

Freek Vermeulen

Strategy & Entrepreneurship under Uncertainty

Πρόγραμμα εκδήλωσης

Τρίτη, 04 Νοεμβρίου 2014

08:45 – 09:15	Προσέλευση – Εγγραφές – Καφές
09:15 – 09:30	Χαιρετισμοί – Εισαγωγή
09:30 – 11:30	<p>Ξεπερνώντας αυτό που εμποδίζει την αλλαγή</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Γιατί οι λανθασμένες στρατηγικές είναι «επίμονες»;</i> • <i>Ρίσκο - η παραμελημένη παράμετρος της στρατηγικής</i> • <i>Διαχείριση των αναταραχών, των αλλαγών και της καινοτομίας</i> <p>Σε αυτή την ενότητα θα συζητηθεί γιατί οι θεμελιώδεις αλλαγές στο εσωτερικό των εταιρειών είναι συχνά δύσκολο να επιτευχθούν, εστιάζοντας στις εσωτερικές δομές και τα συστήματα, αλλά επίσης και στα άυλα οργανωτικά χαρακτηριστικά, όπως την εταιρική νοοτροπία και τα μοντέλα διαχείρισης ανθρώπινων πόρων. Επίσης, θα συζητηθεί ένας ακόμη θεμελιώδης και συχνά παραμελημένος παράγοντας που οδηγεί σε σημαντικό κίνδυνο και αφορά την αντίληψη μας για τον τρόπο μέτρησης της επιτυχίας και την μεταβλητότητα των αποτελεσμάτων.</p>
11:30 – 12:00	Διάλειμμα – Καφές
12:00 – 14:00	<p>Δημιουργώντας ανάπτυξη με διάρκεια</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Η επιχείρηση που διαμορφώνει το μέλλον της</i> • <i>Χαρακτηριστικά της κερδοφόρου ανάπτυξης</i> • <i>Τι θα συμβεί αν η αλλαγή ήταν ο κανόνας ...;</i> <p>Ενώ η προηγούμενη ενότητα εστίασε στην κατανόηση των πηγών των προκλήσεων, αυτή η ενότητα ρίχνει το βάρος της στην ανεύρεση λύσεων: Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων που καταφέρνουν να διατηρήσουν καλή απόδοση; Αμφισβητεί ορισμένες θεμελιώδεις πρακτικές του πώς οργανώνουμε τις επιχειρήσεις μας. Παρά την υποθετική και πειραματική προσέγγιση, όλες οι προτάσεις είναι αυστηρά βασισμένες στην έρευνα και προσφέρουν γνώσεις για μερικές από τις νέες αρχές της στρατηγικής.</p>
14:00 – 15:00	Γεύμα
15:00 – 17:00	<p>Συζήτηση Panel με CEOs</p> <p>Διακεκριμένοι CEOs θα συζητήσουν με τον καθηγητή Vermeulen και θα σχολιάσουν τις δύο παρουσιάσεις.</p> <p>Θα εντοπίσουν τα τρέχοντα ζητήματα που επηρεάζουν την ελληνική αγορά και θα αναζητήσουν απαντήσεις σε ερωτήσεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Πώς μπορούν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα να προσαρμοστούν σε αυτή τη νέα εποχή στρατηγικής;</i> • <i>Είναι έτοιμοι οι ηγέτες στην Ελλάδα για αυτή την αλλαγή;</i> • <i>Πού βρίσκεται η Ελλάδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη;</i>