

Δεν είναι αυτοσκοπός το κέρδος για κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες

ΤΗΣ ΑΓΓΕΛΙΚΗΣ ΜΑΡΙΝΟΥ

Πόσο εφικτό είναι για τις επιχειρήσεις που αγωνίζονται για την επιβιώσή τους να αναπτύξουν ενέργειες κοινωνικής υπευθυνότητας; Με ποιον τρόπο μπορούν να συμπράξουν δημόσιος και ιδιωτικός τομέας για να αμβλύνουν το φαινόμενο της φτώχειας; Ο Μιχάλης Σπανός, διευθύνων σύμβουλος της EuroCharity, επιχειρεί να αποδείξει πως στην Ελλάδα της οικονομικής κρίσης υπάρχουν ακόμη επιχειρήσεις που επενδύουν στον άνθρωπο, στο περιβάλλον και στην αειφόρο ανάπτυξη.

Ποια είναι η EuroCharity και τι υπηρεσίες απολαμβάνουν τα μέλη της;

Η EuroCharity ιδρύθηκε το 2006 με σκοπό να προσφέρει καινοτόμες on-line και off-line υπηρεσίες σε θέματα που σχετίζονται με την αειφορία. Η εταιρεία παρέχει δυναμική επικοινωνία και προβολή του κοινωνικού και περιβαλλοντικού έργου των μελών της και οι δράσεις της καλύπτουν θέματα που σχετίζονται με την εταιρική υπευθυνότητα, την πράσινη οικονομία, τις υπεύθυνες επενδύσεις, την επιχειρηματική ηθική και αριστεία, τη διαφάνεια, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τη λογοδοσία.

Την κοινότητα των μελών της EuroCharity απαρτίζουν εταιρείες, μη κυβερνητικές και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, δημόσιοι φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, επαγγελματικά σωματεία, σύλλογοι και άλλοι φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

Οι δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που αναπτύσσουν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας έχουν μειωθεί την τελευταία διετία;

Σε μία περίοδο έντονων προκλήσεων, όπου η κοινωνία, το περιβάλλον αλλά και η αγορά περνάνε μέσα από τον αλλοτριωτικό φακό της οικονομικής κρίσης, έννοιες όπως υπευθυνότητα και αειφορία έρχονται δυναμικά πλέον στο προσκήνιο, διεκδικώντας τη θέση τους στις εταιρικές δομές. Στην Ελλάδα, αν και περισσότερο από ποτέ υπάρχει ανάγκη εταιρικής ευαισθητοποίησης, πολλές εταιρείες δεν έχουν εντάξει στις δομές τους τις αντιστοιχίες για την κοινωνία, το περιβάλλον και τον άνθρωπο.

Είναι αλήθεια ότι η παρούσα ύφεση έχει επικοινωνήσει τις ενέργειες υπευθυνότητας, ειδικά όσον αφορά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες έχουν πλέον ως πρώτη προτεραιότητα την επιβίωση, αντιμετωπίζοντας την ΕΚΕ ως ένα επιπρόσθετο κόστος. Ωστόσο,



Ο Μιχάλης Σπανός, διευθύνων σύμβουλος της EuroCharity, τονίζει «ότι σήμερα υπάρχει ανάγκη για ικανούς ηγέτες με ηθικά αποθέματα»

Ισως η στιγμή της ιστορίας που βρίσκεται η χώρα μας αποτελέσει μια καινούργια αρχή, ένα εφαλτήριο ώστε πλέον τόσο οι κρατικές όσο και οι επιχειρηματικές δομές ανάπτυξης να ενσωματώσουν την αειφορία σε όλες τις εκφάνσεις της λειτουργίας και δραστηριότητάς τους.

Στην πρότασή σας ως EuroCharity στη Διαρκή Επιτροπή Κοινωνικών Υποθέσεων της Βουλής για την καταπολέμηση του φαινομένου της φτώχειας, υποστηρίξατε πως η Ελληνική Πολιτεία θα πρέπει να εξετάσει τη σύμπραξη του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, μέσω ολοκληρωμένων στρατηγικών προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας. Θέλετε να μας εξηγήσετε πώς το εννοείτε αυτό;

Σήμερα, το πολυδιάστατο φαινόμενο της φτώχειας αποτελεί το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η χώρα μας. Για την αντιμετώπισή του χρειάζεται η κινητοποίηση όλων των φορέων, αλλά και η διαμόρφωση πολιτικών και ο συντονισμός δράσεων σε διάφορα επίπεδα. Η Ελληνική Πολιτεία θα πρέπει να εξετάσει τη σύμπραξη του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, μέσω ολοκληρωμένων στρατηγικών προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας που υιοθετεί ένας ολοένα και αυξανόμενος αριθμός επιχειρήσεων στη χώρα μας, παρά την περίοδο που διανύουμε.

Διαμορφώνοντας το κατάλληλο ρυθμιστικό πλαίσιο, η Πολιτεία θα μπορούσε να απελευθερώσει και να συντονίσει υγιείς δυνάμεις της επιχειρηματικής αγοράς, προσφέροντας σημαντική βοήθεια στην προσπάθεια άμβλυνσης του φαινομένου της φτώχειας.

Τα τελευταία χρόνια, εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας και παρατηρούν τη ραγδαία αύξηση των ποσοστών φτώχειας, στρέφουν το ενδιαφέρον τους στην ανακούφιση ευπαθών ομάδων πληθυσμού στις τοπικές κοινωνίες, προσφέροντας, εκτός από χρήματα, είδη σίτισης, ένδυσης, υπόδησης, στέγασης, αλλά και εθελοντική εργασία μέσω των εργαζομένων τους.

Η Πολιτεία θα μπορούσε να ενθαρρύνει την προσπάθεια αυτή, δημιουργώντας τις κατάλληλες συνθήκες, αλλά και κίνητρα για να επιτευχθούν συνέργειες δράσεων του επιχειρηματικού κόσμου.

Αυτό θα μπορούσε να γίνει μέσα από τη δημιουργία ενός εθνικού πλαισίου δράσης, τη διασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης, την αδιαμφισβήτητη διαφάνεια και τη διαρκή ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών σε όλα τα επίπεδα.

* Την Πέμπτη 19 Απριλίου η EuroCharity θα παρουσιάσει στα μέλη της, στον επιχειρηματικό κόσμο, στις ΜΚΟ και στην ακαδημαϊκή κοινότητα τη χαρτογράφηση της αειφορίας στην Ελλάδα (Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Αθηνών, Κωστής Παλαμάς).

Δέσμευση για την αειφόρο ανάπτυξη

Τι μήνυμα στέλνετε μέσω της φετινής -5ης κατά σειρά- έκδοσης «EuroCharity Yearbook», εν όψει μάλιστα και της Διάσκεψης για την Αειφόρο Ανάπτυξη τον Ιούνιο στη Βραζιλία;

Δύο δεκαετίες μετά από ένα Διεθνές Συνεδριόρσημο στο Ρίο ντε Τζανέιρο, η Διάσκεψη για

την Αειφόρο Ανάπτυξη (Rio+20), που θα πραγματοποιηθεί στη Βραζιλία τον επόμενο Ιούνιο, θα επιδιώξει να εξασφαλίσει την εκ νέου παγκόσμια δέσμευση για την αειφόρο ανάπτυξη, φέρνοντας αυτήν τη φορά στο προσκήνιο την ηγεσία. Σήμερα η ανάγκη για ικανούς ηγέτες, με ηθικά αποθέματα είναι επτακτι-

κή. Η φετινή 5η έκδοση της σειράς EuroCharity Yearbook φέρει τον τίτλο «Leadership for Sustainability» και είναι βασισμένη στο πνεύμα ότι οι ηγέτες, περισσότερο από ποτέ, θα πρέπει να αγωνιστούν για τη δημιουργία ενός κόσμου πιο δίκαιου, οικονομικά βιώσιμου και με περισσότερη ευμάρεια.

σο, οι επιχειρήσεις που έχουν επενδύσει με σοβαρότητα στην υπευθυνότητα και την έχουν ενσωματώσει στην κουλτούρα τους, δεν κάνουν «εκπτώσεις», αλλά συνεχίζουν με το ίδιο σθένος τις προσπάθειές τους.

«Ο δρόμος της ανάπτυξης περνάει μέσα από την υποστήριξη της υγιούς, αειφόρου και καινοτόμου επιχειρηματικότητας ή διαφορετικά της κοινωνικά υπεύθυνης επιχειρηματικότητας», δηλώσατε πρόσφατα. Πόσο ρεαλιστικό ακούγεται αυτό στην Ελλάδα που «φλερτάρει» με τη χρεοκοπία;

Η Ελλάδα, ως κράτος, δεν «φλερτάρει» με τη χρεοκοπία. Είναι ήδη χρεοκοπημένη, άσχετα από το αν ορισμένοι αρέσκονται να το βλέπουν διαφορετικά. Ωστόσο, η μεγάλη πλειοψηφία των εταιρειών συνεχίζει τη λει-

τουργία της, ορισμένες δε από αυτές, ελληνικές πάντα εννοώ, συνεχίζουν να αναπτύσσονται, να επενδύουν, να καινοτομούν, να προσλαμβάνουν και να ευελπιστούν σε ακόμα καλύτερες μέρες. Αν αναλογιστούμε τι το διαφορετικό έχουν αυτές οι εταιρείες, εύκολα μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι η φιλοσοφία της αειφορίας ήταν και είναι διάχυτη τόσο στην ηγεσία όσο και στα υπόλοιπα επίπεδα της οργανωτικής τους πυραμίδας.

Σκοπός των επιχειρήσεων ήταν, είναι και θα είναι η ανάπτυξη και η κερδοφορία. Το κέρδος όμως δεν μπορεί να είναι αυτοσκοπός. Η αειφορία είναι η ουσία του υγιούς επιχειρείν, καθώς μόνον έτσι μπορεί να επιτευχθεί κοινωνική ευημερία και ανάπτυξη, κάτι που οφείλουν να επιζητούν όλες οι επιχειρήσεις και φυσικά και το κράτος.