

9 λόγοι για να επενδύσετε στην ΕΚΕ αυτή την περίοδο

Οσοι πίστευαν ότι οι δράσεις ΕΚΕ αποτελούν ένα ακόμα τέχνασμα «καλής» δημοσιότητας ανέμεναν τον παραγκωνισμό τους μόλις η οικονομία ασφυκτιούσε.

Προκύπτει επομένως το ερώτημα αν πρέπει οι επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν την ΕΚΕ σαν προστιθέμενο κόστος ή σαν μία επένδυση με μετρήσιμα αποτελέσματα.

Η επένδυση στην αειφόρο ανάπτυξη και η εφαρμογή δράσεων ΕΚΕ μπορεί να αποτελέσει το αντίδοτο στην οικονομική κρίση, εξασφαλίζοντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις εταιρείες. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, είναι η ώρα για υλοποίηση αυτών των δράσεων. Ο ρόλος της ΕΚΕ πρέπει να αναβαθμιστεί, να γίνει πιο αποφασιστικός και καθοριστικός. Οι εταιρείες οφείλουν να το συνειδητοποιήσουν αυτό, εντάσσοντας την ΕΚΕ στην επιχειρησιακή τους στρατηγική.

Οι εννέα σημαντικότεροι τρόποι με τους οποίους οι πρακτικές ΕΚΕ μπορούν να ωφελήσουν στην πράξη μια εταιρεία, στοιχειοθετώντας ένα υπεύθυνο προφίλ και μεγιστοποιώντας παράλληλα τις οικονομικές της επιδόσεις είναι οι εξής:

1. Αξία εμπορικού σήματος και φήμη: Οι υπεύθυνες επιχειρησιακές πρακτικές βελτιώνουν την αξία της μάρκας ή/και τη φήμη της μάρκας ή του οργανισμού.
2. Εργαζόμενοι και μελλοντικό ανθρώπινο δυναμικό: Οι υπεύθυνες επιχειρησιακές πρακτικές επηρεάζουν την εργασιακή ζωή του ανθρώπινου δυναμικού και την ικανότητα της εταιρείας να προσελκύει και να διατηρεί τα talenta. Αυτό περιλαμβάνει την παρακίνηση, την παραγωγικότητα, τη στελέχωση, την ικανοποίηση, τη διατήρηση, τη δέσμευση και την αφοσίωση των εργαζομένων.
3. Λειτουργική αποτελεσματικότητα: Βελτιώσεις και καινοτομία στις πρακτικές και διαδικασίες ενός οργανισμού, είναι το άμεσο αποτέλεσμα της υπεύθυνης και αειφόρου επιχείρησης, επιφέροντας πιο αποτελεσματικές λειτουργίες και υψηλότερα επίπεδα αποδοτικότητας.
4. Διαχείριση κινδύνου: Οι κοινωνικά υπεύθυνες ενέργειες βελτιώνουν την ικανότητα του οργανισμού να αναγνωρίζει και να μειώνει την έκθεση στον κίνδυνο, να διαχειρίζεται αλλά και να προετοιμάζεται καλύτερα για τους κινδύνους.
5. Άμεσος οικονομικός αντίκτυπος: Μεγιστοποιούνται οι

οικονομικές επιδόσεις του οργανισμού. Για παράδειγμα, επιτυγχάνεται η βελτίωση της πρόσβασης σε κεφάλαια, η μείωση του κόστους και η βελτίωση της αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

6. Ανάπτυξη οργανισμού: Μέσα από την εταιρική υπευθυνότητα δίνεται η ευκαιρία για συνολική ανάπτυξη του οργανισμού, είτε μέσω νέων αγορών, ανάπτυξης νέων προϊόντων, οριζόντιας επέκτασης, νέων πελατών είτε μέσω νέων συνεργασιών/συμπράξεων.
7. Επιχειρηματικές ευκαιρίες: Η εταιρική υπευθυνότητα δημιουργεί νέες ευκαιρίες ή καινοτομία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Αυτό μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δράσεων, αλλά κυρίως έχει να κάνει με win-win ευκαιρίες για πολλά από τα ενδιαφερόμενα μέρη.
8. Οργανωσιακή ηγεσία: Έτσι ορίζεται η ηγεσία που επιτυγχάνεται μέσα από τη στήριξη της κοινωνίας και προκύπτει από τη ριζική αλλαγή στις εσωτερικές εταιρικές αξίες και την ανασύσταση της εξωτερικής αγοράς.
9. Αειφόρος ανάπτυξη σε μακρο-επίπεδο: Η επίδραση και οι ευθύνες που έχει ο οργανισμός σε οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.

Αναμφισβήτητο η τεταμένη οικονομική περίοδος που διανύουμε απαιτεί δύσκολες αποφάσεις, όμως η ΕΚΕ δεν παύει να είναι χρήσιμο εργαλείο για την εξασφάλιση της κοινωνικής και εταιρικής βιωσιμότητας. Η ΕΚΕ σε όλες τις εκφάνσεις της πρέπει να ενταχθεί ως παράμετρος εταιρικής στρατηγικής στα επιχειρησιακά σχέδια των επιχειρήσεων.

Η επιχείρηση που επενδύει σε δράσεις ΕΚΕ, αντιλαμβανόμενη το ρόλο που της αναλογεί απέναντι στο κοινωνικό σύνολο με το οποίο συνυπάρχει και συλλειτουργεί, είναι η επιχείρηση που θα περάσει στην επόμενη ημέρα. Ωστόσο για να γίνει αυτό απαιτείται αυτογνωσία, θέληση, ισχυρή ηγεσία και ενεργή εμπλοκή των συμμετεχόντων.



* Η Ρεγγίνα Σότρα είναι Stakeholder Relations Manager, EuroCharity.