

# Καινοτομία: Από τη θεωρία στην πράξη

**Η** ενίσχυση της καινοτομίας δεν αποτελεί θεωρητικό σχήμα και εύκολο ευχολόγιο. Πρόκειται για άμεση ανάγκη, η οποία προκύπτει από την οικονομική αβεβαιότητα που πλήττει το διεθνές περιβάλλον και καθιστά επιτακτική τη λήψη αποφάσεων αναφορικά με πρακτικά ζητήματα και λύσεις για το μέλλον. Σήμερα περισσότερο από ποτέ, οι παγκόσμιες προκλήσεις απαιτούν καινοτόμα προσέγγιση σε τεχνολογικά, περιβαλλοντικά αλλά και κοινωνικά θέματα, οδηγώντας τις εταιρείες να εξερευνήσουν νέους τρόπους βιώσιμης ανάπτυξης μέσα από τη λειτουργία τους, με την ανάλογη θεσμική υποστήριξη. Οι επιχειρήσεις που ασπάζονται την καινοτομία περιορίζουν το κόστος, δημιουργούν ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες, αποκτώντας παράλληλα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Από την άλλη πλευρά, μετατρέποντας νέες και πρωτότυπες ιδέες σε ουσιαστικές λύσεις δημιουργούνται οι συνθήκες για μία καλύτερη ζωή, διασφαλίζοντας το μέλλον για τις γενιές που θα ακολουθήσουν.

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΔΙΣΤΑΓΜΟΣ

Η συνεργασία των φορέων πρωτογενούς έρευνας με παραγωγικούς και κοινωνικούς φορείς για την εκπόνηση προγραμμάτων που μπορούν να τύχουν εφαρμογής αναδεικνύεται ως θέμα μείζονος σημασίας αλλά και προτεραιότητα για την Ευρώπη.

Συναισθανόμενη την ανάγκη αλλά και το διανοητικό κεφάλαιο το οποίο είναι διαθέσιμο, η Ευρώπη οδεύει στον δρόμο της καινοτομίας και της ανάπτυξης, μέσα από τη θέσπιση χρηματοδοτικών προγραμμάτων που αναδεικνύουν και τροφοδοτούν τις ατομικές αλλά και τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Ακόμη όμως και αν οι διαθέσιμες είναι καλές, η παρούσα οικονομική συγκυρία φαίνεται να μην ευνοεί «γαλαντόμες» πρωτοβουλίες. Πρόσφατα ανακινώθηκε η δραστική περικοπή του προϋπολογισμού για το πρόγραμμα «Horizon 2020», το νέο και πολλά υποσχόμενο πλαίσιο χρηματοδότησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την έρευνα και την τεχνολογία, με χρονικό ορίζοντα τα έτη 2014-2020. Οι συζητήσεις στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου που πραγματοποιήθηκε στις αρχές του Φεβρουαρίου είχαν ως αποτέλεσμα από τα 77,6 δισ. ευρώ που πρότεινε αρχικά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Νοέμβριο του 2011, οι ηγέτες να εγκρίνουν τα 69,24 δισ. ευρώ, παρά το έντονο παρασκηνιακό lobbying που είχε προηγηθεί. Αξίζει να σημειωθεί ότι το πιο «φιλικό» σε θέματα έρευνας Ευρωπαϊκό Κοινο-



► ΤΟΥ | ΜΙΧΑΛΗ ΣΠΑΝΟΥ

*Σήμερα περισσότερο από ποτέ, οι παγκόσμιες προκλήσεις απαιτούν καινοτόμα προσέγγιση σε τεχνολογικά, περιβαλλοντικά αλλά και κοινωνικά θέματα*

βούλιο είχε υπερθεματίσει την εκταμίευση ως και 100 δισ. ευρώ.

## ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Αναμφισβήτητα μέσω της καινοτομίας δημιουργείται επιχειρηματική αξία που έχει ως αποτέλεσμα την επίλυση σημαντικών οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων. Νέες μορφές ενέργειας, καινοτόμες και οικολογικές συσκευασίες, νέοι τρόποι παραγωγής, διανομής και διαφήμισης αλλά και η εκπαίδευση, μπορούν να κάνουν τη διαφορά για έναν κόσμο αειφόρο και ασφαλή.

Σύμφωνα με την τελευταία έρευνα της Eurostat, **Community Innovation Survey 2010**, το 53% των επιχειρήσεων στην Ευρώπη, από τον χώρο της βιομηχανίας και των επενδύσεων, παρουσιάζουν δραστηριότητα μεταξύ 2008 και 2010 με επίκεντρο την καινοτομία και με έμφαση στην έρευνα και την ανάπτυξη, όπως και στην εμπορία καινοτόμων προϊόντων. Το μεγαλύτερο ποσοστό καινοτομίας παρουσιάζει η Γερμανία (79% των επιχειρήσεων), ενώ ακολουθεί το Λουξεμβούργο (68%), το Βέλγιο (61%), η Πορτογαλία, η Σουηδία και η Ιρλανδία (60%). Χαμηλότερα ποσοστά εμφανίζονται σε χώρες όπως είναι η Βουλγαρία (27%), η Πολωνία (28%), η Λετονία (30%), η Ρουμανία και η Ουγγαρία (31%), ενώ **αισθησιακά προκαλεί το γεγονός ότι για την Ελλάδα δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία.**

Οφείλουμε να απενοχοποιήσουμε την επιχειρηματικότητα και να αποδεχτούμε το γεγονός ότι η ανάπτυξη είναι εφικτή μόνο μέσα από την επιχειρηματική επένδυση. Με αυτό το σκεπτικό, η EuroCharity για

μία ακόμη φορά φέρνει στο επίκεντρο του παγκόσμιου διαλόγου την καινοτομία. Με τίτλο «Innovation for Excellence», η εφενική 6η έκδοση της σειράς Yearbook είναι αφιερωμένη στην καινοτομία και στον τρόπο με τον οποίο αυτή ενσωματώνεται στην εταιρική κουλτούρα, ανοίγοντας τον δρόμο για την επιχειρηματική αριστεία και την αειφορία. Επιλεγμένες επιχειρήσεις και οργανισμοί από το διεθνές και το ευρωπαϊκό περιβάλλον παρουσιάζουν μέσα από αυτή την έκδοση, τη στρατηγική και τη φιλοσοφία τους σε θέματα καινοτομίας, ανοίγοντας μία συζήτηση στην οποία όπως φαίνεται η Ελλάδα οφείλει να συμμετάσχει πιο ενεργά.

## ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΦΕΤΙΝΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Μερικοί από τους συντελεστές της εφενικής έκδοσης είναι οι κκ. **Γιάννης Ποιτόνικ**, επίτροπος για το Περιβάλλον, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, **Λαρς Ρασμούσεν**, πρόεδρος, Global Green Growth Institute και πρώην πρωθυπουργός της Δανίας, **BP Agrawal**, ιδρυτής & πρόεδρος, Sustainable Innovations, **Μπρους Πιασέτσκι**, ιδρυτής & πρόεδρος, AHC Group, Inc., **δρ. Μπετίνα φον Σταμ**, FRSA, Director & Catalyst, Innovation Leadership Forum, **Μαρκ Αμπλαρντ**, διευθύνων σύμβουλος, European Foundation for Quality Management (EFQM), **Ματ Ρότζερς**, διευθύνων σύμβουλος, McKinsey & Company, **Ρομπ Στιλ**, γενικός γραμματέας, International Organisation for Standardization (ISO), **Ρόουαν Γκίμπσον**, συνιδρυτής, [www.innovationexcellence.com](http://www.innovationexcellence.com), **δρ. Αν-Λόρα Μέντιον**, Head of Research Unit, Public Research Centre Henri Tudor, **Δημήτριος Σαλαμπάσης**, Researcher, Public Research Centre Henri Tudor, **Κάλβιν Χόντογκ**, ιδρυτής και τέως πρόεδρος, Edison Awards, American Marketing Association, **Φαμπρίσιο Σεστίνι**, Scientific Officer, European Commission, DG Information Society, **Βασίλειος Μάκιος**, ομότιμος καθηγητής του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Πατρών και υπεύθυνος της μονάδας Corallia, **Ανι Πιρς**, Associate Professor Department of Building Construction, Virginia Tech, **Πολ Ντρούκμαν**, CEO, International Integrated Reporting Council και **Μανταλένα Αλβαρεζ Αρτσα**, αντιπρόεδρος, European Investment Bank. Η έκδοση θα παρουσιαστεί σε ειδικές εκδηλώσεις στην Αθήνα και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο στις Βρυξέλλες τον Ιούνιο.

Ο κ. Μιχάλης Σπανός είναι διευθύνων εταιρός, EuroCharity

## Aluminco: Σταθερός τζίρος, κερδοφορία και αύξηση εξαγωγών!

**Η** Aluminco AE, παρά την δυσμενή κατάσταση στην αγορά, με σημαντικές απώλειες σε κλαδικό επίπεδο, έκλεισε με επιτυχία και σταθερότητα την οικονομική χρήση για το έτος 2012, βασιζόμενη κυρίως στην εξωστρέφειά της αλλά και στην κινητικότητα της μέσα στα νέα δεδομένα της αγοράς.

Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις διατηρήθηκαν στα επίπεδα του 2011, ξεπερνώντας τα 27 εκατ. ευρώ, με τη συμμετοχή των εξαγωγών επί του συνολικού τζίρου να ανέρχεται για το 2012 σε

*Η Aluminco διαθέτει ισχυρά ίδια κεφάλαια που ανέρχονται στο ύψος των 25,646 εκατ. ευρώ, με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις να ανέρχονται σε 11,047 εκατ. ευρώ και τις μακροπρόθεσμες να ανέρχονται σε 2,9 εκατ. ευρώ*

ποσοστό 26% από 20,92% το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Η πληθώρα συμμετοχών σε κλαδικές εκθέσεις του εξωτερικού και η σωστή τοποθέτηση της εταιρείας στην παγκόσμια αγορά συνέβαλαν σημαντικά στην αύξηση των πωλήσεων εξωτερικού κατά 23% και κατ'επέκταση στην ενίσχυση της ρευστότητάς της.

## ΙΣΧΥΡΑ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Η Aluminco διαθέτει ισχυρά ίδια κεφάλαια που ανέρχονται στο ύψος των 25,646 εκατ. ευρώ, με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις να ανέρχονται σε 11,047 εκατ. ευρώ και τις μακροπρόθεσμες να ανέρχονται σε 2,9 εκατ. ευρώ. Από τα παραπάνω συνάγεται ότι η εταιρεία εμπνέει σιγουριά στους πιστωτές της και τις τράπεζες. Τα λειτουργικά έξοδα κυμάνθηκαν σε ποσοστό 43,22% επί του τζίρου πωλήσεων και ο συντελεστής του κόστους πω-

ληθέντων επί των πωλήσεων να βρίσκεται για το 2012 στο 78%, από 81% το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Παράλληλα, η Διεύθυνση Credit Control, εφαρμόζοντας σταθερά μία καθαρή και συνεπή πιστωτική πολιτική, κατάφερε να μην δημιουργηθούν σημαντικοί κίνδυνοι και ζημιές στην εταιρεία.

Η Aluminco εντός του 2012 ολοκλήρωσε το πολυετές επιχειρηματικό της σχέδιο ύψους 7,5 εκατ. ευρώ και αυτή τη στιγμή αναμένει από το υπουργείο Ανάπτυξης και την απόφαση ολοκλήρωσης και την καταβολή της σχετικής ενίσχυσης. Είναι ευκόλως κατανοητό ότι, σε ένα αρνητικά μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον, η υλοποίηση ενός πολυετούς επιχειρηματικού σχεδίου σε συνδυασμό με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις σε χαμηλό επίπεδο τοποθετεί την εταιρεία σε πλεονεκτική θέση στην αγορά και δημιουργεί προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη.

## Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ

Η Aluminco πιστεύει ότι η εταιρεία είναι οι άνθρωποι της. Βασιζόμενη σε αυτή την πεποίθηση, φρόντισε όχι μόνο να διατηρήσει τις υφιστάμενες θέσεις εργασίας, αλλά και να εμπλουτίσει το δυναμικό της με καταξιωμένα στελέχη, κυρίως στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων. Πεποίθηση της Aluminco είναι ότι, σε περιόδους κρίσης, η καινοτομία αποτελεί μοναδική επιλογή.

Σε επίπεδο ομίλου, το 2012, η ανθρωποδύναμη ανήλθε σε 225 εργαζομένους.

Για τη χρήση του 2012 η Aluminco, για άλλη μία χρονιά, θα παρουσιάσει κερδοφορία. Κατά την εκτίμηση της οικονομικής Διεύθυνσης, τα κέρδη προ φόρων θα κυμανθούν στα 700 χιλ. ευρώ και το EBITDA θα κυμανθεί στα 3,2 εκατ. ευρώ.

Με βάση τα παραπάνω λοιπόν, η λέξη εμπιστοσύνη αποκτά ουσιαστικό νόημα. Η Aluminco είναι η εταιρεία που μπορούν να την εμπιστευτούν οι συνεργάτες της και να αισθάνονται σιγουριά και μέλλον μαζί της.

Η Aluminco αποδεικνύει κάθε ημέρα ότι «οραματιστής είναι αυτός που βλέπει κάτι, εκεί που οι άλλοι δε βλέπουν τίποτα».