

Αφουγκραζόμενη τις ανάγκες της κοινωνίας, η COSMOTE από την αρχή της λειτουργίας της ανέδειξε την Εταιρική Υπευθυνότητα ως μια από τις κύριες «επενδύσεις» της.



Για έναν καλύτερο κόσμο!

Η COSMOTE από την αρχή της λειτουργίας της τοποθέτησε την Εταιρική Υπευθυνότητα με συνέπεια στο επίκεντρο της δραστηριότητάς της, την ανέδειξε ως μια από τις κύριες «επενδύσεις» της, στοιχείο απαραίτητο για τη βιωσιμότητα της εταιρείας και την ανάπτυξή της. Με αυτήν τη φιλοσοφία, αφουγκραζόμενη τις ανάγκες της κοινωνίας και δουλεύοντας εντατικά, η εταιρεία ανέπτυξε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας που βασίζεται σε τέσσερις βασικούς πυλώνες: Το Περιβάλλον, την Κοινωνία, τους Εργαζόμενους, την Αγορά. Η συνολική αντίληψη της COSMOTE για το τι σημαίνει Εταιρική Υπευθυνότητα στην πράξη αντανακλάται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας που εκδίδει η εταιρεία για 5η συνεχή χρονιά, αποτυπώνοντας τη δέσμευσή της να λειτουργεί βάσει συγκεκριμένων επιχειρηματικών αρχών και κανόνων δεοντολογίας.

Διεθνή πρότυπα και διακρίσεις

Ο φετινός Απολογισμός ακολουθεί για άλλη μια χρονιά τις διεθνείς οδηγίες που ορίζονται από το Global Reporting Initiative (GRI) και πληροί το επίπεδο B+ μετά από έλεγχο που διενεργήθηκε, για πρώτη φορά φέτος, από ανεξάρτητο ελεγκτικό φορέα, σύμφωνα με το πρότυπο AA1000 Accountability Principles Standards. Έχουν χρησιμοποιηθεί επίσης:

- ▶ Για τις αρχές του Απολογισμού, το Global Compact των Ηνωμένων Εθνών.
- ▶ Για το περιεχόμενο του Απολογισμού, το πλαίσιο AA1000-Assurance Standard του

AccountAbility.

- ▶ Για την παρουσίαση στοιχείων του Απολογισμού, το Radar Card του EFQM. Σχετικά με τους δείκτες που αναφέρονται παραπάνω είναι αξιοσημείωτο ότι το 2009 η εταιρεία κατάφερε:
- ▶ 68% αύξηση των ποσοτικών δεικτών (σύνολο: 188).
- ▶ 36% αύξηση των δεικτών GRI (σύνολο: 65) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία κατέκτησε την πρώτη θέση για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του 2008, ανάμεσα σε όλους τους απολογισμούς Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα, στην κατηγορία «Ο καλύτερος Απολογισμός συνολικά» στα Βραβεία Βιώσιμης Ανάπτυξης «Bravo», θεσμό του Quality Foundation.

Για άλλη μια φορά, στο πλαίσιο της προσπάθειας της COSMOTE για ανοιχτό διάλογο με τους κοινωνικούς της εταίρους, ειδικό έντυπο αξιολόγησης του Απολογισμού βρίσκεται στη διάθεση των αναγνωστών στο διαδίκτυο, στη διεύθυνση www.cosmote.gr.

Ενδεικτικά ακολουθούν μερικά στοιχεία και από τους τέσσερις πυλώνες του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας της COSMOTE όπως αποτυπώνονται στον Κοινωνικό Απολογισμό της εταιρείας για το 2009

Αγορά

Με την πεποίθηση ότι η πρόληψη και η σωστή ενημέρωση μπορεί να διασφαλίσει την ορθή χρήση των νέων τεχνολογιών, όπως το διαδί-

κτυο και το κινητό τηλέφωνο, η COSMOTE ως υπεύθυνος κοινωνικός εταίρος έχει αναπτύξει υπηρεσίες, αλλά και μια σειρά πρωτοβουλιών προς αυτή την κατεύθυνση. Συγκεκριμένα:

- ▶ Έχει αναπτύξει εξειδικευμένες υπηρεσίες Γονικού Ελέγχου και τις διαθέτει δωρεάν στους πελάτες της, για τον έλεγχο της πρόσβασης των παιδιών σε υπηρεσίες που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες.
- ▶ Συμμετέχει στο Ευρωπαϊκό Μνημόνιο για την Ασφαλέστερη Χρήση του Διαδικτύου, αλλά και στον εθνικό «Κώδικα Δεοντολογίας για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω κινητών τηλεφώνων και την προστασία των ανήλικων χρηστών».
- ▶ Ενημερώνει και ευαισθητοποιεί τους εργαζομένους της COSMOTE, γονείς, εκπαιδευτικούς, αλλά και το ευρύ κοινό, τόσο μέσα από το δίκτυο των καταστημάτων της, όσο και μέσα από στοχευμένες ενέργειες επικοινωνίας.
- ▶ Στο πλαίσιο αυτό, στηρίζει ως Χορηγός το έργο των Εθνικών Κόμβων για την Ασφαλή Χρήση του Διαδικτύου υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- ▶ Επιπλέον, εδώ και τέσσερα περίπου χρόνια, ενημερώνει το κοινό για την ορθή χρήση του διαδικτύου και της κινητής τηλεφωνίας μέσω συστηματικής εκστρατείας ενημέρωσης, αλλά και διανέμοντας τρία ειδικά έντυπα σε ολόκληρο το εμπορικό της δίκτυο, με το μήνυμα «όταν έχεις τη γνώση, έχεις τον κόσμο στα χέρια σου».

Περιβάλλον

Παρά το γεγονός ότι ανήκει στις εταιρείες με μικρή επίδραση στο περιβάλλον, η COSMOTE με συνέπεια και δέσμευση συνεχίζει να υιοθετεί πρακτικές φιλικές προς αυτό, μετατρέποντας την περιβαλλοντική συνείδηση σε καθημερινή πρακτική. Επενδύει σε ένα πολυδιάστατο περιβαλλοντικό πρόγραμμα προς τρεις βασικές κατευθύνσεις:



- ▶ Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος.
- ▶ Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού.
- ▶ Συνεισφορά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος άλλων κλάδων της οικονομίας.

Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος

Από το 2005, η εταιρεία εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ISO 14001. Παράλληλα, αναζητά διαρκώς τρόπους μείωσης της επίδρασής της στο περιβάλλον, χρησιμοποιώντας τη διαθέσιμη τεχνολογία και τεχνολογία, μειώνει τη ρύπανση που εκπέμπει στο περιβάλλον, την άσκοπη χρήση πρώτων υλών και την κατανάλωση ενέργειας, ανακυκλώνει πρώτες ύλες όπως λιπαντικά, χαρτί κ.ά. Το γεγονός ότι στην COSMOTE το 2009 μετά από συστηματική προσπάθεια ανακυκλώθηκε το 74,8% των στερεών αποβλήτων από τις αποθήκες της, καθώς και 96,4 των συσσωρευτών, αποτελούν ενδεικτικά παραδείγματα της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής της.

Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού

Αναλαμβάνοντας ρόλο στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού συνεχίζει δυναμικά την ανακύκλωση συσκευών κινητής τηλεφωνίας, μπαταριών και μελανοδοχείων με το πρόγραμμα «Ελα στην Ανακύκλωση», πρόγραμμα που εφαρμόζεται από το 2005 στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, στα κτίρια της εταιρείας, στα αποκλειστικά καταστήματά και τα καταστήματα της Γερμανός σε όλη την Ελλάδα. Από το 2005, έχουν συγκεντρωθεί πάνω από 36.840 κιλά κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ.

Επιπλέον, κάθε χρόνο η εταιρεία στηρίζει πρωτοβουλίες αναδάσωσης σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Χαρακτηριστικά, το 2010 συμμετείχε σε 4 αναδασώσεις.

Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος

Η COSMOTE μελετά διεθνείς και εγχώριες τάσεις και διερευνά ευκαιρίες προκειμένου να αναπτύξει μέσω της «πράσινης» τεχνολογίας του ICT υπηρεσίες που μπορούν να αποτελέσουν αναπόσπαστο μέρος της λύσης στην πρόκληση της κλιματικής αλλαγής.

Κοινωνία

Στόχος της εταιρείας είναι να βρίσκεται η ανάπτυξή της σε παράλληλη τροχιά, με την ευημε-

Το 2009 η εταιρεία κατάφερε να αυξήσει σε σημαντικό ποσοστό τους δείκτες και τους δείκτες GRI, με τους οποίους μετράει την επίδοσή της και πιστοποιεί την υπεύθυνη λειτουργία της.



Αναζητά διαρκώς τρόπους μείωσης της επίδρασής της στο περιβάλλον, χρησιμοποιώντας τη διαθέσιμη τεχνολογία και τεχνολογία.



ρία και την προαγωγή της ποιότητας ζωής των κατοίκων, στις τοπικές κοινωνίες και στις χώρες όπου δραστηριοποιείται.

«ΘΕΣΜΟΣ ΑΓΑΠΗΣ SMS»

Για δωδέκατη χρονιά, ο «Θεσμός Αγάπης» της COSMOTE, που συνεχίζεται με επιτυχία, χάρη στη θερμή υποστήριξη των πελατών της, καθώς σημαντικό μέρος των εσόδων από τα SMS, και για πρώτη φορά και από τα MMS της Πρωτοχρονιάς, διατίθενται σε φορείς που παρέχουν φροντίδα και υποστήριξη στα παιδιά.

Για το 2011, η COSMOTE διέθεσε μέρος των εσόδων από τα μηνύματα που στάλθηκαν από τις 00:00 έως τις 07:00 το πρωί της Πρωτοχρονιάς, σε επτά ιδρύματα για παιδιά από ολόκληρη τη χώρα.

Επιπλέον, για ακόμη μια χρονιά, η COSMOTE θα προσφέρει σε κοινωφελή Οργανισμό για το παιδί, το ποσό που θα αντιστοιχούσε στην αγορά επιχειρηματικών δώρων για τα Χριστούγεννα. Το σωματείο που επιλέχθηκε για το 2011 είναι το Κέντρο Ειδικής Αγωγής «Η Μέλισσα», στην Κέρκυρα.

Πρόγραμμα Υποτροφιών

Η COSMOTE, στηρίζοντας για ένατη συνεχή χρονιά τους νέους της ελληνικής περιφέρειας μέσα από το θεσμό των Υποτροφιών, απένειμε φέτος σε 36 πρωτοετείς φοιτητές Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων από διάφορες περιοχές της Ελλάδας, Υποτροφίες και Τιμητικές Διακρίσεις, συνολικού ύψους 189.000 ευρώ.

Ανακούφιση από τις Φυσικές Καταστροφές

Ξεκινώντας την κινητοποίησή της από τις καταστροφικές πυρκαγιές το καλοκαίρι του 2007, η εταιρεία παρέδωσε ποσό άνω του ενός εκατ. ευρώ σε εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης και σωματείων, για την κάλυψη πραγματικών οικονομικών, κοινωνικών και περι-

βαλλοντικών αναγκών. Στο ίδιο πλαίσιο, όταν η Ιστορική Δημοτική Βιβλιοθήκη της Ανδρίτσαινας και το εξαιρετικής σημασίας και αξίας περιεχόμενό της, κινδύνεψαν με ολοκληρωτική καταστροφή, σημαντική ήταν η συμμετοχή της COSMOTE, παρέχοντας ένα σύγχρονο μηχάνημα ψηφιοποίησης στη Βιβλιοθήκη και αναλαμβάνοντας τη χρηματοδότηση της ψηφιοποίησης.

Εργαζόμενοι

Η COSMOTE υιοθετεί πολιτικές για το σεβασμό των ανθρώπινων δικαιωμάτων, προσφέρει ίσες ευκαιρίες μεταξύ των εργαζομένων της, αποφεύγει τις διακρίσεις, εξασφαλίζοντας ισονομία στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της. Στόχος της είναι να προσφέρει ένα εργασιακό περιβάλλον ασφαλές, δίκαιο και υποστηρικτικό για την ανάπτυξη και τη ζωή των ανθρώπων της. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- ▶ Έχοντας ως προτεραιότητα να προσφέρει στους εργαζομένους της ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας, φροντίζει για τη διασφάλιση κατάλληλων συνθηκών εργασίας και την τήρηση κανόνων υγείας και ασφάλειας, μέσα από μια επίσημη πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας.
- ▶ Έχει συστηθεί Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας, που συνέρχεται ανά τρίμηνο, μαζί με εκπροσώπους της εταιρείας, για να συζητηθούν θέματα που αφορούν σε κινδύνους στο Χώρο Εργασίας.
- ▶ Από το 2009 ξεκίνησε στην Αθήνα να λειτουργεί Υπηρεσία Ψυχολογικής Υποστήριξης για τους εργαζομένους.
- ▶ Πραγματοποιούνται τακτικές ενημερώσεις του προσωπικού για ιατρικά θέματα σημαντικού ενδιαφέροντος, όπως: προληπτικές εξετάσεις για καρκίνο του δέρματος, σεμινάρια προληπτικής ιατρικής για παθήσεις του Μαστού, κ.ά.

