

Πρόγραμμα Συνεδρίου

(Τελευταία ενημέρωση: 10/6/2010)

08:30-09:30	Προσέλευση & Εγγραφές
09:30-09:45	Καλωσόρισμα από την Οργανωτική Επιτροπή κ. Κωνσταντίνος Ουζούνης, Γενικός Διευθυντής, Ethos Media κ. Peter Michel Heilmann, Πρόεδρος, EuroCharity
09:45-10:35	Βασικός Ομιλητής: Dr. Wayne Visser, Καθηγητής, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, CSR International Εισαγωγή στο CSR 2.0: Το μέλλον μετά το ISO26000
10:35-11:00	Βασικός Ομιλητής: κα Ελένη Κίτρα, Director OMD Digital Hellas, Μέλος Διοικούσας Interactive Advertising Bureau Hellas Κοινωνικά Μέσα: Στοιχεία & Τάσεις
11:00-11:30	Βασικός Ομιλητής: κ. Δημήτρης Μαύρος, Ιδρυτής και Πρόεδρος Δ.Σ., Όμιλος PRC Group / Πρόεδρος Δ.Σ., Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Κοινωνικά μέσα και η ευκαιρία για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
11:30-12:50	Διάλειμμα
11:50-12:50	PANEL: CSR 2.0 και ο ρόλος των κοινωνικών μέσων <ul style="list-style-type: none"> Ποιοι παράγοντες οδηγούν στην ανάγκη ανανέωσης του μοντέλου της ΕΚΕ; Πως τα κοινωνικά μέσα (social media) μπορούν να παίξουν ουσιαστικό ρόλο στην επιτυχημένη εμπλοκή των συμμετόχων; Πως τα κοινωνικά μέσα μπορούν να δημιουργήσουν συνθήκες αυξημένης διαφάνειας; Με τι τρόπο, κόστος και χρονικό ορίζοντα μπορούν οι επιχειρήσεις να στραφούν προς αυτό το μοντέλο ΕΚΕ που ενσωματώνει τα κοινωνικά μέσα και ποια τα οφέλη που προκύπτουν; Ποια τα οφέλη αξιοποίησης παρόμοιων τεχνολογιών από το κράτος; <p>Αλλαγές της αντίληψης των καταναλωτών, νέα επείγοντα ζητήματα στην κοινωνικό-οικονομική ατζέντα και η επιθυμία των επιχειρήσεων να αποτελέσουν «ηθικούς πολίτες», βοήθησαν στο παρελθόν την ανάπτυξη και εξάπλωση του αρχικού μοντέλου της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Αλλά η εμφάνιση νέων τεχνολογιών, όπως αυτή του Web 2.0, αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα μέσα από τον οποίο μια δίχως προηγούμενο εμπλοκή του κοινού θα εξαπλωθεί επηρεάζοντας μεταξύ άλλων την αλληλεπίδραση μεταξύ κοινού και επιχειρήσεων. Το πρώτο πάνελ εισαγάγει το κοινό στον όρο του CSR 2.0, συνδέοντάς τον με τις τεχνολογικές εξελίξεις που οδηγούν στην ανάγκη για την υιοθέτηση του νέου μοντέλου. Εξερευνεί τους τρόπους που τόσο οι επιχειρήσεις, όσο και το κράτος μπορούν να εκμεταλλευτούν το μοντέλο αυτό ανταποκρινόμενα στις νέες εξελίξεις.</p> <p>Συντονίστρια: Δρ. Γιώτα Πάστρα, FAIA(Acad), Επίκουρος Καθηγήτρια Λογιστικής, Πρόεδρος της Επιτροπής Κοινωνικής Ευθύνης του ALBA Graduate Business School</p> <ul style="list-style-type: none"> κα Μαρία Λαζαρίμου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Advocate-BM / Μέλος, Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης κα Ελένη Κίτρα, Director OMD Digital Hellas, Μέλος Διοικούσας Interactive Advertising Bureau Hellas (IAB) κ. Νίκος Αναγνώστου, Εταίρος, Scicada New Media Agency κ. Δημήτρης Μιχαρικόπουλος, Συνιδρυτής, Senior Partner και επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ινστιτούτου Κοινωνικής Καινοτομίας
12:50-13:35	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ I κ. Νίκος Αναγνώστου, Εταίρος, Scicada New Media Agency κ. Βασίλης Γουλανδρής, Εταίρος, Scicada New Media Agency Κοινωνικά Μέσα (Social Media) Στο εργαστήριο θα συζητηθεί ο ρόλος και οι μορφές των Κοινωνικών Μέσων καθώς και ο τρόπος που μπορούν οι επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες προκειμένου να εμπλακούν σε ένα διαδραστικό διάλογο σε πραγματικό χρόνο με τους συμμετόχους τους χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που προκύπτουν για τη βελτίωση της εταιρικής τους εικόνας και των οικονομικών τους αποτελεσμάτων.
13:35-15:00	Γεύμα

<p>15:00-15:50</p>	<p>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ II κ. John Elkington, Ιδρυτής SustainAbility / Ιδρυτής, Εκτελεστικός Διευθυντής, Volans / Μέλος του Συμβουλίου, Global Reporting Initiative (GRI)</p> <p>Μετά την κρίση: Ενσωματώνοντας τη διαφάνεια Το μέλλον της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και του Reporting</p> <p>Στο εργαστήριο θα εξεταστεί ο ρόλος της διαφάνειας και του reporting στο μέλλον της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης όπου η μετακίνηση προς την εφαρμογή ενός περισσότερο διαδραστικού μοντέλου φαίνεται αναπόφευκτη.</p>
<p>15:50-16:10</p>	<p>Βασικός Ομιλητής κ. Γιάννης Σωτηράκος, Διευθύνων Σύμβουλος, EY ZHN/ Co-founder A2K HUMANITY 2.0: the role of generation Alpha</p>
<p>16:10-16:30</p>	<p>Διάλειμμα</p>
<p>16:30-17:30</p>	<p>Τελετή Απονομής Βραβείων: ΘΑΛΗΣ - CEO & CSR 2010</p> <p><u>Κατηγορίες Βραβείων</u> Βραβείο ΘΑΛΗΣ: Κορυφαία Διάκριση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Βραβείο Ψηφοφορίας Κοινού: Δημοφιλέστερη Εταιρία στη ΕΚΕ Βραβείο CEO & CSR 2010: Καλύτερος Ηγέτης CEO/Διευθύνων Σύμβουλος στην ΕΚΕ Βραβείο CEO & CSR 2010: Καλύτερη Ομάδα ΕΚΕ Βραβείο CEO & CSR 2010: Καλύτερη Εισηγμένη Εταιρεία στην ΕΚΕ Βραβείο CEO & CSR 2010: Καλύτερος Απολογισμός ΕΚΕ Βραβείο CEO & CSR 2010: Καλύτερη Καμπάνια/Επικοινωνία ΕΚΕ Τιμητικός Έπαινος κοινωνικής προσφοράς Καλύτερη Πρακτική ΕΚΕ για την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση</p> <p><u>Τα βραβεία θα απονεύμουν οι:</u> κ. Ιωάννης Βούρος, βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., β' Αθηνών κ. Σπύρος Καπράλος, Πρόεδρος, Ελληνικά Χρηματιστήρια Α.Ε. κ. Αλεξάνδρα Πάλλη, Γενική Γραμματέας, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) κ. Ελευθέριος Σκιαδάς, Αντιδήμαρχος Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Δήμος Αθηναίων</p> <p><u>Ειδική Επιτροπή Βραβείων ΘΑΛΗΣ - CEO & CSR 2010:</u> κ. Κωνσταντίνος Ουζούνης, Γενικός Διευθυντής, Ethos Media κ. Peter Michel Heilmann, Πρόεδρος, EuroCharity κ. Μιχάλης Σπανός, Διευθύνων Εταίρος, EuroCharity κ. Κυριάκος Μητσοτάκης, Βουλευτής, Πρόεδρος της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Προστασίας Περιβάλλοντος της Βουλής των Ελλήνων κ. Γρηγόρης Πρασατάκος, Καθηγητής, Πρύτανης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κ. Κωνσταντίνος Παναγόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, ALCO Α.Ε.</p> <p><u>Επίτιμο μέλος:</u> κ. Σπύρος Κουβέλης, Υφυπουργός Εξωτερικών</p>
	<p>Αποποίηση Ευθύνης: Η Διοργανώτρια Εταιρεία (Ethos Media) διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει το πρόγραμμα και δεν ευθύνεται για ακυρώσεις λόγω απρόβλεπτων καταστάσεων. Η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται για δηλώσεις που γίνονται προφορικά ή γραπτά από τους ομιλητές που συμμετέχουν στα συνέδριά της. Επιπλέον, η Διοργανώτρια δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε αντιγραφή, αναδημοσίευση, ή/και διανομή τέτοιων δηλώσεων.</p>