

# Αποτελέσματα Κοινωνικού Βαρόμετρου ASBI 2012



## Κοινωνική Επιρροή – Απήχηση

Εθελοντικών και Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων

**1<sup>η</sup> Θέση:** Το Χαμόγελο του Παιδιού για 7<sup>η</sup> συνεχή χρονιά

## Δημοτικότητα

Εθελοντικών και Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων

**1<sup>η</sup> Θέση:** Το Χαμόγελο του Παιδιού για 7<sup>η</sup> συνεχή χρονιά

## Αναγνωρισιμότητα

Εθελοντικών και Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων

**1<sup>η</sup> Θέση:** Το Χαμόγελο του Παιδιού για 5<sup>η</sup> συνεχή χρονιά

Η MEDA Communication για 10η χρονιά υλοποίησε το **Κοινωνικό Βαρόμετρο A.S.B.I.-2012**, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο ερευνών VPRC. Το Κοινωνικό Βαρόμετρο A.S.B.I. (Awareness & Social Behavior Index), αποτελεί τη μεγαλύτερη διαχρονική έρευνα για τις στάσεις και τις συμπεριφορές της κοινής γνώμης όσον αφορά στην εμβέλεια και την επιρροή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στην Ελλάδα, καθώς και των φορέων που την υιοθετούν. Το A.S.B.I., ανήκει στα εξειδικευμένα εργαλεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της MEDA Communication και υλοποιείται στο σύνολο της χώρας, σε ετήσια βάση. Για το 2012, το υλοποιηθέν δείγμα της ποσοτικής έρευνας ανήλθε στα 1.004 άτομα, ηλικίας 15 ετών και άνω, με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου και της μεθοδολογίας της προσωπικής συνέντευξης «πρόσωπο με πρόσωπο», ενώ η ποιοτική έρευνα υλοποιήθηκε με τη μεθοδολογία των ομαδικών συζητήσεων - 4 focus groups - στις ηλικίες άνδρες - γυναίκες 25-35 και άνδρες - γυναίκες 36-50 ετών. Η διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας ήταν Μάρτιος-Απρίλιος 2012.

