



►► Η 5η έκδοση της σειράς **EuroCharity Yearbook** με τίτλο «**Leadership for Sustainability**», της διεθνούς αυτής έκδοσης, μέσα από την οποία ηγέτες επιχειρήσεων και καταξιωμένοι συγγραφείς προβάλλουν το όραμά τους για την αειφορία, θα

παρουσιαστεί σήμερα το απόγευμα (ώρα 18.00) στην **Εθνική Βιβλιοθήκη**. Με αφορμή την παρουσίαση της σημαντικής αυτής έκδοσης οι κκ. **Peter Michel Heilmann** και **Μιχάλης Σπανός**, πρόεδρος και διευθύνων εταί-

ρος, αντίστοιχα, της EuroCharity παρουσιάζουν σήμερα στο «Κέρδος» δύο ενδιαφέροντα άρθρα για την αναγκαιότητα και σπουδαιότητα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς και για την αειφόρο ηγεσία σε καιρούς προκλήσεων.

Με προοπτικές η κοινωνική επιχειρηματικότητα

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει μεγάλη προοπτική στην Ελλάδα. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες μπορούν να ιδρύσουν εταιρείες που έχουν τη δυνατότητα να βοηθήσουν ενεργά στην επίλυση σημαντικών προβλημάτων που απασχολούν σήμερα τον τόπο, όπως η φτώχεια, η ανεργία, η κοινωνική αναταραχή, η παράνομη μετανάστευση, η υποβάθμι-



► TOY | PETER MICHEL HEILMANN

ση του περιβάλλοντος και πολλά άλλα. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι οι «μηχανές» της κοινωνικής αλλαγής και τα πρότυπα της δημόσιας διοίκησης. Είναι αυτοί που αλλάζουν το σύστημα! Πρόσφατα, το Βρετανικό Συμβούλιο σε συνεργασία με το Loft2Work, διοργάνωσε την πρώτη από μία σειρά ημερίδων του προγράμματος «Think Social, Act Business» («Σκεφθείτε Κοινωνικά, Ενεργήστε Επιχειρηματικά») στον Κεραμεικό, με στόχο την ευαισθητοποίηση και την ανταλλαγή γνώσεων γύρω από την κοινωνική επιχειρηματικότητα στη χώρα μας.

Η ημερίδα, που υποστήριξε η εταιρεία EuroCharity ως χορηγός επικοινωνίας και στην οποία συμμετείχα, είχε τίτλο «Social Entrepreneurship: Uncovered». Ομιλήτρια ήταν η Jenny Prosser, διευθύντρια Επιχειρηματικότητας του οργανισμού Ashoka, που ιδρύθηκε το 1980 στην Ουάσινγκτον. Ο οργανισμός έχει σκοπό να διαμορφώσει έναν παγκόσμιο τομέα ανταγωνιστικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας, που θα επιτρέψει την ανάδειξη των κοινωνικών επιχειρηματιών και την κινητοποίηση των πολιτών, ώστε να σκέφτονται και να δρουν ως δημιουργοί αλλαγών.

Ο Ashoka ιδρύθηκε από τον Bill Drayton, έναν επιχειρηματία με εξαιρετικές οικονομικές και νομικές γνώσεις και με μακρά εμπειρία τόσο στον ιδιωτικό τομέα όσο και σε δημόσιες θέσεις. Ο κ. Drayton υποστήριζε πως οι άνθρωποι μπορούν να προσελκύσουν πόρους και να σκεφτούν «έξω από το κουτί» για να επιλύσουν κοινωνικά προβλήματα. Όπως είπε χαρακτηριστικά: «Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες δεν αρκούνται απλώς στο να προσφέρουν ένα ψάρι ή να διδάξουν πώς γίνεται το ψάρεμα. Δεν θα πουλάσουν μέχρι να φέρουν επανάσταση σε ολόκληρη την αλιευτική βιομηχανία».

Τα τελευταία 32 χρόνια ο Ashoka εντοπίζει και υποστηρίζει κοινωνικούς επιχειρηματίες. Σήμερα, έχοντας εντοπίσει περισσότερους από 3.000 κοινωνικούς επιχειρηματίες με καινοτόμες ιδέες

σε 70 διαφορετικές χώρες σε πέντε ηπείρους, είναι πρωταγωνιστής στον τομέα της κοινωνικής καινοτομίας στην παγκόσμια σκηνή. Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας πρόσφατα πήρε σάρκα και οστά στην Ελλάδα. Ειδικότερα, η ΕΕ ορίζει την κοινωνική επιχείρηση ως «μία επιχείρηση με βασικό στόχο να έχει κοινωνικό αντίκτυπο παρά να δημιουργεί κέρδος για τους ιδιοκτήτες της και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Δραστηριοποιείται στην αγορά μέσω της παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, με

επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα πλεονάσματα κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Διοικείται με έναν υπεύθυνο και διαφανή τρόπο, συγκεκριμένα με τη συμμετοχή των εργαζομένων, των πελατών και των ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζονται από την επιχειρηματική της δραστηριότητα».

Στην Ελλάδα, στο νομοσχέδιο που ψηφίστηκε πέρυσι τον Σεπτέμβριο, ως κοινωνική οικονομία ορίζεται το «σύνολο οικονομικών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα (Κοινωνική Επιχείρηση Περιορισμένης Ευθύνης (Κοιν. ΕΠΕ), συνεταιρισμοί, ΚΟΙΣΠΕ, ΜΚΟ, ιδρύματα κ.ά.), με στόχο τη διασφάλιση του συλλογικού συμφέροντος των μελών τους ή/και το συλλογικό οικονομικό και κοινωνικό συμφέρον». Σήμερα υπάρχουν πολλές δυνατότητες για να αναπτυχθούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις στον τόπο μας, ενώ στο εξωτερικό γίνονται ήδη πολλές προσπάθειες να «ανθήσει» η κοινωνική επιχειρηματικότητα. Από την ίδρυσή της το 2006, η εταιρεία EuroCharity έχει αναπτύξει ένα μοναδικό μοντέλο κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Προσφέρει καινοτόμες on-line και off-line υπηρεσίες σε θέματα που σχετίζονται με την εταιρική υπευθυνότητα, την πράσινη οικονομία, την αειφόρο ανάπτυξη, την επιχειρηματική αριστεία, την κοινωνία των πολιτών και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η EuroCharity είναι ελληνική εταιρεία με ευρωπαϊκό προσανατολισμό και πελάτες από όλο τον κόσμο.

Είναι παράδειγμα προς μίμηση για όσους επιθυμούν να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες και να κάνουν τη διαφορά στην κοινωνία και στο φυσικό περιβάλλον. Αρκεί να διαθέτουν ιδέες, δημιουργικότητα, επιχειρηματικό πνεύμα, κοινωνική επιρροή και, κυρίως, ηθική!

Ο κ. **Peter Michel Heilmann** είναι πρόεδρος της EuroCharity

Αειφόρος ηγεσία σε καιρούς προκλήσεων

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, οφείλουμε να αναλογιστούμε τον ρόλο που καλούνται να διαδραματίσουν οι σύγχρονοι ηγέτες. Οι εκλογές της 17ης Ιουνίου ίσως ήταν οι κρισιμότερες της μεταπολιτευτικής περιόδου, καθώς οι Έλληνες πολίτες δήλωσαν με την ψήφο τους, συνειδητά όσο ποτέ άλλοτε, την



► TOY | ΜΙΧΑΛΗ ΣΠΑΝΟΥ

πρόθεσή τους για ομοψυχία, ενότητα και υπευθυνότητα. Ψήφισαν με την ελπίδα ότι η πολιτική που θα εφαρμοστεί θα έχει ανθρωπινό πρόσωπο με κεντρικό άξονα την ευημερία της χώρας και των κατοίκων της. Επειδή πλέον δεν υπάρχει χρόνος για χάσιμο, διάχυτη είναι η ανάγκη για ηγέτες που θα αναλάβουν τις ευθύνες τους και θα αποκαταστήσουν την εμπιστοσύνη του λαού στην πολιτεία. Ήδη η πολύμηνη ακυβερνησία έβαλε σε δεύτερη μοίρα πρωτοβουλίες σχετικά με την κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον. Επομένως, ήρθε η ώρα για ένα κράτος ικανό να δώσει ανάσα στην επιχειρηματικότητα, να ευνοήσει συμπράξεις με επίκεντρο τον άνθρωπο και να στηρίξει την προοπτική της αειφόρου ανάπτυξης.

Τη στιγμή που προβλήματα όπως η φτώχεια, η δυσλειτουργία του κράτους πρόνοιας, η υποβάθμιση του περιβάλλοντος και οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής ταλανίζουν τη χώρα, η νέα κυβέρνηση τριανδρίας καλείται να επαναπροσδιορίσει τον ρόλο της ενώπιον σοβαρών προκλήσεων και να αποφασίσει τι είδους ανάπτυξη οραματίζεται για την Ελλάδα. Η σύμπραξη του δημόσιου, ιδιωτικού και κοινωνικού τομέα, μέσω ολοκληρωμένων στρατηγικών προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας αλλά και η ανάπτυξη της πράσινης οικονομίας είναι παράμετροι στις οποίες οφείλει να εσκήψει.

Η προσέλκυση αειφόρων και υπεύθυνων επενδύσεων (sustainable and responsible investing) μπορεί να γίνει σημαία στην πολιτική της νέας κυβέρνησης, καθώς η ενθάρρυνση νέων μορφών ανάπτυξης θα λειτουργήσει απελευθερωτικά για το οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό αδιέξοδο. Τα ενεργειακά συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας είναι πολλά,

όπως πολλά είναι και τα οφέλη που επιφυλάσσει η αξιοποίησή τους. Μεταξύ αυτών, η δημοσιονομική ελάφρυνση των συνεπών οφειλετών, η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και η προστασία του περιβάλλοντος είναι τα σημαντικότερα.

Η πολιτεία οφείλει να διαμορφώσει το κατάλληλο ρυθμιστικό πλαίσιο, απελευθερώνοντας και συσπειρώνοντας υγιείς δυνάμεις της αγοράς και της κοινωνίας, μέσα από

τη δημιουργία κατάλληλων συνθηκών, την παροχή κινήτρων και την αξιοποίηση μηχανισμών για την ενίσχυση της κοινωνικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας των επιχειρήσεων και οργανισμών. Ωστόσο δεν φέρουν μόνο τα πολιτικά πρόσωπα την ευθύνη μετασχηματισμού του οικονομικού τοπίου της χώρας. Η επιχειρηματική κοινότητα, οι απλοί πολίτες και οι αποφασίζοντες, απλώνοντας το χέρι στην πολιτεία μπορούν να αποτελέσουν αρωγούς στην προσπάθεια εθνικής ανάκαμψης.

Με αυτό το σκεπτικό, η EuroCharity παρουσιάζει στην Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος σήμερα Πέμπτη, 5 Ιουλίου, τη νέα έκδοση EuroCharity 2011/12 - Leadership for Sustainability. Η διεθνής έκδοση είναι βασισμένη στο πνεύμα ότι οι ηγέτες, περισσότερο από ποτέ θα πρέπει να αγωνιστούν για τη δημιουργία ενός κόσμου πιο δίκαιου, οικονομικά βιώσιμου και με περισσότερη ευμάρεια. Είκοσι επτά καταξιωμένοι συγγραφείς από τρεις ηπείρους και 14 ηγέτες επιχειρήσεων προβάλλουν το όραμά τους για την αειφορία, ενώ την αγγλόφωνη έκδοση συμπληρώνουν παγκόσμιες έρευνες και εκτενές φωτογραφικό υλικό.

Την έκδοση προλογίζει ο Οικουμενικός Πατριάρχης κκ. **Βαρθολομαίος**, ενώ με ειδικά άρθρα επί του θέματος συμβάλλουν οι κκ. **Georg Kell**, εκτελεστικός διευθυντής του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, **Antonio Tajani**, αντιπρόεδρος Ευρωπαϊκής Επιτροπής και άλλοι διακεκριμένοι συγγραφείς διεθνούς κύρους. Μέσα από το λεύκωμα αυτό δίνουμε και εμείς από την πλευρά μας το εναρκτήριο λάκτισμα για έναν εποικοδομητικό διάλογο, έχοντας ως πρώτη ύλη απόψεις αληθινών ηγετών.

Ο κ. **Μιχάλης Σπανός** είναι διευθύνων εταίρος της EuroCharity