

Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας

2023



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Περιεχόμενα



Το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα	10
Μείωση Σπατάλης Τροφίμων	11
Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων	12
Πλαστικά	12
Το Ανθρακικό μας Αποτύπωμα	13
Σύστημα Ενεργειακής Διαχείρισης	14
Μετρήσεις περιβαλλοντικής επίδοσης/ Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας	14
Ηλεκτροκίνηση στα ΑΒ	15
Φωτοβολταϊκά	15
Κεντροποιημένο σύστημα διακίνησης	15
Ανακύκλωση	15
Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης	16
Φωτοκύκλωση	16
CIGARET CYCLE	16
PANDAS	17
Καθαρισμός Άλσος Βεΐκου	17
Ανακύκλωση άλλων υλικών	18
«Πρόγραμμα Εξερευνούμε τον Ωκεανό»	18
Προσφέρω	19

ΠΡΟΪΟΝΤΑ	20
Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας	20
Δωρεάν Φρούτο για τα παιδιά	21
Υγιεινή διατροφή στην ΑΒ	22
Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων	22



Τοπική Κοινωνία	25
Φυσικές Καταστροφές	25
Τρόφιμα Αγάπης	26
Μαζί με τη σχεδία	28
13η Χρονιά Εθελοντισμού ΑΒ	28
Αιμοδοσία	30
Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ	30
Διατροφοπεριπέτειες	31
#allazoumesinithies	32
Στήριξη φορέων, ΜΚΟ και ιδρυμάτων	32
Ελληνικό Παιδικό Μουσείο	33
Πασχαλινό Αβγό	33
Δώρο αγάπης	34
Δωρεές και ενίσχυση απο πελάτες	34
Στήριξη παιδιών σε νοσοκομεία	35
Hub Καλού Σκοπού @ Γέρακας	37
Υποτροφίες	37
Χάρισε Δύναμη	37
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	38
Η αξίες μας	39
Κορυφαίος Εργοδότης	40
Το καλύτερο σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα	40
Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών	41
Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη	41

24

Μήνας Διαφορετικότητας	42
Γιορτάζοντας Παγκόσμιες Ημέρες	42
Κοινότητα Young Abers	43
Ημέρες Καριέρας	43
Living Data	44
Κατάστημα «Πρωταθλητής της Χρονιάς» στα Τρόφιμα Αγάπης	44
Ασφάλεια στην εργασία	45
Υγεία & Ευεξία	46
Διευθυντής της Χρονιάς	46



47

Γνωρίστε τα Μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής μας	48
Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων	48
Επιχειρηματική ηθική	49
Ασφάλεια προϊόντος	50
Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	50
Συμμετοχή των ενδιαφερομένων	50
Έκθεση βιωσιμότητας	50
ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΜΑΣ	51
Πολιτική σχετικά με τη Σύγκρουση Συμφερόντων	51
Πολιτική για την υποβολή Αναφορών "Speak Up"	51
Πολιτική για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα	51
Διεθνής Διαχείριση Πληροφοριών και Πολιτική Ασφάλειας	52
Πολιτική Εξουσίας	52
Διαδικασία Άμεσης Ανταπόκρισης	53
Επικοινωνία Νομικών Θεμάτων	53



Η προσέγγιση για τις δράσεις μας

Η Έκθεση 2023 είναι δομημένη στα πρότυπα του ESG (Environment – Social – Governance). Ο όρος «ESG» αναφέρεται σε θέματα περιβάλλοντος (E), κοινωνίας (S) και εταιρικής διακυβέρνησης (G), που μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητα μιας εταιρείας να παράγει αξία μακροπρόθεσμα. Στην AB Βασιλόπουλος θέλουμε οι δράσεις μας να έχουν αξία μακροπρόθεσμα, και να κάνουμε τη διαφορά, καθημερινά.

Επιπλέον, στην AB λαμβάνουμε υπόψη μας κάθε έναν από τους 17 Στόχους του ΟΗΕ στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων μας, συμβάλλοντας στην ατζέντα για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Λίγα λόγια για τους Στόχους του ΟΗΕ

Τον Σεπτέμβριο του 2015, 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησαν μια σειρά από στόχους, επιδιώκοντας να δώσουν τέλος στη φτώχεια, να προστατεύσουν τον πλανήτη και να διασφαλίσουν ευημερία για όλους, ως μέρος της νέας ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι παγκόσμιου χαρακτήρα και έχουν συγκεκριμένες επιδιώξεις, οι οποίες αναμένεται να υλοποιηθούν μέχρι το 2030.



17 ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ
ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ
ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ



Οι δράσεις μας είμαστε εμείς...

Μήνυμα του Brand President
της AB Βασιλόπουλος

Τα πάντα γύρω μας αλλάζουν και η καθημερινότητα όλων μας δέχεται αρκετές πληροφορίες και προκλήσεις. Η λέξη αλλαγή στις μέρες μας συνδυάζεται με το κλίμα, την κοινωνία, την ανθρωπογεωγραφία, την οικονομία, αλλά και όλους εμάς, τους ανθρώπους. Στην AB Βασιλόπουλος, είμαστε ένας ζωντανός κρίκος των νέων συνθηκών, λαμβάνοντας θέσεις και συγκεκριμένη στρατηγική απέναντι σε όλες τις αλλαγές που βιώνουμε.

4 Η στρατηγική μας περιλαμβάνει ολοκληρωμένες πρωτοβουλίες με ουσιαστικές δεσμεύσεις, ώστε, να συμβάλλουμε στην αναδιαμόρφωση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος. Οι στόχοι μας, όπως, να μειώσουμε την σπατάλη τροφίμων και τα πλαστικά μας κατά 50% μέχρι το 2025, να μειώσουμε την εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) κατά 37% έως το 2030 και να φτάσουμε στο μηδενικό αποτύπωμα έως το 2050, είναι ο οδηγός μας για τον σχεδιασμό των ενεργειών μας. Οι δράσεις μας έχουν ολιστικό προσανατολισμό με γνώμονα το καλό για το περιβάλλον, το καλό για την κοινωνία, αλλά και το καλό για τον άνθρωπο.

Στον εταιρικό απολογισμό μας για το 2023, συγκεντρώσαμε όλα τα προγράμματά μας με μεγάλη υπερηφάνεια! Και καλούμε όλους και όλες να το ξεφυλλίσουμε και να συμπορευτούμε στο ταξίδι της αλλαγής προς το «καλό», απέναντι σε ό,τι αντίξοο. Γιατί, στην AB πιστεύουμε πως το καλό είναι για όλους.



Νίκος Λαβίδας

Brand President AB Βασιλόπουλος



Ελένη Προβίδη
VP Legal & Public Affairs
AB Βασιλόπουλος

Η Έκθεση για το 2023 είναι δομημένη σύμφωνα με τα κριτήρια ESG (Environmental, Social, Governance).

Τα τρία αυτά κριτήρια αποτελούν το σύνολο προτύπων για τις δραστηριότητες της επιχείρησής μας σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης, που συμβάλλουν στο να παράγουμε μακροχρόνια αξία ως εταιρεία.

Οι δράσεις μας, που αναλύονται στην έκθεσή μας, παρουσιάζουν τα περιβαλλοντικά οφέλη, την κοινωνική ευθύνη και την εταιρική ηθική που επιδεικνύει η εταιρεία μας. Πράγματι, αναλαμβάνουμε ενεργές πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης με πολλαπλά προγράμματα, εστιάζοντας στο καλό για τον πλανήτη.

Αξίζει να σημειώσουμε πως πρωτοπορούμε σε ενέργειες με στόχο την καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων, ενώ παράλληλα προετοιμάζουμε την εφοδιαστική μας αλυσίδα, ώστε να έχουμε μηδενικό αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα (CO2) έως το 2050. Είμαστε ενεργό κομμάτι της κοινωνίας και των περιοχών όπου δραστηριοποιούμαστε- ενδεικτικά αναφέρω πως το 2023 προσφέραμε 570.000 ευρώ σε δωρεές, για να στηρίξουμε την τοπική κοινωνία. Φροντίζουμε για καλά και ποιοτικά προϊόντα, ενώ στηρίζουμε και τους ντόπιους παραγωγούς. Ενεργούμε ηθικά με διαφάνεια σε κάθε έκφραση των δράσεών μας και έχουμε κάθε λόγο να λέμε πως εδώ το καλό είναι για όλους.



Αλεξία Μαχαίρα
Sustainable Retail
& Corporate
Communications Manager
AB Βασιλόπουλος

Περιβάλλον, Κοινωνία και Ηθική είναι διαφορετικές έννοιες, αλλά και τόσο αλληλένδετες μεταξύ τους. Συνδέονται, τόσο καταλυτικά, γιατί έχουν κοινό πυρήνα τον Άνθρωπο.

Στον παρόντα Απολογισμό, σας παρουσιάζουμε τις ενέργειες της AB Βασιλόπουλος του 2023 για την προστασία του πλανήτη, την ενίσχυση της κοινωνίας, αλλά και την υποστήριξη του ανθρώπου.

Η προστασία του πλανήτη μας, ώστε να είναι βιώσιμος για τις γενιές που έρχονται είναι ύψιστης σημασίας για εμάς. Γι' αυτόν τον λόγο στην AB, κεντρίζουμε το ενδιαφέρον των καταναλωτών στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και στην υποστήριξη της κυκλικής οικονομίας μέσω καινοτόμων ενεργειών.

Παράλληλα, πρωτοβουλίες που έχουν τις ρίζες τους στην προστασία του περιβάλλοντος τις συνδέουμε ώστε να έχουν παράλληλα και έντονο κοινωνικό αντίκτυπο, παρέχοντας πάνω από 13,8 εκατομμύρια γεύματα σε τοπικούς φορείς μέσα από το πρόγραμμα δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων «Τρόφιμα Αγάπης». Συνασπιζόμαστε με τους προμηθευτές μας για μία βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα. Υποστηρίζουμε την τοπική κοινωνία με χιλιάδες δωρεές, ενώ, ήμασταν δίπλα σε, τουλάχιστον, 26.717 παιδιά από την αναβάθμιση υπηρεσιών σε Νοσοκομεία έως και εκπαιδευτικές ενέργειες σε σχολεία. Ενεργούμε με γνώμονα το καλό και κάθε χρόνο δίνουμε τον καλύτερο μας εαυτό ώστε να γινόμαστε καλύτεροι!

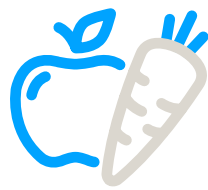
Με μια ματιά



Προσφέραμε συνολικά **570.000** ευρώ σε δωρεές, για να στηρίξουμε την τοπική κοινωνία



Παρέιχαμε πάνω από **13,8 εκατομμύρια γεύματα** σε τοπικούς φορείς μέσα από το πρόγραμμα δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων «Τρόφιμα Αγάπης», αξίας πάνω από **5,8 εκατομμύρια** ευρώ



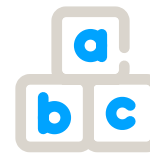
Προσφέραμε **109.709** υγιεινά γεύματα σε μαθητές σχολείων σε όλη την Ελλάδα μέσα από το πρόγραμμα «ΔΙΑΤΡΟΦΗ»



Εκπαιδεύσαμε **4.500** παιδιά στην υγιεινή διατροφή, μέσα από το διαδραστικό πρόγραμμα Διατροφοπεριπέτειες



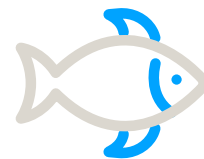
Γιορτάσαμε την **13η χρονιά** Εθελοντισμού AB με πάνω από 5.000 συνανθρώπους από την ΑλφαΒητική μας οικογένεια



Παρέιχαμε **456.996** συνολικές ώρες εκπαίδευσης στην ΑλφαΒητική μας οικογένεια



Επενδύσαμε **18,85 εκατομμύρια** ευρώ σε παροχές στους ανθρώπους μας, και επιπλέον σε μορφή πόντων επιπλέον **8,2 εκατομμύρια** ευρώ



Πρωθήσαμε υγιεινές επιλογές, καθώς και βιώσιμες πρακτικές στη γεωργία και την ιχθυοκαλλιέργεια, ενώ διασφαλίσαμε τον ποιοτικό έλεγχο και τη βιωσιμότητα στα προϊόντα μας



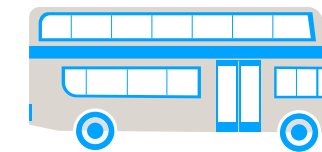
Συνεχίσαμε τις δράσεις για μείωση της σπατάλης τροφίμων και πλαστικού, με στόχο τη μείωση **50%** μέχρι το 2025



Επενδύσαμε στους Έλληνες παραγωγούς και την τοπική οικονομία. Το **80%** των προμηθευτών μας είναι τοπικοί παραγωγοί



Ανακυκλώσαμε πάνω από **3 εκατομμύρια συσκευασίες** μέσω των πρωτοποριακών, σε Ευρώπη, Κέντρων Ανακύκλωσης AB (Ατομικό Σύστημα Ανακύκλωσης)



Εκπαιδεύσαμε **7.350** επισκέπτες στο Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης



Επωφελήθηκαν **26.717** παιδιά από την αναβάθμιση υπηρεσιών σε Νοσοκομεία, μέσω των δωρεών μας

Γνωρίστε το δίκτυο μας, με 582 καταστήματά μας σε όλη την Ελλάδα



7

316

καταστήματα
AB Βασιλόπουλος



14

ENA Cash & Carry



84

Food Market



168

Shop&Go



Αναγνώριση

Για εμάς στην AB Βασιλόπουλος το να διακρινόμαστε για τις δράσεις και τα προγράμματά μας αποτελεί αναγνώριση των προσπαθειών μας, που μας γεμίζει υπερηφάνεια!

Το 2023 γιορτάσαμε με 50 διακρίσεις και βραβεία για δράσεις και προγράμματα σε θεσμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Μερικές από τις διακρίσεις μας:

- + «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα για το 2024 από το Top Employers Institute (και αφορά δράσεις 2023)
- + 7 βραβεία στα World Quality Awards 2023, για προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
- + Platinum and Gold στα Green Awards 2023, για το Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης
- + Winner στα Energy Mastering Awards 2023 για την βιώσιμη ανάπτυξη και λειτουργία των καταστημάτων μας
- + 3 Gold στα Diversity Inclusion Awards 2023 για προγράμματα Ισότητας και Υγείας
- + Platinum και Gold στα Supply Chain Awards 2023 για το Dark Store του e-shop μας
- + 10 βραβεία στα Supermarket Awards 2023 για προγράμματά μας
- + Gold στα Retail Business Awards 2023, στην κατηγορία Private Label με τη μάρκα «η AB κοντά στην ελληνική γη»



Γνωρίστε όλα όσα
κάνουμε με φροντίδα
για το περιβάλλον
και τα προϊόντα μας.



Περιβάλλον



Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα



10

Μείωση Σπατάλης Τροφίμων



Ο πλανήτης είναι το σπίτι μας και η υιοθέτηση μιας «πράσινης» συμπεριφοράς συμβάλλει ουσιαστικά στην προστασία του. Η μείωση σπατάλης τροφίμων κάνει καλό για εμάς, το συνάνθρωπό μας και το περιβάλλον.

Στην AB έχουμε δεσμευτεί για τη μείωση του δικού μας αποτυπώματος κατά 50% μέχρι το 2025. Στο πλαίσιο αυτό, ηγούμαστε μιας τεράστιας προσπάθειας, με συνοδοιπόρο το WWF Ελλάς, ξεκινώντας ένα μεγάλο ταξίδι για την αντιμετώπιση του σημαντικού ζητήματος της σπατάλης τροφίμων, με συντονισμένες δράσεις σε όλους τους κρίκους της εφοδιαστικής μας αλυσίδας.

Μαζί με το WWF στοχεύουμε στην περαιτέρω μείωση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προβλημάτων της απώλειας τροφίμων. Εστιάζουμε στην εκπαίδευση, την κινητοποίηση και την ευαισθητοποίηση όλων των κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας, με στόχο την κατανόηση του προβλήματος και την ενθάρρυνση της αλλαγής συμπεριφοράς προς το τεράστιο πρόβλημα της σπατάλης τροφίμων.



μείωση του δικού μας αποτυπώματος

Excellence in Promoting Sustainability, στα FEA Awards (Food Expert Awards), για τις δράσεις μας για τη μείωση σπατάλης τροφίμων

Γνωρίστε τις δράσεις μας για το 2023

AB εσωτερικές διαδικασίες

- + Αλλάζουμε τις εσωτερικές της διαδικασίες για τον μεγαλύτερο περιορισμό των απωλειών στα καταστήματα και τις αποθήκες μας, με στόχο τη μείωση του δικού μας αποτυπώματος κατά 50% μέχρι το 2025, πέντε χρόνια νωρίτερα από τον στόχο που έχει θέσει ο ΟΗΕ.
- + Το 2023, μέσω του προγράμματος δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων, Τρόφιμα Αγάπης, ξεκίνησε μια νέα συνεργασία με το εστιατόριο «σχεδία home», του περιοδικού δρόμου «σχεδία», προκειμένου να επεκταθεί περαιτέρω το πρόγραμμα και να ολοκληρωθεί ο κύκλος της προσφοράς. Στο εστιατόριο αποστέλλεται ένας μεγάλος αριθμός κοντόληκτων προϊόντων, που στην συνέχεια οι μάγειρες του ετοιμάζουν πιάτα ημέρας, κατάλληλα για κάθε γευστική προτίμηση. Με αυτόν τον τρόπο, ο καταναλωτής έρχεται σε επαφή με την έννοια των κοντόληκτων τροφίμων ασφαλή για κατανάλωση, και την έννοια της μείωσης σπατάλης τροφίμων.
- + Είναι πολύ σημαντικό τα τρόφιμα που δεν μπορούν να καταναλωθούν και να δωριστούν, να αξιοποιηθούν με τέτοιο τρόπο, ώστε να μην καταλήξουν στη χωματερή ή ως απόβλητα, επιβαρύνοντας το περιβάλλον. Το ποσοστό μεταφοράς των ποσοτήτων ΖΥΠ (ζωικά υποπροϊόντα) σε μονάδες επεξεργασίας ζωοτροφών είναι πάνω από 50% για το έτος 2023.
- + Το Σεπτέμβρη, ξεκινήσαμε εκπαιδευτικό πρόγραμμα με e-learning για το σύνολο των εργαζομένων μας.
- + Το Δεκέμβρη, εκδώσαμε το πρώτο report μας για τη σπατάλη τροφίμων, με όσα έχουμε πετύχει.

Πελάτες

- + Υλοποιήσαμε καμπάνια ευαισθητοποίησης πολιτών για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων με ενημερωτικά video, ενημερωτικά εγχειρίδια με καλές πρακτικές, αλλά και παιχνίδια στα AB Touchpoints και online. Σκοπός είναι ένα ταξίδι που ξεκίνησε από την ευαισθητοποίηση γύρω από το πρόβλημα της σπατάλης σε κάθε επίπεδο (οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό), σταδιακά να



εμπλουτίζεται με καμπάνιες για τους τρόπους μείωσης και την αντίστοιχη διάδραση και συμμετοχή των καταναλωτών.

- + Με την καμπάνια μας Παύση Για Καλό, προτρέψαμε τον καταναλωτή να υιοθετήσει μία νέα συνήθεια. Πριν αγοράσει τρόφιμα σε μεγάλες ποσότητες να σκεφτεί αν θα τα καταναλώσει εγκαίρως. Έτσι, όλοι μαζί, θα συνεχίσουμε την προσπάθειά μας για μείωση της σπατάλης τροφίμων, ώστε να κερδίσει το περιβάλλον και ο οικονομικός προϋπολογισμός του κάθε νοικοκυριού.

Προμηθευτές

- + Υλοποιήσαμε ενημερωτικό workshop για τους προμηθευτές μας σχετικά με τη σημασία του περιορισμού της σπατάλης φαγητού, στο οποίο συμμετείχαν περισσότεροι από 100 προμηθευτές που έλαβαν γνώση για το θεσμικό πλαίσιο, τις ευκαιρίες και τις απειλές, τα καλά παραδείγματα από Ελλάδα και το εξωτερικό.



Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων

Συνεχίσαμε τις δράσεις με την πρώτη «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» στην Ελλάδα, που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, μια πρωτοβουλία της οργάνωσης Μπορούμε και της ΑΒ Βασιλόπουλος.

Η Συμμαχία, που ήδη μετράμε μέχρι 81 μέλη, αποτελεί μια συνεργατική προσπάθεια με στόχο να μειώσει τη σπατάλη των τροφίμων στην Ελλάδα. Καλούμε κοινωνικούς και επιχειρηματικούς φορείς να συμβάλλουν στην κοινή αυτή προσπάθεια.



81 μέλη



12

Πλαστικά

Έχουμε δεσμευτεί να μειώσουμε τα πλαστικά μας κατά 50% μέχρι το 2025

- + Καταργήσαμε τα πλαστικά μιας χρήσης που πωλούνται στα καταστήματά μας μέσα στο 2020.

Μειώνουμε το βάρος του πλαστικού σε πολλές συσκευασίες, όπως για παράδειγμα την αλλαγή από μαύρο πλαστικό (non recyclable) σε διάφανα δοχεία πλαστικού, για μείωση 60 τόνων πλαστικού που δεν ανακυκλώνόταν.


- + Αντικαθιστούμε το 100% των υπόλοιπων πλαστικών συσκευασιών με συσκευασίες από ανακυκλώσιμο, ανακυκλωμένο ή κομποστοποιήσιμο υλικό.



- 60 τόνους πλαστικό



 Κατανάλωση ενέργειας- 196,8 GWh (2022- 197,15 GWh)

 Εκπομπές Αερίων (Scope 1 &2) - 26,96 ktCO2e (2022- 28,24 kt CO2e)

Το Ανθρακικό μας Αποτύπωμα



Βασικός πυλώνας της στρατηγικής μας είναι η βιώσιμη ανάπτυξη και η λειτουργία της εταιρείας μας με σεβασμό στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Οι δράσεις για τη μείωση των περιβαλλοντικών μας επιπτώσεων αφορούν κυρίως έργα που στοχεύουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας των εγκαταστάσεών μας και στη χρήση ψυκτικών μέσων με χαμηλό δυναμικό πλανητικής υπερθέρμανσης (GWP).


Η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας σε σύγκριση με το έτος 2018 (baseline) ήταν 9,82 %. Επιπλέον, το 2023 η μείωση των άμεσων και έμμεσων εκπομπών αερίου μας (SCOPE 1 & SCOPE 2) σε σύγκριση με το έτος βάσης 2018 ήταν 38,73 %.




Καταγραφή κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας


Νέα φωτιστικά σώματα με αισθητήρες κίνησης και dimming


Χρήση θερμότητας των ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού


Χρήση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις και γυάλινων πορτών στα ψυγεία συντήρησης


Επένδυση σε νέες τεχνολογίες για την εξοικονόμηση ενέργειας


Διαχείριση κλιματισμού

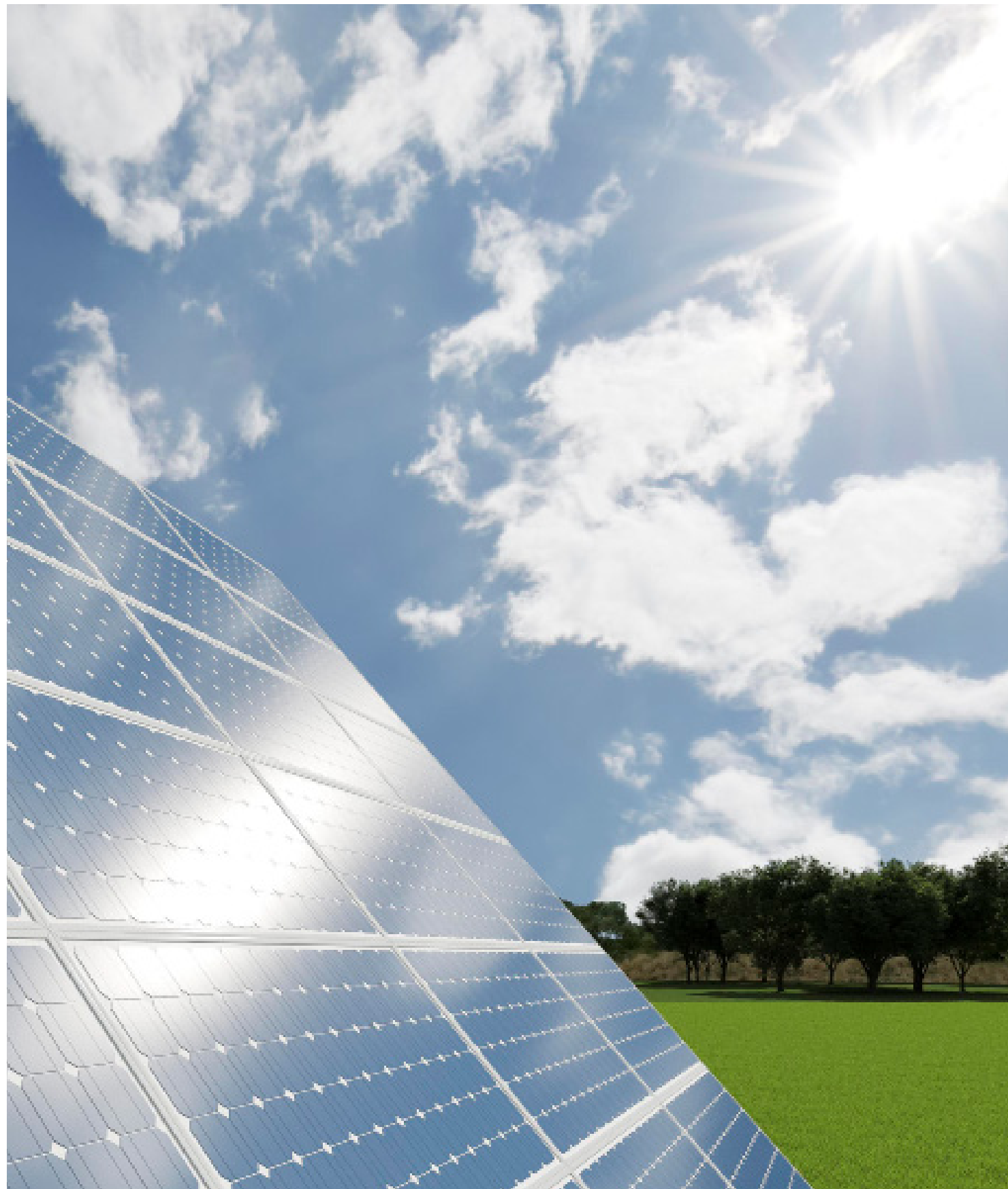

Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης


Συστήματα Inverter και ανιχνευτών κίνησης σε ανελκυστήρες και σε κυλιόμενες σκάλες


Χρήση φωτοβολταϊκών


Ευαισθητοποίηση του προσωπικού


Εγκατάσταση ψυκτικών μέσων φιλικών προς το περιβάλλον



Σύστημα Ενεργειακής Διαχείρισης



Στην ΑΒ έχουμε εγκαταστήσει έξυπνους μετρητές ενέργειας, ώστε να παρακολουθούμε σε πραγματικό χρόνο σε 24ωρη βάση τη λειτουργία των καταστημάτων, των κεντρικών γραφείων και των αποθηκών μας, για σωστή καταγραφή και παρακολούθηση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας.

Μετρήσεις περιβαλλοντικής επίδοσης / Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας

Μέσα από το πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας (ενότητα Προϊόντα) ξεκινήσαμε το 2021 και δράσεις βελτίωσης των περιβαλλοντικών επιδόσεων των επιχειρήσεων της αγροδιατροφικής εφοδιαστικής μας αλυσίδας.

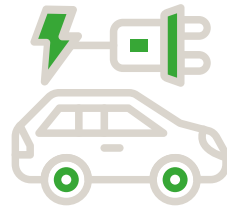
Η δέσμευσή μας στην αειφόρο παραγωγή και τη μείωση των εκπομπών CO₂ αντανάκλα την σημαντική συνεισφορά στον αγώνα κατά της κλιματικής αλλαγής. Η πρωτοβουλία αυτή ενθαρρύνει όχι μόνο τους προμηθευτές μας, αλλά και όλον τον κλάδο να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της περιβαλλοντικής αειφορίας.

Οι δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου περιλάμβαναν επισκέψεις σε εργαστήρια και εκδηλώσεις που προώθησαν την καλύτερη κατανόηση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει η γεωργία στον σύγχρονο κόσμο. Επίσης, οι επισκέψεις των γεωπόνων της Αμερικάνικης Γεωργικής Σχολής σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις και οι συναντήσεις με προμηθευτές συνέβαλαν στην ενίσχυση της γνώσης και της συνειδητοποίησης για την ανάγκη της Ευφυούς Γεωργίας και της διαχείρισης των πόρων.

Το 2023, εντάχθηκαν 14 ακόμη επιλεγμένοι προμηθευτές στην προσπάθεια εκτίμησης του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος. Στόχος να προωθήσουμε πρακτικές που ενισχύουν τη βιωσιμότητα και το φιλοπεριβαλλοντικό προφίλ σε όλο το μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας.



770
σημεία φόρτισης
ηλεκτρικών αυτοκινήτων
ΔΕΗ Blue



173
σημεία φόρτισης
σε καταστήματά μας
σε όλη την Ελλάδα

Ηλεκτροκίνηση στα AB

Σε συνεργασία με τη ΔΕΗ ξεκινήσαμε τη δημιουργία του μεγαλύτερου δικτύου φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων ΔΕΗ Blue.

Στα καταστήματά μας μέχρι τέλος του 2023 ήταν τοποθετημένα 770 σημεία φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων ΔΕΗ Blue, για όλους όσοι αναζητούν έναν πιο «πράσινο» και «έξυπνο» τρόπο μετακίνησης.

Τα σημεία φόρτισης βρίσκονται σε 173 καταστήματά μας σε όλη την Ελλάδα.

Φωτοβολταϊκά

Για τη μείωση της ηλεκτρικής ενέργειας, έχουμε εντάξει στο πλάνο μας την υιοθέτηση «πράσινων πρακτικών» με τη χρήση εναλλακτικών πηγών ενέργειας. Σε έντεκα καταστήματά μας, αλλά και στα κεντρικά γραφεία, έχουν τοποθετηθεί φωτοβολταϊκά συστήματα, ώστε να συμβάλλουν στην παραγωγή πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας.

Κεντριοποιημένο σύστημα διακίνησης

Με το κεντριοποιημένο σύστημα διακίνησης, φροντίζουμε το κάθε χιλιόμετρο να έχει αξία, ρυθμίζοντας τον αριθμό παραδόσεων των εμπορευμάτων, προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί η περιβαλλοντική επιβάρυνση, αλλά και να εξοικονομηθούν καύσιμα μεταφορών. Στο πλαίσιο αυτό, τα φορτηγά που βρίσκονται στα απομακρυσμένα σημεία, αφού έχουν παραδώσει το εμπόρευμα, επιστρέφουν στις κεντρικές αποθήκες μεταφέροντας προϊόντα που παράγονται στις εν λόγω περιοχές.



πάνω από **3.000.000**
συσκευασίες ανακυκλώνουμε
στα κέντρα μας

Ανακύκλωση

ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ



Αποτελούμε τη μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και στην Ευρώπη που εφαρμόζει το Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και είμαστε υπερήφανοι για αυτό.

Τα Κέντρα Ανακύκλωσης είναι τοποθετημένα σε καταστήματά μας σε όλη την Ελλάδα.

Για κάθε υλικό που ανακυκλώνεται, ο χρήστης εισπράττει ένα χρηματικό αντίτιμο, το οποίο μπορεί είτε να το δωρίσει στο Χαμόγελο του Παιδιού, είτε να το αφαιρέσει από τις αγορές του στα καταστήματά μας.

Μαζί καταφέρνουμε και ανακυκλώνουμε στα κέντρα μας κάθε χρόνο πάνω από 3.000.000 συσκευασίες.

Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης



Το 1ο παγκοσμίως κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης», αποδεικνύει -για ακόμα μια φορά- την ευαισθησία μας για το περιβάλλον, με την εκπαιδευτική αυτή πρωτοβουλία.

Το εμβληματικό μας Κέντρο, που δεν είναι άλλο από ένα διώροφο λεωφορείο, ταξιδεύει σε όλη την Ελλάδα και ενθαρρύνει κυρίως τα νέα παιδιά να ενημερωθούν, να ανακυκλώσουν και να συμμετέχουν σε διαδραστικές ενέργειες την προστασία του περιβάλλοντος.

Το πρόγραμμα εκπαίδευσης των μαθητών έχει προετοιμαστεί και υλοποιείται από εξειδικευμένους εκπαιδευτικούς και περιβαλλοντολόγους.

Το 2023 το λεωφορείο δέχτηκε 7350 επισκέπτες από όλη την Ελλάδα.

- + Διπλή αναγνώριση, με Platinum και Gold στα Green Brand Awards 2023, για το λεωφορείο μας, το κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης»
- + Gold στα Hellenic Responsible Business Awards 2023 για τις εκπαιδευτικές δράσεις για τα παιδιά, με επίκεντρο την Υγιεινή διατροφή και την ανακύκλωση

16



Φωτοκύκλωση

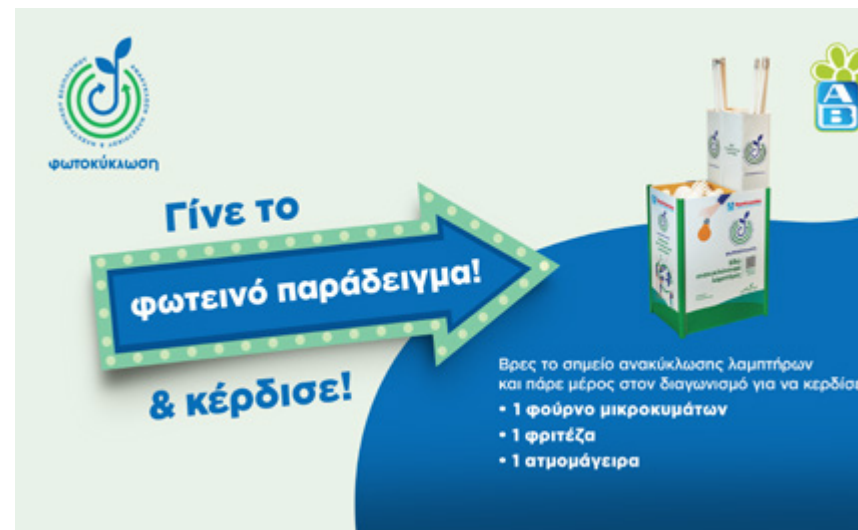


Ένας λαμπτήρας μπορεί να έχασε το φως του, αλλά όχι τη ζωή του. Σε συνεργασία με το Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φωτοκύκλωση, έχουν τοποθετηθεί κάδοι ανακύκλωσης λαμπτήρων σε 85 καταστήματά μας σε όλη την Ελλάδα.

Μέσα σε 6 χρόνια πετύχαμε αθροιστική μείωση 171,88 εκπομπών ισοδύναμων τόνων διοξειδίου του άνθρακα, που θα ισοδυναμούσαν με

- + Κατανάλωση πάνω από 73.000 λίτρα βενζίνης
- + Κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος για ένα έτος σε 33 νοικοκυριά
- + Περίπου 20.908.000 φορτίσεων smartphones
- + 37 οχημάτων που κινούνται για ένα έτος

Το 2023, η εταιρεία Φωτοκύκλωση πραγματοποίησε μία σειρά από δράσεις στα καταστήματά μας, με στόχο την ενημέρωση, μέσα από παιχνίδι και διαγωνισμό με δώρα, με τίτλο "Γίνε το Φωτεινό Παράδειγμα".



Cigaret Cycle



Το 2023 συνεχίσαμε τη συνεργασία μας με την Cigaret Cycle.

Συλλέχθηκαν από τους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης αποσιγάρων που έχουν τοποθετηθεί στις εγκαταστάσεις μας 71,52 κιλά αποσίγαρο. Από την επεξεργασία τους μέσω της ανακύκλωσης θα προκύψουν-

- + 15,73 κιλά λιπάσματος
- + 55,07 κιλά πρώτη ύλη βιομηχανικού πλαστικού.

Παράλληλα αποφεύχθηκε η σπατάλη 500,64m³ (κυβικά) γλυκού ή αρμυρού νερού, που θα ρύπωναν το περιβάλλον (αν τα αποσίγαρο δεν είχαν πεταχτεί σωστά και κατέληξαν στα αστικά απόβλητα).



Pandas



Μαζί με την Pandas, την πρώτη ελληνική recommerce start up, εφαρμόζουμε στην πράξη το μοντέλο της κυκλικής οικονομίας εστιάζοντας στην επαναχρησιμοποίηση και τη μείωση των ηλεκτρονικών απορριμμάτων. Ο χρήστης μπορεί εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια να πουλήσει το παλιό του smartphone στα Panda ATM, που βρίσκονται σε 19 καταστήματα AB.

Τι καταφέραμε το 2023:

- + Πουλήθηκαν 2.370 συσκευές
- + Ανακυκλώθηκαν επιπλέον 2.160 κινητά
- + Πιστώθηκαν 321.780€ σε πελάτες AB (δόθηκαν μόνο για κινητά που λειτουργούν)

17



6.900
λίτρα
απορριμμάτων



2.200
λίτρα οδηγήθηκαν
προς την ανακύκλωση



4.700
λίτρα οδηγήθηκαν
στον πράσινο κάδο

Καθαρισμός Άλσος Βεΐκου



Παρέα με το SANITAS πραγματοποιήσαμε την πρώτη κοινή εθελοντική δράση καθαρισμού περιμετρικά του Άλσους Βεΐκου στο Γαλάτσι, με τη συμβολή του Πανελληνίου Εθελοντικού Κινήματος Save your Hood.

Το Σάββατο, 14 Οκτωβρίου, πραγματοποιήθηκε ο καθαρισμός του πάρκου με τη συμμετοχή πάνω από 50 εργαζόμενους των δύο εταιριών, αλλά και εθελοντών που βρέθηκαν στο σημείο αγκαλιάζοντας αυτή την πρωτοβουλία. Οι συμμετέχοντες συγκεντρώθηκαν από νωρίς στο πάρκο και αφού τους διατέθηκαν σακούλες απορριμμάτων, νέας τεχνολογίας SANITAS FLEX&STRONG από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό, αλλά και υπόλοιπος εξοπλισμός, ξεκίνησαν την αποκομιδή των απορριμμάτων.

Οι εθελοντές καθάρισαν όλη την έκταση του πάρκου, απομακρύνοντας περίπου 6.900 λίτρα απορριμμάτων, εκ των οποίων τα 2.200 λίτρα οδηγήθηκαν προς την ανακύκλωση, ενώ 4.700 λίτρα από αυτά οδηγήθηκαν στον πράσινο κάδο.



Ανακύκλωση άλλων υλικών



- + 27,60 τόνοι λαδιού από το μαγειρικό λαδί στα καταστήματά μας
- + 23,38 τόνοι μπαταριών από τα καταστήματα, τις αποθήκες και τα κεντρικά γραφεία μας
- + 10,59 τόνοι ηλεκτρονικού εξοπλισμού (αφορά υλικά της εταιρείας που εστάλη προς ανακύκλωση)

Βραβεία για το σύνολο των προγραμμάτων μας για την ανακύκλωση, "Βάζουμε την Ανακύκλωση σε πρόγραμμα"

Silver Award στα Circular Economy Awards 2023
Silver Award στα Retail Business Awards 2023



«Πρόγραμμα Εξερευνούμε τον Ωκεανό»

Το 2023 το πρόγραμμα μας με τίτλο «**Εξερευνούμε τον Ωκεανό**», ταξίδεψε και εκπαίδευσε μικρούς και μεγάλους στα μυστικά του Ωκεανού μας.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε μεταξύ άλλων ένα άλμπουμ με αυτοκόλλητα, γεμάτο με διασκεδαστικές εικόνες και ιστορίες, δίνοντας την ευκαιρία στα παιδιά να γνωρίσουν τον ωκεανό και τους τρόπους για να τον διατηρήσουν καθαρό! Οι ενδιαφερόμενοι είχαν την ευκαιρία να προμηθευτούν το άλμπουμ από τα καταστήματά μας και να συλλέξουν αυτοκόλλητα με τις αγορές τους. Η διδασκαλία των παιδιών μέσα από διασκεδαστικές ιστορίες είναι ένα παράδειγμα υιοθέτησης δράσης, με στόχο μια πιο «πράσινη» συμπεριφορά.

Με την πολύτιμη συμβολή του **WWF Ελλάς**, δημιουργήθηκαν εικόνες και "μπλε" ιστορίες που με άξονα την προστασία των θαλασσών μας, συνδυάζουν τη φαντασία και τη γνώση σε ένα άλμπουμ. Το κάθε κεφάλαιο σύστηνε στο κοινό και ένα διαφορετικό θαλάσσιο είδος, παρουσιάζοντας με δημιουργικό τρόπο τον βióτοπό του, τις διατροφικές του συνήθειες, αλλά και ορισμένα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του, που το κάνουν μοναδικό.

Η γνώση και το ταξίδι προς τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μπορούν να είναι διασκεδαστικά για τα παιδιά. Γι' αυτό, το άλμπουμ «Εξερευνούμε τον Ωκεανό» σχεδιάστηκε με τρόπο τέτοιο, ώστε να μπορέσουν να μάθουν τόσο μικροί όσο και μεγάλοι ότι η θάλασσα είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής και του περιβάλλοντος και καλό είναι να τη φροντίζουμε.





256
δράσεις
καθαρισμού
ακτών



87
τόνους
απορριμμάτων

Προσφέρω



Μέσω του προγράμματος «ΠΡΟΣΦΕΡΩ καθαρότερες θάλασσες και ακτές», σε συνεργασία με την P&G και την περιβαλλοντική οργάνωση iSea, έχουμε ήδη ολοκληρώσει 256 δράσεις καθαρισμού ακτών, απομακρύνοντας 87 τόνους απορριμμάτων, και 36 δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε σχολεία και κέντρα ειδικής αγωγής, εκπαιδεύοντας 2.400 παιδιά σε θέματα προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος. Παράλληλα, έχουμε πραγματοποιήσει 8 ενημερωτικές εκδηλώσεις με τη συμμετοχή 850 πολιτών για το ζήτημα της θαλάσσιας ρύπανσης.

19

Για το 2023 συνολικά πραγματοποιήθηκαν 29 παράκτιοι καθαρισμοί και 15 υποβρύχιοι στις περιοχές της Θεσσαλίας, της Θεσσαλονίκης, της Στερεάς Ελλάδας, της Β. Εύβοιας, του Β. Αιγαίου, του Βόλου, του Αμβρακικού Κόλπου, του Αχέροντα, του Σπερχειού, της Χαλκιδικής, του Έβρου, των Σπετσών, της νήσου Αρκούδι, του Γαλαξιδίου και των Ψαρών. Ο αριθμός των εθελοντών που συμμετείχαν συνολικά σε παράκτιους και υποβρύχιους είναι 1.229. Ο όγκος των απορριμμάτων που απομακρύνθηκε είναι 6,5 τόνοι.

Το πρόγραμμα, συνεχίζεται για 7η χρονιά με επιπλέον υποβρύχιους & παράκτιους καθαρισμούς. Με κάθε αγορά επιλεγμένων προϊόντων P&G από τα καταστήματα AB, όλο τον χρόνο, υποστηρίζουμε τις δράσεις της iSea για καθαρότερες ελληνικές θάλασσες και ακτές.



Προϊόντα

Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας



Το ήξερες ότι στην ΑΒ έχουμε ένα «ευφυές πρόγραμμα»;

Το Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας, που υλοποιούμε εδώ και 5 χρόνια, είναι σχεδιασμένο σε συνεργασία με το **Ίδρυμα Μποδοσάκη** και την **Αμερικανική Γεωργική Σχολή**.

Το πρόγραμμα φέρνει τους τοπικούς παραγωγούς στον πυρήνα των εξελίξεων στον τομέα της γεωργίας, πανευρωπαϊκά, μέσα από έξυπνες τεχνολογίες και οικοσυστήματα, ενώ παράλληλα τους εισάγει στη διαδικασία μέτρησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων μέσα από υπολογισμούς του αποτυπώματος άνθρακα της δραστηριότητάς τους.

Τι έχουμε καταφέρει; Πάνω από 234 παραγωγοί έχουν επωφεληθεί μέχρι τώρα μέσω του προγράμματος.

Το 2021 ξεκινήσαμε και συνεργασία μέσω του προγράμματος για παρακολούθηση και εκπαίδευση προμηθευτών μας στη μείωση του ανθρακικού τους αποτυπώματος.



Υγιεινή διατροφή στην ΑΒ

Το 55% των πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για το 2023 αποτελούν υγιεινές διατροφικές επιλογές (βάση της εσωτερικής αξιολόγησης με τη χρήση του αλγορίθμου NutriScore).

Το 2023 λανσάραμε στην αγορά νέα σειρά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας με την ονομασία Nature's Promise, που είναι εξαιρετικής ποιότητας και βοηθούν σε έναν πιο υγιεινό και βιώσιμο τρόπο ζωής.

Περισσότερα από 200 προϊόντα, από διάφορες κατηγορίες:

- + Είδη πρωινού
- + Σνακ
- + Φυσιικοί χυμοί και Smoothies
- + Φυτικά ροφήματα
- + Αφεψήματα
- + Βιολογικά φρέσκα φρούτα & λαχανικά
- + Ζυμαρικά - Όσπρια
- + Οικολογικά καθαριστικά

21

55%

Πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για το 2023 αποτελούν υγιεινές διατροφικές επιλογές





Δωρεάν Φρούτο για τα παιδιά

Στο πλαίσιο της διαφοροποίησης και της προώθησης της καλής και υγιεινής διατροφής, το 2023 επαναφέραμε τη δράση παροχής ενός δωρεάν φρούτου (σαν snack) στα μικρά παιδιά (Free Fruit for Kids) που επισκέπτονται τα καταστήματά μας κατά κύριο λόγο μαζί με τους γονείς τους.

Η δράση είχε διακοπεί λόγω των υγειονομικών μέτρων Covid-19 που ήταν σε ισχύ τα προηγούμενα χρόνια (η συγκεκριμένη δράση αφορά επιλεγμένα καταστήματα).

Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων



Ποιοτικός Έλεγχος - Καταστήματα

Το 2023 πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω επαληθευτικοί έλεγχοι σε καταστήματα του εταιρικού μας δικτύου, αλλά και του δικτύου συνεργατών (Franchise):

- + 646 επιθεωρήσεις υγιεινής στα καταστήματα του δικτύου μας` (AB και ENA Cash & Carry)
- + Περισσότερες από 2.000 μικροβιολογικές αναλύσεις.



- + Οι μικροβιολογικές αναλύσεις σε επίπεδο καταστήματος μάς βοηθούν να επαληθεύσουμε την ορθή τήρηση των διαδικασιών υγιεινής και ασφάλειας από το προσωπικό. Πραγματοποιούνται αναλύσεις τόσο σε τρόφιμα/δείκτες, όσο και σε επιφάνειες επεξεργασίας.

Ποιοτικός Έλεγχος - Προμηθευτές

- + Το 2023, πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω επαληθευτικοί έλεγχοι, ώστε να επιβεβαιωθεί ότι οι προμηθευτές που παράγουν προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας πληρούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, αλλά και τις προδιαγραφές που θέτει η εταιρεία μας.
- + Περισσότερες από 1.200 εργαστηριακές αναλύσεις σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας AB
- + 350 προμηθευτές που ελέγχθηκαν
- + 25 επισκέψεις κτηνιάτρων (εξωτερικοί συνεργάτες της AB) για τη διασφάλιση της ποιότητας και νομιμότητας των αμνοεριφίων σε περιόδους μεγάλης κατανάλωσης (Χριστούγεννα - Πάσχα).

Ποιοτικός Έλεγχος και Βιωσιμότητα

- + Η δέσμευσή μας να διατηρούμε την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας, αλλά και να υιοθετούμε ορθές περιβαλλοντικές πρακτικές, αποδεικνύεται για μια ακόμη φορά. Για τους λόγους αυτούς συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας, ώστε τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας να παράγονται υπεύθυνα και να φέρουν διεθνώς αναγνωρισμένες πιστοποιήσεις αειφορίας, όπως αυτές που έχουν οριστεί από τους οργανισμούς Fairtrade, UTZ - Rainforest Alliance και RSPO.
- + Το 100% των προϊόντων AB τσάι φέρουν πιστοποίηση Rainforest Alliance
- + Το 98% των καφέδων AB φέρουν πιστοποίηση Rainforest Alliance, ενώ υπάρχει και ένας κωδικός με πιστοποίηση Fairtrade
- + Το 80% των ψαριών και θαλασσινών που προμηθευόμαστε προέρχονται από περιοχές χαμηλού περιβαλλοντικού ρίσκου
- + Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που εμπεριέχουν Φοινικέλαιο (Palm oil) ή Φοινικοπυρηνέλαιο (Palm kernel oil) φέρουν στο μεγαλύτερο ποσοστό τους πιστοποίηση RSPO, ενώ για το ισοδύναμο από μη πιστοποιημένες ποσότητες επενδύουμε σε RTRS credits, ώστε να ενισχύσουμε τη βιώσιμη παραγωγή του.



Γνωρίστε
την τοπική κοινωνία,
που στηρίζουμε, και
την Αλφαβητική μας
οικογένεια!



Κοινωνία



Τοπική Κοινωνία

Το 2023 προσφέραμε 570.000€ μέσα από δράσεις και προγράμματα στήριξης για τον Άνθρωπο και επιπλέον άλλα 13.8 εκατομμύρια γεύματα μέσα από το πρόγραμμα Τρόφιμα Αγάπης



Φυσικές καταστροφές



Οι ανεξέλεγκτες πυρκαγιές το 2023 δημιούργησαν τεράστιες περιβαλλοντικές και υλικές καταστροφές, με αποτέλεσμα πολλοί συνάνθρωποί μας να χρειάζονται βοήθεια και ενίσχυση.

Σταθήκαμε δίπλα στην τοπική κοινωνία στις κρίσιμες ώρες των πυρκαγιών. Στηρίξαμε τους πληγέντες και το Πυροσβεστικό Σώμα, καθώς επίσης, και τους εθελοντές πυροσβέστες στα μέτωπα των πυρκαγιών με σημαντικούς υλικούς πόρους.

Η αρωγή έφτασε στα Δερβενοχώρια και τη Μάνδρα, την Κέρκυρα, το Λουτράκι, την Κάρυστο, τη Ρόδο, την Πάτρα και τη Θεσσαλία. Σημαντικές ποσότητες βασικών προμηθειών σε νερό, χυμούς, ζωοτροφές, σκεύη συσκευασίας γευμάτων και είδη τροφίμων, όπως μπισκότα, κρουασάν, έτοιμους καφέδες, προσφέρθηκαν στα σημεία που υπήρχε ανάγκη.

Επιπλέον, για την εξυπηρέτηση των αναγκών των πυροσβεστών που επιχειρήσαν στα Δερβενοχώρια, θέσαμε στη διάθεση τους μονάδα ψύξης και συντήρησης.

Πιστεύουμε ότι η προσφορά και η αφοσίωση προς την κοινωνία είναι ένα διαρκές ζήτημα επαγρύπνησης. Θα συνεχίσουμε να ανταποκρινόμαστε σε κάθε ανάγκη που προκύπτει στην τοπική κοινωνία.

Τρόφιμα Αγάπης



Μέσα από το πρόγραμμα δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων, Τρόφιμα Αγάπης, το 2023 δόθηκαν πάνω από 13,8 εκατομμύρια γεύματα σε συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη.

Η οργάνωση Μπορούμε και η Τράπεζα τροφίμων Ελλάδος είναι οι στρατηγικοί μας συνεργάτες στο πρόγραμμα.

Το πρόγραμμα καλύπτει τις ανάγκες 250 φορέων που στηρίζουν πάνω από 123.000 συνανθρώπους μας. Το πρόγραμμα καλύπτει έως και το 90% των αναγκών σίτισης των φορέων συνεργασίας.

Από την έναρξη του προγράμματος έχουμε δωρίσει τρόφιμα αξίας άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ! Και συνεχίζουμε με στόχο καμία μερίδα φαγητού να μην πάει χαμένη.

Το πρόγραμμα Τρόφιμα Αγάπης αποτελεί ένα καταπληκτικό παράδειγμα μίμησης κυκλικής οικονομίας. Τα περιβαλλοντικά οφέλη του προγράμματος είναι πολύ μεγάλα, καθώς αυτά τα τρόφιμα θα κατέληγαν στα απορρίμματα, αυξάνοντας τις επιβλαβείς ουσίες που επιβαρύνουν το περιβάλλον, μεταξύ των οποίων είναι και το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂). Ταυτόχρονα, με αυτόν τον τρόπο συμβάλλουμε στον περιορισμό του φαινομένου της σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα, το οποίο εκτός από την κοινωνική διάσταση, είναι εξαιρετικά επιζήμιο για το περιβάλλον.



Τρόφιμα Αγάπης: Καμιά μερίδα φαγητού να μην πηγαίνει χαμένη!

1995



Ίδρυση της Τράπεζας Τροφίμων Ελλάδος, από τον Γεράσιμο Βασιλόπουλο

2013



Γεννιέται το πρόγραμμα Τρόφιμα Αγάπης, σε συνεργασία με την οργάνωση Μπορούμε

61.725 γεύματα

2014



100 καταστήματα ΑΒ

131.430 γεύματα

2019

Δέσμευση για μείωση της σπατάλης τροφίμων κατά 50% μέχρι το 2025

869.281 γεύματα

2020



Δημιουργία εσωτερικού διαγωνισμού Πρωταθλητές στα Τρόφιμα Αγάπης

731.645 γεύματα

2021



Βράβευση πρώτου Champion Store of the Year στο κατάστημα ΑΒ Δεμερτζή

8.703.687 γεύματα

2022



Βράβευση Champion Store of the Year στο κατάστημα ΑΒ Κως

9.152.622 γεύματα

2023



Βράβευση Champion Store of the Year στο κατάστημα ΑΒ Δεμερτζή

13.822.113 γεύματα

Μέσα από τα Τρόφιμα Αγάπης, στηρίζουμε πάνω από

250 φορείς



και πάνω από 123.000 συνάνθρωπούς μας



Συμμετέχουν και τα 319 καταστήματα

& 4 αποθήκες





13η Χρονιά Εθελοντισμού ΑΒ

Γιορτάσαμε την 13η Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ, αποδεικνύοντας για μία ακόμη χρονιά πως ο εθελοντισμός και η προσφορά αποτελούν αναπόσπαστα κομμάτια του DNA μας! Περισσότεροι από 5.000 εθελοντές, από 291 καταστήματα ΑΒ, ΕΝΑ Cash&Carry, αλλά και τις αποθήκες και τα κεντρικά γραφεία, συμμετείχαν δυναμικά, δίνοντας τον καλύτερό τους εαυτό για να γίνει πράξη το μήνυμά μας: «Εδώ, το Καλό είναι για Όλους!».

Συγκεκριμένα, την Κυριακή, 24 Σεπτεμβρίου, δημιουργήθηκε μία αλυσίδα καλού οπού εθελοντές από κάθε γωνιά της Ελλάδος έδωσαν βροντερό παρών και προσέφεραν σε ξεχωριστές, τοπικές εθελοντικές δράσεις. Αυτές οι πρωτοβουλίες «αγκάλιασαν» ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών και μοναδικών πράξεων φροντίδας, αγάπης και αλληλεγγύης. Ενδεικτικά, κάποιες ενέργειες:

- Στο Αγρίνιο, οι εργαζόμενοι από τα καταστήματα ένωσαν τις δυνάμεις τους και προχώρησαν στον καθαρισμό της λίμνης Τριγωνίδας, στην περιοχή Δόγη.
- Στη Θεσσαλονίκη, εθελοντές από όλα τα καταστήματα και την αποθήκη της πόλης, καθώς και από δύο καταστήματα της Χαλκιδικής, ένωσαν τις δυνάμεις τους για μία μεγάλη δράση. Η πρωτοβουλία αυτή εστίασε στους πληγέντες από τις πρόσφατες καταστροφικές

Μαζί με τη σχεδία



Προκειμένου να επεκταθεί περαιτέρω το πρόγραμμα Τρόφιμα Αγάπης και να ολοκληρωθεί ο κύκλος της προσφοράς, ξεκίνησε το 2023 μια νέα συνεργασία με το εστιατόριο «σχεδία home», του περιοδικού δρόμου «σχεδία».

Πιο συγκεκριμένα, αποστέλλουμε από την εταιρική εγκατάσταση μας στο Ρέντη (Home Shop Centre) προς το εστιατόριο «σχεδία home» ένα μεγάλο αριθμό κοντόληκτων προϊόντων, όπως, μεταξύ άλλων, φρούτα, λαχανικά, γαλακτοκομικά, ψωμί, μακαρόνια, ρύζι, δημητριακά, τα οποία είτε πλησιάζουν στην ημερομηνία λήξης τους, είτε η συσκευασία τους δεν είναι κατάλληλη προς πώληση. Έτσι, οι καταξιωμένοι μάγειρες του εστιατορίου ετοιμάζουν με αυτά τα προϊόντα νόστιμα πιάτα ημέρας, κατάλληλα για κάθε γευστική προτίμηση.





Bronze Award στα Hellenic Responsible Business Awards 2023, για την Ημέρα Εθελοντισμού ΑΒ

πλημμύρες στη Θεσσαλία, για τη στήριξη των οποίων διοργανώθηκε συλλογή χρημάτων, αλλά και ειδών πρώτης ανάγκης. Η συμμετοχή στην ενέργεια αυτή ξεπέρασε κάθε προσδοκία, αφού συνολικά συμμετείχαν 1.140 εθελοντές.

- + Στη Φλώρινα, διοργανώθηκε δράση με θέμα την άνετη και εύκολη μετακίνηση στον δρόμο για τα άτομα που αντιμετωπίζουν κινητικά προβλήματα, σε συνεργασία με το γραφείο εθελοντισμού του Δήμου. Το αποτέλεσμα είχε χρώμα και ουσία, καθώς περισσότεροι από 150 εθελοντές ζωγράφισαν και έβαψαν 51 διαβάσεις σε κεντρικές οδούς της πόλης.
- + Στην Πτολεμαΐδα, πραγματοποιήθηκε δωρεά τροφίμων και εθελοντές βοήθησαν στην προετοιμασία γεύματος για τον φιλανθρωπικό σύλλογο «Ο Καλός Σαμαρείτης».

Παράλληλα για τους εθελοντές από τα κεντρικά μας γραφεία διοργανώθηκε δένδροφύτευση στις πλαγιές του Υμηττού, στην Παιανία, σε συνεργασία με τον περιβαλλοντικό Οργανισμό we4all. Οι εθελοντές φύτεψαν περισσότερα από 120 δενδρύλλια, συμβάλλοντας στην αναδάσωση της περιοχής. Επιπλέον «υιοθετήσαμε» 2.000 δέντρα, ώστε αυτά να φυτευτούν σε περιοχές ανά την Ελλάδα.

Επιπλέον, επιβραβεύσαμε τις 5 εθελοντικές δράσεις με τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία, με 15.000€ συνολικά (3.000€ ανά δράση), για την κάλυψη των αναγκών των ωφελούμενων Οργανισμών.

Στηρίζοντας τον εθελοντισμό και υλοποιώντας ουσιαστικές πράξεις φροντίδας και αγάπης, όλοι εμείς στην ΑΒ συνεχίζουμε να αποδεικνύουμε έμπρακτα πως νοιαζόμαστε και φροντίζουμε για το καλό των ανθρώπων, των τοπικών κοινωνιών και για το περιβάλλον ευρύτερα.



 **13 Χρόνια
εθελοντές**

Αιμοδοσία



Το 2023, για 4η συνεχόμενη χρονιά ολοκληρώθηκε με επιτυχία η ετήσια εθελοντική αιμοδοσία στο κατάστημά μας, ΑΒ Καλαμάτα (Ψαρών και Μακεδονίας, Καλαμάτα), σε συνεργασία με τα υπόλοιπα 4 καταστήματα της περιοχής. Συγκεντρώθηκαν 43 φιάλες αίμα, μαζί με την προσφορά των πελατών μας για ένα Δώρο Ζωής προς τον συνάνθρωπο μας.

Η πρώτη δράση Εθελοντικής Αιμοδοσίας πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στα κεντρικά γραφεία μας στο Γέρακα, στις 15 Φεβρουαρίου, σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Άγιος Σάββας και με την υποστήριξη της ΜΚΟ Bloode.

Το 2023, πραγματοποιήθηκαν συνολικά 4 εθελοντικές αιμοδοσίες και έχουμε συγκεντρώσει 100 φιάλες αίματος.

Η Τράπεζα Αίματος της ΑΒ αποτελεί μια δράση αλληλεγγύης με τη συμμετοχή των ανθρώπων μας, που σηματοδοτεί μια σειρά αντίστοιχων δράσεων που θα ακολουθήσουν και σε άλλες εγκαταστάσεις μας, σε όλη την Ελλάδα. Έτσι, η ΑΒ ξεκινά για πρώτη φορά την Τράπεζα Αίματος έχοντας στόχο την υποστήριξη των μελλοντικών αναγκών των ανθρώπων της σε αίμα, τόσο για τους ίδιους όσο και για τις οικογένειές τους.



Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ



Στην προσπάθειά μας να συμβάλουμε στη μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας των παιδιών, αλλά και την προώθηση της υγιεινής διατροφής, είμαστε εδώ και 10 χρόνια Χρυσοί Δωρητές στο Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ, που υλοποιεί το Ινστιτούτο Prolepsis, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας.

Το 2023, προσφέραμε πάνω από 109.709 γεύματα και χαμόγελα μαζί. Από το 2014 μέχρι και σήμερα, έχουμε προσφέρει πάνω από 1.4 εκατομμύρια υγιεινά γεύματα.

Τα γεύματα είναι ειδικά σχεδιασμένα, με υψηλές διατροφικές αξίες και περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, φρούτα, γαλακτοκομικά είδη (γάλα ή γιαούρτι), πίτες ή σάντουιτς με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (όπως πίτα ολικής άλεσης με σπανάκι ή σάντουιτς με κούμους και τυρί).





Gold στα Hellenic Responsible Business Awards 2023
για τις εκπαιδευτικές δράσεις για τα παιδιά,
με επίκεντρο την υγιεινή διατροφή και την ανακύκλωση.

Διατροφοπεριπέτειες

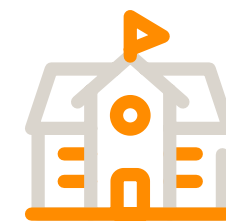


Το 2023, συνεχίσαμε τη στήριξη στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Διατροφοπεριπέτειες».

4.500 μαθητές από σχολεία σε όλη την Ελλάδα ταξίδεψαν στη «Χώρα των Νόστιμων Βασιλείων», όπου μέσα από διαδραστικά παιχνίδια έμαθαν τη σημασία της υγιεινής διατροφής και ζωής.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα υλοποιείται από το Ινστιτούτο Prolipsis σε σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης ανά την Ελλάδα.

Η ομάδα του έργου αποτελείται από ιατρούς, διατροφολόγους και ειδικούς προαγωγής υγείας του Ινστιτούτου, οι οποίοι συνεργάζονται με παιδαγωγούς και θεατρολόγους, ώστε τα παιδιά να διδαχθούν με κατάλληλο, διαδραστικό και δημιουργικό τρόπο τις βασικές αρχές της υγιεινής διατροφής, τις ομάδες τροφίμων, τη συχνότητα και τις αναλογίες των γευμάτων.



4.500

μαθητές ταξίδεψαν στη
«Χώρα των Νόστιμων Βασιλείων»





Στήριξη Φορέων, ΜΚΟ και Ιδρυμάτων

32



Κάθε χρόνο στηρίζουμε τοπικούς φορείς, ιδρύματα, κοινωνικά παντοπωλεία και σχολεία με δωρεές μέσα από δώρο-επιταγές, που καλύπτουν βασικές τους ανάγκες. Το 2023, καλύψαμε 1.166 αιτήματα για στήριξη, δωρίζοντας 144.400€ σε δώρο-επιταγές για καταστήματα AB.



144.400€
δώρο-επιταγές



1.166
αιτήματα για στήριξη

#allazoumesinithies



Για άλλη μια χρονιά αλλάξαμε συνήθειες κάνοντας καλό σε εμάς, αλλά και καλό στην υγεία μας και το περιβάλλον.

Το site allazoumesinithies.ab.gr, το οποίο βρίσκεται στον αέρα από το 2019, αντανακλά όλη τη φιλοσοφία της AB σχετικά με τη στρατηγική και τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας. Πρόκειται για ένα διαδικτυακό περιβάλλον που συγκεντρώνει πλούσιο περιεχόμενο, έξυπνα tips, ιδέες, συνταγές, με βάση την εποχικότητα, και άλλες προτάσεις, αναδεικνύοντας την ποικιλία των θρεπτικών προϊόντων της AB, για μια πιο ισορροπημένη διατροφή και αρμονικό τρόπο ζωής.





Ελληνικό Παιδικό Μουσείο



Σε συνεργασία με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο συνεχίσαμε να συμβάλλουμε στην προώθηση της υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής.

Γνωρίστε τις δράσεις μας με το Παιδικό Μουσείο:

- + Το διαδραστικό έκθεμα «Το Αβητάρι της διατροφής», μία μικρογραφία ενός καταστήματος σούπερ μάρκετ, όπου τα παιδιά παίζουν ρόλους και εξερευνούν τις βασικές αρχές της υγιεινής διατροφής.
- + Το 2023, το έκθεμά μας στο Παιδικό Μουσείο της Αθήνας (Ρηγίλλης & Βασ. Γεωργίου Β΄ 17-19), φιλοξένησε πάνω από 13.000 επισκέπτες.
- + Τις μουσειοσκευές «Το Αβητάρι της ισορροπημένης διατροφής», γεμάτες με ιδέες και συλλογές, ταξιδεύουμε σε όλη την Ελλάδα, σε νηπιαγωγεία, δημοτικά και σχολεία για ΑμεΑ, και συμβάλλοντας στη βιωματική μάθηση της υγιεινής διατροφής.
- + Το 2023, 78 σχολεία από όλη την Ελλάδα εκπαιδεύτηκαν μέσα από τις μουσειοσκευές μας.

Πασχαλινό Αβγό



Για 7η συνεχή χρονιά, τα Πασχαλινά μας Αβγά, ήταν αφιερωμένα σε πράξεις προσφοράς!

Με κάθε αγορά ενός Πασχαλινού Αβγού, οι πελάτες μας συνεισέφεραν 0.30€, στηρίζοντας το πολύτιμο έργο της ΑΜΥΜΩΝΗΣ για παιδιά με προβλήματα όρασης και άλλες αναπηρίες, ενώ εμείς διπλασιάσαμε το ποσό για την κάλυψη του έργου της, συγκεντρώνοντας συνολικά 25.974€.





Καλές γιορτές
για όλους,
με ένα Δώρο Αγάπης!



Μαζί με το
Make-A-Wish
Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα

34

Δώρο Αγάπης



Για 8η συνεχή χρονιά φέραμε μοναδικά «Δώρα Αγάπης» σε 191 επιλεγμένα καταστήματά και στο AB Eshop μας.

Κάθε Δώρο Αγάπης περιλάμβανε βασικά είδη διατροφής και είχε το δικό του ξεχωριστό σκοπό, αφού προορισμό του είχε συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη. Έτσι, μόνο με 3,90€, μπορούσαμε όλοι να μοιράσουμε χαρά και αγάπη. Οι πελάτες μας είχαν τη δυνατότητα να το δωρίσουν οι ίδιοι ή να το τοποθετήσουν στο ειδικό καλάθι συγκέντρωσης τροφίμων του καταστήματος και εμείς φροντίσαμε να φτάσει στο τραπέζι εκείνων που πραγματικά το χρειάζονται.

Για κάθε Δώρο Αγάπης που αγόρασαν οι πελάτες μας, εμείς προσφέραμε το αντίστοιχο ποσό στο Make-A-Wish / Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα, το οποίο εκπληρώνει ευχές παιδιών 3-18 ετών που νοσούν από σοβαρές ασθένειες, μεταμορφώνοντας τις ζωές τους προς το καλύτερο. Το Make-A-Wish / Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα λειτουργεί από το 1996 στη χώρα μας και έχει εκπληρώσει μέχρι σήμερα περισσότερες από 3.345 ευχές. Με αγάπη και φροντίδα προσφέραμε συνολικά το ποσό των 51.175€ συμβάλλοντας στην εκπλήρωση 10 ευχών!



34.985€
κουμπαράδες

Δωρεές και ενίσχυση απο πελάτες



Σε όλα μας τα καταστήματα έχουμε τοποθετήσει καλάθια συγκέντρωσης τροφίμων για φορείς και ιδρύματα, που οι πελάτες μας βοηθάνε στην προσπάθεια να εξαλείψουμε την επισιτιστική ανασφάλεια. Κάθε κατάστημά μας είναι συνδεδεμένο με συγκεκριμένο οργανισμό, φορέα ή ίδρυμα.

Το 2023, έγιναν 887 συγκεντρώσεις τροφίμων ή/και ενημερώσεις από φορείς και ιδρύματα, για την ενίσχυση του έργου τους. Παράλληλα, διαθέτουμε 209 ειδικά κουτιά συλλογής χρημάτων που είναι τοποθετημένα σε καταστήματά μας σε όλη τη χώρα και ωφελούν ΜΚΟ από πολλά σημεία της Ελλάδας. Το 2023, μέσα από τους “κουμπαράδες” συλλέχθηκαν 34.985€ προς ενίσχυση 34 φορέων.



Στήριξη Παιδιών σε Νοσοκομεία

Στην ΑΒ, συνεχίζουμε να στηρίζουμε το έργο του Παιδικού Τραύματος, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην προσπάθειά τους να προσφέρουν απαραίτητο παιδιατρικό εξοπλισμό στα Παιδιατρικά Τμήματα Νοσοκομείων και Κέντρων Υγείας ανά την Ελλάδα.

Το 2023, επωφελήθηκαν 26.717 παιδιά από το σύνολο των δωρεών μας.



ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ	ΤΜΗΜΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΙΔΙΩΝ (έτος 2023)
+ Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείου Έβρου στην Αλεξανδρούπολη	+ ΤΕΠ (υπερηχοτομογράφος & 2 ωτοσκόπια)	+ 15.200
+ «Ιπποκράτειο» Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης	+ Σύστημα Εξειδικευμένης Διαχείρισης Αεραγωγού	+ 1.000
+ Γενικό Νοσοκομείο Σερρών	+ Παιδιατρική Κλινική	+ 10.357
+ Γενικό Νοσοκομείο Ζακύνθου	+ Χολερυθρινόμετρο	+ 160
+ Σύνολο		+ 26.717





Μπορείς να βοηθήσεις κι εσύ στην ανθρωπιστική κρίση Τουρκίας και Συρίας



...στηρίζοντας το έργο του
Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού!

ΕΔΩ

συλλέγουμε είδη πρώτης ανάγκης

Μάθε περισσότερα στο AB Connect

#kanoumetidiafora

Hub Καλού Σκοπού



Μπορεί μια μικρή πράξη αγάπης να κάνει τη διαφορά! Καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς στα κεντρικά μας γραφεία στον Γέρακα, Αττικής, πραγματοποιούμε δράσεις στήριξης φορέων, για την ενίσχυση του έργου τους. Το 2023 δεν αποτέλεσε εξαίρεση:

- + Στηρίξαμε τους πληγέντες στη Συρία και την Τουρκία, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, συλλέγοντας τρόφιμα και είδη πρώτων αναγκών για τους συνανθρώπους μας
- + Συλλέξαμε παιδικά είδη για το Baby Bank της ΜΚΟ Φαιναρέτης
- + Πραγματοποιήσαμε συγκέντρωση βιβλίων και παιχνιδιών για τις ανάγκες της The Failte Centre
- + Παρέα με την GivMed συλλέξαμε φάρμακα που έχουμε στο σπίτι μας και δεν χρησιμοποιούμε για να εξασφαλίσουμε την πρόσβαση ευπαθών ομάδων σε φάρμακα
- + Γιορτάσαμε την περίοδο του Πάσχα, με το Πασχαλινό bazaar και το κυνήγι θησαυρού, παρέα με τις ΜΚΟ Αμυμώνη και το Εργαστήρι Λίλιαν Βουδούρη
- + Κάναμε τα Χριστούγεννα ακόμη πιο μαγικά, με το Χριστουγεννιάτικο φεστιβάλ μας, μαζί με το Make-A-Wish / Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος και την Αμυμώνη.

Δωρίζουμε παιδικά είδη για καλό σκοπό!
Από 16 έως 27 Οκτωβρίου συγκεντρώνουμε στο εστιατόριο του Γέρακα **παιδικά ρούχα, παιχνίδια και παιδικό εξοπλισμό**, ώστε να αξιοποιηθούν από τους ευάλωτους συνανθρώπους μας που υποστηρίζει η ΜΚΟ Φαιναρέτη

Φαιναρέτη
Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

#kanoumetidiafora

Δωρίζουμε βιβλία και παιχνίδια για καλό σκοπό!
Από 13/3 έως και 27/3 συγκεντρώνουμε στο εστιατόριο του Γέρακα:
ελληνικά & ξενόγλωσσα βιβλία για όλες τις ηλικίες (από 0 -100 χρονών) & **παιχνίδια για όλες τις ηλικίες** για τη ΜΚΟ The Failte Centre

THE FAILTE CENTRE

#kanoumetidiafora

Τα βιβλία & τα παιχνίδια θα πρέπει να είναι σε καλή κατάσταση

Συλλέγουμε φάρμακα για καλό σκοπό ΕΔΩ
Μαζί με τη GIVMED δωρίζουμε φάρμακα που δε χρειαζόμαστε πλέον και τα προσφέρουμε σε αυτούς που τα έχουν πραγματική ανάγκη!

Διάρκεια: από 10/07 έως 21/07

Σκάνετε το QR και μάθετε ποια φάρμακα μπορεί να προσφέρει

GIVMED



Υποτροφίες



Το 2023, προσφέραμε τη δυνατότητα εκπαίδευσης σε έναν φοιτητή, μέσω πλήρους υποτροφίας στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή, για όλο το ακαδημαϊκό έτος.

Χάρισε Δύναμη



Μαζί με την Pantene πραγματοποιήσαμε για 9η χρονιά το πρόγραμμα δωρεάς μαλλιών «Χάρισε Δύναμη» με στόχο την παροχή περούκων σε γυναίκες ασθενείς με καρκίνο που βρίσκονται υπό χημειοθεραπεία.

Το 2023 καταφέραμε να συλλέξουμε μαζί 5.300 κοτσίδες, από τις οποίες δημιουργήθηκαν 132 περούκες για στήριξη των γυναικών που δίνουν έναν αγώνα ζωής.



5.300
κοτσίδες



132
περούκες





Εργαζόμενοι

Εργαζόμενοι



13.658

Ανθρώπινο δυναμικό



Γυναίκες
65,6%

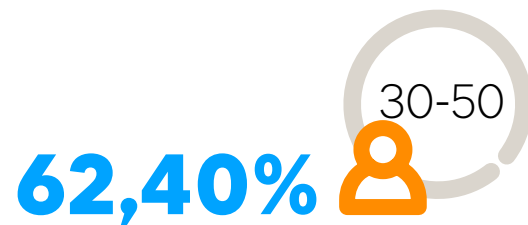


Άντρες
34,4%

Ανθρώπινο δυναμικό ανά ηλικία



7,80%



62,40%



29,80%

Ανθρώπινο δυναμικό άλλων εθνικών προελεύσεων



651

Ώρες εκπαίδευσης



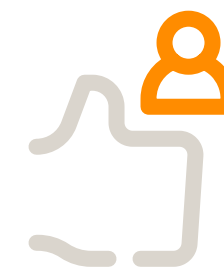
456.996
ώρες

Παροχές εργαζομένων



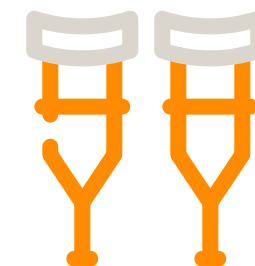
18,8 εκατ. €
Συν **8,2** εκατ.
σε μορφή πόντων

Ποσοστό εργαζομένων που δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στην AB



84%

Ανθρώπινο δυναμικό με αναπηρία



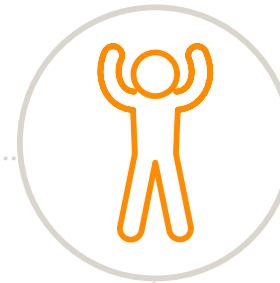
63

Οι αξίες μας

1

ΘΑΡΡΟΣ

Οδηγούμε τις εξελίξεις, είμαστε ανοιχτοί σε νέες ιδέες, τολμηροί και καινοτόμοι



2

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Κάνουμε το σωστό και κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας



3

ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ

Όλοι μαζί παίρνουμε την ευθύνη, συνεργαζόμαστε και κερδίζουμε



4

ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Νοιαζόμαστε για τους πελάτες μας, τους συναδέλφους μας και την κοινωνία



5

ΧΙΟΥΜΟΡ

Είμαστε ταπεινοί, προσγειωμένοι και δεν παίρνουμε τους εαυτούς μας πολύ στα σοβαρά





AB Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό
για να κάνουμε τη διαφορά
στις ζωές των ανθρώπων.

Κορυφαίος Εργοδότης

Λάβαμε τη διάκριση ως «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα για το 2024 (και αφορά το έτος 2023) από το Top Employers Institute, τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό που πιστοποιεί την αριστεία και τις βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού για περισσότερα από 30 χρόνια.

Η διάκριση αυτή αναδεικνύει τη δέσμευση και την αφοσίωσή μας στη διασφάλιση ενός υποστηρικτικού, συμπεριληπτικού και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας, όπου όλοι μπορούν να εκφράζουν τον πραγματικό τους εαυτό, χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς.

Εξασφαλίζονται καθημερινά οι κατάλληλες συνθήκες, ώστε όλοι οι εργαζόμενοι μας να έχουν τη δυνατότητα να εκφράσουν το ταλέντο, τις ιδέες και τις γνώσεις τους και να δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό, κάνοντας τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων.

40



Το Καλύτερο Σούπερ Μάρκετ στην Ελλάδα

Το δια-δραστικό επιτραπέζιο παιχνίδι «Το καλύτερο σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα» ήταν ένα μεγάλο γεγονός στην AB το 2023. Με 151 ανθρώπους της AB ως facilitators, το «βαλιτσάκι» του επιτραπέζιου παιχνιδιού ταξίδεψε σε 117 διαφορετικές τοποθεσίες σε όλη την Ελλάδα και άνοιξε για να παιχτούν συνολικά 1.327 παιχνίδια. Σε διάστημα ενάμιση μήνα, μέσα από αυτή τη μοναδική δώρη βιωματική εμπειρία, περισσότεροι από 13.000 άνθρωποι της AB είχαν την ευκαιρία παίζοντας, να μάθουν περισσότερα για τις στρατηγικές προτεραιότητές μας, σχετικά με όσα θέλουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας, και να θυμηθούν όλα εκείνα που μας ξεχωρίζουν και μας κάνουν να νιώθουμε υπερηφάνεια στην AB. Με έντονα στοιχεία διαλόγου όλοι και όλες είχαν τη δυνατότητα να εκφράσουν τη γνώμη τους και να διατυπώσουν τις ιδέες και προτάσεις τους.





Η γνώμη σου είναι σημαντική!

Associate Engagement Survey

Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών

Ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας που έφτασε το ποσοστό **97%**

Όλοι μαζί γινόμαστε καλύτεροι κάθε μέρα και κάνουμε τη διαφορά.

Τα αποτελέσματα θα ανακοινωθούν τον Δεκέμβριο.

 Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων.

Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών

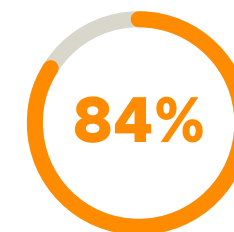
Για 14η χρονιά διεξήχθη η Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών (Associate Engagement Survey 2023), σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου Ahold Delhaize.

Το 97% του συνόλου των εργαζομένων μας συμμετείχαν στην Έρευνα. Οι εργαζόμενοί μας δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στη μεγάλη ΑλφαΒητική οικογένεια, τη συστήνουν ως καλό εργασιακό περιβάλλον (84%), ενώ κρίνουν επίσης ότι εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον (86%).

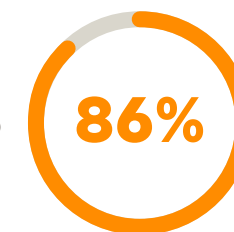
Γιατί όλοι μαζί γινόμαστε καλύτεροι κάθε μέρα για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων.



συμμετοχή στην έρευνα



τη συστήνουν ως καλό εργασιακό περιβάλλον



κρίνουν ότι εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον

Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη

Στο πλαίσιο ενεργειών Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης στην AB Βασιλόπουλος με επίκεντρο τις ευκαιρίες απασχόλησης, το 2023 πραγματοποιήσαμε συνεργασίες με ΜΚΟ με στόχο να ενισχύσουμε τους πυλώνες Ηλικία και Εθνικότητα.

Συνεργαζόμαστε ήδη με 6 ΜΚΟ και συνεχίζουμε, προσφέροντας θέσεις εργασίας που ταιριάζουν στις ανάγκες και δεξιότητες των υποψηφίων αφού συζητήσουμε ξεχωριστά με τις ΜΚΟ τις εκπαιδεύσεις που χρειάζεται να προσφέρουν, στους υποψηφίους για να ενταχθούν καλύτερα σε περιβάλλον εργασίας. Οι ΜΚΟ που συνεργαζόμαστε είναι το Junior Achievement, η METAdrasis, ο Faros, η Odyssea, η IRC και το Action Aid.



Ηλιάννα Κατσιγιάννη
Engagement-Performance Management, D&I Supervisor
στην AB Βασιλόπουλος

«Σε ένα εργασιακό περιβάλλον δεν θα πρέπει να υπάρχουν διακρίσεις, μόνο ευκαιρίες»



Μήνας Διαφορετικότητας

Ο μήνας Μάιος είναι ο Ευρωπαϊκός Μήνας Διαφορετικότητας και αποτελεί ευκαιρία για να προωθήσουμε την ποικιλομορφία και την ένταξη στον οργανισμό μας στο πλαίσιο των ενεργειών Διαφορετικότητας και Συμπεριληψής. Το θέμα ήταν «Χτίζοντας γέφυρες» και για αυτό θέλαμε να συνδυάσουμε την ενημέρωση και τον εορτασμό μαζί με το Μήνα Υπερηφάνειας. Κατά την διάρκεια των Διεθνών αυτών μηνών εστιάζουμε σε όλες τις διαστάσεις της διαφορετικότητας - ηλικία, εθνικότητα, άτομα με αναπηρία, φύλο - σχεδιάζοντας ενέργειες με στόχο την ενημέρωση, την εκπαίδευση αλλά και τη συμμετοχή.

Το 2023, αφιερώσαμε περισσότερες από 1.600 ώρες σε εκπαιδεύσεις Διαφορετικότητας και Συμπεριληψής. Οι δράσεις αυτές περιλάμβαναν:

- + Πακέτα Ενίσχυσης Γνώσης από το Τμήμα Εκπαίδευσης, όπως άρθρα, αφιερώματα, LinkedIn trainings
- + 1ο Webinar από την HR Psychology TODAY με τίτλο 'Diversability' (συμπεριληψη ατόμων με αναπηρία)
- + 100 Εισιτήρια για το θέατρο ΘΕΑΜΑ (Θέατρο Ατόμων με Αναπηρία) για την κωμωδία με τίτλο «Σιγά την ανακαίνιση»
- + 2ο webinar με την HR psychology TODAY τη Διεθνή Ημέρα Υπερηφάνειας (LGBTQ+)

Γιορτάζοντας Παγκόσμιες Ημέρες

Στις 8 Μαρτίου γιορτάσαμε για ακόμα μία φορά μια ξεχωριστή ημέρα, την Ημέρα της Γυναίκας, με μια διαδραστική εκδήλωση σε συνεργασία με την ΜΚΟ 'Women On Top'.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης είχαμε την ευκαιρία να μάθουμε την ιστορία του εορτασμού της ημέρας της γυναίκας, να εκπαιδευτούμε σε θέματα ισότητας και συμπεριληψής, να ανακαλύψουμε καλές πρακτικές που θα μας βοηθήσουν στην καθημερινότητά μας, και να συνομιλήσουμε με εκλεκτούς καλεσμένους-στελέχη της ΑΒ με επίκεντρο το θέμα της ημέρας #Embraceequity.

Το 2023, τον Οκτώβρη πραγματοποιήσαμε σειρά δράσεων για τον μήνα πρόληψης και ευαισθητοποίησης κατά του καρκίνου του μαστού, αλλά και τον Νοέμβριο για την πρόληψη του καρκίνου του προστάτη.

Επιπλέον, πραγματοποιήσαμε webinar για τους γονείς, πάνω στο ευαίσθητο θέμα του bullying.





43

Κοινότητα Young Abers

Οι Young ABers, μια κοινότητα «νέων στην ψυχή» ανθρώπων της AB, μέσω των οποίων οργανώνουμε διάφορες δράσεις, συνέχισε δυναμικά και το 2023, φέρνοντας φρέσκιες ενέργειες και ιδέες. Εσωτερικά inspirational talks από τα μέλη του Executive Committee μας, πεζοπορίες, κοινωνικά μαγειρέματα, καθώς, επίσης, και πάρτι μασκέ και κοπή πίτας, ήταν κάποιες από τις εκδηλώσεις που διοργάνωσε η κοινότητα των Young ABers. Στους Young ABers, το κλειδί δεν είναι η ηλικία, αλλά το πώς νιώθεις!



Ημέρες Καριέρας



Η σύνδεση και γνωριμία με νέα talenta αποτελεί για εμάς πηγή έμπνευσης, γι' αυτό επιδιώκουμε να συμμετέχουμε σε εκδηλώσεις που διοργανώνουν εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς, καθώς και ΜΚΟ.

Μέσα από τη συμμετοχή μας σε 12 εκδηλώσεις Ημέρας Καριέρας το 2023, είχαμε την ευκαιρία να γνωρίσουμε περισσότερους από 1.400 ανθρώπους γεμάτους όνειρα και φιλοδοξίες και να συζητήσουμε για τους στόχους τους, τις ευκαιρίες εργασίας στον οργανισμό μας και φυσικά την ΑλφαΒητική μας καθημερινότητα!



Living Data



Το Information Security τμήμα μας, διατηρώντας τον ανθρωποκεντρικό του χαρακτήρα, συνεχίζει να επενδύει στην εκπαίδευση του προσωπικού και των συνεργατών μας μέσω του προγράμματος Living Data.

Το 2023, πραγματοποιήσαμε τις δράσεις στο πλαίσιο των Εβδομάδων Living Data, αφιερωμένες στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σε θέματα ηλεκτρονικής ασφάλειας. Οι δράσεις περιλάμβαναν παρουσιάσεις σχετικά με την ασφαλή χρήση AI εργαλείων, καινούργια cyber escape rooms και παιχνίδια, τα οποία έλαβαν εξαιρετικές κριτικές και συνέχισαν να ενημερώνουν και εκπαιδεύουν τους ανθρώπους μας με ένα πιο διαδραστικό και διασκεδαστικό τρόπο. Όπως κάθε άλλη χρονιά, έτσι και το 2023 πραγματοποιήθηκε το ετήσιο e-learning μάθημα, σχετικά με την ασφάλεια πληροφοριών, καθώς και η τακτική εκπαίδευση του προσωπικού, σχετικά με τα κακόβουλα e-mail.

Επιπλέον, τον Μάιο πραγματοποιήθηκε ξανά ημερίδα, με συμμετοχή αξιωματικών της Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της ΕΛΑΣ με θέμα την κυβερνοασφάλεια στην εργασία και την προσωπική μας ζωή, καθώς και το cyberbullying και κυβερνοκινδύνους που αφορούν τα παιδιά και τους εφήβους.



44



Κατάστημα «Πρωταθλητής της Χρονιάς» στα Τρόφιμα Αγάπης

Επιβραβεύουμε εδώ και τρία χρόνια το κατάστημα που είχε τον υψηλότερο μέσο όρο σε ποσοστό δωρεών κοντόληκτων τροφίμων.

Πρωταθλητής της Χρονιάς στον διαγωνισμό Πρωταθλητές στα Τρόφιμα Αγάπης (δείτε περισσότερα για τα Τρόφιμα Αγάπης εδώ) αναδείχθηκε το κατάστημα ΑΒ Δεμερτζή.

Το κατάστημα είχε τον υψηλότερο μέσο όρο σε ποσοστό δωρεών τροφίμων από τον Ιούλιο 2022 έως τον Ιούλιο 2023, αποδεικνύοντας στην πράξη ότι καμία μερίδα φαγητού δεν πηγαίνει χαμένη!





AB
Εδώ, το καλό είναι για όλους



Ασφάλεια στην Εργασία



Στην ΑΒ, προσδίδουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στα θέματα Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία, υιοθετώντας πρακτικές και διαδικασίες που προάγουν τα θέματα πρόληψης και ασφάλειας στους χώρους εργασίας όλων των εγκαταστάσεών μας. Η προστασία της Υγείας και Ασφάλειας είναι πρωταρχικός μας στόχος που μας καθοδηγεί σε όλες τις αποφάσεις και ενέργειές μας. Μέσα από μία σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών ενισχύουμε συνεχώς την κουλτούρα Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία. Αναλαμβάνουμε δράσεις και πρωτοβουλίες, επενδύουμε συνεχώς στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εργαζομένων μας και στην ευαισθητοποίησή όλων μας σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας.

Η δράση μας περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων:

- + τη συστηματική έκδοση γραπτών οδηγιών
- + τη συνεχή και στοχευμένη εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων με προγράμματα e-learning και δια ζώσης εκπαιδεύσεις
- + την τήρηση της κείμενης νομοθεσίας και την εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών Υγείας και Ασφάλειας μέσα από το εκτεταμένο πανελλαδικά δίκτυο Ιατρών Εργασίας και Τεχνικών Ασφαλείας
- + την παροχή σύγχρονου εξοπλισμού εργασίας
- + την παροχή εξειδικευμένων Μέσων Ατομικής Προστασίας
- + την πρόληψη και προαγωγή της σωματικής ενδυνάμωσης
- + την πραγματοποίηση κατά της διάρκειας του έτους ασκήσεων εκκένωσης των εγκαταστάσεων

Θέλοντας να επεκτείνουμε την αίσθηση ευθύνης ως προς την ασφάλεια, οργανώνουμε συνεχώς πρωτοβουλίες και δράσεις, όπως η «Εβδομάδα Υγείας και Ασφάλειας», έχοντας ως στόχο την ενίσχυση της νοοτροπίας πρόληψης στα θέματα αυτά.

Αποτέλεσμα αυτού είναι και η μείωση του δείκτη ατυχημάτων μας για το 2023 σε σχέση με το 2022. Διαρκής στόχος μας και για το 2024 να συνεχίσουμε την περαιτέρω μείωση των δεικτών αυτών, με αποτέλεσμα κάθε μέρα οι συνεργάτες και εργαζόμενοί μας να παραμένουν ασφαλείς, καθώς και να ενισχύσουμε περαιτέρω το αίσθημα της προσωπικής ευθύνης όλων των συνεργατών μας, όπου η υπευθυνότητα για την ασφάλεια στην εργασία θα αντιπροσωπεύει την νοοτροπία όλων μας.

Γιατί για όλους εμάς στην ΑΒ Βασιλόπουλος η προσπάθεια για την Υγεία & Ασφάλεια στην εργασία δεν παύει ποτέ. Το ίδιο και η θέληση μας να την εξασφαλίσουμε!

Υγεία & Ευεξία



Στην ΑΒ υποστηρίζουμε στην πράξη τη φροντίδα της υγείας μας και επιδιώκουμε έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Γνωρίστε μερικές από τις δράσεις μας για το 2023:

- + 24ωρη τηλεφωνική γραμμή Ψυχολογικής Υποστήριξης: Πραγματοποιήθηκαν 3.843 κλήσεις και πήραν συμβουλές από ειδικούς 1.311 εργαζόμενοί μας.
- + Τηλεφωνική γραμμή Διατροφικής Συμβουλευτικής: Απευθύνθηκαν 967 εργαζόμενοί μας.
- + Πλατφόρμα ολιστικής προσέγγισης για την υγεία και ευεξία: Soul Food με ενότητες διατροφικής και ψυχολογικής συμβουλευτικής υποστήριξης. Συμμετείχαν 1.650 άτομα στην ενότητα «Ψυχολογία» και 1.785 άτομα στην ενότητα «Διατροφή».
- + Παροχή σε δωρεάν πλατφόρμα εκγύμνασης The Coach, στο πλαίσιο του προγράμματος Eu Zην.
- + Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού, στους οποίους συμμετείχαν 105 εργαζόμενοι μας.
- + Πρόγραμμα Kids at Work, για να γνωρίσουν τα παιδιά μας και το δικό μας εργασιακό περιβάλλον.
- + Συμμετοχή της ΑΒ Running Team στον Αυθεντικό Μαραθώνιο Αθήνας, αλλά και στους Ημιμαραθωνίους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.

46



Διευθυντής της Χρονιάς

Στο πλαίσιο του διαγωνισμού «Διευθυντής της Χρονιάς» για το έτος 2023, νικήτης αναδείχθηκε ο Στράτος Μπαγάνας, Διευθυντής του καταστήματος ΕΝΑ ΣΕΡΡΕΣ.

Τα κριτήρια που έχουν θεσπιστεί για το βραβείο αυτό προκύπτουν, τόσο από οικονομικά στοιχεία, όσο και από εργασιακά στοιχεία, δείκτες και έρευνες.

Ο διαγωνισμός έχει στόχο να αναδείξει και να αναγνωρίσει την προσπάθεια που πραγματοποιήθηκε καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, επιδεικνύοντας τις εταιρικές μας αξίες.



Διευθυντής της Χρονιάς 2023

Στράτος Μπαγάνας
ΕΝΑ-ΣΕΡΡΕΣ

Με ποια κριτήρια διακρίθηκε ως Διευθυντής της Χρονιάς;

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ
<ul style="list-style-type: none">• Πωλήσεις• Περιθώριο λειτουργικών κερδών του Βιοτικού Αποδοτισμού• Παραγωγικότητα• Εξυπηρέτηση	<ul style="list-style-type: none">• Δείκτης Αύξησης• Δείκτης απώλ• Δείκτης Συμπεριφορικού Περιβάλλοντος• Δείκτης Ανάπτυξης• Βάση της Έκτακτης Διευθυντικής Συνάντησης

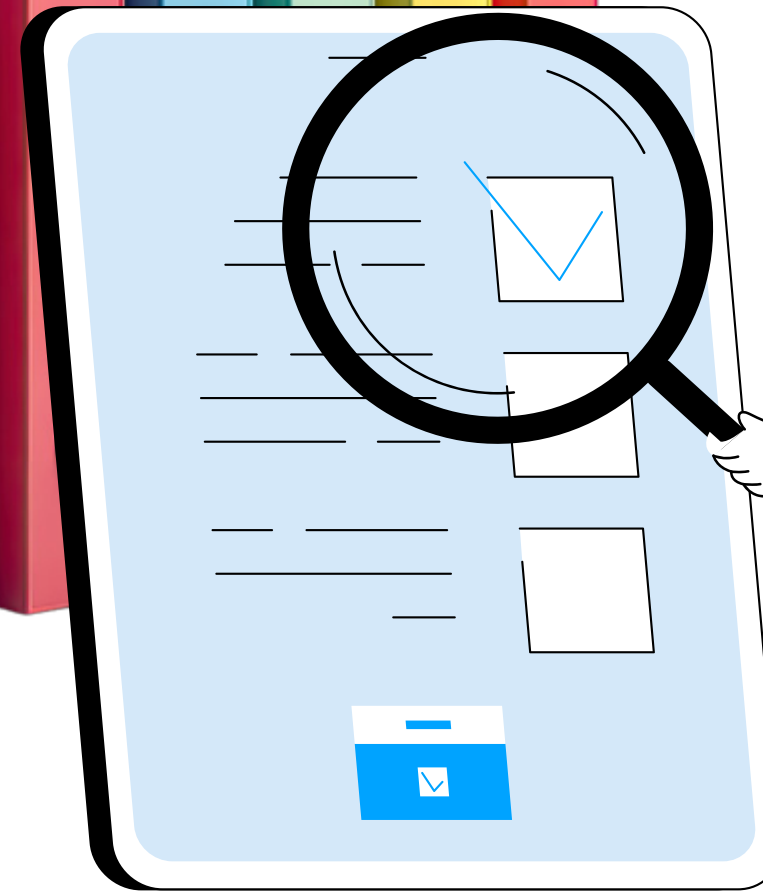
ΤΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΞΕΧΡΙΣΕ ΤΟΝ ΣΤΡΑΤΟ
Το 60% των πωλήσεων του καταστήματος ΕΝΑ ΣΕΡΡΕΣ προέρχεται από διαστά σε πωλήσει, από 2 έως 100 τετραγώνια μέτρα!

ΤΙ ΜΑΣ ΕΙΠΕ Ο ΙΔΙΟΣ
«Ο καθημερινός μου στόχος, αλλά και της ομάδας μου, είναι να αντιμετωπίζουμε με θάρρος τη δυναμική που προσέχουν και να μετατρέπουμε τις ανησυχίες σε τις ιδέες μας. Να φροντίζουμε και να εξυπηρετούμε τους πελάτες μας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Να εστιάζω ακόμα στη διακίνηση και λειτουργία του καταστήματός μας και φυσικά, να χρησιμοποιώ με τον καλύτερο τρόπο την αποφόρτιση ενέργειας και δυναμικών κατά τη διάρκεια της εργασίας μου»

Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων.



Γνωρίστε πώς
προσεγγίζουμε την
καθημερινότητά μας
με διαφάνεια.



Διακυβέρνηση



Διακυβέρνηση

Ο όρος εταιρική διακυβέρνηση αφορά στη διαφάνεια και τη λογοδοσία της ηγετικής δομής μιας εταιρείας, εστιάζοντας στη σύνθεση του διοικητικού συμβουλίου, στις αμοιβές των στελεχών και στα δικαιώματα των μετόχων.

Αντιμετωπίζοντας αυτά τα ποικίλα κριτήρια, οι οργανισμοί που προσανατολίζονται στα κριτήρια ESG επιδεικνύουν μια ολιστική δέσμευση στη βιωσιμότητα, την ηθική συμπεριφορά και τη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας.

Γνωρίστε τα Μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής μας (Με ισχύ Μάρτιος 2024)

Η Εκτελεστική Επιτροπή (Executive Committee) είναι το ανώτατο διοικητικό όργανο της Εταιρείας που κατά κύριο λόγο διαμορφώνει τη στρατηγική και την πολιτική ανάπτυξης αυτής, ενώ εποπτεύει και ελέγχει τη διαχείριση της περιουσίας της.

- + Νίκος Λαβίδας – Brand President
- + Ελένη Προβίδη – VP Legal & PA
- + Αφροδίτη Κουτσοπούλου – VP Supply Chain
- + Βασίλης Χατζηχριστόφας - VP Finance & CFO
- + Kees Rusius – SVP Commercial
- + Ζέτα Χειμωνίδου - VP Digital & Technology (ad interim VP Marketing)
- + Μαριλένα Αραμπατζή - VP Human Resources
- + Michal Pavelka - SVP Stores Operations & Supply Chain
- + Διονύσης Διονυσόπουλος - Director Strategy



Απόρρητο και Ασφάλεια Δεδομένων

Οι πελάτες, οι συνεργάτες και οι επιχειρηματικοί εταίροι εμπιστεύονται στην ΑΒ και τις εταιρείες του Ομίλου, τα προσωπικά τους δεδομένα και εμείς πρέπει να προστατεύουμε αυτές τις πληροφορίες ανά πάσα στιγμή.

Η εταιρεία μας αναγνωρίζει ότι η ύπαρξη σαφών κατευθυντηρίων γραμμών για τη σωστή χρήση των προσωπικών δεδομένων είναι αναπόσπαστο μέρος της ορθής λειτουργίας της εταιρείας και είναι απολύτως απαραίτητο για τη διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων που διαχειριζόμαστε και μπορεί να αφορούν πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές. Για το λόγο αυτό η ΑΒ:

- + δεσμεύεται ως προς την προστασία των δεδομένων των πελατών, συνεργατών και προμηθευτών,
- + διαχειρίζεται μόνο εκείνα τα δεδομένα που είναι απαραίτητα για νόμιμους επιχειρηματικούς σκοπούς,
- + παρέχει προς τους πελάτες της ενημέρωση για τη χρήση των δεδομένων τους και τον τρόπο άσκησης των δικαιωμάτων τους
- + χρησιμοποιεί τα προσωπικά δεδομένα προς όφελος των πελατών της
- + συμμορφώνεται με τις ισχύουσες κανονιστικές και νομοθετικές ρυθμίσεις.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας

1. **Σεβόμαστε ο ένας τον άλλο**

- ▶ Ανθρώπινα δικαιώματα
- ▶ Σεβασμός στον χώρο εργασίας
- ▶ Ασφαλές εργασιακό περιβάλλον

2. **Τηρούμε τους νόμους**

- ▶ Ανταγωνισμός και αντιμονοπωλιακή νομοθεσία
- ▶ Νόμοι κατά της διαφθοράς και της δωροδοκίας
- ▶ Νομοθεσία κατά του ξεπλύματος χρήματος
- ▶ Συνλλαγές με αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών
- ▶ Αιτήματα και έρευνες από τις αρχές

3. **Ενεργούμε δεοντολογικά σε όλες τις σχέσεις μας**

- ▶ Σύγκρουση συμφερόντων
- ▶ Αποδοχή δώρων
- ▶ Ασφάλεια τροφίμων
- ▶ Υγεία και Βιωσιμότητα
- ▶ Υπεύθυνη χρήση της εταιρικής περιουσίας
- ▶ Τήρηση αρχείων
- ▶ Εμπιστευτικότητα των πληροφοριών
- ▶ Απόρρητο των δεδομένων πελατών και συνεργατών

4. **Έχουμε το θάρρος να μιλήσουμε**

- ▶ Χωρίς αντίποινα
- ▶ Στοιχεία επικοινωνίας Κανονιστικής συμμόρφωσης & δεοντολογίας
- ▶ Γραμμή Αναφορών

Η δέσμευσή μας

- ▶ Μήνυμα από τον Frans Muller
- ▶ Μήνυμα της ομάδας Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας
- ▶ Η δέσμευσή μας
- ▶ Λήψη δεοντολογικών αποφάσεων
- ▶ Η ευθύνη σας
- ▶ Η ευθύνη Προϊσταμένων και Διευθυντών
- ▶ Οι Αξίες μας
- ▶ Οι Ηθικές Αρχές μας

Επιχειρηματική Ηθική

Οι κοινές μας αξίες υποστηρίζουν μια ηθική κουλτούρα και αποτελούν το θεμέλιο της δέσμευσής μας, δηλαδή να κάνουμε αυτό που είναι σωστό, κάθε μέρα.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας περιγράφει τον τρόπο που εφαρμόζουμε καθημερινά στην πράξη τις αξίες και τις ηθικές αρχές της AB και του ομίλου της Ahold Delhaize. Είναι σημαντικό κάθε Συνεργάτης να εφαρμόζει τις Ηθικές Αρχές καθώς εκτελεί την εργασία του. Οι άνθρωποί μας αν έχουν κάποια απορία ή οποιοδήποτε άλλο ζήτημα δεοντολογίας ή συμμόρφωσης που μπορεί να συναντήσουν κατά την εργασία τους ή να αναφέρουν κάποιο περιστατικό παράβασης των δεοντολογικών αρχών, ενθαρρύνουμε να απευθυνθούν στον προϊστάμενό τους, στον εκπρόσωπο Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας, στην Γραμμή Αναφορών ή μπορούν να στείλουν email στην αρμόδια διεύθυνση.



Ασφάλεια Προϊόντος

Η ΑΒ και οι άλλες εταιρείες του Ομίλου αναλαμβάνουν την ευθύνη να διατηρήσουν τα υψηλότερα επίπεδα ασφάλειας για τα προϊόντα, με έμφαση στα προϊόντα της δικής μας μάρκας. Εργαζόμαστε για να διασφαλίσουμε ότι είναι ασφαλή και παράγονται σε καθαρές εγκαταστάσεις.

Έχουμε εφαρμόσει πολιτικές ασφάλειας προϊόντων, πλαίσια ελέγχου και διαδικασίες με στόχο την τυπική και ορθή λειτουργία.

Εκτελούμε μια ποικιλία ελέγχων διασφάλισης ποιότητας και ελέγχους σε καταστήματα, αποθήκες και προμηθευτές μας (δείτε και Ενότητα Περιβάλλον, υπό-ενότητα Προϊόντα).

Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Δεσμευόμαστε να προσφέρουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας σε καλή τιμή σε όλους τους πελάτες μας. Τόσο εμείς σαν ΑΒ, όσο και ο Όμιλος στον οποίο ανήκουμε, συμμορφωνόμαστε με όλους τους νόμους και κανονισμούς στη χώρα μας.

Διασφαλίζουμε ότι οι προμηθευτές μας κάνουν το ίδιο, αλλά και προχωράμε σε επικύρωση της προέλευσης των προϊόντων που προσφέρονται προς πώληση. Διατηρούμε υψηλού επιπέδου επιχειρηματική ηθική και σεβασμό για τα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

Έκθεση Βιωσιμότητας

Δεσμευόμαστε να παρακολουθούμε τις επιδόσεις μας για θέματα ESG και βιωσιμότητας και να αναφέρουμε την πρόοδο μας σε ετήσια βάση μέσω της Ετήσιας Έκθεσης μας.



Συμμετοχή των Ενδιαφερομένων

Δεσμευόμαστε να παρακολουθούμε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και θέματα διακυβέρνησης και να λάβουμε υπόψη τις ανάγκες πολλών διαφορετικών ενδιαφερομένων στην καθημερινή μας επιχείρηση. Ορίζουμε τους ενδιαφερόμενους ως άτομα, ομάδες ή οργανισμούς που μπορούν να επηρεάσουν ή να επηρεαστούν από την επιχείρησή μας. Οι πιο σημαντικές ομάδες είναι οι πελάτες μας, οι συνεργάτες μας, οι μέτοχοί μας και η τοπική κοινωνία όπου δραστηριοποιούμαστε.

Η αξία που δημιουργούμε γι' αυτούς δεν εξαρτάται μόνο από τις δικές μας προσπάθειες, αλλά και από παράγοντες στο εξωτερικό περιβάλλον, τις εξελίξεις της αγοράς και τις σχέσεις που χτίζουμε με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Δεσμευόμαστε για διαφάνεια και υψηλή ακεραιότητα με όλους όσους ενδιαφέρονται για εμάς σαν ΑΒ.

Διαχειριζόμαστε προληπτικά τις σχέσεις, για να προωθήσουμε τον ανοιχτό διάλογο και να αποτυπώσουμε σχόλια από τα ενδιαφερόμενα μέρη, με επίσημο και άτυπο τρόπο καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Αυτό μας βοηθά να διασφαλίσουμε ότι η στρατηγική και οι αναφορές μας για θέματα ESG είναι σύμφωνες με τις προσδοκίες των μερών.

Οι Πολιτικές μας

Πολιτική σχετικά με τη Σύγκρουση Συμφερόντων

Σύγκρουση συμφερόντων υφίσταται όταν τα προσωπικά συμφέροντα ενός συνεργάτη επηρεάζουν την ικανότητά του να ενεργεί με γνώμονα το βέλτιστο συμφέρον της AB.

Η παρούσα Πολιτική σχετικά με τις Συγκρούσεις Συμφερόντων λειτουργεί συμπληρωματικά στον Κώδικα Δεοντολογίας και παρέχει πρόσθετες κατευθύνσεις σχετικά με συγκεκριμένες καταστάσεις και ζητήματα που μπορεί να γεννούν σύγκρουση συμφερόντων, όπως επίσης και σχετικά με τον καθορισμό της διαδικασίας υποβολής αναφορών και επίλυσης πιθανών συγκρούσεων συμφερόντων.

51

Πολιτική για την υποβολή Αναφορών "Speak Up"

Η πολιτική για την υποβολή Αναφορών "Speak Up" σχετίζεται με την αναφορά οποιουδήποτε περιστατικού ανάρμοστης συμπεριφοράς και με την υποβολή τυχόν ανησυχιών ή ερωτήσεων που μπορεί να έχουν οι άνθρωποί μας. Είναι σημαντικό να αισθανόμαστε όλοι άνετα να μιλήσουμε.



Πολιτική για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα

Η εταιρεία μας και ο Όμιλος Ahold Delhaize αναγνωρίζουν τη σημασία του θέματος της ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων καθώς και των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Η AB θεωρεί υψίστης σημασίας σκοπό την προστασία και διαφύλαξη αυτών λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα τεχνικά μέτρα και τηρώντας την ισχύουσα νομοθεσία. Η εμπιστοσύνη είναι πολύ σημαντική για την επιχείρησή μας. Βασίζομαστε στην εμπιστοσύνη των πελατών μας, των συνεργατών καθώς και των προμηθευτών με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Προκειμένου να διατηρήσουμε, αυτή την εμπιστοσύνη πρέπει να τηρούμε τις νομικές μας υποχρεώσεις και να είμαστε προσεκτικοί κατά την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων και η διαχείριση αυτών να γίνεται βάσει των αξιών της AB Βασιλόπουλος και του Ομίλου Ahold Delhaize.

Συγκεκριμένα, η αξία της Ακεραιότητας («Κάνουμε το σωστό και κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των πελάτων μας») και της Φροντίδας («Νοιαζόμαστε για τους πελάτες μας, τους συναδέλφους μας και την κοινωνία») απαιτούν να δρούμε με το σωστό τρόπο καθημερινά προς τον συμφέρον των πελατών, των συνεργατών και των μετόχων, προστατεύοντας τα προσωπικά δεδομένα αυτών. Η Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων της Ahold Delhaize («Πολιτική») περιγράφει πως οι Εταιρείες του Ομίλου προστατεύουν τα προσωπικά δεδομένα και καθορίζει τις αρχές και τη μέθοδο διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων.

Ο Όμιλος Ahold Delhaize, στον οποίο ανήκουμε, υιοθέτησε τις τρεις γραμμές αμυντικού μοντέλου για την ανάθεση ρόλων και ευθυνών για τη διαχείριση των κινδύνων:

- + 1η γραμμή άμυνας της Εταιρείας: Η Διοίκηση κάθε Εταιρείας του Ομίλου
- + 2η γραμμή άμυνας της Εταιρείας: Ο Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων της Εταιρείας
- + 3η γραμμή άμυνας της Εταιρείας: Εσωτερικός έλεγχος AB

Μέσα από τις διαδικασίες και τις πολιτικές στόχος είναι πάντα η προστασία των προσωπικών δεδομένων. Μέσα από διάφορα κανάλια ενημέρωσης των υποκειμένων των προσωπικών δεδομένων, η AB στοχεύει να παρέχει πάντοτε σαφή και πλήρη ενημέρωση προς τα υποκείμενα για το σκοπό επεξεργασίας των προσωπικών τους δεδομένων. Στόχος είναι να παρέχουμε σαφείς πληροφορίες για το σκοπό της επεξεργασίας, για τυχόν τρίτους αποδέκτες των δεδομένων τους, οι οποίοι στο πλαίσιο εξυπηρέτησης του επιδιωκόμενου σκοπού ενεργούν στο όνομα και για λογαριασμό της AB και για τα δικαιώματά τους.

Η AB παρέχει, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία αλλά και τη συναλλακτική σχέση που τη συνδέει με τα υποκείμενα των δεδομένων, τη δυνατότητα στα υποκείμενα να συναινέσουν ή να άρουν κατά περίπτωση τη συναίνεσή τους, καθώς και αναλυτική ενημέρωση για τα δικαιώματά τους και τον ασφαλή τρόπο άσκησης αυτών.

Διεθνής Διαχείριση Πληροφοριών και Πολιτική Ασφάλειας

Αυτή η Πολιτική ισχύει για όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της Ahold Delhaize και χρησιμεύει για την αναγνώριση κινδύνων που σχετίζονται με την ασφάλεια των πόρων πληροφοριών της εταιρείας, προσδιορίζουν τις κύριες διασφαλίσεις (στόχοι ελέγχου) που ισχύουν για την προστασία αυτών των πόρων και δημιουργούν ένα πλαίσιο για την αποτελεσματική διαχείριση των πληροφοριών και του κινδύνου ασφάλειας.

Η πολιτική αυτή απευθύνεται σε συνεργάτες που είναι υπεύθυνοι για αυτήν την υλοποίηση, υποστήριξη και λειτουργία συστημάτων και εφαρμογών που υποστηρίζουν λειτουργικές επιχειρηματικές διαδικασίες και οικονομικές, περιέχουν εμπιστευτικές πληροφορίες ή είναι σχετικές με τη νομική και κανονιστική συμμόρφωση.



52



Πολιτική Εξουσίας

Η Πολιτική Εξουσίας, που ονομάζουμε «Bill of Authority», καθορίζει τις κατευθυντήριες γραμμές της Ahold Delhaize και των εταιρειών του Ομίλου σχετικά με τη διαδικασία έγκρισης, επανεξέτασης και υπογραφής που εκπροσωπούν οι εταιρείες του Ομίλου της Ahold Delhaize (και που πρέπει να ακολουθείται πριν αναλάβει οποιοσδήποτε δεσμεύσεις εκ μέρους της Ahold Delhaize ή εξουσιοδοτεί οποιαδήποτε πληρωμή σύμφωνα με οποιαδήποτε τέτοια Δέσμευση).

Στην ΑΒ έχουμε πολλές ακόμη πολιτικές για διαδικασίες, που βοηθάνε την καθημερινότητά μας, όπως:

- + Πολιτική Δωρεών και Χορηγιών
- + Πολιτική ορθής χρήσης μεσών κοινωνικής δικτύωσης
- + Πολιτική Προμηθειών Εμπορεύσιμων (Direct Sourcing Policy)
- + Πολιτική Εσωτερικής Κάλυψης Θέσεων Εργασίας
- + Πολιτική Εταιρικών Ταξιδιών
- + Πολιτική Πρόληψης και Καταπολέμησης της βίας και της παρενόχλησης



Διαδικασία Άμεσης Ανταπόκρισης

Ο στόχος του IRP (INITIAL RESPONSE PLAN) της AB είναι να καθοριστούν οι αναγκαίες αρχικές δράσεις σε περίπτωση που συμβεί κάποιο κρίσιμο γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε κρίση με τέτοιο τρόπο ώστε να αντιμετωπιστεί πριν αυτό μετασχηματισθεί σε κρίση, μέσα στο συντομότερο δυνατό διάστημα από την εκδήλωση του.

Ο σκοπός του IRP είναι να παράσχει ένα σχέδιο δράσης που σε περίπτωση εκδήλωσης κάποιου κρίσιμου γεγονότος θα έχει ως αποτέλεσμα:

- + Την προστασία του προσωπικού, των συνεργατών και των επισκεπτών της AB.
- + Τις ελάχιστες δυνατές ζημιές στις εγκαταστάσεις, την υποδομή, τον εξοπλισμό και τους άλλους πόρους της εταιρείας.
- + Τη μικρότερη δυνατή διακοπή των διαφόρων λειτουργιών της εταιρείας.
- + Την ελάχιστη δυνατή οικονομική ζημία.
- + Την αποφυγή βλάβης στη φήμη της AB.

Επικοινωνία Νομικών Θεμάτων

Ζούμε σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη πραγματικότητα, τόσο σε εργασιακό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, τους ρυθμούς της οποίας δεν είναι πάντα εύκολο να ακολουθήσουμε. Ωστόσο, προκειμένου ο καθένας από εμάς, στο πλαίσιο του ρόλου του, να κάνει κάθε μέρα το σωστό, θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να ενημερώνεται για θέματα που επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα τη δουλειά του.

Το Νομικό μας τμήμα φροντίζει να μας κρατά ενημέρους για νομικά θέματα που μας αφορούν μέσω newsletters που κυκλοφορούν στο τέλος κάθε τριμήνου, είναι προσβάσιμα στο AB Intranet μας και καλύπτουν όλες τις σημαντικές κανονιστικές αλλαγές που ενδιαφέρουν τον κλάδο μας.

Στόχος είναι να δοθεί η δυνατότητα σε όλους τους συνεργάτες μας να κάνουν το σωστό, καθημερινά, ενημερώνοντάς τους με απλό και ολοκληρωμένο τρόπο για θέματα που άμεσα ή έμμεσα μπορεί να επηρεάσουν τη δουλειά τους.



Σχετικά με την Έκθεση

Για την υλοποίηση της Έκθεσης «Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2023» συνεργάστηκαν όλες οι αρμόδιες Διευθύνσεις της ΑΒ Βασιλόπουλος Μονοπρόσωπη Α.Ε. κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης (01.01.2023 - 31.12.2023).

Η Διεύθυνση Sustainability έχει την ευθύνη για την επιμέλεια και υλοποίηση της έντυπης έκδοσης και των ψηφιακών εφαρμογών της.

Ομάδα έργου

Αλεξία Μαχαίρα, Sustainable Retail and Corporate Communications Manager,
e-mail: AMachera@ab.gr

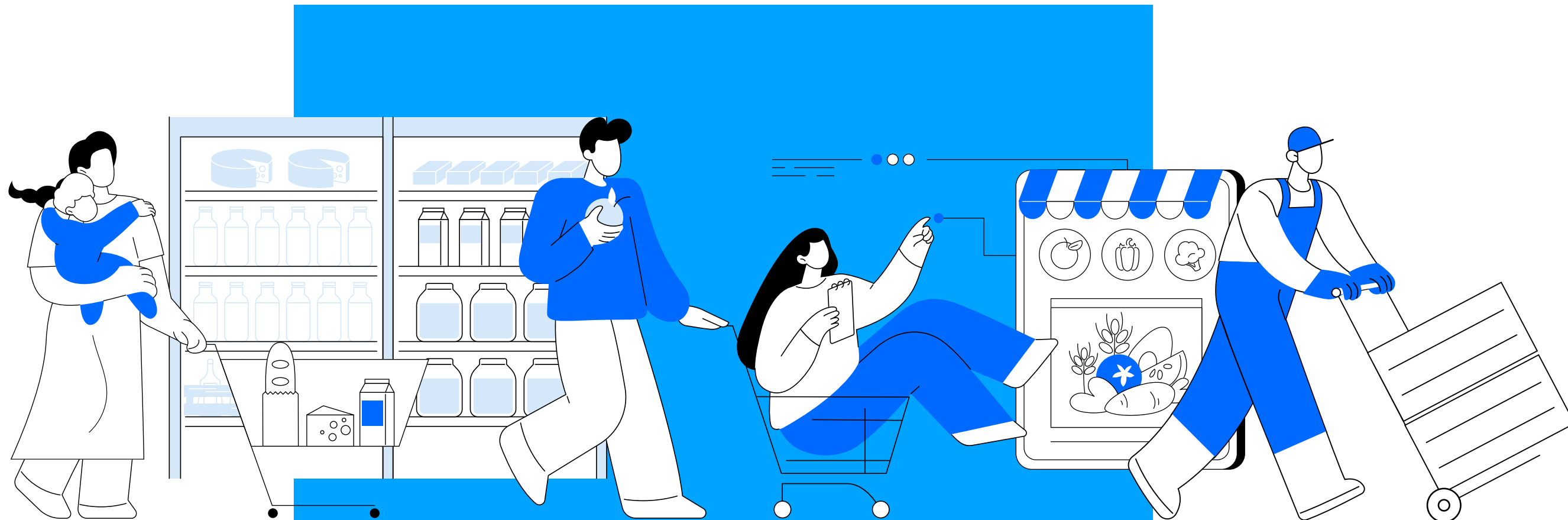
Αντζελίνα Σαπουνάκη, Sustainability Specialist,
e-mail: ASapounaki@ab.gr

Στοιχεία Επικοινωνίας

ΑΒ Βασιλόπουλος, Λεωφόρος Σπάτων 81,
15344 Γέρακας Αττικής Τ: 210 6608000

Η Έκθεση «Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2023» σχεδιάστηκε με την πολύτιμη συνεργασία της ομάδας της Peak Design.





55

Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό
για να κάνουμε τη διαφορά
στις ζωές των ανθρώπων.
Και το κάνουμε πάντα μαζί!



Εδώ, το καλό
είναι για όλους