

**ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2014**



Για τη συγκέντρωση των στοιχείων που παρουσιάζονται στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014 συνεργάστηκαν όλες οι μονάδες της Τράπεζας Πειραιώς και οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Concept & Σχεδιασμός: MNP
Φωτογράφιση & Επεξεργασία Φωτογραφιών: Μάριος Θεολόγης - Math Studio
Υλοποίηση, Σελιδοποίηση & Επιμέλεια Παραγωγής: EZ-dot
Εκτύπωση: Pressious Arvanitidis

Αθήνα, Μάιος 2015



Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014 της Τράπεζας Πειραιώς τυπώθηκε σε χαρτί Munken Polar, που παράχθηκε με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες.



FSC® (Forest Stewardship Council®), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.



Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014 της Τράπεζας Πειραιώς είναι διαθέσιμη: στη διεύθυνση www.piraeusbankgroup.com/el/investors/financials/annual-reports και ως Application για iOS & Android tablets στο "Piraeus Group Kiosk".

Αντίτυπα της Έκδοσης διατίθενται από τον Επιχειρηματικό Σχεδιασμό & IR Ομίλου:
Αμερικής 4, 105 64, Αθήνα, Τ: 210 3335026
Investor_Relations@piraeusbank.gr

Τελευταία ημερομηνία ενημέρωσης των στοιχείων της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας: 6 Μαΐου 2015

Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς ως η μεγαλύτερη συστημική τράπεζα της χώρας αντιμετωπίζει με ιδιαίτερη ευθύνη τις προκλήσεις του 2015 και θέτει προτεραιότητες, με σημαντικότερες αυτών τη βελτίωση της ρευστότητας, τη διασφάλιση της κεφαλαιακής επάρκειας, την αποτελεσματικότερη δυνατή διαχείριση των δανείων σε καθυστέρηση με καινοτόμες μεθόδους και εργαλεία, την περαιτέρω βελτίωση του κόστους λειτουργίας, την επάνοδο στην κερδοφορία, καθώς και τη διατήρηση και επαύξηση της ποιότητας εξυπηρέτησης των πελατών.

Η Τράπεζα Πειραιώς υποστηρίζει συστηματικά την προσπάθεια ανάταξης της ελληνικής οικονομίας, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει πρωτοβουλίες με στόχο την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας. Στην κατεύθυνση αυτή η Τράπεζα θα συνεχίσει να κινείται με όλες τις δυνάμεις της και το 2015.

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

Το 2014 υπήρξε έτος σταθεροποίησης για την ελληνική οικονομία, η οποία διανύει ήδη περίοδο σημαντικών προκλήσεων. Σε ένα διεθνές περιβάλλον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό, το εάν τα θετικά σημάδια του 2014 οδηγήσουν και σε μονιμότερη ανάκαμψη της οικονομίας θα εξαρτηθεί από τη δυνατότητα προσαρμογής της στις απαιτήσεις της εποχής.

Στην Τράπεζα Πειραιώς αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις αυτές με αίσθημα ευθύνης και αποφασιστικότητας, προάγοντας το πνεύμα συνεργασίας και αναλαμβάνοντας δράση προς όφελος:

- των 161 χιλ. μετόχων μας, ενδυναμώνοντας τις δομές και τη διαφάνεια στα θέματα εταιρικής διακυβέρνησης,
- των 6 εκατ. πελατών μας, σύμφωνα με τις εξειδικευμένες ανάγκες και απαιτήσεις τους,
- των 21 χιλ. εργαζομένων του Ομίλου, εξασφαλίζοντας ένα περιβάλλον που ευνοεί την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και προάγει τη διαρκή εξέλιξή τους,
- των προμηθευτών, των συνεργατών και των κοινωνικών εταίρων μας, στη βάση του αμοιβαίου συμφέροντος και της αρμονικής συνεργασίας,
- της ανασυγκρότησης και αναδιάρθρωσης βιώσιμων κλάδων και επιχειρήσεων, στο πλαίσιο της βελτίωσης της παραγωγικότητας και της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας,
- των αναγκών ρευστότητας της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής, βρισκόμενοι στο πλευρό του αγροτικού κόσμου,
- του περιβάλλοντος, με την έμπρακτη υποστήριξή μας στην πράσινη επιχειρηματικότητα, τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της λειτουργίας του Ομίλου, την υλοποίηση προγραμμάτων που αφορούν την προστασία της βιοποικιλότητας και την αντιμετώπιση του κινδύνου από την κλιματική αλλαγή,
- των δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας, καλλιεργώντας συστηματικά τις σχέσεις της Τράπεζας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, με ιδιαίτερη έμφαση στη διαφύλαξη του πολιτισμού και τη διάσωση της παραδοσιακής τεχνολογίας και της βιομηχανικής κληρονομιάς στην περιφέρεια, μέσω του δικτύου θεματικών μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς, και
- των αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact) για την προστασία των ανθρωπίνων, εργασιακών και περιβαλλοντικών δικαιωμάτων, καθώς και για την καταπολέμηση της διαφθοράς.

Στην Έκθεση που ακολουθεί παρουσιάζουμε τις αρχές εταιρικής υπευθυνότητας που εφαρμόζουμε, τις συγκεκριμένες δράσεις και τα αποτελέσματα του 2014, σε συνάρτηση με

τους στόχους που έχουμε θέσει. Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει για όγδοο συναπτό έτος τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative, θεωρώντας ότι το πρότυπο αυτό ορίζει ένα κατανοητό πλαίσιο αρχών, το οποίο διευκολύνει τη δημοσιοποίηση και την επικοινωνία των θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας τόσο για τον Όμιλο όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Προτεραιότητά μας είναι η παροχή στήριξης προς τους πελάτες, τους μετόχους, τους εργαζομένους του Ομίλου, αλλά και προς όλους τους κοινωνικούς εταίρους. Οι βασικές μας εταιρικές αρχές παραμένουν η εμπιστοσύνη, η συνέπεια, η αλληλεγγύη, η συλλογικότητα, και οδηγούν την επιχειρηματική μας δραστηριότητα.



Μιχάλης Γ. Σάλλας
Πρόεδρος ΔΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2014	16
ΔΗΛΩΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ	22
ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2014	30
ΑΡΧΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ	34
ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ	36
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	40
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	48
ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	68
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	86
ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	110
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΚΑΤΑ GRI G4 ΚΑΙ ISO 26000	160



**ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ
ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2014**

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2014

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας αναφέρεται στο έτος 2014 και αποτελεί μέρος της Ετήσιας Έκθεσης του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, το περιεχόμενο της οποίας αφορά το σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου.

Η έκδοση της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας έχει σκοπό την ολοκληρωμένη και σύμμετρη ανάδειξη ορισμένων σημαντικών μη χρηματοοικονομικών διαστάσεων των εργασιών του Οργανισμού που σχετίζονται με τη διοικητική δομή του, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους εργαζομένους, την κοινωνία και το περιβάλλον. Επίσης, εξυπηρετεί τον στόχο για σταδιακή αλλά πλήρη εφαρμογή των αρχών της εταιρικής υπευθυνότητας που ήδη διέπει τη λειτουργία της Τράπεζας Πειραιώς και για τη μετάδοση στο σύνολο των εταιρειών του Ομίλου της σχετικής τεχνογνωσίας που απαιτείται.

Ακολουθώντας τα διεθνή, αξιόπιστα και αντικειμενικά πρότυπα έκδοσης Κοινωνικών Απολογισμών

Η δομή της Έκθεσης βασίζεται στις αρχές του Global Reporting Initiative G4 (GRI-G4) από όπου απορρέουν και ο καθορισμός του περιεχομένου της (Ουσιαστικότητα, Διάλογος με Ενδιαφερόμενα Μέρη, Πλαίσιο Βιωσιμότητας, Πληρότητα), το ύφος της γραφής (Ισορροπία, Σαφήνεια, Ακρίβεια) και ο τρόπος παράθεσης των επιμέρους στοιχείων (Επικαιρότητα, Συγκρισιμότητα, Αξιοπιστία).

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει για όγδοο συναπτό έτος τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative, θεωρώντας ότι το πρότυπο αυτό ορίζει ένα κατανοητό πλαίσιο αρχών, το οποίο διευκολύνει τη δημοσιοποίηση και την επικοινωνία των θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας τόσο για τον Όμιλο όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στον πίνακα περιεχομένων κατά GRI (σελ. 160-165) περιλαμβάνονται οι δείκτες που απαιτούνται για το βασικό επίπεδο “In accordance”-Core, σύμφωνα με τις οδηγίες GRI G4 καθώς και οι αντίστοιχοι δείκτες του χρηματοπιστωτικού παραρτήματος (G4 Sector Disclosures: Financial Services).

Παράλληλα, ο Όμιλος ακολουθεί από το 2013 το Διεθνές Πρότυπο Κατευθυντήριων Οδηγιών για την Κοινωνική Ευθύνη ISO 26000 (σελ. 166-169), με σκοπό την ενίσχυση και τη βέλτιστη ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας στις αρχές και τις αξίες του Οργανισμού. Το διεθνές αυτό πρότυπο παρέχει οδηγίες εφαρμογής και προώθησης των βασικών αρχών κοινωνικής ευθύνης στις δραστηριότητες μιας επιχείρησης στα εξής βασικά θέματα: εταιρική διακυβέρνηση, ανθρώπινα δικαιώματα, εργασιακές πρακτικές, περιβάλλον, δίκαιες λειτουργικές πρακτικές, θέματα καταναλωτών και συμμετοχή και ανάπτυξη της κοινότητας.

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει οικειοθελώς τις οδηγίες για την έκδοση απολογισμών και αναφορών προόδου, όπως αυτές υπαγορεύονται από τον ΟΗΕ και το Οικουμενικό Σύμφωνο (UN Global Compact), και αναρτά την Ετήσια Έκθεση στη σχετική διαδικτυακή ηλεκτρονική σελίδα του ΟΗΕ (www.unglobalcompact.org).

Η παρούσα Έκθεση του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς έχει διασφαλιστεί από την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές ΑΕ. Η λεπτομερής δήλωση διασφάλισης περιλαμβάνεται στις σελ. 22-25 της παρούσας Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων της ΕΕΥ

Για τη συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων του έτους 2014 αξιοποιήθηκαν συστήματα διαχείρισης ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων και έχουν εφαρμοστεί εσωτερικές διαδικασίες διασφάλισης της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας των πληροφοριών.

Η σύνταξη της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014 αποσκοπεί στην κάλυψη του συνόλου των δραστηριοτήτων του Ομίλου, ωστόσο, ορισμένες απολογιστικές αναφορές και ποσοτικές μετρήσεις επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα πεδία της δραστηριότητάς του. Όπου αυτό συμβαίνει, υπάρχει σχετική σημείωση στις αντίστοιχες ενότητες της Έκθεσης.

Επικοινωνία με ενδιαφερόμενα μέρη και ανάδειξη θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη συνιστά ένα ισχυρό εργαλείο ανάδειξης επίκαιρων θεμάτων σχετικών με την Εταιρική Υπευθυνότητα. Από το σύνολο των θεμάτων αυτών ξεχωρίζουν όσα έχουν την πιο ουσιαστική και διαχρονική επίδραση στην κοινωνία. Αυτά αποτελούν και τη βάση για τον σχεδιασμό και την ενεργοποίηση μηχανισμών διαρκούς βελτίωσης των δραστηριοτήτων κάθε Οργανισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, και για μία ακόμα χρονιά, η Τράπεζα Πειραιώς βασίστηκε –επιπλέον της τακτικής επικοινωνίας και του σαφούς προσδιορισμένου πλαισίου συνεργασίας με καθένα από τα ενδιαφερόμενα μέρη όπως αυτά περιγράφονται στις σελ. 40-43– και σε σχετική έρευνα βάσει ερωτηματολογίου για να προσδιορίσει και να καταγράψει επίκαιρα θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, βασιζόμενη στις αρχές της Ουσιαστικότητας, του Διάλογου με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, του Πλαισίου Βιωσιμότητας, και της Πληρότητας. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να βαθμολογήσουν με βάση μια τυποποιημένη κλίμακα ουσιαστικότητας (από το 1=καθόλου ουσιαστικό έως το 5=απόλυτα ουσιαστικό) ένα προσδιορισμένο εύρος θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας. Το ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε ένα δείγμα 202 συμμετεχόντων, εντός και εκτός Τράπεζας.

Ερωτηματολόγιο ουσιαστικότητας, βλ.
www.piraeusbankgroup.com/el/investors/financials/annual-reports

Έρευνα ουσιαστικότητας βάσει ερωτηματολογίου

Εξετάστηκαν 22 θέματα που σχετίζονται με τα ενδιαφερόμενα μέρη (πελάτες, εργαζόμενοι) αλλά και την κοινωνία στο σύνολό της (περιβάλλον, πολιτισμός). Μέσα από αυτή τη διαδικασία ιεραρχήθηκαν με βάση την ουσιαστικότητά τους τα 22 θέματα, ενώ παράλληλα προτάθηκαν από τους συμμετέχοντες διάφορα σημεία προς εξέταση, τα οποία ο Όμιλος θα λάβει υπόψη του.

Τα ζητήματα που ενσωματώθηκαν στο ερωτηματολόγιο της έρευνας αφορούν σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας που ενδέχεται να έχουν είτε θετική είτε αρνητική επίπτωση στα ενδιαφερόμενα μέρη (π.χ. στους πελάτες, τους εργαζομένους, τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς). Τα θέματα αυτά έχουν αναδειχθεί μέσα από τη συστηματική επικοινωνία της Τράπεζας Πειραιώς με τα εμπλεκόμενα μέρη και διαμορφώνονται από την επικαιρότητα, τις συνθήκες κρίσης, τις υφιστάμενες πρακτικές εταιρικής υπευθυνότητας, τους δείκτες και τις έρευνες που την αφορούν, ενδέχεται δε να αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου και με την εμπάθυνση της γνώσης γύρω απ' αυτά. Η Τράπεζα Πειραιώς επανεξετάζει τη σημαντικότητά τους μία φορά τον χρόνο στο πλαίσιο της κατάρτισης της Ετήσιας Έκθεσης.

Από τα αποτελέσματα διαπιστώθηκε ότι η εκάστοτε κατηγορία ερωτηθέντων προσεγγίζει διαφορετικά το κάθε θέμα. Αυτή η παράμετρος ελήφθη υπόψη για να μην αποκλειστεί κάποιο θέμα ως μη ουσιαστικό. Ωστόσο, από τον σταθμισμένο μέσο όρο όλων των κατηγοριών συμμετεχόντων και του συνόλου των ερωτήσεων, διακρίνονται τα παρακάτω 7 θέματα με σειρά ουσιαστικότητας, τα οποία και αναπτύσσονται αναλυτικότερα στην παρούσα Έκθεση. Επιπρόσθετα, για καθένα από τα 7 θέματα που αξιολογήθηκαν έχει προσδιορισθεί το όριο επίδρασης κι αν αυτό περιορίζεται μόνο εντός του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς ή εκτός του Ομίλου ή και τα δύο. Αναλυτικότερα:

1. Εξυπηρέτηση πελατών (ερώτηση Q1): Η δίκαιη μεταχείριση πελατών περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη διαχείριση των προσωπικών τους δεδομένων σύμφωνα με τους σχετικούς νόμους, την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών με έναν ειλικρινή τρόπο και τη διασφάλιση ότι τα προϊόντα είναι ασφαλή από όπου και αν προωθούνται. Όριο επίδρασης: εντός και εκτός του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς σε επίπεδο Πελατών, Προμηθευτών, Αγοράς, Θεσμικών Φορέων.

2. Ικανοποίηση πελατών (ερώτηση Q3): Η Τράπεζα θα πρέπει να εξασφαλίζει τη συμμόρφωσή της με τους κανονισμούς προώθησης προϊόντων και τους κώδικες τραπεζικής δεοντολογίας, θέτοντας σε εφαρμογή κατάλληλες πολιτικές, μηχανισμούς για την επανεξέταση διαδικασιών και πρακτικών και προγράμματα για την παροχή κατάρτισης του έμπυχου δυναμικού της. Οι σχέσεις με τους πελάτες μπορούν να βελτιωθούν περαιτέρω με την υιοθέτηση αποτελεσματικών διαδικασιών για την ανταπόκριση στην επανατροφοδότηση αιτημάτων και παρακολουθώντας τον βαθμό ικανοποίησης πελατών και τον καθορισμό στόχων για βελτίωση. Όριο επίδρασης: εντός και εκτός του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς σε επίπεδο Πελατών, Προμηθευτών, Αγοράς, Θεσμικών Φορέων.

3. Λήψη μέτρων με σκοπό τη στήριξη της αναδιοργάνωσης και της αναδιάρθρωσης βιώσιμων τομέων και επιχειρήσεων (ερώτηση Q6): Η αντιμετώπιση των σημερινών προκλήσεων με ισχυρό αίσθημα ευθύνης, η προώθηση πνεύματος συνεργασίας και η λήψη μέτρων προκειμένου η Τράπεζα να στηρίζει την αναδιοργάνωση και την αναδιάρθρωση των βιώσιμων κλάδων και επιχειρήσεων, με στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας καθώς και την ενίσχυση της απασχόλησης. Όριο επίδρασης: εντός και εκτός του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς σε επίπεδο Πελατών, Τοπικών Κοινωνιών, Αγοράς.

4. Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών μέσω του ΠΙΟΠ (ερώτηση Q21): Υποστήριξη της απασχόλησης και της οικονομικής δραστηριότητας των τοπικών κοινοτήτων. Όριο επίδρασης: εντός και εκτός του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς στην Ελλάδα σε επίπεδο Τοπικών Κοινωνιών, Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, Προμηθευτών, Θεσμικών Φορέων, Αυτοδιοίκησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων, Πολιτιστικών Φορέων.

5. Υιοθέτηση ενιαίας εταιρικής κουλτούρας (ερώτηση Q8): Η σύνθεση και διάχυση μίας ενιαίας Εταιρικής Κουλτούρας για τον Όμιλο Τράπεζας Πειραιώς, μετά και τις πρόσφατες

εξαγορές των ΑΤΕbank, Geniki Bank, Millennium Bank και του δικτύου καταστημάτων στην Ελλάδα της Τράπεζας Κύπρου, της CPB και της Ελληνικής Τράπεζας. Όριο επίδρασης: εντός και εκτός του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς σε επίπεδο Πελατών, Αγοράς, Φορέων.

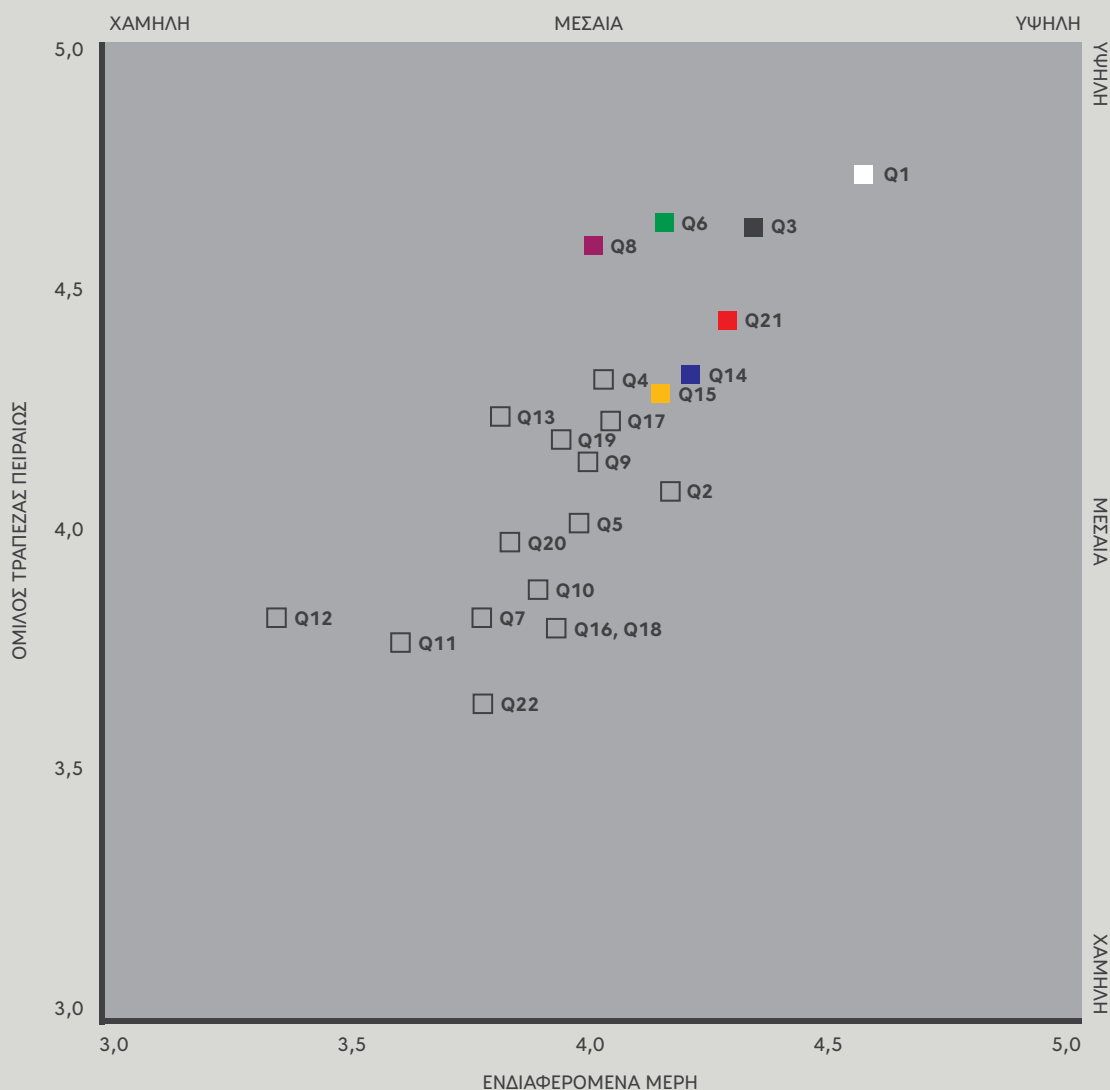
6. Μείωση επιπτώσεων της λειτουργίας της Τράπεζας στο περιβάλλον (ερώτηση Q14): Υιοθέτηση και εφαρμογή Περιβαλλοντικής Πολιτικής που σκοπεύει στη μείωση των επιπτώσεων που μπορεί να έχει η λειτουργία της Τράπεζας στο περιβάλλον. Όριο επίδρασης: εντός και εκτός του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς σε επίπεδο Τοπικών Κοινωνιών, Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, Προμηθευτών.

7. Επιχειρηματικές πρωτοβουλίες για την προστασία και την ενδυνάμωση της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων (ερώτηση Q15): Υποστήριξη αιεφόρων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που προστατεύουν και ενδυναμώνουν τη βιοποικιλότητα και τα οικοσυστήματα. Όριο επίδρασης: εντός της Τράπεζας και του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς σε επίπεδο Εργαζομένων και εκτός αυτών σε επίπεδο Τοπικής Κοινωνίας, Δημοσίων Φορέων, Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, Προμηθευτών, Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Εμπλεκομένων Φορέων του έργου LIFE-Stymfalia.

Στο πρώτο διάγραμμα που ακολουθεί αποτυπώνονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας της έρευνας για την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014. Ο οριζόντιος άξονας απεικονίζει το πώς τα ενδιαφερόμενα μέρη και οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται την ουσιαστικότητα του κάθε θέματος, ενώ αντίστοιχα ο κάθετος άξονας αναπαριστά την αξιολόγηση που δόθηκε από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς.

Στο δεύτερο διάγραμμα αποτυπώνεται η κατάταξη των ουσιαστικών θεμάτων με βάση τόσο τον συνολικό βαθμό ουσιαστικότητας όσο και των επιμέρους.

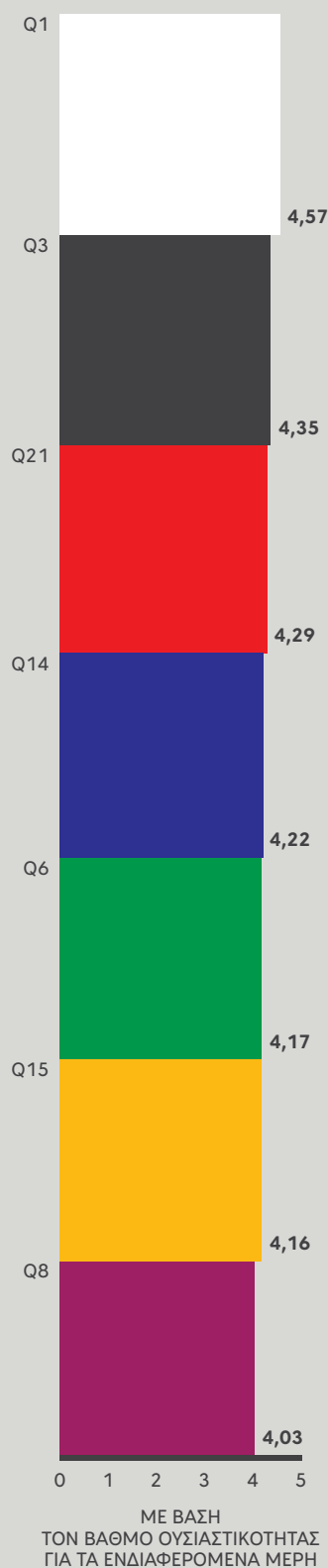
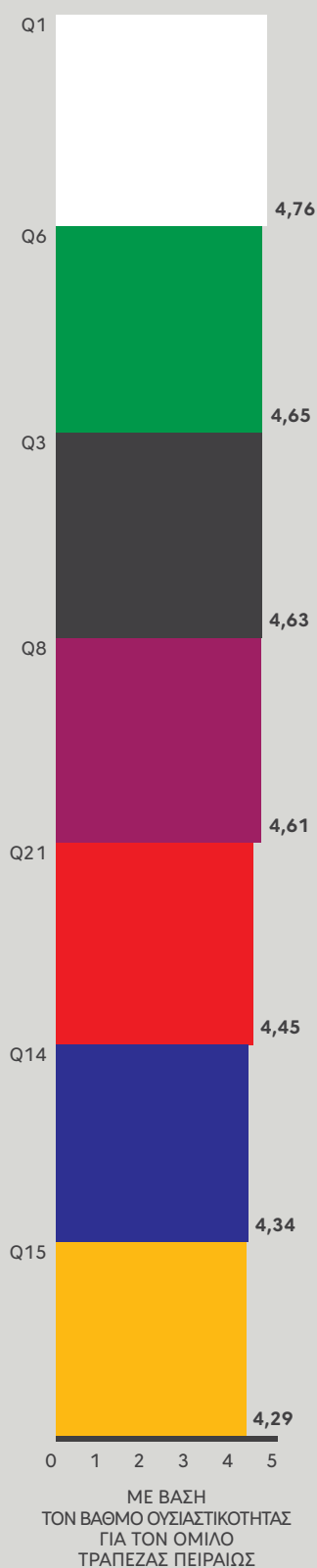
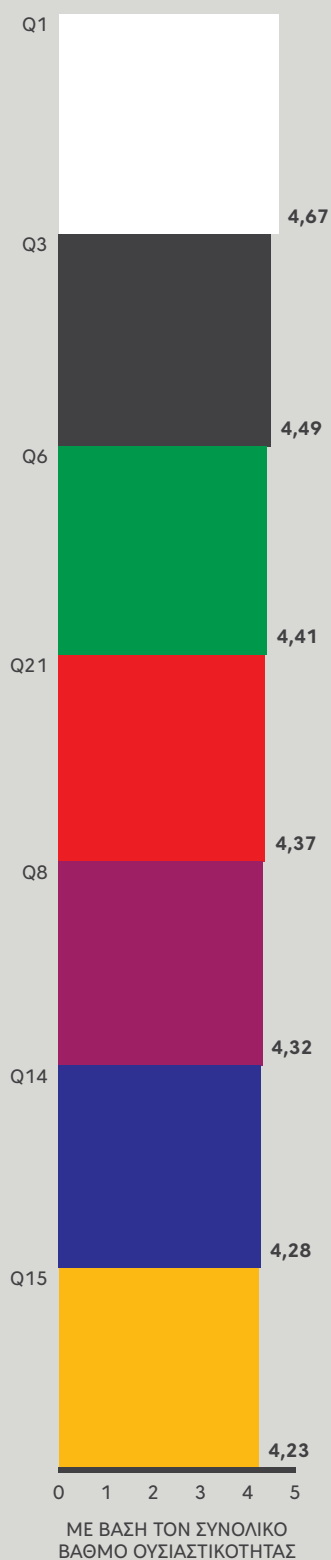
Η υποβολή ερωτημάτων και απόψεων σχετικών με την Έκθεση και το περιεχόμενό της γίνεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση Investor_Relations@piraeusbank.gr.



- Q1** **Εξυπηρέτηση πελατών**
 Q2 Διαρκής βελτίωση προϊόντων/υπηρεσιών προς όφελος του πελάτη
- Q3** **Ικανοποίηση πελατών**
 Q4 Αντιμέτωπιση αρνητικής επίπτωσης προϊόντων/υπηρεσιών
- Q6** **Λήψη μέτρων με σκοπό τη στήριξη αναδιοργάνωσης και αναδιάρθρωσης βιώσιμων τομέων και επιχειρήσεων**
 Q7 Διαχείριση σχέσεων προμηθευτών
- Q8** **Υιοθέτηση ενιαίας εταιρικής κουλτούρας**
 Q9 Προγράμματα ευελιξίας και προσαρμογής εργαζομένων
 Q10 Απασχολησιμότητα νέων. Υποστήριξη ΜΚΟ για νεανική επιχειρηματικότητα
- Q14** **Μείωση επιπτώσεων της Τράπεζας στο περιβάλλον**

Q15 **Επιχειρηματικές πρωτοβουλίες για την προστασία και ενδυνάμωση βιοποικιλότητας και οικοσυστημάτων**
 Q16 Κλιματική αλλαγή
 Q17 Υιοθέτηση προγραμμάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης
 Q18 Περιβαλλοντική επιμόρφωση εργαζομένων Ομίλου
 Q19 Διάσωση/Ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς
 Q20 Δημιουργία δικτύου μουσείων
- Q21** **Υποστήριξη τοπικών κοινωνιών**
 Q22 Ερευνητικά προγράμματα προώθησης πολιτισμού
- Q11 Εθελοντισμός εργαζομένων για κοινωνία, περιβάλλον, πολιτισμό
 Q12 Πρόγραμμα Αποχώρησης (Sabbatical Plus)
 Q13 Υποστήριξη στρατηγικών στόχων μέσω εκπαίδευσης

ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ



ΔΗΛΩΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ

Η «Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014» («η Έκθεση») της εταιρείας Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ («η Τράπεζα») έχει συνταχθεί από τη Διοίκηση της Τράπεζας, η οποία έχει την ευθύνη για τη συλλογή και παρουσίαση των πληροφοριών που περιλαμβάνονται σε αυτήν. Η δική μας ευθύνη περιορίζεται στη διενέργεια ενός έργου περιορισμένης διασφάλισης επί συγκεκριμένου εύρους, καθώς και στην εξέταση του βασικού επιπέδου συμφωνίας ('In accordance' - Core) της Έκθεσης με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI G4 ("GRI G4").

Η ευθύνη μας για τη διενέργεια των εργασιών διασφάλισης αφορά αποκλειστικά στη Διοίκηση της Τράπεζας, βάσει των μεταξύ μας συμφωνηθέντων όρων συνεργασίας. Δεν αποδεχόμαστε και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε ευθύνη και για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, προς οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο ή οργανισμό. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος βασίσει οποιαδήποτε απόφασή του στην Έκθεση πράττει εξολοκλήρου με δική του ευθύνη.

ΕΥΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Το έργο διασφάλισης έχει σχεδιαστεί και έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Εργασιών Διασφάλισης 3000, «Έργα Διασφάλισης Πέραν Ελέγχου ή Επισκόπησης Ιστορικής Οικονομικής Πληροφόρησης» ("ISAE 3000") προκειμένου να παρέχει περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση σχετικά με:

1. Την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών του συνόλου των GRI G4 Γενικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων που απαιτούνται ως ελάχιστη προϋπόθεση για το βασικό επίπεδο συμφωνίας ('In accordance' - Core).
2. Την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων (δείκτες επίδοσης) και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών (Δημοσιοποιήσεις Διοικητικής Προσέγγισης - GRI G4 "DMA") των GRI G4 Ειδικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων που αντιστοιχούν στα επτά (7) πιο ουσιαστικά θέματα, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας της Τράπεζας.
3. Το βασικό επίπεδο συμφωνίας ('In accordance' - Core) της Έκθεσης ως προς τις απαιτήσεις του GRI G4.

Οι GRI G4 Γενικές και Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις υπό το εύρος του έργου μας σημειώνονται στον πίνακα περιεχομένων GRI G4 της Έκθεσης, στις σελίδες 160-165.

ΠΩΣ ΚΑΤΑΛΗΞΑΜΕ ΣΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

Προκειμένου να καταλήξουμε στα συμπεράσματά μας, πραγματοποιήσαμε (χωρίς να περιοριστούμε μόνο σε αυτές) τις ακόλουθες εργασίες:

- ▶ Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με ανώτερα στελέχη της Διοίκησης της Τράπεζας για να κατανοήσουμε τις διαδικασίες, τις πολιτικές και τις δραστηριότητές της σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας για την υπό αναφορά περίοδο.
- ▶ Εξετάσαμε πληροφορίες προκειμένου να τεκμηριώσουμε ποσοτικά δεδομένα και ισχυρισμούς σχετικά με τις επιδόσεις βιωσιμότητας της Τράπεζας κατά το 2014, όπως αυτά παρουσιάζονται στην Έκθεση.
- ▶ Εξετάσαμε τις διαδικασίες της Τράπεζας σχετικά με τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων για το περιεχόμενο της Έκθεσης, την κάλυψη αυτών των ουσιαστικών θεμάτων στην Έκθεση, καθώς και ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν μέσω ανασκόπησης του Τύπου και μέσω Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας επιλεγμένων ομοειδών εταιρειών.
- ▶ Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με στελέχη που είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση, συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων που σχετίζονται με τις –υπό το εύρος του έργου μας– GRI G4 Γενικές και Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, για σκοπούς τόσο εσωτερικής πληροφόρησης όσο και για σκοπούς αναφοράς σε τρίτους.
- ▶ Εξετάσαμε στοιχεία που γνωστοποιήθηκαν από τις υπό αναφορά μονάδες (καταστήματα και κτήρια διοίκησης) ή από τις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου, για να αποφανθούμε για τον βαθμό κάλυψής τους (ανάλογα με τα ανά περίπτωση όρια) και για να εξετάσουμε, για επιλεγμένες περιπτώσεις, τις επαληθευτικές εργασίες που εφαρμόστηκαν.
- ▶ Εξετάσαμε σχετικά έγγραφα, συστήματα και διαδικασίες αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων των εργαλείων συγκέντρωσης δεδομένων, προτύπων και οδηγιών εργασίας.
- ▶ Εξετάσαμε την Έκθεση για την κατάλληλη παρουσίαση των –υπό το εύρος του έργου– GRI G4 Γενικών και Ειδικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων, εργασία η οποία περιελάμβανε και συζητήσεις ως προς τους περιορισμούς και τις υποθέσεις που αφορούν στον τρόπο που παρουσιάζονται τα στοιχεία αυτά.
- ▶ Εξετάσαμε τον πίνακα περιεχομένων των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI G4 στις σελίδες 160-165 καθώς και τις σχετικές παραπομπές που περιλαμβάνει, ως προς τις σχετικές απαιτήσεις του GRI G4 για το βασικό επίπεδο συμφωνίας ('In accordance' - Core).

ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων σχεδιάστηκαν ώστε να αποκτήσουμε διασφάλιση περιορισμένου επιπέδου (όπως αυτή ορίζεται από το πρότυπο ISAE 3000) επί της οποίας διαμορφώσαμε τα συμπεράσματά μας. Αυτές οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων είναι λιγότερο εκτενείς από εκείνες που αφορούν στην απόκτηση διασφάλισης εύλογου επιπέδου και ως εκ τούτου αποκτάται μικρότερου βαθμού διασφάλιση από ότι σε μια ανάθεση εύλογης διασφάλισης.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ

- ▶ Η εργασία μας περιορίστηκε στην ελληνική έκδοση της Έκθεσης. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στη μετάφραση μεταξύ της αγγλικής και ελληνικής έκδοσης, όσον αφορά τα συμπεράσματά μας, υπερισχύει η ελληνική έκδοση.

- ▶ Η εργασία μας περιορίστηκε στις πληροφορίες που σχετίζονται με τις –υπό το εύρος του έργου μας– GRI G4 Γενικές και Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις και δεν συμπεριέλαβε χρηματοοικονομικά στοιχεία ούτε και συνδεόμενα με αυτά κείμενα της Έκθεσης.
- ▶ Δεν παρέχουμε οποιαδήποτε διασφάλιση σχετικά με πληροφορίες για μελλοντική επίδοση, όπως εκτιμήσεις, προσδοκίες, στόχους ή τον βαθμό επίτευξής τους.
- ▶ Το εύρος της εργασίας μας δεν συμπεριέλαβε δραστηριότητες ή επιδόσεις οποιωνδήποτε τρίτων μερών ούτε την παρουσία μας σε δραστηριότητες διαβούλευσης με ενδιαφερόμενα μέρη. Επίσης, δεν συμπεριέλαβε επισκόπηση της ακρίβειας των αποτελεσμάτων ερευνών που ανατέθηκαν σε τρίτα μέρη, ούτε των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποίησαν τρίτα μέρη, παρά περιορίστηκε στην ορθή μεταφορά των τελικών αποτελεσμάτων –υπό το εύρος του έργου μας– στην Έκθεση.
- ▶ Η εργασία μας δεν συμπεριέλαβε τον έλεγχο των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιήθηκαν ή επί των οποίων βασίστηκε η συλλογή και ενοποίηση στοιχείων από την Τράπεζα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση την εργασία μας και σύμφωνα με τους όρους αναφοράς και τους περιορισμούς της, αναφέρουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται στην κατάλληλη εφαρμογή των επιλεγμένων κριτηρίων και θα πρέπει να μελετηθούν σε συνδυασμό με την ανωτέρω ενότητα «Πώς καταλήξαμε στα συμπεράσματά μας».

1. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί που αντιστοιχούν στις GRI G4 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας:

- ▶ Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οποιαδήποτε υπό αναφορά μονάδα ή θυγατρική εταιρεία του Ομίλου της Τράπεζας, σύμφωνα με τον καθορισμό των ορίων και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, δεν περιλαμβάνεται στα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης που αντιστοιχούν στις GRI G4 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας.
- ▶ Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις GRI G4 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.
- ▶ Εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς της Διοίκησης ως προς τις GRI G4 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.
- ▶ Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων του Ομίλου, όπως αυτή παρουσιάζεται στις σελίδες 17-21, περιλαμβάνει ανακρίβειες στην αποτύπωσή της, βάσει της διαδικασίας που ακολουθήθηκε από την Τράπεζα. Επίσης, θεωρούμε ότι η χρήση μεθόδων δειγματοληψίας με καθορισμένη πιθανότητα επιλογής (probability sampling) θα ισχυροποιούσε τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της ιεράρχησης των ουσιαστικών θεμάτων της Τράπεζας.

2. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία (δείκτες επίδοσης) και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί (Δημοσιοποιήσεις Διοικητικής Προσέγγισης - GRI G4 "DMA") των GRI G4 Ειδικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων, υπό το εύρος του έργου μας:

- ▶ Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οποιαδήποτε υπό αναφορά μονάδα ή θυγατρική εταιρεία του Ομίλου της Τράπεζας, σύμφωνα με τον καθορισμό των ορίων ανά ουσιαστικό θέμα και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, δεν περιλαμβάνεται στα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης που αντιστοιχούν στις GRI G4 Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας.
 - ▶ Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις GRI G4 Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.
 - ▶ Εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς της Διοίκησης (Δημοσιοποιήσεις Διοικητικής Προσέγγισης - GRI G4 “DMA”) ως προς τις GRI G4 Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.
3. Πληροί η Έκθεση το βασικό επίπεδο συμφωνίας (‘In accordance’ - Core) ως προς τις απαιτήσεις του GRI G4:
- ▶ Βάσει της εργασίας μας, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση δεν πληροί το βασικό επίπεδο συμφωνίας (‘In accordance’ - Core), όπως αυτό παρουσιάζεται μέσω του πίνακα περιεχομένων GRI G4, στις σελίδες 160-165.

ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ

Αυτό είναι το τέταρτο έτος που η ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές Α.Ε. («ΕΥ») παρείχε υπηρεσίες ανεξάρτητης διασφάλισης σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Τράπεζας. Διεξήγαμε τις εργασίες μας σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του Κώδικα Ηθικής της Διεθνούς Ομοσπονδίας Λογιστών (IFAC) - «ο Κώδικας», που απαιτεί, μεταξύ άλλων, τα μέλη της ομάδας διασφάλισης καθώς και η εταιρεία διασφάλισης να είναι ανεξάρτητοι του ελεγχόμενου και να μην έχουν συμμετάσχει στη συγγραφή της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η ΕΥ έχει εφαρμόσει μέτρα για να διασφαλίσει τη συμμόρφωσή της με τους ισχύοντες κανόνες ανεξαρτησίας, όπως αυτοί ορίζονται από τον Κώδικα. Η ΕΥ και όλο το επαγγελματικό προσωπικό που συμμετείχε στις εργασίες διασφάλισης ανταποκρίθηκαν σε αυτούς τους κανόνες ανεξαρτησίας.

ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Η ομάδα των στελεχών που συμμετείχαν στο έργο είναι μέλη και υποστηρίζονται από το Διεθνές Δίκτυο Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιωσιμότητας (Climate Change & Sustainability Services) της ΕΥ, το οποίο αναλαμβάνει τη διενέργεια παρόμοιων έργων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

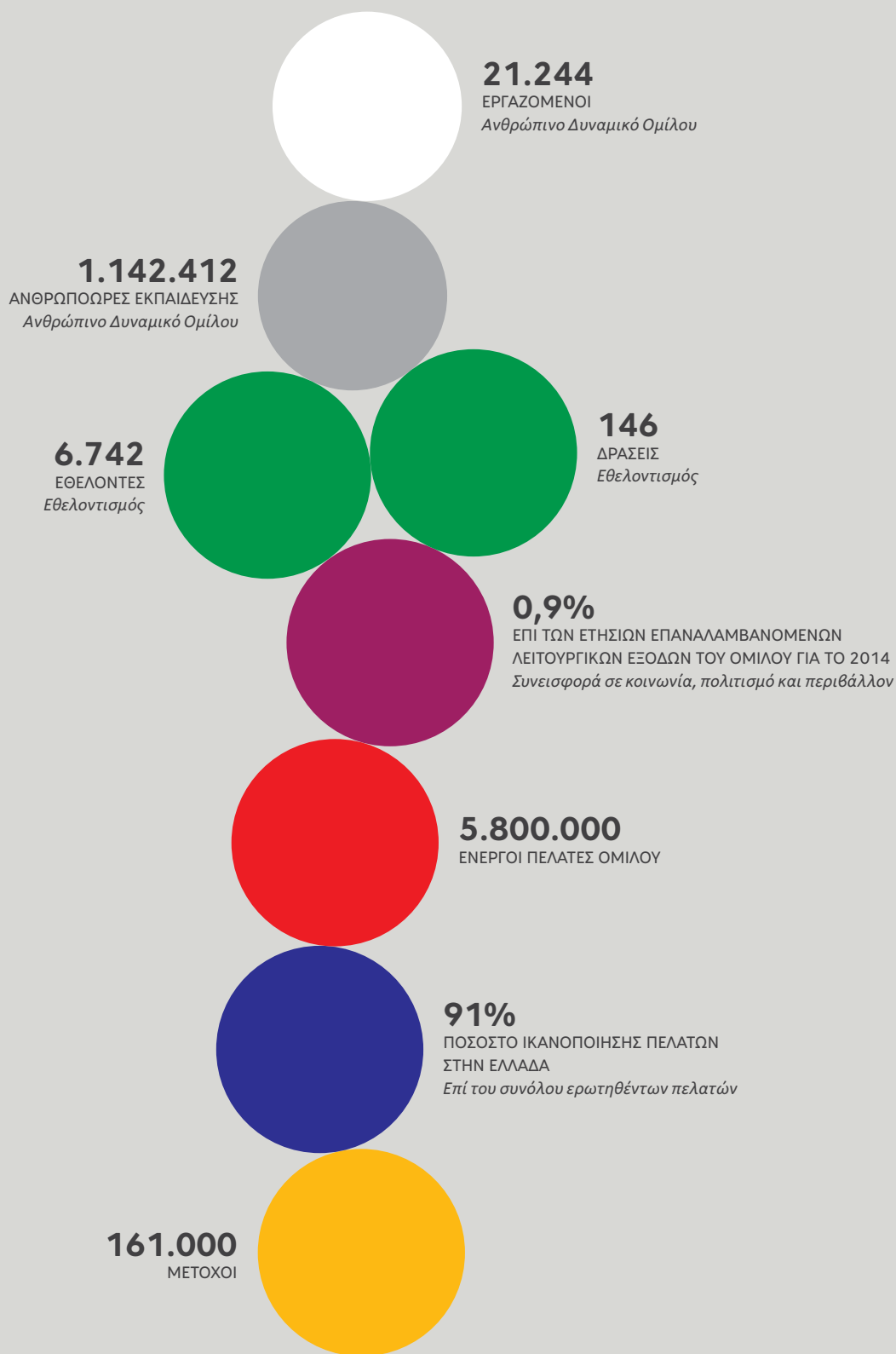
Αθήνα, 28 Μαΐου 2015

Για την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ)
Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές Α.Ε.

Βασίλειος Καμινάρης



**ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ
ΣΤΟΙΧΕΙΑ
ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2014**



ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2014

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

- Με περισσότερες από **800** κτηριακές υποδομές (συνολικά 580.000 m²) και περισσότερους από **1.000** άμεσα εμπλεκόμενους εργαζομένους, η Τράπεζα Πειραιώς είναι ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς που διαθέτει την απαιτητική περιβαλλοντική πιστοποίηση EMAS¹ για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει.
- Πάνω από **870** τόνοι χαρτιού παραδόθηκαν προς ανακύκλωση το 2014.

Κλιματικός Περιβαλλοντικός Κίνδυνος και Ευκαιρία

- Συνεπής στη στρατηγική για την κλιματική αλλαγή που υιοθέτησε κατά τη διάρκεια του προγράμματος LIFE climabiz, η Τράπεζα Πειραιώς προχωράει σε δράσεις αντιμετώπισης του περιβαλλοντικού-κλιματικού κινδύνου, όπως η επικαιροποίηση και αναβάθμιση της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου, στοχεύοντας στην περαιτέρω αξιοποίησή της στην πιστωτική πολιτική της Τράπεζας, δημιουργώντας παράλληλα ευκαιρίες μετριασμού του σχετικού κινδύνου και προσαρμογής για τους πελάτες της αλλά και για την ίδια την Τράπεζα.

Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον

- Συμπληρώθηκε ένας χρόνος δράσεων για την αποκατάσταση και την αειφόρο διαχείριση της Λίμνης Στυμφαλίας (στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος LIFE-Stymfalia).

Με το πρόγραμμα LIFE-Stymfalia η Τράπεζα Πειραιώς πρωτοπορεί και εισάγει, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, την έννοια της «επιχειρηματικότητας και βιοποικιλότητας» στη λειτουργία ενός τραπεζικού οργανισμού.

¹ Eco-Management and Audit Scheme.

Το 2014 πραγματοποιήθηκαν:

- Η ολοκλήρωση:
 - του σχεδίου Διαχείρισης για τον υγρότοπο,
 - της πρώτης φάσης της Μελέτης Σκοπιμότητας για την οικονομική αξιοποίηση της βιομάζας των καλαμιών και των κλαδεμάτων της ευρύτερης περιοχής.
- Η επικοινωνία με την τοπική κοινωνία και τις τοπικές αρχές, καθώς και η έναρξη εργασιών της Τοπικής Μονάδας Διαχείρισης.

Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Τράπεζας Πειραιώς

- **5%** ετήσια μείωση της ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά τετραγωνικό μέτρο.
- **2%** ετήσια μείωση των συνολικών εκπομπών CO₂ ανά τετραγωνικό μέτρο.

Παρεμβάσεις Εξοικονόμησης Ενέργειας και Νερού

- Σε **111** καταστήματα που ανακαινίστηκαν έγιναν παρεμβάσεις με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού.

Περιβαλλοντική Τραπεζική

- Σε **20.219** ανέρχονταν οι πελάτες της Περιβαλλοντικής Τραπεζικής μέχρι το τέλος του 2014.
- **862 MW** ήταν η ισχύς των έργων ΑΠΕ που χρηματοδοτήθηκαν την αντίστοιχη περίοδο από την Τράπεζα Πειραιώς, αποτρέποντας την έκλυση περισσότερων από 1.505 χιλιάδων τόνων CO₂ στην ατμόσφαιρα.
- **7.000** περίπου θέσεις εργασίας δημιουργήθηκαν και διατηρήθηκαν από τις στοχευμένες χρηματοδοτήσεις του Green Banking την περίοδο 2010-2014.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Δίκτυο Μουσείων

- **7** θεματικά μουσεία σε επιλεγμένα σημεία της ελληνικής περιφέρειας (Σουφλί, Δημητσάνα Αρκαδίας, Λέσβος, Τήνος, ορεινή Κορινθία, Βόλος, Σπάρτη) τα οποία δημιουργήθηκαν μέσα από ένα απολύτως επιτυχημένο μοντέλο συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, σε ό,τι αφορά την κατασκευή και τη λειτουργία τους.
- **129.796** επισκέπτες το 2014, το **68%** με δωρεάν είσοδο.
- **2** μουσεία υπό προετοιμασία: Μουσείο Μαστίχας Χίου, Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα.

Ιστορικό Αρχείο

- Εμπλουτισμός (κατά 50%) των συλλογών του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ.
- Αναδιοργάνωση και εκσυγχρονισμός δομών και υποδομών (διεθνείς πιστοποιήσεις).
- Λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου ως πολυχώρου πολιτισμού με πολλαπλούς αποδέκτες.
- Διπλασιασμός των αιτημάτων ερευνητών.

Βιβλιοθήκη

- Ενσωμάτωση βιβλιοθήκης πρώην ΑΤΕbank.
- Διεύρυνση θεματικών τίτλων με έμφαση στο περιβάλλον.

Συνεργασίες με Τοπικές Κοινωνίες

- Συμμετοχή στα ΤοπΣΑ (Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση) Αρκαδίας, Νεμέας και Κορινθίας, στο πλαίσιο της στενότερης συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες.

Συνεργασία με τη Μονάδα Περιβάλλοντος της Τράπεζας Πειραιώς

- Ενεργειακή αναβάθμιση των Μουσείων ΠΙΟΠ και πιστοποίησή τους κατά EMAS.
- Ανάπτυξη κοινών δράσεων με τη Μονάδα Περιβάλλοντος της Τράπεζας Πειραιώς. Από κοινού υλοποίηση του Προγράμματος LIFE-Stymfalia με στόχο την αιεφόρο διαχείριση της Λίμνης Στυμφαλίας.

Πολιτιστικές δράσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα

- **17** εκθέσεις.
- **85** πολιτιστικές δράσεις.
- **12** τακτικά εκπαιδευτικά προγράμματα.
- **62** «επετειακά» εκπαιδευτικά προγράμματα ανηλίκων και ενηλίκων.
- **32** κύκλοι δράσεων (καλλιτεχνικά εργαστήρια, σεμινάρια, προβολές) στον άξονα «Μουσεία καθημερινοί χώροι». Οι 6 από αυτούς πραγματοποιήθηκαν σε όλα τα Μουσεία του Δικτύου.
- «**Παυσανίας 2.0: Από το σχολείο στο Μουσείο**». Υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος.
- «**Πολιτιστικά Τοπία**». Διοργάνωση Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα «Πολιτιστικά Τοπία σε Περιοχές Natura 2000». Νέα ερευνητική θεματική ενότητα.

Επιστημονική υποστήριξη

- Στην ακαδημαϊκή και την ερευνητική κοινότητα καθώς και σε ερευνητικούς φορείς.
- Στο πρόγραμμα του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων για την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας (UNESCO). Πιστοποίηση του ΠΙΟΠ από την UNESCO ως συμβουλευτικού φορέα σε ζητήματα άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Στην εκπαίδευση νέων επιστημόνων.

Διάθεση εκδόσεων

- **1.877** τόμοι των εκδόσεων του Ιδρύματος διατέθηκαν δωρεάν σε βιβλιοθήκες, κοινωνικούς φορείς και οργανώσεις.
- **165** εκπαιδευτικά σύνολα εστάλησαν σε σχολεία.
- **1.609** τόμοι (14 τίτλοι) των εκδόσεων του ΠΙΟΠ διατέθηκαν ως πανεπιστημιακά συγγράμματα σε σημαντικά χαμηλότερη τιμή.

Συμβολή στη διαμόρφωση επίσημων πολιτικών στον χώρο του πολιτισμού

- Συμμετοχή στελεχών του ΠΙΟΠ σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς.

ΑΡΧΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Εταιρική Υπευθυνότητα είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Αφορά τη δράση των επιχειρήσεων, πέρα και πάνω από τις νομικές υποχρεώσεις τους, απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον².

Η Τράπεζα Πειραιώς δεσμεύεται για την ένταξη κοινωνικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών δράσεων στις επιχειρηματικές της πρακτικές και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που υπερβαίνουν τις νομικές της υποχρεώσεις, με σκοπό την ενίσχυση της κοινωνικής ευημερίας και προόδου.

1. ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

- Διαφάνεια στις δομές διακυβέρνησης και λειτουργίας του Οργανισμού καθώς και στις διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής συνεργατών και προμηθευτών.
- Υιοθέτηση και υλοποίηση βέλτιστων πρακτικών διακυβέρνησης και λειτουργίας.
- Σύμμετρη και συστηματική πληροφόρηση της επενδυτικής και της επιχειρηματικής κοινότητας, των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.
- Διαφάνεια στις διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής συνεργατών και προμηθευτών.

2. ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

- Αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών πριν από και μετά την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση στον συμβουλευτικό ρόλο της Τράπεζας.
- Ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών με στόχο την ανάδειξη ανταγωνιστικών κλάδων με προοπτική και δυνατότητες ανάπτυξης.

² Ευρωπαϊκή Επιτροπή, *Μια ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-14 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*, 25.10.2011.

3. ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΑΡΙΣΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

- Ανάπτυξη ενός ανθρώπινου και υπεύθυνου Οργανισμού, όπου ικανοί, αφοσιωμένοι και εμπνευσμένοι εργαζόμενοι λειτουργούν συλλογικά αξιοποιώντας τη διαφορετικότητα, ηγούνται της αγοράς, καινοτομούν δημιουργώντας αξία και εξασφαλίζουν την ευημερία και την αειφόρο εξέλιξη του Οργανισμού.

4. ΑΡΜΟΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

- Επιστροφή στους κοινωνικούς εταίρους τμήματος της δημιουργούμενης από την Τράπεζα αξίας μέσω στρατηγικά σχεδιασμένων και συστηματοποιημένων κοινωνικών δράσεων.

5. ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

- Συμβολή στην ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της ελληνικής κοινωνίας με τη δημιουργία, λειτουργία και συντήρηση των θεματικών τεχνολογικών μουσείων του Δικτύου του ΠΙΟΠ, που λειτουργούν ως ζωντανοί πυρήνες πολιτισμού στην ελληνική περιφέρεια, και την οργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανηλικών και ενηλίκων.
- Συνεχής υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και παραγωγή εκδόσεων σχετικών με τους σκοπούς του ΠΙΟΠ.
- Συντήρηση και ανάδειξη του Ιστορικού Αρχείου του Ομίλου Πειραιώς.
- Παροχή επιστημονικού συμβουλευτικού έργου σε δημόσιους φορείς, φορείς των τοπικών κοινωνιών και συνδρομή στη διαμόρφωση πολιτικών.
- Λειτουργία εξειδικευμένης βιβλιοθήκης.

6. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΧΡΗΣΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΩΦΕΛΕΙΑ

- Συστηματική στήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας μέσα από ολοκληρωμένες υπηρεσίες προς τους πελάτες. Κύριο μέλημα είναι η ανάπτυξη και υποστήριξη ευρύτατου φάσματος πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη στρατηγικών για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη λειτουργία του Ομίλου.
- Ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για βιοποικιλότητα και επιχειρηματικότητα και ενίσχυση του κοινωνικού ιστού.
- Εφαρμογή διαδικασιών διαχείρισης των θεσμικών και φυσικών κινδύνων που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή και ανάπτυξη εργαλείων αποτίμησης των κινδύνων αυτών.
- Στήριξη ιδιωτών και επιχειρήσεων με προϊόντα, υπηρεσίες και δράσεις και ενίσχυση της αγοράς, ώστε να προσαρμοστούν καλύτερα στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ

Η Τράπεζα Πειραιώς ακολουθεί τις αρχές της αιφόρου ανάπτυξης και συμμετέχει ενεργά σε διεθνείς πρωτοβουλίες και δείκτες αιφορίας. Μέσω των πρωτοβουλιών αυτών και με βάση διεθνή πρότυπα και πρακτικές, η Τράπεζα αξιολογείται συνεχώς και εξελίσσει διαρκώς την εταιρική της υπευθυνότητα.

Η Τράπεζα Πειραιώς στοχεύει στη συνεχή ενδυνάμωση της εταιρικής της υπευθυνότητας και στην προβολή της σημασίας αυτής στο επιχειρηματικό και το κοινωνικό περιβάλλον.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

United Nations Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ)

Από το 2004, η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει εθελοντικά στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ. Υποστηρίζει και προωθεί εμπράκτως τις αρχές του, οι οποίες αφορούν τον σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου και οι σχετικές δράσεις συμμόρφωσης της Τράπεζας Πειραιώς σε αυτές έχουν ως εξής:

	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΡΟΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ Η/ΚΑΙ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΗΣ ΣΧΕΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2014
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Υποστήριξη, σεβασμός και προστασία των διεθνώς αποδεκτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων εντός της επιχείρησης και της σφαιράς επιρροής της 2. Μέριμνα της επιχείρησης για την αποφυγή παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων 	<ul style="list-style-type: none"> - Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία - Θεσμοθέτηση της Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Ομίλου - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014, Ενότητα Ανθρώπινο Δυναμικό
ΕΡΓΑΣΙΑ	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ελευθερία στη δημιουργία εργατικών σωματείων και αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις 4. Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας 5. Απαγόρευση της παιδικής εργασίας 6. Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και στην απασχόληση 	<ul style="list-style-type: none"> - Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014, Ενότητα Ανθρώπινο Δυναμικό
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	<ol style="list-style-type: none"> 7. Υποστήριξη της αρχής της προφύλαξης απέναντι στις περιβαλλοντικές προκλήσεις 8. Ανάληψη πρωτοβουλιών για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας 9. Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών 	<ul style="list-style-type: none"> - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014, Ενότητα: Κοινωνία, Πολιτισμός, Περιβάλλον
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ	<ol style="list-style-type: none"> 10. Δράση της επιχείρησης ενάντια σε κάθε μορφή διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας 	<ul style="list-style-type: none"> - Κώδικας Δεοντολογίας και Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης - Σχετικοί όροι στη σύμβαση πρόσληψης κάθε υπαλλήλου - Πλαίσιο Εργασιακών Σχέσεων - Μηχανισμοί και διαδικασίες ελέγχου και εφαρμογή μηχανογραφικών συστημάτων πρόληψης και καταστολής νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και συστημάτων εντοπισμού ιδιαίτερων συναλλαγών (fraud detection) - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014, Ενότητα Εταιρική Διακυβέρνηση - Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014, Ενότητα Ανθρώπινο Δυναμικό - Εκπαιδευτικά προγράμματα

United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)

Από το 2007, η Τράπεζα συμμετέχει στην Οικονομική Πρωτοβουλία του Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον, έχοντας υπογράψει τη Διακήρυξη Δέσμευσης των Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων για την Αειφόρο Ανάπτυξη. Σύμφωνα με τη Διακήρυξη, η Τράπεζα αναγνωρίζει ότι η οικονομική ανάπτυξη οφείλει να συμβαδίζει με την ανθρώπινη ευημερία και με ένα υγιές περιβάλλον, και έχει δεσμευτεί να συνυπολογίζει την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ευθύνη και την αειφόρο ανάπτυξη στις επιχειρησιακές της αποφάσεις.

Διακήρυξη “Caring for Climate: The business leadership platform”

Η Τράπεζα έχει υπογράψει τη Διακήρυξη του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, το οποίο παρέχει ένα πεδίο όπου οι επιχειρήσεις μπορούν να προωθούν λύσεις και να βοηθούν στη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης σχετικά με την Κλιματική Αλλαγή.

Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΔΕΚΕ)

Από το 2007, η Τράπεζα Πειραιώς είναι κύριο μέλος του ΕΔΕΚΕ, συμμετέχοντας ενεργά σε πρωτοβουλίες που αφορούν την προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και των καλών πρακτικών ανάπτυξης της ελληνικής επιχειρηματικότητας.

ISO 26000 Social Responsibility (Διεθνές Πρότυπο Καθοδήγησης για την Κοινωνική Ευθύνη)

Η Τράπεζα Πειραιώς εφαρμόζει εθελοντικά από το 2013 το πρότυπο ISO 26000 που αφορά την ενίσχυση και τη βέλτιστη ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας στις αρχές και τις αξίες του Οργανισμού. Το διεθνές αυτό πρότυπο παρέχει κατευθυντήριες οδηγίες εφαρμογής και προώθησης των βασικών αρχών Κοινωνικής Ευθύνης στις δραστηριότητες μιας επιχείρησης επί των εξής κύριων θεμάτων: εταιρική διακυβέρνηση, ανθρώπινα δικαιώματα, εργασιακές πρακτικές, περιβάλλον, δίκαιες λειτουργικές πρακτικές, θέματα καταναλωτών και συμμετοχή και ανάπτυξη της κοινότητας.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Dow Jones Sustainability Index

Η Τράπεζα Πειραιώς εντάχθηκε στον διεθνή δείκτη Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets της ομάδας δεικτών Dow Jones Sustainability Indices έπειτα από αξιολόγηση από τη Robeco SAM Corporate Sustainability Assessment. Η Τράπεζα είναι η μοναδική εταιρεία με έδρα στην Ελλάδα που εντάχθηκε σε αυτόν τον διεθνή δείκτη αειφορίας, στον οποίο εντάσσεται το καλύτερο 10% των 800 μεγαλύτερων εταιρειών σε όρους εταιρικής αειφορίας που δραστηριοποιούνται στις αναπτυσσόμενες οικονομικά χώρες.

Carbon Disclosure Project (CDP)

Από το 2010, η Τράπεζα υποβάλλει στον διεθνή οργανισμό στοιχεία σχετικά με την περιβαλλοντική της επίδοση και τις περιβαλλοντικές δράσεις. Το 2014, ο CDP βαθμολόγησε με 90C τις πρωτοβουλίες της Τράπεζας Πειραιώς για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, επιβεβαιώνοντας τις ενέργειες ενσωμάτωσης των κινδύνων και των ευκαιριών που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή στον πυρήνα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.

Sustainalytics³

Η εταιρεία έρευνας και ανάλυσης αειφορίας Sustainalytics αξιολόγησε τις δράσεις της Τράπεζας Πειραιώς σε θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης, και τη βαθμολόγησε με 70 στα 100, κατατάσσοντάς την στην 35η θέση ανάμεσα στις 226 αξιολογηθείσες τράπεζες παγκοσμίως. Με τη βαθμολογία αυτή η Τράπεζα χαρακτηρίζεται από τη Sustainalytics ως “Outperformer”, όρος ο οποίος δηλώνει ότι οι πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας είναι αρκετά πάνω του μέσου όρου.

³ Αξιολόγηση: 12 Σεπτεμβρίου 2014.

Oekom research AG

Ο οργανισμός αξιολόγησης oekom research AG βαθμολόγησε την επίδοση της Τράπεζας Πειραιώς σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα με D+, αναγνωρίζοντας την ολοκληρωμένη προσέγγισή της στην εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής και τονίζοντας την ανάγκη πληρέστερης ενσωμάτωσης των περιβαλλοντικών και κοινωνικών πτυχών στη διαχείριση του ενεργητικού της.

Εθνικός Δείκτης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης - Corporate Responsibility Index (CRI)

Και το 2014, η Τράπεζα Πειραιώς συμμετείχε στην ετήσια αξιολόγηση του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Institute), όπου και διακρίθηκε για την Εταιρική της Υπευθυνότητα στο επίπεδο Platinum για 4η συνεχή χρονιά.

Investors in People

Το 2009 και το 2012, το Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου αναδείχτηκε σε μια από τις πρώτες επιχειρηματικές μονάδες στην Ελλάδα που έλαβαν τη διεθνή πιστοποίηση «Investors in People». Η πιστοποίηση αυτή παραμένει σε ισχύ μέχρι σήμερα, απεικονίζοντας τη σταθερή δέσμευση του Ομίλου στον υπεύθυνο ρόλο του ως εργοδότη, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικής επίδοσης μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης και ανάπτυξης των εργαζομένων.

HR Excellence Awards

Το 2014, το Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου απέσπασε δύο ιδιαίτερα σημαντικές διακρίσεις, στο πλαίσιο του θεσμού των HR Excellence Awards 2014, στην κατηγορία «Ηγεσία». Συγκεκριμένα, με χρυσό βραβείο στην κατηγορία «Ηγεσία, ψυχολογικά υγιές περιβάλλον εργασίας», αποτιμήθηκε ο τρόπος που υλοποιούνται τα Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων (EAPs). Επιπλέον, απέσπασε αργυρό βραβείο στην κατηγορία «Ηγεσία, διαχείριση αλλαγών, επαναπροσδιορισμός κουλτούρας και εσωτερική επικοινωνία, εξαγορές και συγχωνεύσεις» για την εκπαίδευση των 6.720 εργαζομένων, που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο των εξαγορών και συγχωνεύσεων.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς ορίζει ως βασικά ενδιαφερόμενα μέρη τους παράγοντες εκείνους των οποίων η δράση έχει άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση στη μακροπρόθεσμη πορεία του, στις επιχειρηματικές δραστηριότητές του και στη θέση του στο κοινωνικό σύνολο, αλλά και εκείνους στους οποίους η λειτουργία του έχει άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση.

ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Παροχή ακριβούς πληροφόρησης σχετικά με την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου ως βάσης για την αξιολόγηση επένδυσης κεφαλαίων στην Τράπεζα Πειραιώς.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Ευρεία δημοσιοποίηση τριμηνιαίων οικονομικών αποτελεσμάτων (παρουσιάσεις, δελτία Τύπου, τηλεδιασκέψεις, διαδίκτυο). Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία Τύπου, διαδίκτυο).
- Επικοινωνία με τη Διοίκηση και τον εξειδικευμένο τομέα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows).
- Άμεση ανταπόκριση σε ατομικά αιτήματα, είτε μέσω ειδικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Επικοινωνία με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Μετόχων.
- Γενικές Συνελεύσεις Μετόχων.

ΠΕΛΑΤΕΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Υπεύθυνη πληροφόρηση και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών με σεβασμό στον κώδικα δεοντολογίας και στα συναλλακτικά ήθη.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- 24ωρη τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης πελατών.
- Δίκτυο καταστημάτων και εναλλακτικά δίκτυα εξυπηρέτησης (ATM, e-banking, mobile banking). Υπηρεσία πελατών / διαδικασία διευθέτησης παραπόνων.

- Ημερίδες και ενημερωτικές συναντήσεις με ομάδες πελατών.
- Έρευνα για τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών ανά τακτά χρονικά διαστήματα.
- Συστηματικός διάλογος μεταξύ Προσωπικού Συνεργάτη και πελατών για την πλήρη εξατομικευμένη οργάνωση και διαχείριση των διαθεσίμων τους.
- Άμεση ανταπόκριση σε ατομικά αιτήματα, είτε μέσω της ειδικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Σημαντική παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media).
- Πρόγραμμα «Φωνή του Πελάτη» (Voice of the Customer): Εργαλείο για τη συλλογή και ανάλυση, με συστηματικό και δομημένο τρόπο, της εμπειρίας του πελάτη με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Τράπεζας.

ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου ως βάση για την αξιολόγηση επένδυσης σε μετοχές ή πιστωτικούς τίτλους της Τράπεζας Πειραιώς.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Συστηματική επικοινωνία με τη Διοίκηση και τον εξειδικευμένο τομέα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows).
- Δημοσιοποίηση οικονομικών αποτελεσμάτων (παρουσιάσεις, δελτία Τύπου, τηλεδιασκέψεις).
- Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία Τύπου, ιστοσελίδα).

ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Ανταλλαγή πληροφόρησης και συλλογική εκπροσώπηση σε χρηματοοικονομικούς φορείς.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Επικοινωνία και συναντήσεις με τις επιμέρους αρμόδιες μονάδες της εκάστοτε τράπεζας.
- Συμμετοχή σε νομοπαρασκευαστικές ή τεχνικές επιτροπές σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.
- Συνεργασία με φορείς και ενώσεις του χρηματοπιστωτικού τομέα άλλων χωρών στο πλαίσιο διμερών ή πολυμερών συνεργασιών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Συνεργασία με γνώμονα το αμοιβαίο όφελος.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Συστηματικός διάλογος και συνεργασία με επαγγελματικούς συνδέσμους, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια. Συμμετοχή σε ημερίδες και άλλες εκδηλώσεις ενημέρωσης.

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΤΟΥΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Ανοιχτή επικοινωνία με το ανθρώπινο δυναμικό και εξασφάλιση της συνεχούς ανάπτυξής του, της δίκαιης διαχείρισης και της επιβράβευσής του.
- Φροντίδα για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των εργαζομένων ώστε να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στις διαφορετικές διαστάσεις της ζωής τους.
- Ευαισθητοποίηση εργαζομένων και ενίσχυση διαλόγου αναφορικά με θέματα εταιρικής υπευθυνότητας.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Ενδοεταιρικά δίκτυα (Intranet–HR Portal).
- “winners”: έντυπο εσωτερικής επικοινωνίας που διανέμεται σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου.
- Έρευνες ικανοποίησης και κουλτούρας των εργαζομένων του Ομίλου.
- Ανοιχτή επικοινωνία με όλο το προσωπικό για τις ανάγκες στελέχωσης, δημιουργώντας ευκαιρίες ανάπτυξης ή μετακίνησης.
- Διοργανώσεις συναντήσεων/εκδηλώσεων.
- Εστιασμένες ομαδικές συζητήσεις (focus groups).
- Εκπαιδευτικά και αναπτυξιακά προγράμματα.
- Θεσμοθετημένη διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης και των δεξιοτήτων των εργαζομένων.
- Συλλογική εκπροσώπηση.
- Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων και των οικογενειών τους.
- Δράσεις εθελοντισμού με συμμετοχή των εργαζομένων.
- Έρευνα ενδιαφερόντων εργαζομένων-εθελοντών.
- Δράσεις πολιτιστικής ευαισθητοποίησης των εργαζομένων.

ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Συμμόρφωση του Ομίλου με το εποπτικό και κανονιστικό πλαίσιο.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Τακτική και έκτακτη επικοινωνία με εποπτικές αρχές.
- Παροχή στοιχείων και πληροφοριών, σύνταξη εκθέσεων, συναντήσεις, συμμετοχή σε διαβουλεύσεις.

ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Υποστήριξη τοπικών δράσεων.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Λειτουργία Δικτύου Μουσείων σε εθνικό επίπεδο (υποστήριξη τοπικών οικονομιών, δημιουργία θέσεων εργασίας, συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές).
- Διοργάνωση/υποστήριξη κοινωνικών και πολιτιστικών δράσεων/περιηγήσεων πολιτιστικού τουρισμού και εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε τοπικό επίπεδο.
- Παροχή συμβουλευτικού ρόλου προς τρίτους για έργα πολιτιστικής ανάπτυξης.

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Ενημέρωση, επικοινωνία και προβολή της εταιρικής δράσης και των προϊόντων του Ομίλου.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Δελτία και συνεντεύξεις Τύπου.
- Επικοινωνία μέσω του Γραφείου Τύπου της Τράπεζας.
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Υποστήριξη περιβαλλοντικών και κοινωνικών δράσεων.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Συνέργεια για την υποστήριξη δράσεων κοινού ενδιαφέροντος που αφορούν την κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον. Οικονομική ενίσχυση συγκεκριμένων δράσεων διάφορων Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.
- Συνεργασία μέσω εθελοντικών δράσεων και κοινών ευρωπαϊκών προγραμμάτων.

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ/ΠΑΡΟΧΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Συνεργασία με γνώμονα το αμοιβαίο όφελος.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Θεσμοθετημένη διαδικασία συμμετοχής, αξιολόγησης και επιλογής προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών μέσω εξωτερικής ανάθεσης εργασιών (outsourcing).
- Σεμινάρια, ενημερωτικές συναντήσεις και παρακολούθηση επιδείξεων υλικού σε συνθήκες λειτουργίας, π.χ. για μεγάλες προμήθειες πληροφοριακών συστημάτων, πράσινες προμήθειες κ.λπ.

ΟΙΚΟΙ ΠΙΣΤΟΛΗΠΤΙΚΗΣ ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΗΣ

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Πληροφόρηση σχετικά με την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου για την αξιολόγηση της πιστοληπτικής διαβάθμισης της Τράπεζας Πειραιώς.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Συστηματική επικοινωνία και συναντήσεις με τη Διοίκηση και τις επιμέρους αρμόδιες μονάδες της Τράπεζας. Παροχή οικονομικών στοιχείων και πληροφοριών.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει τα οριζόμενα από το θεσμικό πλαίσιο περί εταιρικής διοίκησης και τις πρόσφατα θεσπισμένες ρυθμίσεις εταιρικής διακυβέρνησης του Νόμου 4261/2014. Πρωτεύοντα ρόλο στην εταιρική λειτουργία του κατέχει η ενσωμάτωση βέλτιστων αρχών διακυβέρνησης σε κάθε δραστηριότητά του. Παράλληλα, βασικό μέλημα αποτελεί η συνεχής αναβάθμιση των συστημάτων: διακυβέρνησης, εσωτερικού ελέγχου, κανονιστικής συμμόρφωσης, διαφάνειας και διάχυσης της πληροφόρησης προς την επενδυτική κοινότητα.

Η Τράπεζα Πειραιώς διαφυλάσσει το εταιρικό συμφέρον, καθώς και τα συμφέροντα των μετόχων της:

- Έχει προσαρμόσει τη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της (ΔΣ), ώστε να είναι σύμφωνη με τα ισχύοντα περί Εκτελεστικών, Μη Εκτελεστικών και Ανεξάρτητων Μελών. Ο χαρακτηρισμός των μελών ΔΣ ως ανεξάρτητων βασίζεται στα κριτήρια που ορίζουν ο Νόμος 3016/2002 και το ελληνικό τραπεζικό κανονιστικό πλαίσιο. Τόσο οι απαιτήσεις του προαναφερθέντος νόμου όσο και του κανονιστικού πλαισίου τηρούνται και στην περίπτωση όλων των ανεξάρτητων υποψηφίων που προτείνονται από το ΔΣ. Επιπλέον, η τραπεζική νομοθεσία και η τραπεζική κανονιστική αρχή απαιτούν ιδιαίτερα αυξημένες δεξιότητες, ικανότητες και προσόντα από τα μέλη ΔΣ τραπεζών, τόσο σε ατομική όσο και σε συλλογική βάση, ορισμένες εκ των οποίων μπορούν να αποκτηθούν μόνο μέσω της εκτενούς εμπειρίας σε τραπεζικά θέματα. Η Τράπεζα διαθέτει Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ, σκοπός της οποίας είναι: (α) ο εντοπισμός και η έγκριση από το ΔΣ ή τη Γενική Συνέλευση υποψηφίων σχετικά με τις κενές θέσεις του ΔΣ, (β) η αξιολόγηση του συνδυασμού ευρύτητας γνώσεων ανά αντικείμενο και εμπειρίας των μελών του ΔΣ, και (γ) η περιγραφή των επιμέρους δεξιοτήτων και προσόντων που κατά την κρίση της απαιτούνται για την πλήρωση των θέσεων των μελών του ΔΣ. Η καταλληλότητα των μελών του ΔΣ αξιολογείται από τον Ενιαίο Μηχανισμό Εποπτείας της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.
- Διαθέτει Επιτροπή Ελέγχου, απαρτιζόμενη από Μη Εκτελεστικά Μέλη του ΔΣ, η οποία παρακολουθεί και αξιολογεί την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου σε επίπεδο Τράπεζας και Ομίλου, με βάση τα

σχετικά στοιχεία και τις πληροφορίες που παρέχει ο Εσωτερικός Έλεγχος Ομίλου, καθώς και τις διαπιστώσεις και τις παρατηρήσεις των εξωτερικών ελεγκτών και των εποπτικών αρχών.

- Διαθέτει Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων, η οποία έχει ως σκοπό την αποτελεσματική διαχείριση όλων των μορφών κινδύνων (πιστωτικού, αγοράς, λειτουργικού κ.λπ.) και τη διασφάλιση του ενοποιημένου ελέγχου τους, την εξειδικευμένη αντιμετώπισή τους και τον απαιτούμενο συντονισμό σε ατομική και ενοποιημένη βάση.
- Διαθέτει Μονάδα Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εταιρικής Γραμματείας ΔΣ, η οποία είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη δράσεων και προγραμμάτων εταιρικής διακυβέρνησης που εγκρίνει η Διοίκηση, για την εποπτεία της εφαρμογής τους στην Τράπεζα και στις εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό αλλά και για την εποπτεία της λειτουργικής υποστήριξης των εργασιών του ΔΣ και των επιτροπών του με εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης.
- Διαθέτει Εσωτερικό Κανονισμό Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας, με τον οποίο διασφαλίζονται η διαφάνεια και η σύμμετρη πληροφόρηση και καλύπτονται θέματα τα οποία δεν προβλέπονται από το καταστατικό της Τράπεζας, αλλά είναι απαραίτητα για την εύρυθμη λειτουργία της. Επίσης, διαθέτει τον Κώδικα Δεοντολογίας που ορίζει τις υποχρεώσεις του προσωπικού του Ομίλου.
- Διαθέτει Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου (Μονάδα Εσωτερικής Επιθεώρησης σύμφωνα με την Πράξη 2577/2006 του Διοικητή της Τραπεζής της Ελλάδος), η οποία είναι ανεξάρτητη και αναφέρεται στο ΔΣ μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και στον CEO της Τράπεζας και έχει την ευθύνη του εσωτερικού ελέγχου σε επίπεδο Ομίλου.
- Διαθέτει Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, η οποία θεσπίζει και εφαρμόζει διαδικασίες, ενώ εκπονεί και ετήσιο πρόγραμμα κανονιστικής συμμόρφωσης, με στόχο την επίτευξη της έγκαιρης και διαρκούς συμμόρφωσης του Ομίλου στο ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο, την εξασφάλιση της πλήρους προσαρμογής στο κανονιστικό πλαίσιο πρόληψης νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες μέσω της τραπεζικής λειτουργίας και την καταπολέμηση της τρομοκρατίας.

Η Τράπεζα διαθέτει τις υπηρεσίες Ενημέρωσης Επενδυτών, Εξυπηρέτησης Μετόχων και Εταιρικών Ανακοινώσεων, που είναι επιφορτισμένες με το έργο της πληροφόρησης των επενδυτών, των μετόχων και των αρμόδιων εποπτικών αρχών αντίστοιχα.

- Σε σχέση με τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από την κρατική ενίσχυση που έχει λάβει η Τράπεζα, τον Ιανουάριο του 2013 τοποθετήθηκαν και στις 4 συστημικές τράπεζες Επιβλέποντες Διαδικασίας Αναδιάρθρωσης (Monitoring Trustees). Στην Τράπεζα Πειραιώς Επίτροπος Εποπτείας ανέλαβε η εταιρεία KPMG.
- Η Τράπεζα Πειραιώς υπέγραψε και εφαρμόζει το ειδικό RFA (Relationship Framework Agreement/Πλαίσιο Συνεργασίας) για τις τράπεζες στις οποίες το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) έχει περιορισμένα δικαιώματα ψήφου (συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα ίση ή άνω του 10%), σύμφωνα με το Ν. 3864/2010. Το Πλαίσιο Συνεργασίας ρυθμίζει τις σχέσεις μεταξύ κάθε τράπεζας και του Ταμείου καθώς και τα θέματα που σχετίζονται, μεταξύ άλλων, με: (α) την εταιρική διακυβέρνηση της κάθε τράπεζας, (β) την κατάρτιση και έγκριση του Σχεδίου Αναδιάρθρωσης, (γ) τις σημαντικές υποχρεώσεις του Σχεδίου Αναδιάρθρωσης και τη μεταβολή των δικαιωμάτων ψήφου από το Ταμείο, (δ) την παρακολούθηση της υλοποίησης του Σχεδίου Αναδιάρθρωσης και των συνεπαγόμενων αναλαμβανόμενων κινδύνων της Τράπεζας, και (ε) τα δικαιώματα συναίνεσης του Ταμείου. Σημειώνεται ότι τα Όργανα Διοίκησης της Τράπεζας συνεχίζουν να καθορίζουν, ανεξάρτητα, την εμπορική στρατηγική και πολιτική της Τράπεζας, σύμφωνα με το Σχέδιο

Αναδιάρθρωσης, και ότι οι φορείς και τα όργανα της Τράπεζας συνεχίζουν να είναι αρμόδια για τις αποφάσεις της καθημερινής λειτουργίας της. Υπόδειγμα του εν λόγω RFA δημοσιεύεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Μνημονίου Οικονομικών και Χρηματοπιστωτικών Πολιτικών στον διαδικτυακό τόπο του ΤΧΣ (www.hfsf.gr). Σημειώνεται ότι το Σχέδιο Αναδιάρθρωσης της Τράπεζας Πειραιώς εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Ιούλιο 2014.

- Από τις 4 Νοεμβρίου 2014, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) ανέλαβε την αρμοδιότητα εποπτείας των τραπεζών στην Ευρωζώνη. Η ΕΚΤ ασκεί άμεση εποπτεία σε 120 σημαντικούς τραπεζικούς ομίλους, συμπεριλαμβανομένου και του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν περίπου το 80% του συνολικού ενεργητικού του τραπεζικού τομέα στη ζώνη του ευρώ. Ο Ενιαίος Εποπτικός Μηχανισμός (SSM), ο οποίος αποτελεί τον έναν από τους τρεις πυλώνες της Ευρωπαϊκής Τραπεζικής Ένωσης [οι άλλοι δύο αφορούν τον Ενιαίο Μηχανισμό Διευθέτησης (SRM) και το Ενιαίο Σύστημα Εγγύησης Καταθέσεων], συνιστά ένα νέο σύστημα τραπεζικής εποπτείας. Το σύστημα αυτό απαρτίζεται από την ΕΚΤ και τις εθνικές αρμόδιες αρχές των συμμετεχουσών χωρών, με βασικό σκοπό να συμβάλλει στην ασφάλεια και την ευρωστία των τραπεζικών ιδρυμάτων, καθώς και στη σταθερότητα του ευρωπαϊκού χρηματοπιστωτικού συστήματος, διασφαλίζοντας την άσκηση συνεπούς εποπτείας.

Αναλυτικότερα για την εφαρμογή θεσμικών κανόνων και πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης, βλ. Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2014 > Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης

ΑΝΩΤΑΤΑ ΟΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Το ανώτατο όργανο της Τράπεζας Πειραιώς είναι η Γενική Συνέλευση των Μετόχων της, η οποία εκλέγει το Διοικητικό Συμβούλιο που τη διοικεί και την εκπροσωπεί δικαστικώς και εξωδίκως.

Το ΔΣ της Τράπεζας Πειραιώς, το οποίο εξελέγη από την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων της 16ης Μαΐου 2014 με τριετή θητεία (εξαιρουμένων των εκπροσώπων του ΤΧΣ και του Ελληνικού Δημοσίου), έχει σήμερα την παρακάτω σύνθεση, όπως αυτή διαμορφώθηκε έπειτα από μεταβολές (παραιτήσεις, αντικαταστάσεις μελών), την ανασυγκρότηση του ΔΣ σε σώμα και τον ορισμό των εκτελεστικών και μη εκτελεστικών μελών, σύμφωνα με το Νόμο 3016/2002:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΣ

Μιχαήλ Σάλλας του Γεωργίου
Μη Εκτελεστικό Μέλος

ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΙ

Σταύρος Λεκκάκος του Μιχαήλ
Νικόλαος Χριστοδουλάκης του Μιχαήλ

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Απόστολος Ταμβακάκης του Σταύρου

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

Άνθιμος Θωμόπουλος του Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος & CEO
Χαρίκλεια Απαλαγάκη του Ανδρέα, Εντεταλμένη Σύμβουλος

ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

Αργυρώ Αθανασίου του Αθανασίου, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
Ευτύχιος Βασιλάκης του Θεόδωρου, Μη Εκτελεστικό Μέλος
Ιάκωβος Γεωργιάνας του Γεωργίου, Μη Εκτελεστικό Μέλος
Στυλιανός Γκολέμης του Δημητρίου, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
Χαρίτων Κυριαζής του Δημητρίου, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
Πέτρος Παππάς του Αλεξάνδρου, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
Βασίλειος Φουρλής του Στυλιανού, Μη Εκτελεστικό Μέλος

ΣΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΜΕΤΕΧΟΥΝ ΕΠΙΣΗΣ ΟΙ ΟΡΙΣΘΕΝΤΕΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ

Αικατερίνη Μπερίτση του Κωνσταντίνου, Εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, σύμφωνα με το Ν. 3864/2010
Γεράσιμος Τσιαπάρας του Κωνσταντίνου, Εκπρόσωπος του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με το Ν. 3723/2008

Αναλυτικότερα για τα Διοικητικά και Εποπτικά Όργανα και Επιτροπές του Ομίλου Πειραιώς, βλ www.piraeusbankgroup.com > Ενημέρωση Επενδυτών > Εταιρική Διακυβέρνηση

Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου

Επιτροπή Ελέγχου
Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων
Επιτροπή Αποδοχών
Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ
Επιτροπή Στρατηγικού Σχεδιασμού
Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου

Κύριες Εκτελεστικές και Διοικητικές Επιτροπές και Συμβούλια

Συμβούλιο Εποπτείας & Διαχείρισης Καθυστερήσεων (ΣΕΚ)
Επιτροπή Σχεδιασμού IT και Ποιότητας Λειτουργίας (ΠΔΤΕ 2577)
Ανώτατη Επιτροπή Πιστοδοτήσεων
Επιτροπή Εμπλοκών
Επιτροπή Διαχείρισης Ενεργητικού-Παθητικού (ALCO)
Επιτροπή Δαπανών
Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει θεσπίσει Πολιτική Αποδοχών που, ως αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου, έχει σκοπό να αποθαρρύνει την ανάληψη υπερβολικών κινδύνων και να ενισχύει τις αξίες και τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα του Ομίλου.

Η Πολιτική Αποδοχών, που έχει σχεδιαστεί βάσει του πλαισίου που τίθεται από την ΠΔ 2650/19.1.2012 της Τραπέζης της Ελλάδος, καθώς επίσης και των μεταγενέστερων ρυθμίσεων του Ν. 4261/2014 (σχετικά με τις αποδοχές του προσωπικού) και τέλος του άρθρου 450 του Κανονισμού (ΕΕ) αρ. 575/2013, όπως και του Κανονισμού (ΕΕ) αρ. 604/2014, είναι σύμφωνη με την επιχειρησιακή στρατηγική του Ομίλου και υποστηρίζει την κουλτούρα δημιουργίας απόδοσης, η οποία ευθυγραμμίζει τους στόχους του οργανισμού με τους στόχους των ενδιαφερόμενων μερών, εργαζομένων, διοίκησης και μετόχων.

Οι διαδικασίες για τον προσδιορισμό των αποδοχών είναι σαφείς, καταγεγραμμένες και εσωτερικά διαφανείς.

Η Πολιτική αποδοχών στηρίζεται στις παρακάτω βασικές αρχές:

- Μεγιστοποίηση της απόδοσης.
- Προσέλκυση και διατήρηση των ταλέντων.
- Ευθυγράμμιση των αποδοχών και της επιβράβευσης με την κερδοφορία, τον κίνδυνο, την επάρκεια κεφαλαίων και τη διατηρήσιμη ανάπτυξη.
- Συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο.
- Εσωτερική διαφάνεια.
- Αποφυγή ανάληψης υπερβολικών κινδύνων.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Αρμόδια για τη διαμόρφωση, τον έλεγχο εφαρμογής και την περιοδική αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών είναι η Επιτροπή Αποδοχών, η οποία αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ, στην πλειονότητά τους ανεξάρτητα, συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου της. Η Επιτροπή Αποδοχών λαμβάνει υπόψη τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα των μετόχων, των επενδυτών και άλλων εμπλεκόμενων μερών στο πιστωτικό ίδρυμα, προσανατολίζεται δε στη μακροπρόθεσμα συνετή και χρηστή διαχείριση του Ιδρύματος και την αποτροπή ή την ελαχιστοποίηση καταστάσεων σύγκρουσης συμφερόντων που αποβαίνουν σε βάρος αυτής της διαχείρισης.

Η λειτουργία και οι αναλυτικές αρμοδιότητες της Επιτροπής διέπονται από τον Κανονισμό Λειτουργίας της. Μεταξύ των αρμοδιοτήτων της συμπεριλαμβάνονται:

- Η προετοιμασία αποφάσεων σχετικά με τις αποδοχές που λαμβάνονται από τα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, οι οποίες πρέπει να ανταποκρίνονται στις εξουσίες, στα καθήκοντα, στην εξειδίκευση, στην απόδοση και στις ευθύνες τους, και έχουν επίπτωση στους αναλαμβανόμενους κινδύνους και στη διαχείριση αυτών για το πιστωτικό Ίδρυμα, και η επίβλεψη της τήρησης των αποφάσεων αυτών.
- Η μέριμνα ώστε, κατά την αξιολόγηση των μηχανισμών που έχουν υιοθετηθεί για την ευθυγράμμιση της πολιτικής αποδοχών με τους κινδύνους, να λαμβάνονται υπόψη όλα τα είδη των κινδύνων, η ρευστότητα και η κεφαλαιακή επάρκεια της Τράπεζας.
- Η διασφάλιση της απαραίτητης συμβουλευτικής συμβολής των αρμόδιων μονάδων του εποπτευόμενου Ιδρύματος (μονάδων Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Εσωτερικού Ελέγχου, Ανθρώπινου Δυναμικού, Στρατηγικού Σχεδιασμού) στη διαμόρφωση, την αναθεώρηση και τη συνεπή εφαρμογή της πολιτικής αποδοχών, καθώς και των εξωτερικών εμπειρογνομώνων, όταν κρίνεται αναγκαίο από το ΔΣ.

ΛΟΙΠΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Η Πολιτική Αποδοχών σχεδιάζεται από το Ανθρώπινο Δυναμικό Ομίλου, με τη συμβολή των Μονάδων Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Εσωτερικού Ελέγχου, και υποβάλλεται στην Επιτροπή Αποδοχών, η οποία μετά από τυχόν αναγκαίες αλλαγές-τροποποιήσεις, την υποβάλλει προς έγκριση στα μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ.

Οι ανεξάρτητες ελεγκτικές μονάδες συνεισφέρουν στον σχεδιασμό της πολιτικής αποδοχών, αλλά κυρίως διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον έλεγχό της, που διενεργείται τουλάχιστον ετησίως.

Τα μη Εκτελεστικά μέλη του ΔΣ μπορούν, εάν και εφόσον το κρίνουν απαραίτητο, να συνεργαστούν με εξωτερικό σύμβουλο. Σημειώνεται ότι κατά τη διαμόρφωση/αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών της Τράπεζας το 2014 δεν συμμετείχε εξωτερικός σύμβουλος.

ΔΟΜΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Στις συνολικές αποδοχές ενδέχεται να περιλαμβάνονται –εκτός από τα σταθερά– και μεταβλητά μέρη, ώστε να εξασφαλίζεται η σύνδεση των αποδοχών με τη μακροπρόθεσμη επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα. Σε κάθε περίπτωση, οι σταθερές αποδοχές αποτελούν το βασικό μέρος του συνόλου των αποδοχών.

Μεταβλητές αποδοχές μπορούν να παρέχονται ως επιβράβευση για την απόδοση βάσει προκαθορισμένων ποσοτικών και ποιοτικών στόχων και συνδέονται με τις επιδόσεις του ατόμου, της μονάδας που απασχολείται, της Τράπεζας/Ομίλου και τους μακροπρόθεσμους επιχειρηματικούς στόχους. Ενδεικτικά κριτήρια που αξιολογούνται για την καταβολή μεταβλητών αποδοχών μπορεί να είναι η κερδοφορία, η ελάχιστη κεφαλαιακή επάρκεια, η αποτελεσματικότητα, η διαχείριση της αλλαγής, η ανάπτυξη συνεργατών κ.ά. Οι μεταβλητές αποδοχές καταβάλλονται ή κατοχυρώνονται μόνο εφόσον είναι αποδεκτές βάσει της γενικότερης οικονομικής κατάστασης Ομίλου και δικαιολογούνται με βάση τις αποδόσεις.

Σημειώνεται ότι η αξιολόγηση των εργαζομένων που έχουν ελεγκτικά καθήκοντα δεν συνδέεται με τα αποτελέσματα των ελεγχόμενων από αυτούς διαδικασιών/μονάδων.

Για την ενίσχυση της σύνδεσης των μεταβλητών αποδοχών με τους μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου, η καταβολή τους γίνεται σε βάθος χρόνου, ενώ τόσο το άμεσα καταβληθέν όσο και το αναβαλλόμενο ποσό δεν καταβάλλονται μόνο σε μετρητά, αλλά και σε άλλα μέσα (π.χ. μετοχές).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΚΥΡΩΣΗΣ/ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η Τράπεζα έχει τη δυνατότητα να ακυρώσει την απόδοση των αναβαλλόμενων μεταβλητών αποδοχών αν δεν ικανοποιούνται συγκεκριμένοι δείκτες. Το ίδιο μπορεί να συμβεί αν εντοπιστούν σημαντικές παραβάσεις κανονισμών/διαδικασιών.

Επίσης, αν προκύψει εκ των υστέρων ότι οι λόγοι που οδήγησαν στην κατανομή των συγκεκριμένων μεταβλητών αποδοχών ήταν λανθασμένοι, τότε μπορεί να ακυρωθεί το σύνολο των αναβαλλόμενων αποδοχών που είχαν αρχικά υπολογιστεί.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί δόλος ή παραπλάνηση του Ομίλου για την καταβολή μεταβλητών αποδοχών, τότε μπορεί να ζητηθεί η επιστροφή αυτών από το στέλεχος, με την επιφύλαξη της τήρησης της εργατικής νομοθεσίας.

ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο εφαρμόζεται από την Τράπεζα βάσει της Αρχής της Αναλογικότητας, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση και το μέγεθός της, την εσωτερική οργάνωση, την πολυπλοκότητα των δραστηριοτήτων της κ.ά.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙ ΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Στους ακόλουθους πίνακες παρατίθεται συνολική ποσοτική πληροφόρηση επί των αποδοχών των ανώτερων διοικητικών στελεχών, καθώς και των μελών του προσωπικού με ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου του Ομίλου, αναλυμένη ανά επιχειρηματικό τομέα:

ΑΠΟΔΟΧΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ (σε € χιλ.)

	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ¹	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ
Επενδυτική Τραπεζική	16	2.007	48
Λιανική Τραπεζική	94	10.056	225
Διαχείριση Στοιχείων Ενεργητικού	1	11	0
Υποστηρικτικές Λειτουργίες	48	5.465	104
Ανεξάρτητες Λειτουργίες Ελέγχου	31	1.801	24
Λοιπές Λειτουργίες	9	462	0

ΑΠΟΔΟΧΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΜΠΙΠΤΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ (σε € χιλ.)

	ΜΕΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	ΑΝΩΤΕΡΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ²	ΜΕΛΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΟΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΧΟΥΝ ΟΥΣΙΩΔΗ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΚΙΝΔΥΝΟΥ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	112	35	199
ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ	9.824	7.811	19.800
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ΜΕ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΕ:			
Μετρητά	424	-	400
Μετοχές	-	-	-
Χρηματοπιστωτικά μέσα συνδεδεμένα με μετοχές	-	-	-
Σε άλλα μέσα	-	-	-
ΠΟΣΑ ΑΝΑΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ΜΕ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΕ:			
Κατοχυρωμένες	-	-	-
Μη Κατοχυρωμένες	157	-	132
ΠΟΣΑ ΑΝΑΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ ΑΜΟΙΒΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΕΙ ΝΑ ΚΑΤΑΒΛΗΘΟΥΝ ΚΑΙ ΜΕΙΩΘΗΚΑΝ ΜΕΣΩ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΩΝ	-	-	-
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΛΑΒΕ ΠΛΗΡΩΜΗ ΛΟΓΩ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ	-	-	-
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΛΟΓΩ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ	-	-	-
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΛΑΒΕ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΛΟΓΩ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ	-	-	-
ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΚΑΤΑΒΛΗΘΗΚΕ ΩΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΣΕ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΟ ΑΤΟΜΟ	-	-	-

¹ Σημ. Περιλαμβάνονται και ποσά από αποζημιώσεις λόγω του Προγράμματος Αποχώρησης. Το Πρόγραμμα Αποχώρησης της Τράπεζας Πειραιώς υλοποιήθηκε με βάση κριτήρια και απευθύνθηκε σε όλους τους εργαζόμενους της Τράπεζας Πειραιώς και των θυγατρικών Εσωτερικού, οι οποίοι απασχολούνταν με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου, καθώς και τους έχοντες σχέση έμμισθης εντολής με πάγια αντιμισθία. Οι αποζημιώσεις του Προγράμματος Αποχώρησης δεν συνδέονταν με την ανάληψη κινδύνων κατά την έννοια της ΠΔ/ΤΕ 2650/19.01.2012. Το Πρόγραμμα Αποχώρησης έχει αρμοδίως εγκριθεί από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας

² Τα Ανώτερα Διευθυντικά Στελέχη περιλαμβάνονται στα μέλη του Προσωπικού των οποίων οι ενέργειες έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου του Ομίλου.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς έχει θεσπίσει ισχυρό Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ) για τη διαφύλαξη των περιουσιακών του στοιχείων, για την ξεχωριστή και αναλυτική τήρηση και φύλαξη των περιουσιακών στοιχείων των πελατών του και για τη διασφάλιση των συμφερόντων των μετόχων του. Παρακολουθεί συστηματικά την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του υφιστάμενου Συστήματος υλοποιώντας άμεσα τις ενέργειες που ενδεχομένως απαιτούνται για τη διαρκή αντιμετώπιση και μείωση κινδύνων, καθώς το ΣΕΕ αποσκοπεί και στη δραστική, έγκαιρη και προληπτική αντιμετώπιση των πιθανών απειλών και όχι μόνο στην εξάλειψή τους. Παράλληλα, ο Όμιλος ελέγχει με κατάλληλους μηχανισμούς έγκαιρης προειδοποίησης τη συνεπή εφαρμογή του ΣΕΕ στις μονάδες, καθώς και την πλήρη συμμόρφωση όλων των εμπλεκόμενων με τις αρχές και τους στόχους του Συστήματος.

Ο Όμιλος φροντίζει για την ταυτόχρονη ανάπτυξη και συνεχή αναβάθμιση του ΣΕΕ, τόσο σε ατομικό όσο και σε εταιρικό επίπεδο. Σύνολα λεπτομερώς καταγεγραμμένων ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών καλύπτουν κάθε δραστηριότητα και συναλλαγή και συντελούν στην αποτελεσματική και ασφαλή λειτουργία του Ομίλου συνθέτοντας το ΣΕΕ.

Υπεύθυνοι για την τήρηση του ΣΕΕ είναι:

- 1. ο Εσωτερικός Ελεγκτής**
- 2. η Επιτροπή Ελέγχου**
- 3. ο Εσωτερικός Έλεγχος**

Το ΣΕΕ της Τράπεζας υποστηρίζεται, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, από ολοκληρωμένο Σύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης (MIS-Management Information System) και επικοινωνίας, καθώς και από μηχανισμούς οι οποίοι αλληλοσυμπληρώνονται και αποτελούν ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου τόσο της οργανωτικής δομής και των δραστηριοτήτων της Τράπεζας όσο και του Κανονισμού.

Τα μέλη του ΔΣ έχουν την τελική ευθύνη για τη διατήρηση του Συστήματος, καθώς και για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της επάρκειας και της αποτελεσματικής εφαρμογής του. Αξιολογούν το ΣΕΕ σε ετήσια βάση και χαράσσουν τη στρατηγική για τη βελτίωσή του με βάση τη σχετική έκθεση που τους υποβάλλει η Διοίκηση της Τράπεζας και τις επ' αυτής παρατηρήσεις της Επιτροπής Ελέγχου. Η αξιολόγηση της επάρκειας του Συστήματος σε επίπεδο Τράπεζας και σε επίπεδο Ομίλου ανατίθεται περιοδικά και τουλάχιστον ανά τριετία, ύστερα από εισήγηση της Επιτροπής Ελέγχου, σε τρίτους, πλην των τακτικών, ορκωτούς ελεγκτές/λογιστές. Η σχετική έκθεση αξιολόγησης γνωστοποιείται στην Τράπεζα της Ελλάδος εντός του πρώτου εξαμήνου του έτους μετά τη λήξη της τριετίας.

Αναλυτικότερα για το ΣΕΕ και τον Εσωτερικό Έλεγχο, βλ. Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2014>Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ 2014

Ο Τομέας Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου (ΤΕΕΟ) είναι ανεξάρτητη μονάδα, αναφέρεται στο ΔΣ της Τράπεζας μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και εποπτεύει και συντονίζει τη δραστηριότητα των μονάδων Εσωτερικού Ελέγχου στις θυγατρικές του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό ο ΤΕΕΟ κατά το 2014:

- Συνέχισε τη διαρκή παρακολούθηση και τον έλεγχο των δραστηριοτήτων των καταστημάτων στην Ελλάδα και των θυγατρικών τραπεζών σε Βουλγαρία, Ρουμανία, Αλβανία, Ουκρανία και Σερβία μέσω του θεσμού της Ομάδας Ελέγχου Δικτύου και ειδικότερα με την ανάπτυξη σεναρίων αναζήτησης και διερεύνησης συσχετιζόμενων συναλλαγών.
- Συνέχισε, με ίδιους πόρους, την ανάπτυξη βάσης δεδομένων ηλεκτρονικής αναζήτησης συναλλαγών και την ανάπτυξη σεναρίων πρόληψης και εντοπισμού περιστατικών εσωτερικής απάτης, καθώς και την υποστήριξη του ελεγκτικού έργου των Ομάδων Ελέγχου Δικτύου.
- Συμμετείχε συμβουλευτικά στην ανάπτυξη επιμέρους διαδικασιών της Τράπεζας, προκειμένου να ενσωματωθούν σε αυτές κατάλληλοι ελεγκτικοί μηχανισμοί.
- Συμμετείχε στην ανάπτυξη και διενέργεια ειδικών σεμιναρίων σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία των καταστημάτων και την καταπολέμηση της απάτης.
- Διεξήγαγε ελέγχους σχετικούς με την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου και του Τομέα Διαχείρισης Προβληματικών Απαιτήσεων (Recovery Banking).
- Εστίασε στον έλεγχο εφαρμογής κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης με έμφαση στις διαδικασίες παρακολούθησης συναλλαγών συνδεδεμένων μερών σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις της δεσμευτικής συμφωνίας (RFA) της Τράπεζας με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.
- Συνέχισε την εκπαίδευση και κατάρτιση των στελεχών της, κατευθύνοντάς τους στις κατάλληλες επαγγελματικές πιστοποιήσεις (CIA, CISA, CFE, CFSA κ.λπ.) και στην περαιτέρω εξειδίκευσή τους.
- Διενήργησε εσωτερικά εκπαιδευτικά σεμινάρια στους νέους συναδέλφους που προέρχονταν από τις ελληνικές δραστηριότητες της Τράπεζας Κύπρου, CPB, Ελληνικής Τράπεζας και Millennium με σκοπό την αποτελεσματική ενσωμάτωσή τους στα ελεγκτικά έργα και στην υλοποίησή τους με βάση τις διαδικασίες του ΤΕΕΟ.

ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2015

Το σχέδιο δράσης του ΤΕΕΟ για το 2015, με στόχο την επιτυχημένη και απρόσκοπτη συνέχιση του έργου του για την ενδυνάμωση της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου στη μητρική Τράπεζα και στις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου σε Ελλάδα και εξωτερικό, θα εστιάσει ιδιαίτερα και μεταξύ άλλων:

- Στην περαιτέρω ανάπτυξη σεναρίων αναζήτησης και διερεύνησης συσχετιζόμενων συναλλαγών και στην πλήρη ένταξη στο σύστημα παρακολούθησης των θυγατρικών τραπεζών στην Κύπρο και την Αίγυπτο.
- Στην περαιτέρω ενδυνάμωση των ελεγκτικών βημάτων που σχετίζονται με τις διαδικασίες αποτροπής Ξεπλύματος «Βρώμικου» Χρήματος (AML) σε επίπεδο Καταστημάτων Δικτύου Ελλάδας.
- Στον έλεγχο της επάρκειας και αποτελεσματικότητας της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου του Τομέα Διαχείρισης Προβληματικών Απαιτήσεων (Recovery Banking), καθώς και της συμμόρφωσης με το πλαίσιο εποπτικών υποχρεώσεων για τη διαχείριση ανοιγμάτων σε καθυστέρηση και των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (ΠΕΕ/ΤτΕ/42/30.05.14).
- Στον έλεγχο εφαρμογής κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης με έμφαση στις διαδικασίες παρακολούθησης συναλλαγών συνδεδεμένων μερών σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις της δεσμευτικής συμφωνίας Relationship Framework Agreement (RFA) της Τράπεζας με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.
- Στην εφαρμογή της ποιοτικής διασφάλισης ελεγκτικών διαδικασιών σε επίπεδο Ομίλου.
- Στην υποστήριξη της Διοίκησης στην αποτελεσματικότερη παρακολούθηση των «ανοιχτών» ευρημάτων.
- Στη συμμετοχή στελεχών του ΤΕΕΟ ως εισηγητών σε εκπαιδευτικές ενότητες που απευθύνονται κυρίως σε στελέχη Δικτύου και νέους υπαλλήλους, με στόχο την κατανόηση των αναλαμβανομένων κινδύνων κατά τη διενέργεια συναλλαγών. Επιπλέον, στα πλαίσια υποστήριξης της Τράπεζας στη διαμόρφωση κοινής κουλτούρας συστήματος εσωτερικού ελέγχου στο διευρυμένο πλέον δίκτυο καταστημάτων της Τράπεζας Πειραιώς, ο ΤΕΕΟ έχει δεσμευθεί στη συμμετοχή του για τη μεταφορά σχετικής τεχνογνωσίας σε συναντήσεις των Περιφερειακών Διευθύνσεων της Τράπεζας, καθώς και σε εξειδικευμένες για τον σκοπό αυτό συναντήσεις τόσο σε επίπεδο Διευθυντών και Υπευθύνων Καταστήματος όσο και σε επίπεδο συνόλου υπαλλήλων Καταστήματος.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ

Τακτικός Ορκωτός Ελεγκτής-Λογιστής της Τράπεζας Πειραιώς για τη χρήση 2014 για τις οικονομικές καταστάσεις, ατομικές και ενοποιημένες, ήταν, σύμφωνα με απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της 16ης Μαΐου 2014, η ελεγκτική εταιρεία PricewaterhouseCoopers. Από αυτήν ορίστηκε ο Δημήτριος Σούρμπης (ΑΜ ΣΟΕΛ 16891) ως Τακτικός Νόμιμος Ελεγκτής. Σημειώνεται ότι ο Τακτικός Νόμιμος Ελεγκτής μπορεί να προσφέρει τις υπηρεσίες του για χρονική περίοδο που δεν μπορεί να υπερβεί τα τέσσερα συνεχή χρόνια και ο ορισμός του μπορεί να επαναληφθεί μετά από παρέλευση τριών συνεχών χρόνων.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

Σκοπός της Μονάδας Διοικητικής Πληροφόρησης (MIS) είναι η έγκαιρη και αξιόπιστη ενημέρωση της Διοίκησης σχετικά με την πορεία της κερδοφορίας και των μεγεθών της Τράπεζας και του Ομίλου, καθώς και η επισήμανση εξελίξεων που απαιτούν διορθωτικές κινήσεις, διευκολύνοντας έτσι τον προγραμματισμό ενεργειών και τη λήψη αποφάσεων.

Η παροχή συνεχούς και αξιόπιστης πληροφόρησης απευθύνεται στη Διοίκηση της Τράπεζας και στις λοιπές Επιχειρηματικές και Υποστηρικτικές μονάδες, στοχεύοντας στην ποιοτική βελτίωση της λειτουργίας τους.

Κατά το 2014, η Μονάδα συνέβαλε στον καθορισμό των Προϋπολογιστικών Στόχων για το 2015 σύμφωνα με τις νέες Οργανωτικές Δομές. Παράλληλα, συνέχισε να συνδράμει σε στοχευμένες απαιτήσεις, σχετιζόμενες τόσο με τη σύνταξη θεσμικών αναφορών όσο και αναφορών για την παρουσίαση της Τράπεζας σε λοιπούς φορείς.

Το τελευταίο τρίμηνο του 2014, ξεκίνησε η αναβάθμιση των δεδομένων που επεξεργάζεται η Μονάδα με την προσθήκη σε αυτά της αναλυτικής διάστασης του πελάτη, καθώς και των συμβάσεων (arrangements) που αυτός έχει με την Τράπεζα. Αυτή η σημαντική αναβάθμιση επέτρεψε στη Μονάδα να υποστηρίξει αποτελεσματικά τις στρατηγικές επιλογές της Διοίκησης με πρώτη και κυριότερη εφαρμογή τη σύνταξη αναλυτικής αναφοράς παρακολούθησης του Recovery Banking Unit (RBU), τομέα που ξεκίνησε τη δραστηριότητά του εντός του 2014.

Η Μονάδα συμμετείχε, σε συνεργασία με μεγάλες εταιρείες συμβούλων, σε όλα τα συσχετιζόμενα με πληροφόρηση έργα που ξεκίνησαν εντός του έτους. Συνοπτικά, η σύνταξη τακτικών αναφορών ταξινομείται σε:

- Ημερήσια, όπου φαίνεται η εξέλιξη των βασικών μεγεθών της Τράπεζας και του Ομίλου και σημειώνονται σημαντικές σχετικές μεταβολές (υποστήριξη του Executive Information System & Financial MIS στο portal της Τράπεζας).
- Εβδομαδιαία, που αφορά τον έλεγχο της τιμολογιακής πολιτικής (μέσα επιτόκια, spreads) ανά κατηγορία πελατών και της επίτευξης στόχων των καταστημάτων.
- Μηνιαία, η οποία αποτυπώνει την προϊοντική κερδοφορία και το λειτουργικό κόστος (υποστήριξη ALCO), την παρακολούθηση και την ανάλυση εξειδικευμένων μεγεθών (εγκρίσεις, πορεία ρυθμίσεων, πορεία εξέλιξης αιτημάτων πελατών) και την κάλυψη ειδικών απαιτήσεων (π.χ. αγροτικός τομέας).
- Τριμηνιαία ανάλυση της κερδοφορίας και της εξέλιξης των εργασιών των βασικών επιχειρηματικών τομέων της Τράπεζας και του Ομίλου (περίληψη δημοσιεύεται στις οικονομικές καταστάσεις).
- Τριμηνιαία ανάλυση της εξέλιξης μεγεθών, κερδοφορίας και δεικτών του Ομίλου.

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΟΜΙΛΟΥ

ΔΡΑΣΕΙΣ 2014

- Τοποθετήθηκε νέος Επικεφαλής Group Compliance Officer.
- Εγκρίθηκε από τη Διοίκηση η νέα οργανωτική δομή της ΚΣΟ, με τη δημιουργία νέων περιοχών ευθύνης και την αναδιάρθρωση των υφιστάμενων, για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των αυξημένων υποχρεώσεων κανονιστικής συμμόρφωσης της Τράπεζας.
- Ενσωματώθηκε με επιτυχία και συστεγάστηκε το ανθρώπινο δυναμικό της πρώην Geniki Bank και ο συνολικός αριθμός των στελεχών της ΚΣΟ ανήλθε πλέον σε 124 άτομα.
- Διενεργήθηκαν διευρυμένοι έλεγχοι στις Μονάδες της Τράπεζας και στις θυγατρικές εταιρείες για θέματα πρόληψης και καταστολής του ξεπλύματος χρήματος και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και γενικότερης συμμόρφωσης με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο, ενώ υλοποιήθηκαν και οι συμφωνηθείσες διορθωτικές ενέργειες για την απομείωση του κανονιστικού κινδύνου.
- Ολοκληρώθηκαν οι απαραίτητες ενέργειες για τη συμμόρφωση του Ομίλου με την Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA).
- Αναπτύχθηκε εκπαιδευτικό υλικό για θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης, σε συνεργασία με το Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου.

ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2015

- Η επικαιροποίηση της Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου, προκειμένου να ενσωματωθούν οι πρόσφατες μεταβολές του ρυθμιστικού πλαισίου.
- Η ολοκλήρωση των ενεργειών ενημέρωσης των πελατών και η αποστολή των απαιτούμενων στοιχείων στις αρμόδιες Αρχές σχετικά με τη συμφωνία διακρατικής σύμβασης μεταξύ Ελλάδας και ΗΠΑ.
- Η συνεχής παρακολούθηση και υποστήριξη των επενδυτικών εργασιών της Τράπεζας, στο πλαίσιο της νέας δομής και λειτουργίας της ΚΣΟ.
- Η αναβάθμιση του AML συστήματος, το οποίο αφορά τη συνεχή παρακολούθηση των συναλλαγών ως προς την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας.
- Η ολοκλήρωση της ανάλυσης για την αξιολόγηση της ποιότητας του περιβάλλοντος ελέγχου στα καταστήματα του δικτύου για θέματα που σχετίζονται με τον κίνδυνο κανονιστικής συμμόρφωσης.
- Η διενέργεια ειδικών θεματικών ελέγχων στις Μονάδες της Τράπεζας για τον έγκαιρο εντοπισμό ενδεχόμενων αποκλίσεων από τις διατάξεις του ρυθμιστικού πλαισίου.
- Η συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού της Τράπεζας για θέματα πρόληψης και καταστολής του ξεπλύματος χρήματος και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και για θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης.

Η Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου (ΚΣΟ) λειτουργεί βάσει της εφαρμογής του εποπτικού πλαισίου της «Βασιλείας III» και των σχετικών κατευθύνσεων της Τράπεζας της Ελλάδος. Επικεφαλής της ΚΣΟ είναι ο Group Compliance Officer, ο οποίος έχει την εποπτεία του συνόλου της λειτουργίας Κανονιστικής Συμμόρφωσης (Compliance Function) στον Όμιλο. Σύμφωνα με το ισχύον οργανόγραμμα της Τράπεζας, η ΚΣΟ αναφέρεται διοικητικά στον Διευθύνοντα Σύμβουλο & CEO και υπόκειται στον έλεγχο του Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου ως προς την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών κανονιστικής συμμόρφωσης. Επίσης, αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου της Τράπεζας, μέσω απολογιστικών αναφορών και ενημερώσεων που αφορούν κυρίως την παρακολούθηση και αξιολόγηση του ελεγκτικού έργου της, καθώς και την ενίσχυση των δομών του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου.

Η ΚΣΟ είναι πιστοποιημένη, ως προς τις εσωτερικές διαδικασίες της, με το πρότυπο ISO 9001:2008.

Για τις αρμοδιότητες και την Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου, βλ. www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Κανονιστική Συμμόρφωση

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ-ΑΝΑΛΥΤΩΝ

Η ενημέρωση των επενδυτών, θεσμικών και ιδιωτών, πραγματοποιείται από τον τομέα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών, με ενεργό συμμετοχή της Ανώτατης Διοίκησης του Ομίλου. Παρέχεται συστηματική και σύμμετρη πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου Πειραιώς. Καθ' όλη τη διάρκεια του 2014 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 1.059 συναντήσεις/ενημερώσεις με επενδυτές και αναλυτές, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, έναντι 566 συναντήσεων/ενημερώσεων που πραγματοποιήθηκαν το 2013.

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ

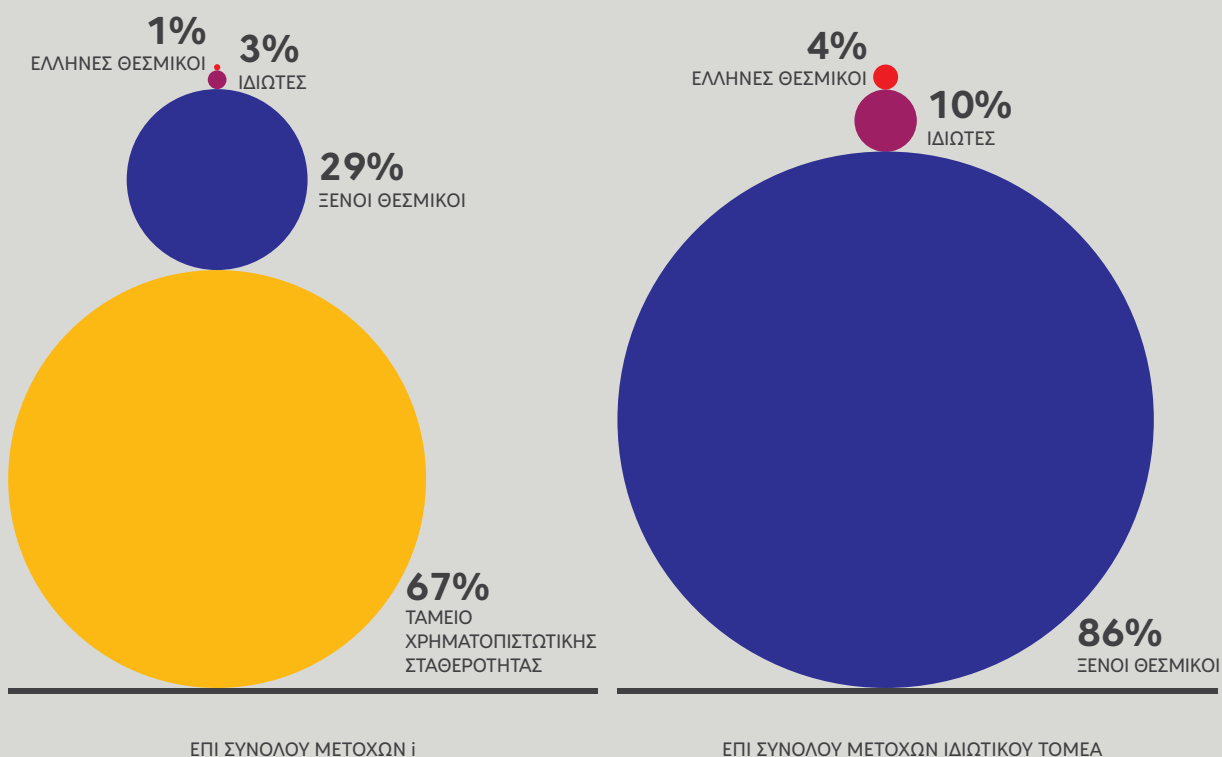
Η Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων έχει την ευθύνη για την άμεση και σύμμετρη πληροφόρηση των μετόχων, καθώς και για την εξυπηρέτησή τους σε θέματα άσκησης των δικαιωμάτων τους, με βάση τον Νόμο και το Καταστατικό της Τράπεζας.

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

Η Υπηρεσία Εταιρικών Ανακοινώσεων έχει την ευθύνη των εταιρικών ανακοινώσεων. Η Υπηρεσία συγκροτήθηκε βάσει του Ν. 3016/2002 και της 5/204/14.11.2000 απόφασης του ΔΣ της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και είναι υπεύθυνη για τη συμμόρφωση της Τράπεζας με το θεσμικό πλαίσιο της εν λόγω απόφασης. Οι ανακοινώσεις της Τράπεζας αποστέλλονται άμεσα στο Χρηματιστήριο Αθηνών προκειμένου να καταχωρηθούν στο Ημερήσιο Δελτίο Τιμών και να ενημερωθεί το επενδυτικό κοινό.

ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Η μετοχική βάση της Τράπεζας Πειραιώς παρουσιάζει μεγάλη διασπορά, αποτελούμενη από αναγνωρισμένους εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου, θεσμικούς επενδυτές του εσωτερικού και του εξωτερικού, μεγάλο αριθμό ιδιωτών επενδυτών, καθώς και το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) σε συνέχεια της ανακεφαλαιοποίησης της Τράπεζας τον Ιούνιο 2013.



^ι Ημερομηνία αναφοράς: 9 Ιανουαρίου 2015

Το σύνολο των κοινών μετόχων της Τράπεζας τον Ιανουάριο του 2015 ανερχόταν σε 160.490. Από το σύνολο των κοινών μετοχών (6.101.979.715 κοινές μετοχές ονομαστικής αξίας €0,30 η καθεμία), το 67% κατεχόταν από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, ενώ το υπόλοιπο 33% από τον ιδιωτικό τομέα (ειδικότερα, 30% από νομικά πρόσωπα και 3% από φυσικά πρόσωπα).

Στις 21 Μαΐου 2014 η Τράπεζα Πειραιώς αποπλήρωσε στο Ελληνικό Δημόσιο το σύνολο των προνομιούχων μετοχών ύψους €750 εκατ. που είχαν εκδοθεί υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3723/2008.

Τέλος, σε συνέχεια της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου της Τράπεζας, με καταβολή μετρητών και εισφορά εις είδος που ολοκληρώθηκε τον Ιούνιο 2013, εκδόθηκαν και χορηγήθηκαν από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας –σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 3864/2010 και την ΠΥΣ 38/2012 σε συνδυασμό με την ΠΥΣ 6/2013– Τίτλοι Παραστατικών Δικαιωμάτων Κτήσης Μετοχών της Τράπεζας (warrants). Κάθε warrant ενσωματώνει το δικαίωμα του κατόχου του να αγοράσει 4,47577327722 Νέες Μετοχές κυριότητας ΤΧΣ. Τα εκδοθέντα warrants τα οποία παραμένουν σε ισχύ και μετά την άσκησή του στις 2 Ιανουαρίου 2015 ανέρχονται σε 843.637.022.



**ΣΧΕΣΕΙΣ
ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ**

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Η σαφήνεια στην πληροφόρηση, η διαφάνεια στους όρους συνεργασίας και η ασφάλεια στην εκτέλεση των συναλλαγών, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών μέσων, συνθέτουν τις θεμελιώδεις αρχές στη σχέση της Τράπεζας Πειραιώς με τους πελάτες της. Η μακροχρόνια εμπειρία της, η υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία και η αυστηρή συνέπεια στην ποιότητα εγγυώνται ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση και διαρκή ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης.

Η διαμόρφωση σχέσεων εμπιστοσύνης αποτελεί τον θεμέλιο λίθο της συνεργασίας της Τράπεζας Πειραιώς με τους πελάτες της.

Η Τράπεζα έχει υιοθετήσει μηχανισμούς αυτορρύθμισης σε όλα τα στάδια δημιουργίας, προώθησης και διάθεσης των προσφερόμενων προϊόντων της. Έτσι, εξασφαλίζει την τήρηση των αρχών του ισχύοντος κανονιστικού πλαισίου καθώς και των κανόνων του Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας που διέπουν τις σχέσεις μεταξύ τραπεζών και συναλλασσόμενων.

Αναλυτικότερα, η Τράπεζα Πειραιώς, ευθυγραμμισμένη με την τρέχουσα οικονομική συγκυρία και ανταποκρινόμενη στις ανάγκες των πελατών της για την εξυπηρέτηση των οφειλών τους σύμφωνα με τις οικονομικές τους δυνατότητες, συντάσσεται πλήρως με τον Κώδικα Δεοντολογίας του Ν. 4224/2013 που καταρτίστηκε από την Τράπεζα της Ελλάδος και δημοσιοποιήθηκε στις 25.08.2013. Παράλληλα, έχει αναπτύξει ένα ευρύ φάσμα λύσεων αξιολογώντας την οικονομική κατάσταση του δανειολήπτη και τη δυνατότητά του να ανταποκριθεί στην αποπληρωμή των δανειακών του υποχρεώσεων με τρόπο που να μην πλήττονται οι εύλογες συνθήκες διαβίωσής του.

Στο παραπάνω πλαίσιο συμπεριλαμβάνεται και η Διαδικασία Επίλυσης Καθυστερήσεων (ΔΕΚ). Σύμφωνα με αυτήν, η Τράπεζα δρα ώστε να βοηθήσει τους πελάτες της –ιδιαίτερα όσους αποδεδειγμένα αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες– να βρουν λύση στη διαχείριση των δανείων τους σε καθυστέρηση. Το όφελος από την έγκαιρη εξεύρεση της κατάλληλης λύσης είναι αμοιβαίο, τόσο για την Τράπεζα όσο και για τους πελάτες της, αφού πραγματοποιείται στο πλαίσιο κλίματος εμπιστοσύνης και ειλικρινούς ανταλλαγής πληροφοριών.

Με δεδομένες τις διαρκώς εξελισσόμενες απαιτήσεις των θεμάτων ασφάλειας συστημάτων και δεδομένων, η Τράπεζα Πειραιώς δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην ασφάλεια των τραπεζικών συναλλαγών και των συστημάτων της. Με την ολοκλήρωση της απορρόφησης όλων των

εξαγορασμένων τραπεζικών δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένης και της Geniki Bank που ολοκληρώθηκε τον Νοέμβριο 2014, πραγματοποιήθηκαν επαναξιολόγηση των υπάρχοντων συστημάτων ασφάλειας, ανασχεδιασμός και βελτιστοποίηση του παρεχόμενου επιπέδου προστασίας. Επιπλέον, αξιοποιήθηκαν συστήματα ασφάλειας των συγχωνευμένων Τραπεζών με την ενεργοποίηση και ένταξή τους στο παραγωγικό περιβάλλον της Τράπεζας.

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η πρώτη τράπεζα που έλαβε πιστοποιήσεις κατά τα πρότυπα ISO 9001 το 2004 και PCI DSS το 2011, τα οποία αφορούν τη διασφάλιση των συναλλαγών που διεκπεραιώνονται μέσω καρτών και των προσωπικών στοιχείων των κατόχων τους.

Για τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια της υπηρεσίας winbank web banking, οι υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Τραπεζικής της Τράπεζας Πειραιώς πιστοποιήθηκαν με το ISO 9001:2008 από την TÜV Hellas για 11η συνεχή χρονιά. Παράλληλα, η Τράπεζα εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους που διασφαλίζουν τις συναλλαγές των πελατών της, προστατεύουν τα δεδομένα τους και θωρακίζουν την πλατφόρμα e-banking από την πρόσβαση τρίτων. Σε αυτό το πλαίσιο, η διάθεση της πρωτοποριακής υπηρεσίας Piraeus Customer Protection συνεχίστηκε και το 2014. Σε περίπτωση απώλειας, κλοπής ή υπόνοιας κλοπής προσωπικών ή και τραπεζικών στοιχείων, η υπηρεσία προσφέρει στήριξη στον κάτοχο της κάρτας μέσω τραπεζικών και ασφαλιστικών καλύψεων (wallet & shopping protection), είτε αυτός βρίσκεται στην Ελλάδα είτε ταξιδεύει στο εξωτερικό. Για το 2015 έχει προγραμματιστεί η διεύρυνση των υφιστάμενων παροχών της υπηρεσίας για την κάλυψη περαιτέρω αναγκών των πελατών της Τράπεζας.

Η διαφημιστική προβολή έχει ως στόχο την επίτευξη της ελικρινούς επικοινωνίας προϊόντων και υπηρεσιών, χωρίς αυτή να παραπλανά τους αποδέκτες της. Το περιεχόμενο και το ύφος της επικοινωνίας αξιολογείται και εγκρίνεται από την Επιτροπή Προβολής και Διαφήμισης. Το τελικό σχέδιο της καμπάνιας κοινοποιείται και στην Κανονιστική Συμμόρφωση του Ομίλου, η οποία διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης είναι σε πλήρη συμμόρφωση με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο. Μέσω των παραπάνω διαδικασιών, τα διαφημιζόμενα προϊόντα και υπηρεσίες προσδιορίζονται χωρίς ανακριβείς ή παραπλανητικές δηλώσεις, υπερβολική προβολή ή προσπάθεια απόκρυψης χαρακτηριστικών τους, με άμεσο σκοπό την εξάλειψη κάθε πιθανότητας εκμετάλλευσης της άγνοιας, της απειρίας ή των φόβων μερίδας του κοινού.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ

Η νέα εταιρική ταυτότητα, που σχεδιάστηκε το 2013, συνέχισε να εφαρμόζεται με ομοιογένεια σε όλα τα σημεία επαφής με τον πελάτη αλλά και να προσφέρει ενιαία την εικόνα της Τράπεζας στα καταστήματα της πρώην Geniki Bank, που απορροφήθηκαν στο τέλος του έτους από το Δίκτυο της Τράπεζας Πειραιώς.

Το σλόγκαν που συνόδευε σε όλη τη διάρκεια της χρονιάς την ονομασία της Τράπεζας σε κάθε επικοινωνία ήταν «Τράπεζα Πειραιώς, Σταθερή γιατί κινείται», περιγράφοντας τους άξονες δράσης και τη φιλοσοφία της Τράπεζας: τον συνδυασμό σταθερότητας και κίνησης, που εξασφαλίζει τη διαρκή εξέλιξη.

Σε επίπεδο επικοινωνίας και προβολής, υποστηρίχτηκε από τη μονάδα Marketing & Επικοινωνία Ομίλου όλο το φάσμα λειτουργίας της Τράπεζας και των θυγατρικών του Ομίλου, μέσω μικρών, μεσαίων και μεγαλύτερων ενεργειών διαφήμισης καθώς και στοχευμένων δράσεων προβολής σε τοπικό επίπεδο και ειδικά κοινά πελατών. Βαρύτητα δόθηκε, το 2014, στην προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών αλλά και χορηγιών. Ενδεικτικά:

- Της πρωτοποριακής για την ελληνική αγορά προθεσμιακής κατάθεσης «Στα μέτρα σου», με τη διαμόρφωση διαφημιστικής εκστρατείας που ανέδειξε τα καινοτόμα χαρακτηριστικά του προϊόντος και η οποία είχε κύριο μήνυμα «Στη ζωή δεν είναι όλα φτιαγμένα στα μέτρα σου... Στην Τράπεζα Πειραιώς όμως είναι!».
- Των αγροτικών προϊόντων και υπηρεσιών, με την ανάπτυξη, μεταξύ άλλων, ειδικής καμπάνιας η οποία εστίασε στο μεγαλύτερο βήμα εκσυγχρονισμού του αγροδιατροφικού τομέα και της ενίσχυσης των εξαγωγών, το οποίο έγινε πραγματικότητα με το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Τραπεζικής της Τράπεζας Πειραιώς.
- Των υπηρεσιών της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής winbank web banking, σε μια μοντέρνα επικοινωνία η οποία είχε κύριο μήνυμα «Η ζωή είναι πολύπλοκη, κάν' τη λίγο πιο εύκολη με winbank» και έδωσε έμφαση στο ότι οι υπηρεσίες της winbank μπορούν να διευκολύνουν τη ζωή μας, ότι η winbank είναι η 1η Ηλεκτρονική Τραπεζική στην Ελλάδα και, επιπλέον, ότι έχει συγκεντρώσει σημαντικές βραβεύσεις & διακρίσεις στη διάρκεια του 2014.
- Της χορηγίας της Εθνικής ομάδας Ποδοσφαίρου «Ελλάδα δίπλα σου», με τον σχεδιασμό ενός διευρυμένου επικοινωνιακού πλάνου, με όχημα την καμπάνια «Μάνος Σέργιος, ο 24ος παίκτης της Εθνικής», για την υποστήριξη της συμμετοχής του Εθνικού συγκροτήματος στο Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου της Βραζιλίας.

Για τις διαφημιστικές της εκστρατείες, το 2014 η Τράπεζα Πειραιώς απέσπασε πλήθος διακρίσεων και βραβείων, που αποτελούν επικύρωση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής marketing και επικοινωνίας της Τράπεζας και του δημιουργικού έργου των συνεργατών της.

ΒΡΑΒΕΙΑ & ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ 2014

ΜΗΝΑΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	ΒΡΑΒΕΙΟ/ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΚΑΤΑΤΑΞΗ
Δεκέμβριος	Ermis Awards 2014	6 Gold Ermis, 6 Silver Ermis, 6 Bronze Ermis και η κορυφαία διάκριση "Ermis Integrated Award" για την ολοκληρωμένη επικοινωνία της καμπάνιας «Μάνος Σέργιος/Εθνική Ελλάδος» - 19 Ermis Awards συνολικά.	
Νοέμβριος	EPICA Awards 2014	Ασημένιο Βραβείο για την καμπάνια «Παρεξήγηση - winbank» / Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	#2
Νοέμβριος	Social Media Awards 2014	Χρυσό Βραβείο / Best Use of Social Media-Banking Industry	#1
	Social Media Awards 2014	Χρυσό Βραβείο για "Corporate Communication/Public Relations" / Best Use of Social Media for a Consumer Brand	#1
	Social Media Awards 2014	Χάλκινο Βραβείο για "Best Viral Campaign" / Content	#3
	Social Media Awards 2014	Ασημένιο Βραβείο για τη συνεργασία του City Link με τα Marie Claire Blog Awards 2014 & τον ΔΟΛ / Best Social Media Strategy for Event Promotion	#2
Ιούλιος	Effie Hellas 2014	Ασημένιο Effie για τον «Δρομέα» / Εταιρική Επικοινωνία	#2
Ιούνιος	ED Awards 2014	Χάλκινο Βραβείο για την «Ετήσια Έκθεση & Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013» / Annual Report	#3
	ED Awards 2014	Ασημένιο Βραβείο για τα infographics του piraeusbankgroup.com / Infographics	#2
Απρίλιος	EBGE 2014	Βραβείο EBGE για τον λογότυπο της Τράπεζας Πειραιώς / Λογότυπος	#3
	EBGE 2014	Βραβείο EBGE για την εφαρμογή εταιρικής ταυτότητας / Εφαρμογή Εταιρικής Ταυτότητας	#3
	EBGE 2014	Βραβείο EBGE για τα infographics του piraeusbankgroup.com / Infographics	#2

ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς, από την αρχή της οικονομικής κρίσης, εντείνει συνεχώς τη στήριξή της προς τους πελάτες της –επιχειρήσεις και νοικοκυριά– που αντιμετωπίζουν κώλυμα στην εξυπηρέτηση των οφειλών τους, εφαρμόζοντας ευρύ πρόγραμμα ρυθμίσεων υφιστάμενων δανείων.

Η εξατομικευμένη εξυπηρέτηση του πελάτη αποτελεί προτεραιότητα για την Τράπεζα Πειραιώς: ο κάθε πελάτης προσεγγίζεται ως μονάδα με ιδιαίτερη δυναμική και έτσι του προσφέρονται υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις ανάγκες του, όπως η δυνατότητα παροχής νέου δανείου ή προγράμματος μεταφοράς υπολοίπου με ευνοϊκότερους όρους. Επιπλέον, ο Προσωπικός Συνεργάτης –ένα εξειδικευμένο στέλεχος με αρμοδιότητα την πλήρως εξατομικευμένη οργάνωση του συνόλου των τραπεζικών συναλλαγών του πελάτη– αναλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τον συντονισμό των τακτικών συναλλαγών του, του “check up”⁴ των οικονομικών του και της παρακολούθησης του χαρτοφυλακίου του. Επιπρόσθετα, για να καταστούν οι τραπεζικές υπηρεσίες και τα προϊόντα πιο προσιτά στους αλλοδαπούς πελάτες, εξειδικευμένο προσωπικό με γνώση των αντίστοιχων ξένων γλωσσών παρέχει τις υπηρεσίες του σε συγκεκριμένα καταστήματα.

Η Τράπεζα φροντίζει για τον εμπλουτισμό της τραπεζικής παιδείας των πελατών της και για την ευκολότερη πρόσβασή τους στις υπηρεσίες της. Έτσι, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χρήση νέων τεχνολογιών και στην εξοικείωση των πελατών με την τραπεζική ορολογία, εξασφαλίζοντας έτσι την κατανόηση των ειδικών όρων των συναλλαγών και των προϊόντων, και τη χρήση νέων τεχνολογιών.

Συγκεκριμένα το 2014, μέσω του Προγράμματος Προώθησης Εναλλακτικών Καναλιών «Κερδίστε Χρόνο», το οποίο ξεκίνησε το 2010 και υλοποιήθηκε από τον τομέα Customer Experience Management, εκπαιδεύτηκε σημαντικός αριθμός πελατών στους νέους τρόπους εξυπηρέτησης. Ειδικότερα, το πρωτοποριακό αυτό πρόγραμμα εφαρμόστηκε πιλοτικά σε 100 επιλεγμένα Καταστήματα με χρήση Tablets, μέσω των οποίων τα στελέχη των Καταστημάτων είναι σε θέση να ενημερώνουν τους πελάτες που τα επισκέπτονται, να τους παρουσιάζουν τις δυνατότητες του web & mobile banking και επί τόπου να πραγματοποιούν άμεσα και διαδραστικά τις συναλλαγές τους. Το πρόγραμμα «Κερδίστε Χρόνο» διακρίθηκε στα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) στην κατηγορία «Καινοτομία στην Εξυπηρέτηση» και πρακτικά συνέβαλε σημαντικά στη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών και στην αύξηση της χρήσης των εναλλακτικών καναλιών εξυπηρέτησης. Δεδομένων των επιτυχημένων αποτελεσμάτων, το πρόγραμμα πρόκειται να επεκταθεί το 2015 σε 300 επιπλέον καταστήματα.

Η εκπαίδευση των πελατών και του κοινού γενικότερα εστιάζει και σε ζητήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και αιεφόρου ανάπτυξης. Για την προώθηση και την παρουσίαση των ωφέλιμων πρακτικών της πράσινης επιχειρηματικότητας και της μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, δημιουργήθηκε ένας ειδικός ιστότοπος, το Green Banking Portal (www.greenbanking.gr). Μέσω αυτού προσφέρεται ενημέρωση όχι μόνο σε πελάτες αλλά και στο ευρύτερο κοινό για τις εξελίξεις σε θέματα περιβάλλοντος, κλιματικής αλλαγής και πράσινης επιχειρηματικότητας.

Το πρόγραμμα «Εξοικονομώ Κατ’ Οίκον» είχε ως κύριο αποτέλεσμα την υποστήριξη των νοικοκυριών προκειμένου να αναβαθμίσουν ενεργειακά την κατοικία τους και τη μείωση των δαπανών που αυτή συνεπάγεται. Μάλιστα, σύμφωνα με τις αποφάσεις υπαγωγών του προγράμματος που έχουν δημοσιευθεί, η Τράπεζα κατέχει τη 2η θέση (27%), καθώς εκ του συνόλου περίπου 49.000 αποφάσεων έως τα τέλη του 2014 είχε λάβει τις 13.519.

⁴ Υπηρεσία που παρέχεται δωρεάν μέσω ενός ερωτηματολογίου 18 απλών ερωτήσεων και συμβουλεύει τον πελάτη για τα οικονομικά του, ενώ του προτείνει και τα κατάλληλα προϊόντα.

Επιπρόσθετα το 2014, και σε συνέχεια της αλλαγής του νομοθετικού πλαισίου που αφορούσε την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), η Τράπεζα Πειραιώς και ο τομέας Περιβαλλοντικής Τραπεζικής προχώρησαν, κατόπιν αιτημάτων, σε επαναξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων των ιδιωτών και πολύ περισσότερο των αγροτών που κατείχαν φωτοβολταϊκούς σταθμούς. Έτσι, με μια σειρά μέτρων που ελήφθησαν κατέστη δυνατό να προστατέψουν τους δανειολήπτες-αγρότες που πλήττονταν περισσότερο από τις αλλαγές του Νόμου, ενθαρρύνοντας κατ' αυτό τον τρόπο το σύνολο της επενδυτικής αγοράς και συμβάλλοντας στην ενίσχυση τόσο των εισοδημάτων τους όσο και του σημαντικού για την Ελλάδα αγροτικού τομέα.

Οι εκτεταμένες περιβαλλοντικές επενδύσεις που έχει χρηματοδοτήσει η Περιβαλλοντική Τραπεζική της Τράπεζας Πειραιώς έχουν συμβάλει στη δημιουργία και διατήρηση 7.000 μόνιμων θέσεων εργασίας την 5ετία 2010-2014, υποστηρίζοντας την απασχόληση στους κλάδους των υπηρεσιών, της εμπορίας και της μεταποίησης στην Ελλάδα.

ΕΥΡΥ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Συνεχίστηκε και το 2014 ο εξορθολογισμός του δικτύου καταστημάτων της Τράπεζας στο πλαίσιο των συνεργασιών και των επιθυμητών οικονομικών κλίμακας μετά και την ενοποίηση των τραπεζών που συγχωνεύθηκαν. Ο αριθμός των καταστημάτων της Τράπεζας μειώθηκε κατά 234 και στο τέλος του έτους το δίκτυο αριθμούσε 803 καταστήματα, προσφέροντας στους υφιστάμενους και δυνητικούς πελάτες της ένα πιο διευρυμένο και εύκολα προσβάσιμο δίκτυο.

Βασικές προτεραιότητες της Τράπεζας είναι η απρόσκοπτη λειτουργία του νέου ευρύτερου δικτύου καταστημάτων και η άμεση παροχή ακόμα μεγαλύτερων δυνατοτήτων εξυπηρέτησης των πελατών της.

Η Τράπεζα, προσβλέποντας στην περαιτέρω διείσδυση και ανάπτυξη στις τοπικές αγορές όπου δραστηριοποιείται, καταρτίζει Εμπορικό Σχέδιο ανά περιοχή, περιφέρεια και κατάσταση. Το Εμπορικό Σχέδιο περιλαμβάνει συγκεκριμένες ενέργειες, προβλέπει μετρήσιμους στόχους και η εκτέλεσή του παρακολουθείται συστηματικά, ώστε να διασφαλίζονται η αξιοποίηση των τοπικών συνθηκών και η ανταπόκριση της Τράπεζας στις ανάγκες των επιμέρους αγορών.

Επιπλέον, μέσα από τον προσδιορισμό συγκεκριμένων και μετρήσιμων δεικτών Key Performance Indicators (KPIs), που αφορούν την αύξηση των μεγεθών, της κερδοφορίας, των σταυροειδών πωλήσεων, της ικανοποίησης των πελατών, της παραγωγικότητας ανά θέση εργασίας και της ισόρροπης ανάπτυξης των δεξιοτήτων του προσωπικού, διασφαλίζονται η σαφής κατεύθυνση και οι άζονες ενεργειών του Δικτύου των Καταστημάτων. Στο πλαίσιο αυτό, το 2014 σχεδιάστηκε η μεθοδολογία της Balanced Scorecard η οποία θα παρακολουθεί τις επιδόσεις του Δικτύου των Καταστημάτων με βάση την εκάστοτε στρατηγική της Τράπεζας τόσο σε ποσοτικούς όσο και ποιοτικούς στόχους στις τέσσερις στρατηγικές διαστάσεις: «Οικονομική Ευρωστία», «Ανάπτυξη Πελατών & Αγοράς», «Άριστες Διαδικασίες» και «Ανάπτυξη Εργαζομένων». Η υλοποίηση και η διάθεση της Balanced Scorecard στο Δίκτυο Καταστημάτων προγραμματίζονται για το 2015.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Η Τράπεζα αναγνωρίζει ότι η ανάκαμψη της ελληνικής επιχειρηματικότητας είναι ένα καίριο μέσο ανασυγκρότησης της ελληνικής οικονομίας. Εντός της νέας οικονομικής πραγματικότητας στη χώρα, η Τράπεζα παραμένει προσηλωμένη στους στόχους της με ρεαλισμό, αισιοδοξία, αλλά και συναίσθηση ότι οι δράσεις της έχουν αντίκτυπο στα νοικοκυριά και στις επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτό στηρίζει:

- Την προσπάθεια αναδιάρθρωσης της ελληνικής οικονομίας και τις πρωτοβουλίες ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της βελτίωσης της παραγωγικότητας επιχειρήσεων και κλάδων.
- Τους 5,8 εκατ. πελάτες του Ομίλου, σύμφωνα με τις εξειδικευμένες ανάγκες και απαιτήσεις τους.

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς ανέλαβε πρωταγωνιστικό ρόλο στην υποστήριξη του αγροτικού τομέα, ενός από τους βασικούς πυλώνες οικονομικής ανάπτυξης της χώρας.

Ξεκινώντας με την εξαγορά της ΑΤΕbank το καλοκαίρι του 2012, η Τράπεζα επιταχύνει την υλοποίηση των επενδυτικών προγραμμάτων του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης για την ενίσχυση της ρευστότητας του αγροτικού τομέα.

Η Τράπεζα Πειραιώς διαθέτει ήδη μεγάλο φάσμα προϊόντων που καλύπτουν τόσο τις βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις για την κάλυψη των δαπανών παραγωγής όσο και τις μεσομακροπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις για την κάλυψη των επενδυτικών αναγκών των αγροτικών εκμεταλλεύσεων. Τέτοια χρηματοδοτικά προγράμματα είναι:

- Το Πρόγραμμα Αγροτικής Επιχειρηματικότητας. Απευθύνεται τόσο σε νεοεισερχόμενους στο αγροτικό επάγγελμα, καλύπτοντας τις κεφαλαιακές ανάγκες πρώτης εγκατάστασης και τη βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση για την κάλυψη των δαπανών παραγωγής, όσο και σε επιχειρηματίες αγρότες οι οποίοι επιζητούν να ξεφύγουν από τις παραδοσιακές μορφές οργάνωσης και λειτουργίας της παραγωγής τους και να επενδύσουν στην επιχειρηματική γεωργία και κτηνοτροφία.
- Το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας. Στοχεύει στην ενίσχυση της ρευστότητας και στον συναλλακτικό εκσυγχρονισμό της αγροτικής οικονομίας και αφορά την προείσπραξη από ομάδες παραγωγών της αξίας της παραγωγής τους που απευθύνεται προς συγκεκριμένη βιομηχανία συνήθως (ή άλλο αγοραστή).
- Το Πρόγραμμα Χρηματοδότησης Επενδύσεων σε ΑΠΕ για Εξοικονόμηση Ενέργειας των Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων. Στοχεύει στη μείωση του ενεργειακού κόστους των αγροτικών επιχειρήσεων μέσω επενδύσεων σε ΑΠΕ. Τέτοιες επενδύσεις περιλαμβάνουν εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος, μονάδες παραγωγής ενέργειας από απόβλητα και υπολείμματα αγροτικής εκμετάλλευσης καθώς και εγκαταστάσεις εξοικονόμησης νερού και ενέργειας.

Η Τράπεζα Πειραιώς παρείχε και το 2014 χρηματοδότηση στον ΟΠΕΚΕΠΕ, ώστε αυτός να προχωρήσει στην καταβολή των κεφαλαίων στους 650 χιλ. δικαιούχους.

Το 2014, οι αρμοδιότητες της εξειδικευμένης μονάδας των Αναπτυξιακών Προγραμμάτων περιελάμβαναν την ευθύνη για τη διαχείριση πράξεων Κρατικών Ενισχύσεων με κονδύλια του ΕΣΠΑ και του εκάστοτε Επενδυτικού Νόμου, καθώς και τη δημιουργία και διαχείριση χρηματοδοτικών προϊόντων επιχειρήσεων σε συνεργασία με θεσμικούς εταίρους, όπως το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ ΑΕ), την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων κ.ά.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα χρηματοδοτικά εργαλεία που προσφέρει η Τράπεζα Πειραιώς, βλ. ΕΕ 2014, Δραστηριότητες στην Ελλάδα, Τραπεζική Επιχειρήσεων, Αναπτυξιακά Προγράμματα, σελ. 78-79.

ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η συνεχής βελτίωση της συνολικής εμπειρίας που βιώνει ο πελάτης ερχόμενος σε επαφή με τα δίκτυα εξυπηρέτησής της αποτελεί βασικό μέλημα της Τράπεζας Πειραιώς.

Από το 2001 έως σήμερα η Τράπεζα Πειραιώς διεξάγει συστηματικά και σε ετήσια βάση «Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών». Με τον τρόπο αυτό αντλείται πληροφόρηση γύρω από τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών της Τράπεζας, τόσο συνολικά όσο και σε επιμέρους δείκτες. Στόχος της Τράπεζας Πειραιώς παραμένει η διατήρηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των πελατών της.

Για τη μέτρηση του 2014 η έρευνα διεξήχθη τηλεφωνικά από την εταιρεία TNS σε δείγμα 15.300 πελατών, καλύπτοντας γεωγραφικά την ελληνική επικράτεια. Σημειώνεται ότι η μέτρηση αυτή είναι η πρώτη που υλοποιήθηκε μετά και την ολοκλήρωση της απορρόφησης των τραπεζικών δραστηριοτήτων που εξαγοράσθηκαν από την Τράπεζα Πειραιώς στην Ελλάδα.

Αναφορικά με τη συνολική εμπειρία των πελατών της Τράπεζας Πειραιώς, τα αποτελέσματα καταγράφονται θετικά, καθώς 58% την αξιολογούν «εξαιρετική/πολύ καλή» και 33% «καλή», ενώ μόνο 1,5% την αξιολόγησε ως «κακή».

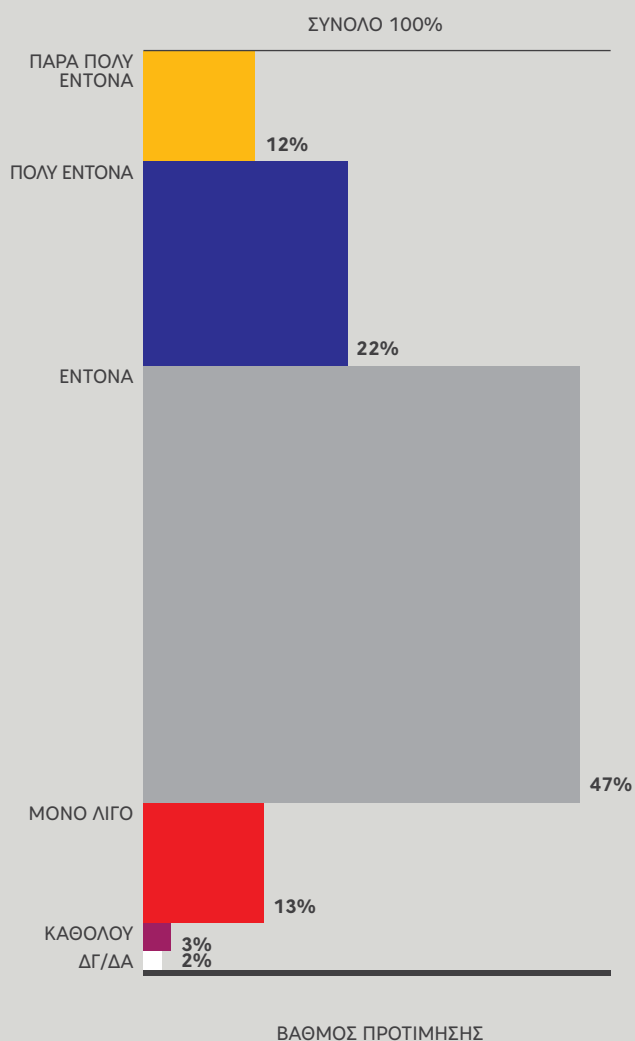
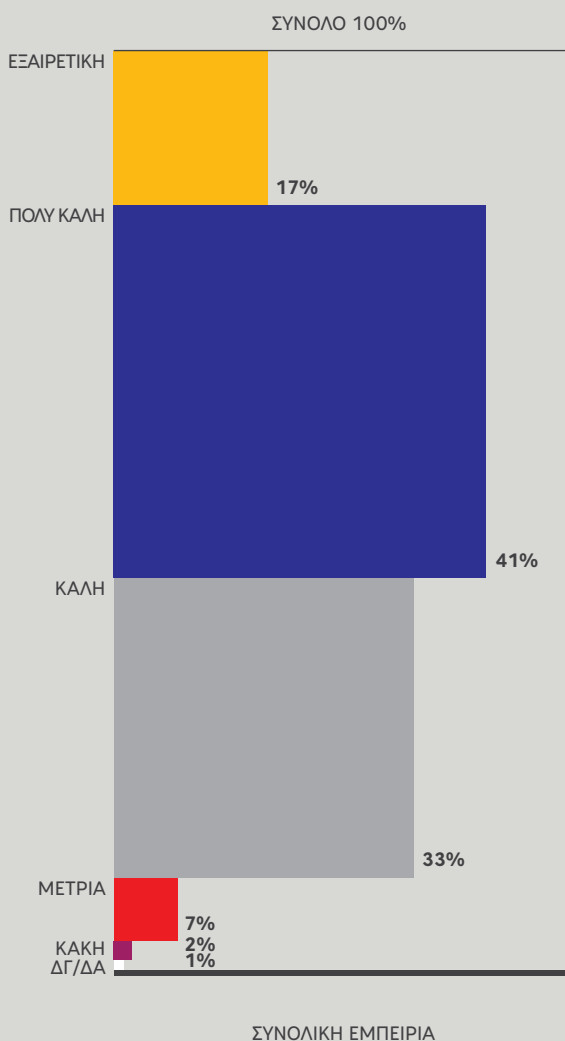
Αν και τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα το ευρύ κοινό τηρεί μια σχετικά αρνητική στάση ως προς τις τράπεζες, εντούτοις 8 στους 10 πελάτες της Τράπεζας προτιμούν «έντονα» έως «πάρα πολύ έντονα» την Τράπεζα Πειραιώς από οποιαδήποτε άλλη.

Εστιάζοντας στην ικανοποίηση από το κύριο κατάστημα εξυπηρέτησης σε επιμέρους δείκτες, καλύτερη αξιολόγηση λαμβάνουν η «ευγένεια του προσωπικού» και οι «γνώσεις του προσωπικού». Αναφορικά με την «παροχή πλήρους και ξεκάθαρης ενημέρωσης εξαρχής σχετικά με τους όρους συνεργασίας» –δείκτη συνυφασμένο με τη διαφάνεια– αξίζει να σημειωθεί ότι το 67% των πελατών την αξιολογεί «εξαιρετική/πολύ καλή» και μόνο 1% των πελατών τη θεωρεί «κακή». Όσον αφορά το web banking, 84% των πελατών το χαρακτηρίζει «εξαιρετικό/πολύ καλό».

Αξίζει, τέλος, να υπογραμμιστεί ότι κατά τη διεξαγωγή των ερευνών οι πελάτες κλήθηκαν να προτείνουν δυνητικά πεδία βελτίωσης σε σχέση με την παρεχόμενη εξυπηρέτηση και τα προϊόντα από την Τράπεζα. Η πληροφόρηση αυτή ελήφθη σοβαρά υπόψη και αξιοποιείται με την υλοποίηση αντίστοιχων διορθωτικών παρεμβάσεων.

Δίνοντας ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στην εμπειρία των πελατών της σχετικά με τη χρήση των ψηφιακών μέσων, η Τράπεζα Πειραιώς ενίσχυσε περαιτέρω τις μεθόδους μέτρησης του “user experience” και των διεπαφών που χρησιμοποιεί. Ενδεικτικά, κατά το 2014 χρησιμοποιήθηκαν ευρέως μέθοδοι όπως το user testing, one-to-one user interviews, personas και customer journey maps.

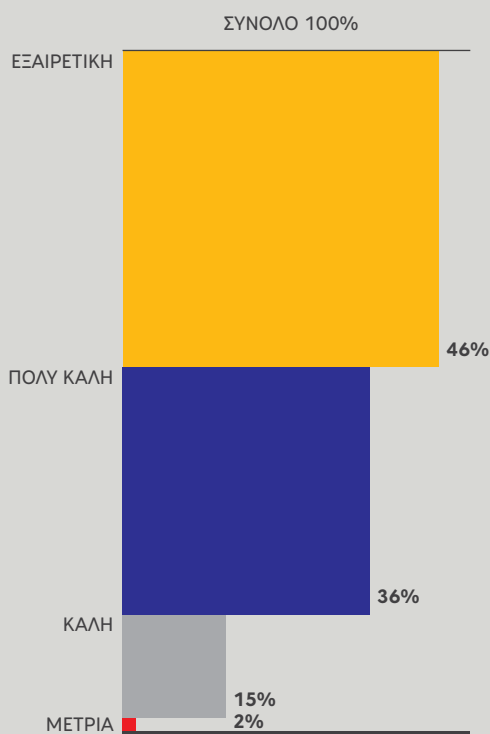
Κατά το 2014, η Τράπεζα συνέχισε το Πρόγραμμα «Φωνή του Πελάτη» (Voice of the Customer) με στόχο τη διάχυση μιας ενιαίας πελατοκεντρικής κουλτούρας εντός του Οργανισμού και την παροχή ενός ανωτέρου επιπέδου εμπειρίας στον πελάτη. Η υλοποίηση του Προγράμματος «Φωνή του Πελάτη» αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για τη συλλογή και ανάλυση, με δομημένο τρόπο, πληροφοριών που καθορίζουν την εμπειρία του πελάτη με τα υφιστάμενα προϊόντα και υπηρεσίες της Τράπεζας, αλλά επίσης συμβάλλει στην επεξεργασία σημαντικής πληροφόρησης σχετικά με την ανάπτυξη μελλοντικών προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και εν δυνάμει ευκαιριών ανάπτυξης.



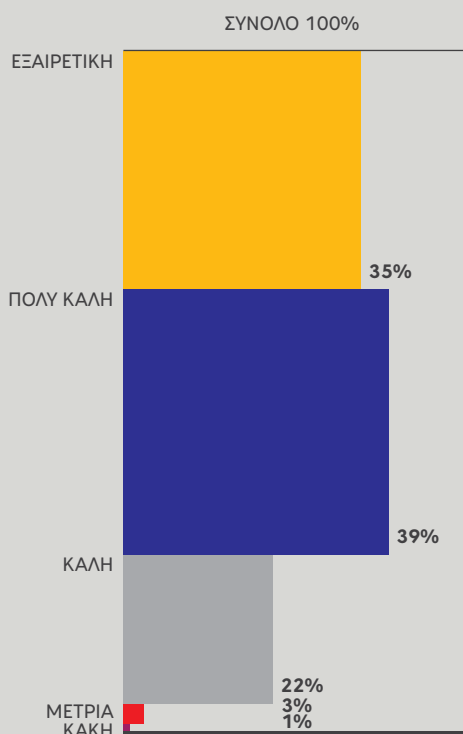
Σημείωση: Τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο ακέραιο

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΝΑ ΚΑΝΑΛΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

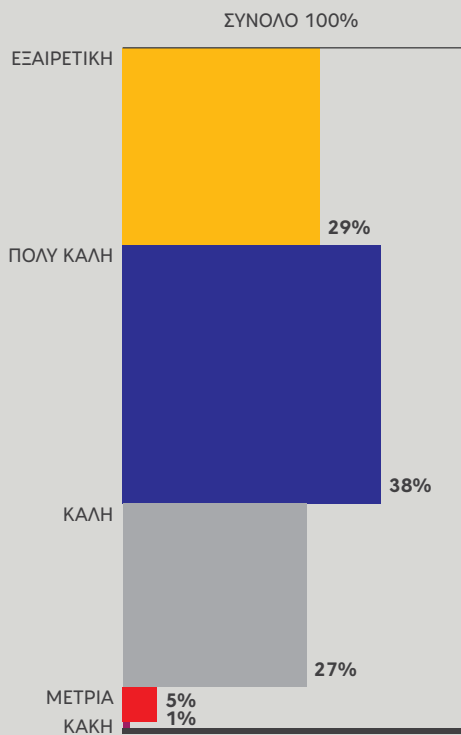
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



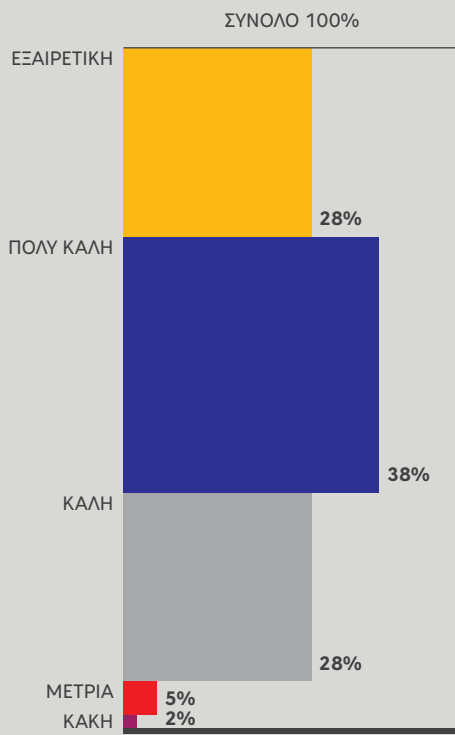
ΕΥΓΕΝΕΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ



ΓΝΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ



ΠΑΡΟΧΗ ΠΛΗΡΟΥΣ & ΞΕΚΑΘΑΡΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

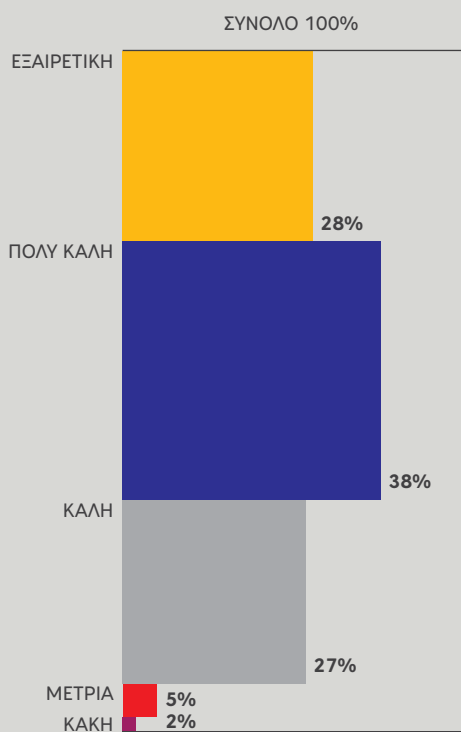


ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ Ή ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

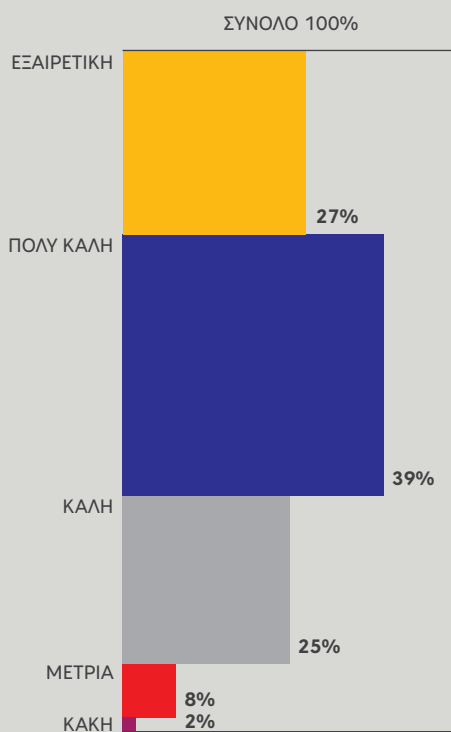
Σημείωση: Τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο αέραιο

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΝΑ ΚΑΝΑΛΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

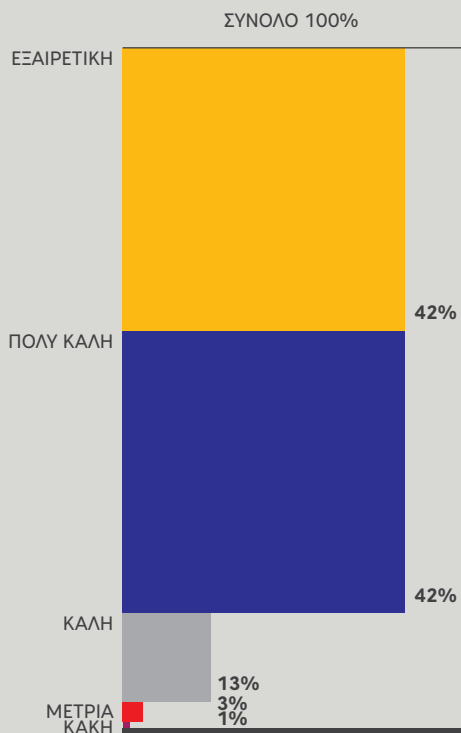


ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ



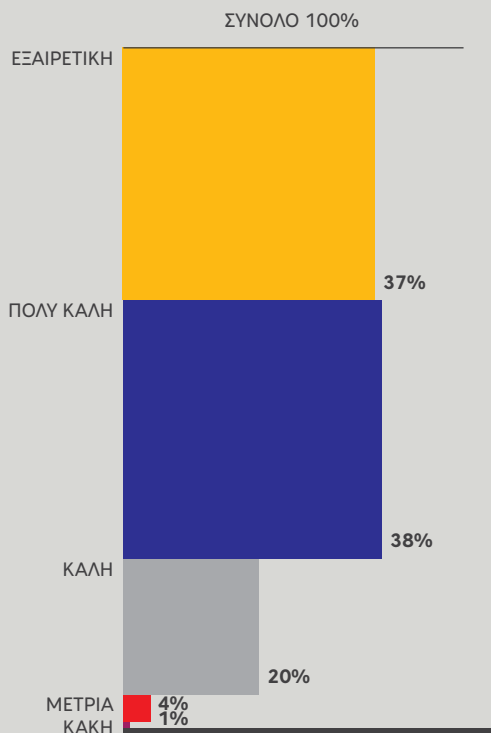
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

WEB BANKING



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΑΤΜ



ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΧΡΗΜΑΤΩΝ

Σημείωση: Τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο ακέραιο

Το 2014, στο πλαίσιο του προγράμματος «Φωνή του Πελάτη», ερωτήθηκαν 75.000 πελάτες και, μέσω των απαντήσεών τους, προέκυψαν περίπου 200 βελτιωτικές ενέργειες, 60% των οποίων έχει ήδη υλοποιηθεί.

Το 2015 αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά το πλήθος των ερωτηθέντων πελατών προκειμένου να επιτευχθεί η μέτρηση της πλειοψηφίας των εμπειριών των πελατών με την Τράπεζα και, κατ' επέκταση, η υλοποίηση των αντίστοιχων βελτιωτικών δράσεων, όπου κρίνεται σκόπιμο.

Η Μονάδα Customer Intelligence & Experience της Τράπεζας έθεσε σε εφαρμογή νέες ενέργειες και επέκτεινε τις δραστηριότητές της σε πολλαπλά επίπεδα. Δίνοντας ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στην εμπειρία των πελατών της στα ψηφιακά μέσα, η Τράπεζα Πειραιώς ανέπτυξε και ενίσχυσε ακόμα περισσότερο τις μεθόδους μέτρησης του “user experience” και των διεπαφών που χρησιμοποιεί. Ενδεικτικά, κατά το 2014 χρησιμοποιήθηκαν ευρέως μέθοδοι όπως το user testing, one-to-one user interviews, personas και customer journey maps.

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΟΛΑΒΗΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ/ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών αποτελεί για την Τράπεζα Πειραιώς αναπόσπαστο κομμάτι της έννοιας της «κοινωνικής ευθύνης» που ενστερνίζεται και υλοποιεί, ενώ κάθε παράπονο ή πρόταση αποτελεί αφορμή και πρόκληση για βελτίωση.

Στην Τράπεζα Πειραιώς επιδιώκουμε να ανταποκρινόμαστε στις απαιτήσεις των πελατών μας με ακεραιότητα και υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης. Το όφελος είναι αμοιβαίο.

Πλήρως ανταποκρινόμενοι τόσο στη λειτουργία του Θεσμού του Μεσολαβητή Τραπεζικών/Επενδυτικών Υπηρεσιών (ΜΤΕΥ) όσο και στον Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας και των υποχρεώσεων που απορρέουν από την ΠΔ/ΤΕ 2501, η ειδική Υπηρεσία («Εξυπηρέτηση Παραπόνων Πελατών», εφεξής ΕΠΠ) έχει ως κύρια αποστολή της τη διερεύνηση και εξωδικαστική επίλυση των θεμάτων πελατείας σχετικά με όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει η Τράπεζα.

Η Τράπεζα δίνει μεγάλη σημασία στη διασφάλιση της ικανοποίησης των προσδοκιών των πελατών της και στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.

Προς τούτο, η κατάρτιση των στελεχών του Δικτύου που έλαβε χώρα –μετά τις πρόσφατες συγχωνεύσεις και τη διάχυση ενιαίας πρακτικής και μεθοδολογίας στην ενημέρωση των πελατών, τόσο κατά την προώθηση των προϊόντων όσο και κατά τη διάρκεια της συναλλακτικής τους σχέσης– εξασφάλισε τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες, συμβάλλοντας στην αποτελεσματική αντιμετώπιση των παραπόνων. Προς την ίδια κατεύθυνση συνέβαλε και η βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών με αφορμή τα παράπονα των πελατών. Η συνεχής τροφοδότηση των προϊόντικών μονάδων και των μονάδων παροχής υπηρεσιών με τα παράπονα που συνδέονται με αυτές αποτελεί μόνιμο μηχανισμό βελτίωσης και επιτυγχάνεται μέσω της εμπλοκής τους στη διερεύνηση του παραπόνου και τη διαμόρφωση της απάντησης προς τον πελάτη.

Για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των παραπόνων-αιτημάτων-ερωτημάτων-υποδείξεων πελατών, το 2014, σχεδιάσθηκαν και υλοποιήθηκαν αλλαγές στην Ηλεκτρονική Πλατφόρμα

Διαχείρισης Παραπόνων. Δημιουργήθηκε μηχανισμός κατηγοριοποίησης των υποθέσεων σε αυτές που άμεσα εμπíπτουν στις αρμοδιότητες της ΕΠΠ και σε αυτές που εξυπηρετούνται από το Κατάστημα/Μονάδα με δυνατότητα επισύναψης εξειδικευμένων οδηγιών προς το αρμόδιο Κατάστημα/Μονάδα για τη διαχείριση των υποθέσεών του. Αποτέλεσμα των αλλαγών αυτών ήταν η έγκαιρη ανταπόκριση της ΕΠΠ στη διαχείριση των παραπόνων, η βελτίωση του χρόνου διαχείρισης των υποθέσεων από το εκάστοτε Κατάστημα/Μονάδα και η εξασφάλιση της διαφανούς και εμπειριστατωμένης απάντησης προς τον πελάτη.

Επιπλέον, διερευνήθηκε η εφαρμογή κριτηρίων αξιολόγησης της απόδοσης (KPIs) στην ΕΠΠ. Λόγω της σημαντικότητας αυτής της αξιολόγησης, έχει προγραμματιστεί εκ μέρους της Τράπεζας ένα έργο Action Plan για το 2015 αναφορικά με τη δημιουργία αντίστοιχης υποδομής στην ηλεκτρονική πλατφόρμα για την εξαγωγή των KPIs.

Τα ανωτέρω είχαν ως αποτέλεσμα μείωση του αριθμού των παραπόνων του έτους 2014 (ποσοστό 39%) σε σχέση με το 2013.

Τέλος, σύμφωνα με τα ποσοτικά στοιχεία που παρουσιάστηκαν από τον ΜΤΕΥ για το έτος 2014, το μερίδιο του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς στο σύνολο των τραπεζών στην Ελλάδα διαμορφώνεται σε 29%, ποσοστό ίσο του μεριδίου που κατέχει η ενοποιημένη Τράπεζα στην ελληνική αγορά.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ/ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (%)

	2014	2013	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΠΛΗΘΟΥΣ
Καταθέσεις	17,4	13,0	-18
Χορηγήσεις	66,7	68,5	-40
Επενδυτικά / Σύνθετα Προϊόντα	4,1	4,2	-39
Εμβάσματα / Πληρωμές	3,4	3,4	-39
Λοιπά	8,4	10,9	-53
Σύνολο	100,0	100,0	-39

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ/ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ (%)

	2014	2013	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΠΛΗΘΟΥΣ
Ίδια Πρωτοβουλία	82,3	89,5	-44
Μεσολαβητής Τραπεζικών / Επενδυτικών Υπηρεσιών	8,4	3,6	46
Γεν. Γραμματεία Καταναλωτή	4,5	3,4	-18
Συνήγορος του Καταναλωτή	3,0	1,3	45
Δικαστική Αστυνομική Αρχή	0,1	0	50
ΕΚΠΟΙΖΩ	0,6	0,1	>100
Λοιπές Καταναλωτικές Οργανώσεις	0,4	1,0	-77
Πολλαπλή Κοινοποίηση	0	0,4	-100
Υπουργείο Οικονομίας	0	0	-
Αρχή Προστασίας Δεδομένων	0	0	-
Τράπεζα της Ελλάδος	0,3	0,2	-6
Άλλο	0,4	0,5	-52
Σύνολο	100,0	100,0	-39

Σύνολο σε πλήθος	5.114	8.324
-------------------------	--------------	--------------

Σημείωση: συμπεριλαμβάνονται τα στοιχεία της πρώην Geniki Bank.

ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Η Τράπεζα αξιολογεί τις προτάσεις συνεργασίας και τις προσφορές που υποβάλλονται από τους υποψήφιους συνεργάτες και προμηθευτές με βάση συγκεκριμένα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια, όπως είναι η σχέση ποιότητας με την τιμή, η συνέπεια και η θέση τους στην αγορά, το στελεχιακό τους δυναμικό, καθώς και η οικονομική τους ευρωστία. Οι ενιαίες διαδικασίες που διέπουν την αξιολόγηση ισχύουν για όλους τους προμηθευτές. Ανά τακτά χρονικά διαστήματα, η συνεργασία με όλους τους υφιστάμενους προμηθευτές και συνεργάτες αξιολογείται και αναθεωρείται, με στόχο τη διατήρηση αποτελεσματικής συνεργασίας και υψηλής ποιότητας υπηρεσιών.

Για την επίτευξη ομαλής και διαφανούς διαχείρισης των προμηθειών, είτε αυτές αφορούν είδη είτε υπηρεσίες προς τον Όμιλο, εφαρμόζεται εγκεκριμένος Κανονισμός Προμηθειών Ομίλου ο οποίος καθορίζει τη σχέση με υφιστάμενους και δυνητικούς προμηθευτές. Το σύνολο των κανόνων και των βασικών αρχών συνεργασίας περιγράφει τον τρόπο υλοποίησης των προμηθειών για την κάλυψη όλων των λειτουργικών αναγκών των επιμέρους Μονάδων.

Σημειώνεται ότι ο Κανονισμός Προμηθειών Ομίλου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στην ΠΔΤΕ 2577/2006, είναι συμβατός και με τις αρχές και κανόνες που περιγράφονται στην ενότητα «Πολιτική Εξωτερικής Ανάθεσης Εργασιών (outsourcing)» της «Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς».

Ο Κανονισμός εφαρμόζεται ενιαία σε όλον τον Όμιλο (Τράπεζα Πειραιώς και θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό) και οι βασικοί στόχοι του είναι οι εξής:

- Η θέσπιση κανονιστικού πλαισίου μέσω του οποίου διεξάγονται με διαφάνεια, σαφήνεια και ομοιομορφία οι διαδικασίες διαχείρισης προμηθειών σε όλο τον Όμιλο.
- Η διαφανής και αντικειμενική αξιολόγηση των υποβαλλομένων προσφορών που αφορούν τους εκάστοτε θεσπιζόμενους διαγωνισμούς προμηθειών ειδών ή υπηρεσιών.
- Ο καθορισμός ποσοτικών και ποιοτικών προδιαγραφών για όλα τα προμηθευόμενα είδη και τις υπηρεσίες.
- Η μείωση των λειτουργικών και πιστωτικών κινδύνων που πηγάζουν από τις συνεργασίες με τους προμηθευτές.
- Η έγκαιρη προμήθεια των Οργανωτικών Μονάδων του Ομίλου με προϊόντα και υπηρεσίες.
- Η συγκράτηση του κόστους παροχής ειδών και υπηρεσιών με την αξιοποίηση και των ηλεκτρονικών δημοπρασιών.
- Η σύναψη μακροχρόνιων συνεργασιών με διαρκή αξιολόγηση των προμηθευτών.
- Η θέσπιση ενιαίου συμβατικού πλαισίου που διέπει τις σχέσεις με υποψήφιους προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες.
- Η διαχείριση των συμβατικών πλαισίων μέσω εξειδικευμένης εφαρμογής, προκειμένου αφενός μεν να παρέχεται η δυνατότητα άμεσης πληροφόρησης επί των οικονομικών δεδομένων που διέπουν τη συνεργασία της Τράπεζας με κάθε προμηθευτή, αφετέρου δε να παρέχεται έγκαιρη ενημέρωση αναφορικά με επικείμενες ανανεώσεις συμβατικών πλαισίων.
- Ο προσδιορισμός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων Οργανωτικών Μονάδων για τη διαχείριση των προμηθειών.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας στήριξης των τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, καθώς και του περιορισμού των μεταφορών υλικών, ώστε να συρρικνώνεται το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, η Τράπεζα φροντίζει οι προμήθειες να γίνονται από τοπικούς προμηθευτές σε επίπεδο γεωγραφικής περιοχής σε ποσοστό που αγγίζει το 100%, με εξαίρεση τα έπιπλα, τα ταμεία και τις επιγραφές, για τα οποία υπάρχει κεντρική συμφωνία του Ομίλου, προκειμένου να διατηρηθεί η εικόνα της ενιαίας εταιρικής του ταυτότητας.

Κατάλογος προμηθευτών τηρείται κεντρικά από τον τομέα Τεχνικών Έργων & Διοικητικής Υποστήριξης Ομίλου, αναθεωρείται ετησίως και εγκρίνεται από την Επιτροπή Δαπανών Ομίλου. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι το πλήθος των προμηθευτών των Τεχνικών Έργων & Διοικητικής Υποστήριξης Ομίλου για το 2014 ανήλθε σε 3.176, εκ των οποίων οι 2.945 είχαν προϋπολογισμό μικρότερο των €26.000 (χωρίς ΦΠΑ), ενώ οι 231 άνω των €26.000. Επιπρόσθετα, για το κομμάτι της Τεχνολογίας, σημειώνεται ότι οι ενεργές συμβάσεις στις 31 Δεκεμβρίου 2014 ανήλθαν στις 1.114, εκ των οποίων οι 261 δημιουργήθηκαν εντός τους έτους 2014. Ταυτόχρονα, το σύνολο των προμηθευτών Τεχνολογίας διαμορφώθηκε σε 511, εκ των οποίων οι 393 έχουν έδρα την Ελλάδα.

Η Τράπεζα Πειραιώς, έχοντας ενσωματώσει ήδη από το 2005 «πράσινα» κριτήρια στη γενικότερη πολιτική προμηθειών, συνεργάζεται με εταιρείες για την προμήθεια ανακυκλωμένου και μη χλωριωμένου χαρτιού για τις λειτουργικές της ανάγκες. Το 2014 δρομολογήθηκε η συνεργασία με εταιρείες για την προμήθεια χαρτιού με την αυστηρή περιβαλλοντική πιστοποίηση FSC⁵, προς χρήση σε έντυπα επικοινωνίας και προβολής, διαμορφώνοντας έτσι αύξηση της ζήτησης στην αγορά για το συγκεκριμένο χαρτί FSC. Παράλληλα, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις ώστε οι προμηθευτές της αγοράς να λαμβάνουν υπόψη και περιβαλλοντικά κριτήρια κατά την επιλογή των προϊόντων τους.

⁵ FSC (Forest Stewardship Council), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση της διαχείρισης των δασών με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύονται οι φυσικοί βιότοποι και να προασπίζονται τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό του αποτελεί βασικότατο συντελεστή επιτυχίας κάθε οργανωμένης δραστηριότητάς του και επίτευξης των εταιρικών στρατηγικών του στόχων. Αντιλαμβάνεται τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού ως ένα σύνολο ενεργειών και λειτουργιών που αποσκοπούν στη διατήρηση και αξιοποίηση ικανών εργαζομένων, οι οποίοι εκτελούν επιτυχώς και με παραγωγικό τρόπο το έργο τους. Η άριστη στελέχωση για την κάλυψη των επιχειρηματικών αναγκών και η παράλληλη δημιουργία ισχυρών σχέσεων με τους εργαζομένους είναι κομβικά σημεία της φιλοσοφίας του Ομίλου. Συγχρόνως, δίνεται μεγάλη έμφαση στη θέσπιση και εφαρμογή πολιτικών ανθρώπινου δυναμικού που προάγουν θέματα ηθικής, εμπιστοσύνης, αφοσίωσης, ομαδικού πνεύματος και αποδοχής της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας και οι οποίες εξασφαλίζουν τόσο την παροχή ίσων ευκαιριών για τη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων μας όσο και τη χωρίς διακρίσεις διαδικασία στελέχωσης μέσω συγκεκριμένων συστημάτων επιλογής υποψηφίων.

Μετά τις εξαγορές των εγχώριων τραπεζικών δραστηριοτήτων της Τράπεζας Κύπρου, της Cyprus Popular Bank, της Ελληνικής Τράπεζας και της Millennium Bank Ελλάδας το 2013, καθώς και την ενσωμάτωση της Geniki Bank στα τέλη του 2014, εφαρμόστηκε σε πλήρη ευθυγράμμιση με τους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου εναρμονισμένη πολιτική για την ομαλή και επιτυχή ένταξη του προσωπικού στο νέο διευρυμένο εταιρικό σχήμα.

Το 2014 η Τράπεζα Πειραιώς παρέμεινε πιστή στις δεσμεύσεις της και διασφάλισε τις θέσεις εργασίας, τις συμβάσεις πλήρους απασχόλησης, καθώς και την ενίσχυση και ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού της με πρωτοποριακά προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και υποστήριξης.

ΔΡΑΣΕΙΣ 2014

- Εντατικοποίηση συντονισμένων ενεργειών με στόχο την ομαλή ενσωμάτωση στον Όμιλο των εργαζομένων που προήλθαν από την Ελληνική Τράπεζα, τη Cyprus Popular Bank, την Τράπεζα Κύπρου, τη Millennium Bank και τη Geniki Bank.
- Κάλυψη του 98% των κενών θέσεων της Τράπεζας με εσωτερικές μετακινήσεις και προαγωγές.
- Αξιοποίηση του συνόλου του Ανθρώπινου Δυναμικού που εντάχθηκε στον Όμιλο της Τράπεζας, ενώ το 32% τοποθετήθηκε σε ανώτερες και ανώτατες θέσεις.
- Εστίαση σε θέματα λειτουργικής ενοποίησης και κοινής κουλτούρας των εργαζομένων του Ομίλου.
- Διενέργεια Έρευνας Κουλτούρας Εργαζομένων.
- Παροχή των Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων για το σύνολο των εργαζομένων της Τράπεζας και αξιοποίησή τους από τις θυγατρικές Τράπεζες της Κύπρου και της Σερβίας.
- Υλοποίηση δράσεων με στόχο τη στήριξη της νέας γενιάς, εστιάζοντας στην προαγωγή της νεανικής επιχειρηματικότητας, τον επαγγελματικό προσανατολισμό και την πολιτιστική ευαισθητοποίηση.
- Υλοποίηση 146 εθελοντικών δράσεων με 6.742 συμμετοχές εργαζομένων του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Εξασφάλιση, κατά μέσο όρο, 54 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο του Ομίλου και 64,5 ωρών ανά εργαζόμενο σε επίπεδο Τράπεζας.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση 7 Σχολείων για την ολοκληρωμένη ενδυνάμωση των στελεχών που ασκούν εξειδικευμένους ρόλους, καθώς και 2 Ακαδημιών.
- Τεχνολογική και λειτουργική αναβάθμιση του κεντρικού συστήματος διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού.
- Δημιουργία δανειστικής βιβλιοθήκης.

ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2015

- Επέκταση των Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων σε επίπεδο Ομίλου και εστίαση στην προαγωγή της υγείας και της διασφάλισης του ψυχοκοινωνικού κινδύνου στον εργασιακό χώρο.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων ομογενοποίησης κουλτούρας, με βάση τα αποτελέσματα της Έρευνας Κουλτούρας Εργαζομένων που διεξήχθη.
- Ανάπτυξη οδηγού επιχειρηματικής ηθικής για στελέχη, συνδεδεμένου με το μοντέλο αξιών του Ομίλου.
- Ευθυγράμμιση των διαδικασιών, πολιτικών και στρατηγικών επιδιώξεων με το νέο μοντέλο εταιρικών αξιών και μοντέλου ηγεσίας.
- Διεξαγωγή στοχευμένων ερευνών ικανοποίησης εργαζομένων.
- Εξασφάλιση 48 ωρών εκπαίδευσης, κατά μέσο όρο, ανά εργαζόμενο της Τράπεζας.
- Ανάπτυξη στελεχών υψηλού δυναμικού στο νέο μοντέλο ηγεσίας με την υλοποίηση εσωτερικών Κέντρων Ανάπτυξης.
- Παροχή επαγγελματικού coaching σε μεσαία και ανώτερα στελέχη.
- Υλοποίηση 160 εθελοντικών δράσεων με 8.000 συμμετοχές εργαζομένων του Ομίλου.
- Εκπαίδευση όλων των εργαζομένων του Ομίλου σχετικά με τον Εθελοντισμό και την Εταιρική Υπευθυνότητα μέσω e-learning.
- Συστηματική υλοποίηση δράσεων που προάγουν τη στήριξη της νέας γενιάς, με έμφαση στη νεανική επιχειρηματικότητα.
- Αναβάθμιση λειτουργιών και εργαλείων επικοινωνίας (HR Portal).

ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενστερνιστεί τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact) για την υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και εφαρμόζει την αρχή των ίσων ευκαιριών σε όλες τις δράσεις της, ενώ αντιτίθεται σε οποιαδήποτε διάκριση, άνιση συμπεριφορά και παρενόχληση στον εργασιακό χώρο.

Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση στην καθορισμένη Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και τη διαδικασία διαχείρισης παραπόνων του Ομίλου, που είναι αναρτημένες στο Intranet και το HR Portal.

Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων διέπει όλες τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τις πρακτικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου διασφαλίζοντας την παροχή ίσων ευκαιριών και ένα εργασιακό περιβάλλον που αποδέχεται και ενσωματώνει τη διαφορετικότητα.

Το 2014 υπήρξαν στον Όμιλο οχτώ περιστατικά εναντίωσης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, η διαχείριση των οποίων έγινε σύμφωνα με την πιο πάνω θεσμοθετημένη διαδικασία.

Η διάχυση της Πολιτικής επιτυγχάνεται με τη συστηματική εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με διττό στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση. Ο στόχος αυτός επιτυγχάνεται διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι, με την έλευσή τους στον Οργανισμό, έχουν πρόσβαση σε ειδικά σχεδιασμένο e-learning, όπου αναλύονται το πλαίσιο λειτουργίας και τα συστήματα διασφάλισης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Όμιλο.

Το 2014, στο πλαίσιο των ενεργειών για την ενοποίηση της κουλτούρας στον Οργανισμό, ολοκληρώθηκε ο ανασχεδιασμός του σχετικού e-learning. Στο νέο περιεχόμενο δόθηκε έμφαση στις ενότητες που ενδυναμώνουν στους εργαζόμενους τις έννοιες της παρενόχλησης και του εκφοβισμού, ενώ πρακτικά αποτελεί ένα εγχειρίδιο διαχείρισης περιστατικών μέσω των δομημένων διαδικασιών του Οργανισμού. Το αναθεωρημένο e-learning θα διατεθεί στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου στην Ελλάδα μέσα στο 2015. Παράλληλα, έχει ολοκληρωθεί η μετάφρασή του, προκειμένου να ανατεθεί και στις θυγατρικές Τράπεζες του Ομίλου στο εξωτερικό.

Παράλληλα, στο πλαίσιο τήρησης και διασφάλισης των ίσων ευκαιριών, ο Όμιλος προέβη σε συστηματική ευαισθητοποίηση και ενημέρωση, μέσω εστιασμένων εκδηλώσεων, στις σχετικές θεματολογίες καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς. Συγκεκριμένα, στις εν λόγω εκδηλώσεις –που είχαν τη στήριξη και την ενεργό συμμετοχή στελεχών της ανώτατης διοίκησης– συζητήθηκαν απόψεις σε σχέση με την ανάδειξη της γυναικείας ποιότητας στις επιχειρήσεις, το φαινόμενο του εκφοβισμού και της παρενόχλησης και την ανάδειξη του διαδικτυακού εκφοβισμού (cyberbullying).

Σημαντική, τη χρονιά αυτή, ήταν και η ευαισθητοποίηση των μονάδων σε ό,τι αφορά τη διαχείριση εργαζομένων με χρόνιες ασθένειες στον χώρο εργασίας. Στόχος του Οργανισμού είναι να υπάρχει ένα υποστηρικτικό πλαίσιο στους εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν σοβαρά θέματα υγείας (είτε οι ίδιοι είτε μέλη της οικογένειάς τους) και, παράλληλα, να δίνονται κατευθύνσεις στις μονάδες σχετικά με την ομαλή ένταξή τους στον χώρο εργασίας.

Τη χρονιά που πέρασε, η Τράπεζα υποστήριξε τις εργαζόμενες μητέρες στον νέο τους ρόλο, καθώς το 99% των αιτούμενων νέων μητέρων αξιοποίησαν τη σωρευτική άδεια αμέσως μετά την άδεια λοχείας. Πιο συγκεκριμένα, το 48% έκανε χρήση μέχρι και 3 μηνών σωρευτικής άδειας, το 14% αξιοποίησε άδεια 6 μηνών και το 38% άδεια για διάστημα μεγαλύτερο των 6 μηνών.

Τέλος, με στόχο την ενεργητική συμβολή στη διασφάλιση των αρχών ανθρωπίνων δικαιωμάτων έχουν διαμορφωθεί ειδικά κριτήρια αξιολόγησης των συνεργατών και προμηθευτών.

Για τη δέσμευση στα ανθρώπινα δικαιώματα, βλ.

www.piraeusbankgroup.com>Εταιρική Υπευθυνότητα>Ανθρώπινο Δυναμικό Δέσμευση για τη Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Στα τέλη του 2014, η κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού είχε ως εξής:

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ				
	ΑΝΔΡΕΣ	2014 ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	2013 ΣΥΝΟΛΟ
Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ	6.147	8.130	14.277	14.084
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και θυγατρικές)	6.717	8.822	15.539	16.558
Θυγατρικές Εξωτερικού	2.309	3.396	5.705	5.952
Σύνολο Ομίλου	9.026	12.218	21.244	22.510

Σημείωση: Συμπεριλαμβάνονται τα στοιχεία της πρώην Geniki Bank.

Ο μέσος όρος ηλικίας του προσωπικού του Ομίλου ανέρχεται στα 39 έτη, ενώ το 80% των εργαζομένων δεν ξεπερνά ηλικιακά τα 45 έτη.

Η ηλικιακή κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου διευκολύνει την εισαγωγή και εφαρμογή αλλαγών στην τεχνολογική υποδομή, στις διαδικασίες και στη στοχοθεσία. Το ποσοστό εργαζομένων που είναι κάτοχοι πτυχίων ανώτατης εκπαίδευσης και/ή μεταπτυχιακών τίτλων ανέρχεται σε 70% στην Ελλάδα και 79% στις θυγατρικές του εξωτερικού.

Επιπλέον, στον Όμιλο απασχολήθηκαν εξωτερικοί συνεργάτες, εργαζόμενοι με Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών και εποχικοί υπάλληλοι, κυρίως κατά το διάστημα Απριλίου-Οκτωβρίου 2014:

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΟΜΙΛΟΥ					
	ΑΝΔΡΕΣ		2014 ΓΥΝΑΙΚΕΣ		ΣΥΝΟΛΟ
	#	%	#	%	#
Εξωτερικοί Συνεργάτες	329	50	326	50	655
Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών (ΔΠΥ)	76	51	72	49	148
Εποχικοί υπάλληλοι (Απρίλιος - Οκτώβριος)	110	57	84	43	194

Για την οργανωτική δομή του Ομίλου και αναλυτική παρουσίαση των επιμέρους λειτουργιών, βλ.

www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Οργανόγραμμα Ομίλου

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το 100% του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας Πειραιώς καλύπτεται κατ' ελάχιστον από αμοιβές και παροχές όπως αυτές ορίζονται από τις συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό σε επίπεδο Ομίλου ανέρχεται σε 77%.

ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ		ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Τράπεζα	Πλήρους	6.147	8.131	100,0%
	Μερικής	0	0	0
	Αορίστου	6.124	8.118	99,7%
	Ορισμένου	23	13	0,3%
Όμιλος	Πλήρους	9.013	12.189	99,8%
	Μερικής	14	28	0,2%
	Αορίστου	8.699	11.923	97,1%
	Ορισμένου	328	294	2,9%

ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΣ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Ο Όμιλος φροντίζει ώστε οι ανάγκες στελέχωσης που προκύπτουν να καλύπτονται κατά προτεραιότητα από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό.

Τη χρονιά που πέρασε ολοκληρώθηκε η απορρόφηση της Geniki bank (1.096 εργαζόμενοι). Η ομαλή ενσωμάτωση τόσο του προσωπικού αυτής όσο και των 6.248 εργαζομένων που προέκυψαν από την εξαγορά των τραπεζικών δραστηριοτήτων των κυπριακών τραπεζών στην Ελλάδα και της Millennium κατά το 2013 συνεχίζει να αποτελεί ιδιαίτερης βαρύτητας αποστολή για το Ανθρώπινο Δυναμικό Ομίλου.

Το μεγαλύτερο μέρος της κάλυψης των επιχειρησιακών αναγκών του Ομίλου διασφαλίζεται με εσωτερική ανακατανομή του προσωπικού.

Το 2014 υπήρξε έτος-σταθμός για την πορεία, την ποιότητα και το μέγεθος του Ομίλου αλλά και για τη θέση του στην τραπεζική αγορά. Με γνώμονα πάντα τη διαφάνεια, την αξιοκρατική προσέγγιση και με υψηλό αίσθημα ευθύνης, η κάλυψη των λειτουργικών αναγκών του Ομίλου έγινε με την τοποθέτηση των στελεχών σε θέσεις που ανταποκρίνονταν στην εμπειρία τους. Από το σύνολο των στελεχών των κυπριακών τραπεζών, της Millennium και της Geniki Bank που εντάχθηκαν στο νέο οργανόγραμμα, το 32,4% τοποθετήθηκε σε θέσεις ανώτερου και ανώτατου επιπέδου, ενώ στο δίκτυο καταστημάτων το 36,6% των θέσεων ευθύνης καλύφθηκε από τις απορροφηθείσες τράπεζες.

Η πολιτική ίσων ευκαιριών σταδιοδρομίας που εφαρμόζει η Τράπεζα και ο σαφής προσανατολισμός της προς την αποτελεσματικότερη ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού έδωσαν και το 2014 τη δυνατότητα σε αρκετά στελέχη να εξελιχθούν ιεραρχικά, καλύπτοντας τις θέσεις που προέκυψαν από αποχωρήσεις, κυρίως λόγω της εφαρμογής του Προγράμματος Αποχώρησης (Sabbatical Plus).

	ΑΝΔΡΕΣ		ΓΥΝΑΙΚΕΣ		ΣΥΝΟΛΟ
	#	%	#	%	#
Προαγωγές Τράπεζας	494	51	475	49	969
Προαγωγές Θυγατρικών Εξωτερικού	115	52	106	48	221

Για την πολιτική ίσων ευκαιριών σταδιοδρομίας, βλ. www.piraeusbankgroup.com>Εταιρική Υπευθυνότητα>Ανθρώπινο Δυναμικό>Προάγοντας τις ίσες ευκαιρίες στην Ανάδειξη Στελεχών

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΥΣ ΡΟΛΟΥΣ

Ο Όμιλος φροντίζει ώστε οι ανάγκες στελέχωσης που προκύπτουν να καλύπτονται κατά προτεραιότητα από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό. Το μεγαλύτερο μέρος της κάλυψης των επιχειρηματικών αναγκών διασφαλίζεται με εσωτερική ανακατανομή του προσωπικού.

Ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξία, το ήθος και η ακεραιότητα της συμπεριφοράς έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα για τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς. Αυτό αποτυπώνεται στη φιλοσοφία, στις πρακτικές διαχείρισης και στη διαδικασία επιλογής και στελέχωσης του Ανθρώπινου Δυναμικού.

Για την επιλογή και την αξιολόγηση των υποψηφίων αξιοποιούνται ενιαία εργαλεία, που διαφοροποιούνται ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης και εργασιακής πείρας του υποψηφίου, ενώ συγχρόνως διασφαλίζουν τη διάφανη και αντικειμενική αξιολόγησή του. Τα εργαλεία αυτά περιλαμβάνουν ασκήσεις προσομοίωσης εργασίας, τεστ ικανοτήτων, ερωτηματολόγια επαγγελματικής συμπεριφοράς και προσωπική συνέντευξη.

Η ενεργητική αυτή πολιτική συντέλεσε στη βέλτιστη αξιοποίηση του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού, βάσει των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των εργαζομένων. Συγκεκριμένα, σε επίπεδο Τράπεζας, το 2014 προέκυψε η ανάγκη στελέχωσης 6.743 θέσεων εργασίας. Το 98% των κενών θέσεων καλύφθηκε με εσωτερικές μετακινήσεις και προαγωγές, ενώ μόλις το 2% (144 θέσεις) καλύφθηκε μέσω εξωτερικής στελέχωσης, κυρίως λόγω της ανάγκης κάλυψης απολύτως εξειδικευμένων ρόλων. Στο σύνολο των εξωτερικών αυτών προσλήψεων, το 65% ήταν άνδρες και το 35% γυναίκες.

Η Τράπεζα Πειραιώς δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εντοπιότητα των υποψηφίων ενισχύοντας έτσι τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται.

Η εντοπιότητα αποτελεί ένα από τα κυρίαρχα κριτήρια που λαμβάνει υπόψη της η Τράπεζα κατά τη διαδικασία αξιολόγησης και πρόσληψης νέου προσωπικού. Με τον τρόπο αυτόν επιτυγχάνεται η ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται ο Όμιλος και η καλύτερη κατανόηση των τοπικών αναγκών, γεγονός που οδηγεί στην επίτευξη των εταιρικών στόχων. Το 99% των επικεφαλής των καταστημάτων της ελληνικής περιφέρειας πληροί το κριτήριο της εντοπιότητας.

Η ανάπτυξη των εργαζομένων είναι αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας του Ομίλου. Έτσι, ενισχύεται συνεχώς το εργασιακό περιβάλλον, ώστε να παρέχει ίσες ευκαιρίες ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, θρησκευόμετος, εθνικότητας και φυσικής ικανότητας, ενώ στο πλαίσιο της ανοικτής επικοινωνίας και της τήρησης των διαδικασιών επιλογής και στελέχωσης εφαρμόζονται τα παρακάτω:

- Κοινοποίηση των αναγκών στελέχωσης και των απόλυτα διαφανών διεργασιών επιλογής.
- Παροχή κινήτρων επαγγελματικής εξέλιξης σε όλους τους εργαζομένους, σε συνδυασμό με την προοπτική ατομικής ανάπτυξής τους.
- Λειτουργία Κέντρων Αξιολόγησης και Ανάπτυξης για τις μεσαίες και ανώτερες διευθυντικές θέσεις.

Επιπλέον, ο Όμιλος ενθαρρύνει τον θεσμό του εκπατρισμού και την απόσπαση εργαζομένων στις θυγατρικές του εξωτερικού, για την κατά το δυνατόν βέλτιστη κάλυψη αναγκών από έμπειρα και ικανά στελέχη. Στο τέλος του 2014 ήταν ενεργές 28 αποσπάσεις στελεχών σε 6 χώρες σε επίπεδο Ομίλου, εκ των οποίων η μία ήταν νέα απόσπαση που ξεκίνησε εντός του έτους. Η μέση διάρκεια των αποσπάσεων αυτών είναι τα 4,1 έτη. Επτά αποσπάσεις αφορούσαν σε στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς Κύπρου, ενώ το σύνολο των υπολοίπων αποσπάσεων αφορούσαν σε στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς Ελλάδα.

Μέσω της πρακτικής της απόσπασης στελεχών στις θυγατρικές εταιρείες του εξωτερικού όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, επιδιώκεται η κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών, δίνοντας ταυτόχρονα ευκαιρίες για ανάπτυξη σε στελέχη με υψηλό δυναμικό και ανταγωνιστικότητα στην αγορά.

Συγκεκριμένα, με τους αποσπασμένους στο εξωτερικό εργαζομένους επιδιώκεται:

- Η κάλυψη θέσεων στις χώρες δραστηριοποίησης, όπου δεν υπάρχουν στην τοπική αγορά στελέχη με επαρκείς γνώσεις ή πείρα.
- Η μεταφορά τεχνικής και επαγγελματικής γνώσης, εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών.
- Η ανάπτυξη του εντόπιου στελεχικού δυναμικού των θυγατρικών εξωτερικού και η προετοιμασία τους για μελλοντική διαδοχή.
- Η προώθηση κοινής κουλτούρας, πολιτικών και διαδικασιών του Ομίλου στις χώρες δραστηριοποίησης.
- Η απόκτηση σημαντικών εμπειριών από τα στελέχη και η ενδυνάμωσή τους στη διαχείριση σύνθετων καταστάσεων σε ξένο περιβάλλον, τις οποίες, εν συνεχεία, μεταφέρουν ως προστιθέμενη αξία στον Οργανισμό με τον επαναπατρισμό τους ή την ανάληψη νέας απόσπασης σε άλλη θυγατρική του εξωτερικού.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Στελέχωση και Επαγγελματική Εξέλιξη>Στελέχωση

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, με βαθύ αίσθημα ευθύνης και με κύριο στόχο τη διατήρηση των θέσεων εργασίας, παράλληλα με τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης ευημερίας του οργανισμού και του ανθρώπινου δυναμικού του, έδωσε και το 2014 τη δυνατότητα στους εργαζομένους του να συμμετάσχουν σε δύο διαφορετικά Προγράμματα Αποχώρησης –πάντοτε σε εθελοντική βάση.

Συγκεκριμένα, τον Φεβρουάριο του 2014 ενεργοποιήθηκε εκ νέου το Πρόγραμμα Αποχώρησης που υλοποιήθηκε το 2013 (με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις), λόγω νομοθετικών αλλαγών στα ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά δικαιώματα κατηγορίας εργαζομένων. Έτσι, επέλεξαν να συμμετέχουν στο Πρόγραμμα 151 ακόμη εργαζόμενοι της Τράπεζας (87 άνδρες και 64 γυναίκες), 63% εκ των οποίων από το Δίκτυο Καταστημάτων και 37% από τις Μονάδες Διοίκησης της Τράπεζας.

Επιπρόσθετα, τον Νοέμβριο του 2014 εφαρμόστηκε νέο Πρόγραμμα Αποχώρησης στον Όμιλο στην Ελλάδα, με την ονομασία “Sabbatical Plus”, το οποίο έδινε τη δυνατότητα άμεσης αποχώρησης ή επιλογής μακροχρόνιας άδειας απουσίας με αποδοχές για διάστημα δύο έως πέντε ετών και αποχώρηση στο τέλος του διαστήματος αυτού. Στο Πρόγραμμα συμμετείχαν συνολικά 978 άτομα.

Συγκεκριμένα, από την Τράπεζα συμμετείχαν 802 άτομα κατανεμημένα σχεδόν ισομερώς μεταξύ Δικτύου Καταστημάτων (48%) και Μονάδων Διοίκησης (52%). Αντίστοιχα, από το σύνολο των υπόλοιπων θυγατρικών, οι συμμετέχοντες ανήλθαν στα 176 άτομα.

Στο πλαίσιο της υποστήριξης των εργαζομένων που αποχώρησαν, δόθηκε στους ίδιους και στα μέλη της οικογένειάς τους η δυνατότητα να αξιοποιήσουν τη συμβουλευτική καθοδήγηση των Προγραμμάτων Υποστήριξης (Employee Assistance Programs-EAPs). Επίσης, συνεχίζεται το πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψής τους για τα δύο επόμενα έτη από την ημερομηνία αποχώρησή τους.

Σε ό,τι αφορά τον δείκτη οικειοθελών αποχωρήσεων προσωπικού (turn over rate) –πέραν των συμμετεχόντων στα Προγράμματα Αποχώρησης–, αυτός διαμορφώθηκε στο 2% για τον Όμιλο το 2014, ενώ σε επίπεδο Τράπεζας το αντίστοιχο ποσοστό ήταν μικρότερο από 1% (με συμμετοχή ανδρών κατά 62% και γυναικών κατά 38%).

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς αναγνωρίζει τη ζωτική σημασία της εσωτερικής επικοινωνίας, καθώς μέσω αυτής προάγεται η ανοιχτή και αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και εργαζομένων, αναπτύσσεται αίσθημα ασφάλειας, αξιοπρέπειας και συνεργασίας, αμβλύνονται τυχόν διαφορές, επιτυγχάνεται ταχύτερη και αποτελεσματικότερη διάχυση γνώσης και μεταβίβαση πληροφοριών σε όλα τα επίπεδα, που μπορούν να είναι χρήσιμες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Τέλος, η εσωτερική επικοινωνία συμβάλλει στη διαμόρφωση της ενιαίας εταιρικής κουλτούρας, με οδηγό το Όραμα, την Αποστολή και τις Αρχές του Ομίλου.

Σε συνέχεια, λοιπόν, των μεγάλης κλίμακας απορροφήσεων και των αυξημένων απαιτήσεων για έγκαιρη και έγκυρη διάχυση της πληροφόρησης, με στόχο την ταχεία ενσωμάτωση των νέων εργαζομένων αλλά και την παρακίνηση και την ενδυνάμωσή τους, εγκαινιάστηκε κατά τη διάρκεια του 2014 η νέα ηλεκτρονική πύλη για το ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου (HR Portal).

Παράλληλα, λειτουργεί ο εσωτερικός δικτυακός χώρος (Intranet), μέσω του οποίου το ανθρώπινο δυναμικό ενημερώνεται για όλα τα λειτουργικά και επιχειρησιακά θέματα και άλλες σύντομες ειδήσεις, ενώ μέσα στο 2014 στο Intranet ενσωματώθηκε και ο δικτυακός τόπος της Γενικής Τράπεζας.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η εργασία στον Όμιλο>Ανοιχτή Επικοινωνία

ΣΥΝΘΕΤΟΝΤΑΣ ΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΑΥΡΙΟ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην ομογενοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, στοχεύοντας στη δημιουργία κοινών αξιών και κουλτούρας.

Μετά τις επιτυχημένες ενσωματώσεις των 6 τραπεζών, ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην ομογενοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού με όρους κοινών αξιών και κουλτούρας. Αναπτύσσει περιβάλλον με ενιαίους μηχανισμούς, διαδικασίες και πρακτικές, αναπτύσσοντας

ανθρώπους και ικανότητες που ενθαρρύνουν, διαχειρίζονται και ενσωματώνουν την αλλαγή, αλλά ταυτόχρονα και την προκαλούν. Σε αυτή την κατεύθυνση και με κεντρικό μήνυμα «Συνθέτουμε το δικό μας αύριο», το Ανθρώπινο Δυναμικό και Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου ξεκίνησε στις αρχές του 2014 ένα ευρύ φάσμα συντονισμένων και στοχευμένων δράσεων.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ «ΣΥΝΘΕΤΟΥΜΕ»

Με στόχο την ανάδειξη των νέων κοινών αξιών του οργανισμού (όπως το κοινό εργασιακό προφίλ και πρότυπα εργασίας, αλλά και η δέσμευση προς τους πελάτες, τους συνεργάτες και την κοινωνία), σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν τα εργαστήρια «Συνθέτουμε», στα οποία συμμετείχαν σε εθελοντική βάση 187 στελέχη του Δικτύου και των Κεντρικών Μονάδων – αριθμός που αντιστοιχεί σε σύνολο 1.496 ανθρωποωρών.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η καθιερωμένη έρευνα ικανοποίησης αντιστοιχίστηκε με έρευνα κουλτούρας εργαζομένων, που σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με διεθνή εταιρεία εξωτερικών συμβούλων. Στις αρχές του 2014, όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου στην Ελλάδα είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν στην έρευνα με τίτλο «Συνθέτουμε το δικό μας αύριο» και να εκφράσουν την άποψή τους, συμβάλλοντας ενεργά στην οικοδόμηση ενός εταιρικού περιβάλλοντος που θα προάγει τη δημιουργικότητα, την πρωτοβουλία, τη συνεργασία και τον σεβασμό, με προσήλωση στους κοινούς στόχους.

Έχοντας διασφαλίσει την ανωνυμία και την εμπιστευτικότητα των απαντήσεων, το ποσοστό συμμετοχής των εργαζομένων ανήλθε σε 78% για τον Όμιλο και 80% για την Τράπεζα. Η έρευνα ανέδειξε ένα υψηλό ποσοστό ευθυγράμμισης των εργαζομένων με τους στρατηγικούς στόχους (68%), την πελατοκεντρική φιλοσοφία του Ομίλου, καθώς και την ομοιογένεια, ανεξαρτήτως τράπεζας προέλευσης.

Τα αποτελέσματα της Έρευνας αποτελούν εφαλτήριο για την εφαρμογή σειράς νέων δράσεων, οι οποίες θα ενισχύσουν το Όραμα του Ομίλου και την υιοθέτηση ενιαίας εταιρικής κουλτούρας.

LEADERSHIP TEAM ALIGNMENT

Για την ευθυγράμμιση των ηγετικών στελεχών του Δικτύου της Τράπεζας και την ανάδειξη του νέου ηγετικού μοντέλου αξιών της, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε, σε συνεργασία με εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους, το εργαστηριακό πρόγραμμα “Leadership Team Alignment”, διάρκειας 17 ωρών, στο οποίο μετείχε η ανώτερη και ανώτατη Διοίκηση του Δικτύου (36 στελέχη).

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΝΕΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΑΞΙΩΝ ΚΑΙ ΗΓΗΣΙΑΣ

Τα αποτελέσματα δράσεων όπως η Έρευνα Κουλτούρας, τα focus groups αλλά και εργαστήρια ευθυγράμμισης στελεχών και προτεραιοποίησης αξιών αποτέλεσαν κατά το 2014 θεμέλιο λίθο για τη διαμόρφωση ενός νέου μοντέλου αξιών και ηγεσίας, το οποίο ανταποκρίνεται στην ανάγκη δημιουργίας ενιαίας εταιρικής ταυτότητας και αποσκοπεί στον δυναμικό μετασχηματισμό της κουλτούρας του Ομίλου.

Στο πλαίσιο αυτό, επαναπροσδιορίστηκε η νέα πραγματικότητα και αποκωδικοποιήθηκαν οι δυνάμεις που θα συνεχίσουν να οδηγούν τον Όμιλο και τους ανθρώπους του με επιτυχία στο μέλλον: Οι Αξίες μας, Το Μοντέλο Ηγεσίας μας, Οι Αρχές Λειτουργίας μας.

Η κουλτούρα του Ομίλου αποτελεί τον συνδετικό κρίκο, καθοδηγεί τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνονται, δρουν και αισθάνονται οι εργαζόμενοι, προσθέτοντας αξία στο όνομα και τη φήμη του Ομίλου και κερδίζοντας την εμπιστοσύνη των πελατών και των ανθρώπων του.

Το 2015 θα είναι ένα έτος-σταθμός για την επικοινωνία και την ευθυγράμμιση του νέου αυτού μοντέλου με τις διαδικασίες και τις πολιτικές/στρατηγικές επιδιώξεις του ανθρώπινου δυναμικού, έτσι ώστε το αναδυόμενο αξιακό σύστημα να αποτελεί καθημερινή πηγή έμπνευσης και δράσης.

HR PORTAL

Μέσα στο 2014, το Ανθρώπινο Δυναμικό και Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου έθεσε σε λειτουργία τη νέα επιχειρησιακή πύλη για τους εργαζόμενους του Ομίλου, με σκοπό την παροχή πελατοκεντρικής και άμεσης πληροφόρησης σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού, την ενίσχυση της αμφίδρομης επικοινωνίας και τη σύνθεση ενιαίας κουλτούρας.

Μέσω της πύλης, οι εργαζόμενοι του Ομίλου ενημερώνονται καθημερινά και παίρνουν απαντήσεις σε θέματα που τους αφορούν, όπως δομές, διαδικασίες, εκπαίδευση, ανάπτυξη, παροχές, αλλά και αποκτούν δυνατότητα καθοδήγησης από εξειδικευμένους επιστημονικούς συνεργάτες σε θέματα που τους απασχολούν.

Από τα μέσα Ιουλίου 2014 που τέθηκε σε λειτουργία και έως το τέλος του έτους, την πύλη επισκέπτονταν κατά μέσο όρο 13.952 εργαζόμενοι το μήνα, ενώ για το 2015 προγραμματίζεται η ανάπτυξη και ενσωμάτωση νέων λειτουργιών και επικοινωνιακών εργαλείων.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς επενδύει με συνέπεια στους εργαζομένους του, δημιουργώντας ένα εργασιακό περιβάλλον φιλικό στη μάθηση και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων, με στόχο την πλήρη ανάδειξη των δυνατοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού του.

Ο Όμιλος, για ακόμα μία χρονιά, επένδυσε στην εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού του σε θέματα που σχετίζονται με την κανονιστική συμμόρφωση, την αντιμετώπιση της απάτης και της διαφθοράς, εκπαιδεύοντας σε σχετικά θέματα 13.995 στελέχη.

Μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης της απόδοσης διασφαλίζονται η συνεχής επικοινωνία με τους εργαζομένους και η συνεπής καθοδήγησή τους από τους προϊσταμένους τους, ενώ δημιουργείται το απαραίτητο πλαίσιο για την αναγνώριση της ατομικής συνεισφοράς. Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα στους εργαζομένους να προβούν κατ' αρχάς στην αυτοαξιολόγησή τους και εν συνεχεία στην επισκόπηση της αξιολόγησής τους, ώστε να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους πριν από την οριστικοποίηση της διαδικασίας. Βεβαίως, η αξιολόγηση της απόδοσης είναι άμεσα συνδεδεμένη με την επιχειρησιακή κουλτούρα και τις αξίες του Ομίλου και σε περιόδους μεγάλων οργανωτικών αλλαγών –όπως αυτές των τελευταίων ετών– αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη σύνεση, ευελιξία και ευαισθησία.

Στο πλαίσιο αυτό, για τους εργαζόμενους της Τράπεζας και των θυγατρικών εταιρειών της Ελλάδας δεν διεξήχθησαν αξιολογήσεις για το έτος 2014, προκειμένου οι νέοι συνεργάτες να έχουν τον αναγκαίο χρόνο να εξοικειωθούν με το εργασιακό περιβάλλον, να ενταχθούν στην ομάδα τους, να «χτίσουν» σχέσεις εμπιστοσύνης, να ενημερωθούν για τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τους στόχους της Μονάδας τους και να γνωρίσουν σε βάθος το αντικείμενο εργασίας τους.

Επιπλέον, έχει ξεκινήσει η εκπαίδευση των νέων συνεργατών, μέσω προγράμματος e-learning με θέμα «Η Διαχείριση της Απόδοσης – μια συνεχής διαδικασία», προκειμένου να γνωρίσουν τη φιλοσοφία, τα κριτήρια και τη διαδικασία της αξιολόγησης και να την εφαρμόσουν αποτελεσματικά.

Κατόπιν τούτων, η αξιολόγηση για το προηγούμενο έτος (2013) κάλυψε μόνο τους εργαζόμενους των θυγατρικών εξωτερικού. Συγκεκριμένα, σε σύνολο 4.601 εργαζομένων ολοκληρώθηκαν αξιολογήσεις για 3.929 εργαζόμενους (ποσοστό 85%).

Σε πλήρη ευθυγράμμιση με τη στρατηγική του, ο Όμιλος κατά το 2014 σχεδίασε και υλοποίησε εκπαιδευτικές ενέργειες υψηλής προστιθέμενης αξίας, κινούμενος προς τις εξής κατευθύνσεις:

- Εξασφάλιση της ομαλής λειτουργικής ενοποίησης, μέσω της υιοθέτησης των νέων πληροφοριακών συστημάτων και ενιαίων διαδικασιών και προϊόντων.
- Ενίσχυση της ευθυγράμμισης του συστήματος αξιών και συμπεριφορών των εργαζομένων, προάγοντας μια ενιαία, νέα κουλτούρα μέσα από ολοκληρωμένα Σχολεία και Ακαδημίες.
- Ευθυγράμμιση με το υφιστάμενο νομικό και κανονιστικό πλαίσιο και συστηματική κάλυψη του Ομίλου απέναντι σε διαφόρων ειδών κινδύνους (λειτουργικούς, πιστωτικούς, αγοράς).
- Εκπαιδευτική ενίσχυση των στελεχών των νέων Μονάδων που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο των θεσμικών και δομικών αλλαγών της Τράπεζας.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	ΑΝΩΤΑΤΑ & ΑΝΩΤΕΡΑ ΣΤΕΛΕΧΗ		
	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Εργαζόμενοι	345	246	99
ΑΩ Εκπαίδευσης	10.996	7.450	3.546
ΜΟ ΑΩ	32	30	36

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	ΜΕΣΑΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ		
	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Εργαζόμενοι	4.047	1.979	2.068
ΑΩ Εκπαίδευσης	289.929	140.721	149.209
ΜΟ ΑΩ	72	71	72

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	ΛΟΙΠΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ		
	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Εργαζόμενοι	9.886	3.922	5.964
ΑΩ Εκπαίδευσης	620.763	247.556	373.207
ΜΟ ΑΩ	63	63	63

ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΟΜΙΛΟΥ (εσωτ. & εξωτ.)	ΑΝΩΤΑΤΑ & ΑΝΩΤΕΡΑ ΣΤΕΛΕΧΗ		
	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Εργαζόμενοι	305	199	106
ΑΩ Εκπαίδευσης	10.434	4.908	5.526
ΜΟ ΑΩ	34	25	52

ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΟΜΙΛΟΥ (εσωτ. & εξωτ.)	ΜΕΣΑΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ		
	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Εργαζόμενοι	841	403	438
ΑΩ Εκπαίδευσης	35.484	14.347	21.137
ΜΟ ΑΩ	42	36	48

ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΟΜΙΛΟΥ (εσωτ. & εξωτ.)	ΛΟΙΠΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ		
	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Εργαζόμενοι	5.821	2.282	3.539
ΑΩ Εκπαίδευσης	174.807	53.966	120.841
ΜΟ ΑΩ	30	24	34

Το 2014 καταγράφηκαν συνολικά 1.142.412 ανθρωποώρες εκπαίδευσης στον Όμιλο (εκ των οποίων οι 159.097 στις θυγατρικές εξωτερικού), ενώ παράλληλα διοργανώθηκαν ή αξιοποιήθηκαν 3.071 εκπαιδευτικά προγράμματα (ενδοεπιχειρησιακά και εξωεπιχειρησιακά). Συγκεκριμένα, σε επίπεδο Ομίλου καταγράφηκαν 54 ανθρωποώρες εκπαίδευσης ανά άτομο κατά μέσο όρο, κατανεμημένες σε 52 για τους άνδρες και σε 55 για τις γυναίκες, ενώ το ποσοστό των εργαζομένων που συμμετείχε σε τουλάχιστον ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα ανήλθε σε 93%. Αντίστοιχα, σε επίπεδο Τράπεζας καταγράφηκαν συνολικά 921.687 ανθρωποώρες εκπαίδευσης, οι οποίες ανήλθαν στις 64,5 κατά μέσο όρο ανά άτομο (ισομερώς κατανεμημένες σε άνδρες και γυναίκες), ενώ το 97% των εργαζομένων συμμετείχε σε τουλάχιστον ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

Το 59% των ανθρωποωρών εκπαίδευσης σε επίπεδο Ομίλου απευθύνθηκε σε γυναίκες και το 41% σε άνδρες, ενώ η κατανομή τους στην εσωτερική ιεραρχία του Ομίλου διαμορφώθηκε ως εξής: το 70% των ανθρωποωρών εκπαίδευσης απευθυνόταν σε υπαλλήλους, το 28% σε μεσαία στελέχη (Διευθυντές Καταστημάτων, Managers) και το 2% σε ανώτατα και ανώτερα στελέχη (Senior Managers, Επικεφαλής και Διευθυντές Κεντρικών Μονάδων, Βοηθούς Γενικούς Διευθυντές και υψηλότερα ιεραρχικά επίπεδα).

Στο πλαίσιο της ενοποίησης των πληροφοριακών συστημάτων της Τράπεζας, 507 εργαζόμενοι του δικτύου καταστημάτων εκπαιδεύτηκαν σε ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα, ανάλογα με τον ρόλο που ασκούν. Παράλληλα, σχεδιάστηκαν ειδικά ηλεκτρονικά μαθήματα, τα οποία παρακολούθησαν 398 εργαζόμενοι.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε από τον Όμιλο σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης και καταπολέμησης της απάτης και της διαφθοράς. Μέσω της αναρτημένης στο Intranet Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου αλλά και της συνεχούς εκπαίδευσης των εργαζομένων, ο Όμιλος έχει ως αδιασάλευτη επιδίωξη να ορίζει, να επισημαίνει και να αποτρέπει τον κίνδυνο νομικών και εποπτικών κυρώσεων· επίσης, την οικονομική ζημία ή τη ζημία στη φήμη που μπορεί να υποστεί ο Όμιλος ή/

και τα ενδιαφερόμενα μέρη ως αποτέλεσμα της μη ή μερικής συμμόρφωσης με τους νόμους, τις αποφάσεις των εποπτικών αρχών, τους κανόνες αυτορρύθμισης και τους κώδικες δεοντολογίας.

Σε επίπεδο Ομίλου καταγράφηκαν 193.767 ανθρωπόωρες εκπαίδευσης σε θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης και καταπολέμησης της απάτης και της διαφθοράς. Οι συμμετοχές ανήλθαν σε 29.045, ενώ σε ό,τι αφορά την κατανομή των εκπαιδευομένων στα ιεραρχικά επίπεδα, εκπαιδεύτηκαν 306 ανώτατα και ανώτερα στελέχη, 3.593 μεσαία στελέχη και 10.103 υπάλληλοι. Αντίστοιχα, σε επίπεδο Τράπεζας οι συμμετοχές ανήλθαν σε 21.781, ενώ σε ό,τι αφορά την κατανομή των εκπαιδευομένων στα ιεραρχικά επίπεδα, εκπαιδεύτηκαν 72 ανώτατα και ανώτερα στελέχη, 2.905 μεσαία στελέχη και 6.688 λοιποί εργαζόμενοι.

Στη διάρκεια του 2014 σχεδιάστηκαν και ξεκίνησαν να υλοποιούνται επτά Σχολεία και δύο Ακαδημίες, καθώς δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση αφενός στην ολοκληρωμένη και δομημένη ανάπτυξη των στελεχών που έχουν αναλάβει εξειδικευμένους ρόλους και αφετέρου στην καλλιέργεια ενιαίας κουλτούρας στην Τράπεζα.

Στον πίνακα που ακολουθεί περιλαμβάνονται συνοπτικές πληροφορίες για τα Σχολεία που υλοποιήθηκαν στη διάρκεια του έτους:

ΣΧΟΛΕΙΟ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	ΑΝΘΡΩΠΟΩΡΕΣ
Προσωπικών Συνεργατών	305	19.931
Αναδιρθρώσεων	223	4.400
Επιχειρηματικής Πίστης	50	844
Επιχειρηματικών Συμβούλων	124	4.960
Κέντρων Επιχειρηματικότητας	104	12.736
Στελεχών Καταστημάτων	315	17.656
Συνεργάτη Μικρών Επιχειρήσεων & Επαγγελματιών	259	14.196

Κατά το 2014, 656 στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς πιστοποιήθηκαν στην παροχή ασφαλιστικών συμβουλών και 178 στελέχη πιστοποιήθηκαν στην παροχή επενδυτικών υπηρεσιών, ενώ 873 ήδη πιστοποιημένοι εργαζόμενοι ανανέωσαν την πιστοποίησή τους για τα επόμενα επτά έτη.

Επιπλέον, η Τράπεζα, σταθερά προσανατολισμένη στην ανάπτυξη των ανθρώπων της και στη διασφάλιση της οργανωσιακής συνέχειας του Ομίλου, υλοποίησε σειρά εκπαιδευτικών δράσεων, με σκοπό την ανάπτυξη και περαιτέρω ενίσχυση των ηγετικών δεξιοτήτων των στελεχών της.

Συγκεκριμένα, το 2014:

- Συνεχίστηκε η υλοποίηση των προγραμμάτων της «Ακαδημίας Management», στην οποία, κατά το έτος 2014, φοίτησαν 157 μεσαία και ανώτερα στελέχη, εκ των οποίων 56 ολοκλήρωσαν επιτυχώς, ενώ οι υπόλοιποι συμμετέχοντες θα συνεχίσουν την παρακολούθηση των επιμέρους προγραμμάτων και το 2015.
- Συνεχίστηκε το τρίμηνο πρόγραμμα ανάπτυξης μεσαίων στελεχών Κεντρικών Μονάδων, με τίτλο «Σχολείο Διοίκησης & Ηγεσίας», με σκοπό την ενίσχυση της ικανότητας των συμμετεχόντων στην εκπλήρωση του ρόλου τους ως επικεφαλής ομάδων. Το 2014 πραγματοποιήθηκαν 9 διοργανώσεις, με 169 συμμετέχοντες και σύνολο 3.992 ανθρωπόωρες εκπαίδευσης εντός αίθουσας.
- Σχεδιάστηκε και ξεκίνησε η υλοποίηση του «Σχολείου Στελεχών Καταστημάτων», ενός νέου ολοκληρωμένου προγράμματος για την εκπαίδευση και ανάπτυξη των Διευθυντικών Στελεχών Δικτύου. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, διακριτή ενότητα στοχεύει στην ενδυνάμωση των ηγετικών και διοικητικών δεξιοτήτων

των συμμετεχόντων και στη δημιουργία ενιαίας κουλτούρας στη λειτουργία του καταστήματος και στη διαχείριση της αλλαγής. Την ενότητα του Σχολείου με θέμα «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Διαχείριση Αλλαγής» παρακολούθησαν, εντός του 2014, 149 στελέχη, αριθμός που αντιστοιχεί σε 2.792 ανθρωποώρες.

Με στόχο τη διαμόρφωση ενιαίου εσωτερικού μοντέλου Coaching, υλοποιήθηκε το πρόγραμμα “Internal Coaching Masters of Piraeus Bank”, συνολικής διάρκειας 6 εβδομάδων – συμπεριλαμβανομένων 24 ωρών εκπαίδευσης εντός αίθουσας. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, 11 στελέχη του Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου πιστοποιήθηκαν ως executive coaches.

Παράλληλα, το e-learning αποδείχτηκε για ακόμη μία χρονιά σημαντικό στήριγμα στην εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού. Αξιοποιήθηκαν στον μέγιστο βαθμό οι δύο ηλεκτρονικές πλατφόρμες που διαθέτει ο Όμιλος, η μία για τις ανάγκες του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας και η δεύτερη αποκλειστικά για τις ανάγκες των θυγατρικών εταιρειών.

Σε επίπεδο Ομίλου συνολικά καταγράφηκαν 776.680 ανθρωποώρες εκπαίδευσης σε e-learning, ενώ σε επίπεδο Τράπεζας 693.493. Διευκρινίζεται δε ότι μεγάλο μέρος των συμμετοχών σε προγράμματα e-learning εντάσσεται στο πλαίσιο διενέργειας ολοκληρωμένων αρθρωτών προγραμμάτων, που υλοποιούνται με την αξιοποίηση προγραμμάτων σε αίθουσα, μέσω e-learning ή και με άλλα μέσα μάθησης. Σε επίπεδο θυγατρικών εξωτερικού, πραγματοποιήθηκαν 77.946 ανθρωποώρες εκπαίδευσης μέσω e-learning ή distance learning.

Στην κατεύθυνση της ενίσχυσης της προσωπικής ανάπτυξης και της ανάπτυξης των διοικητικών δεξιοτήτων των junior στελεχών της Τράπεζας, πραγματοποιήθηκαν 1.545 αναθέσεις e-learning προγραμμάτων αναπτυξιακού περιεχομένου, σε εργαζόμενους με ή χωρίς ευθύνη ομάδων, του Δικτύου και των Κεντρικών μονάδων, οι οποίες αντιστοιχούν σε 7.795 ανθρωποώρες εκπαίδευσης.

Επιπλέον, το πρόγραμμα e-learning «Τα πρώτα βήματα στο Management» ανατέθηκε το 2014 σε 306 στελέχη του Ομίλου, από τα οποία 116 της Τράπεζας και 190 των θυγατρικών του εξωτερικού, ενώ το πρόγραμμα “Harvard Manage Mentor” ανατέθηκε σε 213 στελέχη του Ομίλου, από τα οποία 64 της Τράπεζας και 149 των θυγατρικών του εξωτερικού. Τα προγράμματα αυτά φέρουν τη σφραγίδα του πλέον αξιόπιστου οργανισμού Harvard Business School Publishing.

Τέλος, κατά το 2014 σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν 380 ατομικά πλάνα εκπαίδευσης και ανάπτυξης για την Τράπεζα και 1.322 συνολικά για τον Όμιλο.

ΔΑΝΕΙΣΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Τον Σεπτέμβριο του 2014 εγκαινιάστηκε ο θεσμός της δανειστικής βιβλιοθήκης, με στόχο την προσφορά μίας πρόσθετης πηγής μάθησης και «διά βίου» εκπαίδευσης για όλους τους εργαζομένους του Ομίλου. Μέσω της ελεύθερης διάχυσης του υλικού της, αποσκοπεί στην ενίσχυση της θεωρητικής κατάρτισης όλων των εργαζομένων και την περαιτέρω ανάπτυξη σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο.

Η βιβλιοθήκη παρέχει πρόσβαση σε επιλεγμένους τίτλους της διεθνούς βιβλιογραφίας, σχετικούς με βασικές έννοιες τραπεζικής, διοίκησης επιχειρήσεων, ανθρώπινου δυναμικού και προσωπικής ανάπτυξης.

Η συλλογή τίτλων της βιβλιοθήκης εμπλουτίζεται συνεχώς, με αγορές και δωρεές βιβλίων. Συγκεκριμένα, στο πρώτο τετράμηνο λειτουργίας της, ο δανεισμός τίτλων ξεπέρασε τα 100 βιβλία.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΥΨΗΛΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΤΑΛΕΝΤΩΝ)

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, αναγνωρίζοντας ότι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες επιτυχίας είναι οι άνθρωποί του, φροντίζει μέσα από συνδυασμό δράσεων να αναπτύσσει συνεχώς και να αξιοποιεί στον μέγιστο δυνατό βαθμό τις δυνατότητες των εργαζομένων, ώστε να συνεισφέρουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Η στρατηγική διαχείρισης ταλέντων εστιάζει σε δύο άξονες: αφενός στη διακράτηση των στελεχών με δυναμικά χαρακτηριστικά και αφετέρου στις πρακτικές περαιτέρω ανάπτυξης και διαχείρισης της δυναμικής τους, προς όφελος τόσο των ίδιων όσο και του Ομίλου. Σε αυτό το πλαίσιο, ενισχύεται η κουλτούρα επιχειρηματικής αριστείας και υψηλών αποδόσεων. Η ικανότητα ανάπτυξης και αξιοποίησης προσωπικού υψηλών δυνατοτήτων βοηθά στην προετοιμασία πλάνων διαδοχής αλλά και στην οργανωσιακή ετοιμότητα της Τράπεζας να ανταποκριθεί σε κάθε αλλαγή.

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΕΞΕΛΙΓΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού HRMS συνεχίζει να αποτελεί την κεντρική πλατφόρμα για τη διαχείριση της πληροφορίας ανθρώπινου δυναμικού και την αυτοματοποίηση των σχετικών διαδικασιών. Τη χρονιά που πέρασε δόθηκε έμφαση στην αναβάθμιση του συστήματος στην τελευταία έκδοση της πλατφόρμας, η οποία προσφέρει νέες δυνατότητες αυτοεξυπηρέτησης και αυτοματοποίησης, καθώς και δυνατά εργαλεία διοικητικής πληροφόρησης στα διευθυντικά στελέχη του Οργανισμού.

Στόχος του 2015 είναι η περαιτέρω αξιοποίηση των δυνατοτήτων της νέας έκδοσης HRMS και ο εμπλουτισμός του συστήματος με δυνατότητες που θα συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας, στην ταχύτερη λήψη αποφάσεων και στην ομογενοποίηση της κουλτούρας στον Οργανισμό.

ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι νομοθετικές διατάξεις που αφορούν την υγιεινή και την ασφάλεια των εργαζομένων εφαρμόζονται πλήρως από την Τράπεζα Πειραιώς, η οποία αναγνωρίζει τη σοβαρότητα και τη μεγάλη σημασία του θέματος, δείχνοντας ιδιαίτερη ευαισθησία στην προαγωγή της καλής σωματικής και ψυχικής υγείας των εργαζομένων της. Η Τράπεζα έχει μεριμνήσει και φροντίζει συνεχώς για ένα σύγχρονο, υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, ενώ κατά το έτος 2014 δεν υπήρξαν τραυματισμοί ή εργατικά ατυχήματα.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας μείωσης του ψυχοκοινωνικού ρίσκου και των επιπτώσεών του στον εργασιακό χώρο, ο Οργανισμός έχει δημιουργήσει ολοκληρωμένο σύστημα πρόληψης, εκτίμησης και διαχείρισής του, μέσω συγκεκριμένων εργαλείων, προγραμμάτων και υπηρεσιών.

Στο ίδιο πλαίσιο, διασφαλίζονται –μέσω ειδικά διαμορφωμένης έρευνας– η μέτρηση, η αξιολόγηση και η αποτελεσματική διαχείριση των απουσιών στον εργασιακό χώρο.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Περιβάλλον Εργασίας

ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος Πειραιώς ενθαρρύνει την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα ικανών ατόμων, ενώ αναγνωρίζει και επιβραβεύει την επιπλέον προσπάθεια κάθε εργαζόμενου. Η διαδικασία της αξιολόγησης είναι θεσμοθετημένη και βασίζεται σε αντικειμενικά κριτήρια. Εφαρμόζονται ειδικά συστήματα επιβράβευσης, βραχυπρόθεσμης ή μακροπρόθεσμης διάρκειας, που είναι δομημένα έτσι ώστε να ενισχύουν εξίσου την ατομική και ομαδική προσπάθεια. Εκτός από την αποδοτικότητα, επιβραβεύονται:

- οι καινοτόμες ενέργειες,
- το ήθος και η ακεραιότητα,
- η κοινωνική υπευθυνότητα, και
- η εξαιρετική επαγγελματική παρουσία.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Εργασία στον Όμιλο>Αποδοχές και Παροχές

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Ο Όμιλος Πειραιώς φροντίζει να παρέχει στους εργαζομένους του αμοιβές και παροχές που εξασφαλίζουν το σταθερό επίπεδο διαβίωσής τους και, παράλληλα, τους κινητοποιούν να είναι παραγωγικοί. Έως την 31η Δεκεμβρίου 2014 το σύνολο των αμοιβών των εργαζομένων διαμορφώθηκε σε €772 εκατ., κατανεμημένο ως εξής:

Αμοιβές Εργαζομένων (σε € εκατ.)

	01.01-31.12.2014
Αποδοχές Εργαζομένων	531
Εισφορές Κοινωνικής Ασφάλισης	133
Λοιπές Δαπάνες*	28
Δαπάνες Προγράμματος Αποχώρησης	65
Δαπάνες Παροχών μετά τη Συνταξιοδότηση	15
Σύνολο	772

*Στις λοιπές δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα: ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, ασφάλισης των εργαζομένων με κάλυψη κινδύνου θανάτου ή/και μόνιμης ανικανότητας (ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης), προληπτικού ελέγχου της υγείας των στελεχών, βρεφονηπιακών σταθμών και εργοδοτικών εισφορών, εκτός των ταμείων κύριας ασφάλισης.

Για τις πρόσθετες παροχές στους εργαζομένους, βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Αποδοχές και Παροχές

Στο πλαίσιο της ενιαίας λειτουργίας του νέου σχήματος του Ομίλου, ξεκίνησε για το σύνολο των εργαζομένων η διαδικασία δημιουργίας ενιαίου ομαδικού προγράμματος ασφάλισης ζωής, μόνιμης ανικανότητας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και προγράμματος αρωγής τέκνων. Παράλληλα, έχει υλοποιηθεί η ομογενοποίηση ορισμένων προϊόντων για το σύνολο του προσωπικού της, ενώ βρίσκεται στο τελικό στάδιο η ομογενοποίηση των υπολοίπων.

Το ποσό των νέων χορηγηθέντων στεγαστικών δανείων προς το προσωπικό της Τράπεζας Πειραιώς –δάνεια που διέπονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις της κλαδικής ΣΣΕ '84-ΟΤΟΕ– ανήλθε το 2014 σε €1.354.023, ενώ το υπόλοιπό τους στο τέλος του 2014 διαμορφώθηκε στα €246.894.268.

Επιπλέον, το 2014, για δεύτερη συνεχή χρονιά, λειτούργησε η παιδική κατασκήνωση του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, φιλοξενώντας 352 παιδιά εργαζομένων (αύξηση συμμετοχής 166% έναντι του 2013), σε δύο κατασκηνωτικές περιόδους διάρκειας 15 ημερών η κάθε μία, και παρέχοντας ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ψυχαγωγικών, αθλητικών, πολιτιστικών και φιλοπεριβαλλοντικών δραστηριοτήτων.

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Στους κόλπους της Τράπεζας Πειραιώς δραστηριοποιούνται έξι σύλλογοι εργαζομένων, οι οποίοι εκπροσωπούν σχεδόν το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού. Από αυτούς, ο πολυπληθέστερος και πλέον αντιπροσωπευτικός σύλλογος αναγνωρίζεται ως το υπεύθυνο όργανο εκπροσώπησης στις εργασιακές διαπραγματεύσεις με τη Διοίκηση. Ο Όμιλος επιδιώκει την ενδυνάμωση του διαλόγου με τους εργαζομένους και τα συλλογικά τους όργανα, καθώς μέσα από αυτόν επιτυγχάνεται η συνεχής αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος. Έτσι, πέρα από το ότι εφαρμόζει πλήρως τα οριζόμενα από τη σχετική νομοθεσία και τις ατομικές και επιχειρησιακές συμβάσεις, στηρίζει τις προγραμματισμένες συναντήσεις εργασίας μεταξύ της Ανώτατης Διοίκησης και εκπροσώπων του συλλόγου εργαζομένων, οι οποίες πραγματοποιούνται τουλάχιστον μία φορά τον μήνα. Στις συναντήσεις αυτές ανταλλάσσονται, μεταξύ άλλων, απόψεις και πληροφορίες σχετικές με τις εργασιακές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων των εξελίξεων που αφορούν τις σημαντικές λειτουργικές αλλαγές στον Όμιλο.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Συλλογική Εκπροσώπηση

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMMES-EAP)

Με σταθερότητα στη δέσμευσή μας για ομογενοποίηση των παροχών στους εργαζομένους μας, δόθηκε η δυνατότητα σε όλους να αξιοποιήσουν υπηρεσίες συμβουλευτικής και ψυχοκοινωνικής υποστήριξης μέσω των διεθνώς πιστοποιημένων Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων (EAP). Με την ενσωμάτωση των στελεχών της Γενικής Τράπεζας στον Όμιλο, οι EAP υπηρεσίες διατέθηκαν αντίστοιχα στους εργαζομένους και τα μέλη των οικογενειών τους.

Οι υπηρεσίες των προγραμμάτων υποστήριξης εργαζομένων εστιάζουν στην πρόληψη και καθοδήγηση για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των προκλήσεων σε όλες τις διαστάσεις της ζωής.

Συγκεκριμένα, αξιοποιήθηκαν οι υπηρεσίες της 24/7 Γραμμής Τηλεφωνικής Υποστήριξης, η συμβουλευτική καθοδήγηση πρόσωπο με πρόσωπο, καθώς και η διαχείριση αιφνίδιων τραυματικών γεγονότων (ληστείες, κρίσιμα θέματα υγείας) με τη συνεργασία εξωτερικού παρόχου EAP υπηρεσιών.

Στοχεύοντας συστηματικά στην ενημέρωση και ενδυνάμωση των εργαζομένων σε σχέση με τις ΕΑΡ Υπηρεσίες, σημαντική έμφαση δόθηκε στην ευαισθητοποίησή τους μέσω εστιασμένων ενημερώσεων με την παρουσία εξωτερικού συμβούλου. Οι ενημερώσεις συνέβαλαν καθοριστικά στην αξιοποίηση των υπηρεσιών, αντικατοπτρίζοντας τις αυξανόμενες ανάγκες, αλλά και την εμπιστοσύνη στα Προγράμματα, γεγονός που πιστοποιείται και από την ικανοποίηση των ωφελούμενων, που ανήλθε για μία ακόμη χρονιά στο 100%.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες σχεδιάζονται και αναπτύσσονται σταδιακά, σε συνάρτηση πάντοτε με τις αναδυόμενες ανάγκες και προκλήσεις του οργανισμού. Παράλληλα, λαμβάνεται συστηματική ανατροφοδότηση –ποσοτική και ποιοτική– από τον εξωτερικό πάροχο και από τα εσωτερικά κανάλια του οργανισμού, προκειμένου να απαντάμε στοχευμένα στις ανάγκες μας και να υλοποιούμε αντίστοιχα υπηρεσίες και δράσεις.

Ο ρόλος των Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων στη φετινή χρονιά ήταν εξαιρετικά σημαντικός, καθώς λειτούργησε καταλυτικά στη διαχείριση εργασιακών, οικογενειακών και προσωπικών θεμάτων, τόσο των ίδιων των εργαζομένων όσο και των μελών των οικογενειών τους.

Μέσα στο 2014, συνεχίστηκε η αξιοποίηση των Προγραμμάτων Υποστήριξης για το προσωπικό στις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Κύπρο και τη Σερβία και αντίστοιχα αξιοποιήθηκαν υπηρεσίες 24ωρης Γραμμής Υποστήριξης και ατομικών συνεδριών για τους εργαζόμενους θυγατρικής εταιρείας του Ομίλου στην Ελλάδα.

Στο ίδιο πλαίσιο, συνεχίστηκε και η υποστήριξη των εκπατριζόμενων στελεχών του Ομίλου, με στόχο τη διασφάλιση της ομαλής μετάβασης των ίδιων και των οικογενειών τους στη νέα κουλτούρα και στο νέο περιβάλλον εργασίας, αλλά και τη διαρκή ενδυνάμωσή τους στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Στα Προγράμματα Υποστήριξης των εκπατριζόμενων στελεχών περιλαμβάνονται τόσο η 24/7 Γραμμή Υποστήριξης όσο και ατομικές συνεδρίες, για την καθοδήγησή τους σε θέματα που άπτονται της εργασιακής, οικογενειακής και προσωπικής τους ζωής.

Στο πλαίσιο προαγωγής και διασφάλισης της υγείας και ευεξίας στον εργασιακό χώρο, συνεχίστηκε εντατικά η υλοποίηση της σχετικής διαδικασίας εκπαίδευσης και ενημέρωσης, με στόχο τη διασφάλιση της μείωσης του λειτουργικού κινδύνου που σχετίζεται με τον ανθρώπινο παράγοντα.

Επίσης, συνεχίστηκε –μέσω του Intranet, του HR Portal και ειδικών φυλλαδίων– η ενημέρωση σε θέματα που αφορούν τις ανάγκες των εργαζομένων και των οικογενειών τους.

Κάτω από την ομπρέλα των Προγραμμάτων Υποστήριξης και εστιάζοντας ιδιαίτερα στην οικογένεια και στην ανάγκη συμβουλευτικής καθοδήγησης των γονέων και των εφήβων στο κείμενο θέμα της επιλογής σπουδών και επαγγέλματος, το 2014 δόθηκε η ευκαιρία σε 100 παιδιά που φοιτούν στο Λύκειο να αξιοποιήσουν εξειδικευμένο τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού και ατομική συμβουλευτική, με βάση τα αποτελέσματά τους.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων

ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με την εθελοντική συμμετοχή στελεχών σε σχετικά προγράμματα, ο Όμιλος επιδιώκει να βοηθήσει νέους (μαθητές και αποφοίτους) να κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας, καθοδηγώντας τους σε ορθές πρακτικές χρήσης επιχειρηματικής, στεγαστικής και καταναλωτικής πίστης. Ταυτόχρονα, τους ενημερώνει ως προς τον ρόλο των

οικονομιών και των επιχειρήσεων στην παγκόσμια οικονομία, καθώς και για την αξία της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας.

Αναγνωρίζοντας το πόσο σημαντική μπορεί να είναι η συμβολή του Οργανισμού στην καθοδήγηση των εφήβων για την εξοικείωση με το χρηματοοικονομικό περιβάλλον και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους σκέψης, προάγοντας παράλληλα πρακτικές εθελοντισμού, υλοποιήθηκαν 33 δράσεις σε 33 διαφορετικά σχολεία σε όλη την Ελλάδα, σε συνεργασία με τον οργανισμό Junior Achievement Greece και το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ). Στο πλαίσιο αυτό, συμμετείχαν 33 στελέχη της Τράπεζας και επωφελήθηκαν συνολικά 814 μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου.

Παράλληλα, ενισχύεται η νεανική επιχειρηματικότητα και στηρίζεται η ανάπτυξη των μελλοντικών ηγετών σε επίπεδο επικράτειας αλλά και των τοπικών κοινωνιών σε συνεργασία με το Σωματείο Future Leaders. Συγκεκριμένα, το 2014, τρία στελέχη της Τράπεζας λειτούργησαν συμβουλευτικά καθοδηγώντας τρεις ομάδες φοιτητών στον σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων ΜΚΟ σε διαφορετικές περιοχές της χώρας.

Επιπλέον, επιδιώκοντας την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και τη διάδοση των βέλτιστων πρακτικών του Ομίλου, τα στελέχη της Τράπεζας ενθαρρύνονται να συμμετέχουν σε συνέδρια και σεμινάρια που διοργανώνονται εντός και εκτός Ελλάδας. Στο πλαίσιο αυτό, το 2014, 72 στελέχη του Ομίλου συμμετείχαν ως ομιλητές σε συνέδρια και επιστημονικές ημερίδες, παρέχοντας τεχνογνωσία και βέλτιστες πρακτικές στην αγορά και υποστηρίζοντας έμπρακτα την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα.

Τέλος, στο πλαίσιο της συνεχούς ανάδειξης της ελληνικής πολιτιστικής ταυτότητας, το Πολιτιστικό Ίδρυμα του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς πραγματοποιεί για τα παιδιά των εργαζομένων του Ομίλου εκπαιδευτικά/βιωματικά προγράμματα που στοχεύουν στην εξοικείωση των μαθητών Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης με πτυχές του τεχνικού πολιτισμού.



ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει –εθελοντικά και με μοναδικό κίνητρο την αλληλεγγύη– κοινωνικές και οικολογικές δράσεις στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και στις επαφές της με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Προσαρμόζει συνεχώς τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις της λειτουργίας της στην ισόρροπη αντιμετώπιση του τριπτύχου «οικονομική ανάπτυξη-βιωσιμότητα-κοινωνική συνοχή». Στο πλαίσιο αυτό, συνεισφέρει κάθε χρόνο σε προγράμματα που αποσκοπούν στην ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, ενώ ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) στη διάσωση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί για την Τράπεζα Πειραιώς διαχρονική επένδυση στρατηγικής σημασίας και μέσω αυτής συμβάλλει με κάθε δυνατό τρόπο στην αναβάθμιση της οικονομίας και της κοινωνίας.

Η συνεισφορά σε δράσεις, προγράμματα και πρωτοβουλίες κοινωνικού, πολιτιστικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα αναλογεί, για το 2014, στο 0,9% των ετησίων επαναλαμβανόμενων λειτουργικών εξόδων Ομίλου για το 2014 από 0,6% το 2013.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, προκειμένου να συμβάλλει ουσιαστικά στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης, επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα μέσω δράσεων για τη στήριξη πρωτοβουλιών που αφορούν την κοινωνία και το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, έχει συσταθεί από το 2007 η Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας, στην οποία προεδρεύει η Πρόεδρος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς, κ. Σοφία Στάϊκου.

Μέλη της Επιτροπής είναι δύο Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές και δύο Γενικοί Διευθυντές της Τράπεζας που εποπτεύουν τους τομείς: Οικονομική Διαχείριση Ομίλου, Λιανική Τραπεζική, Δίκτυα και Καταθέσεις, Περιβαλλοντική Τραπεζική, ο Νομικός Σύμβουλος της Διοίκησης του Ομίλου, ο Επιστημονικός Σύμβουλος του ΠΙΟΠ και ο Επικεφαλής της Μονάδας Περιβάλλοντος.

Επιδιώξεις της Επιτροπής είναι:

- Ο καθορισμός, η παρακολούθηση εφαρμογής και η αξιολόγηση των αρχών και της στρατηγικής Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου.
- Η στοχοθέτηση, ο συντονισμός και η αξιολόγηση δράσεων και προγραμμάτων που αφορούν τους πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας και προωθούν την αειφορία.
- Η προώθηση συμμετοχής σε προγράμματα, συνεργασίες, πρωτοβουλίες και χρηματοδοτικά μέσα που ενισχύουν την Εταιρική Υπευθυνότητα του Ομίλου.

Το 2014 η Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας αποφάσισε την ανανέωση των Στρατηγικών Στόχων Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, όπως αυτοί παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα. Παράλληλα, η Επιτροπή δρομολόγησε τη θέσπιση στρατηγικής του Ομίλου για τον Εθελοντισμό αλλά και τη θέσπιση Αρχών Συνεργασίας με τους προμηθευτές της Τράπεζας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

A ΕΝΔΥΝΑΜΩΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	<ul style="list-style-type: none">i. Ενισχύουμε τις εσωτερικές δομές ελέγχου και συμμόρφωσηςii. Ενδυναμώνουμε τη διαφάνεια και τη λογοδοσία του Ομίλουiii. Προωθούμε την εξωστρέφεια
B ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΟΥΜΕ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	<ul style="list-style-type: none">i. Υιοθετούμε άριστες εργασιακές πρακτικές που επιτρέπουν την ανάπτυξη των ικανοτήτων των εργαζομένωνii. Δημιουργούμε κοινή κουλτούρα για την Εταιρική Υπευθυνότηταiii. Δίνουμε έμφαση στη συνεχή περιβαλλοντική/κοινωνική εκπαίδευση και επιμόρφωση των εργαζομένωνiv. Προωθούμε τον εθελοντισμό και την έννοια της κοινωνικής προσφοράς
Γ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΜΕ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΜΑΣ	<ul style="list-style-type: none">i. Ενημερώνουμε τους μετόχους και επενδυτές για τη στρατηγική του Ομίλου καθώς και για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότηταςii. Προωθούμε συνέργειες και υποστηρίζουμε την κοινωνία των πολιτών για την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχωνiii. Εκπαιδεύουμε τους πελάτες μας σε σχέση με τις τραπεζικές τους συναλλαγές και τους ενημερώνουμε σε θέματα κοινωνίας, πολιτισμού και περιβάλλοντοςiv. Διαμορφώνουμε πλαίσιο περιβαλλοντικών/κοινωνικών προσεγγίσεων με τους προμηθευτές μαςv. Ενισχύουμε την κοινωνία και ειδικά τις ευπαθείς ομάδες
Δ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none">i. Οργανώνουμε σχολεία επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως η αγροτική ανάπτυξηii. Συνεργαζόμαστε με τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας στο πλαίσιο της πρακτικής άσκησης των φοιτητών τουςiii. Παρέχουμε στήριξη σε φορείς εκπαίδευσηςiv. Διευκολύνουμε τις σπουδές μέσα από στοχευμένες εκπαιδευτικές υποτροφίες
E ΑΝΑΔΕΙΚΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ	<ul style="list-style-type: none">i. Προάγουμε την παραγωγική ιστορία της χώρας μας μέσα από θεματικά μουσεία, εκδόσεις και άλλες δραστηριότητεςii. Παρέχουμε επιστημονική γνώση σχετικά με την πολιτιστική μας κληρονομιάiii. Συνδέουμε τον πολιτισμό με το περιβάλλονiv. Προστατεύουμε και αναδεικνύουμε το αρχαιακό υλικό του Ομίλουv. Εκπαιδεύουμε και ευαισθητοποιούμε τους πολίτες για την πολιτιστική μας κληρονομιά και για ένα ποιοτικότερο αύριο
ΣΤ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	<ul style="list-style-type: none">i. Μειώνουμε το λειτουργικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα του Ομίλουii. Αναπτύσσουμε στρατηγικές για την αντιμετώπιση του κινδύνου της Τράπεζας από την κλιματική αλλαγήiii. Συμμετέχουμε στην αποκατάσταση και προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων

Z ΠΡΩΘΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	<ul style="list-style-type: none"> i. Δημιουργούμε προϊόντα και υπηρεσίες που στηρίζουν την πράσινη επιχειρηματικότητα μέσα από επενδύσεις αειφόρου ανάπτυξης για τη αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και της απώλειας της βιοποικιλότητας έχοντας σαν βασική προτεραιότητα τη δημιουργία και διατήρηση θέσεων εργασίας ii. Ενισχύουμε επιχειρήσεις, φορείς και ιδιώτες που επενδύουν σε δράσεις που ωφελούν το περιβάλλον και την κοινωνία διασφαλίζοντας παράλληλα τη βιωσιμότητα των επενδύσεών τους
H ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> i. Ενισχύουμε τη νεανική επιχειρηματικότητα ii. Συμβάλλουμε ώστε η νέα γενιά να παραμείνει στη χώρα iii. Δημιουργούμε ειδικά προγράμματα κατάρτισης για νέους
Θ ΠΡΩΘΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> i. Επενδύουμε σε καινοτόμες ψηφιακές εφαρμογές για την ενημέρωση των πελατών, τις τραπεζικές υπηρεσίες, τη λειτουργία των Μουσείων ΠΙΟΠ ii. Στηρίζουμε επιχειρηματικά σχέδια που αναδεικνύουν την καινοτομία

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Κατά το 2014, ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς συνέχισε να ενισχύει και να στηρίζει –με εθελοντικές δράσεις εργαζομένων, απευθείας χορηγίες, δωρεές και μέσω της συνεργασίας με μη κυβερνητικές οργανώσεις– τον θεσμό της οικογένειας, την παιδεία, την υγεία και την επιχειρηματικότητα. Παράλληλα, προσέφερε την αρωγή του σε ομάδες και άτομα που επλήγησαν σε επαγγελματικό και ατομικό επίπεδο. Ειδικότερα:

Αναγνωρίζοντας την κοινωφελή δράση μη κυβερνητικών οργανώσεων, ο Όμιλος Πειραιώς επιδίωξε τη συνεργασία μαζί τους, στήριξε ποικιλοτρόπως τις προσπάθειές τους και μερίμνησε για την ενημέρωση των πελατών του σχετικά με το σημαντικό τους έργο. Μεταξύ των οργανώσεων αυτών αναφέρονται ενδεικτικά η UNICEF, η Ελληνική Εταιρεία Προστασίας & Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παιδών (ΕΛΕΠΑΠ), τα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος, το ΜΠΟΡΟΥΜΕ κ.ά.

Πολλοί ήταν και οι ερευνητικοί φορείς που ενίσχυσε ο Όμιλος, όπως για παράδειγμα το Πανεπιστήμιο Κρήτης μέσω του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) του Ιδρύματος, το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών, το Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών και το ΕΛΙΑΜΕΠ. Επίσης, έγιναν δωρεές σε Ανώτατα και Ανώτερα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα όπως το Πανεπιστήμιο Κρήτης, το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, το Πανεπιστήμιο Πατρών, το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, το ΤΕΙ Κρήτης, η Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής & Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (ΑΣΠΑΙΤΕ) Σαπών, η Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης Περιουσίας Πανεπιστημίου Μακεδονίας, η Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης Περιουσίας Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Στον χώρο της εκπαίδευσης, η Τράπεζα Πειραιώς συνέδραμε, επίσης, στο Ετήσιο Πρόγραμμα Υποτροφιών της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης με τη χορηγία 5 υποτροφιών, υποστηρίζοντας την προσπάθεια της Σχολής να κατοχυρώσει τα εκπαιδευτικά της προγράμματα και να παρέχει ευκαιρίες μάθησης σε σπουδαστές με χαμηλές οικονομικές δυνατότητες αλλά με ικανότητες.

Ακόμη, το 2014, η Τράπεζα Πειραιώς ενέκρινε τη συνέχιση της χορηγικής προσφοράς ειδικού αποταμιευτικού προγράμματος προς 76 μαθητές των νησιών Λειψών και Αρκιών. Ειδικότερα, πρόκειται για κοινωνική δράση που ξεκίνησε το 2009 από την πρώην Geniki Bank, η οποία δεσμεύτηκε να καταθέτει σε καθένα από τα παιδιά σταθερό μηνιαίο ποσό μέχρι την ενηλικίωσή τους. Το πρόγραμμα θα ολοκληρωθεί από την Τράπεζα Πειραιώς το 2022, με την ενηλικίωση

και των μικρότερων. Στόχος της ενέργειας παραμένει η έμπρακτη συνεισφορά στην ευόδωση των μελλοντικών αναζητήσεων των μαθητών των ακριτικών νησιών.

Στο πλαίσιο του ευρύτερου κοινωνικού της έργου και ανταποκρινόμενη σε επιτακτικά αιτήματα και ανάγκες δημοσίων μονάδων υγείας, πραγματοποιήθηκαν δωρεές και οικονομικές ενισχύσεις, σε πολλές περιπτώσεις για αγορά ιατρικού εξοπλισμού και μηχανημάτων, προς το Νοσοκομείο Παίδων Αθηνών «Η Αγία Σοφία», το Νοσοκομείο Παίδων Πεντέλης, το Γενικό Νοσοκομείο Νίκαιας Πειραιώς «Άγιος Παντελεήμων», το Γενικό Περιφερειακό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «Παπαγεωργίου», το Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Ηρακλείου, το Οφθαλμιατρείο Αθηνών, το Σωματείο Εργαζομένων ΝΙΜΤΣ, το Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «Άγιος Δημήτριος» κ.ά.

Εκπληρώνοντας τις απαιτήσεις των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται, το 2014, η Τράπεζα Πειραιώς προχώρησε σε δωρεές προς 25 δήμους και περιφέρειες της χώρας, ενώ στήριξε και τις επωφελείς δράσεις 30 και πλέον κοινωνικών, αθλητικών και πολιτιστικών συλλόγων, ενώσεων και ομίλων.

Επίσης, ενίσχυσε εκκλησιαστικούς φορείς για την υποστήριξη σημαντικών κοινωνικών σκοπών τους, όπως οι Ιερές Μητροπόλεις Νεαπόλεως & Σταυρουπόλεως, Θεσσαλονίκης και Ηλείας, και η Ορθόδοξος Ακαδημία Κρήτης. Παράλληλα, συνεχίστηκε η υποστήριξη του πολύπλευρου έργου της ΜΚΟ «Αποστολή» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών για την ενίσχυση ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Με την πεποίθηση πως η δημιουργία ενός περιβάλλοντος διαλόγου, διάχυσης της τεχνογνωσίας, ενημέρωσης και εκπαίδευσης βοηθάει την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της ενδυνάμωσης της οικονομίας της χώρας, υποστηρίχθηκαν χορηγικά διοργανώσεις (συνέδρια, συμπόσια, ημερίδες κ.ά.) επαγγελματικών φορέων και επιμελητηρίων, όπως οι Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος, Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Ελληνοαφρικανικό Επιμελητήριο Εμπορίου & Ανάπτυξης, Επιχειρηματικό Συμβούλιο Ελλάδας-Σερβίας, ΕΣΗΕΑ, ΕΕΔΕ-Τμήμα Μακεδονίας κ.ά.

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η πρώτη τράπεζα που συμμετείχε σε περιβαλλοντική δράση δημόσιου φορέα.

Με σεβασμό στην περιβαλλοντική μας κληρονομιά, το 2014, η Τράπεζα Πειραιώς υπέγραψε σύμβαση χορηγικής υποστήριξης για μεταφύτευση ελαιόδεντρων μεγάλης ηλικίας από απαλλοτριωμένες εκτάσεις, συμμετέχοντας σε καινοτόμα περιβαλλοντική δράση που για πρώτη φορά αναπτύχθηκε από δημόσιο φορέα, την ΕΡΓΑ ΟΣΕ ΑΕ. Επίσης, με γνώμονα την προστασία και προώθηση του φυτικού μας κεφαλαίου, υλοποιήθηκε χορηγία προς την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου για τη μελέτη φυτωρίου, στο πλαίσιο του Προγράμματος Ταυτοποίησης Γενετικού Υλικού των Μαστιχόδεντρων, που έχει ως στόχο τη διατήρηση της βιοποικιλότητας στα 22 μαστιχοχώρια της Νότιας Χίου.

Για την Τράπεζα Πειραιώς, η οικονομία διατηρεί τον ανθρωποκεντρικό της χαρακτήρα και η πρόοδος σημαίνει τη συνολική αναβάθμιση της οικονομικής και κοινωνικής πραγματικότητας. Γι' αυτό και δραστηριοποιείται επί σειρά ετών στον κοινωνικό στίβο αναλαμβάνοντας και επιλεγμένες χορηγίες στον χώρο της τέχνης και του πολιτισμού, δίνοντας υπόσταση στο όραμα εμπνευσμένων δημιουργών. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκε για άλλη μία χρονιά χορηγία κύκλου εκδηλώσεων του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών. Για το 2014 επιλέχθηκε το Σύγχρονο Μουσικό Θέατρο, στο πλαίσιο του οποίου 4.756 θεατές ήρθαν σε επαφή με έργα μοντερνιστών συνθετών με δυνατή ματιά και ανατρεπτική διάθεση, που «ανέβηκαν» στη σκηνή του Μεγάρου.

Τέλος, οι οικονομικές ενισχύσεις προς αθλητικά σωματεία και συλλόγους μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα σε όλη τη χώρα αποτελούν ένα ακόμη σημαντικό κομμάτι της προσφοράς της Τράπεζας προς τους

νέους ανθρώπους και τα ενδιαφέροντά τους, καθώς ο αθλητισμός είναι, πέρα από κοινωνικός θεσμός παιδαγωγικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα, ένα πολιτισμικό αγαθό το οποίο αντικατοπτρίζει το κοινωνικό γίνεσθαι. Στο πλαίσιο αυτό και σε συνεργασία με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία, συνεχίσαμε και το 2014 τη συμβολή μας στην εθνική προσπάθεια ενίσχυσης του ελληνικού αθλητισμού ως υπερήφανος Επίσημος Χρυσός Χορηγός της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου.

ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Επιδιώκοντας την προώθηση του πνεύματος εθελοντικής προσφοράς στον Όμιλο, το 2014 υλοποιήθηκαν 146 εθελοντικές δράσεις - εξήντα δύο (62) εκ των οποίων σε θυγατρικές του εξωτερικού. Οι δράσεις αυτές εστίασαν σε υλικές ανάγκες ευπαθών ομάδων (παιδιά κάθε ηλικίας και οικογένειες), στην ενδυνάμωση των δεξιοτήτων και των γνώσεων των εφήβων, μέσα από τα προγράμματα στήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας, στην ανάδειξη και την αξιοποίηση των αυριανών ηγετών και την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών, στο «ευ αγωνίζεσθαι» μέσω της συμμετοχής σε αγώνες εταιρικού φιλανθρωπικού χαρακτήρα και στην προστασία του περιβάλλοντος και του πολιτισμού. Ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων που συμμετείχαν σε εθελοντικές πρωτοβουλίες έφτασε το 2014 τους 4.115 στην Τράπεζα, τους 305 στις θυγατρικές εσωτερικού και τους 2.322 στις θυγατρικές εξωτερικού, ενώ από τις δράσεις αυτές ωφελήθηκαν 7.261 άτομα και δέκα οργανισμοί.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Εταιρική Υπευθυνότητα>Ανθρώπινο Δυναμικό>Εθελοντισμός

ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΟΜΙΛΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα και στο διεθνές δίκτυό του με πρωτοβουλίες και δράσεις που ενισχύουν την κοινωνία.

Κύπρος

- Συνεργασία με τη Eurora Donna Κύπρου για 5η συνεχή χρονιά με δράσεις που ενισχύουν την εκστρατεία ενάντια στον καρκίνο του μαστού. Το 2014 η καμπάνια εμπλουτίστηκε με διαδικτυακό υπόμνημα συντελώντας στην έγκριση της Πολιτείας για τη δημιουργία του 1ου Κέντρου Μαστού στην Κύπρο.
- Ενίσχυση έργου Ανθρωπιστικών Ιδρυμάτων / Οργανισμών όπως «Ένα Όνειρο, Μια Ευχή», «Θεοτόκος», «Σύνδεσμος Ευημερίας Ατόμων με Ειδική Αναπηρία», «Σύνδεσμος για Άτομα με Αυτισμό Κύπρου», «Επιτροπή Βοήθειας Παιδιών της Κύπρου», «Βαγόνι Αγάπης», Παγκύπριος Σύνδεσμος Μητρικού Θηλασμού «Δώρο Ζωής».
- Ενίσχυση και υποστήριξη των εθελοντικών δράσεων του Ερυθρού Σταυρού για την πρόληψη και ανακούφιση του ανθρώπινου πόνου και την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων ανεξαρτήτως γένους, φύλου, ηλικίας, κοινωνικής θέσης, θρησκείας ή πολιτικής τοποθέτησης.
- Επένδυση στη νεανική εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα με προγράμματα υποτροφιών σε άπορες οικογένειες και πρωτεύσαντες φοιτητές καθώς επίσης και χορηγία με έμπρακτη συμμετοχή στελεχών στο πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα στην Εκπαίδευση».

Βουλγαρία

- Καμπάνια «Blagodetel» (Ευεργέτης) σε συνεργασία με τη UNICEF. Από το 2011, η Τράπεζα διαθέτει ειδική σειρά cobranded καρτών, η χρήση των οποίων συμβάλλει στη συγκέντρωση χρηματικού ποσού το οποίο ενισχύεται επιπρόσθετα από την Τράπεζα και στηρίζει το έργο της UNICEF για παιδιά με ειδικές κοινωνικές ανάγκες.

- Δωρεές/Χορηγίες σε φιλανθρωπικά ιδρύματα που φιλοξενούν παιδιά με προβλήματα υγείας, χωρίς οικογένεια κ.ά.
- Συμμετοχή στην ετήσια έκθεση «Ημέρες Καριέρας» με συγκέντρωση βιογραφικών και παροχή ευκαιριών επαγγελματικής σταδιοδρομίας σε αποφοίτους πανεπιστημίων της Βουλγαρίας.
- Συγκέντρωση και παροχή υλικής υποστήριξης στους πλημυροπαθείς της Βουλγαρίας την άνοιξη 2014.

Αλβανία

- Ενέργεια αιμοδοσίας για δώδεκα συνεχή χρονιά σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό Αλβανίας.
- Καμπάνια ενημέρωσης και αφύπνισης της κοινωνίας για τον αγώνα ενάντια στον καρκίνο του μαστού.
- Χορηγία πακέτων σίτισης σε άπορα και ηλικιωμένα άτομα την Παγκόσμια Ημέρα Επισιτισμού, σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό Αλβανίας.
- Ανάλυση ψυχαγωγικών δράσεων και χορηγιών για την υποστήριξη παιδιών που ανήκουν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες, όπως ορφανά παιδιά ή παιδιά πάσχοντα από ανίατες ασθένειες μέσα στο πλαίσιο του προγράμματος «Η Tirana Bank νοιάζεται».
- Ενθάρρυνση της νεανικής επιχειρηματικότητας μέσω συνεργασίας με τον Οργανισμό Junior Achievement. Αριστεύσαντες μαθητές γυμνασίων φιλοξενήθηκαν μια ολόκληρη ημέρα στα Κεντρικά Γραφεία της Τράπεζας προκειμένου να εξοικειωθούν με την απασχόληση και τα οφέλη στον τραπεζικό τομέα.
- Δωρεά τεχνολογικού εξοπλισμού σε σχολεία της χώρας και υπηρεσίες κοινής ωφέλειας.
- Χορήγηση προγράμματος εκμάθησης της αγγλικής γλώσσας στα Παιδικά Χωριά SOS.

Ρουμανία

- Συμμετοχή στη φιλανθρωπική πρωτοβουλία της Πριγκίπισσας Μαργαρίτας της Ρουμανίας μέσω συγκέντρωσης χρημάτων και σχολικού εξοπλισμού, ώστε 365 παιδιά και νέοι να έχουν πρόσβαση στην εκπαίδευση μέσα στο 2014 και να μην εγκαταλείψουν τη μάθηση εξαιτίας οικονομικών δυσχερειών.

Σερβία

- Διάδοση του αθλητικού ιδεώδους, της ευγενούς άμιλλας αλλά και ενίσχυση φιλανθρωπικών σκοπών μέσω χορηγιών και συμμετοχής σε αθλητικές δραστηριότητες.
- Στήριξη της εκπαίδευσης μέσω χορηγίας διεθνών διαγωνισμών και παροχής χρηματικών βραβείων και επαγγελματικών ευκαιριών σε διακριθέντες φοιτητές της Τραπεζικής Ακαδημίας Βελιγραδίου και της Μαθηματικής Σχολής Βελιγραδίου.
- Συμμετοχή σε δράσεις καταπολέμησης της παιδικής βίας μέσω τοπικών εκδηλώσεων αλλά και ειδικής έκδοσης βιβλίου σε συνεργασία με τη UNICEF και τον Σύλλογο Ανωτάτων Στελεχών Σερβίας (Serbian Association of Managers).
- Οικονομική ενίσχυση στο Κέντρο Αποκατάστασης Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες για τη δημιουργία και τοποθέτηση ειδικών ραμπών πρόσβασης.
- Συγκέντρωση οικονομικής ενίσχυσης μέσω ειδικού τραπεζικού λογαριασμού σε συνδυασμό με εθελοντικές δράσεις για τη στήριξη των πλημυροπαθών της Σερβίας τον Μάιο 2014.

Ουκρανία

- Συμμετοχή σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις και ανάληψη πρωτοβουλιών για τη συγκέντρωση χρημάτων προκειμένου να ενισχυθούν μη κερδοσκοπικά ιδρύματα προστασίας κοινωνικά ευάλωτων ομάδων.

Γερμανία–Κατάστημα Φρανκφούρτης

- Επιλογή εξωτερικών συνεργατών που απασχολούν άτομα με ειδικές ανάγκες.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα του Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) είναι ένα κοινωφελές ίδρυμα το οποίο επιχορηγείται για τη λειτουργία του από την Τράπεζα Πειραιώς. Σχεδιάζει και πραγματοποιεί έργα και προγράμματα που άπτονται του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, ενώ, συγχρόνως, μέσω της δράσης του, τηρεί σημαντικό μέρος των δεσμεύσεων της Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου.

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς υποστηρίζει τη διάσωση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, με έμφαση στη βιοτεχνική και βιομηχανική τεχνολογία, και προωθεί τη σύνδεση του Πολιτισμού με το Περιβάλλον.

Στόχος του Ιδρύματος είναι η λειτουργική διασύνδεση και η ισοβαρής προώθηση του πολιτισμού και του περιβάλλοντος μέσω του προγράμματος δράσης των Μουσείων του στην ελληνική περιφέρεια. Έτσι, το Ίδρυμα, και κατ' επέκταση η Τράπεζα, συμβάλλουν ουσιαστικά και με αποτελεσματικό τρόπο στο πολιτιστικό γίνεσθαι της χώρας.

Οι βασικοί καταστατικοί στόχοι του ΠΙΟΠ είναι:

- Η διαφώτιση της κοινωνίας για την ανάγκη της προστασίας και διατήρησης της παραδοσιακής πολιτιστικής φυσιογνωμίας της χώρας μας και του φυσικού της περιβάλλοντος, παράλληλα με τη βιομηχανική της ανάπτυξη, και η εφαρμογή πρότυπων μεθόδων για την πραγματοποίησή τους.
- Η διάσωση, καταγραφή και ανάδειξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.
- Η διάσωση της παραδοσιακής βιοτεχνικής και βιομηχανικής τεχνολογίας της χώρας μας, η καταγραφή της ιστορίας τους και η καταγραφή της ιστορίας του ομίλου μέσα από τη διάσωση και οργάνωση των αρχείων του, καθώς και η συμβολή στην έρευνα της παραδοσιακής τεχνολογίας και της βιομηχανικής αρχαιολογίας.
- Η συμβολή στην πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας μέσω της έρευνας, της προβολής και της αξιοποίησης του πολιτιστικού της αποθέματος.
- Η προστασία και διαχείριση του φυσικού, οικιστικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.
- Η διατήρηση και ανάδειξη του τοπίου στο πλαίσιο των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης και διάδοση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευαισθητοποίησης σε πολίτες και αρμόδιους φορείς.

Η επίτευξη των καταστατικών στόχων του ΠΙΟΠ επιτυγχάνεται με:

- Τη δημιουργία και διαχείριση ενός εκτεταμένου δικτύου θεματικών τεχνολογικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια. Τα μουσεία αυτά δεν ανήκουν στο Ίδρυμα ή στην Τράπεζα αλλά στην Τοπική Αυτοδιοίκηση ή στο Ελληνικό Δημόσιο. Το Ίδρυμα αναλαμβάνει, βάσει προγραμματικών συμβάσεων, την ευθύνη της υποδειγματικής λειτουργίας τους, το σύνολο των εξόδων τους, καθώς και τη συντήρηση των κτηρίων και των συλλογών τους. Η ανάληψη των συγκεκριμένων υποχρεώσεων μπορεί να επιστρέψει στους ιδιοκτήτες τους, μετά από συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, εφόσον αυτοί το επιθυμούν.
- Την υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και την εξυπηρέτηση ερευνητικών αναγκών της επιστημονικής κοινότητας.
- Τη διατήρηση και προβολή, τόσο στο ειδικό όσο και στο γενικό κοινό, ιστορικού αρχείου συνδεδεμένου με την οικονομική τραπεζική, βιομηχανική και αγροτική ιστορία του τόπου.
- Τη δημοσίευση επιστημονικών έργων.
- Την οργάνωση πολιτιστικών δράσεων.
- Την ενίσχυση διασωστικών ενεργειών.
- Την εμπλοκή του στον δημόσιο διάλογο για τη χάραξη στρατηγικών στον χώρο του πολιτισμού.

ΔΡΑΣΕΙΣ 2014

Η πρώτη Περιβαλλοντική Δήλωση του Ιδρύματος επαληθεύτηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού EMAS και καταχωρίστηκε στο ελληνικό μητρώο EMAS, με αριθμό καταχώρισης EL-000110.

Το ΠΙΟΠ τήρησε, για μία ακόμα χρονιά, τις υψηλές προδιαγραφές όσον αφορά τη λειτουργία του και τις υπηρεσίες που παρέχει στην ελληνική κοινωνία, παρά τις αντικειμενικές δυσκολίες της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας.

- Αναβάθμιση του διαδικτυακού τόπου του Ιδρύματος *www.piorp.gr*, που πλέον λειτουργεί με πολλές νέες τεχνικές δυνατότητες και με μορφή αντίστοιχη των μεγαλύτερων ιδρυμάτων και μουσείων παγκοσμίως.
- Σχεδίαση και υλοποίηση πιλοτικού προγράμματος για την ανακαίνιση διατηρητέων κτηρίων στο Ιστορικό Κέντρο της Ερμούπολης Σύρου.

Νέα προγραμματική περίοδος

- Έναρξη εφαρμογής της προγραμματικής περιόδου θεματικού αναπροσανατολισμού, αναδιάρθρωσης και δραστηριοποίησης του Ιδρύματος, η οποία βασίζεται στο δίπτυχο «Πολιτισμός-Περιβάλλον».

Πολιτισμός και περιβαλλοντικές αρχές εταιρικής υπευθυνότητας

- Ολοκλήρωση της πιστοποίησης των κτηρίων του Ιδρύματος κατά EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) και ISO 14001.
- Περαιτέρω ενσωμάτωση των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς στη λειτουργία του Ιδρύματος.

Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς

- Εγγραφή της τεχνονομίας της μαστιχοκαλλιέργειας στη Χίο στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας της UNESCO.
- Υποστήριξη του έργου «Φεστιβάλ Μαστίχας», κατόπιν πρόσκλησης του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου και σε στενή συνεργασία με το Τμήμα Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Χίου.
- Προετοιμασία και υλοποίηση της παιδικής θεατρικής παράστασης «Ο κ. Τιμόθεος και το χαμένο πετράδι της γνώσης».

Δίκτυο Μουσείων

- Λειτουργία Δικτύου 7 θεματικών τεχνολογικών Μουσείων στην ελληνική περιφέρεια.
- Συνέχιση της κατασκευής δύο νέων Μουσείων.
- Υλοποίηση δύο νέων προγραμμάτων που εντάσσονται στο Πολυετές Σχέδιο Δράσης του ΠΙΟΠ: «Τα Μουσεία καθημερινοί χώροι της πόλης» και «Φίλοι του ΠΙΟΠ».
- Οργάνωση πολιτιστικών δράσεων και πραγματοποίηση ομιλιών ψυχοκοινωνικής υγείας στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων των Μουσείων του Δικτύου.
- Εκπαίδευση του προσωπικού πέντε Μουσείων και αριθμού μελών των τοπικών κοινωνιών στη Βασική Υποστήριξη Ζωής, σε συνεργασία με το Σώμα Εθελοντών Σαμαρειτών, Διασωστών και Ναυαγοσωστών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού.

Ιστορικό Αρχείο

- Προώθηση και προβολή των βασικών εργασιών του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ.
- Ολοκλήρωση της ανακατασκευής, του εξοπλισμού και των απαραίτητων πιστοποιήσεων του κτηριακού συγκροτήματος στον Ταύρο.
- Κατάρτιση τριετούς προγραμματισμού.

Βιβλιοθήκη

- Ενίσχυση της λειτουργίας της Βιβλιοθήκης του Ιδρύματος, με παράλληλη πρόβλεψη για την ενσωμάτωση και της βιβλιοθήκης της πρώην ΑΤΕbank.

- Συμμετοχή στο Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙΟΒΙ) – Hellenic Economic Library Network (HELIN).

Εκδόσεις

- Κυκλοφορία 6 νέων έργων (5 έντυπα και 1 σε ηλεκτρονική μορφή e-book) και επανεκτύπωση 2 εκδόσεων που αποτελούν και πανεπιστημιακά εγχειρίδια.

Ερευνητικό έργο

- Κεφαλαιοποίηση του ερευνητικού αποθέματος του ΠΙΟΠ και προβολή του στο ευρύ κοινό προς όφελος των τοπικών κοινοτήτων και της ευρύτερης επιστημονικής κοινότητας.
- Περαιτέρω αξιοποίηση του ήδη αποθησαυρισμένου ερευνητικού αποθέματος, της επιστημονικής εξειδίκευσης του προσωπικού αλλά και της δικτύωσής του στην ερευνητική κοινότητα.

Επιστημονική συμβουλευτική υποστήριξη

- Συνεργασία με την Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών για τη διοργάνωση των εκθέσεων «Παράγοντας τέχνη» στο Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν & Σ Τσαλαπάτα και «Η ποιητική της Χίου μέσα από τη ματιά των εικαστικών» στα Οθωμανικά Λουτρά της Χίου και στους χώρους της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών στην Αθήνα.
- Οργάνωση διαλέξεων, σεμιναρίων και ομιλιών.

Εκπαίδευση

- Έναρξη υλοποίησης του συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος «Παυσανίας 2.0: Από το Σχολείο στο Μουσείο», στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και διά βίου Μάθηση» του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων.
- Χορηγία έντυπου εκπαιδευτικού υλικού σε σχολικές κοινότητες: 104 φάκελοι και 1.705 τόμοι των εκδόσεων του ΠΙΟΠ.
- Προετοιμασία και υλοποίηση της παιδικής θεατρικής παράστασης «Ο κ. Τιμόθεος και το χαμένο πετράδι της γνώσης».
- Πρακτική άσκηση έντεκα εκπαιδευόμενων φοιτητών (προερχόμενων από Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της Ελλάδας) υπό την επίβλεψη στελεχών του ΠΙΟΠ.
- Συμβολή στη διά βίου εκπαίδευση και στην επαγγελματική άσκηση νέων επιστημόνων και επαγγελματιών. Παροχή πρακτικής επαγγελματικής άσκησης σε νέους επιστήμονες.

Συμμετοχή σε εθνικούς, διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς-συνεργασίες

- Υπογραφή τριών μνημονίων συνεργασίας.
- Ομιλίες στελεχών του ΠΙΟΠ σε εθνικά και διεθνή fora.

Διοργάνωση Διεθνούς Συνάντησης

«ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΠΙΑ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ NATURA 2000: ΠΡΟΣ ΜΙΑ ΝΕΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ»

ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2015

Κεντρικός στόχος του Ιδρύματος για το άμεσο μέλλον παραμένει η περαιτέρω διάχυση του έργου του σε πολλαπλές ομάδες κοινού, βάσει των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς.

Οι άμεσοι στόχοι του ΠΙΟΠ αφορούν την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών και μουσειολογικών εργασιών των Μουσείων Μαστίχας Χίου και Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα, τα οποία θα διευρύνουν περαιτέρω την επιρροή του Ιδρύματος στον πολιτιστικό χάρτη της χώρας.

Θα εξακολουθήσει η συντονισμένη πραγματοποίηση δράσεων υψηλής ποιότητας στην ελληνική περιφέρεια, οι οποίες στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες τόσο από πολιτιστική όσο και από οικονομική άποψη, με τη δημιουργία πόλων έλξης τουριστών. Παρόμοιες δράσεις, απευθυνόμενες σε ένα ευρύ φάσμα ομάδων αποδεκτών της πρωτεύουσας, θα πραγματοποιηθούν στο Ιστορικό Αρχείο και τη Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος.

Γενικοί στόχοι του ΠΙΟΠ για το 2015 είναι:

- Η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της συμβολής του ΠΙΟΠ στην πολιτιστική και τη γενικότερη ανάπτυξη της χώρας, με τη στήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και του σύγχρονου πολιτισμού, και την οργάνωση συνδυασμένων πολιτιστικών, επιστημονικών και περιβαλλοντικών δράσεων.
- Η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες των μουσείων και τους χρήστες της Βιβλιοθήκης και του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ.
- Η συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών στον χώρο του πολιτισμού.
- Η υλοποίηση της δράσης «Φίλοι του ΠΙΟΠ».
- Η υλοποίηση του Προγράμματος LIFE-Stymfalia της Τράπεζας Πειραιώς στο μέρος που αφορά το ΠΙΟΠ.

Ειδικότερα και ανά πεδίο δράσης:

Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς

- Ανάδειξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον.
- Καταγραφή, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπίων και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Πιλοτική εφαρμογή της συνεργασίας με το Σωματείο «Διάζωμα» (ανάπτυξη διαδραστικής εφαρμογής κοινής προβολής των αρχαίων θεάτρων και των Μουσείων ΠΙΟΠ).

Δίκτυο Μουσείων

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών των Μουσείων του Δικτύου μέσω της αύξησης και του εμπλουτισμού των ποικίλων πολιτιστικών/εκπαιδευτικών δράσεων που λαμβάνουν χώρα σε αυτά ή στην έδρα του ΠΙΟΠ.
- Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες.
- Λειτουργία των Μουσείων ως ανοικτών καθημερινών χώρων πολιτιστικής δημιουργίας και ενεργός συμμετοχή τους στην πολιτιστική και κοινωνική ζωή των πόλεων στις οποίες φιλοξενούνται.
- Ενίσχυση της λειτουργίας των Μουσείων Βόλου και Σουφλίου.
- Στήριξη του πολιτιστικού τουρισμού στις περιοχές του Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ.
- Ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών στα Μουσεία.
- Υποστήριξη της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας και διοργάνωση εκθέσεων, ποικίλων εκπαιδευτικών δράσεων και πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Συνέχιση του προγράμματος «Βασική Υποστήριξη Ζωής» σε συνεργασία με το Σώμα Εθελοντών Σαμαρειτών, Διασωστών και Ναυαγοσωστών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού (περιφερειακό Τμήμα Νέας Σμύρνης) στα Μουσεία και στους χώρους του ΠΙΟΠ στην Αθήνα.

Ιστορικό Αρχείο

- Λειτουργία του Αρχείου ως αρχειακού φορέα με πολλαπλούς αποδέκτες των πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών του.
- Περαιτέρω δραστηριοποίηση του ΠΙΟΠ στην Αθήνα, μέσω του Ιστορικού Αρχείου.
- Ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου.

Βιβλιοθήκη

- Κεφαλαιοποίηση της συνεργασίας της βιβλιοθήκης με τους τοπικούς φορείς.
- Αύξηση αριθμού επισκεπτών-χρηστών.

Εκδόσεις

- Συνέχιση του εκδοτικού έργου του Ιδρύματος, με έργα που καλύπτουν ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων και υποστηρίζουν τον χαρακτήρα και τις δράσεις του Δικτύου θεματικών τεχνολογικών Μουσείων.

Ερευνητικό έργο

- Παραγωγή νέου ερευνητικού αποθέματος, κεφαλαιοποίηση και προβολή του σε ευρείες ομάδες κοινού.
- Ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος για την ψηφιακή απογραφή των αποτελεσμάτων του συνόλου των εκπονηθέντων ερευνητικών προγραμμάτων ΠΙΟΠ.
- Καταγραφή, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπίων και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και του φυσικού περιβάλλοντος.

Επιστημονική συμβουλευτική υποστήριξη

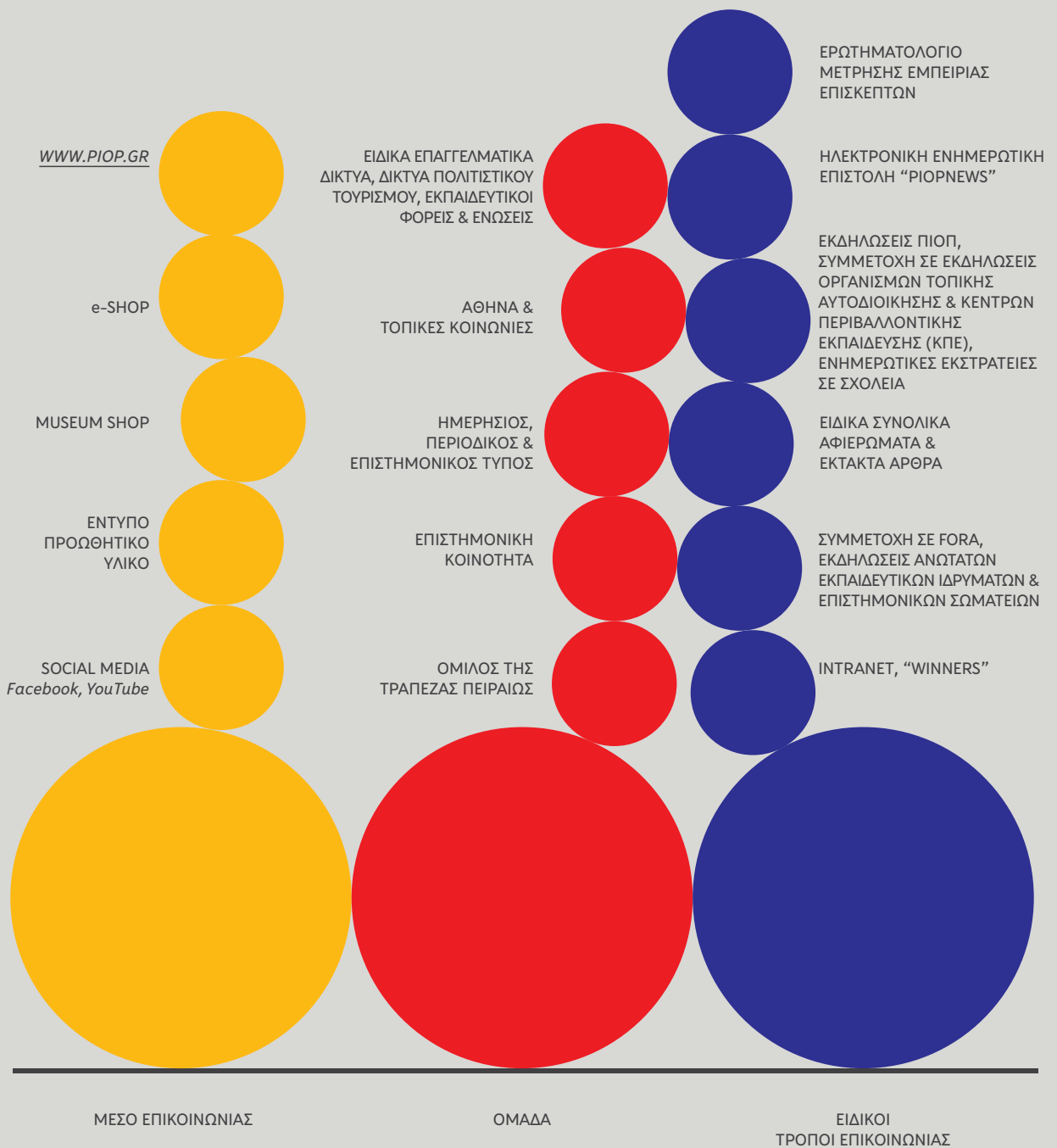
- Παροχή επιστημονικού συμβουλευτικού έργου σε φορείς και τοπικές κοινωνίες.

Εκπαίδευση

- Υλοποίηση του συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος «Παυσανίας 2.0: Από το Σχολείο στο Μουσείο», στο πλαίσιο του ΕΠ «Εκπαίδευση και διά βίου Μάθηση».
- Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση του κοινού σε θέματα περιβάλλοντος.

Συμμετοχή σε εθνικούς, διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς-συνεργασίες

- Υλοποίηση της συνεργασίας με το Ίδρυμα Ευγενίδη, μέσω της συνδιοργάνωσης της διαδραστικής τεχνολογικής έκθεσης «Επτά κλειδιά».
- Πιλοτική εφαρμογή της συνεργασίας με το Σωματείο «Διάζωμα» (διαδραστική εφαρμογή κοινής προβολής των αρχαίων θεάτρων και των Μουσείων του ΠΙΟΠ).
- Συμμετοχή στα ΤοπΣΑ (Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση) Αρκαδίας, Νεμέας και Κορινθίας, στο πλαίσιο της στενότερης συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες.
- Δημιουργία ειδικής δομής για την προετοιμασία και κατάθεση προτάσεων σε εθνικά και κοινοτικά συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΠΙΟΠ

Η επικοινωνιακή στρατηγική του Ιδρύματος αναφορικά με τη διάχυση πληροφοριακού υλικού για τις δράσεις του καθορίζεται από την οργανική του σχέση με το πιστωτικό ίδρυμα που το χρηματοδοτεί, το θεσμικό καθεστώς που το διέπει, την ιδιαίτερη θεματική και τους καταστατικούς στόχους του. Σε αυτό το πλαίσιο, η γνωστοποίηση στο ευρύτερο κοινό των αποτελεσμάτων του έργου που επιτελεί το Ίδρυμα και της σημασίας αυτού μπορεί να επιδιωχθεί με κάθε πρόσφορο μέσο: διαλέξεις, σεμινάρια, συνέδρια, εκθέσεις, κινηματογραφικές ταινίες, εκδόσεις περιοδικών και βιβλίων, οργάνωση και διάσωση αρχείων και χρήση όλων των σύγχρονων μέσων επικοινωνίας ή και άλλες δραστηριότητες που υπηρετούν τους σκοπούς του Ιδρύματος.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΩΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η οργάνωση επιστημονικών και βιωματικών δράσεων, με έμφαση στην παραγωγή νέων και στην προβολή ή την εκλαΐκευση παλαιότερων ερευνητικών ευρημάτων, είναι σημαντική. Η οργάνωση γίνεται με τρόπο ώστε οι τοπικές κοινωνίες να αξιοποιούν το πολιτιστικό απόθεμα που διαθέτουν, στην κατεύθυνση της αυτογνωσίας, της πολιτιστικής και της οικονομικής τους ανάπτυξης.

Το ΠΙΟΠ μετρά και αναλύει την επίδραση των δράσεών του στις ομάδες κοινού με:

- Τη συστηματική συλλογή στοιχείων/επισκέψεων που αφορούν τα μουσεία του Δικτύου του.
- Την τήρηση βιβλίων επισκεπτών στα Μουσεία του Δικτύου.
- Τη συστηματική καταγραφή αιτημάτων, σχολίων και παραπόνων.
- Τη διαρκή επικοινωνία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ανταπόκριση στα γραπτά αιτήματα και τις παρατηρήσεις αυτών.
- Την ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των επισκεπτών της ιστοσελίδας του.
- Την παρακολούθηση της ανταπόκρισης των αποδεκτών της ηλεκτρονικής ενημερωτικής επιστολής “riornews”.
- Τη συνεπή αποδεκτικότητα του Τύπου και την τήρηση αρχείου δημοσιευμάτων με σκοπό την αποτύπωση της επίδρασης που έχουν οι δράσεις του ΠΙΟΠ.

ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

Το 2014 αποτέλεσε το πρώτο έτος εφαρμογής και εκτέλεσης της προγραμματικής περιόδου θεματικού αναπροσανατολισμού, αναδιάρθρωσης και δραστηριοποίησης του ΠΙΟΠ, η οποία δρομολογήθηκε κατά το 2013. Η αναδιάρθρωση των θεματικών προτεραιοτήτων του Ιδρύματος έγινε στη βάση της κεφαλαιοποίησης της εμπειρίας και τεχνογνωσίας του, όπως αυτή θεμελιώθηκε κατά τα προηγούμενα έτη λειτουργίας του, και ενσωματώνει τη δυναμική που αναπτύσσεται, κυρίως μέσω της νέας προγραμματικής περιόδου 2014-2020, του Προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Προγράμματος Δράσης της UNESCO. Η θεματική διεύρυνση και η ταυτόχρονη αναμόρφωση του καταστατικού του Ιδρύματος, οι οποίες ενσωμάτωσαν το Περιβάλλον στους καταστατικούς του στόχους σε ισότιμη βάση με τον Πολιτισμό για την επόμενη τετραετία, αναγνωρίζουν τις προοπτικές που διανοίγονται στους τομείς του πολιτισμού και του περιβάλλοντος τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Έτσι, σχεδιάζεται η λειτουργική διασύνδεση και η ισοβαρής προώθηση των ενοτήτων του πολιτισμού και του περιβάλλοντος μέσα από το πρόγραμμα δράσης των Μουσείων του ΠΙΟΠ και νέες θεματικές προτεραιότητες όπως είναι τα «Πολιτιστικά Τοπία» και τα «Ιστορικά Κέντρα». Στο πλαίσιο ενίσχυσης του διπτύχου «Πολιτισμός-Περιβάλλον» εντατικοποιείται η στενή συνεργασία με τη Μονάδα Περιβάλλοντος της Τράπεζας Πειραιώς και δρομολογείται η συνεργασία με άλλα Ιδρύματα στην Ελλάδα.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Η πρώτη Περιβαλλοντική Δήλωση του Ιδρύματος επαληθεύτηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού EMAS και καταχωρίστηκε στο ελληνικό μητρώο EMAS, με αριθμό καταχώρισης EL-000110.

Στο πλαίσιο της εναρμόνισης της λειτουργίας αλλά και των διαδικασιών του με τις περιβαλλοντικές επιταγές της Τράπεζας Πειραιώς, το ΠΙΟΠ ολοκλήρωσε την πιστοποίηση των κτηρίων του κατά EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) και ISO 14001.

Η πληρέστερη ενσωμάτωση των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς στη λειτουργία του ΠΙΟΠ επιδιώχθηκε με συνέπεια και το 2014.

Αναλυτικότερα, πραγματοποιήθηκαν:

- Παρακολούθηση δεικτών περιβαλλοντικής επίδοσης.
- Επικαιροποίηση της πιστοποίησης του ΠΙΟΠ κατά ISO 9001 και επέκταση της διαχειριστικής επάρκειας του Ιδρύματος ώστε να καλυφθούν νέες θεματικές προτεραιότητες (κυρίως στον τομέα του Περιβάλλοντος), οι εκδόσεις, η βιβλιοθήκη καθώς και το Ιστορικό Αρχείο.
- Επιμόρφωση του προσωπικού (πάνω από 2.500 ώρες εκπαίδευσης για το σύνολο των 77 εργαζομένων του Ιδρύματος).

Η συνεχώς μεγαλύτερη συμμετοχή των εργαζομένων του Ιδρύματος στην πραγματοποίηση των δεσμεύσεων της Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς επιτυγχάνεται με τη διαρκή ενημέρωσή τους, η οποία καλύπτει όλους τους τομείς εφαρμογής της, τόσο τις δράσεις όσο και τη δημόσια λογοδοσία.

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΪΛΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Η εγγραφή της τεχνογνωσίας της μαστιχοκαλλιέργειας Χίου στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας της UNESCO αποτελεί την πρώτη εθνική υποψηφιότητα στοιχείου που καταχωρίζεται στον Κατάλογο.

Επίσης, στο ίδιο πλαίσιο ανάδειξης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου υποστηρίχτηκε το έργο «Φεστιβάλ Μαστίχας», κατόπιν πρόσκλησης του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Βορείου Αιγαίου και σε στενή συνεργασία με το Τμήμα Τουρισμού της Περιφερειακής Ενότητας Χίου. Πρόκειται για σειρά πολιτιστικών δράσεων και εκδηλώσεων που στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα που αφορούν, ευρύτερα, τον πολιτισμό της μαστίχας (υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά, σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία, σύνδεση φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος).

Δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στη διάσωση της προφορικής παράδοσης του τόπου ως στοιχείου της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και επιχειρώντας να συνδέσει την προφορική σοφία του λαού, και ειδικότερα τις παροιμίες, με τη θεματική των Μουσείων του, προσέφερε στους μαθητές της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ένα ακόμα εργαλείο για να γνωρίσουν καλύτερα το παρελθόν του τόπου μας. Έτσι, προετοιμάστηκε και υλοποιείται αποκλειστικά για το ΠΙΟΠ η παιδική θεατρική παράσταση με τίτλο «Ο κ. Τιμόθεος και το χαμένο πετράδι της γνώσης», η οποία παρουσιάζεται στον πολυχώρο πολιτισμού «Αθηναίς».

Σε αναγνώριση της προσφοράς του Ιδρύματος στην προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας μας και την ανάδειξη του πολιτιστικού κεφαλαίου, το ΠΙΟΠ έλαβε διαπίστευση από τη Γενική Διάσκεψη των Κρατών-Μελών της Σύμβασης της UNESCO για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς προκειμένου να λειτουργεί γνωμοδοτικά και συμβουλευτικά ως προς το Διακυβερνητικό Συμβούλιο της Σύμβασης.

ΔΙΚΤΥΟ ΜΟΥΣΕΙΩΝ

Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και την ευρωπαϊκών προδιαγραφών λειτουργία ενός δικτύου Μουσείων στην ελληνική επαρχία. Οι συντονισμένες ενέργειες του Ιδρύματος εμπλουτίζονται συνεχώς από τη γνώση και τα τεκταινόμενα στα πολιτιστικά κέντρα της Ελλάδας και της Ευρώπης.

Το Δίκτυο Μουσείων υπηρετεί τον βασικό σκοπό του ΠΙΟΠ για τη διάσωση και προβολή της παραγωγικής ιστορίας του τόπου, με έμφαση στην παραδοσιακή τεχνολογία και τη βιομηχανική κληρονομιά.

Το Δίκτυο αποτελείται από επτά θεματικά τεχνολογικά μουσεία στα οποία διαφυλάσσεται και αναδεικνύεται η τοπική τεχνική παράδοση και βιομηχανική παραγωγή, καθώς και η υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά: Μουσείο Μετάξης (Σουφλί), Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης (Δημητσάνα), Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού (Σπάρτη), Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου (Αγία Παρασκευή Λέσβου), Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν. & Σ. Τσαλαπάτα (Βόλος), Μουσείο Μαρμαροτεχνίας (Πύργος Τήνου), Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας (Στυμφαλία Κορινθίας).

Κατά τη διάρκεια του έτους, συνεχίστηκε η κατασκευή δύο νέων Μουσείων (Μουσείο Μαστίχας Χίου και Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα) τα οποία θα προστεθούν στο αμέσως προσεχές διάστημα στο Δίκτυο. Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και ομαλή λειτουργία των τοπικών αυτών μουσείων καλύπτοντας το σύνολο των λειτουργικών εξόδων τους και φροντίζει για την εύρυθμη διοίκησή τους βασιζόμενο σε ένα κεντρικό διοικητικό σύστημα. Ταυτόχρονα, λειτουργούν και επιτροπές παρακολούθησης, στις οποίες μετέχουν οι τοπικοί εταίροι και εκπρόσωποι του Υπουργείου Παιδείας, Πολιτισμού και Θρησκευμάτων. Η ομαλή λειτουργία των μουσείων συμπεριλαμβάνει την αντιμετώπιση όλων των τακτικών και έκτακτων διαχειριστικών θεμάτων: εργασίες συντήρησης ή/και επέκτασης, υποστήριξη εκδηλώσεων, διαχείριση και εμπλουτισμό καταστήματος Μουσειακών Ενθυμημάτων και Εκδόσεων (museum shop), κυλικείων και πωλητηρίων μουσείων αλλά και τον περαιτέρω εμπλουτισμό των συλλογών τους (διαχείριση ψηφιακών δεδομένων, συντήρηση-αποθήκευση, πλαισίωση, ψηφιακά προγράμματα κ.λπ.).

Με τη λειτουργία του Δικτύου Μουσείων, εκτός από την αύξηση της τουριστικής κίνησης σε απομακρυσμένες ή νησιωτικές περιοχές, το ΠΙΟΠ συμβάλλει και στην οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών δημιουργώντας θέσεις εργασίας, ενώ, συγχρόνως, προμηθεύεται από την τοπική αγορά το μεγαλύτερο μέρος των αγαθών και των προϊόντων που πωλούνται στα κυλικεία και τα καταστήματα των Μουσείων. Το προσωπικό των Μουσείων (29 άτομα) κατοικεί στον τόπο λειτουργίας του εκάστοτε μουσείου και επιμορφώνεται τακτικά, ώστε να αναβαθμίζονται συνεχώς οι υπηρεσίες που παρέχει στους επισκέπτες (υποδοχή ατόμων με προβλήματα όρασης, εξυπηρέτηση επισκεπτών με χρήση συστήματος ακουστικής ξενάγησης, εκκένωση συγκροτημάτων σε έκτακτη ανάγκη κ.λπ.).

Οι επισκέψεις στο Δίκτυο Μουσείων ανήλθαν σε 129.796 το 2014. Το 68% των επισκέψεων αυτών έγιναν με δωρεάν παρεχόμενα εισιτήρια. Επισημαίνεται ότι, παρά την οικονομική κρίση

(και τη συνεπαγόμενη κρίση στον πολιτισμό), τα Μουσεία του ΠΙΟΠ είχαν αύξηση 16% στον αριθμό των επισκεπτών σε σύγκριση με το 2013. Ο αριθμός των επισκεπτών συνδέεται με την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, που αναγνωρίζουν τις θετικές επιδράσεις στην προβολή της πολιτιστικής τους ταυτότητας και την τόνωση της οικονομίας τους, καθώς και με τη διαρκή ανανέωση των πολιτιστικών δράσεων μέσω περιοδικών εκθέσεων, διαλέξεων, συνεδρίων και ποικίλων άλλων εκδηλώσεων. Όλα τα μουσεία του Ιδρύματος διαθέτουν Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων (ΑΠΧ) που αποτελούν ζωντανά πολιτιστικά κύτταρα, όπου λαμβάνουν χώρα εκπαιδευτικά προγράμματα, εκθέσεις, διαλέξεις, σεμινάρια και άλλες εκδηλώσεις. Οι ΑΠΧ αποτελούν πολύτιμο εργαλείο για τη λειτουργία του Δικτύου των Μουσείων, για τη διασύνδεση με την τοπική κοινωνία και για την ευρύτερη προβολή του Ιδρύματος. Οι εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε αυτές οργανώνονται και συντονίζονται κατά κύριο λόγο από το Ίδρυμα, ενώ, κατά περίπτωση, εξετάζεται η δυνατότητα διάθεσης του χώρου για δραστηριότητες τρίτων, κυρίως στο πλαίσιο εξυπηρέτησης των αναγκών της τοπικής κοινωνίας.

Η οργάνωση πολιτιστικών δράσεων υψηλής στάθμης στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων του Δικτύου Μουσείων στοχεύει στην καθιέρωσή τους ως κέντρων πολιτιστικής παραγωγής της ελληνικής περιφέρειας και ως καθημερινών χώρων στις τοπικές κοινωνίες όπου φιλοξενούνται και λειτουργούν. Το Ίδρυμα οργανώνει καλλιτεχνικές και επιστημονικές δράσεις που συνάδουν με τον χαρακτήρα του κάθε μουσείου ή παρουσιάζονται εν δικτύω, ενώ συχνά συνεργάζεται με τοπικούς φορείς ή/και παραχωρεί τη χρήση των αιθουσών για τη στέγαση εκδηλώσεων, την οργάνωση των οποίων έχουν αναλάβει οι φορείς αυτοί. Συγκεκριμένα, το 2014 διοργανώθηκαν 17 εκθέσεις, 85 πολιτιστικές δράσεις, 12 τακτικά και 62 «επετειακά» εκπαιδευτικά προγράμματα ανηλίκων και ενηλίκων, καθώς και 32 κύκλοι επαναλαμβανόμενων δράσεων (καλλιτεχνικά εργαστήρια, μουσικές συναντήσεις, θερινά εργαστήρια για παιδιά, σεμινάρια, προβολές ντοκιμαντέρ, παιδικός κινηματογράφος κ.ά.).

Επίσης, πραγματοποιήθηκαν ομιλίες ψυχοκοινωνικής υγείας στα Μουσεία του Δικτύου, ανοιχτές στο ευρύ κοινό, με στόχο την ενίσχυση της ευεξίας των συμμετεχόντων στην καθημερινή, προσωπική και επαγγελματική ζωή μέσα από την πρόληψη και την ευαισθητοποίηση, την επιστημονική ενημέρωση και την απόκτηση γνώσης. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Οργανωσιακής Υγείας της Τράπεζας και θα συνεχιστεί και το 2015.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της παροχής Πρώτων Βοηθειών στους επισκέπτες όλων των κτηρίων του Ιδρύματος, το ΠΙΟΠ, σε συνεργασία με το Σώμα Εθελοντών Σαμαρειτών, Διασωστών και Ναυαγοσωστών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού (περιφερειακό Τμήμα Νέας Σμύρνης), εκπαιδευσε το προσωπικό πέντε Μουσείων του και έναν αριθμό μελών της τοπικής κοινωνίας στη Βασική Υποστήριξη Ζωής (καρδιοαναπνευστική αναζωογόνηση, πνιγμονή κ.λπ.). Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων των Μουσείων, όπου συνολικά εκπαιδεύτηκαν 150 πολίτες. Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί και στα υπόλοιπα Μουσεία στις αρχές του 2015.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΑΡΧΕΙΟ

Ο Όμιλος Πειραιώς εμφορείται από ιδιαίτερο αίσθημα ευθύνης όσον αφορά τη διάσωση και οργάνωση αρχείων που περιέρχονται σε αυτόν ή παράγονται από αυτόν, στα οποία αποτυπώνονται οικονομικές και κοινωνικές πτυχές της σύγχρονης ιστορίας της χώρας. Η λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου (ΙΑ) του ΠΙΟΠ υποστηρίζει την ιστορική έρευνα και την πολιτιστική παραγωγή, εξυπηρετεί τρέχουσες εργασίες του Ομίλου και ορίζεται από:

- τα σύγχρονα προστάγματα πολιτιστικής διαχείρισης για τα ιστορικά αρχεία, που απαιτούν να έχουν εύκολη προσβασιμότητα και πολλαπλές υπηρεσίες, καθώς και να είναι φιλικά προς το περιβάλλον,
- τη διεθνή εμπειρία, και
- τις δεσμεύσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς στον χώρο του πολιτισμού.

Σκοπός της λειτουργίας του Ιστορικού Αρχείου είναι να αναδειχθεί η σημασία της διατήρησης της μνήμης των αρχειακών πηγών και να αξιοποιηθεί το αρχειακό υλικό από πολλαπλές ομάδες αποδεκτών.

Η λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου δεν περιορίζεται μόνο στη χρήση του από ερευνητικές και ακαδημαϊκές ομάδες, αλλά απευθύνεται στο σύνολο της εκπαιδευτικής και καλλιτεχνικής κοινότητας, στο προσωπικό του Ομίλου Πειραιώς, στις τοπικές κοινωνίες και στο ευρύτερο κοινό. Στους στεγασμένους και εκτεταμένους υπαίθριους χώρους του κτηριακού συγκροτήματος όπου στεγάζεται το Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ έχουν περιληφθεί υποδομές για την υλοποίηση λειτουργιών και δράσεων όπως: έκθεση τραπεζικής ιστορίας, επιστημονικές και γενικού ενδιαφέροντος εκδηλώσεις (κινηματογραφικές προβολές, περιοδικές εκθέσεις, ξεναγήσεις, παρουσιάσεις), εργαστήρια διά βίου εκπαίδευσης και δημιουργικής απασχόλησης για ενήλικες, εκπαιδευτικά προγράμματα για παιδιά συναφή με την έννοια του αρχείου, καθώς και ένας ευχάριστος χώρος εστίασης (café ΑΡΧΕΙΟΝ) και πωλητηρίου εκδόσεων και ενθυμημάτων του ΠΙΟΠ.

Το Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ διατηρεί αρχεία των ελληνικών τραπεζών τις οποίες απορρόφησε ο Όμιλος Πειραιώς στο παρελθόν, καθώς και αρχεία φορέων και επιχειρήσεων που συνδέθηκαν με αυτές. Φυλάσσει 5 αρχεία τραπεζών (Τράπεζα Πειραιώς, Τράπεζα Χίου, ΑΤΕbank, Geniki Bank, ΕΤΒΑ-Ελληνική Τράπεζα Βιομηχανικής Αναπτύξεως), 4 αρχεία κρατικών οικονομικών οργανισμών, 55 αρχεία επιχειρήσεων, 5 ιδιωτικά αρχεία και 2 συλλογικών σωμάτων. Το εντοπισμένο υλικό ξεπερνά τα 16.000 τρέχοντα μέτρα, αυξάνεται συνεχώς και χρονολογείται από τη δεκαετία του 1920. Λυτά έγγραφα, κατάστιχα, μετοχές, χάρτες, σχέδια, φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό, τρισδιάστατα αντικείμενα, σπάνια βιβλία και εκδόσεις ειδικού ενδιαφέροντος συγκροτούν τις συλλογές του. Μέσω του υλικού αυτού ανασυγκροτείται σημαντικό μέρος της οικονομικής (αγροτικής, βιομηχανικής και τραπεζικής) και της κοινωνικής ιστορίας της Ελλάδας του 20ού αιώνα.

Βασικοί θεσμοί και δομές της ελληνικής οικονομίας, η αγροτική και βιομηχανική πολιτική της χώρας επί δεκαετίες, σημαντικές πτυχές του τραπεζικού της συστήματος, η αποκατάσταση των προσφύγων της Μικρασιατικής Καταστροφής και το αγροτικό συνεταιριστικό κίνημα, η ξένη βοήθεια που δέχθηκε μεταπολεμικώς η χώρα και η διαχείριση αυτής είναι μερικά από τα ερευνητικά ζητούμενα που ικανοποιούνται από την αναδίφηση του Αρχείου. Κλαδικές μελέτες για βασικούς παραγωγικούς τομείς και υπηρεσίες, επιμέρους όψεις της κρατικής οικονομικής πολιτικής, περιπτώσεις μελέτης επιχειρήσεων, μελέτες τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης, ιστορία περιβάλλοντος, τοπική ιστορία αλλά και ζητήματα ιστορίας της εργασίας συγκαταλέγονται στις αναζητήσεις ειδικών ερευνητών και γενικού κοινού.

Κατά το 2014, πραγματοποιήθηκαν η αναδιοργάνωση και εμπλουτισμός κατά 50% της συλλογής του καθώς και ο εκσυγχρονισμός των (υπο)δομών του. Επίσης, ολοκληρώθηκε η ανακατασκευή, ο εξοπλισμός και οι απαραίτητες πιστοποιήσεις του κτηριακού συγκροτήματος στον Ταύρο για την πλήρη ανάπτυξη των λειτουργιών του Ιστορικού Αρχείου ως αρχειακού φορέα και πολυχώρου πολιτισμού.

Η επιλογή του Ομίλου Πειραιώς και του ΠΙΟΠ για την εγκατάσταση του Αρχείου στον Ταύρο συμβάλλει στην αναβάθμιση μιας γειτονιάς της Αθήνας, εντάσσοντάς τη στον πολιτιστικό χάρτη της πρωτεύουσας.

Τέλος, καταρτίστηκε τριετής προγραμματισμός όσον αφορά τις υπηρεσίες του, τους ωφελούμενους αυτών (βασικές κατευθύνσεις αποτελούν μονάδες του Ομίλου Πειραιώς, το ΠΙΟΠ, ομόλογοι φορείς, γενικό κοινό) και τους πιθανούς εταίρους.

Αναλυτικότερα και ανά τομέα δράσης πραγματοποιήθηκαν:

Αρχειονομικές εργασίες

- Ολοκλήρωση της πρώτης Γενικής Απογραφής Υλικού (16.500 τρέχοντα μέτρα αρχειακού υλικού, αύξηση όγκου 50% σε σχέση με την προϊστορία λειτουργίας του Αρχείου).
- Πρόγραμμα για την ψηφιακή τεκμηρίωση και οργάνωση του Ιστορικού Αρχείου.
- Εξυπηρέτηση Χρηστών. Το Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ εξυπηρετεί αιτήματα εξωτερικών ερευνητών και αιτήματα έρευνας του Ομίλου Πειραιώς, δεδομένου ότι διαχειρίζεται τμήμα του ημιενεργού αρχείου του. Το 2014 καταγράφηκε 100% αύξηση των ικανοποιημένων αιτημάτων. Για την ευχερέστερη διαχείριση αιτημάτων και την εξαγωγή συναφών συμπερασμάτων, δημιουργήθηκε ηλεκτρονική εφαρμογή παρακολούθησής τους και έγινε προσπάθεια παρακολούθησης του βαθμού ικανοποίησής τους από το σύνολο των δράσεων.

Εξόρυξη γνώσης

- Κατάρτιση ενδεικτικού πίνακα ερευνητικών θεματικών και συγκρότηση σειρών δεδομένων/σωμάτων πληροφοριών για τις ανάγκες των χρηστών του Αρχείου και την ανάπτυξη σχετικών εφαρμογών προσβάσιμων μέσω του ιστότοπου του ΠΙΟΠ.
- Ερευνητικό πρόγραμμα τραπεζικής ιστορίας και προετοιμασία έκθεσης τραπεζικής ιστορίας και τεκμηρίωση της προηγούμενης χρήσης του πρώην βιομηχανικού συγκροτήματος Ταύρου.
- Προετοιμασία και πιλοτική εφαρμογή εκπαιδευτικών προγραμμάτων για παιδιά σε σχέση με τη φύση και το έργο του Ιστορικού Αρχείου και στόχο την εξοικείωση με ζητήματα μνήμης, ιστορίας και ρόλου των αρχειακών φορέων.

Προβολή/συνέργειες

- Επιστημονικές εκδηλώσεις (Ημερίδα για την ιστορία της Αγροτικής Τράπεζας, θεματικές ξεναγήσεις), δράσεις διά βίου εκπαίδευσης (Πενθήμερο Σεμινάριο Αρχειακών Προτύπων με 70 ωφελούμενους, DARIAH - πενήντημερο σεμινάριο βάσεων δεδομένων, με 30 ωφελούμενους), δράσεις Γενικού Κοινού (Θερινές κινηματογραφικές προβολές, Ευρωπαϊκές Ημέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Εργαστήρι Δημιουργικής Απασχόλησης Out of Paper).

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η λειτουργία Βιβλιοθήκης αμιγώς εξειδικευμένης σε ζητήματα μουσειακών σπουδών και πολιτιστικής διαχείρισης αποτελεί άλλη μία κύρια δράση του ΠΙΟΠ. Το 2013 ξεκίνησε η ενσωμάτωση της βιβλιοθήκης της πρώην ΑΤΕbank και εντός του 2014 παραλήφθηκε το 66% του υλικού της συλλογής, που αποτελείται κυρίως από βιβλιογραφία οικονομικών και αγροτικών θεμάτων. Η βιβλιοθήκη του Ιδρύματος μετρά συνολικά 57.000 τίτλους ελληνικών και ξενόγλωσσων βιβλίων καθώς και περιοδικές εκδόσεις, ενώ εμπλουτίζεται συνεχώς εξυπηρετώντας την ερευνητική και εκπαιδευτική κοινότητα. Η πρόσκτηση υλικού (μονογραφιών, περιοδικών εκδόσεων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων) επιτυγχάνεται μέσω αγορών και ανταλλαγών με συναφείς φορείς (το 2014 προσκτήθηκαν 1.586 νέοι τίτλοι). Στο αναγνωστήριο της Βιβλιοθήκης παρέχεται σύνδεση wifi και ελεύθερη πρόσβαση σε ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων που περιέχουν επιστημονικά ευρήματα ολοκληρωμένων ερευνητικών προγραμμάτων του ΠΙΟΠ: (α) Πληροφορίες για την τεχνολογία από Αρχεία και Βιβλιοθήκες της Βενετίας (καρπός ερευνητικού προγράμματος με θέμα την τεχνολογία στις ελληνικές περιοχές υπό βενετική κυριαρχία, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών Σπουδών Βενετίας), (β) Ελληνικά μουσικά όργανα (καρπός ερευνητικού προγράμματος σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικής Εικονογραφίας της Σχολής Καλών Τεχνών ΑΠΘ).

Από τον Ιούλιο του 2014 η Βιβλιοθήκη του ΠΙΟΠ συμμετέχει στο Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙΟΒΙ) [Hellenic Economic Library Network (HELIN)].

Οι χρήστες της Βιβλιοθήκης μπορούν να έχουν πρόσβαση σε τμήμα του καταλόγου της ηλεκτρονικά, να επισκεφτούν τον χώρο της και να συμμετέχουν στις δράσεις που οργανώνει. Η ανάγκη εξυπηρέτησης μιας επιπλέον μερίδας αναγνωστικού κοινού, παιδιών ηλικίας 4-12 ετών, οδήγησε στην απόφαση δημιουργίας παιδικού αναγνωστηρίου (διαμόρφωση χώρου, αγορά βιβλίων) για την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Ειδικού ενδιαφέροντος δράση αποτέλεσε η διεξαγωγή διαγωνισμού συγγραφής και εικονογράφησης παιδικού βιβλίου από ενήλικες, που ολοκληρώθηκε με την έκδοση του βραβευμένου παραμυθιού σε ηλεκτρονικό βιβλίο (e-book) και τη θεατρική απόδοση του κειμένου από την ερασιτεχνική θεατρική ομάδα Ομίλου Πειραιώς (συνεργασία με τον τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού-Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου).

Ο συνολικός αριθμός των επωφελούμενων από τη Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ για το 2014 (αναγνώστες, απομακρυσμένοι χρήστες, δανεισμοί, εκπαιδευτικά προγράμματα, μικρής εμβέλειας δράσεις και συνεργατικές δράσεις) ξεπερνά τα 5.000 άτομα.

ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Η έκδοση έργων τα οποία καλύπτουν ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων, όπως η ιστορία της τεχνολογίας, η βιομηχανική αρχαιολογία, οι μουσειακές σπουδές, τα πολιτιστικά τοπία, τα ιστορικά κέντρα, η άυλη κληρονομιά, η οικονομική ιστορία, αποτελεί καθοριστικής σημασίας δραστηριότητα για το ΠΙΟΠ. Συγχρόνως, οι εκδόσεις του ΠΙΟΠ υποστηρίζουν κατεξοχήν τον χαρακτήρα και τις δράσεις του Δικτύου θεματικών τεχνολογικών Μουσείων, ενώ συχνά απορρέουν από τα ερευνητικά προγράμματα του Ιδρύματος που έχουν ήδη ολοκληρωθεί, ή/και από άλλα που είναι σε εξέλιξη ή παρουσιάζονται στο ερευνητικό και το ευρύ κοινό. Επίσης, περιλαμβάνουν και υποβαλλόμενες μελέτες οι οποίες εναρμονίζονται με τις παραπάνω θεματικές, πάντα με γνώμονα αυτές να κινούνται στο πλαίσιο επίτευξης των καταστατικών στόχων του Ιδρύματος. Η απήχηση των εκδόσεων του ΠΙΟΠ στον επιστημονικό κόσμο εκφράζεται με την επιλογή τους ως πανεπιστημιακών συγγραμμάτων, ενώ σημαντικές είναι και οι εκδόσεις εκλαϊκευτικού χαρακτήρα.

Το 2014 κυκλοφόρησαν 6 νέα έργα και επανεκτυπώθηκαν 2 εκδόσεις που αποτελούν και πανεπιστημιακά εγχειρίδια.

- Filippoupoliti, Anastasia: *The Environment Museum of Stymphalia. Guide* (εκδοτική σειρά «Τα μουσεία μας»).
- Κρατώντας ζωντανή την παραγωγική ιστορία του τόπου. Δίκτυο Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς / *Keeping the history of production alive. Museum network of the Piraeus Bank Group Cultural Foundation*. Αθήνα, 2014, ΠΙΟΠ, εκδοτική σειρά «Τα μουσεία μας». (Κυκλοφόρησε με αφορμή τη διοργάνωση της Διεθνούς Συνάντησης του ΠΙΟΠ «Πολιτιστικά Τοπία σε περιοχές Natura 2000: Προς μία νέα πολιτική ολοκληρωμένης διαχείρισης της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς»).
- Εργοστάσιο Τσαλαπάτα. Παράγοντας τέχνη. (Κατάλογος έκθεσης ΑΣΚΤ στο Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν & Σ Τσαλαπάτα). Αθήνα, 2014, ΠΙΟΠ, εκδοτική σειρά «Συμβολές».
- Η ποιητική της Χίου μέσα από τη ματιά των εικαστικών. (Κατάλογος έκθεσης ΑΣΚΤ στο Α΄ Φεστιβάλ Μαστίχας). Αθήνα, 2014, ΠΙΟΠ, εκδοτική σειρά «Συμβολές».
- Κατσή, Κέλυ: *Τέσσερις θαμπές μπάλες*. (Εικονογράφηση: Δέσποινα Μανώλαρου). Αθήνα, 2014, ΠΙΟΠ, εκδοτική σειρά «Παραμύθια». [Ψηφιακή έκδοση (e-book) που εγκαινίασε τις ψηφιακές εκδόσεις του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς και πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των εγκεκριμένων περιβαλλοντικών προγραμμάτων (EMAS) του Ιδρύματος. Το παραμύθι απέσπασε το πρώτο (Α΄) βραβείο στον διαγωνισμό συγγραφής και εικονογράφησης παιδικού βιβλίου από ενήλικες που προκήρυξε η Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ και η Δημοτική Βιβλιοθήκη Καλλιθέας, τον Απρίλιο του 2014].

- Black, Graham: *Το ελκυστικό μουσείο. Μουσεία και επισκέπτες*. Αθήνα, 2014, ΠΙΟΠ, εκδοτική σειρά «Μουσειολογία».
- Δεμίρη, Κωνσταντίνα: *Τα ελληνικά κλωστοϋφαντουργεία. Ιστορική και τυπολογική διερεύνηση*. Αθήνα, 2014, ΠΙΟΠ εκδοτική σειρά «Μονογραφίες».
- Στο πλαίσιο εφαρμογής των εγκεκριμένων περιβαλλοντικών προγραμμάτων (EMAS). ψηφιοποιήθηκε και κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική μορφή e-book η εξαντλημένη έντυπη έκδοση Πρακτικών Τριημέρου Εργασίας Ελιά και Λάδι. Δ' Τριήμερο Εργασίας, Καλαμάτα, 7-9 Μαΐου 1993.
- Ολοκληρώθηκε η έκδοση του εταιρικού εντύπου ΠΙΟΠ, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, ενώ συνεχίστηκε η προετοιμασία 20 εκδόσεων μεταξύ των οποίων: 4 μονογραφίες, πρακτικά Τριημέρων Εργασίας, εγχειρίδια μουσειολογίας, επιστήμης και τεχνολογίας, οδηγοί μουσείων και πολιτισμικοί οδηγοί, παραμύθια, ανατυπώσεις εξαντλημένων εκδόσεων, εκπαιδευτικοί φάκελοι, κ.ά.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Η παραγωγή ερευνητικού έργου αποτελεί τη βάση στήριξης του τριπτύχου δράσης του ΠΙΟΠ: έρευνα, έκθεση, έκδοση. Το έργο σχεδιάζεται διεπιστημονικά και κατέχει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της μακρόχρονης, απόλυτα διακριτής και εξειδικευμένης εμπειρίας του Ιδρύματος σε θέματα συγκεκριμένων θεματικών έρευνας και στην ανάπτυξη συναφούς καινοτομίας. Τα αποτελέσματα του ερευνητικού έργου αξιοποιούνται:

- στη δημιουργία των θεματικών τεχνολογικών μουσείων,
- στον εμπλουτισμό των μουσειακών συλλογών,
- στη διοργάνωση εκθέσεων,
- στην έκδοση μελετών, βάζοντας συχνά τις πρώτες βάσεις στην κείμενη βιβλιογραφία,
- στη δημιουργία εργαλείων προώθησης τοπικών οικονομιών,
- στην ψηφιοποίηση επιστημονικών δεδομένων που συντελούν στην προαγωγή της έρευνας, και
- στη συμβολή του Ιδρύματος σε εθνικής εμβέλειας παρεμβάσεις για λογαριασμό της Ελλάδας, σε συνεργασία με φορείς εμπεδωμένου κύρους.

Σε ό,τι αφορά τη θεματολογία της έρευνας, έμφαση δίνεται στην παραδοσιακή τεχνολογία, τη διαχείριση των φυσικών πόρων της χώρας, στην υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά του πρόσφατου παρελθόντος.

Κατά το 2014 πραγματοποιήθηκαν:

- Περαιτέρω αξιοποίηση του ήδη αποθησαυρισμένου ερευνητικού αποθέματος, της επιστημονικής εξειδίκευσης του προσωπικού, αλλά και της δικτύωσής του στην ερευνητική κοινότητα για την παραγωγή πολλαπλών πολιτιστικών προϊόντων στην υπηρεσία σχολικών, ερευνητικών, επαγγελματικών αλλά και τοπικών κοινοτήτων.
- Κεφαλαιοποίηση του ερευνητικού αποθέματος του ΠΙΟΠ και προβολή του στο ευρύ κοινό προς όφελος των τοπικών κοινοτήτων και της ευρύτερης ερευνητικής κοινότητας.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Η παροχή επιστημονικής συμβουλευτικής υποστήριξης σε εθνικούς και δημόσιους φορείς, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, εκπαιδευτικές μονάδες, ΚΠΕ, νέους επιστήμονες, ερευνητές και υποψήφιους διδάκτορες κατόπιν αιτήματός τους βοηθά στην προετοιμασία πολιτιστικών αγαθών και δράσεων και ενισχύει την εκπόνηση εργασιών σχετικών με τις θεματικές του ΠΙΟΠ.

Κατά το 2014 πραγματοποιήθηκαν:

- Συνεργασία με την Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών για τη διοργάνωση της έκθεσης «Παράγοντας τέχνη» στο Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν. & Σ. Τσαλαπάτα και για τη διοργάνωση της έκθεσης/διαγωνισμού «Η ποιητική της Χίου μέσα από τη ματιά

- των εικαστικών» στα Οθωμανικά Λουτρά της Χίου και στους χώρους της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών στην Αθήνα.
- Διάλεξη «Η διαχείριση των μουσειακών συλλογών του ΠΙΟΠ» στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθηνών.
 - Ομιλία με θέμα «Το Μουσείο Μετάξης στο Σουφλί: πρόσωπα, πράγματα και ιδέες στο χρόνο» στο πλαίσιο Ημερίδας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Μουσειακές Σπουδές» του Πανεπιστημίου Αθηνών, με θέμα: «Οι Συλλογές των Μουσείων μάς ενώνουν».
 - Σεμινάριο «Το Δίκτυο Μουσείων ΠΙΟΠ: Δράσεις-Επικοινωνία-Προβολή» στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Πολιτισμού «Μουσειά-Πολιτιστική Κληρονομιά» (Πάντειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, 3ο έτος, κατεύθυνση Πολιτισμός-Πολιτιστική Διαχείριση). Υπεύθυνη καθηγήτρια: Δ. Βουδούρη.
 - Μαθήματα «Εισαγωγή στη Μουσειολογία» και «Ιστορία των Μουσείων» (Έ. Βλάχου) στο πλαίσιο της ενότητας «Στέγαση Μουσείων σε Μνημεία» του διατμηματικού μεταπτυχιακού προγράμματος «Προστασία Μνημείων – Α΄ Κατεύθυνση: Συντήρηση και Αποκατάσταση Ιστορικών Κτηρίων και Συνόλων» (Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Σχολή Αρχιτεκτόνων Μηχανικών).

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Βασικός άξονας της λειτουργίας του ΠΙΟΠ είναι και η πραγματοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του στην Αθήνα.

Το ΠΙΟΠ πραγματοποιεί εκπαιδευτικές δράσεις διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του στην Αθήνα.

Σημαντικό έργο της χρονιάς που πέρασε αποτελεί η έναρξη υλοποίησης του συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος «Παυσανίας 2.0: Από το Σχολείο στο Μουσείο», στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και διά βίου Μάθηση» του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων. Το εν λόγω έργο αποτελεί μια καινοτόμο πρόταση για την ανάπτυξη βιωματικών εκπαιδευτικών δράσεων και εκπαιδευτικού υλικού που συνδέουν το σχολείο με τον τόπο, τους φυσικούς πόρους, την παραγωγική ιστορία, την πολιτιστική κληρονομιά και το Μουσείο. Σκοπός του είναι να αναπτύξει εκπαιδευτικές δράσεις στα Μουσεία του Δικτύου του ΠΙΟΠ, έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στα χαρακτηριστικά του «Σχολείου του 21ου αιώνα», και ειδικότερα στους στρατηγικούς στόχους της ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς, της γνωριμίας με την τοπική ιστορία, της αιεφορίας στην εκπαίδευση και της στήριξης βιωματικών δράσεων.

Αναλυτικότερα, το έργο προτείνει:

- τη σύνδεση της σχολικής ύλης με προτάσεις για την υλοποίηση της ερευνητικής συνθετικής εργασίας (project) που θα υλοποιούνται στο Μουσείο,
- την ανάπτυξη εκπαιδευτικών δράσεων και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού γύρω από τα τοπία πολιτισμού της εκάστοτε περιοχής, και
- τη δημιουργία δομής παροχής υλικού, εκπαίδευσης και υποστήριξης για τους εκπαιδευτικούς, με στόχο την υλοποίηση προτάσεων εκπαιδευτικής δράσης σχετικά με νέα τοπία πολιτισμού.

Ακολούθως, δεσμεύεται για:

- τη δημιουργία, και διατήρηση και μετά τη λήξη του Πράξης, του «Δικτύου Παυσανίας 2.0: Από το Σχολείο στο Μουσείο», στο οποίο θα συμμετέχουν σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, και
- την εκχώρηση των δικαιωμάτων χρήσης του εκπαιδευτικού υλικού, αν απαιτηθεί, στο Υπουργείο Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων, μετά από έγκριση του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής, και αντίστοιχα προσβασιμότητας στη διαδικτυακή εφαρμογή και από την ιστοσελίδα του εν λόγω Υπουργείου.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟΥΣ, ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η συμμετοχή σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς αποτελεί κύρια δράση του ΠΙΟΠ, μέσω της οποίας επιδιώκεται:

- Η συμβολή στη διαμόρφωση επίσημων πολιτικών στον πολιτισμό (ανακοινώσεις/ διαλέξεις/ομιλίες στελεχών σε επιστημονικές εκδηλώσεις, συμμετοχή σε δράσεις του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων, συνεργασία στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, συμμετοχή του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων στις Επιτροπές Παρακολούθησης Μουσείων ΠΙΟΠ).
- Η συμμετοχή του ΠΙΟΠ σε εταιρικά σχήματα ερευνητικών και ακαδημαϊκών φορέων για την υλοποίηση διεθνών επιστημονικών προγραμμάτων [έργο “Reconnecting the bonds between archaeological artifacts and historicity”, Πρόγραμμα “The Civil Society Facility” –EU Turkey Intercultural Dialogue, Museums (ICD-MUSE)].
- Η δικτύωση του ΠΙΟΠ με διεθνείς επιστημονικούς φορείς, ενώσεις [UNESCO, TICCIH, ελληνικό τμήμα ICOM, TIMS, European Museum Academy, European Association for Banking and Financial History e.V., International Council on Archives, Business Archives Council, Ελληνική Αρχαική Εταιρεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους, Digital Research Infrastructure for the Arts & Humanities (DARIAH) κ.λπ.] και ευρωπαϊκά δίκτυα, με σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας, την παρακολούθηση «καλών πρακτικών», τη διερεύνηση της δυνατότητας επιστημονικής συνεργασίας και την επιδίωξη χρηματοδότησης κοινών έργων.

Το 2014 το ΠΙΟΠ υπέγραψε μνημόνια συνεργασίας με τους εξής φορείς:

- European Museum Academy
- Δίκτυο Μουσείων Λέσβου (το ΠΙΟΠ είναι ιδρυτικό μέλος του Δικτύου)
- Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙΟΒΙ).

Επίσης, στελέχη του ΠΙΟΠ πραγματοποίησαν ομιλίες σε διεθνή και εθνικά fora, μεταξύ των οποίων:

- Συμμετοχή στη Στρογγυλή Τράπεζα «Οι συμπράξεις ως κοινή στρατηγική για την κοινωνική βιωσιμότητα», στο πλαίσιο του EU Presidency Conference “Heritage First! Towards A Common Approach for a Sustainable Europe” (Αθήνα, Νέο Μουσείο Ακρόπολης, 6-8/3/2014).
- Ομιλία «Δημιουργία και λειτουργία Δικτύου εννέα θεματικών μουσείων στην Ελληνική περιφέρεια: το μοντέλο διαχείρισης του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς», στο πλαίσιο του εορτασμού της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων 2014, σε συνεργασία με την EUNIC Αθήνας, παράρτημα της Ένωσης Μορφωτικών Ιδρυμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (European Union National Institutes of Culture) και την ICR (International Committee for Regional Museums). Αθήνα, Σπίτι της Κύπρου, 16/6/2014.
- Ομιλία “A new model for linking heritage protection and sustainable local development – an assessment of the regional network of seven Thematic Museums of the Cultural Foundation of the Piraeus Bank in Greece”, στο πλαίσιο της 18^{ης} Γενικής Συνέλευσης του ICOMOS (International Council on Monuments and Sites). Φλωρεντία, 9-1/11/2014.
- Διάλεξη “From the Silk Museum to the ‘mahalas’: Sericulture – silk manufacturing – attire– daily life in Soufli” στην Ημερίδα: Icom Costume Committee Annual Meeting 2014, 12/9/2014).
- Ομιλία «Υλοποιώντας το άυλο: δράσεις για ένα στοιχείο που θα αποκτήσει μουσείο» 16η Ετήσια ενημερωτική συνάντηση με θέμα την Εκπαίδευση και τη Νεοελληνική Πολιτιστική Κληρονομιά και τίτλο «Μουσεία και άυλη πολιτιστική κληρονομιά: Εκπαιδευτικές δράσεις για τον πολιτισμό της διατροφής» 5/12/2014.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ «ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΠΙΑ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ NATURA 2000: ΠΡΟΣ ΜΙΑ ΝΕΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ»

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, στο πλαίσιο της σύνδεσης του πολιτισμού με το περιβάλλον, διοργάνωσε Διεθνή Συνάντηση με τίτλο «Πολιτιστικά Τοπία σε περιοχές Natura 2000: Προς μία νέα πολιτική ολοκληρωμένης διαχείρισης της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς». Η Διεθνή Συνάντηση πραγματοποιήθηκε το διάστημα 10-11 Οκτωβρίου 2014 στο Μουσείο της Ακρόπολης στην Αθήνα και στο Μουσείο Περιβάλλοντος στη Στυμφαλία, με τη συνεργασία του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων και του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Στη Διεθνή Συνάντηση παρευρέθησαν μετά από πρόσκληση υψηλόβαθμα στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, εκπρόσωποι ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων, εκπρόσωποι διεθνών οργανισμών, ιδρυμάτων και διεθνών ενώσεων, καθώς και μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, εμπειρογνώμονες και φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών.

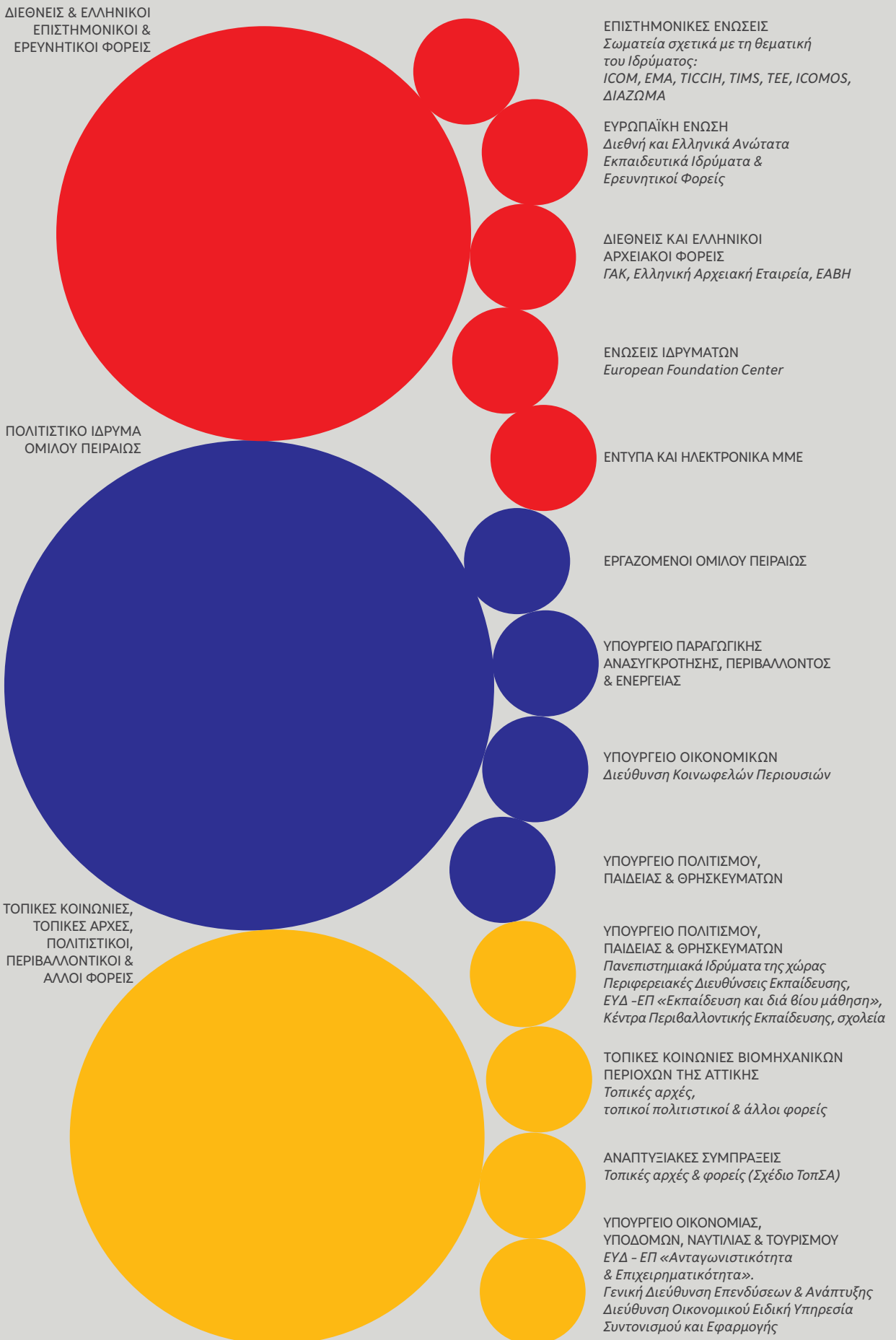
Οι κύριοι στόχοι της Διεθνούς Συνάντησης ήταν:

- Να εξεταστεί και να τεκμηριωθεί η διττή ταυτότητα, πολιτιστική και περιβαλλοντική, των πολιτιστικών τοπίων, ιδιαίτερα αυτών που εντάσσονται στις ζώνες προστασίας του Ευρωπαϊκού Οικολογικού Δικτύου Natura 2000.
- Να προσδιοριστούν οι βασικές κατευθυντήριες γραμμές μιας νέας πολιτικής που θα συνδέει τον πολιτισμό με το περιβάλλον και θα στοχεύει ειδικότερα στην: (α) ολοκληρωμένη διαχείριση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, (β) ανάσχεση της αλλοίωσης των τοπίων και την προστασία τους ως κοινού πολιτιστικού και περιβαλλοντικού πόρου, (γ) διαμόρφωση του πλαισίου συνεργασιών για την προστασία και τη διαχείριση των πολιτιστικών τοπίων, (δ) ανάπτυξη νέων χρηματοδοτικών ευρωπαϊκών και διεθνών μέσων, και (ε) ανάδειξη της δυναμικής που διαμορφώνεται για την ατομική και κοινωνική ευημερία.

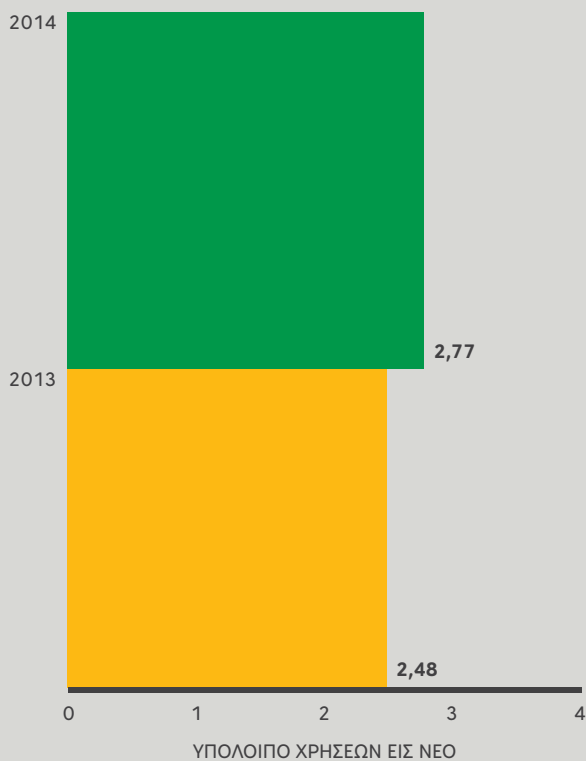
Οι συμμετέχοντες στη Διεθνή Συνάντηση, αποδεχόμενοι ότι (α) η προστασία και διατήρηση του τοπίου μπορεί να βελτιωθεί εάν υπάρχει σαφής κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η φύση διαμορφώνει τον πολιτισμό και εάν, ταυτόχρονα, κατανοούνται πλήρως οι διαδικασίες με τις οποίες ο πολιτισμός αναδιαμορφώνει τη φύση, και ότι β) υπάρχει, σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, μια αυξανόμενη αναγνώριση της ανάγκης διαχείρισης των τοπίων ως συνθέσεων τόσο της πολιτιστικής όσο και της φυσικής κληρονομιάς, υπέγραψαν κοινή διακήρυξη η οποία παρουσιάζει τα μέσα επίτευξης των προαναφερθέντων στόχων.

Η κεφαλαιοποίηση των διεθνών συνεργασιών που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο της προετοιμασίας της Διεθνούς Συνάντησης αποτελεί προγραμματικό στόχο του ΠΙΟΠ.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΙΟΠ



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΙΟΠ (ΣΕ € ΕΚΑΤ.)



Σημείωση: Τα στοιχεία Ενεργητικού και Ιδίων Κεφαλαίων αφορούν το τέλος του έτους, ενώ τα στοιχεία Αποτελεσμάτων αφορούν το αντίστοιχο έτος.

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα και στο διεθνές δίκτυό του με πρωτοβουλίες και δράσεις που αναδεικνύουν τον πολιτισμό.

Κύπρος

- Χορηγίες παιδικών θεατρικών παραστάσεων για την ενθάρρυνση της εκπαίδευσης μέσω ψυχαγωγίας και την ευρύτερη πολιτιστική κατάρτιση της νεολαίας.
- Διατήρηση των παραδόσεων, ηθών και εθίμων, της τέχνης και του πολιτισμού μέσω χορηγιών τοπικών εκδηλώσεων και δράσεων.

Βουλγαρία

- Προάσπιση της διατήρησης των κοινωνικών δεσμών, ηθών και εθίμων μέσω χορηγιών διοργάνωσης παραδοσιακών τοπικών φεστιβάλ.
- Χορηγίες εικαστικών εκθέσεων προς ενίσχυση του Συλλόγου Βουλγάρων Καλλιτεχνών.

Ουκρανία

- Ενέργειες υποστήριξης και ενθάρρυνσης της Ελληνικής διασποράς στην Ουκρανία μέσω πολιτιστικών χορηγιών αλλά και επιχειρηματικών συνεργασιών.
- Χορηγίες συνεδρίων για τις κοινωνικοοικονομικές προοπτικές ανάπτυξης της Ουκρανίας, την ενθάρρυνση των Start-up, τις διεθνείς στρατηγικές συνεργασίας σε θέματα Επιστημών - Επιχειρήσεων - Εκπαίδευσης κ.ά.
- Στήριξη της εκπαίδευσης μέσω χορηγίας εκπαιδευτικού προγράμματος εφαρμοσμένης δημοσιογραφίας και εκδήλωσης για την ανάδειξη του Καλύτερου Λογιστή 2014 σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών της Ουκρανίας και τον Σύλλογο Λογιστών Ουκρανίας.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Περιβαλλοντική Πολιτική

Τα περιβαλλοντικά προγράμματα του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς υλοποιούνται στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής πολιτικής που διαμορφώθηκε αρχικά το 2004 και ανανεώθηκε το 2010, αποκτώντας πλέον σαφή προσανατολισμό προς την αειφόρο ανάπτυξη και την πράσινη επιχειρηματικότητα.

Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και η διασύνδεση της επιχειρηματικότητας με την προστασία της βιοποικιλότητας είναι διακριτοί άξονες ενδιαφέροντος για τον Όμιλο.

Για περισσότερες πληροφορίες βλ.

www.piraeusbankgroup.com>Εταιρική Υπευθυνότητα>Περιβάλλον>Αρχές Περιβαλλοντικής Πολιτικής

Η περιβαλλοντική δομή του Ομίλου

Το 2004, η δημιουργία του Γραφείου Περιβαλλοντικών Θεμάτων, με σκοπό τον ορθότερο συντονισμό του περιβαλλοντικού έργου της Τράπεζας, ήταν ο προθάλαμος για τη μετέπειτα εξέλιξη και διαχωρισμό του το 2009 στη Μονάδα Περιβάλλοντος και την Περιβαλλοντική Τραπεζική-Green Banking. Έτσι, διαμορφώθηκε η οργανωτική δομή που επέτρεπε αφενός τη διαχείριση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας από τη λειτουργία και τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και αφετέρου την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα σε συνεργασία και με τις θυγατρικές (ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ, Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη). Με αυτό τον τρόπο, η ολοκληρωμένη δομή και λειτουργία συντάσσεται με τη στρατηγική που έχει χαράξει ο Όμιλος, ενσωματώνοντας περιβαλλοντικά κριτήρια στις διαδικασίες λειτουργίας του και ταυτόχρονα χρηματοδοτώντας επενδύσεις με προστιθέμενη αξία ωφελώντας παράλληλα τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Επιπλέον, το 2014 θεσπίστηκαν Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης στην ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ και στο Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ).

Για περισσότερες πληροφορίες, βλ.

www.piraeusbankgroup.com>Εταιρική Υπευθυνότητα>Περιβάλλον>Αρχές Περιβαλλοντικής Πολιτικής>Η πράσινη διάσταση του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς

Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας και Νομολογίας

Με την ειδική Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας & Νομολογίας (ΒΔΠΝ&Ν) παρέχεται η αναγκαία νομική πληροφορία και τεκμηρίωση για την υλοποίηση της Περιβαλλοντικής Πολιτικής του Ομίλου, καθώς και για την εφαρμογή των δεσμεύσεων εταιρικής υπευθυνότητας που συναρτώνται με το περιβάλλον. Η ΒΔΠΝ&Ν περιλαμβάνει πλέον περισσότερες από διακόσιες θεματικές ενότητες και υποενότητες. Το επόμενο διάστημα ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στον εμπλουτισμό των θεμάτων που συνδέονται με τη δέσμευση για τη διατήρηση και αειφόρο διαχείριση της βιοποικιλότητας, με τις διεθνείς πρωτοβουλίες για το κλίμα και με τη διασύνδεση πολιτιστικών τοπίων και προστατευόμενων περιοχών Natura 2000.

ΔΡΑΣΕΙΣ 2014

- Ανανέωση της πιστοποίησης κατά EMAS και ISO 14001: εντάχθηκαν στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) όλες οι νέες υποδομές που ενσωματώθηκαν στην Τράπεζα Πειραιώς το διάστημα 2012-2013.
- Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς έγινε το μοναδικό πολιτιστικό ίδρυμα στην Ελλάδα του οποίου όλες οι υποδομές πιστοποιήθηκαν κατά ISO 14001 και εντάχθηκαν στο Μητρώο του EMAS.
- Ολοκληρώθηκε η διαδικασία ανάπτυξης Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) στην ETBA ΒΙΠΕ ΑΕ καθώς και η πρώτη πιλοτική εφαρμογή του στη Βιομηχανική Περιοχή Κομοτηνής.
- Για την ενίσχυση της κοινής περιβαλλοντικής κουλτούρας περισσότεροι από 3.000 εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν σε περιβαλλοντικά θέματα και στην πράσινη επιχειρηματικότητα. Πάνω από 600 στελέχη εκπαιδεύτηκαν σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας, διαχείρισης αποβλήτων, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, καθώς και σε θέματα Πράσινης Επιχειρηματικότητας και περιβαλλοντικής τραπεζικής.
- Συνεχίστηκε το LIFE-Stymfalia, το τρίτο κατά σειρά Ευρωπαϊκό συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα, το οποίο συντονίζει η Τράπεζα. Με τη συμπλήρωση ουσιαστικά ενός χρόνου, τέθηκαν τα θεμέλια για τη σωστή διαχείριση της περιοχής με την ολοκλήρωση του Σχεδίου Διαχείρισης και τη δημιουργία της Τοπικής Μονάδας Διαχείρισης που θα επιβλέπει την περιοχή.
- Εντατικοποιήθηκε η προσπάθεια του Green Banking για έμπρακτη στήριξη της πράσινης οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα Πειραιώς χρηματοδοτώντας καινοτόμες δράσεις απέτρεψε την έκλυση σημαντικών ποσοτήτων CO₂ στην ατμόσφαιρα. Επιπλέον, μέσω της ανάδειξης νέων κλάδων της πράσινης επιχειρηματικότητας, στήριξε έμμεσα περίπου 7.000 θέσεις εργασίας, την περίοδο 2010-2014, ενώ συνέβαλε και στην ευαισθητοποίηση των πολιτών για την ορθολογική χρήση της ενέργειας και την προστασία του περιβάλλοντος. Η συνεχής προσπάθεια των τελευταίων ετών επιβραβεύτηκε από τη διάκριση που απέσπασε στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, το 2014 βραβεύτηκαν τα πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες αποσπώντας την πρώτη θέση στην Ελλάδα στην κατηγορία «Βραβείο Προϊόντος (Product Award for Sustainable Development)».
- Σημαντική αναγνώριση αποτέλεσε η ένταξη της Τράπεζας Πειραιώς στον διεθνή δείκτη αειφορίας Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets.
- Ξεκίνησε η πρωτοβουλία για τη δημιουργία ευρωπαϊκής πολιτικής για ενιαία διαχείριση πολιτιστικών τοπίων που συνδυάζονται με περιοχές Natura 2000 με αφορμή το διεθνές συνέδριο “Cultural Landscapes in Natura 2000 sites: towards a new policy for the integrated management of cultural and natural landscapes” που διοργανώθηκε από το ΠΙΟΠ. Στο πλαίσιο της υλοποίησης του στρατηγικού στόχου της σύνδεσης του Περιβάλλοντος με τον Πολιτισμό, πραγματοποιήθηκε ενεργειακή αναβάθμιση των Μουσείων του ΠΙΟΠ και πιστοποίηση των Μουσείων κατά EMAS. Αναπτύχθηκαν επίσης κοινές δράσεις της Μονάδας Περιβάλλοντος με το ΠΙΟΠ, ενώ συνεχίστηκε η από κοινού υλοποίηση του προγράμματος LIFE-Stymfalia με στόχο την αειφόρο διαχείριση της Λίμνης Στυμφαλίας.
- Σε 118 Καταστήματα έχουν εγκατασταθεί τοπικά ενεργειακά συστήματα ελέγχου (BEMS), εκ των οποίων τα 73 μέσα στο 2014.
- Αυξήθηκε κατά 37% η ανακύκλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο.
- 60% της συνολικής ποσότητας χαρτιού που καταναλώθηκε ήταν ανακυκλωμένο.
- Μειώθηκε κατά 5% η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά μονάδα επιφάνειας.
- Επικαιροποίηση και αναβάθμιση της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου (πρόγραμμα climabiz), με ιδιαίτερη έμφαση στην αποτίμηση του κλιματικού κινδύνου σε γεωργία και μεταποίηση.

ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2015

- Διάχυση αποτελεσμάτων του Σχεδίου Διαχείρισης της Λίμνης Στυμφαλίας, έναρξη εφαρμογής προτεινόμενων έργων και παρεμβάσεων για τη ρύθμιση της στάθμης του νερού της Λίμνης Στυμφαλίας και τον περιορισμό της εξάπλωσης του καλαμιώνα, κατασκευή μονοπατιών ερμηνείας περιβάλλοντος και παρατηρητηρίων πουλιών, εγκατάσταση και λειτουργία θεματικής έκθεσης στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας, και δημιουργία δικτύου αγροτών για την προώθηση περιβαλλοντικών πρακτικών και την προστασία της Λίμνης Στυμφαλίας.
- Ολοκλήρωση διαδικασίας αναβάθμισης της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου και περαιτέρω αξιοποίησή της στην πιστωτική πολιτική της Τράπεζας.
- Πιστοποίηση κατά EMAS και ISO 14001 της ΒΙΠΕ Κομοτηνής. Έναρξη σταδιακής εφαρμογής του ΣΠΔ ως κοινό εργαλείο περιβαλλοντικής διαχείρισης σε όλες τις ελεγχόμενες Βιομηχανικές Περιοχές αρχής γενομένης από τη Βιομηχανική Περιοχή Λαμίας.
- Επέκταση εφαρμογής προγραμμάτων πράσινων προμηθειών.
- Ευαισθητοποίηση ανθρώπινου δυναμικού στα οφέλη της χρήσης φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων.
- Μείωση της κατανάλωσης χαρτιού στις τραπεζικές εργασίες κατά 5%.
- Μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά τετραγωνικό μέτρο κατά 5%.
- Αύξηση της ανακύκλωσης μελανοδοχείων κατά 25%.
- Συμμετοχή στη δημιουργία κοινής κουλτούρας στον Όμιλο μέσα από εκπαιδευτικές και εθελοντικές δράσεις που στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας.
- Παρακολούθηση τεσσάρων e-learning μαθημάτων σχετικά με το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή από τουλάχιστον 2.000 εργαζομένους, καθώς και πραγματοποίηση ολοήμερης εκπαίδευσης όλων των διευθυντών των καταστημάτων του δικτύου της Τράπεζας.
- Σχεδιασμός και εφαρμογή εκπαιδευτικών προγραμμάτων σχετικά με το Περιβάλλον και τον Πολιτισμό για τα παιδιά των εργαζομένων.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Το 2014 ολοκληρώθηκε επιτυχώς η επέκταση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) σε όλες τις νέες υποδομές που προέκυψαν από την ενσωμάτωση των άλλων τραπεζών καθώς και η πιστοποίησή του κατά EMAS και ISO 14001.

Η επιτυχία αυτή οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις συντονισμένες ενέργειες που δρομολόγησαν άμεσα οι κεντρικές υπηρεσίες της Τράπεζας σε συνεργασία με το ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό, τους Συντονιστές Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης οι οποίοι στελεχώνουν όλα τα καταστήματα και κτήρια διοίκησης.

Επιπλέον, δόθηκε άμεση προτεραιότητα στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των νέων συναδέλφων, οι οποίοι, παράλληλα με την οργανική ενσωμάτωσή τους στην Τράπεζα Πειραιώς και την εκπαίδευσή τους στα νέα συστήματα και τις διαδικασίες, ενημερώθηκαν και παρακολούθησαν εκπαιδευτικά μαθήματα (e-learning) προκειμένου να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του ΣΠΔ. Στο εσωτερικό δίκτυο (Intranet) της Τράπεζας δημιουργήθηκε νέα ενότητα, με τίτλο «Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης», στην οποία συγκεντρώθηκε κατά το διάστημα επέκτασης του ΣΠΔ η απαραίτητη πληροφορία προς διευκόλυνση όλων των εμπλεκομένων.

Σταδιακά επεκτάθηκε και η εφαρμογή των περιβαλλοντικών προγραμμάτων σε όλη την Τράπεζα, π.χ. τοποθετήσεις ειδικών κάδων σε όλα τα νέα σημεία για τις ανακυκλώσεις υλικών.

Για την αποτελεσματικότερη οργάνωση, τη συστηματική παρακολούθηση και την ολοκληρωμένη διαχείριση των περιβαλλοντικών δεδομένων κάθε Οργανωτικής Μονάδας της Τράπεζας, αναπτύχθηκε εσωτερικά νέα ηλεκτρονική εφαρμογή στην οποία καταχωρούνται από τους Συντονιστές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης τα δεδομένα για τις ανακυκλώσεις υλικών και την κατανάλωση τόσο του νερού όσο και πετρελαίου. Η νέα εφαρμογή υλοποιήθηκε εξ ολοκλήρου από την Τράπεζα, προκειμένου αυτή να ανταποκριθεί στις νέες ανάγκες της με τον βέλτιστο τρόπο.

Στο πλαίσιο της εφαρμογής της πολιτικής πράσινων προμηθειών, το 2014, σχεδιάστηκαν δύο νέα περιβαλλοντικά προγράμματα που θα ολοκληρωθούν εντός του 2015. Το πρώτο αφορά την προμήθεια χαρτιού πιστοποιημένου κατά FSC για την εκτύπωση λογαριασμών που αποστέλλονται στους πελάτες (statements). Το δεύτερο περιβαλλοντικό πρόγραμμα αφορά τη χρήση περιβαλλοντικά πιστοποιημένων απορρυπαντικών προϊόντων (με την αναγνωρισμένη από την Ευρωπαϊκή Ένωση περιβαλλοντική πιστοποίηση eco label) σε πέντε (5) Κτήρια Διοίκησης της Τράπεζας και στα γραφεία του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς.

Σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (σύστημα μπλε κάδων) σχεδιάστηκε νέο περιβαλλοντικό πρόγραμμα για την ανακύκλωση συσκευασιών από τους εργαζομένους σε 15 κτήρια διοίκησης.

Για το 2015 έχουν δρομολογηθεί οι απαιτούμενες ενέργειες για την υλοποίηση των παρακάτω έργων:

- Περαιτέρω βελτίωση αυτοματοποιήσεων κατά την τροφοδότηση της Βάσης Δεδομένων Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος προκειμένου να είναι άμεσα διαθέσιμα τα στοιχεία για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Τράπεζας.
- Διενέργεια νέας μελέτης οικονομικής αποτίμησης του οφέλους της Τράπεζας από την εφαρμογή των περιβαλλοντικών προγραμμάτων, σε συνέχεια αντίστοιχης μελέτης που είχε πραγματοποιηθεί το 2012.
- Αναβάθμιση και επέκταση δυνατοτήτων του λογισμικού των τοπικών ενεργειακών συστημάτων μέτρησης και ελέγχου – BEMS – των καταστημάτων. Συγκεκριμένα, θα

- αποστέλλονται ειδοποιήσεις για άμεσο χειρισμό σε περιπτώσεις μη λειτουργίας των πινακίδων, του φωτισμού ασφαλείας, τυχόν άσκοπη λειτουργία των κλιματιστικών κ.λπ.
- Εφαρμογή προτάσεων για μείωση της κατανάλωσης χαρτιού και αναλωσίμων σε τραπεζικές εργασίες.
- Πιλοτικές εφαρμογές σε επιλεγμένα καταστήματα για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, πετρελαίου κ.λπ.

Ενέργεια

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας αποτελεί την πλέον σημαντική περιβαλλοντική επίπτωση για το συνολικό ανθρακικό αποτύπωμα της Τράπεζας. Εντός του 2014, ο αρμόδιος Τομέας Ευθύνης της Τράπεζας (Τεχνικά Έργα και Διοικητική Υποστήριξη) προχώρησε σε ανακαινίσεις και στο πλαίσιο αυτό σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν παρεμβάσεις σε 111 καταστήματα, με στόχο, μεταξύ άλλων, τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.

Οι σημαντικότερες από τις παρεμβάσεις που πραγματοποιήθηκαν ήταν :

- Αντικατάσταση κοινών υαλοστασίων αλουμινίου με υαλοστάσια με θερμοδιακοπή.
- Θερμομονώσεις ταρατσών.
- Τοποθέτηση αισθητήρων παρουσίας-απουσίας στους χώρους των WC.
- Εγκατάσταση συστημάτων ενεργειακού ελέγχου BEMS.
- Τοποθέτηση εναλλακτών αντλίας θερμότητας νυχτερινού δροσισμού.
- Αντικατάσταση λαμπτήρων φωτισμού υψηλής κατανάλωσης με λαμπτήρες LED.

Η πιλοτική εφαρμογή στο κατάστημα του Κιάτου

Τον Ιούλιο του 2014 ολοκληρώθηκαν οι εργασίες ανακαίνισης στο κατάστημα του Κιάτου με στόχο να καταστεί ένα πρότυπο κατάστημα. Η αρχική ενεργειακή καταγραφή έδειξε ότι υπήρχε περιθώριο σημαντικής βελτίωσης στην ενεργειακή απόδοση του κτηρίου.

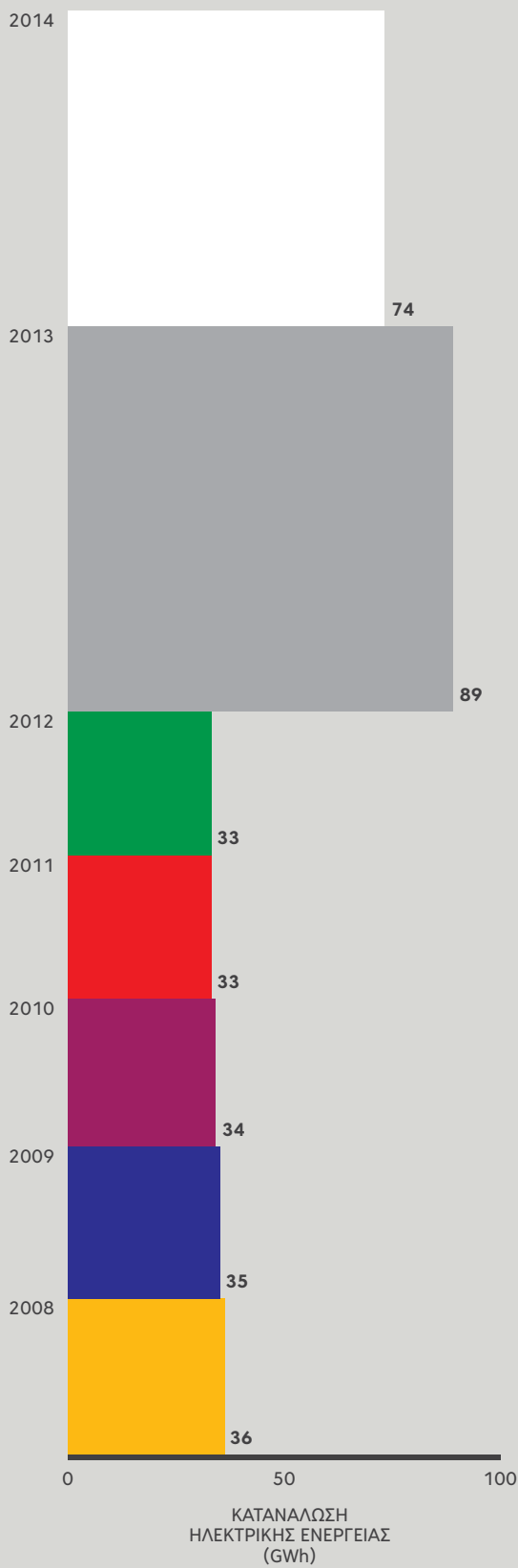
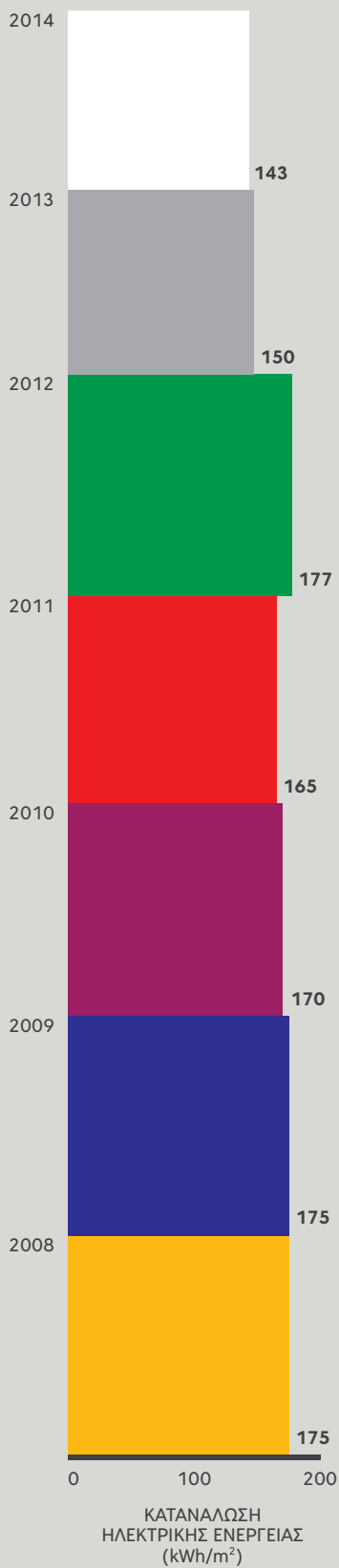
Κατά την ανακαίνιση του καταστήματος εκπονήθηκε ενεργειακή μελέτη προτείνοντας συγκεκριμένες παρεμβάσεις/βελτιώσεις οι οποίες και υλοποιήθηκαν:

- Μόνωση της τοιχοποιίας (εσωτερική και εξωτερική).
- Χρήση διπλών υαλοπινάκων – όπου επιτρέπεται από κανονισμούς ασφαλείας με χαμηλή τιμή συντελεστή θερμοπερατότητας και υαλοπίνακες low-e.
- Φωτισμός με συστήματα τελευταίας τεχνολογίας με χαμηλή κατανάλωση.
- Θέρμανση/Ψύξη με αντλία θερμότητας υψηλής αποδοτικότητας.
- Εγκατάσταση συστήματος ελέγχου (BEMS) για λειτουργία εξωτερικών πινακίδων, ανεμιστήρων με κριτήριο την ποιότητα αέρα (CO₂, VOC), free cooling και καταγραφή εσωτερικών/εξωτερικών συνθηκών και ενεργειακών καταναλώσεων.
- Αερισμό με ανάκτηση θερμότητας, ελεγχόμενο από το BEMS.
- Τοποθέτηση συστήματος dimming των φωτιστικών σωμάτων που βρίσκονται στις περιμετρικές ζώνες του κτηρίου πλησίον των παραθύρων.
- Χρησιμοποίηση αισθητήρων κίνησης στους χώρους μειωμένης χρήσης (WC, κουζίνα).
- Τοποθέτηση εξωτερικών σκιαστρών στα παράθυρα.

Το σύνολο των παραπάνω παρεμβάσεων αναβάθμισαν το κτήριο από ενεργειακή κατηγορία Δ σε κατηγορία B+. Αρχικά, η πρωτογενής ενέργεια του κτηρίου ήταν 317 kWh/m², ενώ μετά τις επεμβάσεις μειώθηκε σε 140 kWh/m². Σύμφωνα με τη σχετική μελέτη η μείωση ενεργειακών απαιτήσεων ήταν σημαντική της τάξης του 56%. Η ενεργειακή συμπεριφορά του κτηρίου παρακολουθείται συνεχώς από το BEMS και αξιολογείται.

Σημαντική είναι η εξοικονόμηση ενέργειας που προκύπτει από την αντικατάσταση σε κτήρια και καταστήματα της Τράπεζας των παλαιών ενεργοβόρων φωτιστικών με νέα, τεχνολογίας LED. Επί σειρά ετών, η Τράπεζα χρησιμοποιούσε στα καταστήματά της κατά βάση φωτιστικά PL 2Χ26W τα

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



οποία ήταν ενεργοβόρα, καθώς και περισσότερα σε αριθμό από τις πραγματικές ανάγκες φωτισμού. Πλέον, σε όλες τις υποδομές που ανακαινίζονται εκπονούνται φωτομετρικές μελέτες, δίνοντας έμφαση στην εξοικονόμηση ενέργειας και στην αναβάθμιση της οπτικής άνεσης, και εγκαθίστανται κατά βάση φωτιστικά LED. Συγκεκριμένα, μέσα στο 2014 αντικαταστάθηκαν τα φωτιστικά σε 33 Καταστήματα. Με την ολοκλήρωση της παρέμβασης πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση σύμφωνα με την οποία οι δείκτες εγκατάστασης ισχύος φωτισμού μειώθηκαν από 20,1 W/m² σε 9,0 W/m². Σημειώνεται ότι η νομοθεσία (ΚΕνΑΚ) ορίζει πως τα τραπεζικά καταστήματα οφείλουν να έχουν εγκατεστημένη ισχύ φωτισμού κάτω από 15 W/m². Συγκρίνοντας στοιχεία προ του 2014 με στοιχεία που προέκυψαν από τις ανακαινίσεις του 2014 προκύπτουν τα οφέλη που παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

Μείωση ισχύος φωτισμού	55%
Μείωση αριθμού φωτιστικών	6%
Μείωση εγκατεστημένης ισχύος (σύμφωνα με κείμενη νομοθεσία ΚΕνΑΚ)	40%
Οικονομικό κόστος μείωσης αριθμού φωτιστικών	~ €52.000
Λειτουργικό όφελος (92 εγκαταστάσεις)	122.662 €/έτος

Το 2014 ολοκληρώθηκε η απενεργοποίηση όλων των συστημάτων και data center των συγχωνευμένων τραπεζών με αντίστοιχη μείωση της κατανάλωσης ρεύματος της τάξης του 30%. Επιπρόσθετα, ολοκληρώθηκε αναβάθμιση του λειτουργικού συστήματος στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές προκειμένου οι επιμέρους εγκατεστημένες εφαρμογές να δουλεύουν κεντροποιημένα, ενώ αποσυνδέθηκαν και οι τοπικοί servers των καταστημάτων μέσης κατανάλωσης 400 watt την ώρα. Για το 2015 προγραμματίζεται αναβάθμιση των υπολογιστών σε όλες τις θέσεις εργασίας των κεντρικών υπηρεσιών της Τράπεζας σε περιβάλλον windows 8.1. Στο πλαίσιο του έργου θα γίνει προμήθεια νέων ηλεκτρονικών υπολογιστών χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.

Τέλος, σε ό,τι αφορά τον κλιματισμό, κατά τις ανακαινίσεις των καταστημάτων εγκαθίστανται τα πλέον αποδοτικά συστήματα της αγοράς.

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας

Το 2014 σημειώθηκε μείωση στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας της τάξης του 18%. Η μείωση οφείλεται κυρίως στο μεγάλο αριθμό μεταστεγάσεων και των συγχωνεύσεων καταστημάτων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2014. Έτσι, η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας έφτασε τις 73,6 GWh, ενώ ο δείκτης ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά μονάδα επιφάνειας μειώθηκε κατά 4,5% περίπου.

Κατανάλωση Πετρελαίου Θέρμανσης

Για το 2014, έγινε προμήθεια περισσότερων από 382.000 λίτρων πετρελαίου θέρμανσης, ενώ ο δείκτης της κατανάλωσης ανά εργαζόμενο μειώθηκε κατά 25% περίπου σε σχέση με το 2013.

Νερό

Με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης νερού στις κτηριακές υποδομές της Τράπεζας, ξεκίνησε η τοποθέτηση διακοπών παροχής νερού με έλεγχο ροής στις βρύσες. Το 2014 σε κάθε ανακαινιζόμενο κατάστημα τοποθετούνται τέτοιες βρύσες νερού με στόχο να περιορίζεται η άσκοπη χρήση νερού. Επιπλέον, σε κάθε κατάστημα που τοποθετείται ΒΕΜΣ υπάρχει μετρητής κατανάλωσης νερού. Με αυτόν τον τρόπο παρακολουθείται σε πραγματικό χρόνο η συνολική κατανάλωση νερού στο κατάστημα. Ειδικά για το 2014, τα μετρήσιμα αποτελέσματα έδειξαν αύξηση στη συνολική κατανάλωση νερού ανά εργαζόμενο κατά 14%.

Αναλώσιμα Υλικά

Η κατανάλωση χαρτιού και μελανοδοχείων αυξήθηκε σημαντικά σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Αυτό οφείλεται σε διάφορους παράγοντες όπως:

- η αυξημένη ζήτηση από το σύνολο των καταστημάτων και κεντρικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση των λειτουργικών απαιτήσεων,
- οι αυξημένες ανάγκες εξωτερικής επικοινωνίας και προβολής, και
- η υιοθέτηση του νέου εταιρικού λογοτύπου σε όλα τα τραπεζικά έντυπα.

Επιπλέον, επισημαίνεται ότι κατά το 2013 χρησιμοποιήθηκε σημαντικό απόθεμα χαρτιού που είχαν ήδη προμηθευτεί οι επιμέρους Οργανωτικές Μονάδες των συγχωνευμένων Τραπεζών πριν από τη λειτουργική τους ενοποίηση με την Τράπεζα Πειραιώς. Παράλληλα, όμως, για το 2014 πραγματοποιήθηκε αύξηση στη χρήση ανακυκλωμένου χαρτιού σε σχέση με το συμβατικό, αγγίζοντας το 60 % των συνολικών ποσοτήτων.

Η χρήση των υπηρεσιών διαχείρισης εγγράφων MPS σε συνεργασία με εξωτερικούς παρόχους επεκτάθηκε σε 14 κτήρια διοίκησης (συνολικά 21 κτήρια), με στόχο τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης και της παραγωγής εγγράφων (αποφυγή λανθασμένων εκτυπώσεων) και προφανώς τη μείωση του κόστους εκτύπωσης. Η εγκατάσταση των πολυμηχανημάτων για την εφαρμογή των υπηρεσιών MPS έγινε σταδιακά και λαμβάνοντας υπόψη τις πραγματικές εκτυπωτικές ανάγκες των επιμέρους κτηρίων.

Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων

Το 2014 όλες οι νέες κτηριακές υποδομές εντάχθηκαν στα προγράμματα συλλογής των υλικών προς ανακύκλωση. Παράλληλα τοποθετήθηκαν σταδιακά κάδοι ανακύκλωσης χαρτιού, μελανιών, μπαταριών και λαμπτήρων.

Σε συνεργασία με τις αδειοδοτημένες εταιρείες πραγματοποιήθηκε σημαντικός αριθμός συλλογών χαρτιού και μελανοδοχείων προς ανακύκλωση. Αυτό οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στην εκκαθάριση των αποθηκευτικών χώρων αρκετών καταστημάτων από απόθεμα παλαιών και κενών εντύπων, καθώς και λοιπών χάρτινων αναλωσίμων. Αξίζει να αναφερθεί ότι περισσότεροι από 870 τόνοι χαρτιού παραδόθηκαν προς ανακύκλωση, ενώ σχεδόν 17.600 τεμάχια αναλωσίμων εκτύπωσης εστάλησαν για επαναχρησιμοποίηση/ανακύκλωση.

Τέλος, πραγματοποιήθηκε συλλογή 70 περίπου τόνων παλαιού ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού από τα αντίστοιχα Συλλογικά Συστήματα Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων.

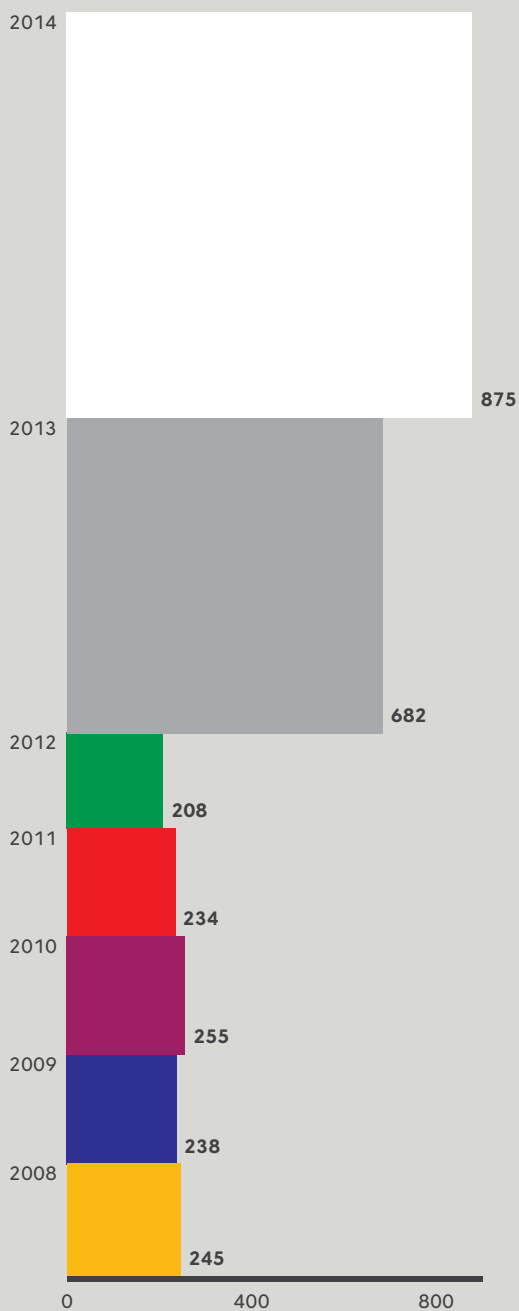
Μετακινήσεις

Στη μέτρηση των μετακινήσεων συνυπολογίζονται τόσο οι οδικές όσο και οι αεροπορικές μεταφορές προσωπικού για εκπαιδευτικούς σκοπούς, ενώ συμπεριλαμβάνεται και η διακίνηση της εσωτερικής αλληλογραφίας. Το 2014 δόθηκε ιδιαίτερη βαρύτητα στην εκπαίδευση του συνόλου του ανθρωπίνου δυναμικού. Αυτό αποτυπώνεται και στα αποτελέσματα του 2014. Οι οδικές μετακινήσεις για λόγους εκπαίδευσης, καθώς και οι αποφευχθείσες μετακινήσεις λόγω της δυνατότητας εκπαίδευσης μέσω e-learning υπερτριπλασιάστηκαν σε σύγκριση με το 2013. Έτσι, διανύθηκαν περισσότερα από 2.800.000 χιλιόμετρα, ενώ με την εφαρμογή των προγραμμάτων e-learning αποφεύχθηκαν σχεδόν 15.000.000 χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων.

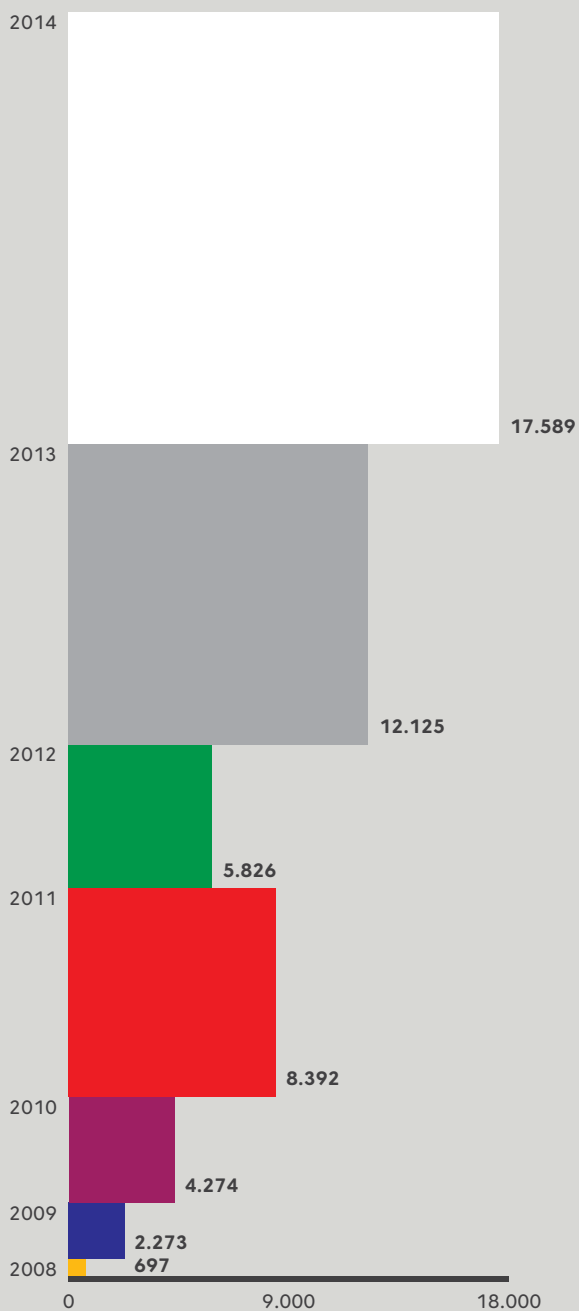
ΠΟΣΟΣΤΟ ΧΡΗΣΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ (%)



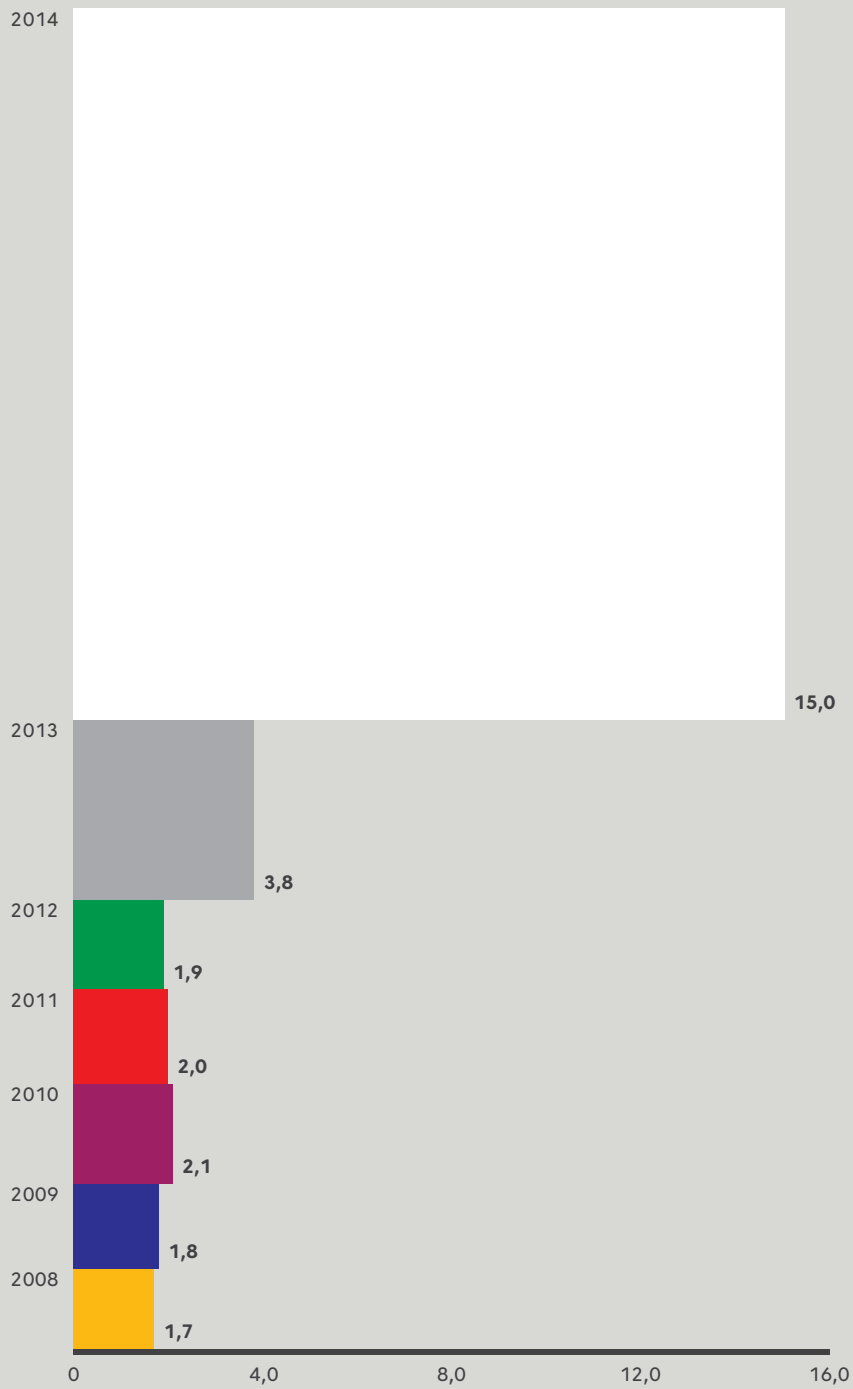
ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΠΟΥ ΑΝΑΚΥΚΛΩΘΗΚΕ (ΤΟΝΟΙ)



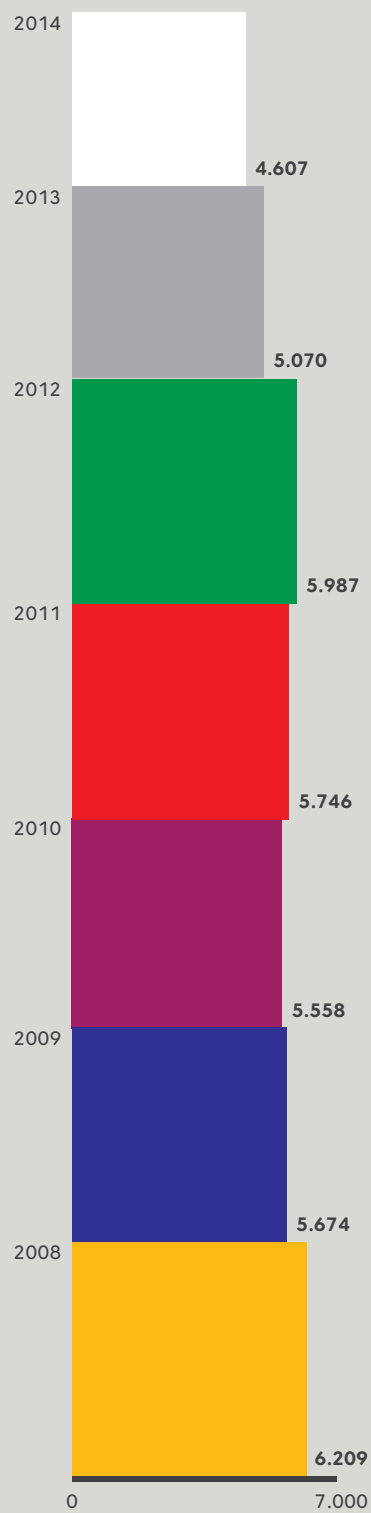
ΤΕΜΑΧΙΑ ΜΕΛΑΝΟΔΟΧΕΙΩΝ/TONER ΠΡΟΣ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ



ΑΠΟΦΥΓΗ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ ΛΟΓΩ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕ E-LEARNING
(ΕΚΑΤ. ΧΛΜ)



ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂ (ΚΙΛΑ / ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ)



Εκπομπές αερίων

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα που αφορούν τις συνολικές εκπομπές αερίων ρυπαντών για το 2014, στο σύνολο της Τράπεζας. Προέκυψε μικρή μείωση της τάξης του 2% στις εκπομπές CO₂ ανά μονάδα επιφάνειας, ενώ ο δείκτης εκπομπών CO₂ ανά εργαζόμενο μειώθηκε κατά 9 %.

Για τον υπολογισμό των συνολικών ισοδύναμων εκπομπών CO₂ της Τράπεζας λήφθηκαν υπόψη οι εκπομπές οι οποίες προήλθαν από:

Άμεσες εκπομπές αερίων (Scope 1)

- την κατανάλωση πετρελαίου για λόγους θέρμανσης,
- την κατανάλωση βενζίνης από τα αυτοκίνητα που αποτελούν τον εταιρικό στόλο, και
- το σύνολο των ψυκτικών μέσων⁶ που προστέθηκαν στο σύνολο των εγκαταστάσεων σταθερού εξοπλισμού κλιματισμού, ψύξης και αντλιών θερμότητας.

Έμμεσες εκπομπές αερίων σχετιζόμενες με την ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνεται στα κτήρια της Τράπεζας (Scope 2)

- την ηλεκτρική κατανάλωση στο σύνολο των κτηρίων και καταστημάτων.

Λοιπές έμμεσες εκπομπές αερίων (Scope 3)

- τις οδικές μετακινήσεις των εργαζομένων για επαγγελματικούς και εκπαιδευτικούς λόγους με νοικιαζόμενα ή ΙΧ αυτοκίνητα, και
- τις αεροπορικές μετακινήσεις των εργαζομένων.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ

	2013 ^{REAL} ¹	2013 ^{BASE} ²	2014	Μεταβολή 2013 ^{BASE} -2014	Στόχος 2015
Εκπομπές CO ₂ (τόνοι)	72.510,36	78.129,84	66.329,05	-15%	
Εκπομπές CO ₂ (κιλά/m ²)	133,97	131,20	129,05	-2%	-5%
Εκπομπές CO ₂ (κιλά/εργαζόμενο)	5.148,79	5.069,74	4.607,20	-9%	
Εκπομπές CH ₄ (τόνοι)	1,53	1,66	2,05	24%	
Εκπομπές CH ₄ (κιλά/εργαζόμενο)	0,11	0,11	0,14	33%	
Εκπομπές N ₂ O (τόνοι)	0,92	0,99	1,04	5%	
Εκπομπές N ₂ O (κιλά/εργαζόμενο)	0,07	0,06	0,07	12%	
Εκπομπές NO _x (τόνοι)	160,49	173,02	148,46	-14%	
Εκπομπές NO _x (κιλά/εργαζόμενο)	11,40	11,23	10,31	-8%	
Εκπομπές SO ₂ (τόνοι)	233,02	251,14	206,83	-18%	
Εκπομπές SO ₂ (κιλά/εργαζόμενο)	16,55	16,30	14,37	-12%	
Εκπομπές NMVOC (τόνοι)	11,85	12,93	17,16	33%	
Εκπομπές NMVOC (κιλά/εργαζόμενο)	0,84	0,84	1,19	42%	
Εκπομπές CO (τόνοι)	104,12	113,50	148,01	30%	
Εκπομπές CO (κιλά/εργαζόμενο)	7,39	7,37	10,28	39%	
Εκπομπές PM ₁₀ (τόνοι)	39,12	42,15	34,69	-18%	
Εκπομπές PM ₁₀ (κιλά/εργαζόμενο)	2,78	2,74	2,41	-12%	
Εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι) ^{3,5} - scope 1	2.709,85 ⁴	2.808,13 ⁴	2.262,32	-19%	
Εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι) ³ - scope 2	69.466,63	74.883,36	61.683,25	-18%	
Εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι) ³ - scope 3	1.757,49	1.887,87	2.980,87	58%	
Συνολικές εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι) - Scope 1, 2, 3	73.933,96	79.579,36	66.926,44	-16%	

CO₂ = διοξείδιο του άνθρακα, CH₄= μεθάνιο, N₂O= υποξείδιο του αζώτου, NO_x= οξείδια του αζώτου, SO₂= διοξείδιο του θείου, CO= μονοξείδιο του άνθρακα, NMVOC= πτητικές οργανικές ενώσεις πλην μεθανίου, PM₁₀= μικροσωματίδια.

¹ 2013^{real}: Αφορά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της ενοποιημένης Τράπεζας με βάση το χρονικό διάστημα που λειτούργησαν οι οργανωτικές μονάδες εντός του 2013. Για τις οργανωτικές μονάδες της Τράπεζας Πειραιώς πριν από την ενοποίηση και της πρώην ΑΤΕ bank, το περιβαλλοντικό αποτύπωμα υπολογίζεται για όλους τους μήνες του έτους, ενώ για τις υπόλοιπες εξαγορασθείσες Τράπεζες συμπεριλαμβάνονται δεδομένα από την ημερομηνία εξαγοράς κάθε Τράπεζας εντός του 2013 μέχρι το τέλος του έτους.

² 2013^{base}: Αφορά την περιβαλλοντική επίδοση που θα είχε η Τράπεζα αν λειτουργούσαν όλες οι Οργανωτικές Μονάδες που απέκτησε μέσω των εξαγορών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η συγκεκριμένη κατηγορία δεικτών συνιστά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα αναφοράς της Τράπεζας βάσει του οποίου πραγματοποιήθηκε η στοχοθεσία του 2014.

³ Για τον υπολογισμό των ισοδύναμων εκπομπών CO₂ έχουν χρησιμοποιηθεί οι εξής συντελεστές: 1 για το CO₂, 25 για το CH₄ και 298 για το N₂O. Πιο αναλυτικά βλ.: IPCC, Fourth Assessment Report (AR4), Working Group 1, Chapter 2, Changes in Atmospheric Constituents and in Radiative Forcing, Table 2.14, p. 212.

⁴ Έγινε επικαιροποίηση των ισοδύναμων εκπομπών CO₂ για το 2013 λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο των ψυκτικών μέσων που προστέθηκε το 2013, ενώ διαχωρίστηκε και το σύνολο των εκπομπών όπως προέκυψε από την κατανάλωση καυσίμου στις οδικές μετακινήσεις αντίστοιχα με το 2014 (βλ. σχετική ενότητα «Εκπομπές αερίων»)

⁵ Στο συγκεκριμένο δείκτη έχει συμπεριληφθεί και η κατανάλωση ενέργειας από τις μετακινήσεις με τα αυτοκίνητα του εταιρικού στόλου

⁶ Ουσίες που καλύπτονται από τον Κανονισμό για τα Φθοριούχα Αέρια.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

	2013 ^{REAL} ¹	2013 ^{BASE} ²	2014	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΤΟΧΟΣ 2013 ^{BASE} - 2014 2015
ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ				
Κατανάλωση χαρτιού από συνδρομές εφημερίδων (τόνοι) [I]	37,48	38,33	37,87	-1%
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση χάρπινων αναλωσίμων ειδών (τόνοι) [II]	370,55	488,50	401,45	-18%
Κατανάλωση χαρτιού marketing (τόνοι) [III]	32,11	32,57	128,87	296%
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]	440,13	559,40	568,19	2%
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	31,25	36,30	39,47	9%
Συνολική κατανάλωση μελανιών/toners (τεμάχια)	36.479,00	41.186,00	55.202,00	34%
Συνολική κατανάλωση μελανιών και toners (τεμάχια/εργαζόμενο)	2,59	2,67	3,83	43%
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ				
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A4 και A3 (τόνοι) [IV]	270,91	270,91	843,53	211%
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A4 και A3 (κιλά/εργαζόμενο)	19,24	17,58	58,59	233%
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]+[IV]	711,04	830,31	1.411,72	70%
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	50,49	53,88	98,06	82%
Ποσοστό χρήσης ανακυκλωμένου μη χλωριωμένου χαρτιού έναντι συμβατικού (%)	38,10%	32,63%	59,75%	83%
5%				
ΕΝΕΡΓΕΙΑ				
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GWh)	82,89	89,35	73,60 ³	-18%
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/εργαζόμενο)	5.885,81	5.798,02	5.112,40	-12%
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/m ²)	153,14	150,05	143,21	-5%
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα)	529.957,00	544.186,00	382.833,45	-30%
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/εργαζόμενο)	37,63	35,31	26,59	-25%
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/m ²)	0,98	0,91	0,74	-18%
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GJ)	298.403,32	321.671,63	264.968,79	-18%
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (GJ)	19.230,92	19.747,26	13.892,15	-30%
Συνολική κατανάλωση ενέργειας (GJ) ⁴	319.908,39	344.520,07	292.582,27	-15%
ΝΕΡΟ				
Κατανάλωση νερού (m ³)	99.425,98	108.734,17	116.284,46	7%
Κατανάλωση νερού (m ³ /εργαζόμενο)	7,06	7,06	8,08	14%
-3%				
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ				
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (τόνοι)	654,64	681,90	874,50	28%
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (κιλά/εργαζόμενο)	46,48	44,25	60,74	37%
5%				
Ποσοστό χαρτιού που ανακυκλώθηκε (ανακύκλωση/κατανάλωση) (%)	92,07%	82,13%	61,95%	-25%
Ποσότητα μελανιών και toners που ανακυκλώθηκαν (τεμάχια)	11.143	12.125	17.589	45%
25%				
Ποσότητα πλαστικού που ανακυκλώθηκε (κιλά)	6.153,00	6.153,00	6.656,94	8%
Ποσότητα μπαταριών που ανακυκλώθηκε (κιλά)	9.995,48	10.297,15	9.753,87	-5%
Ποσότητα μεγάλων συσσωρευτών που ανακυκλώθηκε (κιλά)	1.113,00	1.364,00	4.434,00	225%
Ποσότητα ΑΗΗΕ που ανακυκλώθηκε (κιλά) (πλην ΚΚΑ 5Α,5Β)	43.863,00	55.604,00	67.306,26	21%
Ποσότητα λαμπτήρων και φωτιστικών ειδών που ανακυκλώθηκαν (κιλά)	1.827,00	1.845,00	3.110,60	69%
ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ				
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ)	2.665.074,00	2.799.474,90	3.690.201,60	32%
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ/εργαζόμενο)	189,24	181,65	256,32	41%
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (λίτρα) ⁵ (V)	625.135,69	698.222,17	1.255.413,40	80%
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ)	7.913.110,03	8.838.255,00	15.891.309,30	80%
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ/εργαζόμενο)	561,89	573,50	1.103,81	92%
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (λίτρα) (VI)	44.686,82	44.686,82	224.965,65	403%
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ)	565.656,00	565.656,00	2.847.666,41	403%
Συνολικά χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων (χλμ)	8.478.766,03	9.403.911,00	18.738.975,71	99%
Συνολική εκτίμηση κατανάλωσης καυσίμων (λίτρα) (V)+(VI)	669.822,52	742.908,99	1.480.379,05	99%
Αποφυγή μετακινήσεων λόγω εκπαίδευσης με e-learning (χλμ)	3.757.542,00	3.757.542,00	14.962.396,00	298%

¹ 2013^{real}: Αφορά το περιβαλλοντικό απότυπωμα της ενοποιημένης Τράπεζας με βάση το χρονικό διάστημα που λειτούργησαν οι οργανωτικές μονάδες εντός του 2013. Για τις οργανωτικές μονάδες της Τράπεζας Πειραιώς πριν την ενοποίηση και της πρώην ΑΤΕ bank το περιβαλλοντικό απότυπωμα υπολογίζεται για όλους τους μήνες του έτους, ενώ για τις υπόλοιπες εξαγορασθείσες Τράπεζες συμπεριλαμβάνονται δεδομένα από την ημερομηνία εξαγοράς κάθε Τράπεζας εντός του 2013 μέχρι το τέλος του έτους.

² 2013^{base}: Αφορά την περιβαλλοντική επίδοση που θα είχε η Τράπεζα αν λειτουργούσαν όλες οι Οργανωτικές Μονάδες που απέκτησε μέσω των εξαγορών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η συγκεκριμένη κατηγορία δεικτών συνιστά το περιβαλλοντικό απότυπωμα αναφοράς της Τράπεζας βάσει του οποίου πραγματοποιήθηκε η στοχοθεσία του 2014.

³ Έχουν συμπεριληφθεί και λογαριασμοί που έχουν παραληφθεί μέχρι και το πρώτο δεκάημερο Απριλίου 2015.

⁴ Στο συγκεκριμένο δείκτη έχει συμπεριληφθεί και η κατανάλωση ενέργειας από τις μετακινήσεις με τα αυτοκίνητα του εταιρικού στόλου.

⁵ Έγινε η παραδοχή ότι όλες οι οδικές μετακινήσεις πραγματοποιήθηκαν με βενζινοκίνητα οχήματα, καθώς και ότι η μέση κατανάλωση καυσίμου είναι 7,9 λίτρα/100 χλμ.

Για περισσότερες πληροφορίες, βλ.

www.piraeusbankgroup.com > Εταιρική Υπευθυνότητα > Περιβάλλον > Περιβαλλοντικοί Άξονες > Περιβαλλοντική Διαχείριση > Περιβαλλοντικό Απότυπωμα

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ

Οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής (winbank) της Τράπεζας Πειραιώς, εκτός από τις διευκολύνσεις που παρέχουν στις τραπεζικές συναλλαγές, συμβάλλουν σημαντικά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας. Η εντυπωσιακή αύξηση στη χρήση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής (μηχανήματα Easyray, Internet, Phone & Mobile Banking) προσδίδει ιδιαίτερη δυναμική στα περιβαλλοντικά οφέλη που προκύπτουν και ειδικότερα στη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων.

Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές ανήλθαν σε 71 εκατ. (52 εκατ. το 2013), ενώ εξοικονομήθηκαν 343 τόνοι χαρτιού (251 τόνοι το 2013). Κατ' αντιστοιχία, αν λάβουμε υπόψη ότι για την παραγωγή ενός τόνου χαρτιού απαιτείται η κοπή 17 περίπου δέντρων, για το 2014 δεν χρειάστηκε να κοπούν περισσότερα από 5.800 δέντρα.

Επιπλέον, σύμφωνα με την εσωτερική περιβαλλοντική διαχείριση του Ομίλου, δεν εκτυπώνονται μηνιαία statement λογαριασμών και καρτών για το προσωπικό. Η σχετική πληροφόρηση λαμβάνεται μόνο ηλεκτρονικά, μέσω winbank.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΛΙΜΑΤΙΚΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Το 2014 συνεχίστηκε η στρατηγική για την ενσωμάτωση του κλιματικού κινδύνου στις διεργασίες αλλά και στις επιχειρηματικές δραστηριότητες της Τράπεζας Πειραιώς. Για τον σκοπό αυτό, η Μονάδα Περιβάλλοντος ανέπτυξε περαιτέρω εξειδίκευση στο πεδίο της αξιολόγησης και διαχείρισης του κλιματικού κινδύνου του δανειακού χαρτοφυλακίου της Τράπεζας αλλά και των ίδιων των επιχειρηματικών πελατών της. Πιο συγκεκριμένα, με την έναρξη της διαδικασίας επικαιροποίησης της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου, η Τράπεζα Πειραιώς πραγματοποιεί το επόμενο ουσιαστικό βήμα ως προς τη διαχείριση του κλιματικού κινδύνου. Η αξιοποίηση της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου γίνεται σε τρεις βασικούς άξονες.

Ο πρώτος περιλαμβάνει τον συνυπολογισμό του κλιματικού κινδύνου κατά την αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας υφιστάμενων και νέων επιχειρηματικών πελατών της Τράπεζας. Ο δεύτερος τον υπολογισμό του κλιματικού κινδύνου του δανειακού χαρτοφυλακίου της Τράπεζας, ενώ ο τρίτος αποσκοπεί στην ενίσχυση της προώθησης «πράσινων» προϊόντων και υπηρεσιών, μέσω του δικτύου καταστημάτων της. Ειδικότερα, επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά μπορούν μέσω της Εφαρμογής να λαμβάνουν πληροφορίες για τις επιπτώσεις από την κλιματική αλλαγή καθώς και ενδεικτικά κόστη προτεινόμενων δράσεων μετριασμού και προσαρμογής.

Η Εφαρμογή αυτή είναι προϊόν της συνεργασίας με το WWF Ελλάς και τη FACE³TS, στο πλαίσιο του βραβευμένου ευρωπαϊκού προγράμματος LIFE climabiz.

Το 2012 έγινε η πρώτη αποτίμηση του κλιματικού κινδύνου του χαρτοφυλακίου της Τράπεζας. Ολοκληρώνοντας την επικαιροποίηση της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου, η Τράπεζα προχωράει σε νέα αποτίμηση του κλιματικού κινδύνου του επιχειρηματικού χαρτοφυλακίου της για το 2014. Η εν λόγω διαδικασία θα επαναλαμβάνεται ετησίως.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE-STYMFALIA

Το 2014 αποτέλεσε σταθμό στη συμβολή της Τράπεζας στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Με το πρόγραμμα LIFE-Stymfalia (LIFE12 NAT/GR/00275) που ξεκίνησε τον

Οκτώβριο του 2013, η Τράπεζα Πειραιώς συνεργάζεται με το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ), τον Δήμο Σικυωνίων, την ΟΙΚΟΜ Μελετητική Περιβάλλοντος ΕΠΕ, την Εταιρία Προστασίας Πρεσπών και το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ), με σκοπό την αποκατάσταση του υγροτόπου της Στυμφαλίας και την επαναφορά της δυναμικής του οικοσυστήματος.

Με τη συμπλήρωση ενός χρόνου δράσεων του προγράμματος LIFE-Stymfalia, εκπονήθηκε για πρώτη φορά Σχέδιο Διαχείρισης της προστατευόμενης περιοχής, αναλύοντας και καταγράφοντας τη σημερινή κατάσταση του υγροτόπου και των οικολογικών του χαρακτηριστικών και χαράσσοντας τις κατευθυντήριες γραμμές για τη διαχείρισή του στο μέλλον, καθώς και ειδικά σχέδια δράσης για τα είδη χλωρίδας και πανίδας. Ταυτόχρονα, άρχισε να στελεχώνεται η Τοπική Μονάδα Διαχείρισης για την επίβλεψη και διαχείριση της προστατευόμενης περιοχής, ενώ ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση της Μελέτης Σκοπιμότητας για την εκμετάλλευση και αξιοποίηση της βιομάζας της περιοχής. Πραγματοποιήθηκαν εκδηλώσεις ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας και συναντήσεις με τις τοπικές αρχές, καθώς και εκδηλώσεις προβολής του προγράμματος LIFE-Stymfalia σε συνέδρια, ημερίδες και στη Διεθνή Συνάντηση «Πολιτιστικά Τοπία σε περιοχές Natura 2000: Προς μια νέα πολιτική ολοκληρωμένης διαχείρισης της πολιτιστικής & φυσικής κληρονομιάς». Από τη διεθνή αυτή συνάντηση που έλαβε χώρα στην Αθήνα και το Μουσείο Περιβάλλοντος, προέκυψε η «Διακήρυξη της Στυμφαλίας», που αποσκοπεί στην προώθηση νέας Ευρωπαϊκής πολιτικής για την ολοκληρωμένη διαχείριση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς.

Το LIFE-Stymfalia προτείνει ένα εναλλακτικό σχήμα χρηματοδότησης που στηρίζεται στην προστασία της Λίμνης και την οικονομική αξιοποίηση του καλαμιώνα του υγροτόπου καθώς και της βιομάζας της ευρύτερης περιοχής, ώστε να εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα των διαχειριστικών δράσεων και μετά τη λήξη του προγράμματος. Η δημιουργία αυτού του αναπτυξιακού μοντέλου αποτελεί καινοτομία και συνεισφέρει τόσο στους εθνικούς όσο και στους ευρωπαϊκούς στόχους για την προστασία της βιοποικιλότητας και την εναλλακτική χρηματοδότηση του Δικτύου Natura 2000.

Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. www.lifestymfalia.gr

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ

Οι μεγάλες περιβαλλοντικές προκλήσεις της εποχής μας και η ανάδειξη ενός νέου βιώσιμου μοντέλου –με βασικούς άξονες την οικονομική ανάπτυξη με την παράλληλη ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων– αποτέλεσαν τα βασικά θεμέλια πάνω στα οποία οριοθετήθηκε η στρατηγική της Τράπεζας Πειραιώς.

Τα τελευταία χρόνια τέθηκαν σαφείς στόχοι για την εξέλιξη των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών και την προσαρμογή τους στις σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις. Έτσι, υιοθετώντας τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής υπευθυνότητας, τόσο στον τρόπο λειτουργίας της όσο και στη στήριξη των πελατών και της ευρύτερης κοινωνίας, η Τράπεζα Πειραιώς έχει καταφέρει να αναδειχθεί ως ο σημαντικότερος χρηματοπιστωτικός οργανισμός στη ΝΑ Ευρώπη που στηρίζει ενεργά κάθε ιδιωτική και επιχειρηματική επενδυτική πρωτοβουλία με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος.

Προς αυτή την κατεύθυνση κινήθηκε και το 2014 το Green Banking της Τράπεζας Πειραιώς με συντονισμένες ενέργειες όπως:

- η συνεχής και συστηματική παρακολούθηση του εθνικού και ευρωπαϊκού θεσμικού πλαισίου που περιβάλλει την πράσινη οικονομία και τις νέες τεχνολογίες,
- η δημιουργία νέων πράσινων προϊόντων, η περαιτέρω προώθηση πράσινων υπηρεσιών μέσω θυγατρικών, η ανανέωση των υφιστάμενων προϊόντων λαμβάνοντας υπόψη τις τάσεις της αγοράς και η συνέχιση επιτυχημένων προωθητικών ενεργειών (Πράσινη Κίνηση),
- η τεχνοοικονομική ανάλυση των νέων και υφιστάμενων πράσινων επενδύσεων για την αξιολόγηση των ποιοτικών, περιβαλλοντικών και τεχνικών χαρακτηριστικών τους,
- η συνεχής υποστήριξη του διευρυμένου δικτύου της Τράπεζας και ιδιαίτερα των συνεργατών Green Banking, των θυγατρικών του Ομίλου και των πελατών της σε θέματα πράσινης επιχειρηματικότητας, και
- ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ειδικών προγραμμάτων εκπαίδευσης, ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης προς το προσωπικό της Τράπεζας, τους μετόχους και τους εμπλεκόμενους εξωτερικούς φορείς.

Το Green Banking και η Τράπεζα Πειραιώς κάλυψαν το ευρύ φάσμα της πράσινης επιχειρηματικότητας, μεταξύ των οποίων η εξοικονόμηση ενέργειας, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ΑΠΕ), η εναλλακτική διαχείριση αποβλήτων και νερού, η βιολογική γεωργία, ο αγροτουρισμός-οικοτουρισμός και η πράσινη χημεία.

Αποτέλεσμα της συνεχούς προσπάθειας και της δέσμευσης προς αυτή την κατεύθυνση αποτελούν οι πράσινες επενδύσεις που έχει στηρίξει η Τράπεζα Πειραιώς. Στο τέλος του 2014, κατείχε €1,6 δισ. εγκεκριμένα όρια και €1,2 δισ. υπόλοιπα, χρηματοδοτώντας περιβαλλοντικές επενδύσεις περισσότερων από 20 χιλ. ιδιωτών και επιχειρήσεων (23,5% περισσότερων από το 2013), σε όλες τις εκφάνσεις της πράσινης επιχειρηματικότητας. Αξιοσημείωτες επιδόσεις, μεταξύ άλλων, αποτελούν και οι χρηματοδοτήσεις σε έργα ΑΠΕ, όπου η συνολική ισχύς τους έφτασε τα 862 MW, ισχύς που αντιστοιχεί στο 17,8% της συνολικής ισχύος από ΑΠΕ στην Ελλάδα. Οι συγκεκριμένες χρηματοδοτήσεις απέτρεψαν σε ετήσια βάση την έκλυση 1.505 χιλιάδων τόνων CO₂ στην ατμόσφαιρα, ποσότητα που θα απαιτούσε περισσότερα από 113 εκατ. δέντρα για την απορρόφησή της.

Οι Εργασίες Green Banking το 2014 εκπλήρωσαν με επιτυχία τα κριτήρια του Διεθνούς προγράμματος Πιστοποίησης EFQM «Δέσμευση στην Επιχειρηματική Αριστεία – Committed to Excellence» αλλά και του Εθνικού Προγράμματος Πιστοποίησης της ΕΕΔΕ για την «Υιοθέτηση των Αρχών της Επιχειρηματικής Αριστείας».

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

	2014	2013 ⁱ
Ισχύς από χρηματοδοτημένες ΑΠΕ (MW)	862	798
Αποφυγή έκλυσης CO ₂ (χιλ. τόνοι) ⁱⁱ	1.505	1.499
Όρια πιστοδοτήσεων σε πράσινες χρηματοδοτήσεις (σε € δισ.)	1,6	1,6
Δανειακά υπόλοιπα σε πράσινες χρηματοδοτήσεις (σε € δισ.)	1,2	1,2

ⁱ Έγινε αναθεώρηση της ποσότητας αποφυγής έκλυσης CO₂ για το 2013. Η αλλαγή οφείλεται στην επικαιροποίηση του συντελεστή εκπομπής CO₂ για υποκατάσταση ορυκτών καυσίμων.

ⁱⁱ Οι υπολογισμοί για την ποσότητα CO₂, της οποίας η έκλυση στην ατμόσφαιρα αποτρέπεται εξαιτίας των χρηματοδοτήσεων της Τράπεζας Πειραιώς, γίνονται με βάση τον μέσο συντελεστή εκπομπής CO₂ της συμβατικής ελληνικής ηλεκτροπαραγωγής και τη μέση ετήσια παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας ανά τεχνολογία ΑΠΕ σύμφωνα με τελευταία δημοσιευμένα στοιχεία του ΛΑΓΗΕ.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Για την υλοποίηση πολλών δράσεων, η Τράπεζα Πειραιώς συνεργάζεται με μη κυβερνητικές οργανώσεις.

Η περιβαλλοντική οργάνωση Εταιρία Προστασίας Πρεσπών συμμετέχει ως εταίρος στην υλοποίηση του ευρωπαϊκού προγράμματος LIFE-Stymfalia της Τράπεζας, το οποίο ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013. Στο πλαίσιο συμμετοχής των εργαζομένων σε προγράμματα εθελοντικής προσφοράς, το 2014 η Τράπεζα συνεργάστηκε με την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία, ενώ συνεχίζεται η συνεργασία με τον κοινωνικό συνεταιρισμό «Κλίμαξ plus» για τη συλλογή του χαρτιού προς ανακύκλωση στην Αττική.

Επιπλέον, για την εύρυθμη λειτουργία και την πληρέστερη υποστήριξη της Τράπεζας και του πελατολογίου σε θέματα πράσινης επιχειρηματικότητας η Τράπεζα έχει αναπτύξει ένα ευρύ φάσμα κοινών ενεργειών με εθνικούς φορείς (π.χ. ΚΑΠΕ, ΛΑΓΗΕ κ.ά.), ιδιωτικές εταιρείες σε τομείς προστασίας και διαχείρισης περιβάλλοντος (π.χ. FACE³TS ΑΕ κ.ά.) αλλά και με κεντρικές υπηρεσίες και την τοπική αυτοδιοίκηση (π.χ. υπουργεία, δήμοι, περιφέρειες κ.ά.).

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ

Περιβαλλοντική εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση εργαζομένων

Ιδιαίτερα σημαντικός τομέας της περιβαλλοντικής πολιτικής του Ομίλου είναι η περιβαλλοντική εκπαίδευση τόσο του ανθρώπινου δυναμικού όσο και της ευρύτερης κοινωνίας, η οποία και πραγματοποιείται σε δύο κατευθύνσεις. Η πρώτη κατεύθυνση περιλαμβάνει όλους τους εργαζομένους και υλοποιείται μέσω των e-learning, τονίζοντας ιδιαίτερα τις βασικές περιβαλλοντικές έννοιες και το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας. Η δεύτερη κατεύθυνση αφορά συγκεκριμένες ομάδες στόχευσης καθώς και συγκεκριμένα θέματα, όπως η πράσινη επιχειρηματικότητα, τα πράσινα προϊόντα της Τράπεζας και οι διαδικασίες του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας κατά EMAS.

Το 2014, με τη συνεχή αύξηση του προσωπικού και των υποδομών που προήλθαν από την απόκτηση άλλων τραπεζών, το έργο της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης αφορούσε τόσο την ενημέρωση των υπευθύνων σε κάθε Οργανωτική Μονάδα για το ΣΠΔ, δηλαδή των νέων Συντονιστών Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, όσο και τη γενικότερη περιβαλλοντική ενημέρωση των εργαζομένων για τη δημιουργία κοινής περιβαλλοντικής κουλτούρας. Συνολικά, το 2014 εκπαιδεύτηκαν 353 άτομα που είχαν αναλάβει τον ρόλο του Συντονιστή Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και περισσότερα από 3.170 άτομα που ολοκλήρωσαν περιβαλλοντικά e-learning. Επιπλέον, υλοποιήθηκαν στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, διαχείρισης αποβλήτων και νερού και χρηματοδότησης αυτών αλλά και στην ενδυνάμωση των γνώσεων σε θέματα Πράσινης Επιχειρηματικότητας και περιβαλλοντικής τραπεζικής. Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε σε στελέχη των Κέντρων Επιχειρηματικότητας, στους διευθυντές και υπεύθυνους του δικτύου των καταστημάτων αλλά και σε στελέχη θυγατρικών· συνολικά ξεπέρασαν τις 12.000 ανθρωπόωρες εκπαίδευσης.

Στις αρχές του 2008 ξεκίνησε η παρουσίαση των «Πράσινων Ειδήσεων» στο εσωτερικό δίκτυο (Intranet) της Τράπεζας, που παρακολουθούν κατά μέσο όρο 600 εργαζόμενοι ανά μήνα. Πρόσβαση σε αυτές έχουν και οι εργαζόμενοι σε ορισμένες θυγατρικές του Ομίλου [π.χ. ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ, Πειραιώς Direct Services, Τράπεζα Πειραιώς (Κύπρου) Λτδ]. Όσον αφορά την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, σημαντικό κίνητρο αποτελούν οι ετήσιοι διαγωνισμοί περιβαλλοντικής διαχείρισης, στους οποίους βραβεύονται εργαζόμενοι καταστημάτων και κτηρίων διοίκησης με τις καλύτερες επιδόσεις στην ανακύκλωση υλικών αλλά και στην εξοικονόμηση ενέργειας. Σημαντικό ρόλο στη διάχυση των πληροφοριών, των δράσεων και των περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών κατείχε το έντυπο “winners” που διανεμήθηκε στους εργαζομένους και στα καταστήματα του Ομίλου.

Εθελοντισμός και Περιβαλλοντική Εκπαίδευση Παιδιών

Η Τράπεζα, προωθώντας έμπρακτα τον εθελοντισμό, διοργάνωσε το 2014 εθελοντικές περιβαλλοντικές δράσεις με τη συμμετοχή εργαζομένων, όπως ο καθαρισμός υγροτόπου Βραυρώνας, η επίσκεψη στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας, η επίσκεψη στο Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης Δημητσάνας, η αναδάσωση στον Εθνικό Δρυμό Πάρνηθας και ο καθαρισμός υγροτόπου Αγίου Μάμα, στη Χαλκιδική. Επίσης, τον Μάρτιο του 2014 δημιουργήθηκε η ομάδα "Piraeus ecokids", στην οποία συμμετείχαν παιδιά εργαζομένων σε περιβαλλοντικές και πολιτιστικές εκπαιδευτικές δράσεις στο Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ για τρία συνεχόμενα Σάββατα, με σκοπό την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και την καλλιέργεια της αισθητικής τους. Τα Χριστούγεννα του 2014 πραγματοποιήθηκε γιορτή για τα παιδιά των εργαζομένων, με περιβαλλοντικό περιεχόμενο. Συνολικά, στις παραπάνω δράσεις συμμετείχαν 650 άτομα, ενήλικοι και παιδιά.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Από το 2011 λειτουργεί η πλατφόρμα «Σκέψου Πράσινα», η οποία έχει δημιουργήσει μια διαδικτυακή κοινότητα χρηστών, ευαισθητοποιημένων σε περιβαλλοντικά θέματα, με παρουσία στα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, YouTube, Flickr). Η πλατφόρμα έχει ευρεία αποδοχή από το κοινό καθώς στα τρία χρόνια λειτουργίας της έχει ήδη συγκεντρώσει μία κοινότητα 35.169 φίλων στο facebook.

Στην ιστοσελίδα του Ομίλου (www.piraeusbankgroup.com) παρέχεται αναλυτική πληροφορία και παρουσιάζεται διεξοδικά το περιβαλλοντικό έργο του Ομίλου, ενώ στις ιστοσελίδες του climabiz και του LIFE-Stymfalia παρουσιάζονται η πρόοδος και τα παραδοτέα των αντίστοιχων προγραμμάτων LIFE.

Επίσης, στο πλαίσιο δικτύωσης των επιχειρήσεων αλλά και της φιλοσοφίας της πράσινης επιχειρηματικότητας, λειτουργεί από το 2012 ένας σημαντικός ιστότοπος ενημέρωσης, το Green Banking Portal (www.greenbanking.gr). Στόχος του Portal είναι η ανάδειξη επιχειρήσεων που διαθέτουν πράσινα προϊόντα, η πληροφόρηση σχετικά με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και η προβολή καλών πρακτικών για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Το 2014, οι Εργασίες Περιβαλλοντικής Τραπεζικής συμμετείχαν ενεργά σε ημερίδες και συνέδρια. Επιπλέον, με ένα ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο συμμετείχαν και σε εκθέσεις, όπως η Πανελλήνια Έκθεση Λαμίας 2014 αλλά και η 7η διεθνής εκθεσιακή συνάντηση Building Green Expo 2014 στο MEC Expo Center.

ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΟΜΙΛΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα που αφορά τόσο το εγχώριο όσο και το διεθνές δίκτυό του, με πρωτοβουλίες και δράσεις που προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον.

Ελλάδα-ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ

Η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ διαθέτει ισχυρό δυναμικό και τεχνογνωσία στις επενδυτικές διαδικασίες και στη χωρική πολιτική ανάπτυξης της βιομηχανίας.

Περιβαλλοντική Διαχείριση στην ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ

Ολοκληρώθηκε η δοκιμαστική περίοδος εφαρμογής του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης στη ΒΙΠΕ Κομοτηνής. Προέκυψαν χρήσιμα συμπεράσματα και θέματα προς περαιτέρω διαχείριση και στη συνέχεια δρομολογήθηκαν οι απαιτούμενες ενέργειες για τη διευθέτησή τους ενόψει της επικείμενης για το 2015 πιστοποίησης του ΣΠΔ.

Εντός του 2014 πραγματοποιήθηκαν περίπου 8.000 αναλύσεις διαφόρων παραμέτρων σε υγρά απόβλητα, υδάτινους αποδέκτες από μονάδες καθαρισμού αποβλήτων, στο σύνολο των 26 ΒΙΠΕ που ελέγχει και διαχειρίζεται η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ, σε συνεργασία με διαπιστευμένα εργαστήρια και Πανεπιστημιακά Ιδρύματα ανά την Ελλάδα. Επίσης, αδειοδοτήθηκαν έργα αναβάθμισης της Μονάδας Καθαρισμού Αποβλήτων της ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης, μιας από τις σημαντικότερες και μεγαλύτερες Βιομηχανικές Περιοχές με αξιόλογο δυναμικό επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Παράλληλα, προσδιορίστηκε το χρονοδιάγραμμα για την υλοποίηση των έργων αυτών, με τη διμερή συμβολή της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ και της ΕΥΑΘ ΑΕ. Τα έργα κατασκευής έχουν συνολικό προϋπολογισμό €4.384.950 και αποσκοπούν στη βελτίωση της λειτουργίας της Μονάδας Καθαρισμού Αποβλήτων και τη διασφάλιση της καλής ποιότητας των φυσικών αποδεκτών του Θερμαϊκού Κόλπου.

Είναι αξιοσημείωτο ότι δεν έχουν σημειωθεί διαπιστωμένες παραβάσεις για την ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ εντός του 2014, γεγονός που χαρακτηρίζει τη λειτουργία της εταιρείας αδιαλείπτως την τελευταία τετραετία.

Στους στόχους της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ για την επόμενη περίοδο είναι η πιστοποίηση κατά το πρότυπο του EMAS και η διαρκής βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεών της.

Κύπρος

- Προβολή των «Πράσινων Ειδήσεων» στο Intranet με σκοπό την εσωτερική περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τη διαμόρφωση μιας φιλικής προς το περιβάλλον κουλτούρας και δράσης.
- Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης σε δήμους και σχολεία της Κύπρου.
- Βραβείο «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σε Θέματα Περιβάλλοντος» στο πλαίσιο των τέταρτων Περιβαλλοντικών Βραβείων “Green Dot Awards 2014”.

Βουλγαρία

- Αποστολή ηλεκτρονικών statement για τους μηνιαίους λογαριασμούς τραπεζικών συναλλαγών με σκοπό τη μείωση κατανάλωσης χαρτιού και, κατ’ επέκταση, την προστασία του περιβάλλοντος.

Ρουμανία

- Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) για τη διάδοση και ενθάρρυνση περιβαλλοντικών πρακτικών. Η εταιρική ιστοσελίδα “Curaj Romania” της Piraeus Bank Romania στο Facebook έλαβε το 3^ο Βραβείο Περιβαλλοντικής Εφαρμογής στα Βραβεία ΕΚΕ 2014 Ρουμανίας.

Σερβία

- Χρήση ηλεκτρονικών μέσων όπως e-newsletter, e-card, e-learning για την εξοικονόμηση φυσικών πόρων και τη μείωση λειτουργικών εξόδων. Η κατανάλωση χαρτιού μειώθηκε κατά 4% ανά εργαζόμενο συγκριτικά με το 2013, ενώ τα τελευταία 4 χρόνια η Piraeus Bank AD Beograd έχει ανακυκλώσει μόλις 23,5 τόνους χαρτιού.
- Προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, ηλεκτρονικού και ηλεκτρολογικού εξοπλισμού.

Γερμανία

- Χορηγίες εκδηλώσεων που προωθούν τον Ελληνικό Πολιτισμό και την Τέχνη.
- Υποστήριξη και ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων και συνεργασιών ανάμεσα σε Ελλάδα και Γερμανία με συμμετοχή σε Ελληνογερμανικά Επιχειρηματικά Fora, εμπορικές εκθέσεις κ.ο.κ.

