

## Ο ρόλος του Υπεύθυνου Αειφορίας και η ανάγκη για σύγχρονο training

Του Μιχάλη Σπανού, Διευθύνων Εταίρος EuroCharity

Με το περιβάλλον να βρίσκεται υπό τη διαρκή απειλή της υποβάθμισης και την κοινωνία να ασφυκτιά υπό την πίεση της οικονομικής αστάθειας, τα θέματα της αειφορίας αναδύονται επίκαιρα όσο ποτέ, ειδικά όσον αφορά στην εταιρική ατζέντα.

Οι σημερινές συνθήκες επιβάλλουν την ηχηρή παρουσία των επιχειρήσεων στο κοινωνικό και οικονομικό γίγνεσθαι, ενώ όλο και περισσότερες επιχειρήσεις υιοθετούν ένα συνολικά υπεύθυνο πρότυπο λειτουργίας, προσαρμόζοντας ανάλογα τη στρατηγική, τις δομές και τα οργανογράμματα. Στο επίκεντρο της αναδιάρθρωσης αυτής δεν είναι άλλος από τον Υπεύθυνο

Αειφορίας ο οποίος οφείλει να είναι άρτια εκπαιδευμένος και έτοιμος να αντιμετωπίσει τις νέες προκλήσεις.

### Νέα εταιρικά ήθη

Ο ρόλος του Υπεύθυνου Αειφορίας, (Chief Sustainability Officer - CSO) αναβαθμίζεται δραστικά, ως μια νευραλγική θέση στην επιχείρηση. Πρόκειται για μια θέση «κλειδί» τόσο στην οργανωτική δομή μιας εταιρείας όσο και στη διαμόρφωση της νέας επιχειρησιακής κουλτούρας. Η δημιουργία της θέσης αυτής στα εταιρικά οργανογράμματα αντικατοπτρίζει τη μετεξέλιξη της αειφορίας σε ένα στρατηγικό θέμα για μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων, ενώ μαρτυρά και την «αλληλαγία ηθών» στον άλληλοτε «απομονωμένο εξώστη» της Διοίκησης.

Δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι η ανάδειξη του Υπεύθυνου Αειφορίας έγινε μέσα από εταιρικά σκάνδαλα που δεν μπόρεσαν να αποφύγουν μεγάλες εταιρείες. Καθώς τα ανοιχτά μέτωπα είναι πολλά και προς διαχείριση των κινδύνων που έχουν άμεσο αποτέλεσμα στη δημόσια εικόνα των επιχειρήσεων, η σύσταση τμήματος αειφορίας είναι πλέον επιτακτική.

### Ηθικό και υλικό το κέρδος

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εταιρείες που υιοθέτησαν ένα αειφόρο μοντέλο λειτουργίας, έχοντας τη δέσμευση της Διοίκησης, έχουν επιτύχει σημαντικά ανταγωνιστικά οφέλη, διαθέτοντας στην αγορά καινοτόμα βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες. Πολλά είναι τα παραδείγματα εταιρειών οι οποίες έχουν επιτύχει σημαντική εμπορική ανάπτυξη καινοτομώντας με άξονα την αειφορία.



Ο Υπεύθυνος Αειφορίας εντοπίζει τις στρατηγικές ευκαιρίες, αναλύει και αξιολογεί την απόδοση της εταιρείας στην επιχειρηματική αρένα, τις συνεργασίες με άλλες εταιρείες, οργανισμούς, ΜΚΟ και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Με το ρόλο του Υπεύθυνου Αειφορίας να αναβαθμίζεται διαρκώς, εύκολα συμπεραίνει κανείς ότι ανάλογα πρέπει να αναβαθμιστεί και η εκπαίδευση. Η διαρκής επιμόρφωση είναι σημαντική, καθώς βοηθά τη Διοίκηση και τα στελέχη να κατανοήσουν και να «κτίσουν» μια στρατηγική αειφορίας. Ο Υπεύθυνος Αειφορίας πρέπει να έχει ειδικές δεξιότητες για να επιτύχει τη δέσμευση της ομάδας

και να «υφάνει» την αειφόρο στρατηγική.

Η υπεύθυνη φιλοσοφία και διαχείριση είναι εφικτή μόνο μέσα από την εκπαίδευση, τη στοχευμένη και εξειδικευμένη κατάρτιση της νέας γενιάς στελεχών, η οποία θα αναλάβει το ρόλο της πραγμάτωσης των στόχων αειφορίας. Καθώς οι σύγχρονες ανάγκες μεταβάλλονται διαρκώς, ομοίως και η εκπαίδευση πρέπει να προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα.

Σε αυτό το πλαίσιο, η EuroCharity για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά διοργανώνει το Sustainability Forum 2013 - A training, networking and professional development event, στις 4 Οκτωβρίου 2013, στις εγκαταστάσεις του ALBA Graduate Business School at The American College of Greece.

Πρόκειται για ένα πολυεπίπεδο εκπαιδευτικό Forum στο οποίο θα μοιραστούν την εμπειρία και τις γνώσεις τους με τους συμμετέχοντες, διεθνούς φήμης ομιλητές και ειδικοί σε θέματα αειφορίας, εστιάζοντας στα θέματα: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και αειφορία, διασφάλιση απολογισμών αειφορίας, τάσεις στο integrated reporting, τα βασικά χαρακτηριστικά του νέου προτύπου GRI-G4, η νομική πλευρά της αειφορίας, η συνεργασία ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων για την προαγωγή της αειφορίας, προκλήσεις και ευκαιρίες στην αγορά άνθρακα, πρότυπα και πιστοποιήσεις αειφορίας, εφοδιαστική αλυσίδα και αειφορία, κ.ά.

Το Forum αποτελείται από εξειδικευμένα εργαστήρια (workshops) που αποσκοπούν στη στοχευμένη κατάρτιση των συμμετεχόντων αλλά και στη δικτύωσή τους με στελέχη ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων και εκπροσώπων διεθνών οργανισμών. [www.sustainabilityforum.gr](http://www.sustainabilityforum.gr).