

Re:
VIEW

Πράσινη επικοινωνία

Η ΕΚΕ πρέπει να συναντήσει την καινοτομία

άποψη

Ο δημιουργικός διευθυντής της **Greenmind Advertising**, της πρώτης πράσινης διαφημιστικής εταιρείας στην Ελλάδα, μιλάει για τη σχέση ΕΚΕ και δημιουργικότητας στην Ελλάδα.



Στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια βλέπουμε ότι όλο και πιο πολλές επιχειρήσεις εντάσσουν στη φιλοσοφία τους την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Στην αρχή η ΕΚΕ θα μπορούσαμε να πούμε ότι ήταν ξεκομμένη από την υπόλοιπη λειτουργία της επιχείρησης και αφορούσε σε μεμονωμένες δράσεις, όπως αναδασώσεις, καθαρισμούς παραλιών ή κάποια δωρεά σε ΜΚΟ.

Τώρα, όλο και περισσότερο, η ΕΚΕ μπαίνει ενεργά στην καρδιά της επιχείρησης, αλλάζοντας τον τρόπο παραγωγής, διάθεσης και διανομής των προϊόντων και υπηρεσιών της, φέρνοντας στην επιφάνεια φράσεις όπως green marketing, αειφορία, βιώσιμη ανάπτυξη και καλές πρακτικές ΕΚΕ. Πίσω από αυτές τις μεγάλες αλλαγές κρύβονται συνήθως εμπνευσμένοι άνθρωποι, που βλέπουν ότι το μέλλον της επιχείρησής τους είναι απόλυτα συνδεδεμένο με τις καλές πρακτικές ΕΚΕ.

Αλλά πώς πρέπει να είναι αυτές οι καλές πρακτικές;

Αυτές, κατά τη γνώμη μου, χρειάζεται να είναι δημιουργικές, καινοτόμες και ειλικρινείς τόσο στη λειτουργία τους, όσο και στην επικοινωνία τους. Θα πρέπει να ταυτίζονται με το προφίλ της επιχείρησης και την ταυτότητα των προϊόντων και υπηρεσιών της. Να είναι οικονομικές και εύκολες τόσο στην υλοποίηση, όσο και στην επικοινωνία τους προς το κοινό.

Να σας φέρω ένα παράδειγμα. Φανταστείτε ένα μεγάλο κομμάτι χαρτόκουτου τοποθετημένο στη γωνία ενός δρόμου με γραμμένο χειρόγραφο το μήνυμα «Δεν μένω πια εδώ. Σας ευχαριστώ». Και αμέσως από κάτω την αναγραφή της δωρεάς χρηματικού ποσού για στέγαση, από έναν διαφημιζόμενο προς τους άστεγους της πόλης.

Ή πάλι αν πηγαίναμε σε μια παραλία το καλοκαίρι και βλέπαμε τυπωμένες σφραγίδες πάνω στην άμμο με τη φράση το τάδε προϊόν βάζει «σφραγίδα καθαρότητας στην παραλία σου». Θα λέγαμε ότι και αυτή είναι μια οικονομική μορφή επικοινωνίας ΕΚΕ. Τέλος, αν η συσκευασία ενός προϊόντος μπορούσε να μετατραπεί μετά τη χρήση της σε κάτι χρήσιμο για την κοινωνία και το περιβάλλον, γίνεται αυτομάτως ενέργεια ΕΚΕ.

Εδώ θα ήθελα να σημειώσω το ρόλο μας ως **Greenmind** στην ανάπτυξη και την καινοτομία μιας δράσης ΕΚΕ.

Ως «πράσινη διαφημιστική εταιρεία» ειδικευόμαστε στην επικοινωνία προϊόντων και υπηρεσιών που έχουν ή θέλουν να αναπτύξουν τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό τους χαρακτήρα. Η ιδιαιτερότητα αυτή μας κάνει αρκετά απαιτητικούς, τόσο στην εύρεση δημιουργικών στρατηγικών, όσο και καινοτόμων εικαστικών προσεγγίσεων. Έτσι κατά καιρούς είχαμε τη χαρά να συνεργαστούμε με μεγάλους διαφημιζόμενους, οι οποίοι εμπιστεύτηκαν τις ιδέες και τις υπηρεσίες μας. Για εμάς, η ζωή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη της ίδιας της κοινωνίας. Έτσι, κάθε δράση ΕΚΕ πρέπει να συμβάλλει στην ανάπτυξη και την κερδοφορία και των δύο μερών, του προϊόντος και της κοινωνίας και να εφαρμόζεται με τον πιο δημιουργικό τρόπο. ♪