδοτικό και 1,7 εκ.€ περίπου για το ιατροφαρμακευτικό, νοσοκομειακό και ζωής.
- Το 2008 οι καθαρές πωλήσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας έφθασαν 461 εκ.€ ενώ για το 2009 ανήλθαν σε 448 εκ.€.

Χαρτογράφηση Συμμετόχων

Με σκοπό τη βελτίωση της επιχειρηματικής απόδοσης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας αναγνωρίσαμε τους βασικούς συμμετόχους της εταιρίας με στόχο να βρισκόμαστε σε διαρκή αμφίδρομη επικοινωνία μαζί τους. Η καταγραφή των συμμετόχων, που περιλαμβάνεται στο

σημερινό Απολογισμό, υπήρξε το πρώτο βήμα για τη στρατηγική αμφίδρομης επικοινωνίας με αυτούς και αποτελεί δέσμευση στους στόχους που έχουμε θέσει σε αυτόν τον Απολογισμό για την επόμενη διετία.

Φόρμα Προσδιορισμού Συμμετόχων και Επικοινωνία			
Ομάδα Συμμετόχων	Λεπτομέρειες ομάδων Συμμετόχων	Βασικά Ενδεχόμενα Ρίσκα	Αμφίδρομη Επικοινωνία
Εργαζόμενοι		Μείωση Παραγωγικότητας Απεργίες Αύξηση Αποχωρήσεων	Έρευνα Εργασιακού Κλίματος Διετής Προγραμματισμένες Συναντήσεις με Σωματεία για παρουσίαση πρωτοβουλιών, πλάνων και άλλων θεμάτων Ετήσιες συναντήσεις σε Εργοστάσια και διοργάνωση Εορτασμών και Εκδηλώσεων Intranet-HeiPORT Τηλεφωνική Γραμμή Επικοινωνίας Περιοδικό- "Στην υγεία μας"
Καταναλωτές		Μείωση Εμπιστοσύνης Μείωση πωλήσεων Μποϊκοτάζ Ελλειπής Ενημέρωση	Ετήσια Έρευνα ανά brand Ετήσια Πανελλαδική Έρευνα για την Εταιρική Φήμη Γραμμή καταναλωτή
Πελάτες	Δίκτυο Μεταπώλησης-Χονδρέμποροι Key Accounts Εξωτερικού	Φήμη – Διάδοση αναληθών πληροφοριών Διακοπή Συνεργασίας Μη διανομή προϊόντων Σαμποτάζ Μείωση πωλήσεων	Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών Γραμμή Εξυπηρέτησης Πελατών Συστηματικές και προκαθορισμένες επισκέψεις ανά έτος (καταγραφή επισκέψεων μέσω του προγράμματος CRM)
Προμηθευτές-Συνεργάτες (συμπεριλαμβάνεται η αγροτική κοινότητα)		Ασχημη Δημοσιότητα-Φήμη Μη Σωστή Εκπαίδευση Νέων Συνεργατών	Ετήσιες Συναντήσεις Διαρκή Παροχή ενημέρωσης και Υποστήριξη Εγχειρίδιο Άτυπες Συναντήσεις
Τοπικές Κοινωνίες		Διακοπή - Μποϊκοτάζ Συνεργασίας Φήμη Δυσκολία Ανεύρεσης Προσωπικού	Συναντήσεις με Τοπικούς Φορείς Απολογισμός Ετήσια Πανελλαδική Έρευνα για την Εταιρική Φήμη
Κοινωνία	ΜΚΟ, Κρατικοί Φορείς, Ινστιτούτα, Επίσημες Αρχές	Φήμη	Ετήσια Πανελλαδική Έρευνα για την Εταιρική Φήμη Συναντήσεις και Συνεργασία με ΜΚΟ Ενεργή Συμμετοχή ως Μέλος σε Φορείς και Οργανώσεις Ηλεκτρονική Επικοινωνία Οικονομικός Αντίκτυπος και Απολογισμός προς Κοινόβουλο
Μέτοχοι	Heineken N.V.(μέσω Amstel International B.V.) 95% 27 Μικρο-Μέτοχοι		Καθορισμένες Συναντήσεις Μετόχων ετησίως Στοχευμένη και Δομημένη Επικοινωνία Εξειδικευμένες Αναφορές Προόδου Απολογισμός
MME		Φήμη Δημοσιότητα Ενημέρωση Καταναλωτή Πωλήσεις	Τουλάχιστον 3 Συναντήσεις ανά έτος με Δημοσιογράφους για Ανταλλαγή Απόψεων Απολογισμός
Αγορά		Μη δίκαιος Ανταγωνισμός	Συναντήσεις με Κλαδικούς Φορείς Ετήσιες Συναντήσεις με Συνδικαλιστικούς Φορείς (Ε.Δ.Ε.Ο.Π. και Π.Ο.Ε.Δ.Ε.Ο.Π.)

Αναγνωρίσεις

- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία κέρδισε το βραβείο "Most Improved Brewery" για το 2008 στα ετήσια Heineken Quality Awards. Το βραβείο αυτό απονεμήθηκε στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, μετά το 2007.
- Το 2008 το εργοστάσιο της Πάτρας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας κέρδισε το "Heineken Brewery Award, Commendation to Athenian Brewery S.A. Patras plant, for their efforts to perform beyond the high Heineken Quality level in brewing and packaging".
- Το 2009 το χημείο του εργοστασίου Πάτρας πήρε το βραβείο "Lab Star II", στα Heineken βραβεία το οποίο απένημε ο κύριος **H.A.M. De Bruin**.
- Για την κοινωνική ευθύνη η Αθηναϊκή Ζυθοποιία πήρε την ασημένια διάκριση στο CRI Index 2009, ενώ διάκριση πήρε και ο Απολογισμός της εταιρίας του 2008 ("Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Έκθεση Ανάπτυξης και Κοινωνικής Ευθύνης"), για την ενότητα "Αγορά" στα βραβεία "Bravo! Sustainability Awards".
- Το 2009 η διαφημιστική καμπάνια "Θα σκεφτόσουν τη ζωή χωρίς Amstel;" και η ευρύτερη εφαρμογή της σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και διαδίκτυο, απέσπασε συνολικά 5 βραβεία Ermis Ad: 3 χρυσά, 1 αργυρό, και 1 χάλκινο.
- Τέλος, το πρόγραμμα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Amstel Eco, κέρδισε το Gold Ermis PR Award 2009 στην κατηγορία "Εταιρική Διακυβέρνηση" (Corporate Governance).

Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009

Ο παρόν Απολογισμός για τα έτη 2008-2009 συντάχθηκε με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες GRI G3 (Global Reporting Initiative) σε επίπεδο εφαρμογής C+. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανέθεσε στο Κέντρο Αειφορίας (CSE) την αξιολόγηση του περιεχομένου και του Απολογισμού βάσει των Αρχών GRI G3 και κατά συνέπεια την αξιολόγηση του αντίστοιχου Επιπέδου Εφαρμογής. Η διασφάλιση των στοιχείων του Απολογισμού ανετέθη στο ελληνικό γραφείο του παγκοσμίου δικτύου ανεξάρτητων εταιριών παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών, KPMG. Στο τέλος του Απολογισμού παρέχονται πληροφορίες για τις εργασίες που εκτέλεσε η KPMG καθώς και η σχετική Έκθεση Διασφάλισης Περιεχομένου. Ο συντονισμός και η επικοινωνία του Απολογισμού ανήκει στην ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Διεύθυνσης Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων, στις αρμοδιότητες της οποίας ανήκει και ο συντονισμός της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας και αναφέρεται στη χρονική περίοδο από 1η Ιανουαρίου 2008 έως και 31η Δεκεμβρίου 2009 περιλαμβάνοντας τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες στην Ελλάδα σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της εταιρίας μας στη χώρα. Τέλος, όλα τα στοιχεία που αναλύονται στη συνέχεια δεν αφορούν τη θυγατρική Ρολάνδος Αναγνώστης Α.Ε. που εδρεύει στην Κέρκυρα καθώς είναι ανενεργή.



ΜΕ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

οι πολιτικές μας
για υπεύθυνη
επιχειρηματική λειτουργία

“

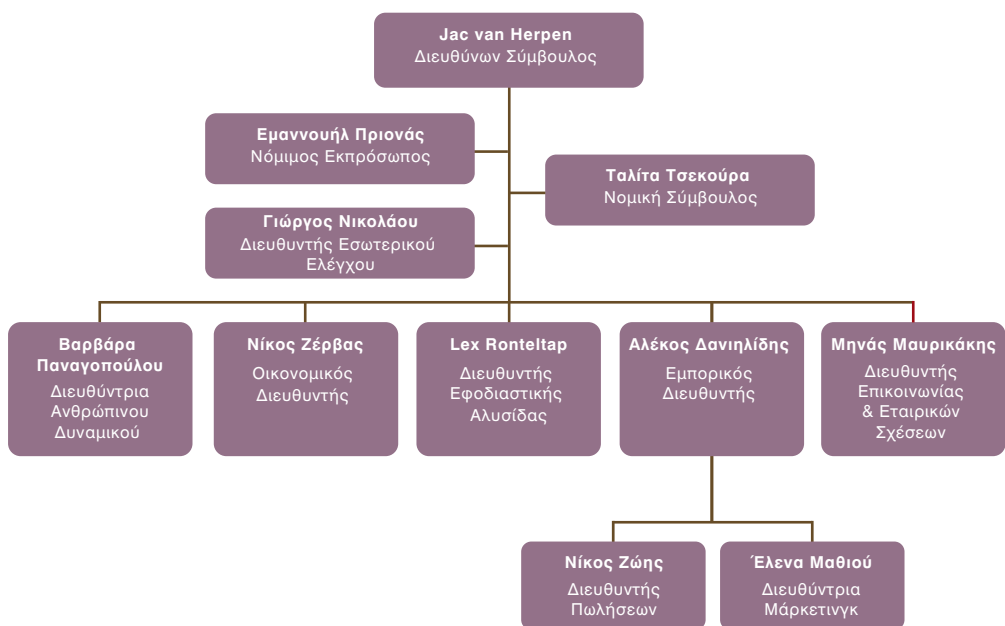
Δεσμευόμαστε να εξακολουθούμε να εφαρμόζουμε αρχές υπεύθυνης εταιρικής διακυβέρνησης στις εσωτερικές μας διαδικασίες, στον τρόπο λήψης των αποφάσεων, την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης, την ανταγωνιστικότητά μας στην αγορά και την κατανομή αρμοδιοτήτων και εξουσιών μεταξύ μετόχων, διοίκησης, και μελών της διοίκησης. Δεσμευόμαστε να συνεχίζουμε να λειτουργούμε με κανόνες διαφάνειας και λογοδοσίας στις σχέσεις μας με την κοινωνία και το περιβάλλον.

”

Σύγχρονη Οργανωτική Δομή

Η οργανωτική δομή της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες κάθε ξεχωριστού τομέα ευθύνης της επιχείρησης. Ο καθορισμός των αρμοδιοτήτων και των ορίων ευθύνης κάθε διεύθυνσης, διασφαλίζει διαφάνεια στη λειτουργία της επιχείρησης ενώ ταυτόχρονα εγγυάται τα νόμιμα συμφέροντα των μετόχων μας.

Τη διετία 2008 – 2009 δεν σημειώθηκαν σημαντικές μεταβολές ως προς τις εγκαταστάσεις της εταιρίας (εργοστάσια, αποθήκες διακίνησης), ενώ δεν υπήρξε μεταβολή στη σύνθεση των μετόχων.



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναπτύσσει συνεχώς δομές και θεσμοθετεί μηχανισμούς που ενισχύουν και ενδυναμώνουν την επικοινωνία ανάμεσα στη διοίκηση, τους μετόχους και τους εργαζόμενους της εταιρίας. Οι μηχανισμοί αυτοί περιλαμβάνουν:

- **Ανοικτές πόρτες (open door policy)** για όλους τους εργαζόμενους, οι οποίοι μπορούν να επισκέπτονται τα γραφεία της διοίκησης και να ανταλλάσσουν πληροφορίες, απόψεις για την εργασία τους, κ.λπ.
- **Συμμετοχή των εργαζομένων σε ομάδες επεξεργασίας προτάσεων-αποφάσεων (επιτροπές)** προς τη διοίκηση (π.χ. ομάδες ενέργειας, κατανάλωσης νερού, περιβάλλοντος, ποιότητας, βελτιστοποίησης αποτελεσμάτων, καινοτομίας κ.λπ.).

- **Κουτιά προτάσεων – παραπόνων** που μπορούν επώνυμα ή ανώνυμα να καταθέσουν απόψεις, ερωτήματα ή προτάσεις.
- **Συναντήσεις μεταξύ της διοίκησης και εργαζομένων** (π.χ. ετήσια συνάντηση για κάθε Διεύθυνση ξεχωριστά με συμμετοχή των εργαζομένων, επίσκεψη της διοίκησης στους χώρους εργασίας, κ.ά.).
- **Εκδηλώσεις κοινωνικού χαρακτήρα** με στόχο τη σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ εργαζομένων, μετόχων και διοίκησης (π.χ. κοπή της πίτας, ετήσιος χορός της εταιρίας, εκδηλώσεις για το λανσάρισμα νέων προϊόντων στην αγορά, ανάληψη χορηγιών, κ.ά.).
- **Συναντήσεις με τα Σωματεία των εργαζομένων** ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

Διοικητικό Συμβούλιο

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ανήκει στη Heineken N.V. (μέσω της Amstel International B.V.) και σε 27 ιδιώτες Έλληνες μετόχους. Το Διοικητικό Συμβούλιο διοικεί και εκπροσωπεί την εταιρία. Απαρτίζεται από 7 μέλη. Εκτελεστικό Μέλος είναι μόνο ο Jacobus van Herpen, Διευθύνων Σύμβουλος ενώ επιβλέπων είναι ο Nicolaas Nusmeier, ως πρόεδρος του Δ.Σ. Η θητεία του παρόντος Διοικητικού Συμβουλίου λήγει το 2011.

Σημαντικός όμως είναι ο ρόλος και η συνεισφορά των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου στην συνολική δέσμευση του οργανισμού για Βιώσιμη Ανάπτυξη. Ειδικότερα, ενημερώνονται, συμφωνούν και δεσμεύονται για τα προγράμματα της εταιρίας σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Ανάλογα με το αντικείμενο του καθενός, γίνεται και η «ανάθεση» καθηκόντων για κάθε δέσμευση που αναλαμβάνουμε για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Εκτελεστικό Μέλος

Jacobus van Herpen
Διευθύνων Σύμβουλος Αντιπρόεδρος Α΄

Μη Εκτελεστικά Μέλη

Herman Nicolaas Nusmeier Πρόεδρος
Εμμανουήλ Πριονάς Αντιπρόεδρος Β΄
Ιωάννα Τριφύλλη,
Επαμεινώνδας Λαμπαδάριος,
Pierro Perron, Ζαχαρίας Στινιάς

Μέτοχοι (28)

Amstel International B.V. Χούρσογλου Φωτεινή Χούρσογλου Αχιλλέας Χούρσογλου Μαγδαληνή Αρνιώτης Κων/νος Αρνιώτη Ιουλία Δελλής Κων/νος Σιφναίου Μαρία Σιφναίος Αριστείδης Σιφναίου Ευριδίκη	Στινιάς Λεονάρδος Στινιάς Νικόλαος Σιφναίου Αλεξάνδρα – Ευριδίκη Σιφναίου Ιωάννα – Βικτώρια Στινιάς Ζαχαρίας Στινιάς Νικόλαος του Ζαχαρία Στινιά Μαρία Στινιά Ελισσάβετ Χατζηβασιλείου Καλλιόπη Χατζηβασιλείου Μυρτώ-Ειρήνη	Χατζηβασιλείου Ευαγγελία Χατζηβασιλείου Μαρία Φωτεινή Παναγιωτοπούλου Άννα Pometta Dariane Pometta Ariane Pometta Sandra Pometta Marina Pometta Andre
--	--	--

Η επιλογή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου γίνεται με κριτήριο την εμπειρία τους και την ουσιαστική προσφορά τους στην εταιρία. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου είναι επιφορτισμένα με την ευθύνη της χάραξης της στρατηγικής του οργανισμού σε οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα.

Διαφάνεια και Λογοδοσία

Ο Εσωτερικός Έλεγχος λειτουργεί ως ανεξάρτητο τμήμα και αναφέρεται απευθείας στον Διευθύνοντα Σύμβουλο. Στόχος του τμήματος, είναι να υποστηρίζει τη διοίκηση στο έργο της μέσω της καθιέρωσης ενός μηχανισμού ελέγχου. Το τμήμα του Εσωτερικού Ελέγχου απαρτίζεται από 6 εργαζόμενους με επιστημονική κατάρτιση και έχει πρόσβαση σε όλα τα βιβλία, στοιχεία, και λοιπά έγγραφα της εταιρίας.

- Το τμήμα διενεργεί ελέγχους για όλες τις διαδικασίες της εταιρίας, ενώ ειδικοί έλεγχοι πραγματοποιούνται σε ειδικές περιπτώσεις όπως, η διασφάλιση της συμμόρφωσης των αποφάσεων της διοίκησης με τους εταιρικούς κανόνες και τους νόμους (πολιτική αλκοόλ, κώδικας δεοντολογίας, νόμος περί του ανταγωνισμού κ.λπ.).
- Για τη διευκόλυνση του έργου του, έχουν θεσμοθετηθεί ειδικά σημεία ελέγχου για τις διαδικασίες της εταιρίας (Business control frameworks).
- Έχει καθιερωθεί τριμηνιαία διαδικασία αναφοράς των ευρημάτων του ελέγχου, ενώ παρακολουθείται η εξέλιξη προηγούμενων ελέγχων. Για τα ευρήματα της αναφοράς, ενημερώνεται τόσο η τοπική διοίκηση όσο και η διοίκηση της μητρικής εταιρίας.
- Κάθε εξάμηνο πραγματοποιείται συνάντηση της τοπικής διοίκησης, του εσωτερικού ελεγκτή και του εσωτερικού ελεγκτή της μητρικής εταιρίας με σκοπό την εξέταση της πορείας και των ευρημάτων του ελέγχου (assurance meetings).

Διαδικασίες Αυτοελέγχου της Διοίκησης

Πέρα από τους εσωτερικούς ελέγχους που διενεργούνται τακτικά, έχουν καθιερωθεί διαδικασίες αυτοελέγχου των αποφάσεων της διοίκησης. Στο πλαίσιο αυτό, η διοίκηση (Διευθύνων Σύμβουλος και Οικονομικός Διευθυντής), κάθε χρόνο, υπογράφει μία δήλωση (Assurance Letter) που βεβαιώνει για τη συμμόρφωση και ευθυγράμμιση των αποφάσεών της με τους εταιρικούς κανόνες και τις πολιτικές της εταιρίας (αντιμετώπιση απάτης, δωροδοκίας και διαφθοράς, συμμόρφωση με το νόμο περί ανταγωνισμού), καθώς και τη συμμόρφωσή της με τον κώδικα επιχειρησιακής δεοντολογίας.

Πολιτική Ποιότητας στις Εσωτερικές μας Διαδικασίες

Δεσμευόμαστε να συνεχίζουμε να τηρούμε πιστά τις προδιαγραφές ποιότητας που επιβάλλει η ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία στις εσωτερικές μας διαδικασίες, ενώ όπου κρίνουμε απαραίτητο να εφαρμόζουμε αυστηρότερες εταιρικές πρακτικές. Η πολιτική ποιότητας που εφαρμόζουμε μας βοηθάει να:

Η πολιτική ποιότητας που εφαρμόζουμε μας βοηθάει να:

Θέτουμε μετρήσιμους στόχους,

Παρακολουθούμε την εξέλιξή τους,

Αναγνωρίζουμε ανάγκες και να σχεδιάζουμε λύσεις,

Βελτιώνουμε καθημερινά την απόδοσή μας,

Αξιολογούμε τακτικά τις διαδικασίες μας,

Αναθεωρούμε όσες από αυτές δεν ανταποκρίνονται στις υψηλές προδιαγραφές ποιότητας που θέτουμε.

Η Πολιτική Ποιότητας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας περιλαμβάνει τέσσερις άξονες: Ποιότητα προϊόντων, Υγεία και Ασφάλεια Προσωπικού, Περιβάλλον, Ασφάλεια Προϊόντων. Για κάθε έναν από τους άξονες αυτούς, η Αθηναϊκή Ζυθοποιίας έχει θέσει τους εξής στόχους:

Ποιότητα Προϊόντων	Υγεία και Ασφάλεια Προσωπικού	Περιβάλλον	Ασφάλεια προϊόντων
Διερεύνηση της ικανοποίησης των πελατών/καταναλωτών μας	Πρόγραμμα Υγείας και Ασφάλισης των εργαζομένων μας	Υιοθέτηση της βέλτιστης διαθέσιμης και οικονομικά βιώσιμης περιβαλλοντικής τεχνολογίας	Σύστημα διαχείρισης κινδύνων
Ενίσχυση της εταιρικής μας φήμης	Ασφαλές εργασιακό περιβάλλον	Σωστή διαχείριση αποβλήτων	Εφαρμογή βέλτιστων βιομηχανικών πρακτικών σε όλη την παραγωγική διαδικασία
Διατήρηση της θέσης μας στην αγορά		Έλεγχος περιβαλλοντικών επιπτώσεων	Έλεγχοι διασφάλισης ποιότητας των προϊόντων μας
Τήρηση προδιαγραφών ποιότητας			

Η εταιρία θέτει μετρήσιμους στόχους για κάθε έναν από τους παραπάνω άξονες, η αξιολόγηση των οποίων είναι συνάρτηση της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής απόδοσής τους καθώς και της συμμόρφωσής τους με τα διεθνή πρότυπα.

Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας



Τα ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης ποιότητας που εφαρμόζει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία:

- Εγγυώνται την ποιότητα και ακεραιότητα των προϊόντων μας,
- Διασφαλίζουν τη συμμόρφωση της εταιρίας με όλες τις νομοθετικές και κανονιστικές απαιτήσεις,
- Υποστηρίζουν κάθε διαδικασία για την υγεία και ασφάλεια του προσωπικού και την προστασία του περιβάλλοντος.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει πιστοποιηθεί από την Lloyd's Register Quality Assurance Limited για:

ISO 9001:2008 ποιότητα των προϊόντων,

ISO 22000:2005 ασφάλεια των προϊόντων,

ISO 14001:2004 περιβάλλον,

OHSAS 18001:2007 ασφάλεια και υγεία του προσωπικού

Η συνολική απόδοση των παραπάνω συστημάτων διαχείρισης ποιότητας παρακολουθείται με τη βοήθεια προκαθορισμένων μετρήσιμων Βασικών Δεικτών Απόδοσης (KPI), οι οποίοι αξιολογούνται συστηματικά, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να επιτυγχάνεται η συνεχής βελτίωση των διαδικασιών που ακολουθούμε με την κατάλληλη λήψη προληπτικών και διορθωτικών μέτρων.

Συμπληρωματικά με τα συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας, εφαρμόζουμε τη μεθοδολογία Ολικής Παραγωγικής Διαχείρισης (TPM), που προβλέπει τη συμμετοχή των εργαζομένων σε ομάδες για τον εντοπισμό προβλημάτων και την ανάλυση των βαθύτερων αιτίων τους, ώστε οι αποφάσεις μας για προληπτικά / διορθωτικά μέτρα να έχουν την υποστήριξη όλων μας.

Η «Πολιτική για την Ποιότητα, το Περιβάλλον και την Υγεία και Ασφάλεια» είναι αναρτημένη στους χώρους εργασίας της εταιρίας, ενώ μπορείτε να τη διαβάσετε αναλυτικά στην εταιρική μας ιστοσελίδα (www.athenianbrewery.gr/viosimianaptixi).

Πολιτική Ασφάλειας Τροφίμων



Η ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων μας έχει θεμελιώδη σημασία για μας. Εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης για την ασφάλεια των τροφίμων μας βάση του κανονισμού 852/2004 της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του προτύπου ISO 22000:2005 (HACCP). Η ανάλυση HACCP καλύπτει: προμήθεια πρώτων υλών και βοηθητικών υλών, υλικά συσκευασίας, υλικά εγκαταστάσεων, εξοπλισμό κατανάλωσης μπίρας σε βαρέλι, υλικά καθαρισμών και απολύμανσης, διεργασίες, εγκαταστάσεις παραγωγής, εγκαταστάσεις υποστήριξης παραγωγής (παραγωγή ατμού, ψύξη κ.ο.κ.). Στόχος μας, να διασφαλίζουμε διαρκώς τους καταναλωτές μας από φυσικούς, βιολογικούς ή χημικούς κινδύνους, σε κάθε στάδιο της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, μέσω του συστηματικού ελέγχου όλων των πρώτων υλών, των διεργασιών και των προϊόντων.

Φροντίζουμε για την Υγεία και Ασφάλεια των Καταναλωτών μας

- Χρησιμοποιούμε υψηλής ποιότητας πρώτες ύλες και μαγιά για την παραγωγή της μπίρας μας. Διενεργούμε τακτικούς ελέγχους στους προμηθευτές μας, για να διασφαλίσουμε τη μη χρήση γενετικώς τροποποιημένων προϊόντων και την τήρηση των ορθών πρακτικών στις συνθήκες καλλιέργειας της κρίθης.
- Διαθέτουμε προηγμένο σύστημα ιχνηλασιμότητας (ανιούσας, κατιούσας και μέσα στην παραγωγή) για την άμεση και εύκολη διάγνωση προβλημάτων, την ταυτοποίηση ένοχων παρτίδων και τον εντοπισμό τους στην αλυσίδα διανομής. Διασφαλίζουμε γρήγορη, άμεση και αποτελεσματική απόσυρση/ανάκληση των προϊόντων μας, εάν αυτό απαιτηθεί, διατηρούμε αρχείο για τα παραγωγικά στοιχεία κάθε παρτίδας το ελάχιστο για τρία χρόνια.
- Συστήνουμε στους προμηθευτές μας να διαθέτουν αντίστοιχο σύστημα ιχνηλασιμότητας, συστήματα διασφάλισης ποιότητας και να λαμβάνουν μέτρα για τη προστασία του περιβάλλοντος από την απόρριψη των συσκευασιών τους.
- Έχουμε αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης παραπόνων. Το τηλέφωνο της γραμμής καταναλωτή αναγράφεται σε κάθε συσκευασία, σε κάθε προϊόν μας.
- Εφαρμόζουμε διαδικασίες διαχείρισης κρίσεων, είμαστε διαρκώς σε ετοιμότητα μέσω ασκήσεων εικονικής ανάκλησης προϊόντων.
- Θέτουμε αυστηρές προδιαγραφές για την αποθήκευση των προϊόντων μας (στεγνοί, σωστά αεριζόμενοι χώροι, σε δροσερό μέρος μακριά από οσμές και σκόνη).
- Ακολουθούμε πιστά τη νομοθεσία, εφαρμόζουμε τους κανόνες υγείας και ασφάλειας και σεβόμαστε τους περιβαλλοντικούς όρους στη τοποθέτηση παλετών και στη λειτουργία των περνοφόρων κατά τη διαδικασία της φόρτωσης προϊόντων μας καθώς και στη διακίνηση τους προς τους πελάτες μας. Επίσης, η συμμετοχή μας σε σεμινάρια άριστων, διεθνών πρακτικών, μας δίνει το πλεονέκτημα της συνεχούς βελτίωσης.

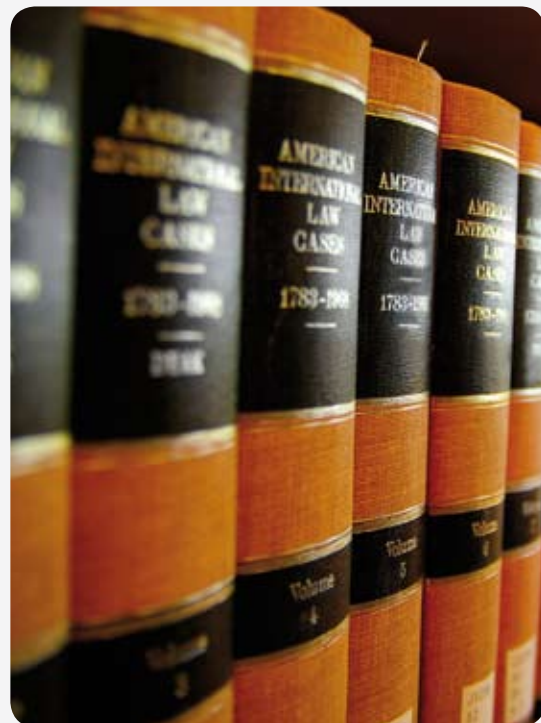
Για περισσότερες πληροφορίες για την «Πολιτική για την Ποιότητα, το Περιβάλλον και την Υγεία και Ασφάλεια επισκεφτείτε την εταιρική μας ιστοσελίδα (www.athenianbrewery.gr/viosimianaptixi).

Επιχειρησιακός Κώδικας Δεοντολογίας

“

Δεσμευόμαστε να εφαρμόζουμε όλοι, ανεξαρτήτως ιεράρχησης, διοίκηση, μέτοχοι, διευθυντικά στελέχη και εργαζόμενοι, τις αρχές και τους κανόνες του Επιχειρησιακού Κώδικα Δεοντολογίας, τόσο στις εσωτερικές μας διαδικασίες όσο και στις σχέσεις μας με τους προμηθευτές, τους πελάτες μας και το δημόσιο.”

22



Ο Κώδικας επεκτείνεται σε όλους τους εργαζόμενους της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ανεξάρτητα από τη μορφή εργασίας (μόνιμης ή έκτακτης), περιλαμβανομένων και των τρίτων συνεργατών, πελατών, προμηθευτών.

Ο Κώδικας αναφέρεται σε όλους τους κρίσιμους τομείς για την πολιτική της εταιρίας αναφορικά με την τήρηση των κανόνων και νόμων του ελληνικού κράτους αλλά και της ευρωπαϊκής νομοθεσίας, τη πρόληψη της απάτης, την αντιμετώπιση της δωροδοκίας και της διαφθοράς στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, τις περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων και την υπευθυνότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενώ υπάρχει ειδική πρόβλεψη για περιπτώσεις παραβιάσεων της εταιρικής πολιτικής (Whistleblowing).

Η τήρηση του Κώδικα από όλους τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες μας συμβάλλει στην ομαλή λειτουργία της εταιρίας χωρίς παραβατικές συμπεριφορές σε σχέση με τη νομοθεσία (τήρηση νόμων, κανόνων σε σχέση με θέματα διαφθοράς, δωροδοκίας) και χωρίς αντικοινωνικές συμπεριφορές σε σχέση με την κοινωνία (υπευθυνότητα εφοδιαστικής αλυσίδας – ανθρώπινων δικαιωμάτων - σύγκρουσης συμφερόντων).

Παράλληλα με τον Επιχειρησιακό Κώδικα Δεοντολογίας, η εταιρία μας δεσμεύεται από τις διατάξεις της ελληνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας περί ανταγωνισμού. Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στην εκπαίδευση των στελεχών μας στις Διευθύνσεις που έχουν συναλλαγές με πελάτες, ώστε να είναι ενήμεροι και να ακολουθούν με ακρίβεια την ελληνική και κοινοτική νομοθεσία. Τα στελέχη μας στις Διευθύνσεις αυτές καλούνται να υπογράψουν δήλωση συμμόρφωσης με τους κανόνες του ανταγωνισμού.

Κάθε νέος εργαζόμενος εφοδιάζεται με ένα αντίγραφο του Κώδικα (δίγλωσσο) και ενημερώνεται αναλυτικά για το περιεχόμενό του, ενώ διοργανώνονται ειδικά σεμινάρια για την εκπαίδευση και ενημέρωση του προσωπικού μας.

Για τη διασφάλιση πλήρους συμμόρφωσης και υιοθέτησης των αρχών του Κώδικα, έχουμε πραγματοποιήσει τους εξής ελέγχους:

- Η εταιρία μας διενεργεί ελέγχους σε συνεργαζόμενους εργολάβους – προμηθευτές που εργάζονται στους χώρους των εγκαταστάσεων μας για την τήρηση της εργατικής νομοθεσίας και των κανόνων υγείας και ασφάλειας (απαραίτητες άδειες παραμονής - εργασίας κ.λπ).
- Στα πλαίσια της ενημέρωσης και εκπαίδευσης των υφιστάμενων εργαζομένων (πρώτη εφαρμογή του Κώδικα το 2006) έγινε ειδική αναφορά για τη διαφθορά και τη δωροδοκία.
- Επίσης στα πλαίσια της εκπαίδευσης των νεο-προσληφθέντων στην εταιρία μας εργαζομένων (induction course) γίνεται ειδική εκπαίδευση στον Κώδικα Δεοντολογίας με ειδική έμφαση στο κεφάλαιο διαφθορά - δωροδοκία και απάτη.
- Υπάρχει διαδικασία διερεύνησης τυχόν παραβατικών συμπεριφορών.
- Για την αντιμετώπιση περιστατικών διαφθοράς, ο Κώδικας παραπέμπει στην εφαρμογή των κυρώσεων που προβλέπονται από τη νομοθεσία.

Νόμος περί Ανταγωνισμού: η Σημασία της Συμμόρφωσης



Η διοίκηση και οι εργαζόμενοι στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να λειτουργούμε σύμφωνα με την ελληνική και κοινοτική νομοθεσία, ενώ υιοθετούμε αυστηρότερες εταιρικές πρακτικές, όπου κρίνουμε αναγκαίο, για τη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού.

- Εφαρμόζουμε αρχές και κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης.
- Ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε το προσωπικό μας ώστε να αποφεύγουν τυχόν πρακτικές και συμπεριφορές που βλάπτουν τον υγιή ανταγωνισμό. Ειδικότερα, το 2009 διοργανώθηκαν εκπαιδευτικά σεμινάρια σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Κρήτη, τα οποία παρακολούθησαν υποχρεωτικά οι εργαζόμενοι των Διευθύνσεων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.
- Δημιουργήσαμε ειδικό dvd για θέματα περί ανταγωνισμού, το οποίο και παρουσιάστηκε επίσημα στην ετήσια συνέλευση των Διευθυντών και προϊσταμένων της εταιρίας μας και σε όλους τους εργαζόμενους στις Διευθύνσεις Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.
- Κυκλοφόρησε ειδικό έντυπο για την νομοθεσία περί αθέμιτου ανταγωνισμού και τη σημασία της συμμόρφωσης με το νόμο αυτό. Το έντυπο διανεμήθηκε σε όλους τους Διευθυντές και τους προϊσταμένους της εταιρίας. Το 2010, προβλέπεται να διανεμηθεί σε όλα τα στελέχη και το προσωπικό των Διευθύνσεων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.
- Κάθε νέος εργαζόμενος στη Διεύθυνση Μάρκετινγκ και Πωλήσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, ενημερώνεται πλήρως για το νόμο περί ανταγωνισμού, τόσο από το σχετικό φυλλάδιο του οποίου λαμβάνει αντίγραφο, όσο και από το ειδικό εκπαιδευτικό dvd της εταιρίας.

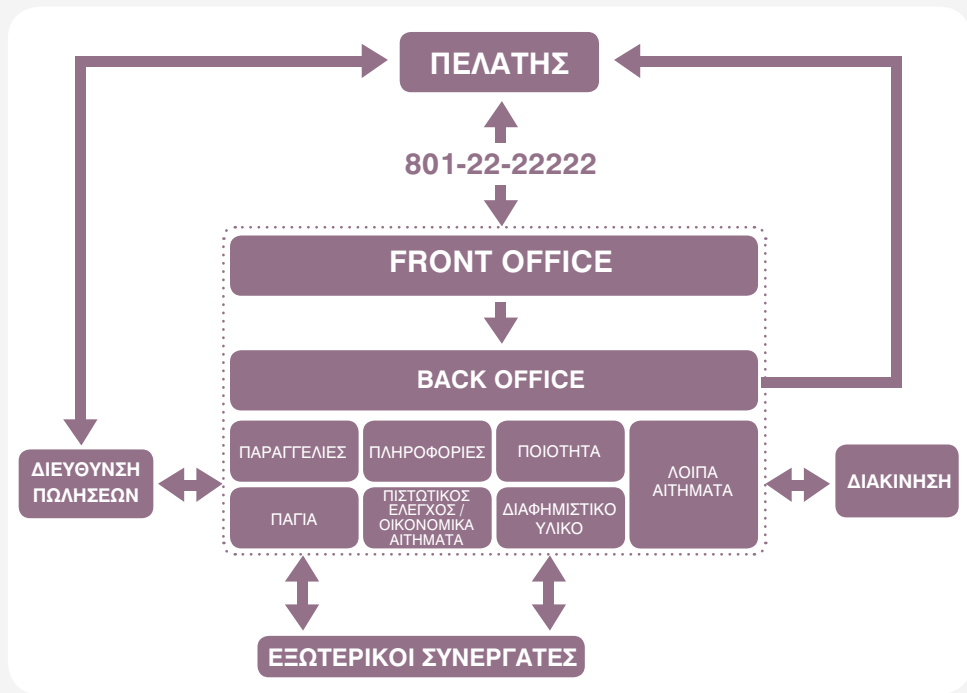
Μέχρι σήμερα η Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεν έχει καταδικαστεί και δεν της έχει επιβληθεί κανένα πρόστιμο για παραβάσεις σχετικές με την παραβίαση του νόμου περί αθέμιτου ανταγωνισμού.

23

Εξυπηρέτηση Πελατών: Άμεσα στην Υπηρεσία σας

Η δέσμευσή μας για υπεύθυνη και αξιόπιστη εξυπηρέτηση των πελατών μας, μας οδήγησε στην ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος εξυπηρέτησης πελατών.

- Το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δέχεται καθημερινά τα αιτήματα, τις παρατηρήσεις και τις ερωτήσεις των πελατών και των καταναλωτών μας.
- “Ένα κεντρικό σημείο επαφής” (A single point of contact) αποτελεί την ουσία της προσέγγισής μας για την εξυπηρέτηση των πελατών μας. Στόχος της προσπάθειας μας είναι το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών να αποτελέσει πραγματικά ένα «σημείο επαφής» με τους πελάτες και τους καταναλωτές μας.
- Το ολοκληρωμένο σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες (CRM – Customer Relationship Management) που εφαρμόζουμε, αποτελεί μια ανεπτυγμένη λύση και θεωρείται από τις πιο διευρυμένες εφαρμογές CRM στον τομέα των καταναλωτικών προϊόντων στη χώρα μας αλλά και ανάμεσα στις εταιρίες της Heineken N.V.
- Με τον τρόπο αυτό, παρακολουθούμε διαρκώς την πορεία κάθε αιτήματος έως την τελική διεκπεραίωσή του, φροντίζουμε για την άμεση επίλυση του θέματος και διασφαλίζουμε την ικανοποίηση του πελάτη.



Δύο τηλεφωνικές γραμμές λειτουργούν για την εξυπηρέτηση των Καταναλωτών και Πελατών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας:

801 – 22 – 20000

(αστική χρέωση),
η «Γραμμή Καταναλωτή» της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για την άμεση και υπεύθυνη αντιμετώπιση οποιουδήποτε θέματος σε σχέση με τα προϊόντα και τις μάρκες μας.

801 – 22 – 22222

(αστική χρέωση),
το τηλεφωνικό κέντρο του Τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για παραγγελίες, παράπονα και ερωτήσεις για τα προϊόντα και τις μάρκες μας.

181.500
κλήσεις

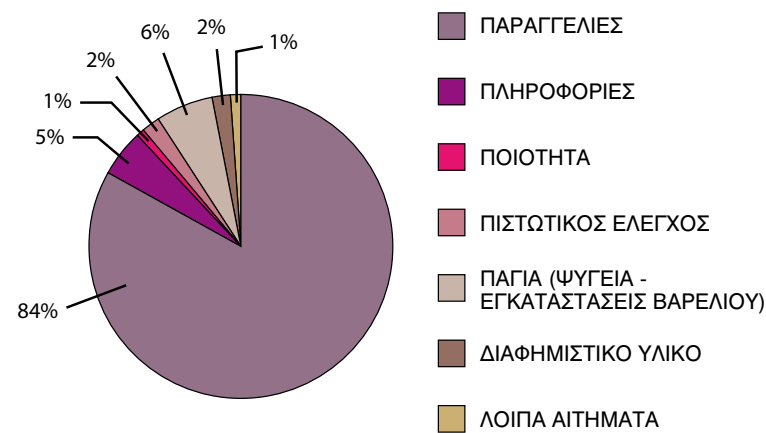
98%
ανταπόκριση
στην πρώτη κλήση



Η λειτουργία του τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών σε αριθμούς για τη διετία 2008-2009

- Αυξάνουμε την ταχύτητα διαχείρισης και του χρόνου διεκπεραίωσης των αιτημάτων: Το Front Office το 2008 δέχτηκε 188.500 κλήσεις και ανταποκριθήκαμε άμεσα στην πρώτη κλήση σε ποσοστό 94% ενώ για το 2009 δεχτήκαμε 181.500 κλήσεις με ποσοστό ανταπόκρισης στην πρώτη κλήση 98%. (βλ. γράφημα κατανομής κλήσεων/αιτημάτων). Ο προβλεπόμενος χρόνος για την απάντηση σε οποιοδήποτε αίτημα σχετικό με τη λειτουργία των τμημάτων υποστήριξης της εταιρίας τηρείται σε ποσοστό άνω του 99%.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν έχουμε κανένα επίσημα καταγεγραμμένο παράπονο σχετικά με παραβίαση απορρήτου ή απώλεια προσωπικών δεδομένων των πελατών μας.
- Με τη λειτουργία του συστήματος μειώσαμε τη γραφειοκρατία έως και 90%.
- Η κάλυψη της αγοράς από τους επιθεωρητές πωλήσεων της εταιρίας, αποφέρει μείωση έως και 70% στο χρόνο τηλεφωνημάτων λόγω συστηματικής χρήσης της γραμμής εξυπηρέτησης πελατών και επίλυσης θεμάτων μέσω front και back office.
- Περίπου 50% εκτιμάται η μείωση των απωλειών από τη βελτίωση στη διαχείριση των παγίων.
- Το κόστος τεχνικών επισκέψεων εκτιμάται ότι μειώνεται 10-15% μέσω επίλυσης προβλημάτων από το Front Office.

Γράφημα κατανομής κλήσεων/ αιτημάτων 2009



Δίκτυο Πωλήσεων

- Τη διετία 2008-2009:
- Για τη διανομή και πώληση των προϊόντων μας, βασιζόμαστε σε ένα δίκτυο περίπου 1.700 ανεξάρτητων χονδρεμπόρων ανά την Ελλάδα.
 - Συνολικά, τα προϊόντα μας διατίθενται περίπου σε 125.000 καταστήματα: 65.000 σημεία πώλησης «κρύας αγοράς» (π.χ. ταβέρνες, εστιατόρια, bar, κ.λπ.) και 60.000 σημεία «ζεστής αγοράς» (super market, mini market, κ.λπ.).
 - Το 78% των προϊόντων μας διακινείται μέσω των χονδρεμπόρων (μεταπώληση σε καταστήματα κρύας και ζεστής αγοράς).
 - Το 9,5% των προϊόντων μας διατίθεται απευθείας στα super markets.
 - Το 11,5% των προϊόντων μας διατίθεται στα super markets μέσω της διαδικασίας της Τριγωνικής Πώλησης (διακίνηση των προϊόντων για λογαριασμό της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας από χονδρεμπόρους, με απ'ευθείας όμως τιμολόγηση του τελικού πελάτη / super market).
 - Το 1% των προϊόντων μας διατίθεται απευθείας σε συγκεκριμένους λογαριασμούς / καταστήματα της κρύας αγοράς (Horeca Key Accounts).



Οι Πωλητές μας, οι Πρεσβευτές μας

- Δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στη δημόσια παρουσία και συμπεριφορά των στελεχών μας στις Διευθύνσεις Πωλήσεων και Μάρκετινγκ. Η δική τους καλή εικόνα, η υπεύθυνη εξυπηρέτηση και καλή γνώση των προϊόντων μας, αποτελούν τον καλύτερο πρεσβευτή της εταιρίας μας στην αγορά.
- Καταβάλλουμε συνεχείς προσπάθειες για την **εκπαίδευση** των στελεχών μας σε θέματα σχετικά με την εμπορία **μπύρας** (χαρακτηριστικά προϊόντων, διακίνηση, αποθήκευση, σερβίρισμα).
 - **Ενημερώνουμε** και εκπαιδεύουμε τα στελέχη μας πάνω στις αρχές της **υπεύθυνης εμπορικής επικοινωνίας** (responsible marketing) και της **υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ** (responsible drinking) που ακολουθεί η εταιρία.
 - Δεσμευόμαστε να τηρούμε πιστά τον **Κώδικα Επιχειρησιακής Δεοντολογίας μας**.
 - Διοργανώνουμε ειδικά σεμινάρια για την επιμόρφωση των στελεχών μας σε θέματα διασφάλισης υγιούς **ανταγωνισμού**. Η εκπαίδευση περιλαμβάνει εκπαιδευτικό υλικό και γραπτή και προφορική άσκηση σε τακτά χρονιά διαστήματα - σε κάθε περίπτωση τουλάχιστον δύο φορές κάθε έτος. Ζητούμε από παλαιότερα στελέχη μας με αποδεδειγμένη εμπειρία, να μεταφέρουν τις γνώσεις και την πείρα τους σε νεότερους συνεργάτες.
 - Η δημόσια παρουσία και καλή εικόνα των ανθρώπων μας, δεσμεύει την εταιρία μας. Αναμένουμε από τα στελέχη μας να εκπροσωπούν επάξια την εταιρία τόσο σε εταιρικές εκδηλώσεις και σε εκδηλώσεις χορηγίας, όσο και κατά την παρουσία τους στους εργασιακούς μας χώρους.
 - Εκπαιδεύουμε συνεχώς το προσωπικό μας για την υιοθέτηση μιας κοινής γλώσσας επικοινωνίας, τη διαχείριση της επικοινωνίας του με τους πελάτες μας και την υπεύθυνη και αξιόπιστη αντιμετώπιση παραπόνων, παραγγελιών, αιτημάτων, καταγγελιών.

Σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν για τους εργαζόμενους της Εμπορικής Διεύθυνσης

2008		2009	
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ
2ND SALES EXECUTIVES CONFERENCE	4	MSA	2
MARKET RESEARCH	2	CUSTOMERS COMPLAINTS	172
WORLD OF HEINEKEN	2	MSA	8
MARKETING FOR NON MARKETEERS	3	INDUCTION	23
CRM/ MSA	13	LEAN CUSTOMER SERVICE	2
ROLE OF AN ASM	35	CATEGORY MANAGEMENT	3
MARKETING HIGH PERFORMANCE TEAM WORKSHOP	6	MSA	5
DRAUGHT TECHNICAL TRAINING	33	GP NET	50
INDUCTION	9	INDUCTION	10
MERCHANDISING ΨΥΓΕΙΩΝ	5	MSA	2
CRISIS MANAGEMENT	1	BUSINESS OBJECT	12
INDUCTION PROGRAMME AT ATHENIAN BREWERY	2	CATEGORY MANAGEMENT	16
ROLE OF AN ASM ENHANVEMENT KEY	1	MSA	1
BEER WORKSHOP	12	MSA	2
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΨΥΓΕΙΩΝ	18	MY LINE IS MY COACH (B' ΜΕΡΟΣ)	21
MSA (ΘΕΩΡΙΑ)	21	ΑΓΓΛΙΚΑ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	7
MSA ΠΡΑΚΤΙΚΗ	21	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	15
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΓΕΥΣΤΙΚΗ ΔΟΚΙΜΗ	1	PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM	8
ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ-ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	9	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΨΥΓΕΙΑ	26
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΕΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	1	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ – ΞΕΝΑ ΣΩΜΑΤΑ	42
STRATEGY FOR SUCCESSFUL PRESENTATION	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	37
ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	5	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΕΟΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ (TAKE HOME)	1
ΑΓΓΛΙΚΑ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	5	ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΝΕΟΠΡΟΣΛΗΘΕΝΤΕΣ	1
SALES DEVELOPMENT PROGRAM	6	CATEGORY MANAGEMENT	1
MEDIA BUING	1	COACHING PROGRAM	7
MY LINE IS MY COACH	9	ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	36
MERCHANDISING ΨΥΓΕΙΩΝ	5	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ CRM ΕΦΑΡΜΟΓΗ MSA	1
CRM/ MSA	3	CUSTOMER COMPLAINTS	54
SALES DEVELOPMENT PROGRAM	58		

Υπεύθυνες Συνεργασίες

Η εφαρμογή του **Κώδικα Υπεύθυνης Εφοδιαστικής αλυσίδας** της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και της Heineken N.V., διασφαλίζει ότι τα προϊόντα μας διατηρούν τις υψηλές προδιαγραφές ποιότητας που έχουν κατά την παραγωγή τους.

Αυτό σημαίνει ότι τηρούμε αυστηρές προδιαγραφές για την αποθήκευση και διακίνηση των προϊόντων μας και ταυτόχρονα λαμβάνουμε μέτρα ώστε και οι εξωτερικοί συνεργάτες μας να ακολουθούν τις ίδιες αυστηρές διαδικασίες.

Στηρίζουμε τους εξωτερικούς συνεργάτες μας (χονδρέμπορους, έμπορους λιανικής, προμηθευτές, αποθηκάρους, διακινητές) να έχουν υγιείς και προσοδοφόρες επιχειρήσεις, χτίζοντας μακροχρόνιες συνεργασίες μαζί τους και δίνοντάς τους συμβουλές για θέματα που τους αφορούν.

Προσπατούμε την αξιοπιστία μας στην αγορά και την καλή μας φήμη, θέτοντας αυστηρές προδιαγραφές στους νέους συνεργάτες μας:

- Διενεργούμε τους κατάλληλους ελέγχους φορολογικής επάρκειας και εταιρικής νομιμότητας στις νέες συνεργασίες μας. Ειδικότερα, οι έλεγχοί μας όσον αφορά τους: α) Πελάτες: Μέσα στο 2009 έγιναν πάνω από 300 ανάλογοι έλεγχοι κατά το «άνοιγμα» νέων άμεσων πελατών. β) Προμηθευτές: Σε ότι αφορά τους ελέγχους οικονομικής ευρωστείας (financial health) των μεγάλων συνεργατών μας (ο όρος «μεγάλοι συνεργάτες» εξαρτάται από την αξία του συμβολαίου που υπογράφουμε), κατά την έναρξη της συνεργασίας, διενεργούμε ανάλυση των οικονομικών δεικτών (z – score test) σε συνεργασία με την οικονομική διεύθυνση.
- Διενεργούμε ελέγχους και θέτουμε αυστηρές προδιαγραφές για τη σωστή αποθήκευση, φύλαξη και συντήρηση των προϊόντων μας. Μέσα στη διετία 2008-2009 πραγματοποιήθηκαν πάνω από 1400 έλεγχοι/απογραφές αποθηκών χονδρεμπόρων που χρησιμοποιούνται για τη διακίνηση των προϊόντων μας μέσω του συστήματος της τριγωνικής πώλησης.
- Δεν συναινούμε σε οποιαδήποτε ενέργεια νοθεύει τον ανταγωνισμό και προκαλεί προβλήματα στην αγορά.
- Δεν συναινούμε σε οποιαδήποτε ενέργεια παραβιάζει το ισχύον φορολογικό και εμπορικό δίκαιο.

Αρχές Συμπεριφοράς Προμηθευτών



Οι Αρχές Συμπεριφοράς Προμηθευτών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και της Heineken N.V. ισχύουν για όλους τους προμηθευτές από τους οποίους προμηθευόμαστε υλικά και υπηρεσίες. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ζητά από τους προμηθευτές της να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες τον κώδικα αξιών και κανόνων που εφαρμόζει και η ίδια.

Οι αρχές αυτές αφορούν:

- Συμμόρφωση με τις αρχές του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.
- Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τήρηση των διεθνών συμβάσεων της Διεθνούς Ένωσης Εργασίας για την εξασφάλιση ίσης μεταχείρισης των εργαζομένων, της υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, κ.λπ.
- Μέριμνα για το περιβάλλον, κάνοντας αποτελεσματική χρήση των διαθέσιμων πηγών και ελαχιστοποιώντας την αρνητική επίδραση των εργασιών τους στο περιβάλλον.
- Συμμόρφωση με τις παραπάνω αρχές της εταιρίας. Ο ελληνικός Κώδικας Αρχών Συμπεριφοράς Προμηθευτών αποτελεί βασικό τμήμα των αγοραστικών συμβολαίων και υπόκειται σε ελέγχους. Εάν κάποιος προμηθευτής μας δεν συμμορφώνεται με τις αρχές του Κώδικα, του δίνεται συγκεκριμένη προθεσμία για να βελτιώσει τις πρακτικές του και να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της εταιρίας (εντός τριών ετών).

Από την ημερομηνία εφαρμογής του Κώδικα δεν έχει σημειωθεί κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης προμηθευτή με τον κώδικα αρχών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Υπεύθυνη Εμπορική Επικοινωνία

“

Η δέσμευσή μας για υπεύθυνη πώληση και διαφήμιση των προϊόντων μας συνδέεται άμεσα με την πολιτική μας για την υπεύθυνη κατανάλωση.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, αναγνωρίζοντας την ιδιαιτερότητα των προϊόντων μας και διατηρώντας μια μακρόχρονη παράδοση υπευθυνότητας από την ίδρυση της εταιρίας, έχουμε αυτοδεσμευτεί σε αυστηρότατα πλαίσια δημόσιας προβολής των προϊόντων μας.

Η εμπορική μας επικοινωνία για την προώθηση του μηνύματος της «Υπεύθυνης Κατανάλωσης» συμμορφώνεται με τους κανόνες:

- Κάθε εμπορική δράση και επικοινωνία απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικους και αποφεύγονται ενέργειες που μπορεί να εμπλέκουν ανήλικους.
- Οι διαφημίσεις που δημιουργούμε προβάλλουν την κατανάλωση αλκοόλ και όχι τα αποτελέσματά της. Ως εκ τούτου, δεν συνδέεται πουθενά η κατανάλωση αλκοόλ με επιθετική/αντικοινωνική συμπεριφορά, ερωτική επιτυχία, κοινωνική/επαγγελματική καταξίωση, αθλητικές επιδόσεις, θεραπευτικές ιδιότητες και πνευματική διαύγεια.
- Όλες οι διαφημίσεις των προϊόντων μας στην τηλεόραση προβάλλονται μετά τις 19.00 ενώ οι πρωταγωνιστές είναι άτομα πάνω από 18 ετών και δεν παραπέμπουν σε ηλικίες μικρότερες από 25 ετών.
- Απαγορεύονται οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στις εγκαταστάσεις της εταιρίας σε ανήλικους (μαθητές, σχολεία κ.λπ).
- Δημιουργούμε ειδικές τηλεοπτικές ταινίες για την υπεύθυνη κατανάλωση με την υπογραφή της Heineken.
- Η εταιρία δεν χορηγεί εκδηλώσεις που απευθύνονται σε άτομα κάτω του νόμιμου ορίου ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ. Όταν η εταιρία χορηγεί μια εκδήλωση, οι ενέργειες του μάρκετινγκ δεν στοχεύουν στο κοινό που είναι κάτω από το νόμιμο όριο ηλικίας κατανάλωσης αλκοόλ.
- Δεν χρησιμοποιούμε μηχανοκίνητα οχήματα στην εμπορική μας επικοινωνία. Συνεπώς, δε χορηγούμε αγώνες αυτοκινήτων, μηχανών κ.τ.λ.



- Το μήνυμα «Απολαύστε Υπεύθυνα» αναγράφεται σε όλες τις συσκευασίες και αναφέρεται σε κάθε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρίας.
- Δεν επιτρέπεται η πρόσβαση στις ιστοσελίδες μας σε άτομα κάτω των 18 ετών. Τόσο στην εταιρική μας ιστοσελίδα όσο και στις ιστοσελίδες της κάθε μάρκας μας υπάρχουν ειδικές ενότητες ενημέρωσης για την υπεύθυνη κατανάλωση.
- Οι συνεργάτες μας οφείλουν:
 - Να είναι ενήμεροι για την εταιρική πολιτική όσον αφορά το αλκοόλ.
 - Να συμπεριφέρονται σύμφωνα με τις αρχές της εταιρίας μας, τόσο όταν βρίσκονται σε εταιρικές εκδηλώσεις και εκδηλώσεις χορηγίας, όσο και όταν βρίσκονται εντός και εκτός των κτιρίων της εταιρίας.

Διαβάστε περισσότερες πληροφορίες για την πολιτική της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ στην εταιρική μας ιστοσελίδα (www.athenianbrewery.gr/viosimianaptixi/ipeftthinikatanalosi/ipolitikimas).

Αυτοδεσμευόμαστε και θέτουμε οι ίδιοι υψηλά πρότυπα και αυστηρούς κανόνες για την υλοποίηση της εμπορικής επικοινωνίας μας.

Πρωθούμε θετικά πρότυπα υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ. Στις διαφημιστικές μας εκστρατείες υιοθετούμε πρότυπα υγιούς κοινωνικής συμπεριφοράς.

Υψηλός επαγγελματισμός και υπεύθυνη συμπεριφορά είναι οι φράσεις κλειδιά που χαρακτηρίζουν κάθε συνεργάτη μας.

Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης της κοινής γνώμης.



ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Προτεραιότητά μας
ένα δίκαιο, ασφαλές
και αξιοκρατικό
εργασιακό περιβάλλον



“ Δεσμευόμαστε στη διαμόρφωση ενός ποιοτικού εργασιακού περιβάλλοντος που σέβεται, εκτιμά, στηρίζει και εξελίσσει τον εργαζόμενο μέσω πολιτικών διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, οι οποίες συνδέονται με τη συνεχή κατάρτιση και ανάπτυξη, την ενθάρρυνση και υποστήριξη των πρωτοβουλιών καθώς και την ανοιχτή επικοινωνία. ”

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, αναγνωρίζοντας την καθοριστική συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα στην επίτευξη των στρατηγικών της στόχων, ενδιαφέρεται ιδιαίτερα για την αποτελεσματική διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού της.

Φιλοσοφία της εταιρίας είναι η υιοθέτηση όλων εκείνων των πρακτικών οι οποίες στοχεύουν στη διαρκή αξιοποίηση του ταλέντου των εργαζομένων μέσω συστημάτων και διαδικασιών και ταυτόχρονα οδηγούν στην προσέλκυση και τη διατήρηση ικανών στελεχών. Τα τμήματα και τις υπηρεσίες μας στελεχώνουν άνθρωποι με γνώση, επαγγελματισμό, πάθος και αγάπη γι' αυτό που κάνουν. Στελέχη από διάφορους επαγγελματικούς κλάδους και γνωστικά πεδία, νέοι με όρεξη για δουλειά, έμπειροι τεχνίτες και ικανοί εργαζόμενοι είναι οι άνθρωποι που επιλέγουν μια φιλόδοξη σταδιοδρομία στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία.

Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού έχει ως στόχο τη συνεχή βελτίωση και τον εκσυγχρονισμό των μεθόδων διοίκησης και διαχείρισης του προσωπικού της, με την ολοκληρωμένη εφαρμογή της αντίστοιχης πολιτικής της σε θέματα προσλήψεων, εξέλιξης καριέρας, αμοιβών, συνεχούς εκπαίδευσης και επιμόρφωσης. Παράλληλα διασφαλίζει τη συστηματική σύνδεση και συνοχή των στρατηγικών στόχων της εταιρίας με τις πολιτικές κατάρτισης και αξιοποίησης των ανθρώπινων πόρων, προβλέποντας σε υψηλότερα επίπεδα αποτελεσματικότητας, αποδοτικότητας, αλλά και ικανοποίησης των εργαζομένων.

Υιοθετώντας σύγχρονες, επιστημονικές μεθόδους, φροντίζει για τη διαρκή διερεύνηση του εργασιακού κλίματος με στόχο την αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό των συστημάτων της. Ήδη είναι σε εφαρμογή οι διαδικασίες για την εγκατάσταση Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού (HRMS), που θα συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη διαχείριση και αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων και την προώθηση ενός δυναμικού και ευέλικτου συστήματος εσωτερικής επικοινωνίας. Το HRMS προγραμματίζεται να είναι έτοιμο για εφαρμογή στα τέλη του 2010. Θα αφορά όλους τους τομείς της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού όπως: Μισθοδοσία, Ανάπτυξη, Εκπαίδευση, Προσέλκυση και Επιλογή Προσωπικού, Παροχές και Επιδόματα, Ωρομέτρηση, κ.ά.

Τελικούς στόχους όλων των ενεργειών και πρωτοβουλιών της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελούν η διασφάλιση ρυθμίσεων καθώς και η ενδυνάμωση της διαφάνειας, της αξιοκρατίας και της ίσης μεταχείρισης για όλο το προσωπικό, για τη δημιουργία του κατάλληλου εργασιακού περιβάλλοντος. Οι εργαζόμενοι στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, έχοντας ίσες ευκαιρίες και γνωρίζοντας με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους, βελτώνουν τις γνώσεις τους, την απόδοσή τους, την επαγγελματική τους κατάρτιση και εξέλιξη, με αποτέλεσμα να ικανοποιούνται με τον καλύτερο τρόπο, τόσο οι ίδιοι, όσο και οι στόχοι της επιχείρησης, της οποίας αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι.



Στόχοι Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού:

- Παρέχουμε **ίσες ευκαιρίες** στους εργαζόμενους,
- Αποφεύγουμε **κάθε είδους διάκριση** σχετικά με το φύλο, την ηλικία, το έθνος, την καταγωγή, τη σεξουαλικότητα, τις πεποιθήσεις και τις φυσικές ικανότητες,
- Διευκολύνουμε την **επικοινωνία** και την ελευθερία της έκφρασης,
- Ενθαρρύνουμε την **πρωτοβουλία**,
- Εφαρμόζουμε **αξιόπιστες πολιτικές προσέλκυσης και επιλογής**,
- Ακολουθούμε **αξιοκρατικές πολιτικές αξιολόγησης**,
- Φροντίζουμε για την **υγεία και την ασφάλεια**,
- Παρέχουμε **συνεχή εκπαίδευση**.

Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα, προσφέρουμε ίσες ευκαιρίες

Ακολουθούμε μια **ανοικτή πολιτική προσέλκυσης** νέων εργαζομένων. Η διαδικασία επιλογής νέων υποψηφίων ενισχύει την **ισότητα μεταξύ των δύο φύλων** και προάγει τη **διαφορετικότητα**. Δίνουμε ίσες ευκαιρίες και στηρίζουμε τους εργαζομένους μας να πραγματοποιήσουν τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες και να κατακτήσουν υψηλές θέσεις στην εταιρία.

Βασική προϋπόθεση, η προσωπικότητά τους, οι αξίες και οι αρχές τους να συνάδουν με το όραμα, την κουλτούρα και τις αξίες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Η ισότητα μεταξύ των δύο φύλων είναι μέρος της πολιτικής της εταιρίας μας αφού στοχευείται η προσέλκυση γυναικών σε τουλάχιστον ποσοστό 40%. Αντίστοιχα, υποστηρίζεται η διαφορετικότητα με την εξασφάλιση ίσης μεταχείρισης και επιλογής βάσει αντικειμενικών κριτηρίων, ατόμων που ανήκουν σε μειονότητες, θρησκευτικές, φυλετικές ή άτομα με ειδικές ανάγκες.

Επιπλέον, σε καμία περίπτωση δεν υφίσταται διαχωρισμός σε σχέση με το φύλο ή άλλα κριτήρια μη σχετιζόμενα με την απόδοση, στην αντιμετώπιση των εργαζομένων. Αντίθετα, δίνονται ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες εξέλιξης σε όσους το επιθυμούν, το προσπαθούν και το αξίζουν, ώστε να απολαύσουν επιτυχίες και να κατακτήσουν υψηλές θέσεις. Απόδειξη αποτελεί το γεγονός ότι τρία από τα εννέα μέλη της ανώτατης διοίκησης είναι γυναίκες. Επίσης, διασφαλίζουμε ότι δεν υπάρχει διαφορά όσον αφορά το μισθό / αμοιβή μεταξύ γυναικών και ανδρών, εφόσον κάτι τέτοιο θα ήταν αντίθετο με τη φιλοσοφία της εταιρίας. Είναι σημαντικό να αναφέρουμε τις αλλαγές στο εμπορικό κομμάτι τα τελευταία χρόνια σε σχέση με το φύλο, στο οποίο το ποσοστό απασχόλησης γυναικών έχει αυξηθεί. Τον Ιανουάριο του 2009, εντάχθηκαν στην εταιρία επιπλέον 86 εργαζόμενοι στη Διεύθυνση Πωλήσεων από τους οποίους οι 20 ήταν γυναίκες.

Επιλογή Προσωπικού

Στην **Προσέλκυση και Επιλογή Προσωπικού** φροντίζουμε ώστε το προφίλ του υποψήφιου να ταιριάζει απόλυτα στο προφίλ της προτεινόμενης θέσης εργασίας, αξιολογώντας τόσο τις δεξιότητες των υποψηφίων όσο και την ικανότητά τους να ανταποκρίνονται στο Όραμα, τη Φιλοσοφία και τις Αξίες της εταιρίας.



Για την επιλογή μας βασιζόμαστε σε **εργαλεία** και δομημένες συνεντεύξεις. Παράλληλα, **εκπαιδεύουμε** τους ανθρώπους μας που εμπλέκονται στην επιλογή νέων υποψηφίων, ώστε να διασφαλίζεται η **αντικειμενικότητα, η συνέπεια και η διαφάνεια** σε όλα τα στάδια της διαδικασίας.

Το 2009, καθιερώσαμε μία νέα **Πολιτική Προσέλκυσης και Επιλογής Προσωπικού και «Καλωσορίσματος»** **κάθε νέου συναδέλφου** με στόχο την ομαλή ένταξη και εκπαίδευσή του στην εταιρία.

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ*

	ΜΟΝΙΜΟΙ		ΕΠΟΧΙΑΚΟΙ		ΣΥΝΟΛΟ	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	264	267	73	68	337	335
ΑΘΗΝΑ	418	459	41	38	459	497
ΠΑΤΡΑ	282	282	32	22	314	304
ΛΑΜΙΑ	32	32	13	8	45	40
ΣΥΝΟΛΟ	996	1040	159	136	1155	1176

*Στρογγυλοποίηση σε ακέραιο αριθμό

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ*

ΤΟΜΕΑΣ	ΜΟΝΙΜΟΙ		ΕΠΟΧΙΑΚΟΙ		ΣΥΝΟΛΟ	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	14%	12,4%	5,1%	4,5%	12,8%	11,5%
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ	5%	4,4%	0%	0,2%	4,3%	3,9%
ΕΜΠΟΡΙΚΟ	22,3%	31,4%	5,7%	8,1%	20,1%	28,7%
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	0,5%	0,4%	1,4%	1,2%	0,6%	0,5%
ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	58,2%	51,4%	87,8%	86%	62,2%	55,4%

* Δεν υπολογίζεται η Διοικητική Ομάδα

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ 2009

■ ΜΕΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	54,5%
■ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΧΟΛΕΣ	12,6%
■ ΤΕΙ	10,3%
■ ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	17,7%
■ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ	4,9%



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ 2009

■ ΑΝΔΡΕΣ	85%
■ ΓΥΝΑΙΚΕΣ	15%



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

	2008	2009
■ ΑΝΔΡΕΣ	89%	90%
■ ΓΥΝΑΙΚΕΣ	11%	10%



ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΙΣΘΟΥ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΜΕΣΟ ΟΡΟ

	2008	2009
■ ΑΝΔΡΕΣ	99,3%	99,9%
■ ΓΥΝΑΙΚΕΣ	100,7%	101,1%

ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ 2009 42,8 ΕΤΗ

ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
■ <25	5%
■ 25-30	14%
■ 30-35	11%
■ 35-40	8%
■ 40-45	11%
■ 45-50	19%
■ 50-55	24%
■ >55	8%



Ισορροπία Οικογενειακής και Επαγγελματικής ζωής

Μας απασχολεί ιδιαίτερα η ισορροπία εργασίας - προσωπικής ζωής των εργαζομένων μας. Πιστεύουμε ότι η επιτυχημένη αναλογία των δύο, διασφαλίζει ήρεμη οικογενειακή/προσωπική ζωή για τους εργαζόμενούς μας και άρα μεγαλύτερη απόδοση στη δουλειά τους. Μερικά παραδείγματα, που αποδεικνύουν έμπρακτα το ενδιαφέρον της εταιρίας για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους, είναι τα ακόλουθα:

Παιδικές κατασκηνώσεις, βραβεύσεις αριστούχων μαθητών, ανακοινώσεις στο εταιρικό μας περιοδικό «στην υγεία μας» (newsletter) των γεννήσεων και των διαφόρων επιτευγμάτων των μελών της οικογένειας των εργαζομένων, αποστολή του newsletter στα σπίτια των εργαζομένων και των συνταξιούχων, διοργάνωση οικογενειακών εκδρομών ανά τμήμα, συμμετοχή οικογένειας στον ετήσιο χορό και τέλος κληρώσεις για οικογενειακή συμμετοχή σε εκδηλώσεις της εταιρίας (συναυλίες, θέατρο, σινεμά, ποδόσφαιρο κ.ά.).

Πολιτικές Παροχών και Επιδομάτων

Δίνουμε πριμ παραγωγικότητας και bonus στους εργαζόμενούς μας για τη συνεισφορά τους στη βελτίωση της παραγωγικής και εμπορικής απόδοσης της εταιρίας. Το μεν πριμ παραγωγικότητας δίνεται βάσει της μεταβολής του δείκτη παραγωγικότητας σε σχέση με το προηγούμενο έτος, σε όλους τους εργαζόμενους εκτός των στελεχών. Το ετήσιο bonus σχετίζεται με την συνολική απόδοση της εταιρίας βάσει των εταιρικών στόχων και δίδεται σε όλους τους εργαζόμενους, ενώ υπάρχει και το προσωπικό bonus που βασίζεται στους προσωπικούς στόχους και αφορά μόνο τα στελέχη της εταιρίας.

Αναγνωρίζουμε την Προσφορά, Επιβραβεύουμε την Προσπάθεια

Αναγνωρίζουμε τις προσπάθειες των ανθρώπων μας,

Αναδεικνύουμε την προσφορά τους,

Επιβραβεύουμε τη δέσμευσή τους στις αξίες, τις αρχές και το όραμα της εταιρίας μας,

Ανταμείβουμε την αφοσίωσή τους. Και αυτό είναι κάτι που το εισπράττουν οι εργαζόμενοί μας.

- Επιβραβεύουμε **διαδικασίες και τεχνικές που αποσκοπούν στη βελτίωση της λειτουργίας μας.** Κάθε χρόνο δημιουργούνται περίπου 12 ομάδες με στόχο την παρουσίαση εργασιών (projects) που συμβάλλουν στη βελτίωση της λειτουργίας του εργοστασίου.

Είμαστε από τις πρώτες εταιρίες στην Ελλάδα που προσφέρουμε στους εργαζόμενούς μας κοινωνικά προγράμματα ομαδικών παροχών. Έτσι, πέρα από τις σταθερές αμοιβές εφαρμόζουμε ένα **σύστημα πολλαπλών παροχών**. Ενδεικτικά αναφέρουμε προγράμματα νοσοκομειακής και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και ασφάλειας ζωής, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, διαδικασία επιβράβευσης, ειδικό χώρο εστίασης κ.ά. Επίσης, στις παροχές μας περιλαμβάνονται προγράμματα για τα παιδιά των εργαζομένων μας (φύλαξη, παιδικές κατασκηνώσεις, σχολικά αριστεια κ.ά.), πρόσθετες ημέρες άδειας σε περιπτώσεις ασθενείας – λοχείας – εγκυμοσύνης, επιδόματα μετεγκατάστασης και πολυειδικότητας σε συγκεκριμένες κατηγορίες εργαζομένων μας. Η ασφάλιση του προσωπικού για ιατρική/νοσοκομιακή περίθαλψη, για ατύχημα και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα καλύπτουν το 100% του προσωπικού μας ήδη από τη μονιμοποίησή του και δεν προυποθέτει καμία οικονομική συμμετοχή των εργαζομένων. Όλα τα έξοδα συμμετοχής στα παραπάνω προγράμματα καλύπτονται στο 100% από την ίδια την εταιρία.

- Οι εργαζόμενοι που συμπληρώνουν 15 και περισσότερα χρόνια επιβραβεύονται από την εταιρία με 1½ μισθό για κάθε 10 χρόνια εργασίας στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία.



Το 2010 υπάρχει πρόβλεψη να ξεκινήσουν δύο νέα προγράμματα: Το πρόγραμμα Επιβράβευσης Καινοτομίας με στόχο την επιβράβευση προτάσεων για τη βελτίωση της λειτουργίας της εταιρίας, και το πρόγραμμα Αναγνώρισης για την επιβράβευση ατόμων που επιδεικνύουν εξαιρετική συμπεριφορά και επαγγελματισμό στη δουλειά τους.

Φροντίζουμε για την Υγεία και Ασφάλεια στους Χώρους Εργασίας

Λαμβάνουμε αυστηρά μέτρα ασφαλείας για να μειώσουμε τη συχνότητα και τη σοβαρότητα των ατυχημάτων στις εγκαταστάσεις μας:

- Μεριμνούμε οι εγκαταστάσεις μας να πληρούν τους απαραίτητους κανόνες ασφαλείας για τη λειτουργία των μονάδων μας.
- Εκπαιδεύουμε το προσωπικό μας σε θέματα υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας καθώς και προσωπικής υγιεινής.
- Κάθε παραγωγική μας μονάδα είναι εξοπλισμένη με ιατρείο που λειτουργεί ως σταθμός πρώτων βοηθειών κατά τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, υπό την ευθύνη του ειδικού ιατρού εργασίας ενώ υπάρχουν και μόνιμα φαρμακεία τοίχου σε τμήματα / μονάδες παραγωγής.
- Εφοδιάζουμε το προσωπικό μας με τα απαραίτητα μέσα ατομικής προστασίας που επιβάλλεται να χρησιμοποιούνται σε συγκεκριμένα τμήματα (χώρος εμφιάλωσης, μηχανοστάσια, χώροι όπου γίνεται χρήση ειδικών καθαριστικών προϊόντων).
- Χρησιμοποιούμε Δείκτες Επίδοσης Ασφαλείας για τη μέτρηση του επιπέδου ασφαλείας στους χώρους εργασίας.
- Βάσει της νομοθεσίας, κάθε όχημα διανομής των προϊόντων μας, ιδιοκτησίας της εταιρίας μας έχει πλήρως εφοδιασμένο φορητό φαρμακείο.

Πρωταρχικός μας στόχος αναφορικά με την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας στις εγκαταστάσεις της εταιρίας μας, είναι μηδενικά ατυχήματα και μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω ατυχήματος.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει πιστοποιηθεί από την Lloyd's Register Quality Assurance Limited για το σύστημα υγείας και ασφάλειας OHSAS 18001:2007. Επίσης εφαρμόζουμε τη μεθοδολογία TPM, η οποία προβλέπει τη δημιουργία ομάδων για τη διερεύνηση ατυχημάτων με στόχο τη λήψη διορθωτικών και προληπτικών ενεργειών, την εξουδετέρωση επικινδύνων καταστάσεων και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας. Η εφαρμογή της μεθολογίας αυτής εξασφαλίζει τη λήψη αποφάσεων με τρόπο συστηματικό και τεκμηριωμένο καθώς και τη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών. Ακόμα γίνονται συνεχείς εκπαιδεύσεις, οργανώνονται σύντομες και συχνές ενημερώσεις του προσωπικού, ορίζονται ειδικοί για θέματα υγείας και ασφάλειας ανά τμήμα και επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι, οι οποίοι συνεισφέρουν αποφασιστικά με καινοτόμες ιδέες.

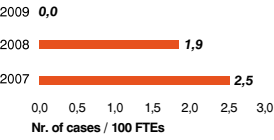
Η πολιτική της εταιρίας για την υγεία και ασφάλεια του προσωπικού αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ενιαίας πολιτικής της, όπως αυτή εκφράζεται στην «Πολιτική για την Ποιότητα, το Περιβάλλον και την Υγεία και Ασφάλεια», που είναι ανηρτημένη στους χώρους εργασίας της εταιρίας, ενώ μπορείτε να τη διαβάσετε αναλυτικά στην εταιρική μας ιστοσελίδα (**www.athenian-brewery.gr/viosimianaptixi**).

Οι επίσημες επιτροπές υγείας και ασφάλειας, οι οποίες συμβάλλουν στον έλεγχο και παρέχουν συμβουλές σχετικά με τα προγράμματα υγείας, εκπροσωπούν το 100% του εργατικού δυναμικού. Στις επίσημες συμφωνίες με τα εργατικά συνδικάτα καλύπτονται θέματα υγείας και ασφάλειας που περιλαμβάνουν: βελτίωση των συνθηκών εργασίας, χορήγηση και χρήση μέσων ατομικής προστασίας (ΜΑΠ), εκπαίδευση σε θέματα υγείας και ασφάλειας, συνεργασία με τις εκλεγμένες ανά περιοχή (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα)*, επιτροπές υγείας και ασφάλειας, τήρηση του νόμου για συνεργασία με τις συγκεκριμένες επιτροπές ανά μήνα (και τρίμηνο με Διεύθυνση Προσωπικού και Διευθυντή Εργοστασίου) διευρυμένη με τον ιατρό και τον τεχνικό ασφαλείας, πρόσκληση για συμμετοχή στον πυλώνα υγείας και ασφάλειας του TPM εκπροσώπου του σωματείου, ύπαρξη ιατρού εργασίας, τεχνικού ασφαλείας (όπως προβλέπει ο νόμος) ή διάθεση νοσηλευτικού προσωπικού σε ημέρες και ώρες που απαιτούνται επιπλέον εργασίες, ασθενοφόρο, κάλυψη εξόδων και μισθοδοσίας σε εργατικά ατυχήματα πέραν όσων προβλέπει ο νόμος, τσεκ απ για όλους τους εργαζόμενους.

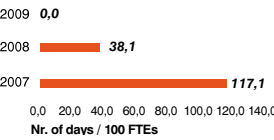
* Η Λαμία εκπροσωπείται από την επιτροπή υγείας και ασφάλειας του εργοστασίου της Αθήνας.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

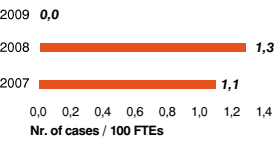
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΑΘΗΝΑΣ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



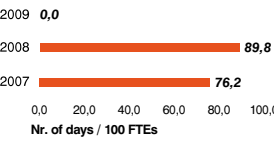
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΑΘΗΝΑΣ ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



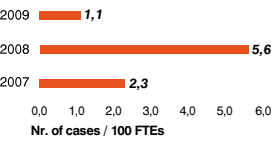
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



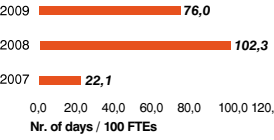
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



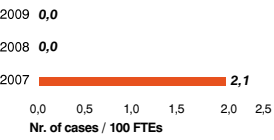
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΤΡΩΝ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



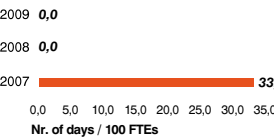
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΤΡΩΝ ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



ΜΟΝΑΔΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΛΑΜΙΑΣ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



ΜΟΝΑΔΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΛΑΜΙΑΣ ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των Εργαζομένων μας

Επενδύουμε στην ανάπτυξη και εκπαίδευση των εργαζομένων μας. Καταβάλλουμε συστηματικές προσπάθειες για τη συνεχή επιμόρφωσή τους, την ενδυνάμωση των δεξιοτήτων τους, την ανάπτυξη και αξιοποίηση των ταλέντων τους. Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας δίνει μεγάλη σημασία στη διαμόρφωση ενός εξατομικευμένου πλάνου εκπαίδευσης για κάθε εργαζόμενο ανάλογα με τις ανάγκες της θέσης του.

Προσφέρουμε στους εργαζομένους μας την ευκαιρία να αποκτήσουν εμπειρία δουλεύοντας σε άλλες εταιρίες του Ομίλου Heineken, να παρακολουθήσουν ομαδικά εκπαιδευτικά προγράμματα σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους και να αποκτήσουν τεχνικές δεξιότητες. Διοργανώνουμε προγράμματα εκπαίδευσης για τους εργαζόμενους όλων των τμημάτων σχετικά με το περιβάλλον και την υγεία και ασφάλεια στους χώρους εργασίας κ.ά., με στόχο να δημιουργήσουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον για τους ίδιους και τους επισκέπτες.

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος/εργαζόμενο (μέσος όρος αριθμού εργαζομένων)

ΕΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ
2008	21
2009	25



Τομείς προγραμμάτων εκπαίδευσης

PERFORMANCE MANAGEMENT	CREATIVE WRITING SKILLS
CHANGE MANAGEMENT	PRESENTATION SKILLS
THIN ICE	GP NET
CRISIS MANAGEMENT	FINANCE FOR NON-FINANCIALS
LEAN CUSTOMER SERVICE	SECURITY SYSTEMS
INTEGRITY COACHING	INDUCTION
COMPLAINTS HANDLING	ENGLISH COURSES
MY LINE IS MY COACH	BUSINESS OBJECT
CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP	MEDIA PLANNING & BUYING
SALES DEVELOPMENT PLAN	LEAD AUDITOR
MOBILE SALES ADMINISTRATION	MS OFFICE
CUSTOMER RELATION MANAGEMENT	VAT IN SERVICES
TPM METHODOLOGY	INNOVATION & CREATIVITY
SAFETY & HEALTH	BUSINESS SKILLS
FOOD SAFETY	PROJECT MANAGEMENT
SOCIAL MEDIA & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	

Προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης, παροχής συμβουλών, πρόληψης και περιορισμού κινδύνων, που εφαρμόζονται για την υποστήριξη των εργαζομένων, των οικογενειών τους ή των μελών της κοινότητας σχετικά με σοβαρές ασθένειες

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ & ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ - ΣΥΜΒΑΝΤΑ:
ΠΡΟΛΗΨΗ - ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΘΕΣΜΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ - ΓΙΑΤΡΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΕΣΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

ΠΥΡΑΣΦΑΛΕΙΑ - ΠΥΡΟΣΒΕΣΗ

ΣΗΜΑΝΣΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ
(ΘΟΡΥΒΟΣ, ΣΚΟΝΗ, ΘΕΡΜΙΚΗ ΚΑΤΑΠΟΝΗΣΗ)

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΗΜΙΚΩΝ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΛΕΙΣΤΩΝ & ΥΠΟ ΠΙΕΣΗ ΔΟΧΕΙΩΝ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΚΤΑΚΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

ΕΚΚΕΝΩΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ

ΜΥΟΣΚΕΛΕΤΙΚΕΣ ΠΑΘΗΣΕΙΣ

Α' ΒΟΗΘΕΙΕΣ

ΑΣΦΑΛΗΣ ΟΔΗΓΗΣΗ ΠΕΡΟΝΟΦΟΡΩΝ

ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΥΨΟΣ

ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

ΧΡΗΣΗ ΑΤΜΟΥ

Εκπαίδευση ανά έτος/τρίμηνο:

2008

Τρίμηνο	1 ^ο Τρ.	2 ^ο Τρ.	3 ^ο Τρ.	4 ^ο Τρ.
# Ημερών Εκπαίδευσης	914	756	351	935
# Συμμετέχοντες	393	419	176	515

2009

Τρίμηνο	1 ^ο Τρ.	2 ^ο Τρ.	3 ^ο Τρ.	4 ^ο Τρ.
# Ημερών Εκπαίδευσης	940	1310	251	1196
# Συμμετέχοντες	496	452	164	659

Για το έτος 2008 πραγματοποιήθηκαν 335 εκπαιδευτικά προγράμματα και για το 2009 432 εκπαιδευτικά προγράμματα.



Πρόγραμμα Κάλυψης Κόστους Εκπαίδευσης

- Προσφέρουμε κίνητρα υπό τη μορφή επιδοτήσεων για μετεκπαίδευση, δάνεια και ημέρες αδείας για εκπαιδευτικούς σκοπούς.
- Επιδοτούμε έως και το 50% του συνολικού κόστους σπουδών τους εργαζόμενους που επιλέγουν να παρακολουθήσουν μεταπτυχιακές σπουδές.

Ο Θετικός Ρόλος της Αξιολόγησης

Πιστεύουμε στην αξία της αξιολόγησης και τη θετική συμβολή της στην αξιοκρατική ανέλιξη των εργαζομένων μας. Καθιερώσαμε **Διαδικασία Αξιολόγησης της Απόδοσης για τους εργαζόμενους μας**. Δημιουργούμε ένα ατομικό πλάνο ανάπτυξης εργαζόμενου, αξιολογούμε την επίδοσή του και ορίζουμε τους στόχους της επόμενης χρονιάς (στελέχη και προσωπικό που αξιολογούνται επίσης μέσω της διαδικασίας του Management Review). Προσφέρουμε ειδική εκπαίδευση στα στελέχη μας που είναι υπεύθυνα για τη Διαχείριση της Απόδοσης μέσω των προγραμμάτων "Performance Management" και "Performance Development". Παράλληλα τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας του λαμβάνει το 20% του δυναμικού της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Την ίδια διαδικασία ετήσιας αξιολόγησης ακολουθεί και το προσωπικό της εταιρίας στις εξής κατηγορίες: επόπτες, εργοδηγοί και βοηθοί προϊσταμένων.



Τα Ταλέντα Κατακτούν τον Κόσμο

Χρησιμοποιούμε την αξιόπιστη, συστηματοποιημένη διαδικασία «Management Review» για να βοηθήσουμε τα στελέχη μας να αξιοποιήσουν το ταλέντο τους και να πάρουν ευκαιρίες διεθνούς σταδιοδρομίας και επαγγελματικής ανέλιξης σε άλλες χώρες. Η διαδικασία προϋποθέτει τη συμμετοχή όλων των διευθυντών (ανά διεύθυνση, ανά χώρα, ανά περιφέρεια) για την αντικειμενική αξιολόγηση, τη διαφάνεια και την ίση μεταχείριση όλων των εργαζομένων.

Για το 2010 προγραμματίζουμε την έναρξη νέων προγραμμάτων: **360° Development Tool** (αξιολόγηση της απόδοσης συναδέλφων μέσω της λειτουργίας μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας 360°). **«Οδηγός Ανάπτυξης και Performance Development Workshop»** (εξατομικευμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης και ανάπτυξης εργαζομένων) για όλα τα στελέχη της εταιρίας (145 περίπου εργαζόμενοι). Επίσης, για όλο το μόνιμο προσωπικό της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας εκτός των στελεχών θα πραγματοποιηθεί εκπαιδευτικό πρόγραμμα **«Προσωπικής Ανάπτυξης»**. Ένα μεγάλο επίσης πρόγραμμα το οποίο σχεδιάζεται να εφαρμοστεί στην εταιρία είναι η **εκπαίδευση μέσω του e-learning**. Στο πρόγραμμα αυτό θα μπορούν να συμμετέχουν όσοι εργαζόμενοι το επιθυμούν, με δυνατότητα να το προγραμματίσουν στο δικό τους χώρο και χρόνο, θα έχει διάρκεια από 3 μήνες έως ένα χρόνο και θα αφορά εκπαιδευτικά προγράμματα ανάπτυξης των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους σε όλους τους εργασιακούς τομείς (Business Skills, Managing Myself, Managing Others, Managerial Skills).

- Η διαδικασία Management Review της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας επιβραβεύθηκε ως «Καλύτερη Πρακτική» (Best Practice) μεταξύ όλων των εταιριών του Ομίλου Heineken για το 2009 για τον άψογο τρόπο διενέργειας και αποτελεσματικότητάς της.
- Μέσω της διαδικασίας Management Review πραγματοποιήθηκαν 10 μεταθέσεις-μετακινήσεις εντός Ελλάδας το 2009, έναντι 5 το 2008.
- Οι Διεθνείς μετακινήσεις εργαζομένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας (International Assignments), στα πλαίσια του Ομίλου της Heineken τόσο των ανθρώπων που ήρθαν στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία από το εξωτερικό, όσο και αυτών που μετακινήθηκαν σε κάποια από τις εταιρίες του Ομίλου της Heineken στο εξωτερικό, ήταν συνολικά 10 για την τελευταία 3-ετία.



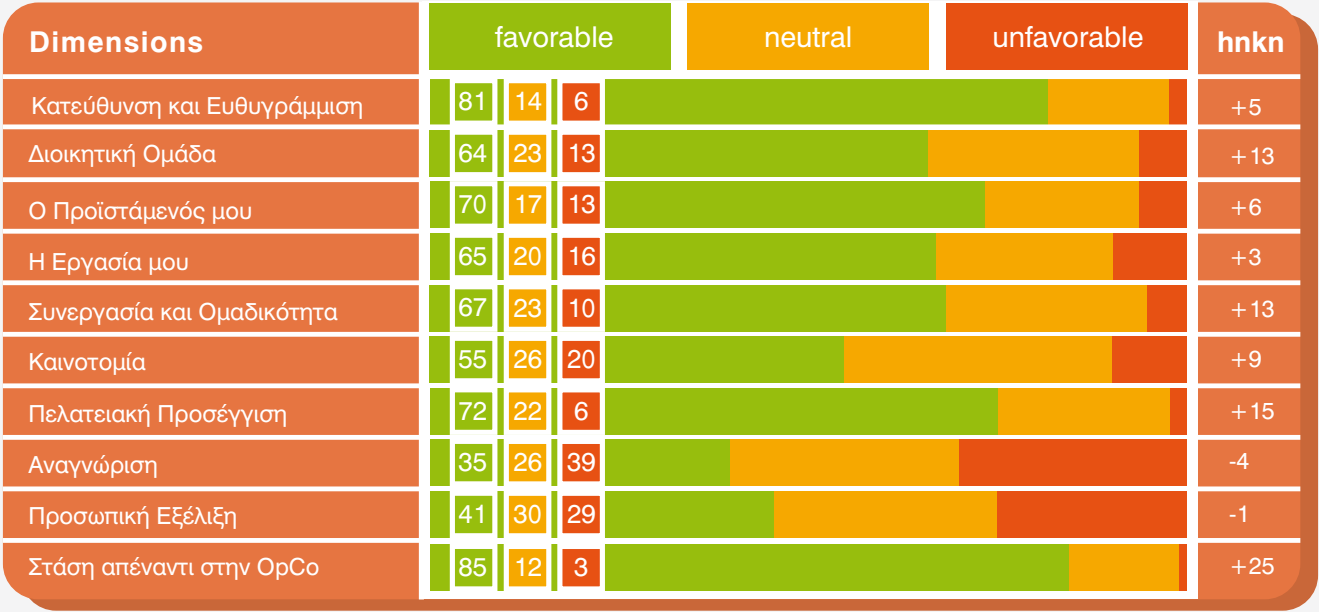
Το 2009 η εταιρία ξεκίνησε να προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα καθόλη τη διάρκεια του χρόνου, στους τομείς που αφορούν τη διαχείριση δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση, υποστηρίζουν τη συνεχή ανάπτυξη της απασχολησιμότητας των εργαζομένων, ενώ συμβάλλουν στη διαχείριση της ολοκλήρωσης της σταδιοδρομίας τους (Κύρια προγράμματα είναι):

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ	ΑΤΟΜΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΩΡΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (%)
Διαχείριση της Απόδοσης Performance Mgt	132	Όλες	16	11
Διαχείριση Αλλαγής Change Mgt	82	Εφοδιαστική Αλυσίδα	24	7
Coaching	155	Όλες	20	14

Μας Ενδιαφέρει η Άποψή σας

Η Έρευνα Εργασιακού Κλίματος – (Climate Survey) του Ομίλου Heineken πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια και συμμετέχουν εθελοντικά όλοι οι εργαζόμενοι στον Όμιλο. Η Έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο του 2009 και περιλαμβάνει θέματα όπως Επικοινωνία & Πληροφόρηση, Διοικητική Ομάδα, Ο Προϊστάμενός μου, Η Γνώμη μου, Η Εργασία μου, Εκπαίδευση, Ανάπτυξη Δεξιοτήτων, Συνεργασία και Ομαδικότητα, Πελατειακή Προσέγγιση, Εταιρική Κουλτούρα, Υπερηφάνεια, Ικανοποίηση. Στόχος της έρευνας η ενίσχυση του εργασιακού κλίματος και η ανάδειξη των στοιχείων που συνθέτουν το επιχειρηματικό προφίλ της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ



Η Έρευνα αποτελεί σημαντικό εργαλείο διατήρησης και ενδυνάμωσης του θετικού εργασιακού κλίματος που υπάρχει στην εταιρία. Για το λόγο αυτό, δεν περιορίζεται στην καταγραφή αποτελεσμάτων, αλλά συνδεεται με **ένα ενεργό πλάνο υλοποίησης ιδεών που προκύπτει από τους ίδιους τους εργαζόμενους**. Για να επιτευχθεί αυτό, όλοι οι εργαζόμενοι γίνονται **κοινωνοί των αποτελεσμάτων** της Έρευνας και **συμμέτοχοι των πλάνων δράσης**.

Το ποσοστό συμμετοχής των ανθρώπων μας άγγιξε το 72% (από τα πλέον υψηλά ποσοστά ανταπόκρισης στον Όμιλο της Heineken).

Άξονες Υλοποίησης:

1. Επικοινωνία και Παρουσίαση Αποτελεσμάτων
2. Επεξεργασία Αποτελεσμάτων
3. Πλάνα Δράσης

Επικοινωνία και Παρουσίαση Αποτελεσμάτων

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην επικοινωνία των αποτελεσμάτων σε όλο το ανθρώπινο δυναμικό και σε όλες τις περιοχές που η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει εγκαταστάσεις (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λαμία, Κρήτη). Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού σε συνεργασία με τους επικεφαλές όλων των τμημάτων πραγματοποιεί σειρά παρουσιάσεων σε όλους τους εργαζόμενους ανά Διεύθυνση, τμήμα και εργοστάσιο. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκαν 40 παρουσιάσεις από την Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού σε όλα τα τμήματα και όλους τους εργαζόμενους. Οι συναντήσεις επικεντρώθηκαν στην απεικόνιση και στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων της έρευνας. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων αυτών, υπήρξε μια συνεχής ανταλλαγή απόψεων, που οδήγησε στη δέυσμευση όλων, για συμμετοχή στις ενέργειες βελτίωσης του εργασιακού κλίματος.

Επεξεργασία Αποτελεσμάτων

Σε συνέχεια της εκτεταμένης επικοινωνίας ακολουθεί η ανάλυση και η επεξεργασία από την πλευρά των εργαζομένων. Όλες οι Διευθύνσεις αναλύουν τα επιμέρους αποτελέσματα σε σχέση με τις συγκεκριμένες ανάγκες τους και δίνουν τις προτάσεις τους για τις περιοχές που θεωρούν σημαντικές να βελτιώσουν. Με τον τρόπο αυτό γίνονται ενέργειες για τη βελτίωση του κλίματος στην εταιρία, που προτείνονται από τους ίδιους τους εργαζόμενους και υλοποιούνται με τη συμμετοχή τους σε ομάδες δράσης.

Πλάνα Δράσης

Τα πλάνα δράσης χωρίζονται σε **εταιρικά**, όπου η εταιρία δίνει λύσεις και ανταποκρίνεται στις ανάγκες των εργαζομένων και σε **τμηματικά**, όπου την πρωτοβουλία αναλαμβάνουν οι εργαζόμενοι των τμημάτων δουλεύοντας ομαδικά. Οι ιδέες που συγκεντρώνονται από τους ίδιους τους εργαζόμενους της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, δίνουν τη δυνατότητα στην εταιρία να επεξεργαστεί φρέσκιες και διαφορετικές απόψεις.

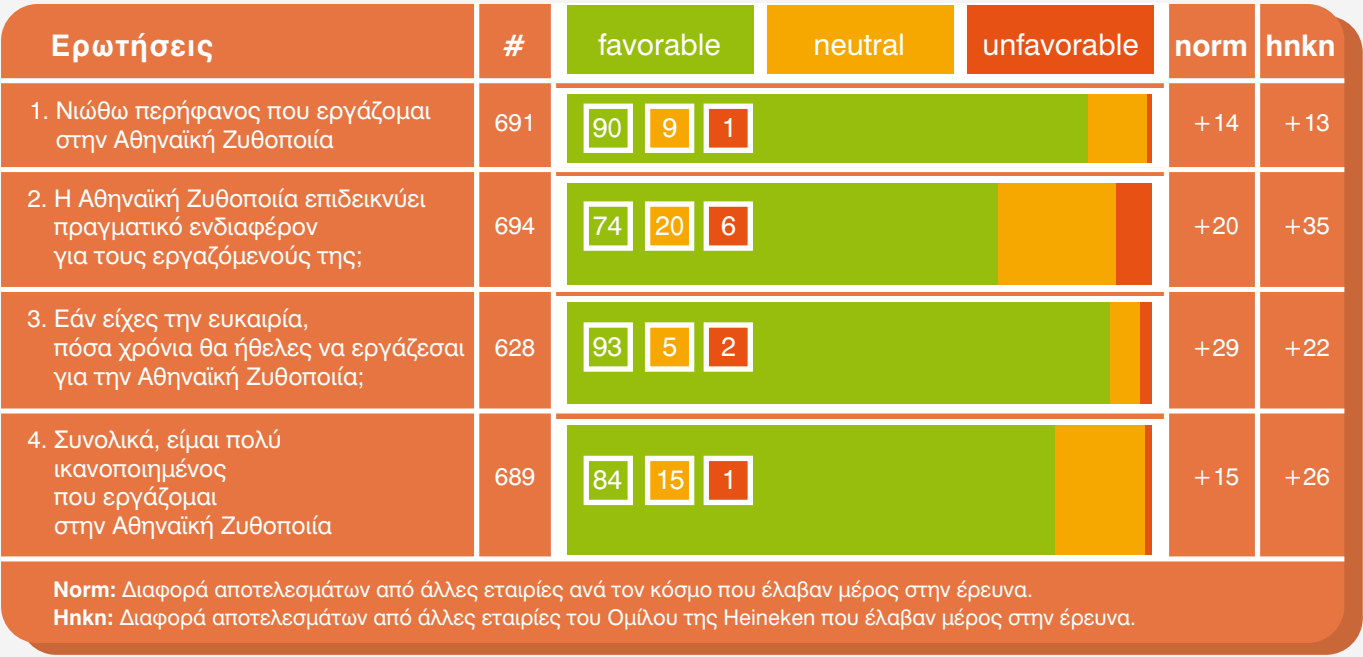
Δουλεύοντας ομαδικά, συλλέγοντας και υλοποιώντας ιδέες και προτάσεις, όλοι μαζί συνεισφέρουμε στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος, που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των εργαζομένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Όλοι μαζί χτίζουμε ένα περιβάλλον στο οποίο έχουμε την ευκαιρία να δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό και να συμβάλλουμε ο καθένας μας με τον τρόπο του στην επιτυχία της εταιρίας.

Αποτελέσματα έρευνας (Climate Survey):

- Το 90% των ερωτηθέντων νιώθουν περηφάνια που εργάζονται στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία.
- Το 93% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι θα ήθελαν να εργάζονται στην εταιρία μέχρι τη σύνταξή τους.
- Το 84% των εργαζομένων είναι πολύ ικανοποιημένοι που εργάζονται σε αυτή την εταιρία.

Συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι η συντριπτική πλειοψηφία των εργαζομένων απάντησε ότι αισθάνονται την εταιρία οικογένειά τους.

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ



Από τα αποτελέσματα της έρευνας και τις ομαδικές συναντήσεις των τμημάτων συγκεντρώθηκαν 79 προτάσεις βελτίωσης που ομαδοποιήθηκαν και ενσωματώθηκαν στην υλοποίηση 3 μεγάλων προγραμμάτων με επίκεντρο την ανάπτυξη, την αναγνώριση και την καινοτομία.

Στον τομέα της ανάπτυξης έχουν προγραμματιστεί για το 2010 να υλοποιηθούν εκπαιδευτικά σεμινάρια για όλους τους εργαζόμενους της Εταιρίας με κύριο αντικείμενο την Ατομική Βελτίωση και Ανάπτυξη κι ένα πρόγραμμα E- Learning που αποσκοπεί στην ολόπλευρη ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εργαζομένων.

Για την αναγνώριση, θα υλοποιηθεί πρόγραμμα Αναγνώρισης για την επιβράβευση ατόμων που επιδεικνύουν εξαιρετική συμπεριφορά και επαγγελματισμό στη δουλειά τους και ως προς την ενίσχυση της καινοτομίας θα υλοποιηθεί πρόγραμμα Επιβράβευσης Καινοτομίας με στόχο την επιβράβευση προτάσεων για τη βελτίωση της λειτουργίας της εταιρίας.

Η πρόοδος των προγραμμάτων αυτών θα παρακολουθείται μέσω συγκεκριμένων δεικτών απόδοσης και η βελτίωση των αντίστοιχων περιοχών θα μετρηθεί στο επόμενο Climate Survey. Σκοπός είναι η συνεχής ανάπτυξη του εργασιακού κλίματος ώστε να διασφαλιστεί η υπερηφάνεια των εργαζομένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Σωματεία Εργαζομένων

Ενθαρρύνουμε τη συμμετοχή των εργαζομένων μας σε σωματεία. Επιζητούμε τη συμμετοχή τους στον τρόπο λήψης αποφάσεων, στη διαμόρφωση της ετήσιας στρατηγικής της εταιρίας μας. Λαμβάνουμε υπόψη μας τη γνώμη των τοπικών Σωματείων ανά εργοστάσιο για τον τρόπο λειτουργίας της μονάδας, τα προβλήματα που υπάρχουν, τις συνθήκες υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, ενώ πραγματοποιούνται συχνές συναντήσεις της διοίκησης με τους Εκπροσώπους των Εργαζομένων για την επίλυση προβλημάτων. Η εταιρία επιζητά τη συνεχή συνεργασία με τους αντιπροσώπους των εργαζομένων και έτσι επιτυγχάνει όχι μόνο την επίλυση των προβλημάτων, αλλά και την καλλιέργεια ενός κλίματος συνεργασίας και αμοιβαίας κατανόησης.

Το 95% περίπου του συνόλου των εργαζομένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ανήκει σε εργατικά σωματεία. Συνολικά στην εταιρία δραστηριοποιούνται 4 σωματεία, 1 Συμβούλιο Εργαζομένων και επιτροπές υγείας και ασφάλειας ανά εργοστάσιο.

Σε Διαρκή, Ανοιχτή Επικοινωνία



Πιστεύουμε ότι η ανοικτή επικοινωνία μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων συμβάλλει καθοριστικά στη διατήρηση ενός κλίματος αμοιβαίας εμπιστοσύνης που μας βοηθά όλους να αποδώσουμε καλύτερα στην εργασία μας. Στο πλαίσιο αυτό, η Διεύθυνση Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων είναι υπεύθυνη για τη σωστή πληροφόρηση και ενημέρωση του προσωπικού. Τα κυριότερα επίσημα κανάλια για την εσωτερική επικοινωνία των εργαζομένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας είναι:

- **Newsletter.** Το εταιρικό μας περιοδικό ενημερώνει για τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες της εταιρίας σε όλους τους τομείς. Εκδίδεται τρεις φορές το χρόνο με τη συμμετοχή όλων των τμημάτων και αποστέλλεται ταχυδρομικώς στα σπίτια των εργαζομένων και των συνταξιούχων της εταιρίας. Για παράδειγμα, οι εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν μέσα από το περιοδικό για τα αποτελέσματα των περιβαλλοντικών δράσεων της εταιρίας, στις οποίες συμμετείχαν και οι ίδιοι, όπως η εκστρατεία περιβαλλοντικής αφύπνισης Amstel Eco. Σχετικό άρθρο δημοσιεύτηκε στο τεύχος του καλοκαιριού 2009, με ιδιαίτερη μνεία στον καθαρισμό των ακτών.
- **HeiPORT-Intranet.** Η επίσημη διαδικτυακή πύλη της Heineken για την εσωτερική επικοινωνία όλων των εργαζομένων του Ομίλου.
- **1464,** η τηλεφωνική γραμμή επικοινωνίας για τους εργαζόμενους για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με την εταιρία, την αγορά, την τοποθέτηση των προϊόντων μας.
- **Εταιρικό e-mail και πίνακες ανακοινώσεων.** Με αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων στις εταιρικές ηλεκτρονικές διευθύνσεις και αντίστοιχη ανάρτηση σε πίνακες ανακοινώσεων (για όσους δεν έχουν εταιρικό e-mail), οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για τις οργανωτικές αλλαγές που γίνονται στα εργοστάσια της Ελλάδας, για τις προωθητικές ενέργειες της εταιρίας, τους διαγωνισμούς και άλλα.





ΚΟΙΝΩΝΙΑ
Υπεύθυνη στήριξη της
οικονομίας και της
κοινωνίας

Στηρίζουμε την Ελληνική Οικονομία

“

Δεσμευόμαστε να δραστηριοποιούμαστε με βάση αξίες και αρχές που φέρνουν μόνιμα θετικά αποτελέσματα στην οικονομία και την κοινωνία, της οποίας αναπόσπαστο μέρος είμαστε κι εμείς. Δεσμευόμαστε να βελτιώνουμε την ισορροπία ανάμεσα στις οικονομικές και κοινωνικές μας επιδόσεις. Δεσμευόμαστε να δημιουργούμε ένα φιλικό και δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον, με ικανοποιητικές ανταμοιβές και κίνητρα.”

Κύρια Επιτεύγματα Διετίας

- Πρόγραμμα συμβολαιακής καλλιέργειας κριθαριού για την παραγωγή μπίρας
- Από το 2008 συνεργασία με την ΜΚΟ "Νηφάλιοι - Στην υγεία μας" για πρόγραμμα υπεύθυνης κατανάλωσης
- Διατήρηση θέσεων εργασίας
- Ανάπτυξη σχέσεων με τοπικές κοινωνίες
- Καθιέρωση διαλόγου με εκπροσώπους των αγροτικών παραγωγών.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία για την επόμενη διετία 2010 – 2011 έχει θέσει ως πρωταρχικό της στόχο τη στήριξη της ελληνικής κοινωνίας και της ελληνικής οικονομίας μέσα από την ανάπτυξη και την επέκταση της εταιρίας. Η δέσμευσή μας για ποιοτικά προϊόντα, για συνεχή και υπεύθυνη ανάπτυξη, για στήριξη της απασχόλησης της ελληνικής αγροτικής οικονομίας, για συνεχή ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση, για συνεισφορά στον πολιτισμό και τις τοπικές κοινότητες, θα αποτελέσουν τις στρατηγικές μας προτεραιότητες για την επόμενη διετία. Στρατηγικός μας στόχος, να συνεχίσουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας ποιοτικά προϊόντα σε λογικές τιμές, μεριμνώντας για τις κοινωνικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές επιπτώσεις της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.



Αφοσιωμένοι στην ελληνική ανάπτυξη

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποδεικνύει καθημερινά την αφοσίωσή της στην υπόθεση της ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας:

- Προσφέρει στην εγχώρια αγορά διατηρώντας παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα, αφήνοντας στη χώρα όλη την προστιθέμενη αξία της παραγωγής. Εκτός από ικανοποιητικές αμοιβές στους εργαζόμενους της, κινεί μια πολύτιμη αγορά πρώτων υλών από Έλληνες αγρότες, και ταυτόχρονα τροφοδοτεί μια αγορά συνεργατών και προμηθευτών.
- Προσφέρει στην απασχόληση, καθώς απασχολεί περίπου 1.300 ικανοποιημένους εργαζόμενους, επενδύει στην εκπαίδευση του προσωπικού της, ενώ ο συνολικός αριθμός θέσεων εργασίας, οι οποίες εξαρτώνται από τις δραστηριότητες της αγγίζει τις 55.000, αντιπροσωπεύοντας το 1,2% της συνολικής απασχόλησης στη χώρα (σύμφωνα με την έρευνα της Triple Value Strategy Consultants, η οποία διενεργήθηκε από το Δεκέμβριο του 2007 έως το Φεβρουάριο του 2008 βασιζόμενη στα στοιχεία του 2006).
- Προσφέρει στην ανάπτυξη, αφού παράγει στην Ελλάδα τις σημαντικότερες μάρκες της: Amstel, Heineken, Fischer και ΑΛΦΑ, σε αντίθεση με τις τάσεις της εποχής που ευνοούν τη μεταφορά παραγωγής της μπίρας σε πιο φθηνές χώρες.
- Στήριζε έμπρακτα στη δυσμενή συγκυρία την ελληνική οικονομία με την αυξημένη συνεισφορά της: Τη διετία 2008 - 2009, το δημόσιο εισέπραξε από την Αθηναϊκή 329 εκ. ευρώ (στους φόρους περιλαμβάνονται φορολογία εισοδήματος, ΦΠΑ, ΦΜΥ, Δημοτικοί φόροι κ.λπ.), ενώ τα ασφαλιστικά ταμεία εισέπραξαν 33 εκ. ευρώ. 11,2 εκ. ευρώ ήταν η έκτακτη εισφορά που καταλογίστηκε στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία το 2009, με στόχο την ανακούφιση των δημοσίων ταμείων.

Βασικά οικονομικά στοιχεία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας τη διετία 2008-2009:

- Τα καθαρά μας κέρδη το 2008 ανήλθαν σε **83.716.590€** και **64.861.632€** το 2009.
- Το 2008 καταβάλλαμε **157.453.563€** σε συνολικούς φόρους, και αντίστοιχα **171.031.836€** το 2009.
- Οι εργοδοτικές εισφορές στα ασφαλιστικά ταμεία της χώρας μας το 2008 άγγιξαν τα **16.506.933€** και αντίστοιχα **16.756.943€** για το 2009.
- Το 2009 καταλογίστηκε **11,2 εκ.€** ως έκτακτη εισφορά (με ημερομηνία πληρωμής 2010).
- Συνολικές πωλήσεις εξωτερικού από **17.403.367€** το 2008, σε **18.058.070€** το 2009.
- Την τριετία 2010 – 2012, σκοπεύουμε να επενδύσουμε συνολικά στην Ελλάδα **67 εκ.€**. Το 2009 επενδύθηκαν περίπου **17 εκ.€**.
- Τη διετία 2008-2009 συνεισφέραμε **7,2 εκ.€** σε δωρεές σε επίπεδο κοινότητας, χορηγίες πολιτιστικών δρώμενων κ.ά.

Υπεύθυνη τιμολογιακή πολιτική

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία μας ενδιαφέρει να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας προϊόντα υψηλής ποιότητας σε χαμηλές τιμές, προσιτές σε όλους. Μεριμνούμε ώστε να απορροφούμε το μεγαλύτερο μέρος από το αυξανόμενο κόστος αντί να το μετακυλύουμε στην κατανάλωση.

Ελληνική Μπίρα: Ενισχύοντας την Ελληνική Αγροτική Οικονομία

Είμαστε υπερήφανοι που όχι μόνο παράγουμε δημοφιλείς μπίρες στην Ελλάδα αλλά επιδιώκουμε, αναπτύσσοντας συνεργασίες με εγχώριους παραγωγούς, να παράγουμε στην Ελλάδα μέρος της πρώτης ύλης μας και να δώσουμε προοπτικές ανάπτυξης στον αγροτικό κόσμο.

Το 2008, εγκαينιάσαμε το πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας προμήθειας ελληνικού κριθαριού με συμφωνίες συμβολαιακής καλλιέργειας με Έλληνες παραγωγούς. Οι κυριότερες κριθοπαραγωγικές περιοχές βρίσκονται μεταξύ Λειβαδιάς και Κομοτηνής, ενώ το εγχωρίως παραγόμενο κριθάρι χρησιμοποιείται για την παραγωγή των προϊόντων Amstel και ΑΛΦΑ. Το πρόγραμμα συνεχίστηκε με επιτυχία και το 2009 με παραγωγούς από την κεντρική και τη βόρεια Ελλάδα.

Η συνεργασία με τοπικούς συνεταιρισμούς ξεκινά από την αρχή, από τον προσδιορισμό και την εκπαίδευση, στην καλλιέργεια των ειδικών ποικιλιών κριθαριού που χρειάζονται οι μπίρες μας, συνεχίζεται με παρακολούθηση της παραγωγής και την αγορά των εγκεκριμένων ποσοτήτων, με προτεραιότητα πάντα στη διασφάλιση της άριστης ποιότητας των προϊόντων μας.

- Καθορίζουμε τις **εγκεκριμένες ποικιλίες κρίθης** και διενεργούμε τακτικούς επιτόπιους δειγματοληπτικούς ελέγχους (χωράφι) με τη βοήθεια ειδικών εκπαιδευμένων στελεχών μας για να διασφαλίσουμε την ποιότητα του παραγόμενου κριθαριού.

- Διατηρούμε μία τεράστια βάση δεδομένων (ημερομηνία σοποράς, δειγματοληψίας, παραγωγή ανά στρέμμα, χρήση εντομοκτόνων), που αποδεικνύεται εξαιρετικά σημαντική για την ιχνηλασιμότητα της εφοδιαστικής μας αλυσίδας.

- Φυσικά δεσμεύουμε τους προμηθευτές – παραγωγούς μας να συμπεριφέρονται σύμφωνα με τον **Κώδικα Εφοδιαστικής Αλυσίδας** της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, να μοιράζονται τη δέσμευσή μας για υπεύθυνη ανάπτυξη, να συμμορφώνονται με την ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία, το νόμο περί ανταγωνισμού και τους εταιρικούς κανόνες.

- Παράλληλα, απαιτούμε από τους παραγωγούς μας πλήρη συμμόρφωση με το **Εγχειρίδιο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας** για τη σοπορά, καλλιέργεια και αποθήκευση του ζυθοποιήσιμου κριθαριού.

- Σε κάθε περιοχή αναζητούμε τις μεγαλύτερες εταιρίες συλλογής και εμπορίας δημητριακών, με τις οποίες συνάπτουμε συμβάσεις.

- Οι "εταιρίες" αυτές είναι είτε ιδιώτες είτε συναιτερισμοί αγροτών-ΕΑΣ, με πελάτες το σύνολο των παραγωγών της εκάστοτε περιοχής.

- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία βρίσκεται σε άμεση επικοινωνία με τους μεγάλους παραγωγούς καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου ενώ με τους μικρότερους (που είναι πολύ περισσότεροι αριθμητικά), η επικοινωνία γίνεται λίγο πιο σπάνια ή έμμεσα (μέσω των προαναφερθέντων εταιριών).

Με την αξιοποίηση των ελληνών παραγωγών στηρίζουμε μια κρίσιμη κοινωνική ομάδα, παρέχουμε μια σημαντική πηγή εισοδήματος, ενισχύουμε τους δεσμούς της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας με τον τόπο μας και παρέχουμε μια σειρά από οφέλη στην τοπική και εθνική οικονομία.

- Τη διετία 2008-2009 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία προμηθεύτηκε 31.700 τόνους ελληνικού κριθαριού από Έλληνες παραγωγούς
- Η αξία της ποσότητας αυτής ανέρχεται στα 6,6 εκ. ευρώ
- Στοχεύουμε στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη κάλυψη των αναγκών μας για την παραγωγή των προϊόντων Amstel και ΑΛΦΑ με κριθάρι από εγχώριους παραγωγούς την πενταετία 2009 – 2013
- Το 2008 και το 2009 έχουν γίνει 5 ανοιχτές συναντήσεις με αγρότες και τοπικές κοινότητες και εκπροσώπους της διοίκησης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στους νομούς, Ημαθίας, Χαλκιδικής, Βόλου και Δράμας.



Τα προϊόντα μας εξάγονται σε 29 χώρες και στις πέντε ηπείρους:

- Ευρώπη: Μεγάλη Βρετανία, Βέλγιο, Κύπρο, Τσεχία, Δανία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Μάλτα, Ολλανδία, Ισπανία, Σουηδία και Ελβετία
- NA Ευρώπη: Αλβανία, Κόσοβο, Σερβία, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ
- Αμερική: ΗΠΑ, Καναδάς, Παναμάς
- Ασία: Ιαπωνία, Βιετνάμ, Κίνα
- Αφρική και Μέση Ανατολή: Ακτή Ελεφαντοστού, Ισραήλ, Ιράν, Τουρκία
- Ωκεανία: Αυστραλία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε Όλο τον Κόσμο

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποτελεί μια από τις κυριότερες εξαγωγικές επιχειρήσεις της Ελλάδας. Η εξαγωγική μας δραστηριότητα ξεκινά στις αρχές της δεκαετίας του '70 (1971) όπου στήνεται και στελεχώνεται το τμήμα εξαγωγών της εταιρίας και συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Οι εξαγωγές συμβάλλουν στη δημιουργία πρόσθετου εισοδήματος και νέων θέσεων εργασίας.

Το χαρτοφυλάκιο των εξαγωγών μας περιλαμβάνει τις μπίρες Amstel, Heineken, Fischer, Marathon, Alfa, Furstenbrau και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ιόλη.

Η διετία 2008 – 2009 ήταν μια δύσκολη περίοδος για την οικονομία σε παγκόσμιο επίπεδο. Η χρηματοπιστωτική κρίση που άρχισε να γίνεται αντιληπτή στις αγορές του εξωτερικού από τις αρχές του 2008, σε συνδυασμό με την αλλαγή των ισοτιμιών EUR/ USD, την έλλειψη ρευστότητας, την αύξηση των πιστωτικών κινδύνων, τον ανταγωνισμό στις τιμές, την αβεβαιότητα των αγορών, και φυσικά τα πάγια προβλήματα της ελληνικής εξαγωγικής υποδομής, αποτέλεσαν ανασταλτικό παράγοντα για τις εξαγωγές. Ωστόσο, και παρά τις δυσχέρειες:

- Τη διετία 2008-2009, ο τζίρος των εξαγωγών της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας άγγιξε το 10,7% του συνολικού τζίρου εξαγωγών του κλάδου αλκοολούχων ποτών (με υπολογισμούς βάση στοιχείων Αθηναϊκής Ζυθοποιίας και ΕΣΥΕ).

- Καταγράψαμε αύξηση στο συνολικό όγκο εξαγωγών από 321.146 HL το 2008 σε 345.165 HL το 2009.

- Τη διετία 2008 - 2009, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αύξησε την εξαγωγική παρουσία της σε σύνολο 29 χωρών (δύο περισσότερες συγκριτικά με το κλείσιμο της διετίας 2006 – 2007), ενώ ενδυναμώνει την παρουσία της και σε βασικές αγορές όπως:

- Αλβανία
- Κύπρος
- ΠΓΔΜ

Στρατηγικές και Σχέδια Ανάπτυξης για το Μέλλον

Η αύξηση των όγκων, η επέκταση της παρουσίας των προϊόντων μας σε νέες αγορές και η εδραίωση της παρουσίας μας στις υπάρχουσες, αποτελούν τις κατευθυντήριες γραμμές για τη χάραξη της εξαγωγικής στρατηγικής της εταιρείας. Κύριοι άξονες της στρατηγικής αυτής για το μέλλον είναι:

- Το «κτίσιμο» μιας ισχυρής εικόνας για τις μάρκες μας στις αγορές του εξωτερικού
- Η περαιτέρω αξιοποίηση της παραγωγικής δυναμικότητας των εργοστασίων μας
- Η ιεράρχηση των αγορών και η συγκρότηση χαρτοφυλακίου προϊόντων προσαρμοσμένου στις ανάγκες κάθε αγοράς
- Η δημιουργία νέων προϊόντων και συσκευασιών είναι συμβατή με τις ανάγκες των καταναλωτών στις κατά τόπους αγορές

Αξιόπιστος Εταιρικός Πολίτης

Τη διετία που πέρασε, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία πρόσφερε ένα σημαντικό χρηματικό ποσό (710.215 ευρώ) για αγορά πυροσβεστικών οχημάτων, αλλά και άμεσα, στους πληγέντες μετά τις τραγικές πυρκαγιές του 2007.

Στηρίζουμε με τις χορηγίες μας, δραστηριότητες που προάγουν τον αθλητισμό και τον πολιτισμό. Από το ποδόσφαιρο, την ελληνική και ξένη μουσική με την Amstel και τη Heineken, τον κινηματογράφο με τη Fischer, και το Εθνικό θέατρο με την Amstel, δίνουμε το παρών στα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας μας.

Αφοσιωμένοι στην Υπεύθυνη Κατανάλωση

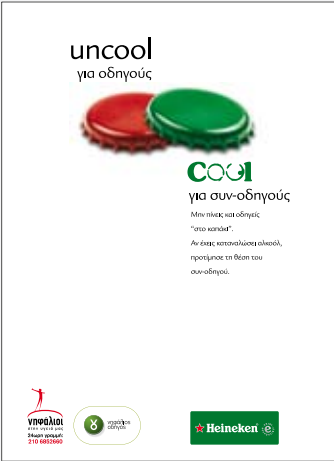
- Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αναγνωρίζοντας πλήρως τη θέση της στην αγορά μπίρας στην Ελλάδα, υλοποιεί δράσεις με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα οφέλη της ήπιας κατανάλωσης αλκοόλ. Το 2008, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, σε συνεργασία με τη Heineken ξεκινούν την υλοποίηση ενός ειδικού προγράμματος για την προώθηση του μηνύματος «Απολαύστε υπεύθυνα». Στόχοι του προγράμματος:
- Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση καταναλωτών και εργαζομένων της εταιρίας σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ,
 - Η ευαισθητοποίηση και αλλαγή του τρόπου συμπεριφοράς τους.

Η υλοποίηση του προγράμματος περιλάμβανε τρία επιμέρους προγράμματα:

Πρώτα εμείς: Το Πρόγραμμα Cool@work για την υπεύθυνη κατανάλωση

Το πρόγραμμα Cool@work απευθύνεται σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρίας μας και στοχεύει στην ενημέρωση και εκπαίδευσή τους για την υπεύθυνη κατανάλωση. Για την υλοποίηση του προγράμματος:

- Σχεδιάσαμε ενημερωτικό φυλλάδιο με τον «Κώδικα υπεύθυνης κατανάλωσης» της εταιρίας. Φροντίσαμε ώστε κάθε εργαζόμενος στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία να ενημερωθεί και να τον εφαρμόζει.
- Δημιουργήσαμε ένα ηλεκτρονικό εγχειρίδιο για όλα τα στελέχη με συμβουλές για την αντιμετώπιση ομάδων «υψηλού κινδύνου» (περίπου 145 εργαζόμενοι).
- Επικοινωνήσαμε την πολιτική μας για υπεύθυνη κατανάλωση στις εταιρικές εκδηλώσεις μας, και μοιράσαμε t- shirts με το μήνυμα "Proud to stay cool".
- Φιλοξενούμε σχετικά άρθρα σε κάθε τεύχος του εταιρικού περιοδικού «Στην υγεία μας» και αντίστοιχα άρθρα φιλοξενούνται στο εταιρικό intranet, Heiport.
- Τοιχοκολλήσαμε αφίσες με το μήνυμά μας, στα εστιατόρια και τα γραφεία της εταιρίας.
- Διανέμουμε τη ταινία “Living the alcohol policy. The movie”, σε όλους τους νεο-προσληφθέντες της εταιρίας.
- Σχεδιάσαμε το φυλλάδιο «Η πολιτική της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για την υπεύθυνη κατανάλωση» και το διανείμαμε σε όλους τους εργαζόμενους και συνεργάτες της εταιρίας.



Το πρόγραμμα «Νηφάλιος Οδηγός» με τη ΜΚΟ «Νηφάλιοι. Στην Υγείά μας»

Από το 2008, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεργάζεται σταθερά με τη Μη Κυβερνητική Οργάνωση «**Νηφάλιοι. Στην Υγείά σας**», η οποία ασχολείται αποκλειστικά με την εκπαίδευση σε θέματα κατανάλωσης αλκοόλ, στηρίζοντας και χρηματοδοτώντας τις δράσεις της. Η μάρκα Heineken είναι ο αποκλειστικός χορηγός του προγράμματος «**Νηφάλιος Οδηγός**», που σκοπό έχει την ενημέρωση και προτροπή των νέων για νηφάλια οδήγηση.

Η εκστρατεία έχει πανελλαδική κάλυψη σε πανεπιστήμια και τοπικές κοινότητες με μήνυμα «Ενημερώνω- Μαθαίνω – Ελέγχω» (π.χ. Ομιλία στον επιμορφωτικό κύκλο για τον αλκοολισμό στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, συμμετοχή στις πολιτιστικές εκδηλώσεις Σεργρών, κ.λπ.). Συνολικά το 2009, πραγματοποιήθηκαν 23 εκδηλώσεις τις οποίες παρακολούθησαν περίπου 8.200 συμμετέχοντες.

Στόχος της εκστρατείας **ΝΗΦΑΛΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ** να καλλιεργηθεί, κυρίως στους νέους, αλλά όχι μόνο, η συνήθεια της επιλογής ενός ατόμου κάθε φορά από την παρέα ως του «Νηφάλιου Οδηγού». Ο «Νηφάλιος Οδηγός» συμμετέχει στη διασκέδαση με την παρέα του, χωρίς όμως να καταναλώνει αλκοόλ, καθώς εκείνος θα φροντίσει για την ασφαλή επιστροφή της παρέας μετά τη διασκέδαση. «Ένας μόνο από την παρέα, κάθε φορά, να μην πιει!» είναι το κεντρικό σύνθημα της εκστρατείας μας.

Το 2009 επιλέχθηκαν 35 μπαρ – σταθμοί «υποδοχής» και ανάδειξης Νηφάλιων Οδηγών σε όλη την Ελλάδα, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πελατών σε θέματα οδήγησης και αλκοόλ. Τα μπαρ εφοδιάστηκαν με ενημερωτικό υλικό (αφίσες, αυτοκόλλητα, κάρτες, κονκάρδες με το σήμα «Νηφάλιος Οδηγός» για τον «ήρωα» της παρέας που δεν θα πιει ώστε να οδηγήσει). Ενώ το πρόγραμμα του «Νηφάλιου Οδηγού» εφαρμόστηκε και στον ετήσιο χορό των εργαζομένων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας τον Μάρτιο του 2009 σε νυχτερινό κέντρο της Αθήνας.



Προγράμματα Ενημέρωσης για το Ευρύ Κοινό

Αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής μας είναι να πραγματοποιούμε ενέργειες με στόχο την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με την ανάγκη και τα οφέλη της υπεύθυνης κατανάλωσης.

- Διαφημιστική εκστρατεία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας «Μην πίνεις και οδηγείς 'στο καπάκι'».
- Σε όλα τα φορτηγά της εταιρίας μας αναγράφεται το μήνυμα «Εάν πίνεις και οδηγείς είσαι κίνδυνος και για τους άλλους. Σκέψου το».
- Συνεργασία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας με τον Χρυσό Συν - Οδηγό. Ο Χρυσός Οδηγός μοιράστηκε σε χιλιάδες οδηγούς στα διόδια, ΚΤΕΟ, Polis Park, Βενζινάδικα, κ.λπ, ενημερώνοντάς τους για την ασφαλή οδήγηση και τα οφέλη της ήπιας κατανάλωσης αλκοόλ.
- Συνεργαστήκαμε με την τηλεόραση του ANT1 τον Ιούλιο 2009 για χορηγία της εκδήλωσης «Αλκοόλ. Όχι απόψε. Οδηγώ». Η πρωτότυπη δράση πραγματοποιήθηκε στο εμπορικό κέντρο της Θεσσαλονίκης "Mediterranean" όπου, με τη βοήθεια ενός προσομοιωτή οδήγησης, οι επισκέπτες μάθαιναν πως θα αντιδρούσαν αν οδηγούσαν υπό την επήρεια αλκοόλ.
- Σε συνεργασία με το περιοδικό City της Θεσσαλονίκης τον Ιούνιο του 2009 υλοποιήσαμε την πρωτοβουλία "Don't drive after drinking". Η δράση περιλάμβανε αλκοτέστ έξω από τα μεγάλα club της πόλης και διανομή υλικού για την υπεύθυνη κατανάλωση.

Επίσης, η εκστρατεία υποστηρίχθηκε μέσω ενός ολοκληρωμένου προγράμματος δημοσιότητας που περιλάμβανε την αποστολή δελτίων τύπου και τη δημοσίευση συνεντεύξεων και άρθρων σε εφημερίδες, δικτυακούς τόπους και περιοδικά για την αποτελεσματικότερη μετάδοση του μηνύματος.

Σημείωση: Για πληροφορίες σχετικά με την ενημέρωση μέσα από τις συσκευασίες και τις ιστοσελίδες της εταιρίας και των προϊόντων (βλ. σελ. 30 υπεύθυνη εμπορική επικοινωνία).



Αποτελέσματα της εκστρατείας ενημέρωσης

- Περίπου πάνω από 10.000 καταναλωτές σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και επαρχιακές πόλεις έλαβαν την κονκάρδα «Νηφάλιος Οδηγός» ενώ μοιράστηκαν περισσότερες από 3.000 αφίσες σε μπαρ
- Στη Θεσσαλονίκη πραγματοποιήθηκαν αλκοτέστ σε περίπου 600 άτομα
- 260.000 Έλληνες ενημερώθηκαν μέσω της διανομής του Χρυσού Συν – Οδηγού, ενώ το πρόγραμμα διαφημίστηκε στα 15 πιο δημοφιλή μέσα για το νεανικό κοινό
- Και το σημαντικότερο, τον Ιούλιο του 2009, σε έρευνα της focus Bari για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία, το 40% των ερωτηθέντων δηλώνει πως γνωρίζει την εκστρατεία της εταιρίας για υπεύθυνη κατανάλωση

Ενεργό Μέλος της Ελληνικής Κοινωνίας

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι, από την ίδρυσή της, ενεργό μέλος της κοινωνίας και συμμετέχει σε επιχειρηματικούς φορείς και οργανώσεις. Η επιλογή των φορέων και των οργανώσεων γίνεται: α) Υποχρεωτικά, με βάση τη νομοθεσία και β) κατ' επιλογήν με βάση τη συνάφεια με το αντικείμενο, αλλά και με την επιθυμία της εταιρίας να στηρίξει συγκεκριμένες οργανώσεις και φορείς ή να συμμετέχει σε κέντρα λήψης σημαντικών αποφάσεων που αφορούν τον κλάδο της. Αναλυτικά, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι μέλος:

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΖΥΘΟΠΟΙΩΝ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ & ΠΕΛΟΠΟΝΗΣΟΥ

ΕΝΩΣΗ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟΥ ΝΕΡΟΥ

ΕΛΛΗΝΟ-ΟΛΛΑΝΔΙΚΟΣ ΕΜΠ. & ΒΙΟΜ. ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΩΝΥΜΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ Ε.Π.Ε.

ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΩΝ

ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΛΕΣΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ

ECR HELLAS

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ & ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ & ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Με σεβασμό και φροντίδα
για το περιβάλλον μας



Η Πολιτική μας για Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Λειτουργία

“

Δεσμευόμαστε να μειώνουμε τις επιπτώσεις της δραστηριότητάς μας στο περιβάλλον και τους φυσικούς πόρους και να βελτιώνουμε τις περιβαλλοντικές μας επιδόσεις. Δεσμευόμαστε να παίρνουμε πρωτοβουλίες που δίνουν το παράδειγμα και διαδίδουν το μήνυμα της βιώσιμης ανάπτυξης.

”



Η πολιτική της εταιρίας για το περιβάλλον αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ενιαίας πολιτικής της, όπως αυτή εκφράζεται στη «Πολιτική για την Ποιότητα, το Περιβάλλον και την Υγεία και Ασφάλεια», που είναι αναρτημένη στους χώρους εργασίας της εταιρίας, ενώ μπορείτε να τη διαβάσετε αναλυτικά στην εταιρική μας ιστοσελίδα (www.athenianbrewery.gr/viosimianaptixi).

Τα μελλοντικά σχέδια του οργανισμού σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας του περιβάλλοντος τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο αφορούν κυρίως στην ελάττωση της κατανάλωσης της θερμικής ενέργειας και του ηλεκτρισμού, με απώτερο στόχο την ελάττωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και κατ' επέκταση στη συμβολή της αντιμετώπισης του φαινομένου του θερμοκηπίου.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει πιστοποιηθεί από την Lloyd's Register Quality Assurance Limited για το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001:2004.

Οι δράσεις/προγράμματα που εφαρμόζονται από τον οργανισμό για την εκπλήρωση των στόχων αναφορικά με τη διασφάλιση της ποιότητας του περιβάλλοντος είναι μέρος της εφαρμογής της μεθοδολογίας TPM, η οποία προβλέπει τη δημιουργία ομάδων για την βελτίωση των περιβαλλοντικών δεικτών με στόχο τη λήψη διορθωτικών και προληπτικών ενεργειών. Η εφαρμογή της μεθοδολογίας αυτής εξασφαλίζει τη λήψη αποφάσεων με τρόπο συστηματικό και τεκμηριωμένο, καθώς και τη δέσμευση των εργαζομένων. Ακόμα γίνονται συνεχείς εκπαιδεύσεις και επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι, οι οποίοι συνεισφέρουν αποφασιστικά με καινοτόμες ιδέες.

Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει συνάψει συμφωνία με τους συνεργάτες της, διακινητές προϊόντων και υλικών, βάσει της οποίας δεσμεύονται να τηρούν τους περιβαλλοντικούς κανόνες για τη χρήση των οχημάτων καθώς και τις οδηγίες οικολογικής οδήγησης (Eco driving).

Αξίζει να σημειωθεί ότι τη διετία 2008-2009 κανένα πρόστιμο ή μη χρηματική κύρωση δεν έχει επιβληθεί στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία για μη συμμόρφωση προς τη περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.



Διαχείριση Ενέργειας

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία είμαστε προσηλωμένοι στην υπεύθυνη διαχείριση της ενέργειας. Από το 1996 έχουμε ξεκινήσει μια συστηματική προσπάθεια να εφαρμόσουμε «πράσινες» διαδικασίες παραγωγής και λειτουργίας και στις 4 παραγωγικές μονάδες μας. Οι επενδύσεις στον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού έχουν ως στόχο την διατήρηση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων καθώς και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας με ταυτόχρονη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων (κατανάλωση ενέργειας). Οι σημαντικότερες επενδύσεις στον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού μας, για τη διετία 2008-2009 είναι:

- Εκσυγχρονισμός και επέκταση της γραμμής συσκευασίας μπίρας σε κουτί στο εργοστάσιο της Θεσσαλονίκης.
- Εκσυγχρονισμός και επέκταση της γραμμής συσκευασίας μπίρας σε μπουκάλι στο εργοστάσιο της Πάτρας.
- Το 2008 επενδύθηκαν για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού 6,6 εκ.€ και 6,9 εκ.€ το 2009.
- Διαθέσαμε για την ανανέωση και αγορά των εμπορικών παγίων 4,6 εκ.€ το 2008, και 3,9 εκ.€ το 2009 (αγορά ή αντικατάσταση ψυγείων και εγκαταστάσεων σερβιρίσματος της βαρελίσιας μπίρας).

Η απόδοσή μας σε θέματα κατανάλωσης της ενέργειας μετράται μέσω δεικτών που συνήθως χρησιμοποιούνται στον κλάδο της ζυθοποιίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

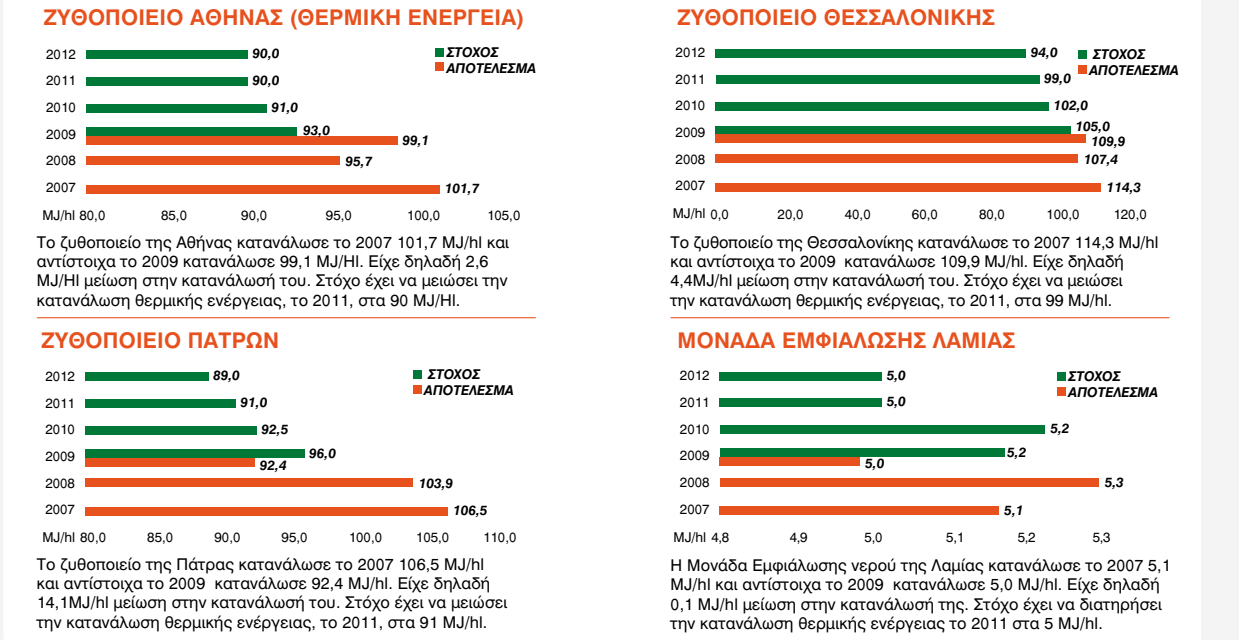
	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΗΝ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΝΑ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Kwh (Κιλοβατώρα)	Kwh/hl
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	MJ (Μεγατζάουλ)	MJ/hl
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ	hl (εκατόλιτρο)	hl/hl
ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ	Kg CO2 (κιλά διοξειδίου)	Kg CO2/hl
ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ	Kg (Κιλά)	
Η παραγωγή της μπίρας και νερού μετράται σε εκατόλιτρα (hl), 1hl = 100 λίτρα		

Θερμική Ενέργεια κατά την Παραγωγική Διαδικασία

Σε πολλά στάδια της παραγωγικής μας διαδικασίας χρησιμοποιούμε θερμική ενέργεια. Η θερμική ενέργεια προέρχεται από διάφορες πηγές όπως είναι το φυσικό αέριο που χρησιμοποιείται στα εργοστάσια της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, το μαζούτ στο εργοστάσιο της Πάτρας (το μαζούτ χρησιμοποιείται ευρέως στην περιοχή λόγω έλλειψης εγκαταστάσεων φυσικού αερίου στη βιομηχανική περιοχή της Πάτρας), και το υγραέριο στο εργοστάσιο της Λαμίας. Μείωση της κατανάλωσης θερμικής ενέργειας στη παραγωγική μας διαδικασία, σημαίνει μείωση στην κατανάλωση καυσίμων και άρα μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα (μετράται σε κιλά Διοξειδίου του Άνθρακα ανά εκατόλιτρο παραγόμενου προϊόντος).

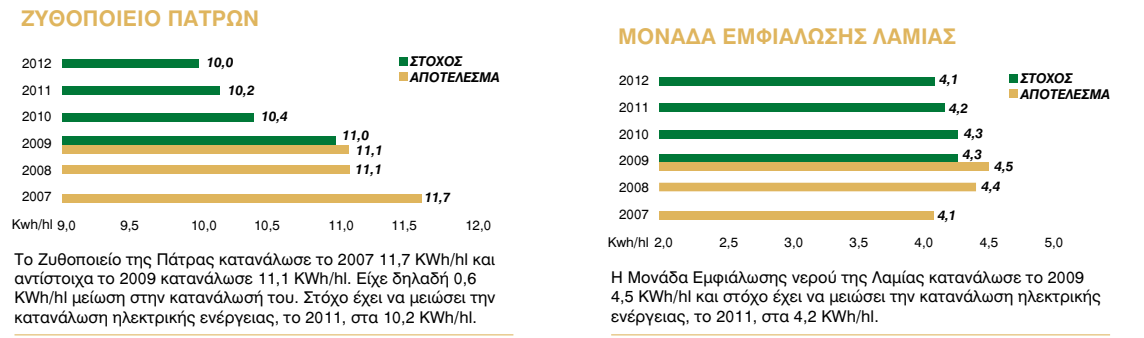
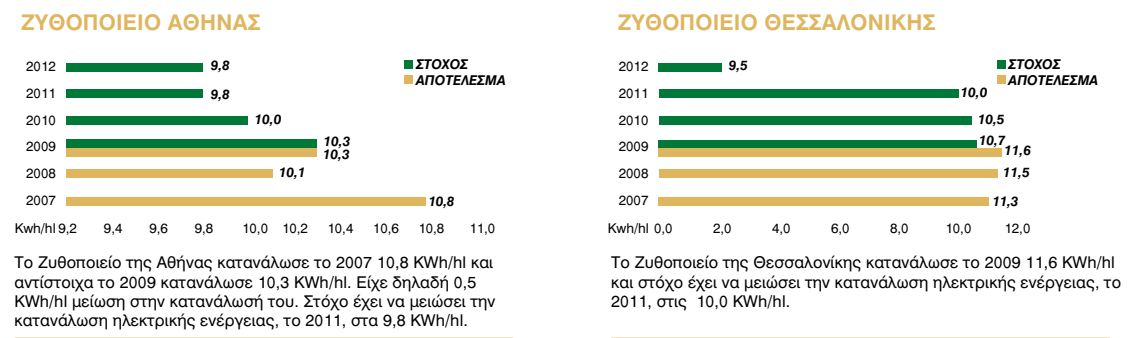
Θερμική Ενέργεια σε Παράπλευρες Διαδικασίες

Καύσιμα εκτός από την παραγωγική διαδικασία, χρησιμοποιούνται στα εργοστάσια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας (Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη και Λαμία) για τη θέρμανση των χώρων αλλά και για την κίνηση των περνοφόρων οχημάτων.



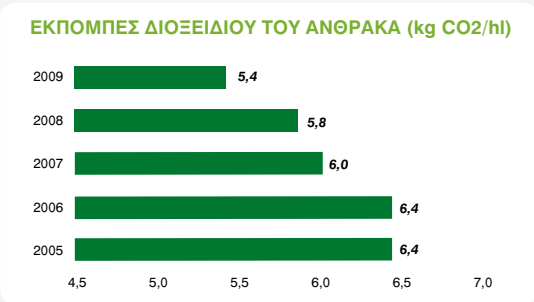
Ηλεκτρική Ενέργεια

Η ηλεκτρική ενέργεια που χρησιμοποιούμε στις παραγωγικές μονάδες και στα γραφεία της εταιρίας μας, προέρχεται από το δίκτυο της ΔΕΗ. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να μειώνουμε την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στις παραγωγικές μας μονάδες.



Η Πολιτική μας για τη Μείωση των Εκπομπών Διοξειδίου του Άνθρακα (CO2)

Η ανάπτυξη και βιωσιμότητα της επιχείρησής μας, συνδέεται άμεσα με τη διατήρηση και βιωσιμότητα του φυσικού περιβάλλοντος. Συμμετέχουμε ενεργά, μέσω της μείωσης κατανάλωσης ενέργειας (βελτίωση δεικτών ενέργειας), στην εθνική προσπάθεια ώστε να σταθεροποιήσουμε και να μειώσουμε σταδιακά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO2) που αποτελούν τη μεγαλύτερη απειλή για την κλιματική αλλαγή. Κάνουμε σταθερά βήματα στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στο σύνολο των μονάδων παραγωγής μας σε Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη και Λαμία.



Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο διπλανό διάγραμμα αφορούν την παραγωγική διαδικασία χωρίς τη διαδικασία βυνοποίησης. Επίσης δεν υπολογίζονται οι έμμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, όπως του ηλεκτρισμού της ΔΕΗ, των μεταφορών του προσωπικού και του εμπορικού στόλου.

Η μονάδα μέτρησης διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα είναι κιλά ανά εκατόλιτρο παραγόμενου προϊόντος (kg CO2 /hl)

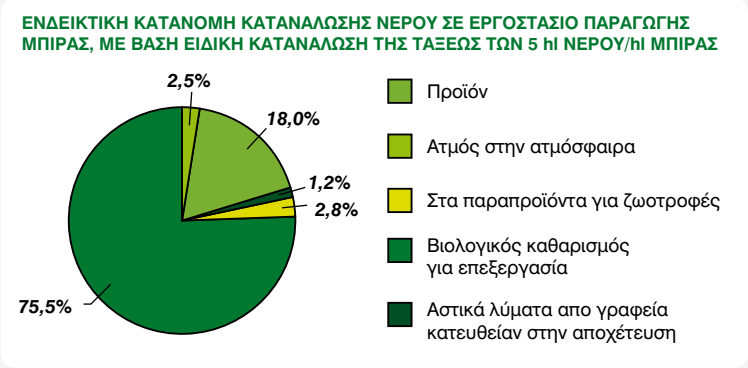
Διαχείριση Νερού

Δεσμευόμαστε στην υπεύθυνη διαχείρισή του. Το νερό αποτελεί βασική πρώτη ύλη για την παρασκευή της μπίρας μας. Είναι συνεχώς παρόν σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας από το άλεσμα της βύνης, το βρασμό του μείγματος με το λυκίσκο για τη παραγωγή του ζυθόγλευκου, τη ζύμωση, τη σίτευση, έως το φιλτράρισμα και τη συσκευασία του τελικού προϊόντος.

Η αξία του για την παρασκευή των προϊόντων μας είναι ανυπολόγιστη. Η σύνθεσή του, η ποιότητά του, η ισορροπημένη περιεκτικότητά του σε ιχνοστοιχεία, παίζουν καθοριστικό ρόλο στην ξεχωριστή, πλούσια γεύση των προϊόντων μας. Σύμφωνα με τις μετρήσεις των εργαστηρίων μας, η περιεκτικότητα των προϊόντων μας σε νερό πλησιάζει περίπου το 90% ανά λίτρο. Το νερό που χρησιμοποιούμε στις εγκαταστάσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας προέρχεται από το δίκτυο της ΕΥΔΑΠ, της ΕΥΑΘ, της ΒΙΠΕ Πατρών και από πηγές υδροληψίας στη Λαμία.

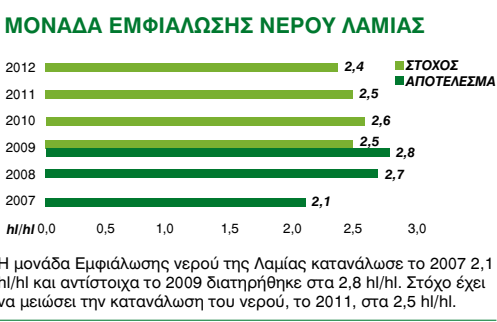
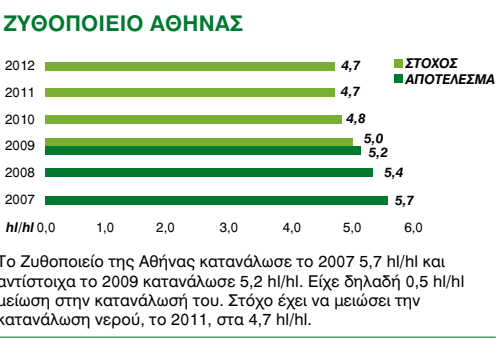
Η πολιτική ποιότητας και ασφάλειας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας θέτει υψηλές προδιαγραφές στις πρώτες ύλες που χρησιμοποιούμε:

- Διενεργούμε συνεχώς χημικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους.
- Εφαρμόζουμε αυστηρότερες προδιαγραφές και ελέγχους συγκριτικά με το πόσιμο νερό.
- Καταβάλλουμε συστηματικές προσπάθειες για τη μείωση της ποσότητας νερού που χρησιμοποιούμε στην παρασκευή των προϊόντων μας.
- Περιορίζουμε τη ποσότητα υγρών αποβλήτων από τις μονάδες μας.



Έξοδοι Βιολογικού Καθαρισμού

Αθήνας προς: Κέντρο επεξεργασίας λυμάτων Ψυττάλειας της ΕΥΔΑΠ.
Πάτρας προς: Βιολογικό καθαρισμό Βιομηχανικής Περιοχής Πάτρας.
Θεσσαλονίκης προς: Βιολογικό καθαρισμό Βιομηχανικής Περιοχής Θεσσαλονίκης.
Λαμίας προς: Παρακείμενη τάφρο "Μυλαύλακας" με καθορισμένες επιθυμητές χρήσεις την αλιεία, την άρδευση αγρών και πάσα ετέρα χρήση πλὴν της ύδρευσης.



Σημείωση 1: Στα διαγράμματα καταναλώσεων θερμικής ενέργειας, ηλεκτρικής ενέργειας και νερού, συμπεριλαμβάνονται οι ακόλουθες καταναλώσεις στους υπολογισμούς:

1. Η κατανάλωση που απαιτείται για την παραγωγή γλεύκους, μπίρας (ζυθοποιείο και συσκευαστήριο) για την Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη ή το νερό για τη Λαμία.
2. Η κατανάλωση για τις έμμεσες υπηρεσίες, όπως τα κυλικεία, γραφεία, και συννεργεία.
3. Η κατανάλωση (standby) γεννητριών και η κατανάλωση μη παραγωγικών μονάδων «πελατών», όπως επι τόπου εμπορικά γραφεία, αποθήκες κλπ.

Σημείωση 2: Οι στόχοι των διαγραμμάτων καταναλώσεων θερμικής ενέργειας, ηλεκτρικής ενέργειας και νερού είναι δυναμικοί και επηρεάζονται από την ποσότητα της παραγωγής με αποτέλεσμα να αναπροσαρμόζονται.

Ανακυκλώνουμε Συσκευασίες και Φιάλες

Ο κύκλος ζωής μιας συσκευασίας δεν τελειώνει με την κατανάλωση του προϊόντος. Συνεχίζεται και πέρα από την κατανάλωση και για αυτό χρειάζεται σωστή διαχείριση για να μην προκαλέσει αρνητικές συνέπειες στο περιβάλλον.

Η δέσμευσή μας για εξοικονόμηση ενέργειας και φυσικών πόρων συνδέεται άμεσα με τη χρήση ανακυκλώσιμων συσκευασιών. Δηλαδή συσκευασιών που για την παραγωγή τους δεν θα χρειαστεί να ξοδέψουμε πολύτιμες πρώτες ύλες και ενέργεια. Ενώ ταυτόχρονα εξοικονομούμε και οικονομικούς πόρους.

Παράλληλα, δίνουμε μεγάλη σημασία στις επιστρεφόμενες φιάλες, που καθορίζονται και επαναχρησιμοποιούνται, επιβαρύνοντας έτσι το περιβάλλον ακόμα λιγότερο και από τις ανακυκλώσιμες.

Οι επιστρεφόμενες φιάλες αντιπροσωπεύουν πάνω από το 90% των φιαλών που εμπορεύεται η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην ελληνική αγορά. Μέσω ειδικής επεξεργασίας, οι φιάλες αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν έως και 20 φορές επιπλέον, μέχρι να σταλούν για ανακύκλωση.

Η οικονομική σημασία τους είναι μεγάλη, δεδομένου ότι στις περιπτώσεις που δεν επιστρέφονται, η εταιρία πρέπει να κάνει νέες επενδύσεις και να αγοράσει άλλες. Αλλά και περιβαλλοντικά έχουν μεγάλη σημασία για μας, αφού μέσω της πολλαπλής χρήσης τους, εξοικονομούμε φυσικούς πόρους, ενέργεια και δεν μολύνουμε το περιβάλλον με σκουπίδια.

- Το 2009 εμφιαλώσαμε 462 εκ. φιάλες, ενώ επεστράφησαν κενές 455 εκ. φιάλες - αριθμός που αντιστοιχεί σε ποσοστό 98% ενώ το ποσοστό των επιστραφέντων κιβωτίων αγγίζει το ποσοστό του 100%. Το 2008, εμφιαλώσαμε 500 εκ. φιάλες και επιστράφηκαν κενές 495 εκ.

Συνολικά το 2008 επενδύσαμε 15,4 εκ. ευρώ σε επιστρεφόμενα υλικά συσκευσίας (RPM) και 7 εκ. ευρώ το 2009.

ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΜΕΝΩΝ ΦΙΑΛΩΝ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΠΙΡΑΣ

	2008	2009
Επιστρεφόμενη φιάλη 500 cl	53,2%	51,4%
Επιστρεφόμενη φιάλη 330cl	10,4%	10,3%

ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ

	2008	2009
Πωλήσεις τελάρων	23.948.496	21.836.985
Επιστροφές τελάρων	23.783.649	21.840.629

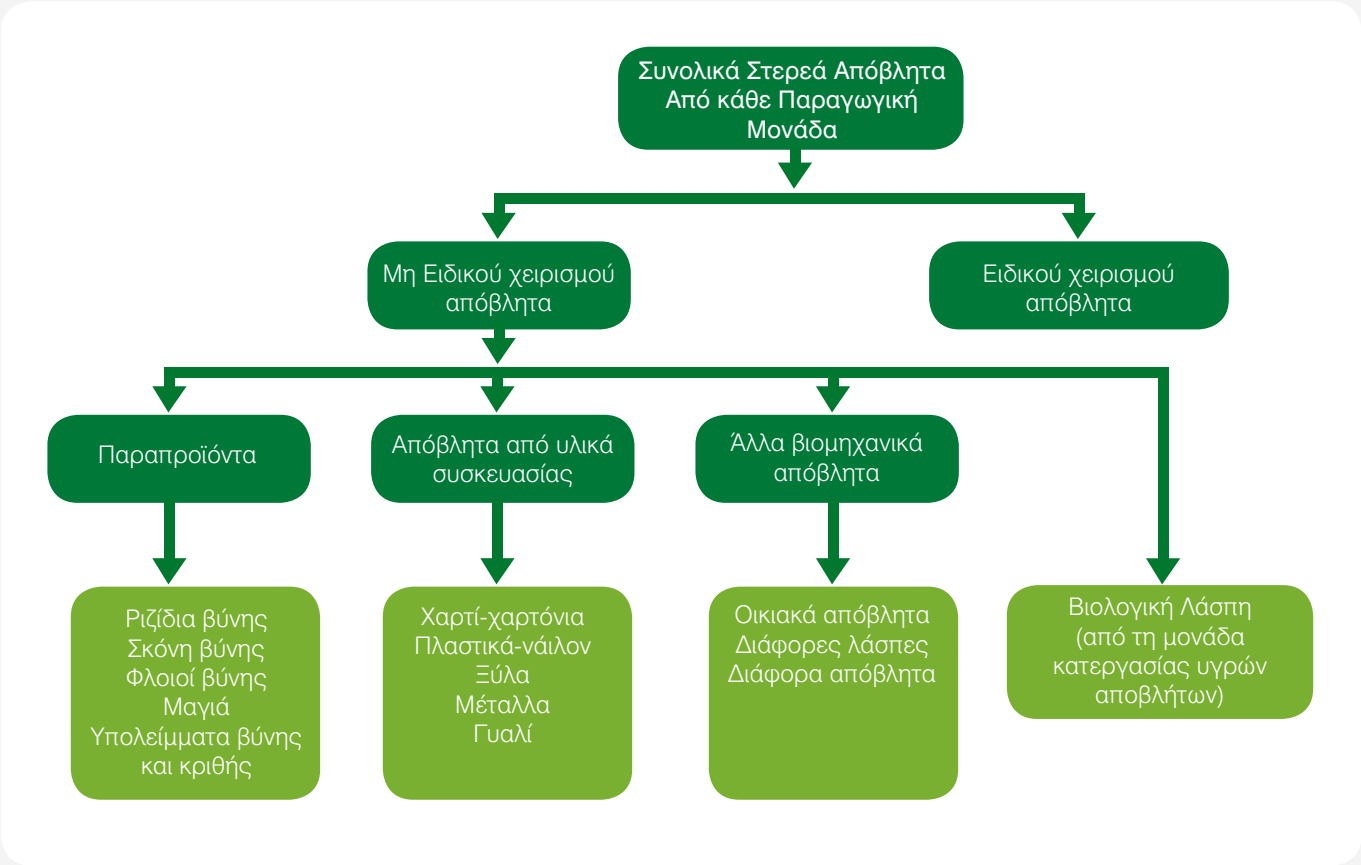


Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων

Δεσμευόμαστε στην υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων μας. Ανακυκλώνουμε το μεγαλύτερο μέρος τους. Τηρούμε αυστηρούς κανόνες υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας μας.

Για την αποτελεσματικότερη και καλύτερη διαχείρισή τους, τα χωρίζουμε σε δύο κατηγορίες: Τα «Ειδικού Χειρισμού Απόβλητα» και τα «Μη Ειδικού Χειρισμού Απόβλητα».

Τα «Μη Ειδικού Χειρισμού Απόβλητα» περιλαμβάνουν: Παραπροϊόντα, Απόβλητα υλικών συσκευασίας, άλλα βιομηχανικά απόβλητα και τη βιολογική λάσπη από τη μονάδα κατεργασίας υγρών αποβλήτων (βλ. παρακάτω σχήμα).



- Τα στερεά απόβλητα κάθε παραγωγικής μονάδας ανακυκλώνονται σχεδόν στο σύνολό τους.
- Τα «Παραπροϊόντα» δίδονται για ζωοτροφή.

Κατανομή στερεών αποβλήτων εργοστασίων ανά είδος, ποσότητα συνολική και ανακυκλούμενη ή μή και τελικοί προορισμοί αυτών

2008		ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ	ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ
ΠΑΡΑΠΡΟΪΟΝΤΑ						
ΑΘΗΝΑ	Υπολείμματα βύνης, σκόνη βύνης, ριζόδια βύνης, πρωτεϊνική λάσπη, κριβάρι διαλογής, χρησιμοποιημένη γη διατόμων, πλεονάζουσα μαγιά	19.997.590	19.997.590	0	Ζωοτροφές, βιολογικός καθαρισμός, τοιμέντο και προϊόντα από μπετόν	
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		25.718.153	25.718.153	0		
ΠΑΤΡΑ		36.696.365	36.696.365	0		
ΛΑΜΙΑ		0	0	0		
ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΑΠΟ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ						
ΑΘΗΝΑ	Ετικέτες, χαρτοκιβώτια, πλαστικά, περιτυλίγματα ξύλου, κουτιά αλουμινίου, γυαλί κ.ο.κ.	2.619.799	2.619.799	0	Προϊόντα από ξύλο, από γυαλί, μεταλλικά προϊόντα, πλαστικά προϊόντα, θερμική ανάκτηση	
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		4.177.751	4.177.751	0		
ΠΑΤΡΑ		1.985.253	1.985.253	0		
ΛΑΜΙΑ		217.108	217.108	0		
ΑΛΛΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ						
ΑΘΗΝΑ	Λάσπη, μεικτά οικιακά απόβλητα, μέταλλα κ.ο.κ	75.060	0	75.060	Λάσπη, μεταλλικά προϊόντα, πλαστικά προϊόντα	Ελεγχόμενη ταφή
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		135.511	35.450	100.061		
ΠΑΤΡΑ		749.282	431.952	317.330		
ΛΑΜΙΑ		102.980	0	102.980		
ΛΑΣΠΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ						
ΑΘΗΝΑ	Παραγόμενη λάσπη βιολογικού και διατιθέμενη από τρίτους	974.880	974.880	0	Βελτιωτικό εδάφους	
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		939.870	939.870	0		
ΠΑΤΡΑ		0	0	0		
ΛΑΜΙΑ		0	0	0		
ΕΙΔΙΚΟΥ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟΒΛΗΤΑ						
ΑΘΗΝΑ	Μπαταρίες, λάδια, φίλτρα λαδιού κ.ο.κ	533	530	3	Λάδια και προϊόντα λαδιού, μεταλλικά προϊόντα και ανακύκλωση υλικών	Ελεγχόμενη ταφή
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		6.430	6.401	29		
ΠΑΤΡΑ		5.532	5.532	0		
ΛΑΜΙΑ		690	690	0		
ΣΥΝΟΛΑ ΣΕ ΚΙΛΑ		94.402.787	93.807.324	595.463		
ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΑ (%)			99,4			
ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΑ (%)				0,6		

2009		ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ	ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ
ΠΑΡΑΠΡΟΪΟΝΤΑ						
ΑΘΗΝΑ	Υπολείμματα βύνης, σκόνη βύνης, ριζόδια βύνης, πρωτεϊνική λάσπη, κριβάρι διαλογής, χρησιμοποιημένη γη διατόμων, πλεονάζουσα μαγιά	18.108.482	18.108.482	0	Ζωοτροφές, βιολογικός καθαρισμός, τοιμέντο και προϊόντα από μπετόν	
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		24.555.011	24.555.011	0		
ΠΑΤΡΑ		41.004.232	41.004.232	0		
ΛΑΜΙΑ		0	0	0		
ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΑΠΟ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ						
ΑΘΗΝΑ	Ετικέτες, χαρτοκιβώτια, πλαστικά, περιτυλίγματα ξύλου, κουτιά αλουμινίου, γυαλί κ.ο.κ.	2.845.172	2.845.172	0	Προϊόντα από ξύλο, από γυαλί, μεταλλικά προϊόντα, πλαστικά προϊόντα, θερμική ανάκτηση	
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		1.388.937	1.388.937	0		
ΠΑΤΡΑ		2.865.035	2.865.035	0		
ΛΑΜΙΑ		305.917	305.917	0		
ΑΛΛΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ						
ΑΘΗΝΑ	Λάσπη, μεικτά οικιακά απόβλητα, μέταλλα κ.ο.κ	77.000	0	77.000	Λάσπη, μεταλλικά προϊόντα, πλαστικά προϊόντα	Ελεγχόμενη ταφή
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		117.360	37.040	80.320		
ΠΑΤΡΑ		340.506	168.196	172.310		
ΛΑΜΙΑ		103.050	0	103.050		
ΛΑΣΠΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ						
ΑΘΗΝΑ	Παραγόμενη λάσπη βιολογικού και διατιθέμενη από τρίτους	913.138	913.138	0	Βελτιωτικό εδάφους	
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		543.710	543.710	0		
ΠΑΤΡΑ		0	0	0		
ΛΑΜΙΑ		0	0	0		
ΕΙΔΙΚΟΥ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟΒΛΗΤΑ						
ΑΘΗΝΑ	Μπαταρίες, λάδια, φίλτρα λαδιού κ.ο.κ	818	815	3	Λάδια και προϊόντα λαδιού, μεταλλικά προϊόντα και ανακύκλωση υλικών	Ελεγχόμενη ταφή
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ		2.740	2.720	20		
ΠΑΤΡΑ		7.150	7.150	0		
ΛΑΜΙΑ		0	0	0		
ΣΥΝΟΛΑ ΣΕ ΚΙΛΑ		93.178.258	92.745.555	432.703		
ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΑ (%)			99,5			
ΜΗ ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΑ (%)				0,5		

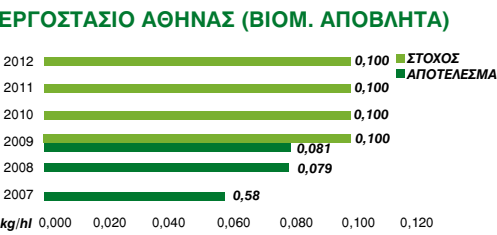
Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι επειδή τα τελευταία χρόνια κατορθώσαμε να μειώσουμε ουσιαστικά τα «Μη ανακυκλώσιμα βιομηχανικά απόβλητα»* από τη λειτουργία των εργοστασίων μας. Το ποσοστό των «Μη ανακυκλώσιμων βιομηχανικών αποβλήτων» είναι μικρότερο από το 1% του συνόλου των αποβλήτων. Η εταιρία δε διακινεί, εισάγει, εξάγει απόβλητα που θεωρούνται επικίνδυνα.

Έχουν ληφθεί όλα τα ενδεικνυόμενα μέτρα για την αποφυγή διαρροών. Παρόλα αυτά έχουν προβλεφθεί και όλα τα μέτρα για την αντιμετώπιση διαρροής εάν χρειασθεί.

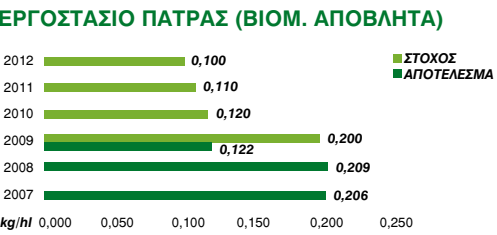
Όλες οι δεξαμενές αποθήκευσης χημικών σε υγρή μορφή περιστοιχίζονται από λεκάνες υποδοχής σε περίπτωση διαρροής. Ενώ για την περίπτωση διαρροής αερίων όπως φυσικού αερίου, διοξειδίου του άνθρακα ή αμμωνίας, υπάρχουν αισθητήρες εντοπισμού συνδεδεμένοι με συστήματα άμεσης ειδοποίησης.



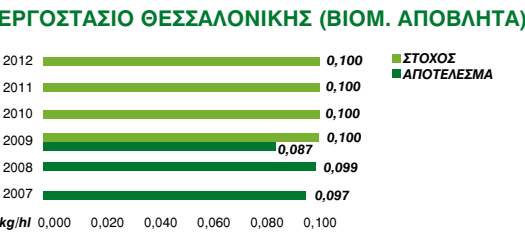
*Μη ανακυκλώσιμα βιομηχανικά απόβλητα είναι η ποσότητα των αποβλήτων που δεν ανακυκλώνεται αλλά απορρίπτεται σε χώρους υγειονομικής ταφής



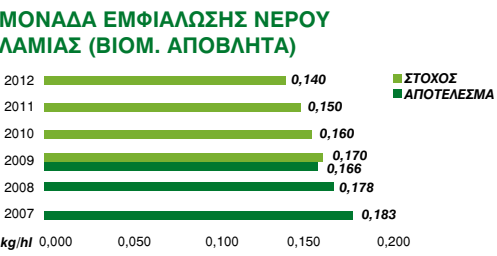
Το εργοστάσιο της Αθήνας το 2009 πέτυχε μείωση στο 0,081 Kg/hl και ο στόχος για το 2011 είναι να διατηρηθεί το χαμηλό αυτό επίπεδο και να μην υπερβεί το 0,100 Kg/hl.



Το εργοστάσιο της Πάτρας το 2009 πέτυχε μείωση στα 0,122 Kg/hl, ο στόχος για το 2011 είναι να μειωθεί το χαμηλό αυτό επίπεδο και να μην υπερβεί το 0,110 Kg/hl.



Το εργοστάσιο της Θεσσαλονίκης το 2009 πέτυχε μείωση σε 0,087 Kg/hl και ο στόχος για το 2011 είναι να διατηρηθεί το χαμηλό αυτό επίπεδο και να μην υπερβεί το 0,100 Kg/hl.



Η Μονάδα Εμφιάλωσης νερού της Λαμίας το 2009 ο δείκτης έφτασε το 0,166 Kg/hl, ενώ ο στόχος για το 2011 είναι να μειωθεί στο 0,150 Kg/hl.

Σημείωση 1: Τα στοιχεία που παρατίθενται ανωτέρω αφορούν στο σύνολο κάθε παραγωγική μονάδα (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λαμία).

Σημείωση 2: Οι στόχοι των παραπάνω διαγραμμάτων (βιομηχ. αποβλήτων) είναι δυναμικοί και επηρεάζονται από την ποσότητα της παραγωγής με αποτέλεσμα να μεταβάλλονται χρόνο με το χρόνο.

Πρωτοβουλίες για το Περιβάλλον

Πρόγραμμα “Amstel Eco”

Στόχος του προγράμματος **“Amstel Eco”** που ξεκίνησε το 2008 ήταν να κινητοποιήσει την κοινή γνώμη για την προστασία του φυσικού μας περιβάλλοντος. Για την υλοποίηση της στρατηγικής μας βασιστήκαμε σε 4 άξονες:

- Συμμάχησαμε με τη ΜΚΟ «ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS». Συνεργαστήκαμε με ένα Δίκτυο ειδικών στη διαχείριση των παράκτιων πόρων, οι οποίοι μας καθοδήγησαν, διασφάλισαν την αρτιότητα των δράσεων και προσέδωσαν αξιοπιστία στο πρόγραμμά μας.
- Εθελοντική συμμετοχή. Κινητοποιήσαμε τους εργαζόμενούς μας, τοπικούς φορείς, πανεπιστημιακές κοινότητες, το ευρύ κοινό. Ταυτίσαμε τη προστασία του περιβάλλοντος με αλλαγή του τρόπου ζωής μας.
- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε μία σειρά από δημιουργικές και διαδραστικές ενέργειες με στόχο να ενισχύσουμε τη συμμετοχή και να κρατήσουμε ζωντανό το ενδιαφέρον του κόσμου για τις δράσεις μας.
- Συμμάχησαμε με τα ΜΜΕ και υλοποιήσαμε ένα εκτεταμένο πρόγραμμα δημοσιότητας για τη διάδοση του μηνύματός μας.

Στο πλαίσιο του προγράμματος Amstel Eco για τη διαίτη 2008-2009 αναλάβαμε τις δράσεις:

- «**Καθαρίστε τη Μεσόγειο**». 31.565 εθελοντές συμμετείχαν στην πανελλαδική εκστρατεία εθελοντικού καθαρισμού 478 ακτών του Δικτύου Μεσόγειος SOS, που χορηγεί η Amstel.
- Με πρωτοβουλία της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας διοργανώσαμε **6 εθελοντικούς καθαρισμούς παραλιών**. Αποτέλεσμα 600 Εθελοντές, 250 Σακούλες σκουπιδιών.
- Το 2008 δημιουργήσαμε ένα πρωτότυπο οικολογικό μπαρ, το **Amstel Eco Bar**. Τη διετία 2008-2009 ταξίδεψε σε 13 από τις πιο πολυσύχναστες παραλίες από τη Θεσσαλονίκη έως την Κρήτη! Στόχος μας να ενημερώσουμε και να εκπαιδεύσουμε τον κόσμο για τη σημασία των καθαρών παραλιών και της ανακύκλωσης μέσα από παιχνίδια και δώρα! Το Amstel Eco Bar προτρέπει όσους βρίσκονται στη παραλία να συγκεντρώνουν τα σκουπίδια από τις ακτές, να χρησιμοποιήσουν τασάκια παραλίας, να ανταλλάξουν τα σκουπίδια και τα αποτοίγαρα με δώρα, να λάβουν μέρος σε παιχνίδια περιβαλλοντικών γνώσεων. Αποτέλεσμα, 13 παραλίες, περίπου 22.000 συμμετέχοντες και 200 σακούλες.
- **Η παραλία δεν είναι τασάκι**. Δημιουργήσαμε χάρτινα τασάκια παραλίας Amstel Eco, τα οποία διανήμαμε σε 3.000 φοιτητές το Μάιο του 2009 στην ετήσια φοιτητική εκδρομή στη Μύκονο (σε συνεργασία με το περιοδικό IQ).
- **Trash stories**. Το νεανικό free press LIFO και το τμήμα φωτογραφίας της ΑΚΤΟ συμμαχούν με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία για να «μιλήσουν» στους νέους. Η φωτογραφία ενός σκουπιδιού εμπνέει τους συντάκτες της LIFO να γράψουν μια φανταστική ιστορία για το πώς δ από τα πιο συνηθισμένα σκουπίδια που βρίσκονται στις παραλίες κατέληξαν εκεί... Στη συνέχεια τα Trash Stories μετατράπηκαν σε έναν on-line διαγωνισμό ανοικτό στους εργαζόμενους και τους καταναλωτές με «συγγραφικό» ταλέντο.
- Ιστοσελίδα www.amstel-eco.gr που συγκεντρώνει όλες τις δράσεις της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας για περιβαλλοντικά θέματα.
- On – line viral παιχνίδι «Λαμπίκο Μπιτς» για καθαρές παραλίες.
(Βλ. www.amstel-eco-game.gr)

Συνολική αποτελεσματικότητα
προγράμματος 2008 - 2009

Εθελοντές στους καθαρισμούς παραλιών εκστρατείας Med SOS	31.565
Συμμετέχοντες στους σταθμούς του Amstel Eco Bar περίπου	22.000
Φοιτητές που πήραν το τσάκι παραλίας	3.000
Παραλίες-σταθμοί στους καθαρισμούς και το Amstel Eco Bar	478
Αναφορές στα έντυπα, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση και συνεντεύξεις	280



Συνολικά το 2008 επενδύσαμε 144.841 ευρώ στο πρόγραμμα Amstel Eco, ενώ το 2009 επενδύσαμε 351.800 ευρώ.



Πρόγραμμα «Επιστρεφόμενες Φιάλες»

Το 2008 εγκαينιάσαμε το πρόγραμμα «Επιστρεφόμενες Φιάλες». Στόχος του προγράμματος να ενημερώσουμε τους εργαζόμενούς μας, τους συνεργάτες μας και την κοινή γνώμη για την αξία που έχουν, σε περιβαλλοντικούς και οικονομικούς όρους, οι επιστρεφόμενες φιάλες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

- Ενημερώσαμε τους εργαζόμενους μας για τα οφέλη που αντιπροσωπεύουν οι επιστρεφόμενες φιάλες για την επιχείρηση και την προστασία του περιβάλλοντος, για να λειτουργήσουν ως "πρεσβευτές" του προγράμματος.
- Ενημερώσαμε και εκπαιδεύσαμε τους συνεργάτες – εμπόρους μας για το μήνυμα του προγράμματος και ζητήσαμε τη βοήθειά τους, ώστε να κινητοποιηθούν οι καταναλωτές και να συμμετέχουν.
- Υπενθυμίσαμε τα οικονομικά κίνητρα στους καταναλωτές μας για να επιστρέφουν τις φιάλες. Τους ενημερώσαμε για την πολλαπλάσια περιβαλλοντική αξία τους.
- Το μήνυμα «Επιστρέφοντας τις άδειες φιάλες, κερδίζεις εσύ, κερδίζει και η γη» κυκλοφόρησε παντού (περιοδικά, εφημερίδες, φυλλάδια, κ.ά.).
- Τοποθετήθηκαν stands σε **περισσότερα από 800 σημεία πώλησης** σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- **Διανεμήθηκαν περίπου 20.000 έντυπα ενημέρωσης** στο καταναλωτικό κοινό.



Ανεξάρτητη Έκθεση Περιορισμένου Εύρους Διασφάλισης για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. (εφεξής η «Εταιρία») ανέθεσε στην KPMG Σύμβουλοι Α.Ε. την επισκόπηση των σελίδων 1-71 της ελληνικής έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης με τίτλο «Δεσμευόμαστε στην Υπεύθυνη Ανάπτυξη» (εφεξής «η Έκθεση») της Εταιρίας για την περίοδο 1η Ιανουαρίου 2008 - 31η Δεκεμβρίου 2009, προκειμένου να διασφαλισθεί η ακρίβεια του περιεχομένου της.

Η διοίκηση της Εταιρίας είναι υπεύθυνη για την κατάρτιση και παρουσίαση της Έκθεσης με βάση τις Κατευθυντήριες Οδηγίες έκδοσης απολογισμών βιωσιμότητας (G3) που έχει εκδώσει το GRI όπως αναφέρεται στην Έκθεση και για τις πληροφορίες και τους σχετικούς ισχυρισμούς / δηλώσεις που περιέχονται σε αυτή, για τον καθορισμό των στόχων της Εταιρίας αναφορικά με την επίδοσή της σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και δημοσίευσης σχετικών αναφορών συμπεριλαμβανομένης της αναγνώρισης των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) και των ουσιωδών θεμάτων, και τέλος, για τη θέσπιση και διατήρηση κατάλληλων συστημάτων παρακολούθησης και ελέγχου της εταιρικής επίδοσης από τα οποία προέρχεται η σχετική δημοσιοποιημένη πληροφόρηση.

Δική μας ευθύνη είναι η επισκόπηση της Έκθεσης για την απόδοση περιορισμένου εύρους διασφάλισης (limited assurance). Διενεργήσαμε τις εργασίες μας βάσει του Διεθνούς Προτύπου Έργων Διασφάλισης (ISAE) 3000, Έργα Διασφάλισης εκτός Ελέγχων ή Επισκοπήσεων επί Ιστορικής Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Assurance Engagements other than Audits or reviews of Historical Financial Information), το οποίο εκδόθηκε από το Συμβούλιο Διεθνών Ελεγκτικών και Ασφαλιστικών Προτύπων (IAASB). Το Πρότυπο αυτό απαιτεί τη συμμόρφωσή μας με τις κατάλληλες ηθικές απαιτήσεις, συμπεριλαμβανομένων απαιτήσεων ανεξαρτησίας, και υπαγορεύει ότι σχεδιάζουμε και εκτελούμε τις εργασίες μας με τέτοιο τρόπο ώστε να αποδώσουμε περιορισμένου εύρους διασφάλιση σχετικά με το αν η Έκθεση περιέχει ουσιώδη λάθη / παραλείψεις.

Η περιορισμένου εύρους διασφάλιση του περιεχομένου μιας έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης αποτελείται από τη διατύπωση ερωτημάτων που απευθύνονται πρωτίστως στους αρμόδιους για την κατάρτιση των πληροφοριών που περιέχονται στην εκάστοτε έκθεση, καθώς και από την εφαρμογή αναλυτικών και, εάν κριθεί δόκιμο, τη χρήση άλλων διαδικασιών συλλογής στοιχείων.

Οι διαδικασίες αυτές περιλάμβαναν:

- Ερωτήματα προς τη διοίκηση προκειμένου να κατανοηθούν οι διεργασίες της Εταιρίας σχετικά με τον καθορισμό των ουσιωδών θεμάτων για τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη της.
- Συνεντεύξεις με την ανώτερη διοίκηση και τα αρμόδια διοικητικά στελέχη της Εταιρίας σχετικά με τη στρατηγική και τις πολιτικές βιώσιμης ανάπτυξης για το χειρισμό ουσιωδών θεμάτων και την εφαρμογή τους εντός της επιχείρησης.
- Συνεντεύξεις με τα αρμόδια στελέχη της Εταιρίας τα οποία είναι υπεύθυνα για την παροχή των πληροφοριών που περιέχονται στην Έκθεση, κατά τη διάρκεια των οποίων επίσης επισκοπήσαμε τα συστήματα και τις διεργασίες διαχείρισης πληροφοριών, εσωτερικών δομών ελέγχου και επεξεργασίας ποιοτικών και ποσοτικών πληροφοριών της Έκθεσης, σε επίπεδο Εταιρίας.
- Επισκέψεις στα κεντρικά γραφεία της Εταιρίας στην Αθήνα, όπου επισκοπήσαμε τις διαδικασίες κατάρτισης και διαχείρισης περιεχομένου της Έκθεσης, καθώς και την υπάρχουσα δομή της εταιρικής διακυβέρνησης σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.
- Επίσκεψη στο εργοστάσιο της Εταιρίας στην Αθήνα, που επιλέχθηκε με βάση την ανάλυση κινδύνου, λαμβάνοντας υπόψη ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια. Κατά την επίσκεψή μας στο

εργοστάσιο επισκοπήσαμε την τεκμηρίωση επιλεγμένων περιβαλλοντικών στοιχείων βάσει πρωτογενών πηγών και στοιχείων.

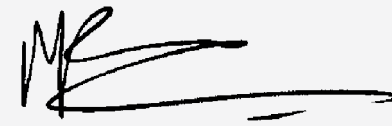
- Σύγκριση των πληροφοριών της Έκθεσης με την αντίστοιχη πληροφόρηση που περιέχεται στις υφιστάμενες πηγές ώστε να προσδιοριστεί εάν όλες οι σχετικές πληροφορίες έχουν συμπεριληφθεί στην Έκθεση.
- Επισκόπηση των πληροφοριών που παρουσιάζονται στην Έκθεση προκειμένου να καθοριστεί εάν είναι σε αντιστοιχία με τη συνολική γνώση και αποκτηθείσα εμπειρία μας σχετικά με την επίδοση της Εταιρίας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Το πεδίο εφαρμογής / εύρος των διαδικασιών συλλογής στοιχείων οι οποίες εκτελούνται για τη διασφάλιση περιορισμένου εύρους (limited assurance) είναι λιγότερο εκτενές από αυτό που σχετίζεται με τη διασφάλιση εύλογου εύρους (reasonable assurance) και κατά συνέπεια παρέχει χαμηλότερου επιπέδου διασφάλιση.

Βάσει των διαδικασιών που διενεργήθηκαν κατά τη διάρκεια της επισκόπησής μας, όπως αυτές περιγράφηκαν ανωτέρω, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. για την περίοδο 1η Ιανουαρίου 2008 - 31η Δεκεμβρίου 2009, δεν είναι διατυπωμένη με ακρίβεια, σε όλα τα ουσιώδη θέματα σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες GRI.

Η παρούσα έκθεση διασφάλισης περιεχομένου έχει εκπονηθεί αποκλειστικά για την Εταιρία με βάση τους συμβατικούς όρους συνεργασίας που συμφωνήθηκαν. Η εργασία μας διενεργήθηκε ώστε να είναι δυνατό να εκθέσουμε στην Εταιρία τα θέματα στα οποία αναφέρεται η έκθεση διασφάλισης περιεχομένου και για κανένα άλλο σκοπό. Δεν αποδεχόμαστε ή αναλαμβάνουμε καμία ευθύνη σε κανέναν άλλο εκτός της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. για την εργασία μας, για την παρούσα έκθεση διασφάλισης περιεχομένου ή για τα συμπεράσματα στα οποία καταλήξαμε.

KPMG Σύμβουλοι Α.Ε.



Γεώργιος Ραουνάς,
Γενικός Διευθυντής
Αθήνα, 1 Σεπτεμβρίου 2010

Πίνακας Αρχών GRI

Ο παρών Απολογισμός Αειφόρου Ανάπτυξης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. είναι ο δεύτερος κατά σειρά Απολογισμός και καλύπτει τις δραστηριότητες που πραγματοποίησε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. κατά τη διετία 2008-2009. Καλύπτει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της εταιρίας στην Ελλάδα, σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της (εκτός της θυγατρικής Ρολάνδος Αναγνώστης Α.Ε.).

Στα πλαίσια του Απολογισμού αυτού, παρουσιάζονται οι δεσμεύσεις και τα πεπραγμένα της επιχειρηματικής δραστηριότητας της εταιρίας, που σχετίζονται με την δράση και την απόδοσή της στον κοινωνικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό τομέα. Μέσα από τον Απολογισμό Αειφόρου Ανάπτυξης 2008-2009, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. καταγράφει τον αντίκτυπο της επιχειρηματικής της δράσης στην οικονομία, το περιβάλλον, την κοινωνία και τους εργαζόμενους, καθώς και τις οργανωμένες προσπάθειες για τη μείωση των επιπτώσεων. Παράλληλα δεσμεύεται, θέτοντας αυστηρούς στόχους, για διαφάνεια και βιώσιμη ανάπτυξη σε όλο το εύρος της επιχειρηματικής της λειτουργίας.

Η σύνταξη Απολογισμού Αειφόρου Ανάπτυξης αποτελεί ένα μέσο για την ενδυνάμωση της επικοινωνίας και της εμπιστοσύνης που έχει θεμελιώσει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. με όλους τους συμμετόχους της.

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE), ως πιστοποιημένος οργανισμός για την παροχή εκπαίδευσης έκδοσης Απολογισμών Αειφόρου Ανάπτυξης σύμφωνα με το πρότυπο GRI (GRI Certified Training partner in Greece), αξιολόγησε τον Απολογισμό της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. Η σύνταξη του Απολογισμού αυτού βασίστηκε στις αρχές υποβολής αναφορών της GRI G3 (Παγκόσμια Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφορών - Global Reporting Initiative).



Κάλυψη

Πλήρης κάλυψη του δείκτη στον Απολογισμό

Μερική κάλυψη του δείκτη στον Απολογισμό

Δεν υπάρχει σχετική αναφορά στον Απολογισμό

Δεν σχετίζεται με τις δραστηριότητες της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε.



ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΧΩΝ GRI

1.	Στρατηγική και Ανάλυση	Ενότητα	Κάλυψη
1.1.	Δήλωση από το ανώτερο στέλεχος του οργανισμού που είναι αρμόδιο για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τη σημασία της βιωσιμότητας για τον οργανισμό και τη στρατηγική του.	Δεσμευόμαστε για Υπεύθυνη Ανάπτυξη (σελ. 6)	
1.2	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών	Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7)	
2.	Οργανωτικό Προφίλ		
2.1	Επωνυμία του οργανισμού.	Δεσμευόμαστε για Υπεύθυνη Ανάπτυξη (σελ. 6) Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά (σελ. 10)	
2.2	Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες.	Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά (σελ. 10) Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε αριθμούς (σελ. 11)	
2.3	Λειτουργική δομή του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των κύριων τομέων, των εταιριών εκμετάλλευσης, των θυγατρικών και των κοινοπραξιών.	Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά (σελ. 10) Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε αριθμούς (σελ. 11)	
2.4	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού.	Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά (σελ. 10)	
2.5	Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός.	Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε όλο τον Κόσμο (σελ. 51) Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά (σελ. 10)	
2.6	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή.	Διοικητικό Συμβούλιο (σελ. 17)	
2.7	Αγορές που εξυπηρετούνται (συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης σε γεωγραφικό επίπεδο, των κλάδων που εξυπηρετούνται και των τύπων πελατών/δικαιούχων).	Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά (σελ. 10) Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε όλο τον Κόσμο (σελ. 51)	
2.8	Μέγεθος του οργανισμού	Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία με μια ματιά (σελ. 10) Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε αριθμούς (σελ. 11) Αφοσιωμένοι στην Ελληνική Ανάπτυξη (σελ. 49)	
2.9	Σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της περιόδου απολογισμού	Σύγχρονη Οργανωτική Δομή (σελ. 16) Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 (σελ. 13)	
2.10	Βραβεία που απονεμήθηκαν κατά τη διάρκεια της περιόδου απολογισμού	Αναγνώρισεις (σελ. 13)	
3.	Παράμετροι απολογισμού		
3.1	Περίοδος απολογισμού (π.χ. οικονομικό/ημερολογιακό έτος) για τις παρεχόμενες πληροφορίες.	Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7)	
3.2	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού.	Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7)	
3.3	Κύκλος απολογισμού	Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7)	

3.4	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του.	Φόρμα Αξιολόγησης (σελ. 89)	
3.5	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού, συμπεριλαμβανομένου: • Του καθορισμού της ουσιαστικότητας • Της ιεράρχησης των θεμάτων που περιλαμβάνει ο απολογισμός • Προσδιορισμός των συμμετόχων που ο οργανισμός αναμένει ότι θα χρησιμοποιήσουν τον απολογισμό	Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7) Χαρτογράφηση Συμμετόχων (σελ. 12)	
3.6	Όριο του απολογισμού (π.χ. χώρες, τμήματα, θυγατρικές, εκμισθωμένες εγκαταστάσεις, κοινοπραξίες, προμηθευτές).	Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7) Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 (σελ. 13)	
3.7	Αναφέρετε τυχόν συγκεκριμένους περιορισμούς ως προς το πεδίο ή το όριο του απολογισμού.	Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7) Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 (σελ. 13)	
3.8	Βάση για την κατάρτιση απολογισμών για τις κοινοπραξίες, τις θυγατρικές, τις εκμισθωμένες εγκαταστάσεις, τις δραστηριότητες που ανατίθενται σε εξωτερικούς συνεργάτες και άλλα νομικά πρόσωπα που μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τη δυνατότητα σύγκρισης από περίοδο σε περίοδο και/ή μεταξύ των οργανισμών.	Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7) Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 (σελ. 13)	
3.9	Τεχνικές εκτίμησης δεδομένων και βάσεις για υπολογισμούς, συμπεριλαμβανομένων των υποθέσεων και των τεχνικών εκτιμήσεων που εφαρμόζονται στην κατάρτιση των Δεικτών και των υπόλοιπων πληροφοριών που περιλαμβάνονται στον απολογισμό.	Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 (σελ. 13) Πίνακας Αρχών GRI (σελ. 74) Φόρμα Αξιολόγησης (σελ. 89)	
3.10	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση.	Σύγχρονη Οργανωτική Δομή (σελ. 16) Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 (σελ. 13)	
3.11	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον απολογισμό.	Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 (σελ. 13) Πίνακας Αρχών GRI (σελ. 74)	
3.12	Θέση των Τυπικών δημοσιοποιήσεων που περιέχονται στον απολογισμό.	Πίνακας Αρχών GRI (σελ. 74)	
3.13	Πολιτική και τρέχουσα πρακτική όσον αφορά στην επιδίωξη εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού.	Σύνταξη Απολογισμού 2008-2009 (σελ. 13) Έκθεση Διασφάλισης Περιεχομένου (σελ. 72) Πίνακας Αρχών GRI (σελ. 74)	

4.	Διακυβέρνηση, Δεσμεύσεις και Συμμετοχή	Ενότητα	Κάλυψη
4.1	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των επιτροπών που ελέγχονται από τον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης, ο οποίος είναι αρμόδιος για συγκεκριμένα καθήκοντα, όπως η χάραξη της στρατηγικής ή η εποπτεία του οργανισμού.	Σύγχρονη Οργανωτική Δομή (σελ. 16) Διοικητικό Συμβούλιο (σελ. 17) Διαφάνεια και Λογοδοσία (σελ. 18) Διαδικασίες Αυτοελέγχου της Διοίκησης (σελ. 18)	
4.2	Υποδείξτε εάν ο Πρόεδρος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης είναι επίσης ανώτατο στέλεχος (και, εάν συμβαίνει αυτό, υποδείξτε το ρόλο του στη διοίκηση του οργανισμού και τους λόγους για αυτή τη ρύθμιση).	Διοικητικό Συμβούλιο (σελ. 17)	
4.3	Όσον αφορά τους οργανισμούς που χρησιμοποιούν συγκεντρωτική δομή για το Διοικητικό Συμβούλιό τους, δηλώστε τον αριθμό των μελών του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης, τα οποία είναι ανεξάρτητα και/ή μη εκτελεστικά μέλη.	Διοικητικό Συμβούλιο (σελ. 17)	
4.4	Μηχανισμοί που χρησιμοποιούνται από τους μετόχους και τους εργαζόμενους για την παροχή συστάσεων ή υποδείξεων στον ανώτερο φορέα διακυβέρνησης.	Διοικητικό Συμβούλιο (σελ. 17) Διαφάνεια και Λογοδοσία (σελ. 18) Διαδικασίες Αυτοελέγχου της Διοίκησης (σελ. 18)	
4.5	Σύνδεση μεταξύ των αποδοχών των μελών του ανώτερου φορέα διακυβέρνησης, των γενικών διευθυντών και των ανώτατων στελεχών (συμπεριλαμβανομένων των διακανονισμών αποχώρησης) και της επίδοσης του οργανισμού (συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής και της περιβαλλοντικής επίδοσης).		
4.6	Διαδικασίες που εφαρμόζονται από τον ανώτερο φορέα διακυβέρνησης, προκειμένου να αποφεύγεται η σύγκρουση συμφερόντων.	Διαφάνεια και Λογοδοσία (σελ. 18) Διαδικασίες Αυτοελέγχου της Διοίκησης (σελ. 18)	
4.7	Διαδικασία για τον καθορισμό των προσόντων και των εξειδικευμένων γνώσεων των μελών του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης για την καθοδήγηση της στρατηγικής του οργανισμού σε οικονομικά, περιβαλλοντικά, και κοινωνικά θέματα.	Διοικητικό Συμβούλιο (σελ. 17)	
4.8	Δηλώσεις για την αποστολή ή τις αξίες, τους κώδικες συμπεριφοράς και τις αρχές που αναπτύσσονται εσωτερικά, οι οποίοι σχετίζονται με την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση, καθώς και το στάδιο υλοποίησής τους.	Επιχειρησιακός Κώδικας Δεοντολογίας (σελ. 22) Το όραμά μας (σελ. 8) Με Υπευθυνότητα στην Αγορά (σελ. 14) Οργανωνόμαστε, Πετυχαίνουμε, Συνεχίζουμε (σελ. 7) Αρχές Συμπεριφοράς Προμηθευτών (σελ. 29)	
4.9	Διαδικασίες που εφαρμόζει ο ανώτατος φορέας διακυβέρνησης για την παρακολούθηση της ικανότητας του οργανισμού να αναγνωρίζει και να διαχειρίζεται τα θέματα που σχετίζονται με την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κινδύνων και ευκαιριών και προσήλωση ή συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα, τους κώδικες συμπεριφοράς και τις αρχές.	Πολιτική Ποιότητας στις Εσωτερικές μας Διαδικασίες (σελ. 19) Διαφάνεια και Λογοδοσία (σελ. 18) Διαδικασίες Αυτοελέγχου της Διοίκησης (σελ. 18)	
4.10	Διαδικασίες για την αξιολόγηση της επίδοσης του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης και συγκεκριμένα ως προς την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση.	Διαδικασίες Αυτοελέγχου της Διοίκησης (σελ. 18)	

4.11	Εξηγήσεις σχετικά με την προσέγγιση ή την αρχή πρόληψης.		
4.12	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία, τις οποίες αποδέχεται ή υποστηρίζει ο οργανισμός.	Ενεργό Μέλος της Ελληνικής Κοινωνίας (σελ. 55)	
4.13	Η ιδιότητα μέλους σε σωματεία και/ή σε διεθνείς/εθνικές οργανώσεις προάσπισης δικαιωμάτων.	Ενεργό Μέλος της Ελληνικής Κοινωνίας (σελ. 55)	
4.14	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων που συνεργάζονται με τον οργανισμό.	Χαρτογράφηση Συμμετόχων (σελ. 12)	
4.15	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των συμμετόχων, που θα συμμετέχουν.	Χαρτογράφηση Συμμετόχων (σελ. 12)	
4.16	Προσεγγίσεις όσον αφορά τη συμμετοχή των συμμετόχων, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας της συμμετοχής με βάση τον τύπο και την ομάδα συμμετόχων.	Χαρτογράφηση Συμμετόχων (σελ. 12)	
4.17	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη συμμετοχή των συμμετόχων και ο τρόπος με τον οποίο ο οργανισμός ανταποκρίθηκε σε αυτά τα βασικά θέματα και προβληματισμούς και τα συμπεριέλαβε στον απολογισμό του.	Εξυπηρέτηση Πελατών: Άμεσα στην Υπηρεσία σας (σελ. 24) Χαρτογράφηση Συμμετόχων (σελ. 12)	

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Κύριος δείκτης	Ενότητα	Κάλυψη
EC1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων, του κόστους λειτουργίας, των αμοιβών των εργαζομένων, των δωρεών και άλλων επενδύσεων σε επίπεδο κοινότητας, παρακρατηθέντων κερδών και πληρωμών σε παρόχους κεφαλαίου και κρατικούς φορείς.	Αφοσιωμένοι στην Ελληνική Ανάπτυξη (σελ. 49) Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε αριθμούς (σελ. 11)
EC2	Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις επιχειρησιακές δραστηριότητες λόγω της αλλαγής του κλίματος.	
EC3	Κάλυψη των υποχρεώσεων του οργανισμού, σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	Πολιτικές Παροχών και Επιδομάτων (σελ. 36) Αφοσιωμένοι στην Ελληνική Ανάπτυξη (σελ. 49)
EC4	Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από κυβερνητικούς φορείς.	
EC6	Πολιτική, πρακτικές και αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	Ελληνική μπίρα: Ενισχύοντας την Ελληνική Αγροτική Οικονομία (σελ. 50)
EC7	Διαδικασίες για προσλήψεις προσωπικού από την περιοχή και αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται σημαντικά ο οργανισμός.	Επιλογή Προσωπικού (σελ. 35)
EC8	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που παρέχονται κυρίως για κοινό όφελος, μέσω της συμμετοχής μέσω του εμπορίου, καθώς και της συμμετοχής σε είδος ή δωρεάν.	
Συμπληρωματικός δείκτης		
EC5	Κλίμακα ποσοστό του τυπικού βασικού μισθού σε σύγκριση με τον κατώτατο μισθό που ισχύει σε τοπικό επίπεδο, σε σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού	Επιλογή Προσωπικού (σελ. 35)
EC9	Κατανόηση και περιγραφή των σημαντικών έμμεσων οικονομικών επιδράσεων, συμπεριλαμβανομένης της έκτασης των επιδράσεων	Στηρίζουμε την Ελληνική Οικονομία (σελ. 48) Επιλογή Προσωπικού (σελ. 35)

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Κύριος δείκτης

EN1	Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	Ανακυκλώνουμε Συσκευασίες και Φιάλες (σελ. 64)	
EN2	Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που προέρχονται από εισαγωγή ανακυκλωμένων υλικών.	Ανακυκλώνουμε Συσκευασίες και Φιάλες (σελ. 64)	
EN3	Άμεση κατανάλωση ενέργειας, με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	Θερμική Ενέργεια κατά την Παραγωγική Διαδικασία (σελ. 60) Θερμική Ενέργεια σε Παράπλευρες Διαδικασίες (σελ. 60)	
EN4	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας, με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	Ηλεκτρική Ενέργεια (σελ. 61)	
EN8	Συνολική άντληση νερού με βάση την πηγή.	Διαχείριση Νερού (σελ. 63)	
EN11	Θέση και έκταση ιδιόκτητων, εκμισθωμένων ή διαχειριζόμενων γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας, εκτός προστατευόμενων περιοχών.		
EN12	Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών και των περιοχών υψηλής αξίας βιοποικιλότητας, εκτός των προστατευόμενων περιοχών.		
EN16	Συνολικές άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου με βάση το βάρος.	Η πολιτική μας για τη Μείωση των Εκπομπών Διοξειδίου του Άνθρακα (CO2) (σελ. 62)	
EN17	Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου με βάση το βάρος.		
EN19	Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.		
EN20	NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων, με βάση τον τύπο και το βάρος.		
EN21	Συνολικός όγκος υδάτινων αποβλήτων, με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.	Διαχείριση Νερού (σελ. 63) Έξοδοι Βιολογικού Καθαρισμού (σελ. 63)	
EN22	Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων (σελ. 65) Ακυκλώνουμε Συσκευασίες και Φιάλες (σελ. 64)	
EN23	Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων (σελ. 65)	
EN26	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών και βαθμός μείωσης των επιδράσεων.	Η Πολιτική μας για Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Λειτουργία (σελ. 58) Πρωτοβουλίες για το Περιβάλλον (σελ. 68) Πρόγραμμα «Επιστρεφόμενες Φιάλες» (σελ. 70)	
EN27	Ποσοστό προϊόντων που πωλούνται και τα επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας τους, ανά κατηγορία.	Ανακυκλώνουμε Συσκευασίες και Φιάλες (σελ. 64)	

EN28	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.	Η Πολιτική μας για Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Λειτουργία (σελ. 58)	
Συμπληρωματικός δείκτης			
EN5	Ενέργεια που εξοικονομείται χάρη στην οικονομία και τις βελτιώσεις στην αποδοτικότητα.	Διαχείριση Ενέργειας (σελ. 60) Θερμική Ενέργεια κατά την Παραγωγική Διαδικασία (σελ. 60) Θερμική Ενέργεια σε Παράπλευρες Διαδικασίες (σελ. 60) Ηλεκτρική Ενέργεια (σελ. 61)	
EN6	Πρωτοβουλίες για την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που χρησιμοποιούν αποδοτικά την ενέργεια ή βασίζονται σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και περιορισμός των απαιτήσεων σε ενέργεια ως αποτέλεσμα αυτών των πρωτοβουλιών.	Ανακυκλώνουμε Συσκευασίες και Φιάλες (σελ. 64)	
EN7	Πρωτοβουλίες για τη μείωση της έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας και περιορισμοί που επιτεύχθηκαν.	Διαχείριση Ενέργειας (σελ. 60) Ηλεκτρική Ενέργεια (σελ. 61)	
EN9	Πηγές νερού που επηρεάζονται σημαντικά από την άντληση.	Διαχείριση Νερού (σελ. 63)	
EN10	Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται και επαναχρησιμοποιείται.		
EN13	Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.		
EN14	Στρατηγικές, τρέχουσες ενέργειες και μελλοντικά σχέδια για τη διαχείριση των επιδράσεων στη βιοποικιλότητα.		
EN15	Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από τις δραστηριότητες, με βάση το επίπεδο κινδύνου εξαφάνισης.		
EN18	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και περιορισμοί που επιτεύχθηκαν.	Η Πολιτική μας για Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Λειτουργία (σελ. 58) Διαχείριση Ενέργειας (σελ. 60) Η Πολιτική μας για τη Μείωση των Εκπομπών Διοξειδίου του Άνθρακα (CO2) (σελ. 62)	
EN24	Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων αποβλήτων, που θεωρούνται επικίνδυνα σύμφωνα με τους όρους των Παραρτημάτων I, II, III και VIII της Σύμβασης της Βασιλείας και ποσοστό των αποβλήτων που διακινούνται σε όλο τον κόσμο.	Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων (σελ. 65)	
EN25	Ταυτότητα, μέγεθος, κατάσταση «προστατευόμενου» και αξία βιοποικιλότητας των υδάτινων μαζών και των σχετικών οικοτόπων που επηρεάζονται σημαντικά από τις απορρίψεις νερού και τις απορροές από τον οργανισμό που εκδίδει τον απολογισμό.		

EN29	Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από τη μεταφορά προϊόντων και άλλων αγαθών και υλικών που χρησιμοποιούνται κατά τις δραστηριότητες του οργανισμού και μεταφορά των μελών του εργατικού δυναμικού.	Η Πολιτική μας για Περιβαλλοντικά Υπεύθυνη Λειτουργία (σελ. 58)	
EN30	Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος, με βάση τον τύπο.	Διαχείριση Ενέργειας (σελ. 60) Πρωτοβουλίες για το Περιβάλλον (σελ. 68)	
ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΡΕΠΗ ΕΡΓΑΣΙΑ			
Κύριος δείκτης			
LA1	Συνολικό εργατικό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας και την περιοχή.	Επιλογή Προσωπικού (σελ. 35)	
LA2	Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή.	Επιλογή Προσωπικού (σελ. 35) Τα Ταλέντα Κατακτούν τον Κόσμο (σελ. 41)	
LA4	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συμφωνίες που βασίζονται σε συλλογικές διαπραγματεύσεις.	Σωματεία Εργαζομένων (σελ. 44)	
LA5	Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης όσον αφορά στις λειτουργικές αλλαγές, συμπεριλαμβανομένου του εάν προσδιορίζεται στις συλλογικές συμβάσεις.		
LA7	Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων και αριθμός θανατηφόρων εργατικών ατυχημάτων ανά περιοχή.	Φροντίζουμε για την Υγεία και Ασφάλεια στους Χώρους Εργασίας (σελ. 37)	
LA8	Προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης, παροχής συμβουλών, πρόληψης και περιορισμού κινδύνων, που εφαρμόζονται για την υποστήριξη των μελών του εργατικού δυναμικού, των οικογενειών τους ή των μελών της κοινότητας σχετικά με σοβαρές ασθένειες.	Φροντίζουμε για την Υγεία και Ασφάλεια στους Χώρους Εργασίας (σελ. 37) Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των Εργαζομένων μας (σελ. 38)	
LA10	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος/εργαζόμενο, με βάση την κατηγορία εργαζομένων.	Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των Εργαζομένων μας (σελ. 38) Τα Ταλέντα Κατακτούν τον Κόσμο (σελ. 41)	
LA13	Σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία, σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το εάν ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες και άλλους δείκτες διαφοροποίησης.	Διοικητικό Συμβούλιο (σελ. 17) Επιλογή Προσωπικού (σελ. 35) Σεβόμαστε τη Διαφορετικότητα, Προσφέρουμε Ίσες Ευκαιρίες (σελ. 35)	
LA14	Αναλογία βασικού μισθού ανδρών/γυναικών με βάση την κατηγορία εργαζομένων.	Επιλογή Προσωπικού (σελ. 35)	

Συμπληρωματικός δείκτης			
LA3	Παροχές που προσφέρονται από μεγάλες επιχειρήσεις στους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης οι οποίες δεν ισχύουν για τους εποχικούς εργαζόμενους ή τους εργαζόμενους μερικής απασχόλησης	Πρόγραμμα Κάλυψης Κόστους Εκπαίδευσης (σελ. 40) Πολιτικές Παροχών και Επιδομάτων (σελ. 36) Ισορροπία Οικογενειακής και Επαγγελματικής ζωής (σελ. 36) Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία σε Αριθμούς (σελ. 11)	
LA6	Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων, οι οποίες συμβάλλουν στον έλεγχο και παρέχουν συμβουλές σχετικά με τα προγράμματα υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας.	Σωματεία Εργαζομένων (σελ. 44) Φροντίζουμε για την Υγεία και Ασφάλεια στους Χώρους Εργασίας (σελ. 37)	
LA9	Θέματα υγιεινής και ασφάλειας που καλύπτονται στις επίσημες συμφωνίες με τα εργατικά συνδικάτα.	Σωματεία Εργαζομένων (σελ. 44) Φροντίζουμε για την Υγεία και Ασφάλεια στους Χώρους Εργασίας (σελ. 37)	
LA11	Προγράμματα για τη διαχείριση των δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση, που υποστηρίζουν τη συνεχή απασχολησιμότητα των εργαζομένων και συμβάλλουν στη διαχείριση της ολοκλήρωσης της σταδιοδρομίας τους.	Επιλογή Προσωπικού (σελ. 35) Αναγνωρίζουμε τη Προσφορά, Επιβραβεύουμε τη Προσπάθεια (σελ. 36) Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των Εργαζομένων μας (σελ. 38) Τα Ταλέντα Κατακτούν τον Κόσμο (σελ. 41)	
LA12	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας.	Ο Θετικός Ρόλος της Αξιολόγησης (σελ. 40)	

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Κύριος δείκτης			
HR1	Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών που περιλαμβάνουν όρους που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	Επιχειρησιακός Κώδικας Δεοντολογίας (σελ. 22) Αρχές Συμπεριφοράς Προμηθευτών (σελ. 29)	
HR2	Ποσοστό σημαντικών προμηθευτών και αναδόχων που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	Αρχές Συμπεριφοράς Προμηθευτών (σελ. 29)	
HR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	Σεβόμαστε τη Διαφορετικότητα, Προσφέρουμε Ίσες Ευκαιρίες (σελ. 35) Οι Άνθρωποί μας (σελ. 32)	
HR5	Δραστηριότητες κατά τις οποίες θεωρείται ότι το δικαίωμα στην ελευθερία του συνδικαλισμού και των συλλογικών διαπραγματεύσεων ενδεχομένως να αντιμετωπίζει σημαντικό κίνδυνο και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί για την υποστήριξη αυτών των δικαιωμάτων.	Σωματεία Εργαζομένων (σελ. 44)	
HR6	Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών παιδικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της παιδικής εργασίας.	Αρχές Συμπεριφοράς Προμηθευτών (σελ. 29) Επιχειρησιακός Κώδικας Δεοντολογίας (σελ. 22)	
HR7	Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο περιστατικών εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας.	Αρχές Συμπεριφοράς Προμηθευτών (σελ. 29) Επιχειρησιακός Κώδικας Δεοντολογίας (σελ. 22)	
Συμπληρωματικός δείκτης			
HR3	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, τα οποία σχετίζονται με τις δραστηριότητες, συμπεριλαμβανόμενου του ποσοστού των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί.		
HR8	Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες του οργανισμού σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν τις δραστηριότητές της.		
HR9	Συνολικός αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτόχθονων πληθυσμών και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.		

ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΟΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Κύριος δείκτης			
SO1	Η φύση, το πεδίο εφαρμογής και η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων και των πρακτικών που αξιολογούν και διαχειρίζονται τις επιδράσεις των επιχειρήσεων στις κοινότητες, συμπεριλαμβανομένης της εισαγωγής, της λειτουργίας και της εξόδου.	Αφοσιωμένοι στην Ελληνική Ανάπτυξη (σελ. 49) Ελληνική μπίρα: Ενισχύοντας την Ελληνική Αγροτική Οικονομία (σελ. 50)	
SO2	Ποσοστό και συνολικός αριθμός επιχειρηματικών μονάδων που εξετάζονται για κινδύνους που σχετίζονται με τη διαφθορά.		
SO3	Ποσοστό των εργαζομένων που εκπαιδεύονται στις πολιτικές και τις διαδικασίες που εφαρμόζει ο οργανισμός κατά της διαφθοράς.	Επιχειρησιακός Κώδικας Δεοντολογίας (σελ. 22) Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των Εργαζομένων μας (σελ. 38)	
SO4	Ενέργειες που πραγματοποιούνται για την αντιμετώπιση περιστατικών διαφθοράς.	Νόμος περί Ανταγωνισμού: η Σημασία της Συμμόρφωσης (σελ. 23) Διαδικασίες Αυτοελέγχου της Διοίκησης (σελ. 18) Διαφάνεια και Λογοδοσία (σελ. 18)	
SO5	Οι θέσεις της δημόσιας πολιτικής και η συμμετοχή στην ανάπτυξη της δημόσιας πολιτικής και στη δημιουργία ομάδων πίεσης (λόμπι).	Ενεργό Μέλος της Ελληνικής Κοινωνίας (σελ. 55)	
SO8	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς.	Νόμος περί Ανταγωνισμού: η Σημασία της Συμμόρφωσης (σελ. 23) Η πολιτική μας για περιβαλλοντικά υπεύθυνη λειτουργία (σελ. 58)	
Συμπληρωματικός δείκτης			
SO6	Συνολική αξία οικονομικών συνεισφορών και συνεισφορών σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα ανά χώρα.		
SO7	Συνολικός αριθμός δικαστικών προσφυγών που αφορούν σε αντιανταγωνιστική συμπεριφορά, αποφυγή δημιουργίας τραστ και απαγόρευση μονοπωλιακών πρακτικών, και η έκβασή τους.	Νόμος περί Ανταγωνισμού: η Σημασία της Συμμόρφωσης (σελ. 23)	

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κύριος δείκτης			
PR1	Στάδια του κύκλου ζωής κατά τα οποία οι επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγιεινή και την ασφάλεια αξιολογούνται με στόχο τη βελτίωση και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε αυτές τις διαδικασίες.	Πολιτική Ασφάλειας Τροφίμων (σελ. 21)	

PR3	Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες και ποσοστό σημαντικών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.	Αφοσιωμένοι στην Υπεύθυνη Κατανάλωση (σελ. 52) Υπεύθυνη Εμπορική Επικοινωνία (σελ. 30)	
PR6	Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και η χορηγία.	Αφοσιωμένοι στην Υπεύθυνη Κατανάλωση (σελ. 52) Προγράμματα Ενημέρωσης για το Ευρύ Κοινό (σελ. 54) Υπεύθυνη Εμπορική Επικοινωνία (σελ. 30) Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των Εργαζόμενων μας (σελ. 38)	
PR9	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων που επιβλήθηκαν για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς αναφορικά με τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών.		
Συμπληρωματικός δείκτης			
PR2	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και προαιρετικοί κώδικες που διέπουν τις επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια, με βάση τον τύπο της έκβασης.		
PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, με βάση τον τύπο και την έκβαση.		
PR5	Πρακτικές που σχετίζονται με την ικανοποίηση των πελατών, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων των ερευνών, βάσει των οποίων υπολογίζεται η ικανοποίηση των πελατών.	Εξυπηρέτηση Πελατών: Άμεσα στην Υπηρεσία σας (σελ. 24)	
PR7	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης, της προώθησης προϊόντων και της χορηγίας, με βάση τον τύπο και τα αποτελέσματα.	Νόμος περί Ανταγωνισμού: η Σημασία της Συμμόρφωσης (σελ. 23) Υπεύθυνη Εμπορική Επικοινωνία (σελ. 30)	
PR8	Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων παραπόνων σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου των πελατών και απώλειες προσωπικών δεδομένων πελατών.		

Report Application Levels

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared							
	Third Party Checked							
	GRI Checked							

Ο Απολογισμός Αειφόρου Ανάπτυξης της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας τυπώθηκε σε χαρτί "GardaPat 13 Kiara" που παράγεται από αειφορικά διαχειριζόμενα δάση, προερχόμενο από προμηθευτές που συναλλάσσονται με χώρες όπου τα ανθρώπινα δικαιώματα είναι κατοχυρωμένα και με πλήρη σεβασμό των εργασιακών δικαιωμάτων όσων συντέλεσαν τόσο στην προμήθεια όσο και την παραγωγή.

Για περισσότερες πληροφορίες:
Έλλη Παναγιωτοπούλου
Corporate Relations Manager
«Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.»
Λεωφ. Κηφισσού 107, 122 41 Αιγάλεω, Αθήνα
Τηλ.: +30 210 5384911

Φόρμα Αξιολόγησης

Ο πιο πιστός σύμμαχος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας στη δέσμευσή της για υπεύθυνη ανάπτυξη: ΕΣΥ

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι προσηλωμένη στη δέσμευσή της να εφαρμόζει πολιτικές που αυξάνουν την απόδοσή της και είναι σύμφωνες με τα υψηλά πρότυπα υπεύθυνης ανάπτυξης που η ίδια έχει υιοθετήσει.

Παρακαλούμε, συμπληρώστε τη φόρμα αξιολόγησης για να βοηθήσετε στην αναβάθμιση και βελτιστοποίηση των πολιτικών μας. Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν από την αρμόδια Διεύθυνση για θέματα ΕΚΕ της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Θα τηρηθεί απόλυτη εχεμύθεια κατά την επεξεργασία των στοιχείων.

Πως κρίνετε το έντυπο Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης 2008 – 2009;

Πως θα αξιολογούσατε τις επιμέρους ενότητες; Βαθμολογήστε κάθε ενότητα ξεχωριστά.

Αθηναϊκή Ζυθοποιία	Πολύ καλή	Καλή	Μέτρια	Κακή
Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία				
Προσφορά στην Ελληνική Οικονομία				
Προσφορά στη Κοινωνία				
Προσφορά στους Εργαζόμενούς της				
Περιβάλλον				

Κατά τη γνώμη σας, υπάρχουν περιοχές τις οποίες πιστεύετε ότι θα πρέπει να αναπτύξουμε αναλυτικότερα στην επόμενη έκθεση; Και εάν ναι, αναφέρατε ποιες.

Πως ενημερωθήκατε για τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης 2008 – 2009, της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας;

Προσωπικά στοιχεία (προαιρετικά)

Όνομα.....

Επίθετο.....

Θέση στην εταιρία.....

Εξωτερικός συνεργάτης.....

Άλλο.....

Στοιχεία επικοινωνίας:

Τηλέφωνο:.....

E-mail:.....



Αποστείλατε τη φόρμα αξιολόγησης:
Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε., Τμήμα
Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων
Υπόψη Κυρίας Δώρας Κωστοπούλου
Λ. Κηφισσού 107, 122 41 Αιγάλεω,
fax.: 210 5384043





ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

