

Στο τεύχος της **14 Απριλίου 2014** το MarketingWeek δημιουργεί ένα θεματικό τεύχος με θέμα την

Εταιρική Υπευθυνότητα: Για τον Άνθρωπο και την Κοινωνία

Καθώς η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικότητας, το ενδιαφέρον επικεντρώνεται όχι στο εάν οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό, αλλά πως. Το πρόσφατο Συνέδριο «Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη», κατέδειξε ακριβώς την ανάγκη για ευρύτερη αποτύπωση της Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα.

Στόχος του θεματικού τεύχους του Marketing Week, είναι να καταγράψει τις ενέργειες ΕΚΕ των επιχειρήσεων, θέτοντας παράλληλα μία βασική παράμετρο: Τον τρόπο με τον οποίο στόχευσαν στην υποστήριξη των ανθρώπων και της κοινωνίας, εν μέσω κρίσης. Μέσα από την καταγραφή αυτή, θα προκύψουν πολύτιμα συμπεράσματα για τον τρόπο με τον οποίο ο επιχειρηματικός κόσμος αντιλαμβάνεται τις έκτακτες ανάγκες που δημιουργεί η κρίση και πως ανταποκρίνεται σε αυτές, προς ποιά κατεύθυνση στρέφει κυρίως τις προσπάθειές του και ποιά είναι τα οφέλη που προκύπτουν τελικά.

Το θεματικό τεύχος του Marketing Week για την Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί ένα ιδανικό περιβάλλον για να επωφεληθείτε από την ευκαιρία και της δικής σας παρουσίας.

Για θέματα ύλης μπορείτε να καλέσετε την **Κατερίνα Πολυμερίδου**, τηλ. 210 6617 777, εσ. 110, e-mail: kp@boussias.com

Για διαφημιστικές καταχωρίσεις μπορείτε να καλέσετε τη **Νένα Γιαννακίδου**, τηλ. 210-6617777, εσ. 112, e-mail: nenag@boussias.com

Ακολουθεί διαφημιστική προσφορά

MarketingWeek

ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΤΙΜΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΩΝ		
ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΙΣ	ΑΡΧΙΚΗ ΤΙΜΗ €	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ €
ΟΛΟΣΕΛΙΔΗ (20,5 x 29 εκ.)	1.650	1.200
ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ	2.100	1.600
Α' ΕΣΩΦΥΛΛΟΥ	1.950	1.500
ΕΣ. ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟΥ	1.800	1.300
ΣΑΛΟΝΙ (41 x 29 εκ.)	3.300	2.200
Α' ΣΑΛΟΝΙ (α' εσωφ. & σελ. 3)	3.700	2.600
ΗΜΙΣΕΛΙΔΗ (20,5 x 14,5 εκ.)	900	700
ΜΟΝΟΣΤΗΛΗ (6,5 x 29 εκ.)	590	470
ΤΕΤΑΡΤΟ (14 x 11 εκ.)	450	360
ΥΠΟΣΕΛΙΔΟ (20,5 x 5 εκ.)	400	320
SPECIAL POSITIONS	ΑΡΧΙΚΗ ΤΙΜΗ €	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ €
ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΜΕ 2-3 ΣΕΛΙΔΕΣ COVER STORY	5.900	3.500
ΑΝΑΠΟΔΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ - ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ ΜΕ 2 ΣΕΛ. COVER STORY		2.000
PUBLI, ADVERTORIAL *	2.000	1.500

Οι προαναφερόμενες τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν τους νόμιμους φόρους (ΦΠΑ 23% και Αγγελιόσημο 20%).

Συνδυάστε την προβολή σας αναλύοντας σε λεπτομέρεια τις ενέργειες εταιρικής υπευθυνότητας στην ειδική **ετήσια έκδοση Best Practices: Εταιρική Υπευθυνότητα**.

Η τιμή προσφοράς για 1 ολοσέλιδη στο Marketing Week και 1 σαλόνι στην έκδοση **Best Practices: Εταιρική Υπευθυνότητα** είναι € 2.000.

Προθεσμία παράδοσης διαφημιστικού υλικού: Παρασκευή 4 Απριλίου