

ΑΡΘΡΟ

Οι Στόχοι Αειφορίας των Ηνωμένων Εθνών



ΓΡΑΦΕΙΟ
ΜΙΧΑΗΛ ΣΠΑΝΟΣ
ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ
ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΤΟΥ ΟΗΕ

Το 2015 αποτελεί μια ιστορική στιγμή για το μέλλον μας αναφορικά με τη μεγάλη ευκαιρία που παρουσιάζεται για τη μετάβαση σε έναν πιο βιώσιμο κόσμο. Στις 25-27 Σεπτεμβρίου, μετά από πολυετή διαβούλευση που ακολούθησε τη συνδιάσκεψη του Ρίο το 2012, 193 κράτη-μέλη συμμετείχαν στη Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών στη Νέα Υόρκη δίνοντας το «πράσινο φως» για την υιοθέτηση των Στόχων Αειφορίας του ΟΗΕ (Sustainable Development Goals - SDGs), παρουσία διεθνών προσωπικοτήτων.

Πρόκειται για τους 17 Στόχους Αειφορίας μέσα από τους οποίους η παγκόσμια κοινότητα φιλοδοξεί να διαχειριστεί σοβαρά προβλήματα όπως είναι η φτώχεια, ο υποσιτισμός και η κλιματική αλλαγή, μέχρι το 2030.

Οι επιχειρήσεις από την πλευρά τους καλούνται να αναλάβουν τον ρόλο που τους αναλογεί σε ένα διεθνές περιβάλλον, συμβάλλοντας στην επίτευξη των Στόχων Αειφορίας μέσα από ποικίλους τρόπους.

■ Η βιώσιμη ανάπτυξη. Η αειφόρος ανάπτυξη, βάσει της Agenda 21, αναμένεται να αποτελέσει απαραίτητο εργαλείο και στρατηγική προσέγγιση με τους κοινωνικούς εταίρους των επιχειρήσεων για την επίτευξη των στόχων αειφορίας / βιώσιμης ανάπτυξης. Κάθε επιχείρηση, μέσω συγκεκριμένων μεθοδολογικών προσεγγίσεων θα είναι σε θέση να γνωρίσει τις προσδοκίες των κοινωνικών της εταίρων και να ιεραρχήσει θέματα αειφορίας που θα πρέπει να εντάξει στο επιχειρηματικό της μοντέλο.

Η στρατηγική αειφορίας είναι απαραίτητο να είναι συυφασμένη με θέματα ουσιαστικότητας (materiality) αειφορίας/βιώσιμης ανάπτυξης της κάθε επιχείρησης, τα οποία θα έχουν προκύψει από διάλογο με τους κοινωνικούς εταίρους, αλλά και μετά από ενδελεχή επιχειρηματική ανάλυση και επίπτωση των στόχων αειφορίας των Ηνωμένων Εθνών στη λειτουργία και ανάπτυξη κάθε επιχείρησης. Επίσης, ως προς τους στόχους αειφορίας των Ηνωμένων Εθνών, κρίνεται απαραίτητη η υιοθέτηση βασικών δεικτών αποδοτικότητας (KPIs) της επιχειρηματικής λειτουργίας. Η επιχείρηση έτσι θα επιτύχει αποτελεσματικότερη διαχείριση κινδύνων, αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών και αντιμετώπιση των επιδράσεων της λειτουργίας της.



■ Το Οικουμενικό Σύμφωνο. Η υπογραφή του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) από φορείς και επιχειρήσεις συνεισφέρει στην επίτευξη των στόχων της αειφορίας των Ηνωμένων Εθνών. Το

Η πρόσφατη Γενική Συνέλευση του ΟΗΕ στη Νέα Υόρκη άναψε το «πράσινο φως» για την υιοθέτηση των στόχων Αειφορίας προκειμένου να αντιμετωπιστούν προβλήματα όπως είναι η φτώχεια, ο υποσιτισμός και η κλιματική αλλαγή, μέχρι το 2030.

Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ είναι συυφασμένο με παγκόσμιες αρχές εταιρικής υπευθυνότητας και αποτελεί ένα εξαιρετικό εργαλείο για την υποστήριξη των επιχειρήσεων στη στρατηγική ενσωμάτωση θεμάτων αειφορίας/βιώσιμης ανάπτυξης.

Επίσης, προσφέρει ένα πολυδιάστατο χώρο μάθησης και ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών αειφορίας, καθώς και ένα παγκοσμίως αποδεκτό τρόπο αποτύπωσης (reporting) της πρόοδου των επιχειρήσεων σε αυτά τα θέματα.

Οι 10 αρχές του Global Compact είναι σε πολύ μεγάλο βαθμό συυφασμένες με τους 17 στόχους αειφορίας των Ηνωμένων Εθνών. Οι επιχειρήσεις, ξεκινώντας με την υιοθέτηση των αρχών του Global Compact είναι σε θέση να αντιληφθούν καλύτερα και αποτελεσματικότερα τη φιλοσοφία, τις έννοιες, τις ευκαιρίες αλλά και τις προκλήσεις που θέτουν οι στόχοι αειφορίας των Ηνωμένων Εθνών.

■ Θεσμικό πλαίσιο. Το θεσμικό πλαίσιο που έχει αναπτυχθεί τα τελευταία έτη σε εθνικό, κοινοτικό και διεθνές επίπεδο και αφορά θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και αειφόρου ανάπτυξης (σχέδια δράσης, οδηγίες, ISO κ.ά.) είναι σημαντικό εργαλείο επίτευξης των στόχων της αειφορίας των Ηνωμένων Εθνών και όχι τροχοπέδη. Απαραίτητη, ωστόσο, προϋπόθεση για το αποτέλεσμα αυτό είναι το θεσμικό πλαίσιο να λειτουργήσει ως έμπνευση και επιχειρηματικό κίνητρο ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις επιχειρήσεις και όχι σαν άλλη μια νομική υποχρέωση. Για τον λόγο αυτό απαιτείται πολύ προσεκτική επιχειρηματική ανάλυση των στόχων αειφορίας των Ηνωμένων Εθνών, η οποία θα έχει ως στόχο να αναδείξει όχι μόνο τις κανονιστικές απαιτήσεις που εγείρονται από τέτοια πλαίσια, αλλά το πώς μια εταιρεία στρατηγικά μπορεί να ενσωματώσει σε όλες τις επιχειρηματικές της εκφάνσεις τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που οι στόχοι αειφορίας του ΟΗΕ αναδεικνύουν.

Το θεσμικό πλαίσιο πρέπει να λειτουργήσει ως έμπνευση και κίνητρο ανάπτυξης για τις επιχειρήσεις και όχι σαν άλλη μία νομική υποχρέωση.

FRIESLANDCAMPINA HELLAS - ΝΟΥΝΟΥ

Προσφέρει 250.000 ποτήρια γάλα

Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ στην κοινωνία και ιδιαίτερα στο παιδί είναι κεντρικός άξονας που διατρέχει όλες τις δράσεις της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των προϊόντων ΝΟΥΝΟΥ. Στο πλαίσιο αυτό και με σεβασμό στις δύσκολες οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες, η γαλακτοβιομηχανία προσφέρει έμπρακτα αγάπη με το νέο πρόγραμμα «Ένα Ποτήρι Γάλα για κάθε Παιδί!». Στόχος να καλύψει τις ανάγκες των παιδιών προσφέροντας συνολικά 250.000 ποτήρια γάλα σε όλα τα

παιδιά που ζουν στο «Χαμόγελο του Παιδιού», στα «Παιδικά Χωριά SOS», στην «Κιβωτό του Κόσμου», κι επιλεγμένους φορείς από την Ένωση «Μαζί για το παιδί» και την οργάνωση «Μπορούμε». Αλλά για την εταιρεία δεν αρκεί η προσφορά σε είδος. Μέσω του www.enapotirigala.gr δίνει την ευκαιρία σε όλους να προσφέρουν έμπρακτα αγάπη, αφιερώνοντας μια δική τους δημιουργία (ζωγραφιά, κατασκευή, ευχή) στα παιδιά. Το ΝΟΥΝΟΥ θα με-



τατρέψει τις αφιερώσεις σε έμπρακτη κίνηση αγάπης (ημερολόγια, κάρτες, αφίσες) που θα μοιράσει στα παιδιά όταν τα επισκεφθεί στον χώρο τους, αλλά και θα ενισχύσει τα bazaar των ιδρυμάτων στις γιορτές. Δημιουργήστε και κοινοποιήστε (share) τις δημιουργίες που σας αρέσουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το hashtag: #enapotirigala ενισχύοντας έμπρακτα την επικοινωνία της συγκεκριμένης ΕΚΕ δράσης από την εταιρεία.