

ΜΙΧΑΛΗΣ ΣΠΑΝΟΣ

## UN Global Compact: 'Ωρα απολογισμού

Ο διευθύνων εταίρος της EuroCharity μιλάει για το Οικουμενικό Σύμφωνο

Όσο μια βαθύτερη κατανόηση των θεμάτων αειφορίας κερδίζει έδαφος σε όλο τον κόσμο, επιχειρήσεις όλων των κλάδων κλιμακώνουν τις προσπάθειες για την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων στις στρατηγικές και πολιτικές διαχειρίσις. Παρ' όλα αυτά, πολλά απομένουν να γίνουν για να καταστεί πραγματικά λειτουργική η εταιρική βιωσιμότητα και να μεταφράσει τις δεσμεύσεις σε συγκεκριμένες δράσεις.

Αυτό είναι ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα της έρευνας εφαρμογής του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact 2011 Implementation Survey), της πιο ολοκληρωμένης παγκόσμιας έρευνας για επιχειρησιακές πολιτικές και δράσεις που προάγουν την αειφορία. Συμπληρώθηκε ανώνυμα από περισσότερες από 1.300 επιχειρήσεις, που συμμετέχουν στην Πρωτοβουλία του ΟΗΕ για την προώθηση των υπεύθυνων επιχειρησιακών πρακτικών.

Τα σημαντικότερα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία παρουσιάστηκαν πρόσφατα στην έδρα των Ηνωμένων Εθνών, είναι τα εξής:

► Το 2011 ήταν μια χρονιά πρωτοφανούς ανάπτυξης για το Global Compact, με **1.861 επιχειρήσεις** να εισέρχονται στην πρωτοβουλία – μια **αύξηση** της τάξης του **54%** σε σχέση με το 2010.

► Σχεδόν οι μισές (49%) από όλες τις επιχειρήσεις αναφέρουν ότι οι δεσμεύσεις της αειφορίας τους αναπτύσσονται ή αξιολογούνται σε επίπεδο διοικητικού συμβουλίου.

► Η εταιρική πληροφόρηση σχετικά με θέματα αειφορίας αυξάνεται. Οι συμμετέχοντες του UN Global



Compact υπέβαλαν συνολικά **4.150 εκθέσεις το 2011**, συμβάλλοντας σε αυτό που αποτελεί σήμερα την εκτενέστερη συλλογή παγκοσμίως από εταιρικές εκθέσεις αειφορίας, με **σύνολο περίπου 14.000** εκθέσεις.

► Ανάμεσα στις 4 θεματικές περιοχές που καλύπτονται από τις αρχές

του Global Compact, οι επιχειρήσεις αναλαμβάνουν δράσεις για το περιβάλλον και τα πρότυπα εργασίας στο μεγαλύτερο ποσοστό. Αν και οι προσπάθειες για καταπολέμηση της διαφθοράς έχουν αυξηθεί σταθερά επί δύο συναπτά έτη, οι δράσεις για τα ανθρώπινα δικαιώματα συνεχίζου-

να υστερούν.

► Ενώ οι εκτιμήσεις περιβαλλοντικού κινδύνου γίνονται ένα τυποποιημένο χαρακτηριστικό γνώρισμα της διαχείρισης της αειφορίας, λιγότερο από το ένα τέταρτο του συνόλου των επιχειρήσεων κατά μέσο όρο αναφέρουν στην έκθεσή τους για διενέργεια αξιολογήσεων κινδύνου για τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα εργασιακά θέματα ή για την καταπολέμηση της διαφθοράς.

► Επίσης, αν και το **63% των ερωτηθέντων** δηλώνει ότι οι εταιρείες τους **λαμβάνουν υπόψη** την τήρηση των αρχών της **αειφορίας** από τους προμηθευτές, οι περισσό-

Ευελπιστούμε ότι περισσότερες επιχειρήσεις και οργανισμοί στη χώρα μας θα ασπαστούν τις 10 αρχές του Global Compact, έτσι ώστε να εμπνευστούν, προκειμένου να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις της αειφορίας, τονίζει ο κ. Σπανός.

τερες παίρνουν περιορισμένα μέτρα για να υποστηρίξουν και να δώσουν κίνητρα για την τήρηση αυτών.

► Λίγο πάνω από το ένα τέταρτο (28%) του συνόλου των ερωτηθέντων βαθμολόγησε τις επιδόσεις της βιωσιμότητας της εταιρείας τους ως προηγμένες, με τις περισσότερες από αυτές να είναι μεγάλες επιχειρήσεις.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ σε πάνω από 135 χώρες απαριθμεί (έως 30 Ιουνίου 2012) 6.979 επιχειρήσεις, 3.369 φορείς και 15.909 εκθέσεις απολογισμού (COPs), ενώ έχουν διαγραφεί 3.610 επιχειρήσεις λόγω μη συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις δημοσιοποίησης απολογισμού και καταστράτηγησης των αρχών του Global Compact.

Στην Ελλάδα, το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ δημιούργησε τοπικό δίκτυο στις 28 Μαΐου 2008, στο οποίο συμμετείχαν ως ιδρυτικά μέλη 70 εταιρείες και οργανισμοί (μεταξύ αυτών και η EuroCharity), σήμερα συμμετέχουν μόλις 74, ενώ έχουν διαγραφεί συνολικά 19 ιδρυτικές εταιρείες και οργανισμοί.

Στο πρόσφατο Yearbook της EuroCharity, με τίτλο «Leadership for Sustainability», ο κ. Georg Kell, εκτελεστικός διευθυντής του UN Global Compact, παρουσίασε το Blueprint for Corporate Sustainability Leadership, ένα πλαίσιο που έχει αναπτύξει το UN Global Compact προκειμένου όλες οι εταιρείες, ανεξαρτήτου μεγέθους και γεωγραφικής περιοχής, να μπορέσουν να ενσωματώσουν αρχές και πρακτικές αειφορικής ηγεσίας στην επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Ευελπιστούμε ότι περισσότερες επιχειρήσεις και οργανισμοί και στη χώρα μας θα ασπαστούν τις δέκα αρχές του Global Compact, έτσι ώστε να εμπνευστούν, προκειμένου να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις της αειφορίας.

**Το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ σε πάνω από 135 χώρες απαριθμεί 6.979 επιχειρήσεις, 3.369 φορείς και 15.909 εκθέσεις απολογισμού**

### Yearbook 2011: «Leadership for sustainability»

Την Πέμπτη 5 Ιουλίου πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση της φετινής έκδοσης της σειράς **EuroCharity Yearbook**, με τίτλο «**Leadership for Sustainability**». Περισσότερα από 200 άτομα, φίλοι και συνεργάτες, τίμησαν με την παρουσία τους τη EuroCharity, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο **Κεντρικό Αναγνωστήριο** της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ελλάδος.

Ανάμεσά τους ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων, ακαδημαϊκοί και ειδικοί επιστήμονες, εκπρόσωποι δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών και φορέων, οι οποίοι παρέθεσαν τις απόψεις τους σχετικά με την αειφόρο ηγεσία και συμμετείχαν στον διάλογο που πραγματοποιήθηκε.

Το EuroCharity Yearbook μετρά **από το 2007 συνολικά πέντε εκδόσεις**, στις οποίες έχουν φιλοξενηθεί τα μηνύματα και οι τοποθετήσεις άνω των **150 σημαντικών προσωπικοτήτων** από τουλάχιστον 20 χώρες, ενώ έχει αποσταλεί σε πάνω από **10.000 παραλήπτες**, σε περισσότερες από **50 χώρες παγκοσμίως**.

Στην εκδήλωση απύθυνη χαιρετισμό ο κ. **Peter Michel Heilmann, πρόεδρος της EuroCharity**, ο οποίος αναφέρθηκε στην εκδοτική προσπάθεια της EuroCharity από το 2007 μέχρι σήμερα, αλλά και στη σημασία της φετινής έκδοσης, η οποία έχει θέμα την

αειφόρο ηγεσία. Κατά την ομιλία του, ανέφερε σχετικά: «Το φετινό θέμα της έκδοσης, εκτός από σημαντικό, είναι και επίκαιρο. **27 αναγνωρισμένοι συγγραφείς** και **14 υψηλόβαθμα διοικητικά στελέχη** από τρεις ηπείρους και 17 χώρες μοιράζονται την εμπειρία, τις απόψεις, τις ιδέες, το όραμα και τις προτάσεις τους για ένα επίμαχο θέμα. Όπως αναφέρει σε άρθρο του χαρακτηριστικά και ένας συγγραφέας από τη Σουηδία, «αυτό που **στερείται η εποχή** μας είναι η **ικανή αειφόρος ηγεσία**». Εμείς δίνουμε και φέτος βήμα για έναν εποικοδομητικό διάλογο, σε διεθνές επίπεδο, φέρνοντας στην επιφάνεια ένα φλέγον ζήτημα».