

**Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ «ΑΠΑΝΤΑ» ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ:**

# «Πράσινα νησιά, βιώσιμα νησιά και νησιά ίσων ευκαιριών, με εξωστρέφεια»



**Γιάννης Μαχαιρίδης**  
Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου

*Στο Αρχιπέλαγος, το υμνημένο από τον Οδυσσέα Ελύτη, στη μνήμη του οποίου είναι αφιερωμένο το 2011, καθώς συμπληρώνονται 100 χρόνια από τη γέννησή του, δύο άνθρωποι της Ανάπτυξης, του Πολιτισμού και του Περιβάλλοντος δίνουν καθημερινά μάχες εμπροσθοφυλακής!*

**Γιώργος Πουσσαίος**  
Αντιπεριφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου

**Ο** Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου Γιάννης Μαχαιρίδης και ο Αντιπεριφερειάρχης Γιώργος Πουσσαίος, άνδρες με μακρά θητεία και πείρα στην Τοπική Αυτοδιοίκηση του Αιγαίου, ασκούν εξωτερική πολιτική, με ταξίδια στο εξωτερικό και προσκλήσεις Ευρωπαίων παραγόντων και δημοσιογράφων, προκειμένου να αντιστρέψουν το αρνητικό κλίμα και να ενισχύσουν τον Τουρισμό στο Αιγαίο. Με την Τράπεζα Πειραιώς συνεργάζονται, δηλώνοντας απολύτως ικανοποιημένοι από την αгаσθή συνεργασία, για τη χρηματοοικονομική εξυπηρέτηση των πολιτών των νησιών, με την πεποίθηση ότι το τραπεζικό σύστημα είναι φορέας ανάπτυξης και στήριξης της ελληνικής οικονομίας.



Ο Γιάννης Μαχαιρίδης αρχιτέκτων, συνεργάτης του αείμνηστου Αντώνη Τρίτση, αλλά και πρώην Γενικός Γραμματέας στο τότε υπουργείο Αιγαίου, βάζει αδιαλείπτως τη δική του πινελιά στον Πολιτισμό, ζωγράφος γαρ και ο ίδιος!

Ο Γιώργος Πουσσαίος, ως Γενικός Γραμματέας στο υπουργείο Πολιτισμού-Τουρισμού, ήταν ο άνθρωπος που στήριξε την προσπάθεια του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς για ένταξη των νέων μουσείων στο ΕΣΠΑ ενώ τώρα, ως Αντιπεριφερειάρχης, έχει αναλάβει αγώνα διάσωσης των νεοκλασικών κτηρίων της Σύρου.

**Πώς και γιατί, κατά τη γνώμη σας, η χώρα σήμερα βρίσκεται σε αυτή την κρίσιμη κατάσταση; Ποια είναι η ευθύνη των πολιτών;**

**Γιάννης Μαχαιρίδης:** «Η Ελλάδα, ως μια μικρή χώρα, δοκιμάζεται από τον αντίκτυπο της διεθνούς οικονομικής κρίσης, αλλά και από το βαρύτατο σύμπτωμα μιας διαχρονικής παθογένειας, που άγγιζε κάθε έκφραση του δημόσιου βίου, της δημόσιας διοίκησης, ακόμα και της καθημερινότητάς μας, και η οποία βασίζεται σε μια εικονική πραγματικότητα ευημερίας και στα δανεικά.

Η χώρα βρέθηκε στο χείλος μιας ταπεινωτικής χρεωκοπίας επειδή χρεωκόπησε το συγκεντρωτικό «κράτος των Αθηνών» και οι διαχειριστές διαχρονικά του συστήματος. Χρεωκόπησε επειδή απέτυχε παταγωδώς να λειτουργήσει παραγωγικά και χρήσιμα για τον πολίτη. Περιχαρακωμένο σε μερικά οικονομικά τετράγωνα της πρωτεύουσας, δεν είχε την παραμικρή επαφή με τη ζωή του Έλληνα, κυρίως αυτού που ζούσε στην περιφέρεια».

*«Το «κράτος των Αθηνών» απέτυχε παταγωδώς να λειτουργήσει παραγωγικά και χρήσιμα για τον πολίτη. Δεν είχε την παραμικρή επαφή με τη ζωή του Έλληνα, κυρίως αυτού που ζούσε στην περιφέρεια»* επισημαίνει ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου Γιάννης Μαχαιρίδης, ανιχνεύοντας τα αίτια της κρίσης.

**Γιώργος Πουσσαίος:** «Η χώρα μας βρίσκεται στη δίνη των επιπτώσεων της παγκόσμιας οικονομικής κατάστασης. Επιπλέον, οι υφιστάμενες εγχώριες λογικές που επί σειρά ετών επικρατούν σε πολλούς τομείς της πολιτικής και κοινωνικής ζωής δεν συνέβαλαν στη σωστή διαχείριση της κρίσης. Η εκχώρηση αρμοδιοτήτων και η ανάληψη επιπλέον πρωτοβουλιών από τις Περιφέρειες μπορούν να αποτελέσει «εργαλείο» για την έξοδο από την κρίση, επιτελώντας ταυτόχρονα τον ρόλο της Περιφέρειας στην αναπτυξιακή τροχιά του τόπου, συμπορευόμενη πάντα με τους πολίτες».

**Ποια είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου αλλά και οι μεγαλύτερες προκλήσεις για ανάπτυξη της περιοχής σε αυτή την περίοδο κρίσης που διανύουμε;**

**Γ.Μ.:** «Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου αντιμετωπίζει σημαντικά προβλήματα λόγω της πολυδιάσπασης του χώρου. Η πολυνησία (48 κατοικημένα νησιά) απαιτεί πολυάριθμες υποδομές και δεσμεύσεις οικονομικών και ανθρώπινων πόρων δυσανάλογα μεγαλύτερες από οποιαδήποτε άλλη Περιφέρεια. Η προσπάθεια που καταβάλλουμε ως περιφερειακή αρχή είναι να ελαχιστοποιήσουμε τα

*«Ως περιφερειακή αρχή καταβάλλουμε προσπάθεια να ελαχιστοποιήσουμε τα προβλήματα αναδεικνύοντας ως ευκαιρίες τις ιδιαιτερότητες και τις δυνατότητες ως αναπτυξιακή προοπτική για τα νησιά μας»* τονίζει στο «Winners» ο Αντιπεριφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου Γιώργος Πουσσαίος.

προβλήματα, αναδεικνύοντας τις ιδιαιτερότητες ως ευκαιρίες και τις δυνατότητες ως αναπτυξιακή προοπτική για τα νησιά μας. Η παροχή καλύτερων υπηρεσιών προς τους πολίτες αποτελεί στόχο της πολιτικής μας, αξιοποιώντας το ανθρώπινο δυναμικό και τον δυναμισμό των επιχειρήσεων. Είναι πολύ σημαντικό για εμάς, πέραν των διαθέσιμων αναπτυξιακών πόρων (ΕΣΠΑ, ΠΔΕ, ίδιοι πόροι), να υπάρξει μέριμνα για την εφαρμογή ειδικών πολιτικών και δράσεων. Η αναπτυξιακή μας στρατηγική επικεντρώνεται στα ποιοτικά χαρακτηριστικά της περιοχής σε συνθήκες αειφορίας, στο φυσικό και δομημένο περιβάλλον της, στο τουριστικό και πολιτιστικό της προϊόν, στο ανθρώπινο κεφάλαιο, στην οικονομία της γνώσης και της καινοτομίας. Οι βασικές αρχές που διέπουν τον σχεδιασμό μας είναι: πράσινα νησιά, βιώσιμα νησιά και νησιά ίσων ευκαιριών με εξωστρέφεια».

**Γ.Π.:** «Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου χαρακτηρίζεται από τη μοναδικότητα των συνολικά 48 κατοικημένων νησιών. Εξαιτίας του κατακερματισμού των εδαφών της έχει να αντιμετωπίσει τα ιδιαιτερότητες της κάθε μιας ξεχωριστής κοινωνίας. Οι ακραίες οικονομικές συνθήκες που επικρατούν στη χώρα μας έχουν επηρεάσει ασφαλώς και την Περιφέρειά μας. Οι Νησιώτες βιώνουν μαζί με

όλους του Έλληνα τα μέτρα λιτότητας, ενώ το Νότιο Αιγαίο δεν θα μπορούσε να μείνει αλώβητο από το κοινωνικό πρόβλημα της ανεργίας, αλλά και την εποχικότητα στην εργασία. Στα πλεονεκτήματα των νησιών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου συγκαταλέγονται η ποιότητα ζωής, η ασφάλεια, οι υποδομές, η πολιτιστική ταυτότητα, το φυσικό και δομημένο περιβάλλον, τα οποία στόχος μας είναι να τα αξιοποιήσουμε κατάλληλα και να δημιουργήσουμε νέες αναπτυξιακές προοπτικές προς όφελος των τοπικών κοινωνιών. Η περιοχή του Αιγαίου παρουσιάζει εξαιρετικές και πολλές ευκαιρίες ανάπτυξης στο σύνολο των παραγωγικών τομέων, δημιουργώντας σημαντικές προοπτικές επενδυτικού ενδιαφέροντος. Η διατήρηση της ανταγωνιστικότητας της περιοχής, η ισόρροπη ανάπτυξη, η ποιότητα στον τομέα του τουρισμού και η αναγέννηση του πρωτογενή τομέα αποτελούν επιδίωξή μας. Στόχος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου είναι να αμβλύνει, χρησιμοποιώντας όσες δυνάμεις διαθέτει, τις ανισότητες, έτσι ώστε οι νησιώτες να απολαμβάνουν ίσες ευκαιρίες με τους πολίτες της ηπειρωτικής Ελλάδας, εξασφαλίζοντας παράλληλα επαρκή σύνδεση των νησιών, τόσο μεταξύ τους όσο και με την ηπειρωτική Ελλάδα».

**Υπάρχει λύση για να βγει η χώρα από την κρίση; Ποια είναι αυτή, κατά τη γνώμη σας;**

**Γ.Μ.:** «Η έξοδος από την κρίση προϋποθέτει συστράτευση όλων των δυνάμεων στον κοινό σκοπό και, κυρίως, να θέσουμε ως υπέρτατο στόχο τη σωτηρία της πατρίδας! Μέσα από τη συλλογικότητα και τη συνεργασία μπορούμε να υπερβούμε τις όποιες διαχωριστικές γραμμές. Οφείλουμε να προτάξουμε το εθνικό συμφέρον πάνω και πέρα απ' όλα. Είναι σκόπιμο να φωτίσουμε όλες τις σκοτεινές πλευρές του κακού παρελθόντος, όχι για αναζήτηση των κακών χειρισμών και λαθών, αλλά για την αποφυγή επανάληψής τους σήμερα και αύριο».

**Γ.Π.:** «Η σωτηρία της χώρας είναι εθνική υπόθεση και αφορά όλους μας, με απαραίτητη προϋπόθεση σε κάθε απόφαση να κυριαρχούν η κοινωνική δικαιοσύνη και η λογική. Είναι απαραίτητες όσο ποτέ η παραδοχή και η θεραπεία των παθογενειών του παρελθόντος, έτσι ώστε να τεθούν νέες, υγιείς βάσεις για το μέλλον. Προς αυτή την κατεύθυνση απαιτούνται αλλαγή νοοτροπίας, υπευθυνότητα και συνεργασία».

## Οι νέες εκδόσεις climabiz

■ Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ έχει συμπληρώσει δύο χρόνια υλοποίησης του πρωτοποριακού ευρωπαϊκού προγράμματος climabiz, που διεξάγεται σε συνεργασία με το WWF Ελλάς και τη FACE3TS και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω του χρηματοδοτικού εργαλείου LIFE+.

Στο πλαίσιο του προγράμματος ολοκληρώθηκε από τη Μονάδα Περιβάλλοντος ένα πρόγραμμα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e-learning), με τίτλο «Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και επιχειρηματικές ευκαιρίες: Μέρος Ι - Οι βασικές πληροφορίες».

Οι ενότητες που περιλαμβάνει είναι:

- Η ιστορία του κλίματος
- Το φαινόμενο του θερμοκηπίου
- Ο ρόλος του ανθρώπου στην κλιματική αλλαγή
- Επιπτώσεις και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής
- Κίνδυνοι και ευκαιρίες που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή για τις ελληνικές επιχειρήσεις
- Τράπεζα Πειραιώς και κλιματική αλλαγή

Συντάχθηκε, επίσης, η έκθεση με τίτλο «Ελληνικές Επιχειρήσεις και Κλιματική Αλλαγή: Κίνδυνοι και ευκαιρίες». Η σύνταξη της έκθεσης πραγματοποιήθηκε από το WWF Ελλάς και έχει στόχο τη γενική ενημέρωση του επιχειρηματικού κόσμου για τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην ελληνική οικονομία. Η έκθεση διανέμεται σε επιχειρήσεις και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς.

Επιπλέον, εκπονήθηκε ειδική μελέτη με τίτλο «Κλιματική Αλλαγή και Επιχειρηματικές Ευκαιρίες», που αναλύει τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας οι οποίοι παρουσιάζουν επενδυτικές ευκαιρίες, είτε από το ίδιο το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής είτε από την αλλαγή στο θεσμικό πλαίσιο. Ενδεικτικά, οι κλάδοι που αναλύονται είναι η παραγωγή ενέργειας (Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και εξοικονόμηση ενέργειας), ο χρηματοπιστωτικός τομέας-αγορές άνθρακα, ο ασφαλιστικός τομέας, η βιολογική γεωργία, τα βιοκαύσιμα, ο κλάδος των τροφίμων και ποτών, οι τηλεπικοινωνίες και ο τουρισμός.

Τέλος, ολοκληρώθηκε το πρώτο μέρος της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου. Πρόκειται για μοντέλο προσομοίωσης που υπολογίζει το κόστος του κλιματικού κινδύνου το οποίο ενδέχεται να προκύψει από την αλλαγή των κλιματικών συνθηκών ή και την αλλαγή του θεσμικού πλαισίου σε επίπεδο κλάδου, υποκλάδου και επιχείρησης.

**i** Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.climabiz.gr](http://www.climabiz.gr)

## PIRAEUS BANK ROMANIA

### Κάνει ποδήλατο και διακρίνεται

■ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ των φιλικών προς το περιβάλλον ενεργειών οι οποίες ενθαρρύνουν την «εταιρική κινητικότητα» η Piraeus Bank Romania συμμετείχε στην ποδηλατοδρομία Skoda Vello που πραγματοποιήθηκε στην περιοχή Banseasa στις 5 Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος. Πρόκειται για ποδηλατικό αγώνα στον οποίο συμμετέχουν εταιρίες. Η θυγατρική μας στη Ρουμανία, με το αυτοσχέδιο σλόγκαν «Όσο πιο πράσινο τόσο πιο νικητής» κατέκτησε την 1η θέση στην κατηγορία των τραπεζών και την 3η στη γενική κατηγορία ανδρών! Η Piraeus Bank Romania προωθεί έντονα στην πράξη την ιδέα του «νους υγιής εν σώματι υγιής», που είναι και μια ισορροπία που πρέπει να αποτελεί κύριο μέλημα και των εταιρειών αφού αφορά τους εργαζομένους τους. Η Τράπεζα δραστηριοποιείται έντονα στον χώρο του αθλητισμού με ενέργειες που θα κορυφωθούν τη διετία 2011-2012, αφού η Piraeus Bank Romania και η Gas De France αποτελούν τους αποκλειστικούς χορηγούς της Ρουμανικής Επιτροπής για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Λονδίνου.

# Η Τράπεζα Πειραιώς επιβραβεύει την πώληση προϊόντων Bancassurance

Στις 21 και 22 Οκτωβρίου διοργανώθηκε από την Τράπεζα Πειραιώς η 1η Συνάντηση Πωλήσεων Τραπεζοασφαλιστικών Προϊόντων, με την ευγενική και ενεργή υποστήριξη και συμμετοχή των στρατηγικών της εταιρών ING και ERGO.

Στην εκδήλωση βραβεύθηκαν οι 100 καλύτεροι πωλητές του Δικτύου Καταστημάτων της Τράπεζας Πειραιώς, που προωθούν με επιτυχία τραπεζοασφαλιστικά προϊόντα, επιτυγχάνοντας υψηλές πωλήσεις με ιδιαίτερα χαμηλή ακυρωσιμότητα.

Κορυφαία στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς, της ERGO & της ING σχολίασαν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και ανέλυσαν τις εξελίξεις στον τραπεζοασφαλιστικό κλάδο και τις ευκαιρίες ανάπτυξής του.

Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου, με την αξιοποίηση διαδραστικών τεχνικών, δόθηκε η ευκαιρία στους συμμετέχοντες να ανταλλάξουν εμπειρίες, απόψεις και προσεγγίσεις σχετικά με τις πλέον πετυχημένες πρακτικές στην πώληση και στην άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη των τραπεζοασφαλιστικών προϊόντων.

Καταλήγοντας όλοι συμφώνησαν ότι η ανάπτυξη εργασιών στην παρούσα χρονική περίοδο απαιτεί πελατοκεντρικότητα, συνεργασία και εξωστρέφεια, για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης που διέρχεται η αγορά σήμερα.

### Τι μας είπαν συνάδελφοι που συμμετείχαν...

**Ελένη Πλιάκα, Υπεύθυνη Καταστήματος, Κατάστημα Ναυπλίου:** «Ήταν μια ενδιαφε-



Στιγμιότυπο από την 1η Συνάντηση Πωλήσεων Τραπεζοασφαλιστικών Προϊόντων.

ρουσα εκδήλωση κατά την διάρκεια της οποίας είχαμε την δυνατότητα να ανταλλάξουμε απόψεις με συναδέλφους του ίδιου χώρου που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικές περιοχές αλλά και να αντιληφθούμε τον τρόπο που εργαζόμαστε καθώς και την επαφή μας με τον πελάτη από μια άλλη οπτική γωνία».

**Χρήστος Γεωργίου, Ταμίας, Κατάστημα Κατούνη, Θεσσαλονίκη:** «Με τη συμμετοχή μου στο Συνέδριο είχα την ευκαιρία να ενημερωθώ για την οικονομική κατάσταση, να γνωρίσω από κοντά τους συνεργάτες της τράπεζας αλλά και να γνωρίσω συναδέλφους με τους οποίους αντάλλαξα εμπειρίες και απόψεις. Παράλληλα, επιβραβεύτηκε η προσπάθειά μου αφού το συνέδριο είχε και τιμητικό χαρακτήρα».

**Νίκη Χιωτέλλη, Σύμβουλος Πελατείας Ιδι-**

**ωτών, Κατάστημα Ελευθερίου Κορδελιού:**

«Η εκδήλωση μας προσέφερε μια βιωματική εμπειρία ομαδικότητας, συνεργασίας. Η βράβευση ήταν τιμή μου. Ήταν μια ιδιαίτερη τιμή που θα αποτελέσει εφευρέση για νέους ασφαλιστικούς στόχους και περαιτέρω προσπάθεια για αύξηση και ανάπτυξη των πωλήσεων του Bancassurance, κόντρα στις δύσκολες οικονομικές συνθήκες της αγοράς».

**Γιάννης Καρκαμάνης, Ανάπτυξη Εργασιών Ιδιωτών, Κατάστημα Αλεξάνδρειας, Ημαθία:** «Η συμμετοχή στο Συνέδριο αποτέλεσε για μένα τη σημαντικότερη στιγμή, μετά τη γέννηση της δεύτερης κόρης μου, της χρονιάς που σε λίγο τελειώνει και το μεγαλύτερο κίνητρο για τη συνέχιση της πολυετούς προσπάθειάς μου για επίτευξη ποιοτικών πωλήσεων».

## Τα παιδιά στο επίκεντρο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

■ Η PIRAEUS BANK BULGARIA επέλεξε να συνδράμει μέσω των προϊόντων της τα παιδιά με ειδικές ανάγκες, σε συνεργασία με τη UNICEF. Η θυγατρική του Ομίλου στη Βουλγαρία διέθεσε μια πιστωτική αλλά και χρεωστική co-branded κάρτα, η χρήση της οποίας ενισχύει οικονομικά το πρόγραμμα Blagodeltel της UNICEF για τη φροντίδα των παιδιών με ανάγκες.

Το εικαστικό της κάρτας είναι εμπνευσμένο από τον «Μικρό Πρίγκιπα» και σχεδιάστηκε από την καλλιτέχνη Galina Vasileva, που συνεργάζεται συχνά με φιλανθρωπικά ιδρύματα. Η άκρως ευαίσθητη καμπάνια στηρίζεται με τηλεοπτικά σποτ, έντυπο υλικό στα καταστήματα, καταχωρήσεις στον τύπο, ενημερωτική ιστοσελίδα [http://](http://daritelskakarta.info)

[daritelskakarta.info](http://daritelskakarta.info) και εκδηλώσεις.

■ Η TIRANA BANK, την 1η Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα Παιδιού οργάνωσε μια άκρως ψυχαγωγική δραστηριότητα για τους μικρούς της φίλους. Προσκάλεσε όλους τους «μικρούς καταθέτες» της, κατόχους του παιδικού καταθετικού λογαριασμού, να επισκεφθούν ένα κατάστημα της και να μετρήσουν το ύψος τους σε ειδικά διαμορφωμένες «Παιδικές Γωνίες». Μετρώντας το ύψος τους 3 φορές το χρόνο αυξάνουν τις καταθέσεις τους ως επιβράβευση και επιπλέον όλοι οι μικροί καταθέτες λαμβάνουν το ειδικά διαμορφωμένο βιβλιάριο παιδικών καταθέσεων. Η Tirana Bank ήταν επίσης χορηγός σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομη-

χανικό Επιμελητήριο Αλβανίας, στη Γιορτή του Παιδιού, εκδήλωση που τελεί υπό την αιγίδα του Ιδρύματος Παιδιών της Αλβανίας. Το περίπτερο «παιχνιδότοπος» με το εικαστικό της καμπάνιας παιδικών καταθέσεων παρείχε ποικιλία διαδραστικών ενεργειών για τα παιδιά και την ευκαιρία επαφής της τράπεζας με τους γονείς ώστε να ενημερωθούν οι τελευταίοι όχι μόνο για τις παιδικές καταθέσεις αλλά και τις προσφορές και τα νέα της τράπεζας. Η καμπάνια μετέδωσε το μήνυμα ότι στην Tirana Bank τα παιδιά είναι σε «Ασφαλή Χέρια».

■ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΜΕΡΑ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΑΙΔΙΟΥ, η Piraeus Bank Romania μετέτρεψε τα κεντρικά καταστήματα της σε ατελιέ όπου οι νεαροί επισκέπτες επιδόθηκαν

σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες ενώ οι γονείς τους ενημερώθηκαν από τους εκπρόσωπους μας για τα προϊόντα της τράπεζας. Στη συνέχεια όλες οι ζωγραφιές των παιδιών εκτέθηκαν στα καταστήματα δίνοντας παραπάνω χρώμα σε μια πολύ όμορφη πρωτοβουλία με πρωταγωνιστές τα παιδιά.

■ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ, Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΚΥΠΡΟΥ) εστιάζει στα παιδιά και μάλιστα στα βρέφη, με ιδιαίτερη ευαισθησία προς τη γυναίκα και την οικογένεια. Φιλοξενεί στα κεντρικά γραφεία της μηνιαίες συναντήσεις του Παγκύπριου Συνδέσμου Μητρικού Θηλασμού. Προσκεκλημένοι είναι όλοι οι μελλοντικοί και νέοι γονείς που ενδιαφέρονται για τον μητρικό θηλασμό, το «Δώρο Ζωής».

## Η Τράπεζα Πειραιώς συνεχίζει την πρωτοπορία της στα πράσινα προϊόντα

Στις 8 Νοεμβρίου 2011, με υπουργική απόφαση, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής απελευθέρωσε την εγκατάσταση συστημάτων κεντρικής θέρμανσης με καύσιμο βιομάζα, στα κτήρια της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, που μέχρι σήμερα εξαιρούνταν. Η Τράπεζα Πειραιώς είχε προβλέψει την αλλαγή αυτή έχοντας ήδη εντάξει την αντικατάσταση καυστήρα βιομάζας στους σκοπούς των υφιστάμενων πράσινων προϊόντων της (επισκευαστικά και καταναλωτικά).

Όπως είναι γνωστό, η Τράπεζα από το 2009 προσφέρει στην αγορά πράσινα προϊόντα, υποστηρίζοντας σταθερά δραστηριότητες που συνεισφέρουν στην προστασία του περιβάλλοντος και επιτυγχάνουν εξοικονόμηση ενέργειας σε κτήρια. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, μέσω των θυγατρικών του, μπορεί να παρέχει πράσινες υπηρεσίες σε όλους τους τομείς της Πράσινης Επιχειρηματικότητας, όπως Μελέτη Ενεργειακής Απόδοσης κτηρίων και Πιστοποιητικό Ενεργειακής Απόδοσης κτηρίων.



## Οι Έλληνες αλλιάζουμε καταναλωτική συμπεριφορά

■ **ΤΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ** της 7ης Πανελλαδικής Έρευνας CSR 2011 παρουσίασε το **Ινστιτούτο Επικοινωνίας**, με βασικό συμπέρασμα ότι οι ενεργοί πολίτες αποτελούν πλέον την πλειοψηφία. Η διαχρονική έρευνα του Ινστιτούτου Επικοινωνίας, από το 2003 μέχρι σήμερα, γίνεται σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό **GlobeScan** και το **Πάντειο Πανεπιστήμιο**.

Η επιβράβευση από τους καταναλωτές (το 56,6% του συνόλου των ερωτηθέντων) των εταιρειών που επιδεικνύουν περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα αποτελεί σήμερα την κυρίαρχη έκφραση του καταναλωτισμού στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς. Οι πολίτες/καταναλωτές επιμένουν να ζητούν από τις εταιρείες να παράγουν ασφαλή και υγιεινά προϊόντα (87,8%), που δεν βλάπτουν το περιβάλλον (84,8%), προϊόντα με κοινωνικό και περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο (77,6%). Το 82,2% αναφέρει ότι τακτικά επιλέγει να πληρώσει περισσότερο για προϊόντα και υπηρεσίες που είναι κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες και το 75,6% πιστεύει ότι ως καταναλωτής μπορεί να επηρεάσει μια εταιρεία έτσι ώστε να συμπεριφέρεται πιο υπεύθυνα. Από την έρευνα, όμως, προκύπτει ότι **θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη βαρύτητα από τις επιχειρήσεις στην ενημέρωση του κοινού**, διότι το 72,7% γνωρίζει λίγο ή τίποτα για εταιρικές προσπάθειες βελτίωσης. Στην ενημέρωση των καταναλωτών φαίνεται ότι το «word of mouth» (από στόμα σε στόμα) και το Internet είναι βασικές πηγές ενημέρωσης, ενώ το 56,6% αναγνωρίζει τον «ρόλο» των **social media** στη λειτουργία των επιχειρήσεων.

Πηγή: 2/6/2011, [www.qualitynet.gr](http://www.qualitynet.gr)

## Οι δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας και αειφορίας δημιουργούν οφέλη για τις επιχειρήσεις

■ **ΣΕ ΠΡΟΣΦΑΤΗ** έρευνα της Accenture, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων θεωρεί ότι οι δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας για την αειφόρο ανάπτυξη δημιουργούν πολλαπλά οφέλη. Η έρευνα διεξήχθη ανάμεσα σε 247 υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων από τις ΗΠΑ, τη Μεγάλη Βρετανία και την Κίνα. Το 72% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι με τις δράσεις που ανέπτυξαν για την αειφορία τα οφέλη ήταν περισσότερα από τα αναμενόμενα. Ειδικότερα, το 49% ανέφερε ως όφελος την αύξηση της φήμης και της εμπιστοσύνης, το 42% τη μείωση των λειτουργικών εξόδων και το 41% ανέφερε το καλύτερο branding. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 66% των ερωτηθέντων θεωρεί επένδυση τις δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας για την αειφορία ενώ το 34% τις θεωρεί κόστος.

Πηγή: «Ethical Performance», Ιούνιος 2011

# Η περιβαλλοντική πιστοποίηση της Τράπεζας Πειραιώς



Η Τράπεζα Πειραιώς έγινε η πρώτη ελληνική τράπεζα, της οποίας το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης πιστοποιήθηκε κατά EMAS και ISO 14001:2004 σε όλα τα κτήρια διοίκησης και σε όλα τα καταστήματά της, συνολικού εμβαδού 187.831 τ.μ.

Το EMAS προκύπτει από τα αρχικά του Eco-Management and Audit Scheme, δηλαδή **Κοινωνικό Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Οικολογικού Ελέγχου**, και είναι ένας μηχανισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο Μητρώο του οποίου καταχωρούνται οι οργανισμοί που βελτιώνουν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις σε διαρκή βάση. Η **ενεργός συμμετοχή των εργαζομένων, οι αυξημένες απαιτήσεις διαφάνειας και η περιοδική παροχή περιβαλλοντικών πληροφοριών προς το κοινό** είναι βασικοί παράγοντες που διαφοροποιούν και ξεχωρίζουν το EMAS από άλλα πρότυπα.

Η επαλήθευση της Περιβαλλοντικής Δήλωσης της Τράπεζας, που επικυρώνει τη συμμόρφωσή της με τον Κανονισμό EMAS, πραγματοποιήθηκε από την Κυπριακή Εταιρεία Πιστοποίησης (ΚΕΠ). Η ίδια εταιρεία, η οποία είναι μέλος του IQNET Association-The International Certification Network, πιστοποιήσε την Τράπεζα και κατά το διεθνές πρότυπο περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001:2004.

Με την ολοκλήρωση αυτής της διαδικασίας, η **Τράπεζα Πειραιώς έγινε η πρώτη ελληνική τράπεζα, η οποία πιστοποιεί το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισής της κατά EMAS και ISO 14001 σε όλα τα κτήρια διοίκησης αλλά και σε όλα τα καταστήματά της.**

Η πιστοποίηση κατά EMAS και ISO 14001 ουσιαστικά επιβεβαιώνει την **ορθή εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης** στην Τράπεζα. Αποτελεί, δηλαδή, το επιστέγασμα της συστηματικής προετοιμασίας του Οργανισμού, που ξεκίνησε με την **υιοθέτηση από το Διοικητικό Συμβούλιο των Αρχών Περιβαλλοντικής Διαχείρισης** το 2003 και ωρίμασε μέσα από το τριετούς διάρκειας Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα **GREENbanking4 LIFE**.



Η **Μονάδα Περιβάλλοντος** ανέλαβε τον συντονισμό της προετοιμασίας της Τράπεζας για την πιστοποίησή της, η οποία έγινε μεν οικειοθελώς, συνεπάγεται δε τη δέσμευσή της στους παρακάτω βασικούς άξονες ενεργειών:

■ Στη διαρκή εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ),

- Στη διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας,
- Στην πρόληψη της ρύπανσης,
- Στη συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές -νομοθετικές και λοιπές- απαιτήσεις που σχετίζονται με τις δραστηριότητες της Τράπεζας.

Η επιθεώρηση των καταστημάτων και των κτηρίων διοίκησης της Τράπεζας πραγματοποιήθηκε σε δύο φάσεις. Η Α' Φάση πραγματοποιήθηκε σε

18 Καταστήματα του Δικτύου της Αττικής και σε σχεδόν όλα τα Κτήρια Διοίκησης στην Αθήνα το χρονικό διάστημα μεταξύ 8 και 11 Μαρτίου 2011, ενώ η Β' Φάση πραγματοποιήθηκε την περίοδο 4-8 Απριλίου σε 38 Καταστήματα και σε ορισμένα Κτήρια Διοίκησης της Περιφέρειας. Συγκεκριμένα, οι επιθεωρητές, συνοδευόμενοι από στελέχη της Τράπεζας, επισκέφθηκαν καταστήματα στα Ιωάννινα, στην Κατερίνη, στη Βέροια, στα Τρίκαλα, στη Λαμία, στην Εύβοια, στο Άργος, στην Τρίπολη και αλλού, ενώ για πρώτη φορά στην Ελλάδα έγιναν τηλεφωνικές επιθεωρήσεις, με τη σύμφωνη γνώμη του αρμόδιου φορέα διαπίστευσης ΕΣΥΔ, και μία επιθεώρηση με τη χρήση του εξοπλισμού για βιντεοσυνδιασκέψεις (e-meeting) σε κατάστημα GREEN στη Χίο.

Σε κάθε Κατάστημα και κάθε Κτήριο Διοίκησης υπάρχει ένας **Συντονιστής Περιβαλλοντικής Διαχείρισης** που έχει τον ρόλο της εφαρμογής του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Όπως διαπιστώθηκε κατά την εξωτερική επιθεώρηση, οι Συντονιστές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ήταν ενημερωμένοι και αντεπεξήλθαν στις νέες τους αρμοδιότητες. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι επιθεωρητές εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για το βαθμό ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας. Σε αρκετές περιπτώσεις έγινε **ειδική αναφορά σε Καταστήματα, τα οποία με την περιβαλλοντική συμπεριφορά των εργαζομένων τους, κατάφεραν να επηρεάσουν την τοπική κοινωνία να συμμετάσχει ενεργά σε προγράμματα ανακύκλωσης.**

Συχαρητήρια σε όλους μας! Σε όλες τις Διευθύνσεις, τις Μονάδες και τα στελέχη της Τράπεζας που συνεργάστηκαν επιτυχώς για τη σωστή προετοιμασία του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Συνεχίζουμε μαζί την προσπάθεια για διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής μας επίδοσης...

# ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΜΑΣ

## Υπευθυνότητα: από τους γονείς στα παιδιά

Είναι σημαντικό να εμφυσήσουμε στα παιδιά μας το αίσθημα υπευθυνότητας... Αυτό θα αποτελέσει εκέγγυο για τη δική τους ενημερία και για το καλό της κοινωνίας μας, βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

**Κ**άποια παιδιά μεγαλώνουν με την ιδέα ότι δεν είναι υπεύθυνα για τις πράξεις τους και ότι δεν θα υπάρξει συνέπεια για τις πράξεις τους. Ενδεχομένως αυτό να σχετίζεται με τα σύγχρονα ηλεκτρονικά παιχνίδια στα οποία οι ήρωες έχουν... εννιά ζωές! Ό,τι κι αν ενισχύει αυτή την ιδέα, ότι, δηλαδή, δεν αναλαμβάνουμε την ευθύνη των πράξεών μας, είναι στο χέρι εμάς των γονιών να την αποκαταστήσουν άμεσα!

■ **Ξεκινήστε νωρίς:** Είναι σημαντικό να ξεκινήσετε νωρίς να «ενισχύετε» τις αρχές της ατομικής ευθύνης. Η αποφυγή της ευθύνης είναι ευκολότερη και τα παιδιά τείνουν να την αποφεύγουν έως ότου αναγκαστούν να ανταποκριθούν. Μπορείτε να ξεκινήσετε από την ηλικία των 2 ετών να τους αναθέτετε μικροδουλειές στο σπίτι και να δημιουργήσετε ένα πλαίσιο συνεπειών εφόσον δεν ανταποκρίνονται. Οι έφηβοι είναι σημαντικό να εμπλέκονται σε συγκεκριμένες υποχρεώσεις που αφορούν στη λειτουργικότητα της οικογένειας (π.χ. πλυντήριο ρούχων και πιάτων, πότισμα λουλουδιών) αντίστοιχα.

■ **Γίνετε το ζωντανό παράδειγμα:** Είναι σημαντι-



κό να κινείστε αντίστοιχα στο ίδιο πλαίσιο που απαιτείται από τα παιδιά σας. Το να ζείτε αναλαμβάνοντας την ευθύνη των πράξεών σας, το να είστε συνεπείς στις οικονομικές και προσωπικές σας υποχρεώσεις, βοηθά τους απογόνους σας να εκτιμήσουν την αξία της υπευθυνότητας.

■ **Μιλήστε τους για τις επιλογές τους με παραδείγματα:** Υπάρχουν πολλά παραμύθια και ιστορίες που διδάσκουν την αξία της υπευθυνότητας. Για παράδειγμα το παραμύθι: «Τα τρία γουρουνάκια» μιλά για την επιλογή και τη συνέπεια της. Στις ταινίες της Ντίσνεϊ, όπως «Η μικρή γοργόνα», μπορούμε να εστιάσουμε στη συνέπεια της πράξης... Και ο «Μουλάν» είναι ένα καλό παράδειγμα προσωπικού κουράγιου με στοιχεία δέσμευσης και υπευθυνότητας. Δείτε μαζί τους τις ταινίες, διηγηθείτε τους ιστορίες και καταλήξτε με τη βοήθειά τους στο ηθικό δίδαγμα!

■ **Μείνετε σταθεροί στις συνέπειες:** Είναι εξαιρετικά σημαντικό να είστε συνεπείς σε όσα συμφωνείτε με τα παιδιά εφόσον δεν τηρούν τις συμφωνίες.

■ **Δώστε έμφαση σε ευκαιρίες που αφορούν στην κοινωνική υπευθυνότητα των παιδιών:** Η ατομική ευθύνη περιλαμβάνει την ανάληψη της ευθύνης για πράγματα που αφορούν εμάς και τον περίγυρό μας, ωστόσο η τοποθέτηση θα πρέπει να εστιάζει και λίγο παραπέρα... Είναι σημαντικό να ενισχύετε το αίσθημα της συλλογικότητας και της υπευθυνότητας. Για παράδειγμα, η ανακύκλωση των προϊόντων που καταναλώνουμε στο σπίτι συμβάλλει καθοριστικά στη μείωση του περιβαλλοντικού προβλήματος. Προσπαθήστε να ενισχύσετε στα παιδιά ότι οι μικρές δικές τους ενέργειες συμβάλλουν στο συλλογικό καλό.

## Επιστροφή στην παιδική χαρά

Τα τελευταία χρόνια η τάση παγκοσμίως είναι να επιστρέψουν τα παιδιά μας στις παιδικές χαρές, αναγνωρίζοντας και συνειδητοποιώντας ότι η έννοια της λέξης «παιδί» συνδέεται άρρηκτα με τα: «τρέχω», «παίζω», «πηδώ», «ακόμη και «χτυπώ»!

Όλοι συμφωνούν πως το παιχνίδι είναι το επάγγελμα του παιδιού. Η αξία του παιχνιδιού είναι ανεκτίμητη καθώς μέσα από το ελεύθερο παιχνίδι το παιδί αναπτύσσει τη σωματική, συναισθηματική και νοητική εξέλιξη και ωρίμανσή του, αφού μέσα σε ένα πλαίσιο ελευθερίας τους δίνεται η ευκαιρία να τρέξουν, να παίξουν, να αλληλεπιδράσουν!

Επίσης, το παιχνίδι διευκολύνει την επικοινωνία των γονιών με τα παιδιά και ενδυναμώνει τη σχέση τους.

Όταν οι γονείς παρατηρούν τα παιδιά τους να παίζουν ή συμμετέχουν στο παιχνίδι τους, αποκτούν μία μοναδική ευκαιρία να καταλάβουν πώς τα παιδιά αντιλαμβάνονται τον κόσμο γύρω τους. Με αυτόν τον τρόπο κατανοούν καλύτερα τις ανάγκες τους, τα συναισθήματα και τις σκέψεις τους, και έρχονται πιο κοντά τους. Δώστε, λοιπόν, στα παιδιά σας ευκαιρίες για δημιουργικό παιχνίδι και ευχάριστες στιγμές! Κάποιες ασφαλείς παιδικές χαρές στην Αθήνα... ενδεικτικά:

**1. ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΑΡΑ/ΠΑΡΚΟ ΦΛΟΙΣΒΟΥ**  
Το συγκεκριμένο πάρκο αποτελεί κέντρο διασκέδασης και αναψυχής. Ο χώρος της παιδικής χαράς καλύπτει συνολικά 13 στρέμματα από τα οποία τα 6 στρέμματα είναι οι εγκαταστάσεις της παιδικής χαράς και τα υπόλοιπα είναι καλυμμένα από πράσινο ποικίλου ύψους και είδους!

**2. ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΑΡΑ ΖΑΠΠΕΙΟΥ**



Ο Κήπος του Ζαππείου στολίζεται με νέα παιδική χαρά, περιφραγμένη με πέτρινο τοίχιο και παραδοσιακά κάγκελα.

**3. ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΑΡΑ ΗΛΙΟΥΠΟΛΗΣ**  
Η παιδική χαρά στην κεντρική πλατεία της Ηλιούπολης. Μεγάλη έκταση, κατάλληλη για όλες τις ηλικίες.

**4. ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΑΡΑ ΠΙΚΙΩΝΗ ΦΙΛΟΘΕΗ**  
Πολύ όμορφο περιβάλλον με ξύλινα παιχνίδια αλλά και ένα χωριστό τμήμα για μωρά με κούνιες, μια μικρή

τραμπάλα και μικρή τσουλήθρα.

**5. ΠΑΡΚΟ ΑΪ-ΓΙΑΝΝΗ ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗΣ**  
Μία όαση δροσιάς, πολύ κοντά στο κέντρο της Αθήνας. Ο υπαίθριος χώρος ανανεώθηκε, αντανάκλωντας ακόμη περισσότερο την ομορφιά του φυσικού περιβάλλοντος. Τις καλοκαιρινές Δευτέρες και Τετάρτες τα «Ξύλινα» γεμίζουν από παιδικά γέλια, αφού ένα πλούσιο ψυχαγωγικό και εκπαιδευτικό πρόγραμμα γεμίζει τα απογεύματα των παιδιών μας...

**6. ΠΑΡΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ «ΑΝΤΩΝΗΣ ΤΡΙΤΣΗΣ»**

Το Πάρκο Περιβαλλοντικής Ευαισθητοποίησης «Αντώνης Τρίτσης», ανάμεσα στους δήμους Ιλίου, Αγίων Αναργύρων και Καματερού, αποτελεί μια μοναδική «νησίδα» άγριας ζωής περίπου 1.000 στρεμμάτων. Μπορείτε να γίνετε παρατηρητές της φύσης και να απολαύσετε το παιχνίδι στις διαμορφωμένες παιδικές χαρές μαζί με τα παιδιά σας!

## Η συμμετοχή μας στους Special Olympics «Αθήνα 2011»

■ **Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ** και ο σταθερός προσανατολισμός μας προς την κοινωνία, το περιβάλλον και τον πολιτισμό αποκτούν μεγαλύτερη αξία μέσα από την ατομική συμβολή καθενός από εμάς σε δράσεις εθελοντισμού.

Η ενεργός συμμετοχή και εθελοντική προσφορά μας συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και σε ένα καλύτερο μέλ-

λον για εμάς και τα παιδιά μας.

Στο πλαίσιο αυτό, **80 εργαζόμενοι της Τράπεζας Πειραιώς συμμετείχαν εθελοντικά σε δύο διαφορετικές διοργανώσεις των XIII Παγκόσμιων Θερινών Αγώνων Special Olympics «Αθήνα 2011»**, που πραγματοποιήθηκαν από τις 24 Ιουνίου έως και τις 4 Ιουλίου.

Οι Special Olympics στοχεύουν στην

προσφορά δυνατοτήτων προπόνησης και συμμετοχής σε αγώνες, σε παιδιά και νέους με διανοητική αναπηρία, σε ένα ευρύ φάσμα ολυμπιακών αθλημάτων.

Το μήνυμα που υποστηρίξαμε είναι ιδιαίτερα δυνατό: **«Θέλω να νικήσω! Αν όμως δεν τα καταφέρω, βοηθήστε με να προσπαθήσω με θάρρος!»**.

**ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ**



**Αναμνηστικό στιγμιότυπο για τους εθελοντές της Τράπεζας Πειραιώς, από δραστηριότητα στο Κέντρο Διαπίστευσης Στολών.**

### ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

## Η υπεύθυνα μορφή του τουρισμού...

Ολοένα συχνότερα ακούμε ή διαβάζουμε για «οικοτουριστικές» διαδρομές ή «αγροτουριστικούς» προορισμούς τόσο στην Ελλάδα όσο και σε άλλες χώρες του κόσμου. Οι δύο αυτές έννοιες αναφέρονται σε μορφές τουρισμού που σήμερα ανήκουν στην ευρύτερη κατηγορία του «εναλλακτικού τουρισμού».

**Α**ν θέλουμε να βρούμε έναν ορισμό για τον «οικοτουρισμό» θα πρέπει να ανατρέξουμε σε πολλές πηγές και να προσπαθήσουμε να συνθέσουμε διάφορες ερμηνείες οι οποίες δίνονται για τον όρο. Μια καλή προσέγγιση για το τι είναι οικοτουρισμός είναι η εξής: **«Οικοτουρισμός είναι η αειφόρος μορφή τουρισμού\* που αναπτύσσεται σε οικολογικά ιδιαίτερες περιοχές, είναι ήπιας μορφής, δεν υπερβαίνει τη φέρουσα ικανότητα\*\* της περιοχής, προωθεί την προστασία και διαχείριση του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, διατηρεί τη συνοχή του κοινωνικού ιστού, ενώ επικεντρώνεται στην προσωπική εμπειρία και μάθηση του επισκέπτη για το φυσικό περιβάλλον»**.

Όσον αφορά την έννοια του «αγροτουρισμού», πρόκειται για μια μορφή οικοτουρισμού και πολυδραστηριότητας που αναπτύσσεται στον αγροτικό χώρο. Αποσκοπεί, δηλαδή, στην **οικονομική και κοινωνική αναβάθμιση των αγροτικών περιοχών και γενικότερα της υπαίθρου**, με την ανάδειξη και στήριξη της ήπιας και μικρής κλίμακας προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών, της τοπικής αγροτικής παραγωγής, της δημιουργίας και εμπορίας



παραδοσιακών προϊόντων καθώς και του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της κάθε περιοχής.

Θα πρέπει να σημειωθεί πως βασικό χαρακτηριστικό του **οικοτουρισμού** είναι ότι προϋποθέτει την **ατομική υπευθυνότητα τόσο του επισκέπτη όσο και του οικοδεσπότη**. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (WTO) και τη Διεθνή Ένωση Οικοτουρισμού (The International Ecotourism Society - TIES), οι επιχειρήσεις που προβάλλουν οικοτουριστικά προϊόντα, θα πρέπει να τηρούν κάποιες βασικές αρχές, όπως **προστασία φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, προώθηση τοπικών προϊόντων, σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, παροχή περιβαλλοντικής γνώσης και ευ-**

**αισθητοποίησης, οργάνωση επισκέψεων στη φύση**. Ο επισκέπτης, από την άλλη πλευρά, θα πρέπει να σέβεται τις αρχές αυτές και να συμμετέχει στην υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας καθώς και στην προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Ας έχουμε κατά νου τις αρχές αυτές, ακόμη και αν δεν επισκεπτόμαστε οικοτουριστικούς προορισμούς. **Το πόσο νερό καταναλώνουμε κάθε μέρα στο νησί που κάνουμε τις διακοπές μας ή το αν μαζεύουμε τα σκουπίδια μας από την παραλία ή το δάσος όταν φεύγουμε, είναι σε τελική ανάλυση θέμα ατομικής υπευθυνότητας**. Είναι ακριβώς αυτό που διασφαλίζει σήμερα μια ποιότητα ζωής και αύριο ένα καλύτερο μέλλον για τα παιδιά μας.



**ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ**

## Δράσαμε και στην Πάρνηθα

■ **Η ΕΜΦΑΣΗ** που δίνει η Τράπεζα Πειραιώς στην **κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της**, μέσω της συμμετοχής σε εθελοντικές δραστηριότητες, συνεχίζεται δυναμικά!

Έτσι, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου, το **Σάββατο 7 Μαΐου 2011**, πραγματοποιήθηκε νέα εθελοντική δράση της Τράπεζας Πειραιώς. Περισσότεροι από 20 εθελοντές της Τράπεζας από την Αττική περιπολήθηκαν **300 δενδρύλλια κεφαλληνιακής ελάτης** που είχαν φυτευτεί πρόσφατα στις καμένες εκτάσεις από την πυρκαγιά του 2007 στον πυρήνα του **Εθνικού Δρυμού Πάρνηθας**.

Η δράση αυτή, που διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον **Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Δρυμού Πάρνηθας**, το **Δασαρχείο Πάρνηθας**, τη **Διεύθυνση Αναδασώσεων Αττικής** και το **WWF Ελλάς**, έχει πολύ μεγάλη σημασία για την επαναφορά του ελατοδάσους στην Πάρνηθα. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα πιλοτικό πρόγραμμα εθελοντικών αναδασωτικών εργασιών που γίνεται από τον Φορέα Διαχείρισης της Πάρνηθας, αφού **στις καμένες εκτάσεις δεν υπάρχει φυσική αναγέννηση του ελατοδάσους**, και επιπλέον απαιτεί πολύ προσεκτική προσέγγιση καθώς και συμμετοχή εκπαιδευμένων εθελοντών για την περιποίηση των ήδη φυτεμένων δενδρυλλίων.

Βλέποντας οι εθελοντές ότι σιγά σιγά αρχίζει να πρασινίζει η τεράστια αυτή καμένη έκταση, γέμισαν με αισιοδοξία και έδωσαν υπόσχεση να συνεχίσουν να υποστηρίζουν τη δύσκολη αλλά και αξιόπαινη αυτή προσπάθεια επαναφοράς ζωής στην Πάρνηθα!

\* **Αειφόρος είναι ο τουρισμός που αναπτύσσεται και διατηρείται σε μια περιοχή με τέτοιο τρόπο και σε τέτοια κλίμακα που παραμένει βιώσιμος για απροσδιόριστη περίοδο και δεν υποβαθμίζει το περιβάλλον (ανθρώπινο και φυσικό) στο οποίο αναπτύσσεται.**

\*\* **Φέρουσα ικανότητα είναι ο μέγιστος δυνατός αριθμός ατόμων που μπορεί να φιλοξενήσει ταυτοχρόνως ένας τουριστικός προορισμός, χωρίς να προκαλείται καταστροφή του φυσικού, οικονομικού και κοινωνικο-οικονομικού περιβάλλοντος.**