

Έκθεση
Βιώσιμης Ανάπτυξης
2016

www.piraeusbankgroup.com

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Για τη συγκέντρωση των στοιχείων που παρουσιάζονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016 συνεργάστηκαν όλες οι μονάδες της Τράπεζας Πειραιώς και οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Concept & Σχεδιασμός MNP
Υλοποίηση, Σελιδοποίηση & Επιμέλεια Παραγωγής Easy dot
Εκτύπωση Pressious Arvanitidis

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016 της Τράπεζας Πειραιώς τυπώθηκε σε χαρτί Munken Kristall, που παράχθηκε με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες.

FSC® (Forest Stewardship Council®), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.



Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016 της Τράπεζας Πειραιώς είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση: www.piraeusbankgroup.com/el/investors/financials/annual-reports και ως Application για iOS & Android tablets στο «Piraeus Group Kiosk». Αντίτυπα της Έκδοσης διατίθενται από τη Μονάδα Ενημέρωσης Επενδυτών: Αμερικής 4, 105 64, Αθήνα, Τ: 210 3335026, Investor_Relations@piraeusbank.gr

Τελευταία ημερομηνία ενημέρωσης των στοιχείων της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης: 31 Μαΐου 2017

Έκθεση
Βιώσιμης Ανάπτυξης
2016

www.piraeusbankgroup.com

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Νέα μέρα για τον κόσμο.
Προγραμματισμένη να διαρκέσει
24 ώρες, να διαδεχθεί την
προηγούμενη, να προηγηθεί
της επόμενης. Ανατέλλοντας
με το καινούργιο φως της,
με τα καινούργια της χρώματα.
Και νέος αιώνας για την Τράπεζα
Πειραιώς. Εκατό χρόνια
γεμάτα από τέτοιες νέες μέρες,
αλληπάλληλες αρχές ανά 24ωρο
που με αυτά τα χρώματα έδωσαν
και θα συνεχίσουν να δίνουν
τον τόνο μιας πορείας σίγουρης,
μιας πορείας φωτεινής - σχεδόν
εκθαμβωτικής. Αύριο πάλι, εδώ
ξανά, με θαυμασμό σε οτιδήποτε
ανατέλλει, θα ξεκινήσουμε την
επόμενη μέρα, το επόμενο μέλλον.

Περιεχόμενα

9	Μήνυμα Προέδρου
15	Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016
19	Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης
27	Επιλεγμένα Στοιχεία Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016
34	Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα
38	Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη
47	Εταιρική Διακυβέρνηση
65	Σχέσεις με Πελάτες και Προμηθευτές
93	Ανθρώπινο Δυναμικό
129	Κοινωνία, Πολιτισμός και Περιβάλλον
193	Παρουσίαση Δεικτών κατά GRI και ISO 26000

Μήνυμα Προέδρου



Το 2016, η οικονομία στην Ελλάδα βρέθηκε σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι. Μετά την έντονη μεταβλητότητα του 2015, οι επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά κλήθηκαν να επιβιώσουν μέσα σε ένα δύσκολο περιβάλλον με αρκετές προκλήσεις.

Το ίδιο συνέβη και με τον τραπεζικό κλάδο που αναγκάστηκε να προσαρμοσθεί σε **νέα** δεδομένα. Εντός του 2016, τέθηκαν οι βάσεις για τα επόμενα έτη, τόσο στο θέμα της αντιμετώπισης των προβληματικών δανειακών απαιτήσεων όσο και στον τομέα της εταιρικής διακυβέρνησης.

Ειδικά για το τελευταίο, η πρόοδος υπήρξε σημαντική και συνιστά παρακαταθήκη για την προσεχή περίοδο. Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα Πειραιώς προχώρησε σε δομική ανασύνθεση του Διοικητικού της Συμβουλίου, σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο και τις υψηλότερες διεθνείς προδιαγραφές.

Σήμερα, η Τράπεζα διαθέτει Διοικητικό Συμβούλιο υψηλού κύρους, με μέλη αποδεδειγμένης διεθνούς εμπειρίας και εκτενούς τεχνογνωσίας στους τομείς της τραπεζικής, της διαχείρισης κινδύνων και της διαχείρισης δανείων σε καθυστέρηση.

Παρά τα προβλήματα που ανέκυψαν από την πολυετή εγχώρια οικονομική κρίση, η ελληνική οικονομία δεν «λύγισε» και είναι σε θέση να προσβλέπει στη σταδιακή επιστροφή της σε τροχιά βιώσιμης ανάπτυξης, με τις επενδύσεις να αποτελούν το βασικό ζητούμενο.

Η βαθύτατη κρίση από το 2010 και μετά, αναμόρφωσε το περιβάλλον λειτουργίας των κεντρικών «πυλώνων» της εγχώριας οικονομικής δραστηριότητας, δηλαδή της βιομηχανίας, των κατασκευών, του εμπορίου και των υπηρεσιών. Ταυτόχρονα, επηρεάστηκαν και οι εγχώριες τράπεζες, οι οποίες, έπειτα από τρεις ανακεφαλαιοποιήσεις, ενίσχυσαν σημαντικά την κεφαλαιακή τους επάρκεια, βελτιώνοντας τη θέση τους και τις σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες τους στο εσωτερικό και τους επενδυτές εντός και εκτός χώρας.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Τράπεζα Πειραιώς, με την πρωταγωνιστική της θέση στην Ελλάδα, παρέμεινε και το 2016 βασικός πάροχος τραπεζικών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις και ιδιώτες.

Στρατηγική της Τράπεζας είναι να υποστηρίξει τις βιώσιμες επιχειρήσεις και κάθε **νέα** πρωτοβουλία τους, στην προσπάθεια για την επανεκκίνηση της οικονομίας. Παράλληλα στοχεύει να διαδραματίσει κύριο ρόλο σε τομείς όπως η χρηματοδότηση έργων και σύγχρονων υποδομών, η χρηματοδότηση εξωστρεφών, προσανατολισμένων στις εξαγωγές, επιχειρήσεων, η χρηματοδότηση περιβαλλοντικά ευαίσθητων επιχειρήσεων, η αγροτική τραπεζική και η στήριξη της πρωτογενούς παραγωγής, αλλά και η διαχείριση περιουσίας τρίτων, με υπηρεσίες υψηλού επιπέδου και καινοτόμα προϊόντα αιχμής.

Επιπλέον, μέσω του δικτύου ειδικών θεματικών τεχνολογικών μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ), που λειτουργούν ως ζωντανοί πυρήνες πολιτισμού στην ελληνική περιφέρεια, συνεχίζουμε να συμβάλλουμε στη διαφύλαξη του πολιτισμού και της βιομηχανικής κληρονομιάς. Ενισχύουμε τις τοπικές κοινωνίες τόσο από οικονομική όσο και από πολιτιστική άποψη, οργανώνοντας επιστημονικές εκδηλώσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα.

Είναι σημαντικό να υπογραμμίσουμε ότι από το 2004 η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει εθελοντικά στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ. Οι δέκα κατευθυντήριες αρχές του Συμφώνου, οι οποίες αφορούν το σεβασμό των ανθρώπινων και εργασιακών δικαιωμάτων, την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς, αποτελούν το πλαίσιο στο οποίο στηρίζουμε τις προσπάθειές μας. Συνεχίζουμε τα προγράμματα για τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, καθώς και για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την προστασία της βιοποικιλότητας.

Όλες οι παραπάνω δράσεις βασίστηκαν στην πολύτιμη συμβολή των στελεχών και εργαζομένων του Ομίλου και επιβαιώνουν την ποιότητα και την προσηλωσή τους στο κοινό όραμα για ισορροπημένη ανάπτυξη.

Στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που ακολουθεί περιγράφονται οι αρχές εταιρικής υπευθυνότητας που υιοθετούμε, οι δράσεις και πρωτοβουλίες τις οποίες αναλάβαμε το 2016, καθώς και οι μελλοντικοί μας στόχοι, σύμφωνα με τα **véα** πρότυπα του Global Reporting Initiative, για τα οποία γίνεται εκτενής αναφορά στην Έκθεση.

Όλοι εμείς στην Τράπεζα Πειραιώς καταβάλλουμε μεγάλες προσπάθειες, ώστε η Τράπεζα να ανταποκριθεί επάξια στις κρίσιμες προκλήσεις που το παρόν και το μέλλον διαμορφώνουν, και να συμβάλει στην ανασυγκρότηση της ελληνικής οικονομίας, ανοίγοντας δρόμους δημιουργίας αξίας για τα χρόνια που έρχονται.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί πως το **véο** Διοικητικό Συμβούλιο της Τράπεζας, όπως προτείνεται προς εκλογή στην Ετήσια Γενική Συνέλευση της 28ης Ιουνίου 2017, είναι σε θέση να προσφέρει καθοριστικά στην επίτευξη του πιο πάνω οράματος, με βάση τη σωρευμένη εμπειρία και την τεχνογνωσία των μελών του. Στην ίδια κατεύθυνση, εξάλλου, ο **véος** Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεζας, κ. Χρήστος Μεγάλου, παρουσίασε στα τέλη Μαΐου 2017 τη **véα** στρατηγική της Τράπεζας "Agenda 2020". Η στρατηγική μας, πριν και πάνω από κάθε οικονομικό στόχο, θέτει 4 βασικές αρχές ως πυλώνες της λειτουργίας της, η πρώτη εκ των οποίων είναι η εστίαση στον πελάτη και στις πραγματικές ανάγκες του, ενώ οι υπόλοιπες αρχές είναι η διοικητική υπευθυνότητα, η δημιουργία κουλτούρας επιδόσεων και η υιοθέτηση ενός αειφόρου επιχειρηματικού μοντέλου.

Σε αυτή την πορεία θα συνεχίσουμε!



Γεώργιος Χαντζηνικολάου
Πρόεδρος ΔΣ

Περιεχόμενο και Μεθοδολογία Σύνταξης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (EBA) αναφέρεται στο έτος 2016 και αποτελεί μέρος της Ετήσιας Έκθεσης Δραστηριοτήτων του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς.

Η έκδοση της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης έχει ως σκοπό την ολοκληρωμένη και σύμμετρη ανάδειξη ορισμένων σημαντικών μη χρηματοοικονομικών διαστάσεων των εργασιών του Ομίλου που σχετίζονται με τη διοικητική δομή του, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους εργαζομένους, την κοινωνία και το περιβάλλον. Επίσης, εξυπηρετεί το στόχο για σταδιακή αλλά πλήρη εφαρμογή των πρακτικών της βιώσιμης ανάπτυξης που διέπουν τη λειτουργία της Τράπεζας Πειραιώς και για τη μετάδοση στο σύνολο των εταιρειών του Ομίλου της σχετικής τεχνογνωσίας που απαιτείται.

Η παρούσα Έκθεση έχει προετοιμαστεί σύμφωνα με τα Πρότυπα GRI: Βασική (Core) επιλογή από όπου απορρέουν οι αρχές καθορισμού του περιεχομένου της και οι αρχές για την ποιότητά της (Ισορροπία, Συγκρισιμότητα, Ακρίβεια, Τακτική και Έγκαιρη Ενημέρωση, Σαφήνεια, Αξιοπιστία).

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει για δέκατο συναπτό έτος τις αρχές σύνταξης απολογισμού του Global Reporting Initiative, θεωρώντας ότι το πρότυπο αυτό ορίζει ένα κατανοητό πλαίσιο αρχών, το οποίο διευκολύνει τη δημοσιοποίηση και την επικοινωνία των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης τόσο για τον Όμιλο όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στον πίνακα περιεχομένων κατά GRI (σελ. 193) περιλαμβάνονται οι δημοσιοποιήσεις που απαιτούνται για τη βασική (core) επιλογή των προτύπων GRI. Παράλληλα, ο Όμιλος ακολουθεί από το 2013 το Διεθνές Πρότυπο Κατευθυντήριων Οδηγιών για την Κοινωνική Ευθύνη ISO 26000 (σελ. 202), με σκοπό την ενίσχυση και τη βέλτιστη ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας στις αρχές και τις αξίες του Οργανισμού. Το διεθνές αυτό πρότυπο παρέχει οδηγίες εφαρμογής και προώθησης των βασικών αρχών κοινωνικής ευθύνης στις δραστηριότητες μιας επιχείρησης στα εξής βασικά θέματα: εταιρική διακυβέρνηση, ανθρώπινα δικαιώματα, εργασιακές πρακτικές, περιβάλλον, δίκαιες λειτουργικές πρακτικές, θέματα καταναλωτών και συμμετοχή και ανάπτυξη της κοινότητας.

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει οικειοθελώς τις οδηγίες για την έκδοση απολογισμών και αναφορών προόδου, όπως αυτές υπαγορεύονται από τον ΟΗΕ και το Οικουμενικό Σύμφωνο (UN Global Compact), και αναρτά την Ετήσια Έκθεση στη σχετική διαδικτυακή ηλεκτρονική σελίδα του ΟΗΕ (www.unglobalcompact.org). Η παρούσα Έκθεση του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς έχει διασφαλιστεί από την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές Α.Ε. Η λεπτομερής δήλωση διασφάλισης περιλαμβάνεται στις σελ. 19-21 της παρούσας Έκθεσης.

Συλλογή και Επεξεργασία των Στοιχείων της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης

Για τη συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων του έτους 2016 αξιοποιήθηκαν συστήματα διαχείρισης ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων και έχουν εφαρμοστεί εσωτερικές διαδικασίες διασφάλισης της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας των πληροφοριών.

Η σύνταξη της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016 αποσκοπεί στην κάλυψη του συνόλου των δραστηριοτήτων του Ομίλου, ωστόσο, ορισμένες απολογιστικές αναφορές και ποσοτικές μετρήσεις επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα πεδία της δραστηριότητάς του. Όπου αυτό συμβαίνει, υπάρχει σχετική σημείωση στις αντίστοιχες ενότητες της Έκθεσης.

Επικοινωνία με Ενδιαφερόμενα Μέρη και Ανάδειξη Θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη συνιστά ένα ισχυρό εργαλείο ανάδειξης επίκαιρων θεμάτων σχετικών με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Από το σύνολο των θεμάτων αυτών ξεχωρίζουν όσα έχουν την πιο ουσιαστική και διαχρονική επίδραση στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Αυτά αποτελούν και τη βάση για το σχεδιασμό και την ενεργοποίηση μηχανισμών διαρκούς βελτίωσης των δραστηριοτήτων κάθε οργανισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, και για μία ακόμα χρονιά, η Τράπεζα Πειραιώς βασίστηκε –επιπλέον της τακτικής επικοινωνίας και του σαφούς προσδιορισμένου πλαισίου συνεργασίας με καθένα από τα ενδιαφερόμενα μέρη όπως αυτά περιγράφονται στις σελ. 38-42– και σε σχετική έρευνα βάσει ερωτηματολογίου καθώς και στη διεξαγωγή συνάντησης με ομάδα εστίασης (focus group), προκειμένου να προσδιορίσει και να καταγράψει επίκαιρα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, βασιζόμενη στις αρχές της Ουσιαστικότητας, της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών, του Πλαισίου Βιωσιμότητας και της Πληρότητας. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να βαθμολογήσουν με βάση μία τυποποιημένη κλίμακα ουσιαστικότητας (από το 1=καθόλου ουσιαστικό έως το 5=απόλυτα ουσιαστικό) ένα προσδιορισμένο εύρος θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης. Το ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε ένα δείγμα 1.114 συμμετεχόντων, εντός και εκτός Τράπεζας. Πιο συγκεκριμένα, το ερωτηματολόγιο απεστάλη μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στα ενδιαφερόμενα μέρη, ενώ φέτος, για πρώτη φορά, αναρτήθηκε και στο Website του Ομίλου καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (LinkedIn) προκειμένου να γίνει διαθέσιμο προς συμπλήρωση στο ευρύ κοινό. Επιπλέον, η Τράπεζα πραγματοποίησε φέτος για πρώτη φορά συνάντηση με ομάδα εστίασης (focus group), αποκομίζοντας κατ’ αυτόν τον τρόπο το πλεονέκτημα της άμεσης επικοινωνίας και της δυνατότητας ανοιχτού διαλόγου και συλλογής σχολίων, με στόχο να ενισχύσει περαιτέρω τη διαδικασία καθορισμού και ιεράρχησης των ουσιαστικών θεμάτων. Τα βασικά αποτελέσματα της διεξαγωγής του focus group περιγράφονται παρακάτω στην ενότητα Σχέσεις με Προμηθευτές.

Έρευνα Ουσιαστικότητας Βάσει Ερωτηματολογίου

Η έρευνα ουσιαστικότητας διεξήχθη βάσει ερωτηματολογίου, το οποίο καταρτίστηκε με σκοπό να διερευνηθούν 16 θέματα που σχετίζονται με τις εύλογες προσδοκίες και τα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών και που κατ’ επέκταση επιδρούν στην κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον. Τα 16 θέματα ιεραρχήθηκαν με βάση την ουσιαστικότητά τους σε σχέση με τις κρίσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών, αλλά και σε σχέση με τη συμβολή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη. Παράλληλα προτάθηκαν από τους συμμετέχοντες και άλλα σημεία προς εξέταση, τα οποία ο Όμιλος θα λάβει υπόψη του.

Αναλυτικότερα, τα ζητήματα που ενσωματώθηκαν στο ερωτηματολόγιο της έρευνας αφορούν θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που επηρεάζουν την κρίση και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών για την Τράπεζα Πειραιώς και ενδέχεται να έχουν είτε θετική είτε αρνητική επίπτωση στις προσδοκίες και τα συμφέροντά τους (στους πελάτες, τους εργαζομένους, τους προμηθευτές, τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, τους θεσμικούς φορείς κ.λπ.). Τα θέματα αυτά έχουν αναδειχθεί μέσα από τη συστηματική επικοινωνία της Τράπεζας Πειραιώς με τα εμπλεκόμενα μέρη και διαμορφώνονται από την επικαιρότητα, τις συνθήκες κρίσης, τις υφιστάμενες πρακτικές εταιρικής υπευθυνότητας, τους δείκτες και τις έρευνες που την αφορούν, ενδέχεται δε να αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου και με την εμπάθυνση της γνώσης γύρω απ’ αυτά. Η Τράπεζα Πειραιώς επανεξετάζει τη σημαντικότητά τους μία φορά το χρόνο στο πλαίσιο της κατάρτισης της Ετήσιας Έκθεσης.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας διαπιστώθηκε ότι η κάθε κατηγορία ερωτηθέντων προσεγγίζει διαφορετικά το κάθε θέμα ως προς τη σημαντικότητά του. Κατά τη διαδικασία της ιεράρχησης, η βαθμολογία του κάθε ουσιαστικού θέματος σταθμίστηκε ως προς το σύνολο των απαντημένων ερωτηματολογίων για κάθε κατηγορία ενδιαφερόμενων μερών αλλά και από την πλευρά του Ομίλου. Με βάση τα αποτελέσματα προέκυψαν τα 8 πιο ουσιαστικά θέματα για τα ενδιαφερόμενα μέρη, τα οποία εμφανίζονται και περιγράφονται με σειρά ουσιαστικότητας αμέσως παρακάτω:

1. Αξιοποίηση Νέων Τεχνολογιών (Q4)

Η Τράπεζα αξιοποιεί **νέες** τεχνολογικές λύσεις για την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων/υπηρεσιών προς όφελος των πελατών της.

2. Εξυπηρέτηση Πελατών με Υπευθυνότητα και Διαφάνεια (Q1)

Η υπεύθυνη μεταχείριση των πελατών περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την προώθηση προϊόντων/υπηρεσιών από τα κανάλια εξυπηρέτησης της Τράπεζας με διαφάνεια.

3. Μείωση Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων από τη Λειτουργία της Τράπεζας (Q9)

Η Τράπεζα εφαρμόζει Περιβαλλοντική Πολιτική μέσω σχετικών προγραμμάτων (π.χ. ανακύκλωση υλικών, αποδοτι-

κότερη διαχείριση φυσικών πόρων) και μέσω περιβαλλοντικής ενημέρωσης των εργαζομένων, με στόχο τη μείωση των επιπτώσεων της στο περιβάλλον.

4. Διαρκής Βελτίωση Προϊόντων/Υπηρεσιών που Παρέχει η Τράπεζα (Q2)

Η Τράπεζα υιοθετεί τρόπους ώστε να εντοπίζει πιθανές αρνητικές επιπτώσεις των προσφερόμενων προϊόντων/υπηρεσιών σε πελάτες της, ενώ θεσπίζει πρακτικές που οδηγούν στη μείωση και σταδιακά στην εξάλειψή τους.

5. Δίκτυο Θεματικών Μουσείων στην Ελληνική Περιφέρεια και Υποστήριξη Τοπικών Κοινοτήτων (Q14)

Η Τράπεζα λειτουργεί ένα δίκτυο θεματικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια αναδεικνύοντας το είδος παραγωγής κάθε τόπου. Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλει στην υποστήριξη της απασχόλησης, της οικονομικής και τουριστικής δραστηριότητας και της γενικότερης ανάπτυξης των τοπικών κοινοτήτων.

6. Προώθηση της Ελληνικής Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Σύνδεση του Πολιτισμού με το Περιβάλλον και την Αειφόρο Ανάπτυξη (Q13)

Η Τράπεζα καταγράφει, αναδεικνύει και προωθεί την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας, προωθώντας ταυτόχρονα το δεσμό Ανθρώπου-Περιβάλλοντος-Πολιτισμού.

7. Πολιτιστικές, Επιστημονικές και Εκπαιδευτικές Δράσεις (Q15)

Η Τράπεζα διοργανώνει πολιτιστικές, επιστημονικές και εκπαιδευτικές δράσεις στα μουσεία του δικτύου του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) στην ελληνική περιφέρεια, στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, τα οποία αξιοποιεί ως χώρους πολιτισμού και διά βίου μάθησης.

8. Συνεχής Εκπαίδευση Εργαζομένων (Q5)

Η Τράπεζα φροντίζει για τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων και την ενίσχυση του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος, με στόχο τη διαχείριση του λειτουργικού κινδύνου, το υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και την ανάπτυξη των τραπεζικών εργασιών.

Στο πρώτο από τα διαγράμματα που ακολουθούν αποτυπώνονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας της έρευνας για την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016. Ο οριζόντιος άξονας απεικονίζει το πώς τα ενδιαφερόμενα μέρη αντιλαμβάνονται την ουσιαστικότητα του κάθε θέματος, ενώ αντίστοιχα ο κάθετος άξονας αναπαριστά την αξιολόγηση που δόθηκε από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς ως προς τη σημαντικότητα των επιδράσεων που έχουν τα θέματα αυτά στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Η Τράπεζα επέλεξε να διασφαλίσει από εξωτερικό φορέα (ΕΥ) τα στοιχεία που αφορούν 7 από τα παραπάνω θέματα, τα οποία και αναφέρονται στους πυλώνες της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Q1, Q4, Q5, Q9, Q13, Q14, Q15). Επισημαίνεται ότι για λόγους συγκρισιμότητας με προηγούμενα έτη, η Τράπεζα αποφάσισε να προχωρήσει στη διασφάλιση δύο επιπλέον θεμάτων και συγκεκριμένα του Q6 και του Q10.

Χάρτης Ουσιαστικότητας



Q1 Εξυπηρέτηση πελατών με υπευθυνότητα και διαφάνεια

Q2 Διαρκής βελτίωση προϊόντων / υπηρεσιών που παρέχει η Τράπεζα

Q3 Αντιμέτωπη των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης

Q4 Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών

Q5 Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων

Q6 Συστηματική ευαισθητοποίηση για τα ανθρώπινα δικαιώματα

Q7 Δέσμευση εργαζομένων στις Αξίες της Τράπεζας

Q8 Παροχή προγραμμάτων υποστήριξης και υπηρεσιών υγείας/ ευεξίας για τους εργαζόμενους

Q9 Μείωση περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Τράπεζας

Q10 Προστασία της βιοποικιλότητας

Q11 Αντιμέτωπη της κλιματικής αλλαγής

Q12 Σύστημα αξιολόγησης περιβαλλοντικού και κοινωνικού κινδύνου χρηματοδοτήσεων

Q13 Προώθηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον και την αιχμόρο ανάπτυξη

Q14 Δίκτυο θεματικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια και υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων

Q15 Πολιτιστικές, επιστημονικές και εκπαιδευτικές δράσεις

Q16 Ερευνητικά προγράμματα και ιστορικό αρχείο

ΔΗΛΩΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Προς τη Διοίκηση της Τράπεζας Πειραιώς ΑΕ

Η «Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016» («Έκθεση») της εταιρείας Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ («Τράπεζα») έχει συνταχθεί από τη Διοίκηση της Τράπεζας, η οποία έχει την ευθύνη για τη συλλογή και παρουσίαση των πληροφοριών που περιλαμβάνονται σε αυτήν. Η δική μας ευθύνη περιορίζεται στη διενέργεια ενός έργου περιορισμένης διασφάλισης επί συγκεκριμένου εύρους, με εξαίρεση την τήρηση της Αρχής της Ουσιαστικότητας για την οποία παρέχουμε εύλογη διασφάλιση, καθώς και στην εξέταση του βασικού επιπέδου συμφωνίας ("In accordance" - Core) της Έκθεσης με τα Πρότυπα Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI («Πρότυπα GRI»).

Η ευθύνη μας για τη διενέργεια των εργασιών διασφάλισης αφορά αποκλειστικά στη Διοίκηση της Τράπεζας, βάσει των μεταξύ μας συμφωνηθέντων όρων συνεργασίας. Δεν αποδεχόμαστε και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε ευθύνη και για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, προς οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο ή οργανισμό. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος βασίσει οποιαδήποτε απόφασή του στην Έκθεση πράττει εξολοκλήρου με δική του ευθύνη.

Εύρος Εργασίας και Κριτήρια

Το έργο διασφάλισης έχει σχεδιαστεί και έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Εργασιών Διασφάλισης 3000, «Έργα Διασφάλισης Πέραν Ελέγχου ή Επισκόπησης Ιστορικής Οικονομικής Πληροφόρησης» («ISAE 3000 (revised)») προκειμένου να παρέχει:

1. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών των GRI Γενικών Δημοσιοποιήσεων που απαιτούνται ως ελάχιστη προϋπόθεση για το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core), σύμφωνα με το Πρότυπο GRI 102.
2. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που αντιστοιχούν σε (7) ουσιαστικά θέματα, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας της Τράπεζας, ως προς τις απαιτήσεις των αντίστοιχων Προτύπων GRI για τις Ειδικές αυτές Δημοσιοποιήσεις, καθώς και την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που αντιστοιχούν στα ουσιαστικά αυτά θέματα, ως προς τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 103 «Προσέγγιση Διαχείρισης». Το έργο συμπεριέλαβε επίσης και την περιορισμένη διασφάλιση 2 μη ουσιαστικών θεμάτων ως προς τα ίδια κριτήρια.
3. Εύλογου επιπέδου διασφάλιση, ως προς την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών σχετικά με την τήρηση της Αρχής της Ουσιαστικότητας, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 101.
4. Περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση του βασικού επιπέδου συμφωνίας ("In accordance" - Core) της Έκθεσης ως προς τις απαιτήσεις των Προτύπων GRI.

Οι GRI Γενικές και Ειδικές Δημοσιοποιήσεις υπό το εύρος του έργου μας, σημειώνονται στον πίνακα περιεχομένων GRI της Έκθεσης, στις σελίδες 193-201.

Πώς Καταλήξαμε στα Συμπεράσματά μας

Προκειμένου να καταλήξουμε στα συμπεράσματά μας, πραγματοποιήσαμε (χωρίς να περιοριστούμε μόνο σε αυτές) τις ακόλουθες εργασίες:

- Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με ανώτερα στελέχη της Διοίκησης της Τράπεζας για να κατανοήσουμε τις διαδικασίες, τις πολιτικές και τις δραστηριότητές της σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης για την υπό αναφορά περίοδο.
- Εξετάσαμε πληροφορίες προκειμένου να τεκμηριώσουμε ποσοτικά δεδομένα και ισχυρισμούς σχετικά με τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης της Τράπεζας κατά το 2016, όπως αυτά παρουσιάζονται στην Έκθεση.
- Εξετάσαμε τις διαδικασίες της Τράπεζας σχετικά με τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων για το περιεχόμενο της Έκθεσης, την κάλυψη αυτών των ουσιαστικών θεμάτων στην Έκθεση, καθώς και ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν μέσω ανασκόπησης του Τύπου και μέσω Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας επιλεγμένων ομοειδών εταιρειών.
- Ελέγξαμε την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων που σχετίζονται με τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας που πραγματοποίησε η Τράπεζα, όπως αυτά αποτυπώνονται στον χάρτη ουσιαστικότητας της Έκθεσης, και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών που αφορούν στην τήρηση της αρχής της ουσιαστικότητας.
- Επισκοπήσαμε τη διαδικασία διαβούλευσης της Τράπεζας με τα ενδιαφερόμενα της μέρη μέσω, μεταξύ άλλων, της παρουσίας μας κατά τη διεξαγωγή σχετικής συζήτησης με ειδική ομάδα εστίασης (focus group).
- Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με στελέχη που είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση, συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων που σχετίζονται με τις - υπό το εύρος του έργου μας - GRI Γενικές και Ειδικές Δημοσιοποιήσεις, για σκοπούς τόσο εσωτερικής πληροφόρησης όσο και για σκοπούς αναφοράς σε τρίτους.
- Εξετάσαμε στοιχεία που γνωστοποιήθηκαν από τις υπό αναφορά μονάδες (καταστήματα και κτήρια διοίκησης) ή από τις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου, για να αποφανθούμε για το βαθμό κάλυψής τους (ανάλογα με τα ανά περίπτωση όρια) και για να εξετάσουμε, για επιλεγμένες περιπτώσεις, τις επαληθευτικές εργασίες που εφαρμόστηκαν.
- Εξετάσαμε σχετικά έγγραφα, συστήματα και διαδικασίες αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων των εργαλείων συγκέντρωσης δεδομένων, προτύπων και οδηγιών εργασίας.
- Εξετάσαμε την Έκθεση για την κατάλληλη παρουσίαση των - υπό το εύρος του έργου - GRI Γενικών και Ειδικών Δημοσιοποιήσεων, εργασία η οποία περιελάμβανε και συζήτηση ως προς τους περιορισμούς και τις υποθέσεις που αφορούν στον τρόπο που παρουσιάζονται τα στοιχεία αυτά.
- Εξετάσαμε τον πίνακα περιεχομένων GRI στις σελίδες 193-201 καθώς και τις σχετικές παραπομπές που περιλαμβάνει, ως προς τις σχετικές απαιτήσεις των Προτύπων GRI για το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core).

Επίπεδο Διασφάλισης

Οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων σχεδιάστηκαν ώστε να αποκτήσουμε διασφάλιση περιορισμένου επιπέδου (όπως αυτή ορίζεται από το πρότυπο ISAE 3000) επί της οποίας διαμορφώσαμε τα συμπεράσματά μας, με εξαίρεση την τήρηση της Αρχής της Ουσιαστικότητας για την οποία οι αντίστοιχες διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων σχεδιάστηκαν ώστε να αποκτήσουμε διασφάλιση εύλογου επιπέδου. Οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων για την απόκτηση περιορισμένου επιπέδου διασφάλισης είναι λιγότερο εκτενείς από εκείνες που αφορούν στην απόκτηση διασφάλισης εύλογου επιπέδου και ως εκ τούτου αποκτάται μικρότερου βαθμού διασφάλιση από ότι σε μια ανάθεση εύλογης διασφάλισης.

Περιορισμοί Επισκόπησης

- Η εργασία μας περιορίστηκε στην ελληνική έκδοση της Έκθεσης. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στη μετάφραση μεταξύ της αγγλικής και ελληνικής έκδοσης, όσον αφορά τα συμπεράσματά μας υπερισχύει η ελληνική έκδοση.
- Η εργασία μας περιορίστηκε στις πληροφορίες που σχετίζονται με τις - υπό το εύρος του έργου μας - GRI Γενικές και Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις και δεν συμπεριέλαβε χρηματοοικονομικά στοιχεία, ούτε και συνδεδεμένα με αυτά κείμενα της Έκθεσης.
- Δεν παρέχουμε οποιαδήποτε διασφάλιση σχετικά με πληροφορίες για μελλοντική επίδοση, όπως εκτιμήσεις, προσδοκίες, στόχους ή το βαθμό επίτευξής τους.
- Το εύρος της εργασίας μας δεν συμπεριέλαβε δραστηριότητες ή επιδόσεις οποιονδήποτε τρίτων μερών. Επίσης, δεν συμπεριέλαβε επισκόπηση της ακρίβειας των αποτελεσμάτων ερευνών που ανατέθηκαν σε τρίτα μέρη, ούτε των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποίησαν τρίτα μέρη, παρά περιορίστηκε στην ορθή μεταφορά των τελικών αποτελεσμάτων - υπό το εύρος του έργου μας - στην Έκθεση.
- Η εργασία μας δεν συμπεριέλαβε τον έλεγχο των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιήθηκαν ή επί των οποίων βασίστηκε η συλλογή και ενοποίηση στοιχείων από την Τράπεζα.

Συμπεράσματα

Με βάση την εργασία μας και σύμφωνα με τους όρους αναφοράς και τους περιορισμούς της, αναφέρουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται στην κατάλληλη εφαρμογή των επιλεγμένων κριτηρίων και θα πρέπει να μελετηθούν σε συνδυασμό με την ανωτέρω ενότητα «Πώς καταλήξαμε στα συμπεράσματά μας».

1. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί που αντιστοιχούν στις GRI Γενικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας;

- Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οποιαδήποτε υπό αναφορά μονάδα ή θυγατρική εταιρεία του Ομίλου της Τράπεζας, σύμφωνα με τον καθορισμό των ορίων και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, δεν περιλαμβάνεται στα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης που αντιστοιχούν στις GRI Γενικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας.
 - Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις GRI Γενικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.
 - Εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς της Διοίκησης ως προς τις GRI Γενικές Δημοσιοποιήσεις, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.
2. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί των Ειδικών Δημοσιοποιήσεων που σχετίζονται με τα (7) ουσιαστικά και τα (2) μη ουσιαστικά θέματα, υπό το εύρος του έργου μας;
- Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οποιαδήποτε υπό αναφορά μονάδα ή θυγατρική εταιρεία του Ομίλου της Τράπεζας, σύμφωνα με τον καθορισμό των ορίων ανά ουσιαστικό θέμα και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, δεν περιλαμβάνεται στα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης που αντιστοιχούν στις GRI Ειδικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας.
 - Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις GRI Ειδικές Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.
 - Εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, οι οποίοι αντιστοιχούν στα ουσιαστικά θέματα υπό το εύρος του έργου μας, ως προς τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 103 «Προσέγγιση Διαχείρισης», για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.
3. Τηρείται η Αρχή της Ουσιαστικότητας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 101;
- Κατά τη γνώμη μας, η Έκθεση έχει καταρτιστεί τηρώντας εύλογα, από κάθε ουσιαστική άποψη, την Αρχή της Ουσιαστικότητας, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Προτύπου GRI 101.
4. Πληροί η Έκθεση το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core) ως προς τις απαιτήσεις των Προτύπων GRI;
- Βάσει της εργασίας μας, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση δεν πληροί το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core), όπως αυτό παρουσιάζεται μέσω του πίνακα περιεχομένων GRI, στις σελίδες 193-201.

Ανεξαρτησία

Έχουμε εφαρμόσει ένα σύνολο πολιτικών και πρακτικών ελέγχου ποιότητας, οι οποίες είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου Ποιότητας που έχουν εκδοθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Διασφάλισης Προτύπων (IAASB), περιλαμβανομένου του Διεθνούς Προτύπου Ποιοτικού Ελέγχου Νο. 1 (ISQC No.1). Διεξήγαμε τις εργασίες μας σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του Κώδικα Ηθικής της Διεθνούς Ομοσπονδίας Λογιστών (IFAC) «ο Κώδικας», που απαιτεί, μεταξύ άλλων, τα μέλη της ομάδας διασφάλισης καθώς και η εταιρεία διασφάλισης να είναι ανεξάρτητοι του ελεγχόμενου και να μην έχουν συμμετάσχει στη συγγραφή της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η ΕΥ έχει εφαρμόσει μέτρα για να διασφαλίσει τη συμμόρφωσή της με τους ισχύοντες κανόνες ανεξαρτησίας, όπως αυτοί ορίζονται από τον Κώδικα. Η ΕΥ και όλο το επαγγελματικό προσωπικό που συμμετείχε στις εργασίες διασφάλισης ανταποκρίθηκαν σε αυτούς τους κανόνες ανεξαρτησίας.

Ομάδα Διασφάλισης

Η ομάδα των στελεχών που συμμετείχαν στο έργο είναι μέλη και υποστηρίζονται από το Διεθνές Δίκτυο Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιωσιμότητας (Climate Change & Sustainability Services) της ΕΥ, το οποίο αναλαμβάνει τη διερεύνηση παρόμοιων έργων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Αθήνα, 13 Ιουνίου 2017

Για την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ)
Ορκωτοί Ελεγκτές - Λογιστές Α.Ε.

Βασίλειος Καμινάρης

Επιλεγμένα Στοιχεία Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης

Εσωτερική κάλυψη αναγκών στελέχωσης 99%	Συνεισφορά σε κοινωνία, πολιτισμό και περιβάλλον 1,7% επί των ετήσιων κερδών προ φόρων και προβλέψεων του Ομίλου για το 2016	Ενεργοί πελάτες Ομίλου 5,6 εκατ.	Μέτοχοι 83 χιλ.
Εργαζόμενοι 18,1 χιλ.	Εθελοντικές δράσεις 118	Ποσοστό ικανοποίησης πελατών στην Ελλάδα (επί του συνόλου ερωτηθέντων πελατών) 94%	Συναντήσεις / ενημερώσεις με επενδυτές και αναλυτές 418
Ανθρωποώρες εκπαίδευσης 814 χιλ.	Εθελοντές 12,5 χιλ. εργαζόμενοι Ομίλου και μέλη των οικογενειών τους	Πελάτες περιβαλλοντικής τραπεζικής 23 χιλ.	

Ανθρώπινο Δυναμικό

Κοινωνία

Πελάτες

Επενδυτική κοινότητα

Επιλεγμένα Στοιχεία Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016

Περιβάλλον

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) σε όλα της τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης, πιστοποιημένο σύμφωνα με τον Κανονισμό Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) και το πρότυπο ISO 14001, και είναι ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς που διαθέτει την απαιτητική αυτή περιβαλλοντική πιστοποίηση. Το ΣΠΔ της Τράπεζας Πειραιώς αποτελεί, σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον, σημείο αναφοράς για μια πράσινη Τράπεζα.

Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον

Το 2016, με την υποψηφιότητα "The Expandability of a Robust Certified EMS - the Case of Piraeus Bank" η Τράπεζα Πειραιώς έλαβε την πρώτη θέση σε εθνικό επίπεδο στην κατηγορία «Διαχείριση» για την ανάπτυξη, δομή και λειτουργία του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει. Η ίδια υποψηφιότητα διαγωνίστηκε και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με αποτέλεσμα η Τράπεζα να διακριθεί στους 4 κορυφαίους οργανισμούς, μεταξύ 180 υποψηφιοτήτων, που πέτυχαν σημαντικά περιβαλλοντικά επιτεύγματα.

Βασικά Περιβαλλοντικά Επιτεύγματα

- 3% ετήσια μείωση της ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά εργαζόμενο.
- 2% ετήσια μείωση των συνολικών εκπομπών CO₂ ανά εργαζόμενο.
- 6% ετήσια μείωση της συνολικής κατανάλωσης χαρτιού.
- 48% ετήσια αύξηση της ανακύκλωσης ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.
- 10% της συνολικής κατανάλωσης χαρτιού προήλθε από δάση αειφόρου διαχείρισης (FSC)¹.
- Υπολογίστηκε εκ **νέου** η κλιματική έκθεση των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας.
- Πραγματοποιήθηκε η εγκατάσταση BEMS σε 85 καταστήματα.
- Σε 70 κτήρια και καταστήματα έγιναν παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας και νερού.
- Σε 6 κτήρια του Ομίλου περισσότεροι από 770 εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν περιβαλλοντικά πιστοποιημένα καθαριστικά προϊόντα.
- Περισσότερα από 15 εκατομμύρια statements και φάκελοι προς πελάτες εκτυπώθηκαν σε πιστοποιημένο FSC χαρτί.

¹ FSC (Forest Stewardship Council), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.

Σύστημα Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης (ESMS)

- Το 2016 αναπτύχθηκαν οι διαδικασίες για την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης [Environmental & Social Management System (ESMS)] στις επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις του Ομίλου. Εγκρίθηκε από την Εκτελεστική Επιτροπή η Πολιτική που θα διατρέχει τις διαδικασίες του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, εφαρμόζοντας πλέον το σύστημα αυτό.
- Πρώτο βήμα για την αποτελεσματική εφαρμογή του ESMS αποτέλεσε η τροποποίηση της Πιστωτικής Πολιτικής του Ομίλου, ενσωματώνοντας τους απαραίτητους ελέγχους για τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων στις περιβαλλοντικές και κοινωνικές τους υποχρεώσεις, σε Ελλάδα και θυγατρικές του εξωτερικού.
- Πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους εκπαιδευτικά προγράμματα, είτε αποκλειστικά της Περιβαλλοντικής Τραπεζικής είτε συμμετέχοντας σε ευρύτερες εκπαιδευτικές ομάδων, για όλο το φάσμα απασχόλησης του Green Banking, τα οποία αποτυπώνονται σε συνολικά 2.667 ανθρωποώρες εκπαίδευσης. Επιπλέον, δρομολογήθηκε στο πλαίσιο του ESMS εκπαιδευτικό μάθημα (e-learning) για το προσωπικό, αναφορικά με τις έννοιες του περιβαλλοντικού και κοινωνικού κινδύνου, ενισχύοντας την εκπαιδευτική διαδικασία.
- Προχώρησε η διαμόρφωση ενιαίας Πολιτικής Αειφορίας ενισχύοντας υπάρχουσες αρχές, πολιτικές και στρατηγικές του Ομίλου.

Green Banking

- 1.017 MW ήταν η συνολική ισχύς των έργων ΑΠΕ (Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας) που χρηματοδοτήθηκαν από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς μέχρι το τέλος του 2016, αποτρέποντας την ετήσια έκλυση περισσότερων από 2.120 εκατ. τόνων CO₂ στην ατμόσφαιρα.
- 6.000 κατά μέσο όρο θέσεις εργασίας δημιουργήθηκαν και διατηρήθηκαν από τις στοχευμένες χρηματοδοτήσεις στην πράσινη επιχειρηματικότητα κατά την περίοδο 2011-2016.
- Αύξηση 12% σε σχέση με το 2015 στο σύνολο των πράσινων πελατών. Μέχρι το τέλος του 2016 περισσότεροι από 23.000 πελάτες συνολικά (ιδιώτες και επιχειρήσεις) έχουν χρηματοδοτηθεί από το Green Banking.

Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον

- Οι δράσεις διαχείρισης του καλαμιώνα και οι διαδικασίες ρύθμισης της στάθμης του νερού της λίμνης Στυμφαλίας συνεχίζονται, συμπληρώνοντας 3 χρόνια από την έναρξη του ευρωπαϊκού συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος LIFE-Stymfalia.
- Με το πρόγραμμα LIFE-Stymfalia η Τράπεζα Πειραιώς εισάγει για πρώτη φορά στην Ελλάδα καινοτόμες λύσεις στο ζήτημα της χρηματοδότησης των προστατευόμενων περιοχών. Οι λύσεις αυτές προϋποθέτουν τη σύνδεση της διαχείρισης της φύσης με την αναζήτηση αειφόρων οικονομικών δραστηριοτήτων.
- Η Τράπεζα Πειραιώς είναι ένα από τα ελάχιστα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που συμμετέχει σε δίκτυο για την προώθηση της ευρωπαϊκής πολιτικής για την επιχειρηματικότητα και βιοποικιλότητα.

Πολιτισμός

- 9 θεματικά μουσεία σε επιλεγμένα σημεία της ελληνικής περιφέρειας: Σουφλί, Δημητσάνα Αρκαδίας, Λέσβος, Τήνος, Στυμφαλία (ορεινή Κορινθία), Βόλος, Σπάρτη, Χίος, Ιωάννινα.
- 219.930 επισκέπτες το 2016 (193.329 Έλληνες και 26.601 από το εξωτερικό), το 70% με δωρεάν είσοδο.
- Λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου ως πολυχώρου πολιτισμού με πολλαπλούς αποδέκτες.
- Ενίσχυση της λειτουργίας της Βιβλιοθήκης του ΠΙΟΠ και διεύρυνση θεματικών τίτλων με έμφαση στο περιβάλλον.
- Ενίσχυση και ισχυροποίηση της παρουσίας του ΠΙΟΠ στη Θεσσαλονίκη με την υλοποίηση προγράμματος δράσης με 5.161 συμμετέχοντες σε δράσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα.
- Εγκαίνια δύο **νέων** θεματικών Μουσείων: τα Μουσεία Μαστίχας Χίου και Αργυροτεχνίας Ιωαννίνων συγκέντρωσαν 35.000 και 15.000 επισκέπτες αντίστοιχα, στους πρώτους μήνες λειτουργίας τους.
- Υλοποίηση περιβαλλοντικών προγραμμάτων ενεργειακής αναβάθμισης των Μουσείων ΠΙΟΠ.
- 10 εκθέσεις, 123 πολιτιστικές δράσεις, 83 συνεργασίες με τρίτους φορείς, 132 εκπαιδευτικές δράσεις ανηλίκων, 23 τακτικά και 9 θεματικά εκπαιδευτικά προγράμματα, 19 κύκλοι δράσεων και 12 «οριζόντιες» δράσεις σε όλα τα Μουσεία του Δικτύου ΠΙΟΠ.
- Συνεργασίες με τρίτους φορείς όπως το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, το Εθνικό Θέατρο, την Κρατική Ορχήστρα Αθηνών, το Ίδρυμα Ευγενίδου, το Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας ΝΟΗΣΙΣ, το Σωματείο «Διάζωμα».
- Υλοποίηση ερευνητικού προγράμματος για πρώτη φορά στην Ελλάδα με αντικείμενο την κωδικοποίηση, καταγραφή και χαρτογραφική αποτύπωση των πολιτιστικών τοπίων στις προστατευόμενες περιοχές του δικτύου Natura 2000.
- Επιστημονική υποστήριξη του ΠΙΟΠ στο πρόγραμμα του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού για την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Το ΠΙΟΠ είναι πιστοποιημένο από την UNESCO ως συμβουλευτικός φορέας σε ζητήματα άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Συμμετοχή της Προέδρου του ΠΙΟΠ στο Συμβούλιο Μουσείων και της Διευθύντριας του ΠΙΟΠ στην Εθνική Επιτροπή Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς του ΥΠΠΟΑ.
- 2.456 τόμοι των εκδόσεων ΠΙΟΠ διατέθηκαν δωρεάν σε βιβλιοθήκες, κοινωνικούς φορείς και οργανώσεις, 180 εκπαιδευτικά σύνολα εστάλησαν σε σχολεία, 1.166 τόμοι (15 τίτλοι) των εκδόσεων ΠΙΟΠ διατέθηκαν ως πανεπιστημιακά συγγράμματα σε σημαντικά χαμηλότερη τιμή.
- Συμμετοχή στελεχών του ΠΙΟΠ σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς.

Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ορίζει την Εταιρική Υπευθυνότητα ως την «ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία».²

Για την Τράπεζα Πειραιώς η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Αφορά τη δράση των επιχειρήσεων πέρα και πάνω από τις νομικές υποχρεώσεις τους απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Η Τράπεζα Πειραιώς δεσμεύεται για την ένταξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών πτυχών στις επιχειρηματικές της πρακτικές και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που υπερβαίνουν τις νομικές της υποχρεώσεις, με σκοπό την ενίσχυση της κοινωνικής ευημερίας και της βιώσιμης ανάπτυξης.

1. Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης

- Διαφάνεια στις δομές διακυβέρνησης και λειτουργίας του Οργανισμού καθώς και στις διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής συνεργατών και προμηθευτών.
- Υιοθέτηση και υλοποίηση βέλτιστων πρακτικών διακυβέρνησης και λειτουργίας.
- Σύμμετρη και συστηματική πληροφόρηση της επενδυτικής και της επιχειρηματικής κοινότητας, των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.

2. Ευθυγράμμιση των Επιχειρηματικών Στόχων με την Κοινωνική Πρόοδο και Αλληλεγγύη

- Αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών πριν από και μετά την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση στο συμβουλευτικό ρόλο της Τράπεζας.
- Ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών με στόχο την ανάδειξη ανταγωνιστικών κλάδων με προοπτική και δυνατότητες ανάπτυξης.

3. Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών

- Ανάπτυξη ενός ανθρώπινου και υπεύθυνου Οργανισμού, όπου ικανοί, αφοσιωμένοι και εμπνευσμένοι εργαζόμενοι λειτουργούν συλλογικά αξιοποιώντας τη διαφορετικότητα, ηγούνται της αγοράς, καινοτομούν δημιουργώντας αξία και εξασφαλίζουν την ευημερία και την αιεφόρο εξέλιξη του Οργανισμού.

² Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μια ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-14 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, 25.10.2011.

4. Αρμονικές Σχέσεις με τους Κοινωνικούς Εταίρους

- Επιστροφή στους κοινωνικούς εταίρους τμήματος της δημιουργούμενης από την Τράπεζα αξίας μέσω στρατηγικά σχεδιασμένων και συστηματοποιημένων κοινωνικών δράσεων.

5. Προαγωγή του Πολιτισμού

- Συμβολή στην ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της ελληνικής κοινωνίας με τη δημιουργία, λειτουργία και συντήρηση των θεματικών τεχνολογικών μουσείων του Δικτύου του ΠΙΟΠ –που λειτουργούν ως ζωντανοί πυρήνες πολιτισμού στην ελληνική περιφέρεια– και την οργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανηλίκων και ενηλίκων.
- Συνεχής υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και παραγωγή εκδόσεων σχετικών με τους σκοπούς του ΠΙΟΠ.
- Συντήρηση και ανάδειξη του Ιστορικού Αρχείου του Ομίλου Πειραιώς.
- Παροχή επιστημονικού συμβουλευτικού έργου σε δημόσιους φορείς, φορείς των τοπικών κοινωνιών και συνδρομή στη διαμόρφωση πολιτικών.
- Λειτουργία εξειδικευμένης βιβλιοθήκης.
- Σύνδεση του Πολιτισμού με το Περιβάλλον μέσω της θεματικής ενότητας «Πολιτιστικά Τοπία».

6. Προστασία του Περιβάλλοντος με την Υπεύθυνη Χρήση Φυσικών Πόρων και την Υποστήριξη Επιχειρηματικών Δράσεων που Παράγουν Περιβαλλοντική και Κοινωνική Ωφέλεια

- Συστηματική στήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας μέσα από ολοκληρωμένες υπηρεσίες προς τους πελάτες. Κύριο μέλημα της Τράπεζας είναι η ανάπτυξη και υποστήριξη ευρύτατου φάσματος πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη στρατηγικών για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη λειτουργία του Ομίλου.
- Ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για βιοποικιλότητα και επιχειρηματικότητα και ενίσχυση του κοινωνικού ιστού.
- Εφαρμογή διαδικασιών διαχείρισης των θεσμικών και φυσικών κινδύνων που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή και ανάπτυξη εργαλείων αποτίμησης των κινδύνων αυτών.
- Στήριξη ιδιωτών και επιχειρήσεων με προϊόντα, υπηρεσίες και δράσεις και ενίσχυση της αγοράς, ώστε να προσαρμοστούν καλύτερα στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής.

Στρατηγικοί Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας Ομίλου Πειραιώς		
A	Ενδυναμώνουμε την Εταιρική Διακυβέρνηση	<ul style="list-style-type: none"> i. Ενισχύουμε τις εσωτερικές δομές ελέγχου και συμμόρφωσης ii. Ενδυναμώνουμε τη διαφάνεια και τη λογοδοσία του Ομίλου iii. Προωθούμε την εξωστρέφεια
B	Ενεργοποιούμε το Ανθρώπινο Δυναμικό	<ul style="list-style-type: none"> i. Υιοθετούμε άριστες εργασιακές πρακτικές που επιτρέπουν την ανάπτυξη των ικανοτήτων των εργαζομένων ii. Δημιουργούμε κοινή κουλτούρα για την Εταιρική Υπευθυνότητα iii. Δίνουμε έμφαση στη συνεχή περιβαλλοντική/κοινωνική εκπαίδευση και επιμόρφωση των εργαζομένων iv. Προωθούμε τον εθελοντισμό και την έννοια της κοινωνικής προσφοράς
Γ	Αναπτύσσουμε Σχέσεις Συνεργασίας με τους Μετόχους και τους Εταίρους μας	<ul style="list-style-type: none"> i. Ενημερώνουμε τους μετόχους και επενδυτές για τη στρατηγική του Ομίλου καθώς και για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας ii. Προωθούμε συνέργειες και υποστηρίζουμε την κοινωνία των πολιτών για την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων iii. Εκπαιδεύουμε τους πελάτες μας σε σχέση με τις τραπεζικές τους συναλλαγές και τους ενημερώνουμε σε θέματα κοινωνίας, πολιτισμού και περιβάλλοντος iv. Διαμορφώνουμε πλαίσιο περιβαλλοντικών/κοινωνικών προσεγγίσεων με τους προμηθευτές μας v. Ενισχύουμε την κοινωνία και ειδικά τις ευπαθείς ομάδες
Δ	Υποστηρίζουμε την Κοινωνία της Γνώσης	<ul style="list-style-type: none"> i. Οργανώνουμε σχολεία επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως αγροτική ανάπτυξη ii. Συνεργαζόμαστε με τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας στο πλαίσιο της πρακτικής άσκησης των φοιτητών τους iii. Παρέχουμε στήριξη σε φορείς εκπαίδευσης iv. Διευκολύνουμε τις σπουδές μέσα από στοχευμένες εκπαιδευτικές υποτροφίες
E	Αναδεικνύουμε την Πολιτιστική Κληρονομιά της Χώρας μας	<ul style="list-style-type: none"> i. Προάγουμε την παραγωγική ιστορία της χώρας μας μέσα από θεματικά μουσεία, εκδόσεις και άλλες δραστηριότητες ii. Παρέχουμε επιστημονική γνώση σχετικά με την πολιτιστική μας κληρονομιά iii. Συνδέουμε τον πολιτισμό με το περιβάλλον iv. Προστατεύουμε και αναδεικνύουμε το αρχαιολογικό υλικό του Ομίλου v. Εκπαιδεύουμε και ευαισθητοποιούμε τους πολίτες για την πολιτιστική μας κληρονομιά και για ένα ποιοτικό αύριο
ΣΤ	Προστατεύουμε το Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> i. Μειώνουμε το λειτουργικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα του Ομίλου ii. Αναπτύσσουμε στρατηγικές για την αντιμετώπιση του κινδύνου της Τράπεζας από την κλιματική αλλαγή iii. Συμμετέχουμε στην αποκατάσταση και προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων
Z	Προωθούμε την Πράσινη Επιχειρηματικότητα	<ul style="list-style-type: none"> i. Δημιουργούμε προϊόντα και υπηρεσίες που στηρίζουν την πράσινη επιχειρηματικότητα μέσα από επενδύσεις αειφόρου ανάπτυξης για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και της απώλειας της βιοποικιλότητας, έχοντας ως βασική προτεραιότητα τη δημιουργία και διατήρηση θέσεων εργασίας ii. Ενισχύουμε επιχειρήσεις, φορείς και ιδιώτες που επενδύουν σε δράσεις που ωφελούν το περιβάλλον και την κοινωνία διασφαλίζοντας παράλληλα τη βιωσιμότητα των επενδύσεών τους
H	Στηρίζουμε τη Νέα Γενιά	<ul style="list-style-type: none"> i. Ενισχύουμε τη νεανική επιχειρηματικότητα ii. Συμβάλλουμε ώστε η νέα γενιά να παραμείνει στη χώρα iii. Δημιουργούμε ειδικά προγράμματα κατάρτισης για νέους
Θ	Προωθούμε την Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none"> i. Επενδύουμε σε καινοτόμες ψηφιακές εφαρμογές για την ενημέρωση των πελατών, τις τραπεζικές υπηρεσίες, τη λειτουργία των Μουσείων ΠΙΟΠ ii. Στηρίζουμε επιχειρηματικά σχέδια που αναδεικνύουν την καινοτομία

Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει ενεργά σε διεθνείς πρωτοβουλίες και δείκτες αξιολόγησης εταιρικής βιωσιμότητας. Μέσω των πρωτοβουλιών αυτών και με βάση διεθνή πρότυπα και πρακτικές, η Τράπεζα αξιολογείται και εξελίσσει διαρκώς τις πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης.

Συμμετοχή σε Διεθνείς Πρωτοβουλίες Αειφορίας

United Nations Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ)

Από το 2004, η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει εθελοντικά στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ. Υποστηρίζει και προωθεί εμπράκτως τις αρχές του, οι οποίες αφορούν το σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου και οι σχετικές δράσεις συμμόρφωσης της Τράπεζας Πειραιώς σε αυτές.

	Βασικές Αρχές	Αναφορά στη σχετική ενότητα δράσεων της παρούσας Έκθεσης
Ανθρώπινα Δικαιώματα	1. Υποστήριξη, σεβασμός και προστασία των διεθνώς αποδεκτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων εντός της επιχείρησης και της σφαιράς επιρροής της 2. Μέριμνα της επιχείρησης για την αποφυγή παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	- Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία - Θεσμοθέτηση της πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Ομίλου - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016, Ενότητα: Ανθρώπινο Δυναμικό
Εργασία	3. Ελευθερία στη δημιουργία εργατικών σωματείων και αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις 4. Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας 5. Απαγόρευση της παιδικής εργασίας 6. Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και την απασχόληση	- Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016, Ενότητα: Ανθρώπινο Δυναμικό
Περιβάλλον	7. Υποστήριξη της αρχής της προφύλαξης απέναντι στις περιβαλλοντικές προκλήσεις 8. Ανάληψη πρωτοβουλιών για την πρόωση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας 9. Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016, Ενότητα: Κοινωνία, Πολιτισμός, Περιβάλλον
Καταπολέμηση Διαφθοράς	10. Δράση της επιχείρησης ενάντια σε κάθε μορφή διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας	Κώδικας Δεοντολογίας και Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης - Σχετικοί όροι στη σύμβαση πρόσληψης κάθε υπαλλήλου - Πλαίσιο Εργασιακών Σχέσεων - Μηχανισμοί και διαδικασίες ελέγχου και εφαρμογή μηχανογραφικών συστημάτων πρόληψης και καταστολής νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και συστημάτων εντοπισμού ιδιαίτερων συναλλαγών (fraud detection) - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016, Ενότητα: Εταιρική Διακυβέρνηση

Οικονομική Πρωτοβουλία του Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)

Από το 2007, η Τράπεζα συμμετέχει στην Οικονομική Πρωτοβουλία του Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον, έχοντας υπογράψει τη Διακήρυξη Δέσμευσης των Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων για την Αειφόρο Ανάπτυξη. Σύμφωνα με τη Διακήρυξη, η Τράπεζα αναγνωρίζει ότι η οικονομική ανάπτυξη οφείλει να συμβαδίζει με την ανθρώπινη ευημερία και με ένα υγιές περιβάλλον, και έχει δεσμευτεί να συνυπολογίζει την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ευθύνη και την αειφόρο ανάπτυξη στις επιχειρησιακές της αποφάσεις.

Διακήρυξη "Caring for Climate: The Business Leadership Platform"

Η Τράπεζα έχει υπογράψει τη Διακήρυξη του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, το οποίο παρέχει ένα πεδίο όπου οι επιχειρήσεις μπορούν να προωθούν λύσεις και να βοηθούν στη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης σχετικά με την Κλιματική Αλλαγή.

Πρωτοβουλία "Paris Pledge for Action"

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει στην πρωτοβουλία "Paris Pledge for Action", με αφορμή τη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή που έγινε στο Παρίσι, το Δεκέμβριο 2015 (COP21). Με την υπογραφή της η Τράπεζα δηλώνει τη δέσμευσή της να συνδράμει στην επίτευξη των στόχων της συμφωνίας.

«Δήλωση Προθέσεων για την Ενεργειακή Απόδοση (Declaration of Intent on Energy Efficiency)» του UNEP FI

Το 2015 η Τράπεζα Πειραιώς συνυπέγραψε τη «Δήλωση Προθέσεων για την Ενεργειακή Απόδοση (Declaration of Intent on Energy Efficiency)» του UNEP FI, αναγνωρίζοντας ότι ο χρηματοπιστωτικός τομέας έχει τη δυνατότητα να κατευθύνει ροές κεφαλαίου προς δραστηριότητες και επενδύσεις που προωθούν την ενεργειακή απόδοση. Η Τράπεζα προτίθεται να συμβάλλει ενεργά και να εργαστεί για την ανάπτυξη της χρηματοδότησης αυτής και την καθοδήγηση των πελατών προς την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών στις αποφάσεις τους. Τέλος, η Τράπεζα είναι πρόθυμη να συνεργαστεί με θεσμικούς και δημόσιους φορείς που επιδιώκουν να αναπτύξουν εργαλεία χρηματοδότησης για το κλίμα.

«Μανιφέστο Θετικών Επιδράσεων (Positive Impact Manifesto) για τη Μετάβαση στη Χωρίς Αποκλεισμούς Πράσινη Οικονομία» του UNEP FI

Το 2015, η Τράπεζα Πειραιώς συνυπέγραψε μαζί με άλλες τράπεζες το «Μανιφέστο Θετικών Επιδράσεων (Positive Impact Manifesto) για τη μετάβαση στη χωρίς αποκλεισμούς πράσινη οικονομία». Το Μανιφέστο προωθεί ένα κοινό όραμα για χρηματοδοτήσεις έργων με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

EU Community of Practice Finance and Biodiversity – EU CoP F@B

Από το 2016 η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει στην πρωτοβουλία EU Community of Practice Finance and Biodiversity (EU CoP F@B) για τη χρηματοδότηση της βιοποικιλότητας.

Declaration of Antwerp

Το 2016 η Τράπεζα Πειραιώς συνυπέγραψε τη Διακήρυξη της Αμβέρσας, η οποία επαναπροσδιορίζει τα θεμέλια των οικοσυστημικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας και της κοινωνικής δικαιοσύνης.

Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Hellas)

Από το 2007 η Τράπεζα Πειραιώς είναι πλήρες μέλος του CSRHellas, συμμετέχοντας ενεργά σε πρωτοβουλίες που αφορούν την προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και των καλών πρακτικών που αναπτύσσονται στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Διεθνές Πρότυπο για την Κοινωνική Ευθύνη ISO 26000 Social Responsibility

Η Τράπεζα Πειραιώς εφαρμόζει από το 2013 το πρότυπο ISO 26000 με σκοπό την ενίσχυση και τη βέλτιστη ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας στις αρχές και τις αξίες του Οργανισμού.

Δείκτες Αξιολόγησης Εταιρικής Αειφορίας και Διακρίσεις

FTSE4Good Emerging Index

Η Τράπεζα Πειραιώς εντάχθηκε στο δείκτη εταιρικής αειφορίας "FTSE4Good Emerging Index", ο οποίος εγκαινιάστηκε από την εταιρεία δεικτών FTSE Russel Group το Δεκέμβριο 2016. Ο χρηματιστηριακός δείκτης FTSE4Good αναλύει τις αποδόσεις των εταιρειών με τις καλύτερες πρακτικές αειφορίας, που πληρούν διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης.

Carbon Disclosure Project (CDP)

Από το 2010 η Τράπεζα υποβάλλει στο CDP στοιχεία σχετικά με την περιβαλλοντική της επίδοση και τις περιβαλλοντικές δράσεις και πρωτοβουλίες της.

Η βαθμολογία της Τράπεζας στο CDP βελτιώθηκε το 2016 κατά δύο επίπεδα και κατατάσσεται πλέον στο "Management B". Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η μόνη ελληνική τράπεζα στο επίπεδο αυτό, γεγονός που επιβεβαιώνει τις συνεχείς ενέργειες ενσωμάτωσης των κινδύνων και των ευκαιριών που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή στον πυρήνα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.

Ethibel EXCELLENCE Investment Register

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι για μια ακόμη χρονιά ενταγμένη στο Μητρώο Ethibel EXCELLENCE Investment του οργανισμού Forum Ethibel. Η επιλογή αυτή αναδεικνύει τη συνεχή αφοσίωση της Τράπεζας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, με βαθμολογία που είναι πάνω από τον μέσο όρο του τραπεζικού κλάδου.

Εθνικός Δείκτης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης - Corporate Responsibility Index (CRI)

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η μοναδική τράπεζα στην Ελλάδα που για πρώτη φορά έλαβε τη διάκριση Diamond για την Εταιρική της Υπευθυνότητα, στην αξιολόγηση η οποία πραγματοποιείται από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Institute) και στην οποία συμμετείχε για 9η χρονιά.

Oekom Research AG

Ο οργανισμός αξιολόγησης oekom research AG βαθμολόγησε την επίδοση της Τράπεζας Πειραιώς σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα με D+, αναγνωρίζοντας την ολοκληρωμένη προσέγγισή της στην εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής.

Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον

Με την υποψηφιότητα "The Expandability of a Robust Certified EMS - the Case of Piraeus Bank" η Τράπεζα Πειραιώς έλαβε την πρώτη θέση σε εθνικό επίπεδο στην κατηγορία «Διαχείριση» για την ανάπτυξη, δομή και λειτουργία του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζει, στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον, που διοργανώνει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η ίδια υποψηφιότητα διαγωνίστηκε και σε ευρωπαϊκό επίπεδο και με αποτέλεσμα η Τράπεζα να διακριθεί στους 4 κορυφαίους οργανισμούς, ανάμεσα σε 180 υποψηφιότητες, που πέτυχαν σημαντικά περιβαλλοντικά επιτεύγματα.

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον, ένας εξαιρετικά σημαντικός ευρωπαϊκός θεσμός, αναγνωρίζουν τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που υιοθετούν πολιτικές προστασίας του περιβάλλοντος, βιώσιμης ανάπτυξης και κυκλικής οικονομίας.

Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς ορίζει ως βασικά ενδιαφερόμενα μέρη τα φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα των οποίων οι εύλογες προσδοκίες και τα συμφέροντα θα επηρεαστούν σημαντικά από τη λειτουργία του, αλλά και εκείνους των οποίων οι ενέργειες εύλογα θεωρείται ότι θα επηρεάσουν την ικανότητα του Ομίλου να υλοποιεί με επιτυχία τις στρατηγικές του και να επιτυγχάνει τους στόχους του.

Στα πλαίσια των δραστηριοτήτων και εργασιών του, ο Όμιλος προωθεί την τακτική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, η συχνότητα της οποίας απορρέει από το είδος της σχέσης με τα μέρη, προκειμένου να ικανοποιεί τις προσδοκίες και τις ανάγκες τους και να ανταποκρίνεται έγκαιρα και αποτελεσματικά στα θέματα που τους απασχολούν. Έτσι, μέσω του διαλόγου που συνεχίστηκε και το 2016, ο Όμιλος αναγνώρισε ότι η περίμετρος των ουσιαστικών θεμάτων για τα ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνει την αξιοποίηση **νέων** τεχνολογιών προς όφελος της εξυπηρέτησής τους, το σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα, τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων, αλλά και το σεβασμό στο περιβάλλον και τον πολιτισμό ως παράγοντες ενίσχυσης της βιώσιμης ανάπτυξης.

Επενδυτές

Πλαίσιο Συνεργασίας

Παροχή πλήρους, ακριβούς και άμεσης πληροφόρησης σχετικά με την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου ως βάση για την αξιολόγηση επένδυσης κεφαλαίων στην Τράπεζα Πειραιώς.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Ευρεία δημοσιοποίηση τριμηνιαίων οικονομικών αποτελεσμάτων (παρουσιάσεις, δελτία Τύπου, τηλεδιασκέψεις, διαδίκτυο). Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία Τύπου, διαδίκτυο).
- Επικοινωνία με τη διοίκηση και εξειδικευμένη Μονάδα Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows, συνέδρια).
- Άμεση ανταπόκριση σε ατομικά αιτήματα, είτε μέσω ειδικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Επικοινωνία με το τμήμα εξυπηρέτησης μετόχων.
- Γενικές Συνελεύσεις Μετόχων.
- Ετήσια Έκθεση Δραστηριοτήτων και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Πελάτες

Πλαίσιο Συνεργασίας

Υπεύθυνη πληροφόρηση και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών με σεβασμό στον κώδικα δεοντολογίας και στα συναλλακτικά ήθη.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- 24ωρη τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης πελατών.
- Δίκτυο καταστημάτων και εναλλακτικά δίκτυα εξυπηρέτησης (e-branch, ATM, e-banking, mobile banking). Υπηρεσία πελατών/διαδικασία διευθέτησης παραπόνων.
- Ημερίδες και ενημερωτικές συναντήσεις με ομάδες πελατών.
- Έρευνα για το βαθμό ικανοποίησης των πελατών ανά τακτά χρονικά διαστήματα.
- Συστηματικός διάλογος μεταξύ προσωπικού Συνεργάτη και πελατών για την πλήρη εξατομικευμένη οργάνωση και διαχείριση των διαθεσίμων τους.
- Άμεση ανταπόκριση σε ατομικά αιτήματα, είτε μέσω της ειδικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Σημαντική παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media).
- Πρόγραμμα «Φωνή του πελάτη» (Voice of the Customer): εργαλείο για τη συλλογή και ανάλυση, με συστηματικό και δομημένο τρόπο, της εμπειρίας του πελάτη με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της τράπεζας.
- Ετήσια Έκθεση Δραστηριοτήτων και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Αναλυτές Επενδύσεων

Πλαίσιο Συνεργασίας

Πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του ομίλου ως βάση για την αξιολόγηση επένδυσης σε μετοχές ή πιστωτικούς τίτλους της Τράπεζας Πειραιώς.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Συστηματική επικοινωνία με τη διοίκηση και την εξειδικευμένη Μονάδα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows).
- Δημοσιοποίηση οικονομικών αποτελεσμάτων σε τριμηνιαία βάση (παρουσιάσεις, δελτία Τύπου, τηλεδιασκέψεις).
- Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία Τύπου, ιστοσελίδα).
- Ετήσια Έκθεση Δραστηριοτήτων και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Τράπεζες

Πλαίσιο Συνεργασίας

Ανταλλαγή πληροφόρησης και συλλογική εκπροσώπηση σε χρηματοοικονομικούς φορείς.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Επικοινωνία και συναντήσεις με τις επιμέρους αρμόδιες μονάδες της εκάστοτε τράπεζας.
- Συμμετοχή σε νομοπαρασκευαστικές ή τεχνικές επιτροπές σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.
- Συνεργασία με φορείς και ενώσεις του χρηματοπιστωτικού τομέα άλλων χωρών στο πλαίσιο διμερών ή πολυμερών συνεργασιών.

Επιχειρηματική Κοινότητα

Πλαίσιο Συνεργασίας

Συνεργασία με γνώμονα το αμοιβαίο όφελος.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Συστηματικός διάλογος και συνεργασία με επαγγελματικούς συνδέσμους, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια.
- Συμμετοχή σε ημερίδες και άλλες εκδηλώσεις ενημέρωσης.

Οι Εργαζόμενοι και οι Οικογένειές τους

Πλαίσιο Συνεργασίας

- Ανοιχτή επικοινωνία με το ανθρώπινο δυναμικό και εξασφάλιση της συνεχούς ανάπτυξής του, της δίκαιης διαχείρισης και της επιβράβευσής του.
- Φροντίδα για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των εργαζομένων ώστε να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στις διαφορετικές διαστάσεις της ζωής τους.
- Ευαισθητοποίηση εργαζομένων και ενίσχυση διαλόγου αναφορικά με θέματα εταιρικής υπευθυνότητας.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Ενδοεταιρικά δίκτυα (Intranet–HR Portal).
- Έρευνες δέσμευσης και κουλτούρας των εργαζομένων του ομίλου και άλλες έρευνες μικρότερης κλίμακας (σφυγμομετρήσεων, απόψεων).
- Ανοιχτή επικοινωνία με όλο το ανθρώπινο δυναμικό για τις ανάγκες στελέχωσης, δημιουργώντας ευκαιρίες ανάπτυξης ή μετακίνησης.
- Διοργανώσεις συναντήσεων/εκδηλώσεων.
- Εστιασμένες ομαδικές συζητήσεις (focus groups).
- Εκπαιδευτικά και αναπτυξιακά προγράμματα.
- Θεσμοθετημένη διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης και των δεξιοτήτων των εργαζομένων.
- Συλλογική εκπροσώπηση.
- Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων και των οικογενειών τους.
- Δράσεις εθελοντισμού με συμμετοχή των εργαζομένων.
- Έρευνα ενδιαφερόντων εργαζομένων-εθελοντών.
- Δράσεις πολιτιστικής ευαισθητοποίησης των εργαζομένων.

Εποπτικές και Κανονιστικές Αρχές

Πλαίσιο Συνεργασίας

Συμμόρφωση του Ομίλου με το εποπτικό και κανονιστικό πλαίσιο.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Τακτική και έκτακτη επικοινωνία με εποπτικές αρχές.
- Παροχή στοιχείων και πληροφοριών, σύνταξη εκθέσεων, συναντήσεις, συμμετοχή σε διαβουλεύσεις.

Τοπικές Κοινωνίες

Πλαίσιο Συνεργασίας

Υποστήριξη τοπικών δράσεων.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Λειτουργία δικτύου μουσείων σε εθνικό επίπεδο (υποστήριξη τοπικών οικονομιών, δημιουργία θέσεων εργασίας, συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές).
- Διοργάνωση/υποστήριξη κοινωνικών και πολιτιστικών δράσεων/περιηγήσεων πολιτιστικού τουρισμού και εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε τοπικό επίπεδο.
- Παροχή συμβουλευτικού ρόλου προς τρίτους για έργα πολιτιστικής ανάπτυξης.

Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Πλαίσιο Συνεργασίας

Ενημέρωση, επικοινωνία και προβολή της εταιρικής δράσης και των προϊόντων του Ομίλου.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Δελτία και συνεντεύξεις Τύπου.
- Επικοινωνία μέσω του γραφείου Τύπου της Τράπεζας.
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις

Πλαίσιο Συνεργασίας

Υποστήριξη περιβαλλοντικών και κοινωνικών δράσεων.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Συνέργεια για την υποστήριξη δράσεων κοινού ενδιαφέροντος που αφορούν την κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον.
- Συνεργασία για την υλοποίηση εθελοντικών και εκπαιδευτικών δράσεων.
- Συνέργεια για την υλοποίηση κοινών ευρωπαϊκών προγραμμάτων για την προστασία της βιοποικιλότητας και του περιβάλλοντος.
- Συνεργασία για τη στήριξη ευπαθών ομάδων.
- Οικονομική ενίσχυση συγκεκριμένων δράσεων διαφόρων Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.

Προμηθευτές/Πάροχοι Υπηρεσιών

Πλαίσιο Συνεργασίας

Συνεργασία με γνώμονα το αμοιβαίο όφελος.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Θεσμοθετημένη διαδικασία συμμετοχής, αξιολόγησης και επιλογής προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών μέσω εξωτερικής ανάθεσης εργασιών (outsourcing).
- Σεμινάρια, ενημερωτικές συναντήσεις και παρακολούθηση επιδείξεων υλικού σε συνθήκες λειτουργίας, π.χ. για μεγάλες προμήθειες πληροφοριακών συστημάτων, πράσινες προμήθειες κ.λπ.

Οίκοι Πιστοληπτικής Διαβάθμισης

Πλαίσιο Συνεργασίας

Πληροφόρηση σχετικά με την πορεία και τη στρατηγική του ομίλου για την αξιολόγηση της πιστοληπτικής διαβάθμισης της Τράπεζας Πειραιώς.

Τρόποι Επικοινωνίας-Συνεργασίας

- Συστηματική επικοινωνία και συναντήσεις με τη διοίκηση και τις επιμέρους αρμόδιες μονάδες της Τράπεζας.
- Παροχή οικονομικών στοιχείων και πληροφοριών.

Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Τράπεζα Πειραιώς εφαρμόζει σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης το οποίο διέπεται από τους κανόνες που απορρέουν από το υποχρεωτικό θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας της, το Καταστατικό και τον Εσωτερικό Κανονισμό Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας, τη Σύμβαση Πλαισίου Συνεργασίας (Relationship Framework Agreement, στο εξής RFA) με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (στο εξής ΤΧΣ), τις υποχρεώσεις της έναντι του Επιτρόπου Εποπτείας (Monitoring Trustee) αλλά και τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης.

Πιστή στην υιοθέτηση των αρχών της διαφάνειας, της αξιοπιστίας, της λογοδοσίας, της έγκαιρης και έγκυρης πληροφόρησης που διέπει το πλαίσιο της εταιρικής της διακυβέρνησης, η Τράπεζα Πειραιώς μεριμνά για τη συνεχή αναβάθμιση των συστημάτων διακυβέρνησης, ελέγχου και κανονιστικής συμμόρφωσης, έτσι ώστε, μεταξύ άλλων, να επιτυγχάνεται σε διαρκή βάση:

- η ενίσχυση της εμπιστοσύνης των ημεδαπών και αλλοδαπών επενδυτών, των μετόχων, των εργαζομένων και των πελατών της,
- η προστασία του εταιρικού συμφέροντος και η ίση μεταχείριση και προστασία των συμφερόντων των μετόχων, και
- η πλήρης διαφάνεια και αμεροληψία στη διαδικασία λήψης των αποφάσεων των εταιρικών οργάνων.

Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα Πειραιώς:

- Έχει προσαρμόσει τη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της (ΔΣ), ώστε να είναι σύμφωνη με τα ισχύοντα περί Εκτελεστικών, Μη Εκτελεστικών και Ανεξάρτητων Μελών. Ο χαρακτηρισμός των Μελών ΔΣ ως Ανεξάρτητων βασίζεται στα κριτήρια που ορίζουν ο Ν. 3016/2002 και το ελληνικό τραπεζικό κανονιστικό πλαίσιο. Τόσο οι απαιτήσεις του προαναφερθέντος νόμου όσο και του κανονιστικού πλαισίου τηρούνται και στην περίπτωση όλων των Ανεξάρτητων υποψηφίων που προτείνονται από το ΔΣ. Επιπλέον, η τραπεζική νομοθεσία, η τραπεζική κανονιστική αρχή αλλά και ο Ν. 3864/2010, στις διατάξεις του οποίου υπόκειται η Τράπεζα συνεπεία της κεφαλαιακής ενίσχυσης που έχει λάβει, απαιτούν ιδιαίτερα αυξημένες δεξιότητες, ικανότητες και προσόντα από τα Μέλη ΔΣ τραπεζών, τόσο σε ατομική όσο και σε συλλογική βάση, ορισμένες εκ των οποίων μπορούν να αποκτηθούν μόνο μέσω της εκτενούς εμπειρίας σε τραπεζικά θέματα.

Εντός του 2016, το ΔΣ της Τράπεζας Πειραιώς εξέλεξε επτά (7) **νέα** μέλη, σε αντικατάσταση παραιτηθέντων μελών. Οι μεταβολές αυτές αποτέλεσαν ένα σημαντικό βήμα για την ενίσχυση του ΔΣ και του πλαισίου εταιρικής διακυβέρνησης δεδομένου ότι το ΔΣ εμπλουτίστηκε με διεθνή ηγετική εμπειρία και τεχνογνωσία, σε τομείς στρατηγικής σημασίας όπως αυτούς των τραπεζικών αναδιαρθρώσεων και της μείωσης των προβληματικών δανείων. Παράλληλα, ενισχύθηκε σημαντικά η διαφύλαξη των μελών του, γεγονός που συμβάλλει στη διατήρηση και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας, καθώς και στην επίτευξη της μέγιστης ομαδικής αποτελεσματικότητας και απόδοσης.

Ο ρόλος της Επιτροπής Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ υπήρξε καθοριστικός στην επιτυχή πραγματοποίηση των ανωτέρω αναφερόμενων διαρθρωτικών μεταβολών.

Σκοπός της Επιτροπής Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ είναι:

(α) ο εντοπισμός και η έγκριση από το ΔΣ ή τη Γενική Συνέλευση υποψηφίων σχετικά με τις κενές θέσεις του ΔΣ, (β) η αξιολόγηση του συνδυασμού ευρύτητας γνώσεων ανά αντικείμενο και εμπειρίας των Μελών του ΔΣ, και (γ) η περιγραφή των επιμέρους δεξιοτήτων και προσόντων που κατά την κρίση της απαιτούνται για την πλήρωση των θέσεων των Μελών του ΔΣ. Η καταλληλότητα των Μελών του ΔΣ αξιολογείται από τον Ενιαίο Μηχανισμό Εποπτείας της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας. Για όσο διάστημα το ΤΧΣ κατέχει μετοχές ή υπό αίρεση μετατρέψιμες ομολογίες της Τράπεζας, τα Μέλη του ΔΣ πρέπει να πληρούν τα κριτήρια του Ν. 3864/2010 και υπόκεινται στην αξιολόγηση που προβλέπει ο ίδιος νόμος. Σημειώνεται ότι κατά τη διάρκεια του 2016 η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ προέβη επίσης α) στην επικαιροποίηση της Πολιτικής Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ καθώς και β) στην επεξεργασία Πολιτικής Αυτοαξιολόγησης του ΔΣ, των Μελών και των Επιτροπών του αλλά και Πολιτικής Διαφοροποίησης Μελών ΔΣ. Επιπλέον, συνέβαλε μέσω της παροχής σχετικών κατευθυντηρίων στην ομαλή διεξαγωγή της αξιολόγησης του ΔΣ. Η Τράπεζα Πειραιώς διαθέτει:

- Επιτροπή Ελέγχου, απαρτιζόμενη από Μη Εκτελεστικά Μέλη του ΔΣ, η οποία παρακολουθεί και αξιολογεί την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου σε επίπεδο Τράπεζας και Ομίλου, με βάση τα σχετικά στοιχεία και τις πληροφορίες που παρέχει ο Εσωτερικός Έλεγχος Ομίλου, καθώς και τις διαπιστώσεις και τις παρατηρήσεις των εξωτερικών ελεγκτών και των εποπτικών αρχών.
- Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων, η οποία έχει ως σκοπό την αποτελεσματική διαχείριση όλων των μορφών κινδύνων (πιστωτικού, αγοράς, λειτουργικού κ.λπ.) και τη διασφάλιση του ενοποιημένου ελέγχου τους, την εξειδικευμένη αντιμετώπισή τους και τον απαιτούμενο συντονισμό σε ατομική και ενοποιημένη βάση.
- Μονάδα Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εταιρικής Γραμματείας ΔΣ, η οποία είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη δράσεων και προγραμμάτων Εταιρικής Διακυβέρνησης που εγκρίνει η Διοίκηση, για την εποπτεία της εφαρμογής τους στην Τράπεζα και στις εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό αλλά και για την εποπτεία της λειτουργικής υποστήριξης των εργασιών του ΔΣ και των Επιτροπών του με εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης.
- Εσωτερικό Κανονισμό Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας, με τον οποίο διασφαλίζονται η διαφάνεια και η σύμμετρη πληροφόρηση και καλύπτονται θέματα τα οποία δεν προβλέπονται από το καταστατικό λειτουργίας της, αλλά είναι απαραίτητα για την εύρυθμη λειτουργία της. Επίσης, διαθέτει τον Κώδικα Δεοντολογίας που ορίζει τις υποχρεώσεις του προσωπικού του Ομίλου.
- Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου (Μονάδα Εσωτερικής Επιθεώρησης σύμφωνα με την Πράξη 2577/2006 του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος), η οποία είναι ανεξάρτητη και αναφέρεται στο ΔΣ μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και στον CEO και έχει την ευθύνη του εσωτερικού ελέγχου σε επίπεδο Ομίλου.
- Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, η οποία θεσπίζει και εφαρμόζει διαδικασίες, ενώ εκπονεί και ετήσιο πρόγραμμα κανονιστικής συμμόρφωσης, με στόχο την επίτευξη της έγκαιρης και διαρκούς συμμόρφωσης του Ομίλου στο ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο, την εξασφάλιση της πλήρους προσαρμογής στο κανονιστικό πλαίσιο

πρόληψης νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες μέσω της τραπεζικής λειτουργίας και την καταπολέμηση της τρομοκρατίας.

- Υπηρεσίες Ενημέρωσης Επενδυτών, Εξυπηρέτησης Μετόχων και Εταιρικών Ανακοινώσεων, που είναι επιφορτισμένες με το έργο της πληροφόρησης των επενδυτών, των μετόχων και των αρμόδιων εποπτικών αρχών αντίστοιχα.
- Σε συνέχεια του δεύτερου προγράμματος οικονομικής προσαρμογής της Ελλάδας και στο πλαίσιο των δεσμεύσεων που έχει αναλάβει η Ελληνική Κυβέρνηση, έχει διοριστεί ως Επίτροπος Εποπτείας (Monitoring Trustee) η εταιρεία KPMG.

Ο Monitoring Trustee είναι υπεύθυνος για την επίβλεψη του αναθεωρημένου Σχεδίου Αναδιάρθρωσης της Τράπεζας Πειραιώς (όπως εγκρίθηκε στις 29.11.15 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το ΤΧΣ) καθώς και των δεσμεύσεων που το συνοδεύουν σε συμμόρφωση με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής περί κρατικών ενισχύσεων. Οι αρμοδιότητές του περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, και την εξακρίβωση της τήρησης των κανόνων ορθής διακυβέρνησης. («Δεσμεύσεις Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εμπορικών Δραστηριοτήτων»). Στο πλαίσιο αυτό, εκπρόσωποι του Monitoring Trustee μετέχουν ως παρατηρητές στις συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου καθώς και σε εκτελεστικές επιτροπές και άλλες σημαντικές επιτροπές, συμπεριλαμβανομένων των επιτροπών Διαχείρισης Κινδύνου και Ελέγχου.

- Στο πλαίσιο της υπαγωγής της στις διατάξεις του Ν. 3864/2010, έχει υπογραφεί μεταξύ της Τράπεζας και του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) η από 27.11.2015 Σύμβαση Πλαισίου Συνεργασίας [Relationship Framework Agreement (RFA)]. Το RFA ρυθμίζει τις σχέσεις μεταξύ της Τράπεζας και του ΤΧΣ καθώς και τα θέματα που σχετίζονται, μεταξύ άλλων, με: (α) την Εταιρική Διακυβέρνηση, (β) την παρακολούθηση της υλοποίησης του αναθεωρημένου Σχεδίου Αναδιάρθρωσης, (γ) την παρακολούθηση της υλοποίησης του πλαισίου διαχείρισης των μη εξυπηρετούμενων δανείων και της απόδοσης της Τράπεζας σε σχέση με αυτό, (δ) τις σημαντικές υποχρεώσεις και τη μεταβολή των δικαιωμάτων ψήφου από το ΤΧΣ, (ε) τα δικαιώματα συναίνεσης του ΤΧΣ, (στ) την παρακολούθηση εφαρμογής της πολιτικής της Τράπεζας για τη διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων δανείων, και (ζ) τα δικαιώματα του εκπροσώπου του Ταμείου ΤΧΣ στο ΔΣ της Τράπεζας. Σημειώνεται ότι τα Όργανα Διοίκησης συνεχίζουν να καθορίζουν, ανεξάρτητα, την εμπορική στρατηγική και πολιτική της, σύμφωνα με το Σχέδιο Αναδιάρθρωσης, και ότι συνεχίζουν να είναι αρμόδια για τις αποφάσεις της καθημερινής λειτουργίας της.

Υπόδειγμα του εν λόγω RFA είναι διαθέσιμο στο διαδικτυακό τόπο του ΤΧΣ (www.hfsf.gr).

Ανώτατα Όργανα Διοίκησης

Το ανώτατο όργανο της Τράπεζας Πειραιώς είναι η Γενική Συνέλευση των Μετόχων της, η οποία εκλέγει το Διοικητικό Συμβούλιο που τη διοικεί, την εκπροσωπεί δικαστικώς και εξωδίκως και σχεδιάζει το στρατηγικό προσανατολισμό της. Το ΔΣ της Τράπεζας Πειραιώς, το οποίο εξελέγη από την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων της 16ης Μαΐου 2014 με τριετή θητεία (εξαιρουμένου του εκπροσώπου του ΤΧΣ), έχει σήμερα την παρακάτω σύνθεση, όπως αυτή διαμορφώθηκε έπειτα από μεταβολές (παραιτήσεις, αντικαταστάσεις Μελών), την ανασυγκρότηση του ΔΣ σε σώμα και τον ορισμό των Εκτελεστικών και Μη Εκτελεστικών Μελών, σύμφωνα με το Ν. 3016/2002 (ημερομηνία αναφοράς 31/05/2017):

Πρόεδρος ΔΣ

Γεώργιος Χαντζηνικολάου του Πέτρου, Μη Εκτελεστικό Μέλος

Αντιπρόεδροι ΔΣ

Ιάκωβος Γεωργιάνας του Γεωργίου, Α΄ Αντιπρόεδρος ΔΣ, Μη Εκτελεστικό Μέλος
Karel De Boeck του Gerard, Β΄ Αντιπρόεδρος ΔΣ, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος

Εκτελεστικά Μέλη

Χρήστος Μεγάλου του Ιωάννη, Διευθύνων Σύμβουλος
Γεώργιος Πουλόπουλος του Ιωάννη, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος

Μη Εκτελεστικά Μέλη

Σολομών Μπεράχας του Αλβέρτου, Μη Εκτελεστικό Μέλος
Alexander Blades του Ζήση, Μη Εκτελεστικό Μέλος
Arne Berggren του Sten, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
Enrico Tommaso Cucchiani του Clemente, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
David Hexter του Richard, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος

Στο Διοικητικό Συμβούλιο μετέχει επίσης η ορισθείσα Εκπρόσωπος

Αικατερίνη Μπερίτση του Κωνσταντίνου, Εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, σύμφωνα με το Ν. 3864/2010

Κατά το έτος 2016, το Διοικητικό Συμβούλιο πραγματοποίησε συνολικά είκοσι (20) συνεδριάσεις, ενώ η μέση συμμετοχή των μελών σε αυτές ανήλθε σε ποσοστό 94,9%.

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης του οργανωτικού σχήματος της Τράπεζας και του Ομίλου, έχουν ανατεθεί εξειδικευμένα καθήκοντα στις παρακάτω αναφερόμενες κύριες Επιτροπές:

Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου

Επιτροπή Ελέγχου
Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων
Επιτροπή Αποδοχών
Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ
Επιτροπή Στρατηγικού Σχεδιασμού

Κύριες Εκτελεστικές, Διοικητικές και λοιπές Επιτροπές και Συμβούλια

Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου
Συμβούλιο Εποπτείας και Διαχείρισης Καθυστερήσεων (ΣΕΚ)
Επιτροπή Σχεδιασμού ΙΤ και Ποιότητας Λειτουργίας (ΠΑΤΕ 2577)
Ανώτατη Επιτροπή Πιστοδοτήσεων (ΑΕΠ)
Επιτροπή Recovery Credit Committee (RBU)
Επιτροπή Διαχείρισης Ενεργητικού-Παθητικού (ALCO)
Επιτροπή Δαπανών
Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας
Επιτροπή Ενστάσεων
Επιτροπή Μακροοικονομικών Θεμάτων
Επιτροπή Ακινήτων
Επιτροπή Διακυβέρνησης Δεδομένων
Επιτροπή International Property

Πολιτική Αποδοχών

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει θεσπίσει Πολιτική Αποδοχών που, ως αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου, η οποία έχει σκοπό να αποθαρρύνει την ανάληψη υπερβολικών κινδύνων και να ενισχύει τις αξίες και τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα του Ομίλου.

Η Πολιτική Αποδοχών, που έχει σχεδιαστεί βάσει του πλαισίου που τίθεται από την ΠΔ 2650/19.1.2012 της Τράπεζας της Ελλάδος, καθώς επίσης από τις μεταγενέστερες ρυθμίσεις του Ν. 4261/2014 (σχετικά με τις αποδοχές του προσωπικού) και τέλος από το άρθρο 450 του Κανονισμού (ΕΕ) αρ. 575/2013, όπως και τον Κανονισμό (ΕΕ) αρ. 604/2014, είναι σύμφωνη με την επιχειρησιακή στρατηγική του Ομίλου και υποστηρίζει την κουλτούρα δημιουργίας απόδοσης, η οποία ευθυγραμμίζει τους στόχους του οργανισμού με τους στόχους των ενδιαφερόμενων μερών, εργαζομένων, διοίκησης και μετόχων.

Οι διαδικασίες για τον προσδιορισμό των αποδοχών είναι σαφείς, καταγεγραμμένες και εσωτερικά διαφανείς.

Βασικές Αρχές

Η Πολιτική Αποδοχών στηρίζεται στις παρακάτω αρχές:

- Μεγιστοποίηση της απόδοσης
- Προσέλκυση και διατήρηση των ταλέντων
- Ευθυγράμμιση των αποδοχών και της επιβράβευσης με την κερδοφορία, τον κίνδυνο, την επάρκεια κεφαλαίων και τη διατηρήσιμη ανάπτυξη
- Συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο
- Εσωτερική διαφάνεια
- Αποφυγή ανάληψης υπερβολικών κινδύνων.

Επιτροπή Αποδοχών

Αρμόδια για τη διαμόρφωση, τον έλεγχο εφαρμογής και την περιοδική αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών είναι η Επιτροπή Αποδοχών, η οποία αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ, στην πλειοψηφία τους ανεξάρτητα, συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου της. Η Επιτροπή Αποδοχών λαμβάνει υπόψη τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα των μετόχων, των επενδυτών και άλλων εμπλεκόμενων μερών στο πιστωτικό ίδρυμα, προσανατολίζεται δε στη μακροπρόθεσμα συνετή και χρηστή διαχείριση του ιδρύματος και την αποτροπή ή την ελαχιστοποίηση καταστάσεων σύγκρουσης συμφερόντων που αποβαίνουν σε βάρος αυτής της διαχείρισης.

Η λειτουργία και οι αναλυτικές αρμοδιότητες της Επιτροπής διέπονται από τον Κανονισμό Λειτουργίας της. Μεταξύ των αρμοδιοτήτων της συμπεριλαμβάνονται:

- Η προετοιμασία αποφάσεων σχετικά με τις αποδοχές, που λαμβάνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο –αυτές πρέπει να ανταποκρίνονται στις εξουσίες, τα καθήκοντα, την εξειδίκευση, την απόδοση και τις ευθύνες των μελών του και έχουν επίπτωση στους αναλαμβανόμενους κινδύνους και στη διαχείριση αυτών για το πιστωτικό ίδρυμα– και η επίβλεψη της τήρησης των αποφάσεων αυτών,
- Η μέριμνα ώστε, κατά την αξιολόγηση των μηχανισμών που έχουν υιοθετηθεί για την ευθυγράμμιση της Πολιτικής Αποδοχών με τους κινδύνους, να λαμβάνονται υπόψη όλα τα είδη των κινδύνων, η ρευστότητα και η κεφαλαιακή επάρκεια της Τράπεζας, και
- Η διασφάλιση της απαραίτητης συμβουλευτικής συμβολής των αρμόδιων Μονάδων του εποπτευόμενου ιδρύματος (Μονάδων Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Εσωτερικού Ελέγχου, Ανθρώπινου Δυναμικού, Στρατηγικού Σχεδιασμού), στη διαμόρφωση, αναθεώρηση και συνεπή εφαρμογή της Πολιτικής Αποδοχών, καθώς και των εξωτερικών εμπειρογνομόνων, όταν κρίνεται αναγκαίο από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Λοιπά Εμπλεκόμενα Μέρη

Η Πολιτική Αποδοχών σχεδιάζεται από το Ανθρώπινο Δυναμικό Ομίλου, με τη συμβολή των Μονάδων Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Εσωτερικού Ελέγχου, και υποβάλλεται στην Επιτροπή Αποδοχών, η οποία μετά από τυχόν αναγκαίες αλλαγές-τροποποιήσεις την υποβάλλει προς έγκριση στα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Οι ανεξάρτητες ελεγκτικές μονάδες συνεισφέρουν στο σχεδιασμό της πολιτικής αποδοχών, αλλά κυρίως διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον έλεγχο της που διενεργείται τουλάχιστον ετησίως.

Τα μη Εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, μπορούν, εάν και εφόσον το κρίνουν απαραίτητο, να συνεργαστούν με εξωτερικό σύμβουλο. Σημειώνεται ότι κατά τη διαμόρφωση/αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών της Τράπεζας το 2016 δεν συμμετείχε εξωτερικός σύμβουλος.

Δομή Συστήματος Αποδοχών

Στις συνολικές αποδοχές ενδέχεται να περιλαμβάνονται –εκτός από τα σταθερά– και μεταβλητά μέρη, ώστε να εξασφαλιστεί η σύνδεση των αποδοχών με τη μακροπρόθεσμη επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα. Σε κάθε περίπτωση, οι σταθερές αποδοχές αποτελούν το βασικό μέρος του συνόλου των αποδοχών.

Μεταβλητές αποδοχές μπορούν να παρέχονται ως επιβράβευση για την απόδοση βάσει προκαθορισμένων ποσοτικών και ποιοτικών στόχων και συνδέονται με τις επιδόσεις του ατόμου, της Μονάδας που απασχολείται, του Ομίλου και τους μακροπρόθεσμους επιχειρηματικούς στόχους. Ενδεικτικά κριτήρια που αξιολογούνται για την καταβολή μεταβλητών αποδοχών μπορεί να είναι η κερδοφορία, η ελάχιστη κεφαλαιακή επάρκεια, η αποτελεσματικότητα, η διαχείριση της αλλαγής, η ανάπτυξη συνεργατών κ.ά. Οι μεταβλητές αποδοχές καταβάλλονται ή κατοχυρώνονται μόνο εφόσον είναι αποδεκτές βάσει της γενικότερης οικονομικής κατάστασης του Ομίλου και δικαιολογούνται με βάση τα αποτελέσματα.

Σημειώνεται ότι η αξιολόγηση των εργαζομένων που έχουν ελεγκτικά καθήκοντα δεν συνδέεται με τα αποτελέσματα των ελεγχόμενων από αυτούς διαδικασιών/διευθύνσεων.

Για την ενίσχυση της σύνδεσης των μεταβλητών αποδοχών με τους μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου, η καταβολή τους γίνεται σε βάθος χρόνου, ενώ τόσο το άμεσα καταβληθέν όσο και το αναβαλλόμενο ποσό δεν καταβάλλονται μόνο σε μετρητά, αλλά και σε άλλα μέσα (π.χ. μετοχές).

Κριτήρια Ακύρωσης/Επιστροφής Μεταβλητών Αποδοχών

Η Τράπεζα έχει τη δυνατότητα να ακυρώσει την απόδοση των αναβαλλόμενων μεταβλητών αποδοχών αν δεν ικανοποιούνται συγκεκριμένοι δείκτες. Το ίδιο μπορεί να συμβεί αν εντοπιστούν σημαντικές παραβάσεις κανονισμών/διαδικασιών.

Επίσης, αν προκύψει εκ των υστέρων ότι οι λόγοι που οδήγησαν στην κατανομή των συγκεκριμένων μεταβλητών αποδοχών ήταν λανθασμένοι, τότε μπορεί να ακυρωθεί το σύνολο των αναβαλλόμενων αποδοχών που είχαν αρχικά υπολογιστεί.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί δόλος ή παραπλάνηση για την καταβολή μεταβλητών αποδοχών, τότε η Τράπεζα μπορεί να ζητήσει την επιστροφή αυτών από το στέλεχος, με την επιφύλαξη της τήρησης της εργατικής νομοθεσίας.

Αρχή της Αναλογικότητας

Το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο εφαρμόζεται από την Τράπεζα κατ' εφαρμογή της Αρχής της Αναλογικότητας, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση και το μέγεθός της, την εσωτερική οργάνωση, την πολυπλοκότητα των δραστηριοτήτων της κ.ά.

Πληροφόρηση επί των Αποδοχών

Στους ακόλουθους πίνακες παρατίθεται συνολική ποσοτική πληροφόρηση επί των αποδοχών των ανώτερων διοικητικών στελεχών, καθώς και των μελών του προσωπικού με ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου του Ομίλου, αναλυμένη ανά επιχειρηματικό τομέα.

Πίνακας 1: Αποδοχές ανά Επιχειρηματικό Τομέα (σε χιλ. €)

	Συνολικός Αριθμός Προσωπικού ανά Τομέα	Σύνολο Σταθερών Αποδοχών*	Σύνολο Μεταβλητών Αποδοχών
Επενδυτική Τραπεζική	18	2.082,86	0,00
Λιανική Τραπεζική	116	10.120,50	3,30
Διαχείριση Στοιχείων Ενεργητικού	12	378,69	0,00
Υποστηρικτικές Λειτουργίες	61	5.938,57	0,00
Ανεξάρτητες Λειτουργίες Ελέγχου	37	1.669,05	0,00
Λοιπές Λειτουργίες	14	1.536,96	218,86

* Περιλαμβάνονται και ποσά από αποζημιώσεις λόγω του Προγράμματος Αποχώρησης. Το Πρόγραμμα Αποχώρησης (Εθελούσιας Εξόδου) της Τράπεζας Πειραιώς υλοποιήθηκε βάσει κριτηρίων και απευθύνθηκε σε όλους τους εργαζόμενους της Τράπεζας Πειραιώς και των θυγατρικών Εσωτερικού, οι οποίοι απασχολούνταν με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου, καθώς και στους έχοντες σχέση έμμισθης εντολής με πάγια αντιμισθία. Οι αποζημιώσεις του Προγράμματος Αποχώρησης δεν συνδέονταν με την ανάληψη κινδύνων κατά την έννοια της ΠΔ/ΤΕ 2650/19.01.2012.

Το Πρόγραμμα Αποχώρησης έχει αρμοδίως εγκριθεί από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.

Πίνακας 2: Αποδοχές Προσωπικού που Εμπίπτουν στην Πολιτική Αποδοχών (σε χιλ. €)

	Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου	Ανώτερα Διευθυντικά Στελέχη**	Μέλη Προσωπικού των οποίων οι Ενέργειες έχουν Ουσιώδη Αντίκτυπο στο Προφίλ Κινδύνου
Αριθμός προσωπικού ανά κατηγορία	88	26	258
Σύνολο σταθερών αποδοχών	6.631	4.934	21.727
Σύνολο μεταβλητών αποδοχών με διάκριση σε:			
Μετρητά:			222
Μετοχές:			
Χρηματοπιστωτικά μέσα συνδεδεμένα με μετοχές:			
Σε άλλα μέσα:			
Ποσά αναβαλλόμενων αποδοχών με διάκριση σε:			
Κατοχυρωμένες:***			
Μη Κατοχυρωμένες:***			197
Ποσά αναβαλλόμενων αμοιβών που έχουν αποφασιστεί να καταβληθούν και μειώθηκαν μέσω αναπροσαρμογών			
Αριθμός προσωπικού που έλαβε πληρωμή λόγω πρόσληψης			
Συνολικό ποσό πληρωμής λόγω πρόσληψης			
Αριθμός προσωπικού που έλαβε αποζημίωση λόγω αποχώρησης			
Συνολικό ποσό αποζημίωσης λόγω αποχώρησης			
Υψηλότερο ποσό που καταβλήθηκε ως αποζημίωση σε μεμονωμένο άτομο			

** Τα Ανώτερα Διευθυντικά Στελέχη περιλαμβάνονται στα μέλη του Προσωπικού των οποίων οι ενέργειες έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου του Ομίλου.

*** Οι κατοχυρωμένες αναβαλλόμενες αποδοχές και οι μη κατοχυρωμένες αναβαλλόμενες αποδοχές που αποδόθηκαν στο τρέχον έτος συμπεριλαμβάνονται στο σύνολο των μεταβλητών αποδοχών.

Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς έχει θεσπίσει ισχυρό Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ) το οποίο αποτελεί σύνολο λεπτομερώς καταγεγραμμένων ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών που καλύπτουν σε συνεχή βάση κάθε δραστηριότητα και συναλλαγή της και συντελούν στην αποτελεσματική και ασφαλή λειτουργία της.

Ο Όμιλος παρακολουθεί συστηματικά την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του υφιστάμενου Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου το οποίο υποστηρίζεται, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, από ολοκληρωμένο Σύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης (MIS – Management Information System) και επικοινωνίας, καθώς και μηχανισμούς, οι οποίοι αλληλοσυμπληρώνονται και αποτελούν ένα ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου της οργανωτικής δομής και των δραστηριοτήτων της Τράπεζας.

Υπεύθυνοι για την τήρηση του ΣΕΕ είναι:

1. Ο Εσωτερικός Ελεγκτής
2. Η Επιτροπή Ελέγχου
3. Ο Εσωτερικός Έλεγχος

Αναλυτικότερα για το ΣΕΕ βλ. Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016 > Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης

Εσωτερικός Έλεγχος

Ο Τομέας Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου (ΤΕΕΟ) είναι ανεξάρτητη Μονάδα, αναφέρεται στο ΔΣ της Τράπεζας μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και εποπτεύει και συντονίζει τη δραστηριότητα των Μονάδων Εσωτερικού Ελέγχου στις θυγατρικές του Ομίλου.

Στο πλαίσιο αυτό ο ΤΕΕΟ κατά το 2016:

- Συνέχισε τη διαρκή παρακολούθηση και τον έλεγχο των δραστηριοτήτων των καταστημάτων στην Ελλάδα και των θυγατρικών τραπεζών σε Ρουμανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Αλβανία, Ουκρανία και Σερβία μέσω του θεσμού της Ομάδας Ελέγχου Δικτύου και ειδικότερα με την ανάπτυξη σεναρίων αναζήτησης και διερεύνησης συσχετιζόμενων συναλλαγών.
- Συνέχισε, με ίδιους πόρους, την ανάπτυξη βάσης δεδομένων, με στόχο την ηλεκτρονική αναζήτηση συναλλαγών και την ανάπτυξη σεναρίων πρόληψης και εντοπισμού περιστατικών εσωτερικής απάτης, καθώς και την υποστήριξη του ελεγκτικού έργου των Ομάδων Ελέγχου Δικτύου.
- Συμμετείχε συμβουλευτικά στην ανάπτυξη επιμέρους διαδικασιών της Τράπεζας, προκειμένου να ενσωματωθούν σε αυτές κατάλληλοι ελεγκτικοί μηχανισμοί.
- Συμμετείχε στην ανάπτυξη και διενέργεια ειδικών σεμιναρίων σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία των καταστημάτων και την καταπολέμηση της απάτης.
- Συνέτεινε στην περαιτέρω ενδυνάμωση των ελεγκτικών βημάτων που σχετίζονται με τις διαδικασίες αποτροπής Ξεπλύματος Βρώμικου Χρήματος (AML) σε επίπεδο Καταστημάτων Δικτύου Ελλάδας.
- Διεξήγαγε ελέγχους σχετικά με την επάρκεια και αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου του Τομέα Διαχείρισης Προβληματικών Απαιτήσεων (Recovery Banking) καθώς και της συμμόρφωσης με το πλαίσιο εποπτικών υποχρεώσεων για τη διαχείριση ανοιγμάτων σε καθυστέρηση και των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (ΠΕΕ/ΤτΕ/42/30.05.14).
- Εστίασε στον έλεγχο εφαρμογής κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης με έμφαση στις διαδικασίες παρακολούθησης συναλλαγών συνδεδεμένων μερών σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις της δεσμευτικής συμφωνίας (RFA) της Τράπεζας με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.

- Συνέχισε την εκπαίδευση και κατάρτιση των στελεχών της, κατευθύνοντάς τους στις κατάλληλες επαγγελματικές πιστοποιήσεις (CIA, CISA, CFE, CFSA κ.λπ.) και στην περαιτέρω εξειδίκευσή τους.

Το σχέδιο δράσης του ΤΕΕΟ για το 2017, με στόχο την επιτυχημένη και απρόσκοπτη συνέχιση του έργου του για την ενδυνάμωση της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου στη μητρική Τράπεζα και στις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, θα εστιάσει ιδιαίτερα και μεταξύ άλλων:

- Στην περαιτέρω ανάπτυξη σεναρίων αναζήτησης και διερεύνησης συσχετιζόμενων συναλλαγών. Ειδικότερα, το σύστημα ήδη λειτουργεί με επιτυχία σε Ελλάδα, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία και Ουκρανία.
- Στην εφαρμογή του εγχειριδίου πιστωτικής πολιτικής και πρακτικής, την τήρηση των διαδικασιών τιμολόγησης βάσει κινδύνων και στη διασφάλιση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας του κεντροποιημένου συστήματος πιστωτικού ελέγχου.
- Στην επάρκεια και αποτελεσματικότητα του ΣΕΕ στις Αναδιρθώσεις και Διαχείριση Προβληματικού Χαρτοφυλακίου Ομίλου (Group Recovery) συμπεριλαμβάνοντας την παρακολούθηση των στόχων που έχουν τεθεί.
- Στη συμμόρφωση με το πλαίσιο εποπτικών υποχρεώσεων για τη διαχείριση ανοιγμάτων σε καθυστέρηση και των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (ΠΕΕ/ΤτΕ/42/30.05.14).
- Στον έλεγχο εφαρμογής κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης με έμφαση στους κανονισμούς των Επιτροπών του Διοικητικού Συμβουλίου σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις της δεσμευτικής συμφωνίας (RFA) της Τράπεζας με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.
- Στην επάρκεια και αποτελεσματικότητα του ΣΕΕ στην περιοχή της Διαχείρισης Κινδύνων με έμφαση στη μετάβαση στη μέθοδο των εσωτερικών διαβαθμίσεων (IRB), στις διαδικασίες εσωτερικής αξιολόγησης της κεφαλαιακής επάρκειας (Internal Capital Adequacy Assessment Process – ICAAP) και της εσωτερικής αξιολόγησης της επάρκειας ρευστότητας (Internal Liquidity Adequacy Assessment Process – ILAAP).
- Στην εφαρμογή της ποιοτικής διασφάλισης των ελεγκτικών διαδικασιών σε επίπεδο Ομίλου.
- Στην ανάπτυξη εσωτερικών δεικτών απόδοσης για την αποτελεσματική παρακολούθηση της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου.
- Στην υποστήριξη της Διοίκησης για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση των εκκρεμών ευρημάτων.
- Στη συμμετοχή στελεχών του ΤΕΕΟ ως εισηγητών σε εκπαιδευτικές ενότητες, που απευθύνονται κυρίως σε στελέχη Δικτύου και **νέους** υπαλλήλους, με στόχο την κατανόηση των αναλαμβανομένων κινδύνων κατά τη διενέργεια συναλλαγών.

Εξωτερικοί Ελεγκτές

Τακτικός Ορκωτός Ελεγκτής-Λογιστής της Τράπεζας Πειραιώς για τη χρήση 2016 για τις οικονομικές καταστάσεις, ατομικές και ενοποιημένες, ήταν, σύμφωνα με απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της 26ης Μαΐου 2016, η ελεγκτική εταιρεία PricewaterhouseCoopers. Από αυτήν ορίστηκε η Δέσποινα Μαρίνου (ΑΜ ΣΟΕΛ 17681) ως Τακτικός Νόμιμος Ελεγκτής. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με το Ν. 4449/2017 από τη χρήση 2017, ο Τακτικός Νόμιμος Ελεγκτής μπορεί να προσφέρει τις υπηρεσίες του για χρονική περίοδο που δεν μπορεί να υπερβεί τα πέντε συνεχή χρόνια και ο ορισμός του μπορεί να επαναληφθεί μετά από παρέλευση τριών συνεχών χρόνων.

Διαχείριση Σχέσεων με Εποπτικές Αρχές και Υποστήριξη Οικονομικής Διαχείρισης Μονάδα Σχέσεων με Εποπτικές Αρχές (Supervisory Relations Unit)

Σύμφωνα με το ισχύον πλαίσιο εποπτείας και λόγω της ύπαρξης πολλαπλών εποπτικών/θεσμικών αρχών παρακολούθησης της Τράπεζας [ΕΚΤ (SSM/SRM), ΤτΕ, ΤΧΣ, Monitoring Trustee, κ.λπ.], συστάθηκε το 2015 ειδική Μονάδα Σχέσεων με Εποπτικές Αρχές που σκοπός της είναι η συνολική διαχείριση και επικοινωνία της σχέσης μαζί τους.

Κύρια καθήκοντα της Μονάδας είναι η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των Εποπτικών Αρχών, η διαχείριση των αιτημάτων καθώς και η συνέπεια της αποστολής των σχετικών αναφορών.

Επίσης, βασική αρμοδιότητα της Μονάδας αποτελεί ο συντονισμός των Μονάδων της Τράπεζας για την καλύτερη διαχείριση των διάφορων απαιτήσεων και η διασφάλιση των απαραίτητων μηχανισμών ανταπόκρισης στις εποπτικές απαιτήσεις και στην παραγωγή των εποπτικών αναφορών.

Τέλος, αρμοδιότητα της Μονάδας είναι και η ενημέρωση της Διοίκησης της Τράπεζας για τα ζητούμενα στοιχεία και αναφορές, καθώς και τις περιοχές που χρήζουν κάποιας παρέμβασης από τη Διοίκηση με στόχο τη βελτίωση της εικόνας του Ομίλου απέναντι στις Εποπτικές Αρχές.

Κατά τη διάρκεια του 2016, η Μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

- Συνολική εποπτεία και διαχείριση των σχέσεων του Ομίλου με τις Εποπτικές Αρχές και ανατροφοδότηση των σχετικών πληροφοριών εντός του Ομίλου.
- Διαχείριση της σχέσης με τον Monitoring Trustee (KPMG), παρακολούθηση του πλάνου ενεργειών υλοποίησης των Δεσμεύσεων του Προγράμματος Αναδιάρθρωσης καθώς και συντονισμός των Μονάδων της Τράπεζας και των εταιρειών του Ομίλου προκειμένου να διασφαλιστεί η πιστή και έγκαιρη συμμόρφωση με τις Δεσμεύσεις Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εμπορικών Πρακτικών.
- Διαχείριση της σχέσης με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) και συντονισμός των Μονάδων της Τράπεζας και των εταιρειών του Ομίλου προκειμένου να διασφαλιστεί η πιστή και έγκαιρη συμμόρφωση με τις Δεσμεύσεις του Relationship Framework Agreement με το Ταμείο.
- Συντονισμός για τη συμπλήρωση και αποστολή τακτικών και έκτακτων αναφορών όπως: καθημερινή καταθέσεων, SREP-STE-τριμηνιαία αναφορά, Basel III Regular Monitoring Exercise-εξαμηνιαία αναφορά, MREL/BCBS QIS-εξαμηνιαία αναφορά, MMSR-καθημερινές αναφορές, Shipping portfolio-τριμηνιαία υποβολή στοιχείων
- Συντονισμός για το Resolution Planning και της υποβολής των σχετικών αναφορών προς το **véo** εποπτικό μηχανισμό SRM (Single Resolution Mechanism).
- Παρακολούθηση συμμόρφωσης με ανοιχτά ευρήματα εποπτικών ελέγχων.
- Συντονισμός και παρακολούθηση υλοποίησης Εποπτικών έργων όπως το IFRS9 Thematic Review, Internal Governance Thematic Review, ΠΕΕ102, NPE Stocktake.

Μονάδα Σχέσεων Ανάλυσης και Υποστήριξης Οικονομικής Διαχείρισης (Financial Support Unit)

Σκοπός της Μονάδας Ανάλυσης και Υποστήριξης Οικονομικής Διαχείρισης είναι η ανάλυση και ο εντοπισμός περιοχών που χρήζουν βελτίωσης και ο συντονισμός της υλοποίησης διατμηματικών στρατηγικής σημασίας έργων που αναβαθμίζουν συνολικά την οικονομική θέση και αξία του Ομίλου.

Επίσης, υπό τις αρμοδιότητές της είναι και η παρακολούθηση των εξόδων και των έργων που έχουν εγκριθεί σε επίπεδο Ομίλου.

Κατά τη διάρκεια του 2016, η Μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

- Συμμετοχή στην ετήσια αξιολόγηση της Τράπεζας από την ΕΚΤ - SREP 2016
- Project Management Office (PMO) όσον αφορά τη στρατηγική για τη διαχείριση

των NPLs/NPEs και την στοχοθέτηση σε βάθος τριετίας, τα οποία κατατέθηκαν στην ΕΚΤ/SSM. Για τους σκοπούς της άσκησης, δημιουργήθηκε εργαλείο πρόβλεψης της εξέλιξης των NPLs/NPEs. Η άσκηση θα πραγματοποιείται πλέον σε ετήσια βάση.

- Project Management Office (PMO) για την εφαρμογή του **νέου** λογιστικού προτύπου IFRS9, το οποίο επηρεάζει την Ταξινόμηση, Επιμέτρηση και Απομείωση των Χρηματοοικονομικών Στοιχείων. Το έργο έχει 36 διακριτά υπο-έργα και θα ολοκληρωθεί το 1ο τρίμηνο του 2018.
- Project Management Office (PMO) όσον αφορά την απαίτηση για την παροχή αναλυτικών πιστωτικών δεδομένων στην ECB/SSM (Anacredit) με ημερομηνία ολοκλήρωσης εντός του 2018.
- Συμμετοχή ή και PMO σε διάφορα στρατηγικά έργα (εσωτερικά ή εποπτικά) για την καλύτερη διαχείριση των NPEs.
- Συμμετοχή του PMO στο Value Based Management project το οποίο αποσκοπεί στην αξιολόγηση της αξίας που παράγει η κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα της Τράπεζας.

Μονάδα Συντονισμού Εποπτικών Έργων (Supervisory Projects Unit)

Σκοπός της Μονάδας Συντονισμού Εποπτικών Έργων είναι ο συντονισμός όλων των αρμόδιων διευθύνσεων της Τράπεζας και του Ομίλου για τη διαρκή διασφάλιση της απαραίτητης ετοιμότητας και υποδομής προκειμένου να διασφαλίζεται η όσο το δυνατόν αρτιότερη ανταπόκριση σε εποπτικούς ελέγχους και αιτούμενων τακτικών εποπτικών στοιχείων/αναφορών.

Επίσης, στις αρμοδιότητές της εντάσσονται η διαχείριση της σχέσης και η επικοινωνία με τους εποπτικούς μηχανισμούς είτε κατά τη διάρκεια επιτόπιων ελέγχων είτε αιτούμενων εποπτικών έργων και αναφορών.

Κατά τη διάρκεια του 2016, η Μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

- Εσωτερικό έργο Loan Files Quality Review (LFQR) και Credit Loss Projection (CLP) που αφορούσε την προετοιμασία για την κάλυψη ελλείψεων των δανειακών φακέλων των πιστούχων και εκτίμησης τυχών ανοιγμάτων.
- Project Management Office (PMO) όσον αφορά θεματικούς ελέγχους που διενεργήθηκαν στη Τράπεζα από τους Εποπτικούς Μηχανισμούς, αλλά και εσωτερικά έργα όπου απαιτείται συντονισμός των ενεργειών διαφόρων Διευθύνσεων της Τράπεζας.

Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου

Η Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου (ΚΣΟ) λειτουργεί βάσει της εφαρμογής του εποπτικού πλαισίου της «Βασιλείας III» και των σχετικών κατευθύνσεων της Τράπεζας της Ελλάδος.

Επικεφαλής της ΚΣΟ είναι ο Group Compliance Officer, ο οποίος έχει υπό την εποπτεία του το σύνολο της λειτουργίας της Κανονιστικής Συμμόρφωσης (Compliance Function) στον Όμιλο.

Η ΚΣΟ αναφέρεται στο Διοικητικό Συμβούλιο της Τράπεζας μέσω της Επιτροπής Ελέγχου η οποία παρακολουθεί και αξιολογεί το έργο της μέσω απολογιστικών αναφορών και ενημερώσεων, ενώ υπόκειται στον έλεγχο του Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου ως προς την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών κανονιστικής συμμόρφωσης.

Σύμφωνα με το ισχύον οργανόγραμμα της Τράπεζας, η ΚΣΟ αναφέρεται για διοικητικά θέματα, στο Διευθύνοντα Σύμβουλο.

Δράσεις 2016

- Για την αντιμετώπιση των αυξημένων υποχρεώσεων κανονιστικής συμμόρφωσης της Τράπεζας, αναμορφώθηκε η οργανωτική δομή της ΚΣΟ, με τη δημιουργία **νέων** περιοχών ευθύνης και την αναδιάρθρωση των υφιστάμενων.
- επικαιροποιήθηκε η Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου με την ενσωμάτωση των πρόσφατων μεταβολών του ρυθμιστικού πλαισίου.
- Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης των συστημάτων και εφαρμογών της ΚΣΟ ξεκίνησε η αναβάθμιση του μηχανογραφικού συστήματος διαχείρισης υποχρεώσεων για την παρακολούθηση της υποβολής εποπτικών αναφορών.
- Απαντήθηκαν αρμοδίως αιτήματα Οικονομικών, Δικαστικών και Εποπτικών Αρχών.
- Διενεργήθηκαν γενικοί, ειδικοί και θεματικοί έλεγχοι, σε Καταστήματα, Μονάδες και θυγατρικές εταιρείες της Τράπεζας στο εσωτερικό και εξωτερικό. Οι έλεγχοι αφορούν θέματα πρόληψης και καταστολής του ξεπλύματος χρήματος και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και γενικότερης συμμόρφωσης με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, με σκοπό τον έγκαιρο εντοπισμό ενδεχόμενων αποκλίσεων από τις διατάξεις του ρυθμιστικού πλαισίου.
- Διενεργήθηκαν επανέλεγχοι και παρακολουθήθηκε η υλοποίηση των συμφωνημένων διορθωτικών ενεργειών με σκοπό την απομείωση του κανονιστικού κινδύνου.
- Αναλύθηκαν τα σημαντικότερα θεσμικά κείμενα και επικαιροποιήθηκε ο πίνακας του γενικού νομοθετικού πλαισίου (Compliance Chart) με τις **νέες** ρυθμιστικές διατάξεις. Βάσει των **νέων** απαιτήσεων συνεργάστηκε –όπου απαιτήθηκε– με τις αρμόδιες μονάδες για την ενσωμάτωσή τους στις εσωτερικές διαδικασίες της Τράπεζας.
- Αξιολογήθηκαν **νέες** και υφιστάμενες διαδικασίες, προϊόντα, υπηρεσίες και διαφημίσεις σε σχέση με τα οριζόμενα στο ρυθμιστικό πλαίσιο.
- Συμμετείχε στη διεξαγωγή εκπαιδευτικών προγραμμάτων με στόχο την ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού της Τράπεζας σε θέματα πρόληψης και καταστολής του ξεπλύματος χρήματος και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και σε άλλα θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης.
- Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της ΚΣΟ για την εποπτεία των θυγατρικών εσωτερικού και εξωτερικού, συντόνισε, υποστήριξε και αξιολόγησε το έργο των αντίστοιχων Μονάδων Κανονιστικής Συμμόρφωσης.

Στόχοι 2017

- Η συνεχής παρακολούθηση των αλλαγών του θεσμικού και κανονιστικού πλαισίου, η ανάλυση, η παρακολούθηση και η διασφάλιση ότι έχουν αναπτυχθεί κατάλληλες διαδικασίες και συστήματα για την εφαρμογή τους. Η ΚΣΟ θα συμμετάσχει σε ειδικά έργα για την εφαρμογή των **νέων** απαιτήσεων του ρυθμιστικού πλαισίου.
- Η αναβάθμιση του AML (Anti Money Laundering) συστήματος, το οποίο αφορά τη συνεχή παρακολούθηση των συναλλαγών ως προς την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας.
- Η επικαιροποίηση της ανάλυσης και αξιολόγησης κανονιστικών κινδύνων

της Τράπεζας Πειραιώς και των θυγατρικών της, λαμβάνοντας υπόψη πρόσθετους παράγοντες κανονιστικού κινδύνου.

- Η διενέργεια ελέγχων στα Καταστήματα, στις Μονάδες και στις θυγατρικές εταιρείες της Τράπεζας για την αξιολόγηση της συμμόρφωσής τους με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο και υιοθέτηση διορθωτικών ενεργειών σε τυχόν εντοπισθείσες παρεκκλίσεις.
- Η επικαιροποίηση του εκπαιδευτικού υλικού που αφορά θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης λόγω κανονιστικών αλλαγών και η συμμετοχή της ΚΣΟ στα εκπαιδευτικά σεμινάρια του προσωπικού της Τράπεζας.
- Η συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού των Μονάδων Κανονιστικής Συμμόρφωσης των θυγατρικών της Τράπεζας.

Η ΚΣΟ είναι πιστοποιημένη, ως προς τις εσωτερικές διαδικασίες της, με το πρότυπο ISO 9001:2008.

Για τις αρμοδιότητες και την Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου, βλ. www.piraeusbankgroup.com>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Κανονιστική Συμμόρφωση Τράπεζας, στο πλαίσιο της **νέας** δομής και λειτουργίας της ΚΣΟ

Σχέσεις με Μετόχους

Ενημέρωση Επενδυτών-Αναλυτών

Η ενημέρωση των επενδυτών, θεσμικών και ιδιωτών, πραγματοποιείται από τη Μονάδα Ενημέρωσης Επενδυτών, με ενεργό συμμετοχή της Ανώτατης Διοίκησης του Ομίλου. Παρέχεται συστηματική και σύμμετρη πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου Πειραιώς. Καθ' όλη τη διάρκεια του 2016 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 715 συναντήσεις/ενημερώσεις με επενδυτές και αναλυτές, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, έναντι 818 συναντήσεων/ενημερώσεων που πραγματοποιήθηκαν το 2015.

Εξυπηρέτηση Μετόχων

Η Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων έχει την ευθύνη για την άμεση και σύμμετρη πληροφόρηση των μετόχων, καθώς και για την εξυπηρέτησή τους σε θέματα άσκησης των δικαιωμάτων τους, με βάση το ισχύον νομικό πλαίσιο και το Καταστατικό της Τράπεζας.

Εταιρικές Ανακοινώσεις

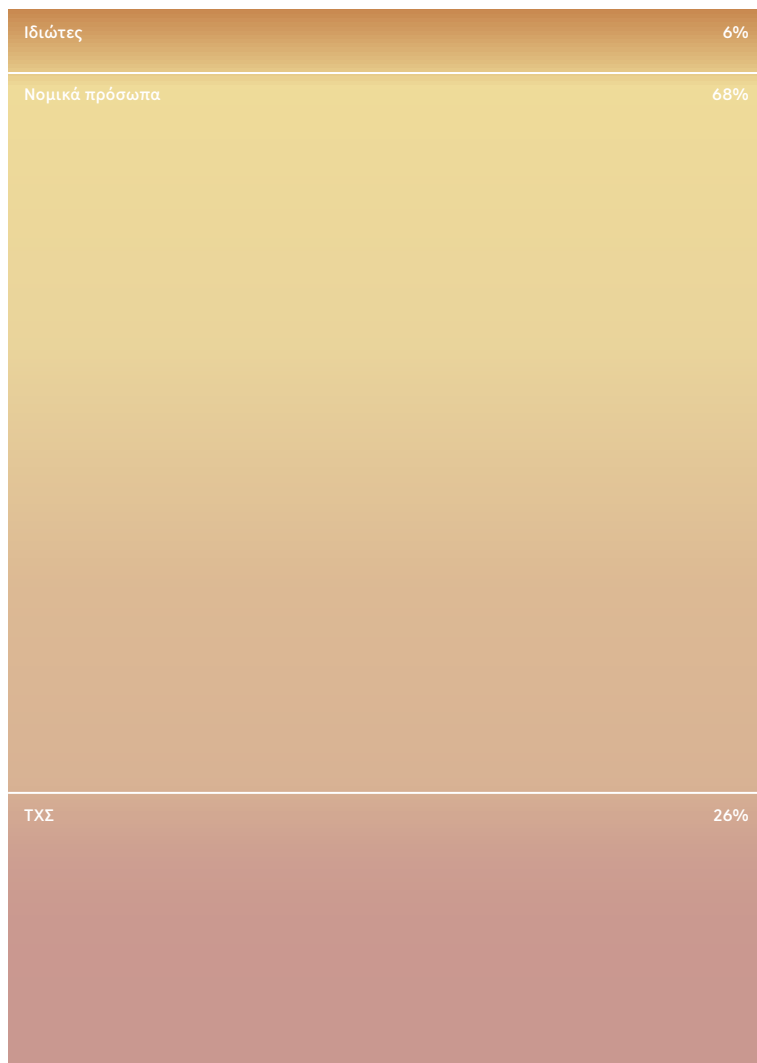
Η Υπηρεσία Εταιρικών Ανακοινώσεων έχει την ευθύνη των εταιρικών ανακοινώσεων. Η Υπηρεσία συγκροτήθηκε βάσει του Ν. 3016/2002 και της 5/204/14.11.2000 απόφασης του ΔΣ της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και είναι υπεύθυνη για τη συμμόρφωση της Τράπεζας με το θεσμικό πλαίσιο της εν λόγω απόφασης. Οι ανακοινώσεις της Τράπεζας αποστέλλονται άμεσα στο Χρηματιστήριο Αθηνών προκειμένου να καταχωριστούν στο Ημερήσιο Δελτίο Τιμών και να ενημερωθεί το επενδυτικό κοινό.

Μετοχική Σύνθεση

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει πολυμετοχική σύνθεση. Το σύνολο των κοινών μετόχων της Τράπεζας το Δεκέμβριο 2016 ανερχόταν σε 83.000. Από το σύνολο των κοινών μετοχών (8.733.183.280 κοινές μετοχές ονομαστικής αξίας €0,30 καθεμία) το 26% κατεχόταν από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, το υπόλοιπο 74% από τον ιδιωτικό τομέα και ειδικότερα 68% από νομικά πρόσωπα και 6% από φυσικά πρόσωπα.

Η μετοχική σύνθεση της Τράπεζας Πειραιώς παρουσιάζεται στο γράφημα που ακολουθεί.

Μετοχική Σύνθεση



Σχέσεις με Πελάτες και Προμηθευτές

Σχέσεις με Πελάτες

Ως η μεγαλύτερη τράπεζα στην Ελλάδα με βάση το μερίδιο αγοράς ενεργητικού, δανείων και καταθέσεων, η Τράπεζα Πειραιώς αναλαμβάνει σημαντικό ρόλο στην επανεκκίνηση της οικονομίας και την επιστροφή στην οικονομική ανάπτυξη, συνεισφέροντας στην ευημερία των πελατών της, καθώς και της ευρύτερης κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιείται.

Με όραμα να είναι η #1 τράπεζα εμπιστοσύνης στην Ελλάδα, η Τράπεζα Πειραιώς δημιουργεί μακροπρόθεσμη αξία για τους πελάτες της, εστιάζοντας στην ανταπόκριση στις ανάγκες τους λαμβάνοντας υπόψη οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες. Οι σχέσεις εμπιστοσύνης χτίζονται με την παροχή σαφούς πληροφόρησης, τη διαφάνεια στους όρους συνεργασίας καθώς επίσης και με την ασφάλεια στις διαδικασίες εκτέλεσης των συναλλαγών σε όλα τα κανάλια εξυπηρέτησης, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών.

Όλα τα στάδια δημιουργίας, προώθησης και διάθεσης των προσφερόμενων προϊόντων της Τράπεζας ελέγχονται με συγκεκριμένους μηχανισμούς, ώστε να τηρούνται οι αρχές του ισχύοντος κανονιστικού πλαισίου καθώς και των κανόνων του Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας. Τα προσφερόμενα προϊόντα και οι υπηρεσίες προσδιορίζονται με σαφήνεια, χωρίς ανακριβείς ή παραπλανητικές δηλώσεις, υπερβολική προβολή ή προσπάθεια απόκρυψης χαρακτηριστικών τους, με άμεσο σκοπό την εξάλειψη κάθε πιθανότητας εκμετάλλευσης από τον Όμιλο, της άγνοιας, της απειρίας ή των φόβων μερίδας του κοινού. Στο σκοπό αυτό συμβάλλουν τόσο η Επιτροπή Προβολής και Διαφήμισης, η οποία αξιολογεί και εγκρίνει το περιεχόμενο και το ύψος της επικοινωνίας, όσο και η Κανονιστική Συμμόρφωση του Ομίλου, η οποία διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης είναι σε πλήρη συμμόρφωση με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο.

Επιπλέον, η Τράπεζα φροντίζει για τον εμπλουτισμό της τραπεζικής παιδείας των πελατών της, ώστε να εξοικειώνονται και να κατανοούν την τραπεζική ορολογία και έτσι να διευκολύνεται η πρόσβασή τους στις υπηρεσίες της. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ενημέρωση, εκπαίδευση και εξοικείωση των πελατών και στη χρήση ψηφιακών καναλιών. Οι νέες τεχνολογίες έχουν αλλάξει τη μορφή της παροχής των τραπεζικών προϊόντων και οι συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικής τραπεζικής καλύπτουν ένα σημαντικό ποσοστό των τραπεζικών συναλλαγών που διενεργούν οι πελάτες. Στην προσπάθεια στήριξης των πελατών που δεν είναι εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες, και το 2016, χρησιμοποιήθηκαν ψηφιακές συσκευές σε συνδυασμό με την ελεύθερη πρόσβαση σε internet wifi στα καταστήματα, για την επίδειξη της λειτουργικότητας της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής στον πελάτη.

Σημαντική αξία για την Τράπεζα αποτελεί επίσης το κομμάτι της εμπειρίας του πελάτη Λιανικής Τραπεζικής, όπου δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα. Πιο συγκεκριμένα, έχει δημιουργηθεί εξειδικευμένη ομάδα η οποία αξιολογεί, καταγράφει και μετράει την εμπειρία, την ικανοποίηση και την αφοσίωση του πελάτη σε σημαντικά σημεία διεπαφής του με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Λιανικής Τραπεζικής. Η επικοινωνία με τον πελάτη γίνεται εντός του επόμενου 48ώρου μετά τη διεπαφή του πελάτη με την Τράπεζα, ώστε η εμπειρία του να είναι όσο πιο πρόσφατη γίνεται. Ενδεικτικά, ορισμένοι από τους δείκτες μέτρησης που χρησιμοποιούνται είναι ο NPS (Net Promoter Score) για τα προϊόντα της Λιανικής Τραπεζικής και ο CES (Customer Effort Score). Συγκεκριμένα για το έτος 2016, 55.000 πελάτες της Λιανικής Τραπεζικής συμπλήρωσαν ερωτηματολόγια Voice of the Customer από τα οποία προέκυψαν 403 προτάσεις βελτίωσης, που αφορούσαν 6 περιοχές της Λιανικής Τραπεζικής.

Παράλληλα, συλλέγεται feedback πελατών της Τράπεζας από εξειδικευμένο εργαλείο παρακολούθησης φήμης (online reputation tool) που αποδελτιώνει σχόλια πελατών, τόσο στα Social Media της Τράπεζας όσο και σε τρίτα websites και blogs.

Χρήση των Νέων Τεχνολογιών για την Αναβάθμιση της Εξυπηρέτησης Πελατών

Η Τράπεζα Πειραιώς επιδιώκει τη διαφοροποίησή της μέσω της παροχής ανώτερου επιπέδου εξυπηρέτησης πελατών, ακολουθώντας και τις τάσεις του ανταγωνισμού τόσο στην εγχώρια όσο και τη διεθνή αγορά. Αυτό αντανακλάται στα αποτελέσματα των ερευνών ικανοποίησης πελατών που παρατίθενται στη παρούσα Έκθεση.

Οι σύγχρονες (αλλά και παλαιότερες) τεχνολογίες μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην ελαχιστοποίηση/μείωση της χειρωνακτικής εργασίας, βελτιστοποιώντας την ασφαλή ανταλλαγή πληροφοριών και επιταχύνοντας, με αυτόν τον τρόπο, τις διαδικασίες που αφορούν την εξυπηρέτηση των πελατών από την Τράπεζα. Επίσης, μπορούν να προσφέρουν εναλλακτικούς τρόπους εξυπηρέτησης πελατών, τα οποία επεκτείνουν σημαντικά τα γεωγραφικά σημεία εξυπηρέτησης πελατείας (καθιστώντας τα σχεδόν παγκόσμια στην περίπτωση της τραπεζικής μέσω κινητών τηλεφώνων), όπως και τα ωράρια εξυπηρέτησης.

Υπάρχει ωστόσο ο κίνδυνος να εστιάζει κανείς υπερβολικά στην υιοθέτηση της τελευταίας τεχνολογικής «τάσης», και όχι αρκετά στη διασφάλιση ότι επωφελούνται όσο το δυνατόν περισσότεροι πελάτες από τη χρήση της λιγότερο «μοντέρνας» αλλά πιο ώριμης τεχνολογίας.

Στην Τράπεζα Πειραιώς, η εστίαση γίνεται πρώτα στη διεύρυνση της προσβασιμότητας στις τεχνολογικές καινοτομίες που έχουν υιοθετηθεί, και σε δεύτερο χρόνο στην επέκτασή τους σε εύρος.

Για να επιτευχθεί αυτό, η πρόκληση προσεγγίζεται από την πλευρά του πελάτη και αναζητείται η κατάλληλη τεχνολογία για την κάλυψη των συγκεκριμένων αναγκών του. Παράλληλα, η τεχνολογία αυτή υιοθετείται με τέτοιο τρόπο ώστε να διευκολύνει τη μετάβαση του πελάτη σε αυτήν (εστιάζοντας, για παράδειγμα, στην απλότητα, την ταχύτητα και την ασφάλεια αντί για τη σύνθετη λειτουργία) και υποστηρίζεται από τα πελατοκεντρικά κανάλια εξυπηρέτησης, τα οποία εκπαιδεύουν και κατευθύνουν τους πελάτες σε όλη τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας.

Το 2016 ειδικά, υλοποιήθηκε μία μεγάλη πρωτοβουλία με στόχο τη μεταμόρφωση των καταστημάτων. Βασικός άξονας αυτού του προγράμματος ήταν η προώθηση των συναλλαγών σε εναλλακτικά κανάλια. Το πρόγραμμα αυτό έχει υιοθετηθεί σε όλο το εύρος της Τράπεζας, ξεκινώντας από την τραπεζική ιδιωτών, ενώ συντονίζεται από μία εξειδικευμένη μονάδα μετάπτωσης. Σε αυτό, περιλαμβάνονται ένα εύρος ειδικών έργων στελεχωμένων με επικεφαλής, project managers και project charters.

Με την επίτευξη των στόχων της μετάπτωσης συναλλαγών, επιτυγχάνεται ταυτόχρονα και καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών (η ηλεκτρονική πληρωμή μιας οφειλής είναι φθηνότερη και σημαντικά πιο εύκολη/άνετη από την επίσκεψη σε κατάστημα), ενώ αποφεύγονται οι ουρές προς το τέλος κάθε μήνα, οι οποίες παρατηρούνται σε κάποια καταστήματα και επηρεάζουν αρνητικά την εμπειρία του πελάτη.

Για το σκοπό αυτό υιοθετείται μία διττή προσέγγιση: α) η προώθηση συναλλαγών σε ATM και άλλα συστήματα (συμπεριλαμβανομένων των Αυτόματων Συστημάτων Πληρωμής και των Passbook Printers), και β) η προώθηση συναλλαγών σε ηλεκτρονικά κανάλια (μέσω διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου).

Για την επίτευξη της πρώτης προσέγγισης (α), έχουν εγκατασταθεί εσωτερικά ATM που δέχονται επιπλέον ηλεκτρονικές καταθέσεις. Τα ATM αυτά έχουν τοποθετηθεί σε όλες τις μεγάλες πόλεις ανά την Ελλάδα. Επιπλέον, σε κάθε κατάστημα έχει ανατεθεί σε εξειδικευμένο υπάλληλο η υποδοχή των πελατών, τους οποίους κατευθύνει ανάλογα με την επιθυμία τους για κατάθεση ή ανάληψη στο κατάλληλο ηλεκτρονικό σύστημα του καταστήματος και τους εκπαιδεύει στη χρήση του. Σε αυτό το πλαίσιο έχει εισαχθεί μία εντελώς **νέα** αντίληψη για την ελληνική αγορά, αυτή του ηλεκτρονικού καταστήματος (e-branch), ενός καταστήματος σχεδιασμένου για να δημιουργεί οικεία και φιλική ατμόσφαιρα, διαθέτοντας παράλληλα συστήματα υψηλής τεχνολογίας. Κεντρικό χαρακτηριστικό αυτού του καταστήματος είναι η παρουσία «Ταμιά από Απόσταση», ο οποίος υποστηρίζεται από ειδικό προσωπικό, το οποίο κατευθύνει και εκπαιδεύει τους πελάτες. Το επίπεδο επισκεψιμότητας και χρήσης του e-branch, ειδικά από πελάτες μεγάλης ηλικίας, αποτελεί ενθαρρυντικό στοιχείο.

Όσον αφορά τη δεύτερη προσέγγιση (β), έχει γίνει επανασχεδιασμός στις ηλεκτρονικές πλατφόρμες ώστε να είναι φιλικότερες προς το χρήστη, ενώ αυτό έχει συνδυαστεί με μια απλή διαδικασία εγγραφής στο σύστημα, η οποία πραγματοποιείται στα καταστήματα παράλληλα με την εκπαίδευση των πελατών.

Η πορεία της προόδου του έργου αυτού ελέγχεται από συστηματικές ποσοτικές μετρήσεις, οι οποίες καταγράφουν το ποσοστό των συναλλαγών που πραγματοποιούνται μέσω ταμείων, σε σχέση με αυτά που πραγματοποιούνται μέσω των εναλλακτικών καναλιών. Συνεπώς, γίνονται μετρήσεις και τίθενται στόχοι σε επίπεδο καταστήματος για την παρακολούθηση του συνολικού δείκτη της «μετάπτωσης», για όλες τις συναλλαγές που επιδέχονται μεταφορά σε εναλλακτικό κανάλι. Επίσης, ο δείκτης αναλύεται και για τους επιμέρους τύπους των συναλλαγών.

Για το 2016, ο δείκτης αυτός ανήλθε στο 67%, έναντι 64% το 2015 και 53% το 2014, ενώ ο στόχος για το 2017 είναι 78%.

Αντίστοιχα, στόχοι έχουν τεθεί και για τις **νέες** εγγραφές σε ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες. Το 2016 καταγράφηκαν 250.000 **νέες** εγγραφές πελατών, ενώ ο στόχος για το 2017 είναι σημαντικά υψηλότερος.

Εταιρική Επικοινωνία και Προβολή

Η εταιρική ταυτότητα της Τράπεζας Πειραιώς, το 2016, συνέχισε να εφαρμόζεται με ομοιογένεια σε όλα τα σημεία επαφής με τον πελάτη, αλλά και να προσφέρει ενιαία την εικόνα της Τράπεζας σε όλα τα επίπεδα της επικοινωνίας της.

Το σλόγκαν που συνόδευσε την Τράπεζα για μία ακόμη χρονιά ήταν «Τράπεζα Πειραιώς, η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα», επιβεβαιώνοντας την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά.

Η Μονάδα Marketing και Επικοινωνία Ομίλου υποστήριξε όλο το φάσμα λειτουργίας της Τράπεζας και των θυγατρικών του Ομίλου, μέσω μικρών, μεσαίων και μεγαλύτερων ενεργειών διαφήμισης, καθώς και στοχευμένων δράσεων προβολής σε τοπικό επίπεδο και ειδικά κοινά πελατών.

Το 2016, δόθηκε βαρύτητα στην προώθηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο την αντιμετώπιση των προκλήσεων και δυσκολιών που ανέκυψαν από τη διόγκωση της ανθρωπιστικής κρίσης και τη συνέχιση της επιβολής αυστηρών περιορισμών στις συναλλαγές. Με στόχο τη στήριξη των πελατών στις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν, δημιουργήθηκαν προϊόντα που χαρακτηρίζονται από απλότητα στη χρήση τους και διευκολύνουν την καθημερινότητά τους.

Διαφημιστικές Καμπάνιες 2016

Σε επίπεδο επικοινωνίας και διαφημιστικής προβολής, το Marketing και Επικοινωνία Ομίλου σχεδίασε και υλοποίησε διαφημιστικές εκστρατείες με στοχευμένες δράσεις προβολής και προώθησης **νέων** προϊόντων, όπως το Πρόγραμμα Επιβράβευσης, καθώς επίσης **νέες** και καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα ηλεκτρονικής τραπεζικής.

Συγκεκριμένα:

- Λανσαρίστηκε το yellow, το **νέο** Προγράμμα Επιβράβευσης της Τράπεζας Πειραιώς
- Προωθήθηκαν **νέες** υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής με μοντέρνα επικοινωνία που εστιάζει στην εύκολη χρήση των υπηρεσιών με σκοπό τη διευκόλυνση της καθημερινότητας των χρηστών:
 - Διαφημιστική καμπάνια winbank – one touch login
 - Διαφημιστική καμπάνια wallet app
 - Διαφημιστική καμπάνια e-branch

Επίσης, δημιουργήθηκαν μια σειρά επικοινωνιακών εκστρατειών σχετικά με **νέες** υπηρεσίες και προϊόντα της Τράπεζας Πειραιώς, που αφορούσαν προγραμματισμένες δράσεις.

Ειδικότερα:

- Διαφημιστική καμπάνια πιστωτικής κάρτας Miles and More
- Διαφημιστική καμπάνια πιστωτικής κάρτας AB Βασιλόπουλος
- Διαφημιστική καμπάνια προθεσμιακής κατάθεσης «Επιβράβευση στα Μέτρα σου»
- Διαφημιστική καμπάνια Green Banking

Ειδικές Διαφημιστικές Ενέργειες

Για την προώθηση και ανάπτυξη του αγροτικού τομέα, που αποτελεί στρατηγικό στόχο για την Τράπεζα, η Μονάδα Marketing και Επικοινωνίας του Ομίλου ανέπτυξε τις παρακάτω προωθητικές ενέργειες:

- Διαφημιστική καμπάνια της Κάρτας του Αγρότη
- Διαφημιστική καμπάνια για τη Συμβολαιακή Γεωργία και Κτηνοτροφία
- Διαφημιστική καμπάνια για τις ολοκληρωμένες λύσεις για τους αγρότες.

Οι διαφημιστικές καμπάνιες που αφορούσαν τον αγροτικό τομέα, εκτός από την προβολή τους σε στοχευμένα κοινά, συνέχισαν να προβάλλονται μέσω του «Δελτίου Καιρού για Αγρότες» σε τηλεοπτικό σταθμό, αλλά και της περιοδικής έκδοσης «ΕΠΙ ΓΗΣ». Ειδικότερα:

- «Δελτίο Καιρού για Αγρότες». Η δημιουργία και μετάδοση του καθημερινού Δελτίου Καιρού για Αγρότες στον ANT1, διάρκειας 4 λεπτών, έχει στόχο την καθημερινή επαφή της Τράπεζας μαζί τους. Είναι η πρώτη φορά που δημιουργείται με πρωτοβουλία διαφημιζομένου καθημερινή ενημερωτική εκπομπή σε μεγάλης τηλεθέασης κανάλι, για ειδικό κοινό, και γίνεται καθημερινό εργαλείο της δουλειάς του. Το δελτίο έχει τίτλους αρχής και τέλους με branding της Τράπεζας –διάρκειας 10”– και μεταδίδει ρολόι που επικοινωνεί τη Συμβολαϊκή Τραπεζική. Όλες οι εκπομπές αρχειοθετούνται σε ειδικό branded minisite στο ant1.gr.
- Περιοδική έκδοση «ΕΠΙ ΓΗΣ». Το «ΕΠΙ ΓΗΣ» αποτελεί ειδική περιοδική έκδοση που δημιουργήθηκε το 2014 από την Τράπεζα Πειραιώς για την αγροτική οικονομία και επιχειρηματικότητα και διατίθεται δωρεάν μέσω του δικτύου καταστημάτων. Η έκδοση έχει στόχο να αποτελέσει ένα σύμμαχο στην ενημέρωση των αγροτών και στην επενδυτική τους δραστηριότητα, χτίζοντας παράλληλα μία σχέση εμπιστοσύνης και συνέργειας με τον κλάδο.

Βραβεία και Διακρίσεις 2016

Για τις ενέργειες marketing, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων, η Τράπεζα Πειραιώς απέσπασε πλήθος διακρίσεων και βραβείων:

Βραβεία και Διακρίσεις	
Διοργάνωση	Διάκριση
Cyta Mobile Excellence Awards 2016	Gold Award στην κατηγορία "Mobile Sales/Promotions Services" Applications για την προωθητική ενέργεια "Check in Class"
Business IT Excellence Awards 2016	Silver Award στην κατηγορία Ειδικές Εφαρμογές για Εταιρείες στους Κλάδους/Υπηρεσίες για την εφαρμογή winbank Private Banking App
European Design Awards 2017	Silver Award για την «Ετήσια Έκθεση και Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015 του Ομίλου Πειραιώς»
Ermis Awards 2016	Gold και Grand Award στην κατηγορία Εταιρικά Έντυπα για την «Ετήσια Έκθεση και Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015 του Ομίλου Πειραιώς», Silver award στην κατηγορία Συσκευασίες/Περιορισμένης Κυκλοφορίας για το σύστημα αρχιεθέτησης της Τράπεζας Πειραιώς, Bronze award στην κατηγορία Ad/Εκστρατείες για την καμπάνια των Προπληρωμένων Καρτών Τράπεζας Πειραιώς «Budget Stories», Bronze award στην κατηγορία Digital/Online Film για το "Budget Stories"
EBΓΕ 2016	Βραβείο EBΓΕ στη γενική κατηγορία για την «Ετήσια Έκθεση και Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015 του Ομίλου Πειραιώς»
Social Media Awards 2016	Bronze award στην κατηγορία Innovation in Social Media για το Τράπεζα Πειραιώς "Budget Stories", Bronze award για το Best YouTube Advertising Campaign για το Τράπεζα Πειραιώς «Ο κόσμος σε περιμένει»

Αναβάθμιση Εφαρμογής Δυναμικής Διαχείρισης Εικόνας Καταστήματος/Branch Marketing Management (BMM)

Με την αναδιάρθρωση του δικτύου των καταστημάτων γεννήθηκε η ανάγκη για δυναμική διαχείριση των μέσων προβολής και προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών, που προσφέρονται στα καταστήματα της Τράπεζας. Η εφαρμογή "Branch Marketing Management-BMM" δημιουργήθηκε ως κανάλι αμφίδρομης επικοινωνίας και ανατροφοδότησης της ενημέρωσης για θέματα προβολής. Συνέβαλε, επίσης, στην ανάδειξη του καταστήματος ως σημαντικού μέσου επικοινωνίας.

Για τη μείωση του λειτουργικού κόστους και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας, αναπτύχθηκε **νέα** λειτουργικότητα στην εφαρμογή BMM με τη χρήση δεικτών επισκεψιμότητας, μέσω της οποίας προσδιορίζεται η ελάχιστη ικανή ποσότητα επικοινωνιακών και προωθητικών υλικών σε επίπεδο Καταστήματος και εποχικότητας, με κύρια αποτελέσματα:

- Τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας. Ενδεικτικά: 1.400 δέντρα δεν χρειάστηκε να κοπούν, 69 τόνοι CO₂ δεν εκλύθηκαν, 57 τόνοι χαρτιού δεν καταναλώθηκαν και 3.000.000 λίτρα νερού εξοικονομήθηκαν.
- Την ελαχιστοποίηση του χρόνου ενασχόλησης των εργαζομένων με τη δυναμική παρακολούθηση για θέματα προβολής.
- Την αποτελεσματικότερη προβολή των προϊόντων.

Δράσεις σε Τοπικό Επίπεδο και Ειδικά Κοινά Πελατών

Με την αξιοποίηση στοιχείων «δεικτών ευημερίας» περιφερειών και νομών της Ελλάδας, υποστηρίχθηκαν το 2016 από το Marketing και Επικοινωνία Ομίλου ενέργειες καταστημάτων για την προσέλκυση **νέων** πελατών, την ανάπτυξη ήδη υπάρχουσών συνεργασιών, καθώς και την επικοινωνιακή στήριξη σε θέματα ενημέρωσης στο πλαίσιο της λειτουργικής ενοποίησης των καταστημάτων του Δικτύου.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε για δεύτερη χρονιά στους φοιτητές ΑΕΙ-ΤΕΙ, ως κοινό ειδικού εμπορικού ενδιαφέροντος. Για την προώθηση και προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανάγκες των φοιτητών, η προωθητική ενέργεια "Check In Class" που ξεκίνησε το 2015 σε 13 πανεπιστήμια και ΤΕΙ, υλοποιήθηκε το 2016 και στα 45 εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας. Η ενέργεια υποστήριξε τους στόχους της Τράπεζας σε προϊόντα λιανικής τραπεζικής και τις εξειδικευμένες ανάγκες του Δικτύου, αφού ενδυνάμωσε την εικόνα της σε όλες τις πόλεις με έντονη παρουσία φοιτητικού κοινού. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι το "Check In Class", παρουσιάστηκε σε σχολές και τμήματα με γνωστικά ενδιαφέροντα το Marketing και την Επικοινωνία με τη χρήση **νέων** τεχνολογιών, καθώς και το γεγονός ότι στην προώθησή του συμμετείχαν και φοιτητές των αντίστοιχων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Στην ενέργεια συμμετείχαν 66.312 φοιτητές, ενώ 278 καταστήματα δέχτηκαν 16.731 επισκέψεις.

Εκσυγχρονισμός της Επικοινωνίας των Θυγατρικών Εταιρειών

Η Τράπεζα Πειραιώς, ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς και για να εξυπηρετήσει με τον αρτιότερο τρόπο τόσο τους υφιστάμενους όσο και τους δυνητικούς πελάτες της, εκσυγχρόνισε τις ιστοσελίδες των θυγατρικών εταιρειών της. Συγκεκριμένα, προέκυψαν αλλαγές ("look & feel") στο περιβάλλον εργασίας, με αποτέλεσμα να γίνει ιδιαίτερα φιλικό προς το χρήστη και οι εφαρμογές να χαρακτηρίζονται από ευκολία, ταχύτητα και απλότητα, προσφέροντας ταυτόχρονα μία ευχάριστη εμπειρία πλοήγησης.

Παρακάτω αναφέρονται οι ιστοσελίδες των θυγατρικών εταιρειών:

- Πειραιώς Factoring
- Πειραιώς Leasing
- Πειραιώς ΑΕΠΕΥ
- PJ Catalyst Tech
- Πειραιώς ΑΕΔΑΚ
- ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ (ΕΤΒΑ)
- winbank Private Banking

Διακρίσεις για τις Θυγατρικές Εταιρείες του Ομίλου Πειραιώς

Το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη κατέκτησε τη διάκριση EFQM "Recognized for Excellence in Europe-3 stars" και απέσπασε Bronze award για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Digital Marketing in Hospitality", στην κατηγορία «Προγράμματα εκπαίδευσης και εξειδίκευσης-Σύνδεση εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας» των Tourism Awards 2016. Η εταιρεία AVIS διακρίθηκε στον κλάδο του τουρισμού στο πλαίσιο του θεσμού True Leaders 2015 από την ICAP, απέσπασε Gold award στην κατηγορία "Excellence in Employee Work-life Balance για το Avis Benefit for you", το πρόγραμμα παροχών της Avis, καθώς και Bronze award στην κατηγορία "Most Innovative Use of Technology in HR", για το i-Avis (intranet).

Ανθρωπιστικές Δράσεις

Στο πλαίσιο των πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης που υιοθετεί ο Όμιλος Πειραιώς στηρίχθηκε το ανθρωπιστικό έργο της «ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών. Για το σκοπό αυτό κατατίθεται, από κοινού με τον ασφαλιστικό συνεργάτη της Τράπεζας Πειραιώς NN Hellas, στο λογαριασμό της «ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ» το ποσό των €5 για κάθε συμβόλαιο του ασφαλιστικού προγράμματος SmartPlan Junior της NN, το οποίο διατίθεται από το Δίκτυο της Τράπεζας.

Συμμετοχή σε Εκθέσεις, Συνέδρια, Εκδηλώσεις

Για μία ακόμη χρονιά, το Marketing και Επικοινωνία Ομίλου συντόνισε το σχεδιασμό και την οργάνωση της εταιρικής παρουσίας σε Γενικές Συνελεύσεις, ημερίδες με ειδική θεματολογία, συνέδρια, εκθέσεις, εκδηλώσεις πολιτιστικού και επικοινωνιακού χαρακτήρα, καθώς και ειδικές ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες, σύμφωνα με την εταιρική ταυτότητα και τη στρατηγική επικοινωνίας του Ομίλου. Ενδεικτικά: 27ο Ετήσιο Συνέδριο «Η ώρα της Ελληνικής Οικονομίας», Έκθεση "Agrotica" για τη Γεωργία και την Κτηνοτροφία, Έκθεση «Super Market, Mini Market και Περίπτερο» για όλα τα σημεία μικρής και οργανωμένης λιανικής πώλησης, 3ο Πανελλήνιο Συνέδριο για την ανάπτυξη της Ελληνικής Γεωργίας Gaia Επιχειρείν, 5ο Συνέδριο "e-Business & Social Media World", Συνέδρια "Social media in Tourism Conference" και "e-Tail Operations & Delivery Conference".

Συνεχής Βελτίωση της Ικανοποίησης των Πελατών

Η Τράπεζα Πειραιώς διεξάγει συστηματικά και σε ετήσια βάση «Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών», ώστε να αντλήσει πληροφόρηση σχετικά με το βαθμό ικανοποίησής τους, τόσο συνολικά όσο και σε επιμέρους δείκτες. Στόχος της Τράπεζας Πειραιώς παραμένει η διατήρηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των πελατών της.

Για τη μέτρηση του 2016 η έρευνα διεξήχθη με τη μορφή τηλεφωνικών συνεντεύξεων (Computer Aided telephone Interviewing – CATI) με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου 12 λεπτών από την εταιρεία TNS σε δείγμα 15.300 πελατών, πανελλαδικά. Αναφορικά με τη συνολική εμπειρία των πελατών της Τράπεζας Πειραιώς, τα αποτελέσματα καταγράφονται θετικά, καθώς 67% την αξιολογούν ως «εξαιρετική/πολύ καλή», 27% ως «καλή» και 5% ως «μέτρια», ενώ μόνο 1% την αξιολόγησε ως «κακή». Αξιοσημείωτο είναι το αποτέλεσμα της μέτρησης ότι 9 στους 10 πελάτες της Τράπεζας προτιμούν «έντονα» έως «πάρα πολύ έντονα» την Τράπεζα Πειραιώς από οποιαδήποτε άλλη.

Εστιάζοντας στην ικανοποίηση από το κύριο κατάστημα εξυπηρέτησης σε επιμέρους δείκτες, καλύτερη αξιολόγηση λαμβάνουν η «ευγένεια του προσωπικού» και οι «γνώσεις του προσωπικού». Αναφορικά με την «παροχή πλήρους και ξεκάθαρης ενημέρωσης» –δείκτη συνυφασμένο με τη διαφάνεια– αξίζει να σημειωθεί ότι το 72% των πελατών την αξιολογεί ως «εξαιρετική/πολύ καλή» και μόνο 1% των πελατών τη θεωρεί «κακή». Όσον αφορά το web banking, 88% των πελατών το χαρακτηρίζει «εξαιρετικό/πολύ καλό». Από την έρευνα του 2016 προκύπτει ότι σε όλους τους δείκτες ικανοποίησης από το κύριο κατάστημα παρατηρείται στατιστικά σημαντική αύξηση σε σχέση με τη μέτρηση του 2015, γεγονός που αποδεικνύει την εστίαση της Τράπεζας στην αποτελεσματική εξυπηρέτηση του πελάτη.

Αξίζει, τέλος, να υπογραμμιστεί ότι κατά τη διεξαγωγή των ερευνών οι πελάτες κλήθηκαν να προτείνουν δυνητικά πεδία βελτίωσης σε σχέση με την παρεχόμενη εξυπηρέτηση και τα προϊόντα από την Τράπεζα. Η πληροφόρηση αυτή ελήφθη σοβαρά υπόψη και αξιοποιείται με την υλοποίηση αντίστοιχων διορθωτικών παρεμβάσεων (στα γραφήματα που ακολουθούν, τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο ακέραιο).

Αξιολόγηση Συνολικής Εμπειρίας με την Τράπεζα Πειραιώς

2014		2015		2016	
ΔΓ / ΔΑ	1%	ΔΓ / ΔΑ	0,2%	ΔΓ / ΔΑ	0,2%
Κακή	2%	Κακή	1%	Κακή	1%
Μέτρια	7%	Μέτρια	5%	Μέτρια	5%
Καλή	33%	Καλή	30%	Καλή	27%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	58%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	63%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	67%
Πολύ καλή	41%	Πολύ καλή	43%	Πολύ καλή	44%
Εξαιρετική	17%	Εξαιρετική	20%	Εξαιρετική	23%

ΕΡ.: Σκεπτόμενος / η τη συνολική εμπειρία που έχετε με την Τράπεζα Πειραιώς, πώς θα την αξιολογούσατε συνολικά;
 ΒΑΣΗ: Όλοι οι ερωτώμενοι (n = 15.300 / έτος)

Βαθμός Προτίμησης της Τράπεζας Πειραιώς έναντι Οποιασδήποτε Άλλης

2014		2015		2016	
ΔΓ / ΔΑ	2%	ΔΓ / ΔΑ	2%	ΔΓ / ΔΑ	2%
Δεν την προτιμώ	3%	Δεν την προτιμώ	3%	Δεν την προτιμώ	3%
Μόνο λίγο	13%	Μόνο λίγο	11%	Μόνο λίγο	9%
Έντονα	47%	Έντονα	46%	Έντονα	44%
Πάρα πολύ έντονα + Πολύ έντονα	34%	Πάρα πολύ έντονα + Πολύ έντονα	39%	Πάρα πολύ έντονα + Πολύ έντονα	42%
Πολύ έντονα	22%	Πολύ έντονα	24%	Πολύ έντονα	27%
Πάρα πολύ έντονα	12%	Πάρα πολύ έντονα	14%	Πάρα πολύ έντονα	16%

ΕΡ: Πόσο έντονα προτιμάτε την Τράπεζα Πειραιώς αντί για οποιαδήποτε άλλη τράπεζα;
 ΒΑΣΗ: Όλοι οι ερωτώμενοι (n = 15.300 / έτος)

Αξιολόγηση Εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Ευγένεια Προσωπικού

2014		2015		2016	
Κακή	0,2%	Κακή	0,2%	Κακή	0,2%
Μέτρια	2%	Μέτρια	2%	Μέτρια	2%
Καλή	15%	Καλή	14%	Καλή	14%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	82%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	83%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	84%
		Πολύ καλή	36%	Πολύ καλή	37%
Πολύ καλή	36%				
Εξαιρετική	46%	Εξαιρετική	48%	Εξαιρετική	48%

ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα ($v_{2014} = 15.273$, $v_{2015} = 15.293$, $v_{2016} = 15.290$)

Αξιολόγηση Εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Γνώσεις Προσωπικού

2014		2015		2016	
Κακή	1%	Μέτρια	2%	Μέτρια	2%
Μέτρια	3%	Καλή	21%	Καλή	18%
Καλή	22%				
Εξαιρετική + Πολύ καλή	74%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	76%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	79%
Πολύ καλή	39%	Εξαιρετική	37%	Εξαιρετική	39%
Εξαιρετική	35%				

Αξιολόγηση Εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Παροχή Πλήρους και Ξεκάθαρης Ενημέρωσης

2014		2015		2016	
Κακή	1%	Κακή	1%	Κακή	1%
Μέτρια	5%	Μέτρια	4%	Μέτρια	3%
Καλή	27%	Καλή	26%	Καλή	23%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	67%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	69%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	72%
Πολύ καλή	38%	Πολύ καλή	37%	Πολύ καλή	39%
Εξαιρετική	29%	Εξαιρετική	32%	Εξαιρετική	33%

ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα ($n_{2014} = 15.273$, $n_{2015} = 15.293$, $n_{2016} = 15.290$)

Αξιολόγηση Εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Τήρηση Υποσχέσεων

2014		2015		2016	
Κακή	1%	Κακή	1%	Κακή	1%
Μέτρια	4%	Μέτρια	3%	Μέτρια	3%
Καλή	28%	Καλή	26%	Καλή	23%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	67%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	70%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	73%
		Πολύ καλή	37%	Πολύ καλή	39%
Πολύ καλή	38%	Εξαιρετική	33%	Εξαιρετική	34%
Εξαιρετική	30%				

ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα ($v_{2014} = 15.273$, $v_{2015} = 15.293$, $v_{2016} = 15.290$)

Αξιολόγηση Εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Ταχύτητα Εξυπηρέτησης

2014		2015		2016	
Κακή	2%	Κακή	1%	Κακή	1%
Μέτρια	8%	Μέτρια	6%	Μέτρια	5%
Καλή	25%	Καλή	24%	Καλή	21%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	66%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	69%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	73%
Πολύ καλή	39%	Πολύ καλή	39%	Πολύ καλή	41%
Εξαιρετική	27%	Εξαιρετική	30%	Εξαιρετική	32%

ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα ($v_{2014} = 15.273$, $v_{2015} = 15.293$, $v_{2016} = 15.290$)

Αξιολόγηση Εξυπηρέτησης στο Κατάστημα: Επίλυση Προβλημάτων

2014		2015		2016	
Κακή	2%	Κακή	2%	Κακή	1%
Μέτρια	5%	Μέτρια	5%	Μέτρια	4%
Καλή	27%	Καλή	26%	Καλή	23%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	65%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	68%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	72%
Πολύ καλή	38%	Πολύ καλή	36%	Πολύ καλή	39%
Εξαιρετική	28%	Εξαιρετική	32%	Εξαιρετική	33%

ΒΑΣΗ: Όσοι ανέφεραν ότι έχουν κύριο κατάστημα ($v_{2014} = 15.273$, $v_{2015} = 15.293$, $v_{2016} = 15.290$)

Αξιολόγηση ΑΤΜ: Καλή Λειτουργία

2014		2015		2016	
Κακή	1%	Κακή	1%	Κακή	1%
Μέτρια	6%	Μέτρια	5%	Μέτρια	4%
Καλή	21%	Καλή	19%	Καλή	18%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	72%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	75%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	77%
Πολύ καλή	40%	Πολύ καλή	39%	Πολύ καλή	40%
Εξαιρετική	32%	Εξαιρετική	37%	Εξαιρετική	38%

ΒΑΣΗ: Όσοι χρησιμοποίησαν ΑΤΜ το τελευταίο εξάμηνο ($v_{2014} = 9.120$, $v_{2015} = 9.775$, $v_{2016} = 11.473$)

Αξιολόγηση ATM: Διαθεσιμότητα Χρημάτων

2014		2015		2016	
Κακή	1%	Μέτρια	4%	Κακή	1%
Μέτρια	4%			Μέτρια	4%
Καλή	20%	Καλή	18%	Καλή	20%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	75%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	78%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	76%
		Πολύ καλή	36%		
Πολύ καλή	38%	Εξαιρετική	41%	Πολύ καλή	37%
Εξαιρετική	37%			Εξαιρετική	39%

ΒΑΣΗ: Όσοι χρησιμοποίησαν ATM το τελευταίο εξάμηνο ($v_{2014} = 9.120$, $v_{2015} = 9.775$, $v_{2016} = 11.473$)

Αξιολόγηση Web Banking

2014		2015		2016	
Κακή	1%	Μέτρια	2%	Μέτρια	2%
Μέτρια	3%	Καλή	10%	Καλή	10%
Καλή	13%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	88%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	88%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	83%	Πολύ καλή	39%	Πολύ καλή	41%
Πολύ καλή	42%	Εξαιρετική	48%	Εξαιρετική	47%
Εξαιρετική	42%				

ΒΑΣΗ: Όσοι χρησιμοποίησαν web banking το τελευταίο εξάμηνο (web banking $v_{2014} = 2.380$, $v_{2015} = 3.019$, $v_{2016} = 4.315$)

Αξιολόγηση Mobile Banking App

2014		2015		2016	
Μέτρια	3%	Κακή	1%	Μέτρια	4%
		Μέτρια	3%		
Καλή	18%	Καλή	15%	Καλή	11%
		Εξαιρετική + Πολύ καλή	81%	Εξαιρετική + Πολύ καλή	86%
Εξαιρετική + Πολύ καλή	79%	Πολύ καλή	39%	Πολύ καλή	42%
Πολύ καλή	41%				
		Εξαιρετική	42%	Εξαιρετική	44%
Εξαιρετική	38%				

ΒΑΣΗ: Όσοι χρησιμοποίησαν mobile app το τελευταίο εξάμηνο (mobile app $v_{2014} = 427$, $v_{2015} = 558$, $v_{2016} = 961$)

Υποστήριξη Τοπικών Κοινωνιών

Η Τράπεζα Πειραιώς επενδύει στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, εστιάζοντας στην αξιοποίηση των τοπικών συνθηκών μέσω του Εμπορικού Σχεδίου ανά περιοχή, στην προώθηση της αγροτικής δραστηριότητας και στην παροχή εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Η διείσδυση και ανάπτυξη στις τοπικές αγορές προωθείται με την κατάρτιση Εμπορικού Σχεδίου ανά περιοχή, περιφέρεια και κατάσταση. Με σκοπό να διασφαλίζονται η αξιοποίηση των τοπικών συνθηκών και η ανταπόκριση της Τράπεζας στις ανάγκες των επιμέρους αγορών, το Εμπορικό Σχέδιο περιλαμβάνει συγκεκριμένες ενέργειες, προβλέπει μετρήσιμους στόχους και η εκτέλεσή του παρακολουθείται συστηματικά.

Εξειδικευμένα πιστοποιημένα εκπαιδευτικά προγράμματα στην περιφέρεια προσφέρει το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη, μέλος του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς. Έχει ως βασικό πυλώνα δράσης την υποστήριξη της βιώσιμης επιχειρηματικότητας και των αναδυόμενων τομέων της οικονομίας. Τα προγράμματα αυτά, που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι στιγμής σε Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Καβάλα, Κατερίνη, Σέρρες, Σπάρτη, Ηράκλειο και Λασιθί, είναι προσαρμοσμένα και σχεδιασμένα ειδικά για τις τοπικές ανάγκες και δραστηριότητες των περιοχών όπου προσφέρονται. Τα θέματα καλύπτουν κατά περίπτωση διάφορους τομείς, μεταξύ των οποίων ο αγροτικός, ο τουριστικός και η ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να σκεφτούν διαφορετικά για τις επιχειρήσεις, εστιάζοντας σε θέματα στρατηγικής και επιχειρηματικού σχεδιασμού ως απαραίτητα εργαλεία για μία βιώσιμη επιχείρηση, στη δημιουργία επώνυμων αγροτικών προϊόντων, Digital Marketing και e-Commerce.

Η Τράπεζα Πειραιώς, πέρα από τις πρωτοβουλίες χρηματοδοτικής στήριξης και εξειδικευμένης εκπαίδευσης, παρέχει πολυεπίπεδη υποστήριξη προς τους αγρότες μέσω των 30 Κέντρων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, τα οποία λειτουργούν σε περιοχές με σημαντική γεωργική δραστηριότητα. Η σύγχρονη αντίληψη της Τράπεζας Πειραιώς για την ολοκληρωμένη υποστήριξη των αγροτών και της αγροτικής οικονομίας περνά μέσα από τη λειτουργία των Κέντρων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, τα οποία είναι σε θέση να προσφέρουν πλήρη και σφαιρική ενημέρωση για τα εξειδικευμένα τραπεζικά προϊόντα που καλύπτουν τις ανάγκες των παραγωγών για χρηματοδοτήσεις.

Ενημέρωση Πελατών – Διαχείριση Προσωπικών Δεδομένων

Στο πλαίσιο της διαφάνειας στη λειτουργία της Τράπεζας και επιδιώκοντας ορθή, ισότιμη, έγκαιρη, αξιόπιστη και προσιτή σε όλους πληροφόρηση, η Τράπεζα ενημερώνει ιδιώτες και θεσμικούς επενδυτές αναλυτικά για θέματα που τους αφορούν, μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της Τράπεζας (www.piraeusbank.gr) καθώς και μέσω της ιστοσελίδας της Τράπεζας της Ελλάδος, όπως είναι υποχρεωμένη στα πλαίσια του εποπτικού ελέγχου που ασκεί στις Τράπεζες και την ΠΔΤΕ 2501/2002 σχετικά με τη διαφάνεια των Τραπεζικών Συναλλαγών.

Επιπλέον, επικαιροποιεί τα παρεχόμενα στοιχεία (π.χ. Τιμολόγιο Προμηθειών της Τράπεζας, χαρακτηριστικά προϊόντων, Γενικοί Όροι Συναλλαγών, ενημέρωση σχετικά με την Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου όπως ισχύει κ.λπ.), ενώ παρέχει και τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με τους πελάτες της, μέσω τηλεφώνου, ταχυδρομείου, fax αλλά και μέσω της Φόρμας επικοινωνίας και της Φόρμας Υποβολής Παραπόνου.

Στην κατεύθυνση της διαφάνειας και της εχεμύθειας, η Τράπεζα τηρεί τους κανόνες του Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας που διέπουν τις σχέσεις τραπεζών και συναλλασσομένων, αναφορικά με τη συλλογή και την τήρηση πληροφοριών συναλλασσομένων, την εχεμύθεια και το τραπεζικό και επαγγελματικό απόρρητο. Λαμβάνονται δηλαδή όλα τα απαραίτητα μέτρα για τη διασφάλιση της εμπιστευτικότητας και της προστασίας των πληροφοριών που αφορούν τους πελάτες και τους συναλλασσόμενους και τη χρήση αυτών, αποκλειστικά και μόνο για το σκοπό που παρέχονται. Η Τράπεζα δίνει πρωταρχική σημασία στη συμμόρφωσή της στην ισχύουσα νομοθεσία σε ό,τι αφορά την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Σύμφωνα με το Ν. 2472/1997 για την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, τα στοιχεία που δίνονται στην Τράπεζα φυλάσσονται με ασφάλεια για το χρονικό διάστημα που επιβάλλεται από τη σχετική νομοθεσία και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για το σκοπό της συλλογής τους.

Εξυπηρέτηση Παραπόνων Πελατών

Η Τράπεζα Πειραιώς στοχεύει στη σύγχρονη και υπεύθυνη αντιμετώπιση όλων των τραπεζικών αναγκών και εστιάζει στην εξυπηρέτηση των πελατών με υπευθυνότητα και διαφάνεια. Επιδιώκοντας την ενδυνάμωση σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες της, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση παραπόνων/καταγγελιών μέσω των οποίων εντοπίζει περιοχές βελτίωσης των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών της. Οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να αναζητήσουν την επίλυση του θέματός τους μέσω του μηχανισμού επίλυσης παραπόνων, όπως αυτός ορίζεται από το θεσμό λειτουργίας του Μεσολαβητή Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών. Αναλυτικότερα, ο πελάτης απευθύνεται στο Κατάστημα/

Μονάδα εξυπηρέτησης προκειμένου να επιλυθεί όσο το δυνατόν πιο άμεσα το θέμα που τον απασχολεί. Αν η υπόθεση παραπόνου του Πελάτη δεν διευθετηθεί στο 1ο επίπεδο διαχείρισης, απευθύνεται στην Εξυπηρέτηση Παραπόνων Πελατών (εφεξής ΕΠΠ), η οποία μεριμνά για τη διαχείριση, επίλυση και έγγραφη απάντηση του παραπόνου. Σε περίπτωση που ο Πελάτης δεν μείνει ικανοποιημένος και από την απάντηση της ΕΠΠ, ενημερώνεται ότι δύναται να απευθυνθεί εγγράφως στον Μεσολαβητή Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών, ως φορέα Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών (ΕΕΔ).

Η ΕΠΠ, πλήρως ανταποκρινόμενη στις υποχρεώσεις που απορρέουν από την ΠΔ/ΤΕ 2501/2002 έχει ως κύρια αποστολή τη συναινετική και εξωδικαστική διευθέτηση της διαφοράς που μπορεί να προκύψει λόγω μη ικανοποίησης των προσδοκιών των πελατών σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και προϊόντα. Διερευνά τις υποθέσεις που προέρχονται είτε απευθείας από τους πελάτες της Τράπεζας είτε από Θεσμικούς Φορείς/Εποπτικές Αρχές, σε συνεργασία με τις εμπλεκόμενες Μονάδες, με αντικειμενικότητα, αμεροληψία και εντός του χρονικού ορίου που καθορίζεται από το θεσμικό πλαίσιο. Επιπρόσθετα βρίσκει σε διαρκή επικοινωνία με τους Φορείς εναλλακτικής επίλυσης διαφορών (ΜΤΕΥ, Συνήγορος του Καταναλωτή, Γενική Γραμματεία Καταναλωτή κ.λπ.) με στόχο την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των θεμάτων. Παράλληλα, στο πλαίσιο του Κώδικα Δεοντολογίας του Ν. 4224/2013, παραλαμβάνει τις ενστάσεις που κατατίθενται από τους οφειλέτες στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αυτοί έχουν χαρακτηριστεί ως «Μη συνεργάσιμοι», συντονίζει τις ενέργειες αναφορικά με τη διερεύνηση των συνθηκών του χαρακτηρισμού και την εισήγηση στην Επιτροπή Ενστάσεων και τέλος ενημερώνει τον πελάτη μέσω απαντητικής επιστολής με την οριστική απόφαση.

Για την Τράπεζα Πειραιώς οποιαδήποτε εισήγηση ή παράπονο αποτελεί κίνητρο και ευκαιρία για βελτίωση. Η διαχείριση παραπόνων μέσω ενός ρυθμιστικού και κανονιστικού πλαισίου αποτελεί παράλληλα μόνιμο μηχανισμό βελτίωσης. Μέσω της αξιολόγησης των υποθέσεων εντοπίζονται τυχόν περιοχές βελτίωσης των διαδικασιών της Τράπεζας, σχετικά με τα προσφερόμενα προϊόντα και τις παρεχόμενες υπηρεσίες και δρομολογούνται διορθωτικές ενέργειες. Η ΕΠΠ βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία με τις εμπλεκόμενες Μονάδες και τις Νομικές Υπηρεσίες με σκοπό την προσαρμογή των διαδικασιών στις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες και την αποτελεσματική διαχείριση των παραπόνων. Η συνεχής τροφοδότηση των προϊόντικών μονάδων και των μονάδων παροχής υπηρεσιών, με τις υποθέσεις και τα θέματα που σχετίζονται με αυτές, πραγματοποιείται τόσο μέσω της εμπλοκής τους στη διερεύνηση και επίλυση του παραπόνου όσο και μέσω ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων που τους αποστέλλονται σε εξαμηνιαία και ετήσια βάση.

Ως αποτέλεσμα της βαρύτητας που δίνει η Τράπεζα στην αμφίδρομη επικοινωνία με τους πελάτες και στη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών της, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε το 2016 η ηλεκτρονική φόρμα υποβολής παραπόνου, που δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες άμεσα και εύκολα να επικοινωνήσουν οποιοδήποτε θέμα έχει προκύψει αναφορικά με προϊόν/υπηρεσία ή θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Στατιστικά Στοιχεία

Σύμφωνα με τον τελευταίο Ετήσιο Απολογισμό Εργασιών, παρατηρείται αύξηση στον αριθμό των καταχωρισμένων παραπόνων του 2016 σε σχέση με το έτος 2015, η οποία οφείλεται κυρίως στην έντονη δραστηριοποίηση των Καταναλωτικών και λοιπών Οργανώσεων και της επιρροής που αυτές ασκούν στους πελάτες. Από το σύνολο των υποθέσεων που καταχωρήθηκαν το 2016 (7.611), το 26% αφορούν σε τυποποιημένες επιστολές πελατών, οι οποίες είτε διαβιβάστηκαν μέσω των εν λόγω Οργανώσεων, είτε παρελήφθησαν απευθείας από τους πελάτες, ενώ το σύνολο των παραπόνων/καταγγελιών για το 2016 ανέρχεται στις 5.626. Το μεγαλύτερο ποσοστό των παραπόνων που παρελήφθησαν αφορούσε **νέες** υποθέσεις, ενώ μόνο το 9,5% αφορούσε θέματα που είχε ήδη διαχειριστεί η ΕΠΠ και οι πελάτες επέλεξαν την επανεξέταση της υπόθεσής τους με **νέα** επιστολή ή μέσω κάποιου Φορέα. Αξίζει να σημειωθεί ότι από το σύνολο των καταχωρισμένων υποθέσεων, οι 5.129 (91,2%) χειρίστηκαν εντός των προκαθορισμένων χρόνων. Τέλος, αναφορικά με την έκβαση των υποθέσεων, επισημαίνεται ότι από τις 5.379 ο χειρισμός των οποίων ολοκληρώθηκε εντός του 2016, το 87% (4.680 υποθέσεις) διεκπεραιώθηκε με αποτέλεσμα υπέρ Τράπεζας και το 12,1% (653 υποθέσεις) υπέρ Πελάτη.

Πρόελευση Αιτήματος*					
	Έτος 2016	%	Δ%	Έτος 2015	%
Ιδία Πρωτοβουλία	3.658	65,0%	37%	2.663	75,0%
Καταναλωτικές Οργανώσεις/Λοιπές Οργανώσεις	1.084	19,3%	553%	166	4,7%
Υπουργείο Οικονομίας, Γεν. Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή	281	5,0%	144%	115	3,2%
Μεσολαβητής Τραπεζικών - Επενδυτικών Υπηρεσιών	237	4,2%	-40%	394	11,1%
Συνήγορος του Καταναλωτή	171	3,0%	22%	140	3,9%
Πολλαπλή Κοινοποίηση	166	3,0%	213%	53	1,5%
Λοιπά	29	<1%	61%	18	<1%
Σύνολο	5.626	100%	59%	3.549	100%

Κατάσταση Αιτήματος					
	Έτος 2016	%	Δ%	Έτος 2015	%
Νέο Αίτημα	5.065	90,0%	65%	3.073	86,6%
Επαναφορά από Προηγούμενο Αίτημα	439	7,8%	11%	394	11,1%
Επαναφορά μέσω Φορέα	97	1,7%	29%	75	2,1%
Πρόσκληση για Κατάρτιση Πρακτικού Συμβιβασμού	24	<1,0%	500%	4	
Επαναφορά από Τηλεφωνική Επικοινωνία	1	<1,0%		0	
Σύσταση Μεσολαβητή Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών	0	<1,0%	100%	3	0,1%
Σύνολο	5.626	100%	59%	3.549	100%

Ημέρες	Έτος 2016	%	Δ%	Έτος 2015	%
Από 0 έως 4	2007	35,7%	120%	914	25,8%
Από 5 έως 14	1606	28,5%	32%	1.213	34,2%
Από 15 έως 44	1516	27,0%	24%	1.228	34,6%
Από 45 και άνω	250	4,4%	283%	65	1,8%
Σε εξέλιξη**	247	4,4%	91%	129	3,6%
Σύνολο	5.626	100%	59%	3.549	100%

* Ένα αίτημα δύναται να προέλθει από διαφορετικές πηγές ωστόσο προσμετράται μόνο μία φορά.

** Στοιχεία θάσει αρχείου που παράχθηκε την 04/01/2017 και από το οποίο έχουν εξαιρεθεί οι Ενστάσεις στο πλαίσιο του Κώδικα Δεοντολογίας του Ν. 4224/2013.

Σχέση με Προμηθευτές

Η Τράπεζα έχει συγκεκριμένα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια όσον αφορά την αξιολόγηση των προτάσεων συνεργασίας και των προσφορών που υποβάλλονται από τους υποψηφίους συνεργάτες και προμηθευτές. Σε αυτά περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η σχέση ποιότητας με την τιμή, η συνέπεια και η θέση τους στην αγορά, το στελεχιακό τους δυναμικό, καθώς και η οικονομική τους ευρωστία. Οι διαδικασίες αξιολόγησης είναι ενιαίες, ισχύουν για όλους τους προμηθευτές και επαναλαμβάνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να αναθεωρούνται οι συνεργασίες με όλους τους υφιστάμενους προμηθευτές και συνεργάτες και να διατηρείται υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και αποτελεσματικότητα. Παράλληλα, η Τράπεζα φροντίζει για την έγκαιρη εξόφληση των υποχρεώσεων της προς τους προμηθευτές και συνεργάτες της.

Η σχέση με τους υφιστάμενους και δυνητικούς προμηθευτές καθορίζεται από τον εγκεκριμένο Κανονισμό Προμηθεϊών Ομίλου, ώστε να εξασφαλίζεται η ομαλή και διαφανής διαχείριση των προμηθεϊών. Οι κανόνες και οι βασικές αρχές

συνεργασίας περιγράφουν τον τρόπο υλοποίησης των προμηθειών για την κάλυψη όλων των λειτουργικών αναγκών των επιμέρους Μονάδων.

Ο Κανονισμός Προμηθειών Ομίλου είναι συμβατός και με τις αρχές και τους κανόνες που περιγράφονται στην ενότητα «Πολιτική Εξωτερικής Ανάθεσης Εργασιών (outsourcing)» της «Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς», σύμφωνα με όσα ορίζονται στην ΠΔΤΕ 2577/2006. Ο Κανονισμός εφαρμόζεται ενιαία σε όλον τον Όμιλο (Τράπεζα Πειραιώς και θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό) και οι βασικοί στόχοι του είναι οι εξής:

- Η θέσπιση κανονιστικού πλαισίου μέσω του οποίου διεξάγονται με διαφάνεια, σαφήνεια και ομοιομορφία οι διαδικασίες διαχείρισης προμηθειών σε όλο τον Όμιλο.
- Η διαφανής και αντικειμενική αξιολόγηση των υποβαλλομένων προσφορών που αφορούν τους εκάστοτε θεσπιζόμενους διαγωνισμούς προμηθειών ειδών ή υπηρεσιών.
- Ο καθορισμός ποσοτικών και ποιοτικών προδιαγραφών για όλα τα προμηθευόμενα είδη και τις υπηρεσίες.
- Η μείωση των λειτουργικών και πιστωτικών κινδύνων που πηγάζουν από τις συνεργασίες με τους προμηθευτές.
- Η έγκαιρη προμήθεια των οργανωτικών μονάδων του Ομίλου με προϊόντα και υπηρεσίες.
- Η συγκράτηση του κόστους παροχής ειδών και υπηρεσιών με την αξιοποίηση και των ηλεκτρονικών δημοπρασιών.
- Η σύναψη μακροχρόνιων συνεργασιών με διαρκή αξιολόγηση των προμηθευτών.
- Η θέσπιση ενιαίου συμβατικού πλαισίου που διέπει τις σχέσεις με υποψήφιους προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες.
- Η διαχείριση των συμβατικών πλαισίων μέσω εξειδικευμένης εφαρμογής, προκειμένου αφενός μεν να παρέχεται η δυνατότητα άμεσης πληροφόρησης επί των οικονομικών δεδομένων που διέπουν τη συνεργασία της Τράπεζας με κάθε προμηθευτή, αφετέρου δε να παρέχεται έγκαιρη ενημέρωση αναφορικά με επικείμενες ανανεώσεις συμβατικών πλαισίων.
- Ο προσδιορισμός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων οργανωτικών μονάδων για τη διαχείριση των προμηθειών.
- Στοχεύοντας στη στήριξη των τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, καθώς και στον περιορισμό των μεταφορών υλικών, ώστε να συρρικνώνεται το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, η Τράπεζα φροντίζει οι προμήθειες να γίνονται από τοπικούς προμηθευτές σε επίπεδο γεωγραφικής περιοχής σε ποσοστό που αγγίζει το 100%, με εξαίρεση τα έπιπλα, τα ταμεία και τις επιγραφές, για τα οποία υπάρχει κεντρική συμφωνία του Ομίλου, προκειμένου να διατηρηθεί η εικόνα της ενιαίας εταιρικής του ταυτότητας.

Ο κατάλογος προμηθευτών αναθεωρείται ετησίως, εγκρίνεται από την Επιτροπή Δαπανών Ομίλου και τηρείται κεντρικά από τον τομέα Τεχνικών Έργων και Διοικητικής Υποστήριξης Ομίλου. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι το πλήθος των προμηθευτών των Τεχνικών Έργων και Διοικητικής Υποστήριξης Ομίλου για το 2016 ανήλθε σε 2.849, εκ των οποίων οι 2.620 είχαν προϋπολογισμό μικρότερο των €26.000 (χωρίς ΦΠΑ), ενώ οι 229 άνω των €26.000. Επιπρόσθετα, για το κομμάτι της Τεχνολογίας, σημειώνεται ότι οι ενεργές συμβάσεις στις 31 Δεκεμβρίου 2016 ανήλθαν στις 1.657, εκ των οποίων οι 528 δημιουργήθηκαν εντός του 2016. Ταυτόχρονα, το σύνολο των προμηθευτών τεχνολογίας διαμορφώθηκε σε 815, εκ των οποίων οι 745 έχουν έδρα την Ελλάδα.

Ήδη από το 2005 η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει περιβαλλοντικές παραμέτρους στη γενικότερη πολιτική προμηθειών. Η συνεργασία με εταιρείες για την προμήθεια πιστοποιημένου ανακυκλωμένου και μη χλωριωμένου χαρτιού είναι αδιάκοπη. Το 2016 συνεχίστηκε η προμήθεια χαρτιού με την αυστηρή περιβαλλοντική πιστοποίηση FSC³, προς χρήση σε έντυπα προβολής και επικοινωνίας, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην αύξηση της ζήτησης στην αγορά για το συγκεκριμένο χαρτί. Συνεχίστηκε σε έξι κτήρια η χρήση περιβαλλοντικά πιστοποιημένων καθαριστικών προϊόντων με την αναγνωρισμένη από την Ευρωπαϊκή Ένωση περιβαλλοντική πιστοποίηση Eco-Label. Δημιουργούνται έτσι σταδιακά οι προϋποθέσεις, ώστε οι προμηθευτές στην αγορά να αρχίσουν να λαμβάνουν υπόψη και περιβαλλοντικά κριτήρια κατά τις επιλογές των προϊόντων τους.

Κατά το 2016 και για πρώτη φορά, η Τράπεζα Πειραιώς προκειμένου να ενισχύσει την διαδικασία προσδιορισμού και ιεράρχησης των ουσιαστικών θεμάτων που επηρεάζουν σαφώς τις αποφάσεις και τα εύλογα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών, διοργάνωσε ομαδική συζήτηση με ομάδα εστίασης (focus group) που απαρτιζόταν από συνεργαζόμενους προμηθευτές. Η συνάντηση συντονίστηκε από εξωτερικό συνεργάτη της Τράπεζας παρουσία εκπροσώπων της ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές ΑΕ, προκειμένου να διασφαλιστεί η εναρμόνιση με τις αρχές του προτύπου AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015 καθώς και την εγκυρότητα της διαδικασίας. Μέσα από τον ανοιχτό διάλογο αναδείχθηκαν οι πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης που ιεραρχούνται ως πιο σημαντικές από τους συνεργάτες προμηθευτές, ιεράρχηση η οποία καθορίζεται και από το είδος της σχέσης τους με την Τράπεζα. Ο Όμιλος έχει στοχο να διοργανώνει σε ετήσια βάση αντίστοιχες συναντήσεις με ομάδες εστίασης και να μεγαλώσει το δείγμα των ενδιαφερόμενων μερών που θα λαμβάνουν μέρος σε αυτές, ώστε να αξιοποιήσει τα αποτελέσματά τους προς βελτίωση των πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης που υιοθετεί.

³ FSC (Forest Stewardship Council), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, αναγνωρίζοντας το βασικό ρόλο που κατέχει το ανθρώπινο δυναμικό στην επίτευξη των εταιρικών στρατηγικών του στόχων και στη διαχείριση των προκλήσεων, επενδύει στη δημιουργία ισχυρών σχέσεων με τους εργαζομένους, στη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος και στην ελαχιστοποίηση των κινδύνων.

Τόσο η διασφάλιση των θέσεων εργασίας, οι συμβάσεις πλήρους απασχόλησης και η συνεχής εξέλιξη των ανθρώπων όσο και η χωρίς διακρίσεις διαδικασία στελέχωσης για την κάλυψη των επιχειρηματικών αναγκών, κυρίως με εσωτερική ανακατανομή του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού, αποτελούν κομβικό σημείο της φιλοσοφίας του Ομίλου.

Δίνεται μεγάλη έμφαση στην ενίσχυση και ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού με πρωτοποριακά προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και υποστήριξης, ώστε να διασφαλίζεται η συνεχής εξέλιξή του και το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα.

Συγχρόνως, ο Όμιλος φροντίζει για τη θέσπιση και εφαρμογή πολιτικών ανθρώπινου δυναμικού που προάγουν θέματα ηθικής, εμπιστοσύνης, αφοσίωσης, ομαδικού πνεύματος και αποδοχής της διαφορετικότητας στο χώρο εργασίας, ενώ παράλληλα ενισχύει τη δέσμευση των εργαζομένων του, ώστε να λειτουργούν σύμφωνα με τις Αξίες και το Όραμά του.

Το 2016 το Ανθρώπινο Δυναμικό και Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου συνέχισε να επενδύει στην καλλιέργεια ενιαίας εταιρικής κουλτούρας, στην εδραίωση του μοντέλου Αξιών, στην ανάπτυξη και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, σε **νέες** τεχνολογίες και μέσα αμφίδρομης και ανοιχτής επικοινωνίας με τους εργαζομένους, καθώς και στην ισορροπημένη και με διαφανείς διαδικασίες αξιοποίηση και κατανομή των ανθρώπων του μέσα στον Οργανισμό.

Δράσεις 2016

- Εξορθολογισμός του Δικτύου Καταστημάτων στην Ελλάδα και κατάλληλη αξιοποίηση των εργαζομένων σε Μονάδες Διοίκησης ή σε Καταστήματα, βάσει επιχειρησιακών αναγκών.
- Ενίσχυση των Μονάδων Αναδιαρθρώσεων (Restructuring Business Units-RBUs) με επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό, με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των NPL (Non-performing loans).
- Ολοκλήρωση απορρόφησης 29 εργαζομένων της Συνεταιριστικής Τράπεζας Πελοποννήσου.
- Εξασφάλιση, κατά μέσο όρο, 48 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο σε επίπεδο Τράπεζας.
- Σχεδιασμός της Ακαδημίας Credit & Risk, καθώς και υλοποίηση ακόμη 4 Σχολείων και 2 Ακαδημιών για την ολοκληρωμένη ενδυνάμωση των στελεχών που ασκούν εξειδικευμένους ρόλους.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και ενεργειών για την ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού σε εξειδικευμένα θέματα και τεχνικές γνώσεις καθώς και την ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών ικανοτήτων των στελεχών.
- Ανάπτυξη 74 στελεχών υψηλής απόδοσης και δυνατοτήτων στο **véo** μοντέλο ηγεσίας μέσω του εξειδικευμένου προγράμματος των Κέντρων Ανάπτυξης.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση εσωτερικής δράσης ανάδειξης πραγματικών παραδειγμάτων για τους τρόπους που οι εργαζόμενοι βιώνουν τις Αξίες του Ομίλου στην εργασιακή τους καθημερινότητα.
- Ανάπτυξη κουλτούρας διάχυσης της γνώσης και των καλών πρακτικών, με την αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών εκπαίδευσης.
- Έναρξη διαμόρφωσης πλαισίου για τη διαχείριση της Επαγγελματικής Εξέλιξης των εργαζομένων στην Τράπεζα.
- Ευαισθητοποίηση 2.798 εργαζομένων και μελών των οικογενειών τους σε επίπεδο Τράπεζας, με την υλοποίηση 71 δράσεων κοινωνικού, πολιτιστικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου.
- Υλοποίηση 118 εθελοντικών δράσεων με 12.514 συμμετοχές εργαζομένων του Ομίλου και μελών των οικογενειών τους και διεύρυνση των δράσεων ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητας.
- Διάθεση των Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό της Τράπεζας και σε 6 θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα.
- Ολοκλήρωση σχεδιασμού του εργαλείου στατιστικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων της ετήσιας αξιολόγησης.
- Διεύρυνση της πληροφοριακής βάσης του Συστήματος Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού (HRMS), βελτίωση υφιστάμενων εγκριτικών ροών και ενσωμάτωση νέων λειτουργιών.

Στόχοι 2017

- Συνεχής ενδυνάμωση των Μονάδων Αναδιαρθρώσεων (Restructuring Business Units-RBU) με ανθρώπινο δυναμικό και ενίσχυσή τους με την ανάπτυξη εξειδικευμένης Ακαδημίας σε θέματα πιστωτικής πολιτικής και άλλων στοχευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
- Στελέχωση Δικτύου Καταστημάτων σύμφωνα με τη **νέα** Οργανωτική Δομή, καθώς και εκπαίδευση των κατάλληλων στελεχών σε επιχειρηματικά αντικείμενα και συμβουλευτικές δεξιότητες.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων στην Τράπεζα και στις Θυγατρικές Εσωτερικού, καθώς και επικοινωνία αποτελεσμάτων της σε κάθε Μονάδα, για τη διαμόρφωση πλάνων βελτιωτικών δράσεων.
- Μέγιστη αξιοποίηση των στελεχών της Τράπεζας μέσω της υλοποίησης και του σχεδιασμού στοχευμένων δράσεων υποστήριξης της στρατηγικής ανάπτυξης ταλέντων.
- Έναρξη της συστημικής διαδικασίας σχεδιασμού και παρακολούθησης του «Ατομικού Πλάνου Ανάπτυξης» στο Πληροφοριακό Σύστημα του Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Ανάπτυξη οδηγού-πλαίσιο επιχειρηματικής ηθικής, συνδεδεμένου με το Μοντέλο Αξιών του Ομίλου.
- Ενδυνάμωση των διοικητικών και ηγετικών δεξιοτήτων των στελεχών του Ομίλου, με έμφαση στα μεσαία στελέχη, στοχεύοντας στην εδραίωση και ενιαία εφαρμογή του αξιακού ηγετικού μοντέλου της Τράπεζας.
- Συνέχιση των Σχολείων και Ακαδημιών και δημιουργία **νέων** εκπαιδευτικών και αναπτυξιακών δράσεων με έμφαση στη διατήρηση της εταιρικής γνώσης, την ενίσχυση και διακράτηση των ταλέντων εντός του οργανισμού, καθώς και την ενδυνάμωση και την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των εργαζομένων.
- Ανάπτυξη και χρήση καινοτόμων εργαλείων διάχυσης της εταιρικής γνώσης, καθώς και ευέλικτων μεθόδων και μέσων εκπαίδευσης με γνώμονα την εξασφάλιση της γνώσης που χρειάζεται ο κάθε εργαζόμενος στο ρόλο του (adaptive learning).
- Σχεδιασμός και ενσωμάτωση της τεχνολογίας στις λειτουργίες του Ανθρώπινου Δυναμικού (Digital HR) με βάση τη στρατηγική στόχευση.
- Εισαγωγή του συστήματος ανατροφοδότησης Lead 360° στις θυγατρικές εταιρείες Εσωτερικού, καθώς και σχεδιασμός εργαλείου στατιστικής ανάλυσης αποτελεσμάτων της αξιολόγησης Lead 360° και ενσωμάτωσή του στην ηλεκτρονική πλατφόρμα.
- Επισκόπηση και επαναπροσδιορισμός διαδικασίας Διαχείρισης της Απόδοσης.
- Ανάθεση σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό Θυγατρικών εξωτερικού και εσωτερικού του αναθεωρημένου e-learning για τη διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και Ίσων Ευκαιριών στον εργασιακό χώρο.
- Υλοποίηση εθελοντικών δράσεων με περισσότερες από 10.000 συμμετοχές εθελοντών του Ομίλου καθώς και **νέων** δράσεων που προάγουν τη στήριξη της **νέας** γενιάς.
- Συνέχιση της εκπαίδευσης σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και ενσωμάτωση αυτών στα επιχειρηματικά αντικείμενα της Τράπεζας για τη διαχείριση περιβαλλοντικού και κοινωνικού κινδύνου.
- Υλοποίηση ενιαίου προγράμματος ασφάλισης ζωής, μόνιμης ανικανότητας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης.
- Η αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας ως πολυδύναμου εργαλείου στις διαδικασίες στελέχωσης, ανάπτυξης και αυτοεξυπηρέτησης των εργαζομένων, με στόχο την αμεσότερη ανταπόκριση στις ανάγκες των μονάδων, την κατάλληλη αξιοποίηση αλλά και την περαιτέρω καλλιέργεια των δεξιοτήτων των ανθρώπων.

Αριθμός Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου

Στα τέλη του 2016, η κατανομή των απασχολούμενων ατόμων (headcount⁴) στον Όμιλο είχε ως εξής:

	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Τράπεζα Πειραιώς Α.Ε.	5.609	7.584	13.193
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και θυγατρικές)	6.230	8.271	14.501
Θυγατρικές Εξωτερικού	1.018	2.574	3.592
Σύνολο Ομίλου για συνεχιζόμενες δραστηριότητες	7.248	10.845	18.093

Ο μέσος όρος ηλικίας του προσωπικού του Ομίλου ανέρχεται στα 41 έτη, ενώ το 89% των εργαζομένων δεν ξεπερνά ηλικιακά τα 50 έτη. Η ηλικιακή κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου διευκολύνει την εισαγωγή και εφαρμογή αλλαγών στην τεχνολογική υποδομή, στις διαδικασίες και στη στοχοθεσία.

Ηλικιακή Κατανομή (%)	Όμιλος	
	Τράπεζα	Όμιλος
<30	1%	5%
30-50	88%	84%
>50	11%	11%

Το ποσοστό εργαζομένων που είναι κάτοχοι πτυχίων ανώτατης εκπαίδευσης ή/και μεταπτυχιακών τίτλων ανέρχεται σε 71% στην Ελλάδα και 77% στις εταιρείες του Ομίλου στο εξωτερικό.

Για την οργανωτική δομή του Ομίλου και αναλυτική παρουσίαση των επιμέρους λειτουργιών, βλ. www.piraeusbankgroup.com > Ενημέρωση Επενδυτών > Εταιρική Διακυβέρνηση > Οργανόγραμμα Ομίλου

Κατανομή με Βάση τον Τύπο Απασχόλησης και τη Σύμβαση Εργασίας

Το 100% του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας Πειραιώς καλύπτεται κατ' ελάχιστον από αμοιβές και παροχές όπως αυτές ορίζονται από τις συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό σε επίπεδο Ομίλου ανέρχεται σε 82%.

Τράπεζα	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες
Πλήρους	13.191	5.608	7.583
Μερικής	2	1	1
Όμιλος	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες
Πλήρους	18.050	7.231	10.819
Μερικής	43	17	26

Γεωγραφική Κατανομή Εργαζομένων Αορίστου Χρόνου					
Όμιλος Ελλάδας			Θυγατρικές Εξωτερικού		
Γεωγραφική Περιοχή	Άνδρες	Γυναίκες	Γεωγραφική Περιοχή	Άνδρες	Γυναίκες
Αττική	3.665	4.844	Πρωτεύουσα	752	1.621
Θεσσαλονίκη	703	767	-	-	-
Υπόλοιπη Ελλάδα	1.847	2.653	Λοιπές περιοχές	228	827

⁴ Η συλλογή όλων των στοιχείων ΑΔ έχει υλοποιηθεί τόσο μέσω του συστήματος Ανθρώπινου Δυναμικού όσο και με τη συμπλήρωση ερωτηματολογίων για επιλεγμένα θέματα ή εταιρείες, με κοινές παραδοχές για όλες τις εταιρείες του Ομίλου.

Γεωγραφική Κατανομή Εργαζομένων Ορισμένου Χρόνου

Όμιλος Ελλάδα			Θυγατρικές Εξωτερικού		
Γεωγραφική Περιοχή	Άνδρες	Γυναίκες	Γεωγραφική Περιοχή	Άνδρες	Γυναίκες
Αττική	8	2	Πρωτεύουσα	24	74
Θεσσαλονίκη	2	0	-	-	-
Υπόλοιπη Ελλάδα	5	5	Λοιπές περιοχές	14	52

Απασχολούμενοι με ΔΠΥ		Εποχικοί Υπάλληλοι	
Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς		Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς	
Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
95	95	80	62

Δείκτης Αποχωρήσεων Προσωπικού

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, εξετάζοντας κοινωνικά υπεύθυνες επιλογές παράλληλα με την εξασφάλιση της μακροπρόθεσμης ευημερίας του Οργανισμού και του ανθρώπινου δυναμικού του, έδωσε το Μάρτιο του 2016 τη δυνατότητα στους εργαζόμενους της Τράπεζας και των Θυγατρικών Εταιρειών εσωτερικού χρηματοοικονομικού τομέα να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα Αποχώρησης – πάντοτε σε εθελοντική βάση. Το Πρόγραμμα Αποχώρησης παρείχε τη δυνατότητα είτε της άμεσης αποχώρησης είτε της μακροχρόνιας απουσίας με πλήρεις αποδοχές –για διάστημα δύο ετών– και αποχώρησης στο τέλος του διαστήματος αυτού.

Συνολικά, από την Τράπεζα και τις Θυγατρικές Εσωτερικού Χρηματοοικονομικού Τομέα, συμμετείχαν πάνω από 1.200 άτομα, με ποσοστό 97% των αιτούντων να επιλέγουν την Άμεση Αποχώρηση. Ο πληθυσμός που εκδήλωσε ενδιαφέρον συμμετοχής, με μέση ηλικία τα 46 έτη, ήταν ισομερώς κατανομημένος μεταξύ Δικτύου Καταστημάτων και Μονάδων Διοίκησης της Τράπεζας ή Θυγατρικών Εταιρειών.

Στο πλαίσιο της υποστήριξης των εργαζομένων που συμμετείχαν δόθηκε στους ίδιους και στα μέλη της οικογένειάς τους η δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν για ένα έτος τη συμβουλευτική καθοδήγηση των Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων (Παροχή 24ωρης τηλεφωνικής Γραμμής Υποστήριξης και 5 Συναντήσεις Πρόσωπο με Πρόσωπο με τη συνεργασία της Hellas EAP). Παράλληλα, συνεχίζεται η παροχή του προγράμματος ομαδικής ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης για δύο έτη. Επίσης, δόθηκε η δυνατότητα αξιοποίησης ατομικών συναντήσεων και ομαδικών εκπαιδύσεων για εναλλακτικές επαγγελματικής συνέχειας μέσω της ICAP PeopleSolutions.

Τέλος, ο δείκτης οικειοθελών αποχωρήσεων προσωπικού (voluntary turnover rate) διαμορφώθηκε στο 4% για τον Όμιλο το 2016, ενώ σε επίπεδο Τράπεζας το αντίστοιχο ποσοστό ήταν μικρότερο από 1% (με συμμετοχή ανδρών κατά 64% και γυναικών κατά 36%).

Συλλογική Εκπροσώπηση Εργαζομένων

Στους κόλπους της Τράπεζας Πειραιώς δραστηριοποιούνται έξι σύλλογοι εργαζομένων, οι οποίοι εκπροσωπούν σχεδόν το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού. Από αυτούς, ο πολυπληθέστερος και πλέον αντιπροσωπευτικός σύλλογος αναγνωρίζεται ως το υπεύθυνο όργανο εκπροσώπησης στις εργασιακές διαπραγματεύσεις με τη Διοίκηση. Ο Όμιλος επιδιώκει την ενδυνάμωση του διαλόγου με τους εργαζομένους και τα συλλογικά τους όργανα, καθώς μέσα από αυτόν επιτυγχάνεται η συνεχής αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος.

Έτσι, πέρα από το ότι εφαρμόζει πλήρως τα οριζόμενα από τη σχετική νομοθεσία και τις ατομικές και επιχειρησιακές συμβάσεις, στηρίζει τις προγραμματισμένες συναντήσεις εργασίας μεταξύ της Ανώτατης Διοίκησης και εκπροσώπων του συλλόγου εργαζομένων, οι οποίες πραγματοποιούνται τουλάχιστον μία φορά το μήνα. Στις συναντήσεις αυτές ανταλλάσσονται, μεταξύ άλλων, απόψεις και πληροφορίες σχετικές με τις εργασιακές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων των εξελίξεων που αφορούν τις σημαντικές λειτουργικές αλλαγές στον Όμιλο.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Συλλογική Εκπροσώπηση

Κοινωνική Πολιτική

Ο Όμιλος Πειραιώς φροντίζει να παρέχει στους εργαζομένους του αμοιβές και παροχές που εξασφαλίζουν το σταθερό επίπεδο διαβίωσής τους και, παράλληλα, τους κινητοποιούν να είναι παραγωγικοί. Έως την 31η Δεκεμβρίου 2016 το σύνολο των αμοιβών των εργαζομένων διαμορφώθηκε σε €627,55 εκατ., καταμετρημένο ως εξής:

Αμοιβές εργαζομένων (€ εκατ.)	
Αποδοχές Εργαζομένων	467,84
Εισφορές Κοινωνικής Ασφάλισης	119,76
Λοιπές Δαπάνες*	25,40
Δαπάνες Προγράμματος Αποχώρησης**	-
Δαπάνες Παροχών μετά τη Συνταξιοδότηση Σύνολο	14,55

* Στις λοιπές δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα: ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, ασφάλισης των εργαζομένων με κάλυψη κινδύνου θανάτου ή/και μόνιμης ανικανότητας (ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης), προληπτικού ελέγχου της υγείας των στελεχών, βρεφονηπιακών σταθμών και εργοδοτικών εισφορών, εκτός των ταμείων κύριας ασφάλισης.

** Το 2015 είχε επιβαρυνθεί από €110 εκατ. ως εκτίμηση δαπανών κόστους αποχώρησης. Το κονδύλι «Χρήση προβλέψεων λόγω προγράμματος αποχώρησης» ποσού €98,9 εκατ. αφορά την καταβολή αποζημιώσεων στο πλαίσιο του προγράμματος αποχώρησης προσωπικού (Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016).

Για τις πρόσθετες παροχές στους εργαζομένους,
βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Αποδοχές και Παροχές

Στο πλαίσιο της ενιαίας λειτουργίας του νέου σχήματος του Ομίλου βρίσκεται σε εξέλιξη για το σύνολο των εργαζομένων η διαδικασία δημιουργίας ενιαίου προγράμματος ασφάλισης ζωής, μόνιμης ανικανότητας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης.

Συνεχής δέσμευση της Τράπεζας είναι να παρέχει ουσιαστική στήριξη στους ανθρώπους της, προσφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες προσαρμοσμένα στις ανάγκες τους. Δεδομένης της συνεχιζόμενης οικονομικής κατάστασης που επιβαρύνει ιδιαίτερα όσους παρουσιάζουν σημαντικό δανειακό άνοιγμα, διερευνώνται συνεχώς νέες δράσεις. Στο πλαίσιο αυτό, συστάθηκε ειδική ομάδα στη Μονάδα RBU της Τράπεζας που, σε συνεργασία με το Ανθρώπινο Δυναμικό, ασχολείται αποκλειστικά με τη δημιουργία προτάσεων αναδιάρθρωσης για τους εργαζόμενους του Ομίλου (εργαζομένους και μη) συμβάλλοντας στη βελτίωση τόσο του βιοτικού τους επιπέδου όσο και του δείκτη NPL της Τράπεζας.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της ευθυγράμμισης με την ισχύουσα πιστωτική πολιτική του Ομίλου αναθεωρήθηκε ο τρόπος υπολογισμού της πιστοληπτικής ικανότητας των εργαζομένων που αιτούνται δανείων με προνομακούς όρους βάσει όσων ισχύουν για τους πελάτες.

Τέλος, ολοκληρώθηκε η διαδικασία μετάπτωσης των στεγαστικών δανείων της κλαδικής ΣΣΕ'84-ΟΤΟΕ στα δανειακά συστήματα, προκειμένου η πλήρης διαχείρισή τους να γίνεται αποκλειστικά από την Τράπεζα (3.526 δάνεια, €103.643.807,81). Τα δάνεια αυτά είχαν χορηγηθεί με κεφάλαια της πρώην ΑΤΕ στους εργαζομένους της (τη διαχείριση των οποίων είχε ο Οικοδομικός Συνεταιρισμός ΑΤΕ - ΟΣΥΑΤΕ).

Το 2016, το ποσό των χορηγηθέντων στεγαστικών δανείων προς το προσωπικό της Τράπεζας Πειραιώς – δάνεια που διέπονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις της κλαδικής ΣΣΕ'84-ΟΤΟΕ– ανήλθε σε €1.348.998,00, ενώ το υπόλοιπό τους στο τέλος του έτους διαμορφώθηκε στα €197.593.831,52.

Προάγοντας Ίσες Ευκαιρίες στην Ανάδειξη Στελεχών

Ο Όμιλος φροντίζει ώστε οι ανάγκες στελέχωσης που προκύπτουν να καλύπτονται κατά προτεραιότητα από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό.

Τη χρονιά που πέρασε ολοκληρώθηκε η απορρόφηση 29 εργαζομένων της Συνεταιριστικής Τράπεζας Πελοποννήσου.

Με γνώμονα την αξιοκρατική προσέγγιση και με υψηλό αίσθημα ευθύνης, η κάλυψη των λειτουργικών αναγκών του Ομίλου έγινε με την τοποθέτηση των στελεχών σε θέσεις που ανταποκρίνονταν στην εμπειρία τους.

Η πολιτική ίσων ευκαιριών σταδιοδρομίας που εφαρμόζει η Τράπεζα, η διασφάλιση της διαφάνειας και ο σαφής προσανατολισμός προς την αποτελεσματικότερη ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, έδωσαν και το 2016 τη δυνατότητα στο 7% των στελεχών της να εξελιχθούν ιεραρχικά.

Τέλος και σύμφωνα με τη συστηματική παρακολούθηση των δεικτών συμμετοχής γυναικών σε θέσεις ευθύνης, στην ανώτερη διοίκηση της Τράπεζας οι γυναίκες καλύπτουν το 32%, ενώ στην ανώτατη διοίκηση το 17% των θέσεων.

Επιλογή των Κατάλληλων Ανθρώπων για τους Κατάλληλους Ρόλους

Ο Όμιλος φροντίζει ώστε οι ανάγκες στελέχωσης που προκύπτουν να καλύπτονται κατά προτεραιότητα και στο μεγαλύτερο μέρος τους από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό.

Ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξία, το ήθος και η ακεραιότητα της συμπεριφοράς έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα για τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς. Αυτό αποτυπώνεται στη φιλοσοφία, στις πρακτικές διαχείρισης και στη διαδικασία επιλογής και στελέχωσης του Ανθρώπινου Δυναμικού.

Για την επιλογή και την αξιολόγηση των υποψηφίων αξιοποιούνται ενιαία εργαλεία, που διαφοροποιούνται ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης και εργασιακής εμπειρίας του υποψηφίου, ενώ συγχρόνως διασφαλίζουν τη διαφανή και αντικειμενική αξιολόγησή του. Τα εργαλεία αυτά περιλαμβάνουν ασκήσεις προσομοίωσης εργασίας, τεστ ικανοτήτων, ερωτηματολόγια επαγγελματικής συμπεριφοράς και προσωπική συνέντευξη.

Σε επίπεδο Τράπεζας, το 2016 προέκυψε η ανάγκη στελέχωσης 4.424 θέσεων, ενώ καλύφθηκε το 88% αυτών (3.893 θέσεις). Από τις θέσεις που καλύφθηκαν, το 99% αφορούσε εσωτερικές μετακινήσεις, προαγωγές ή/και προσλήψεις εντός Ομίλου, ενώ μόλις το 1% εξωτερικές προσλήψεις.

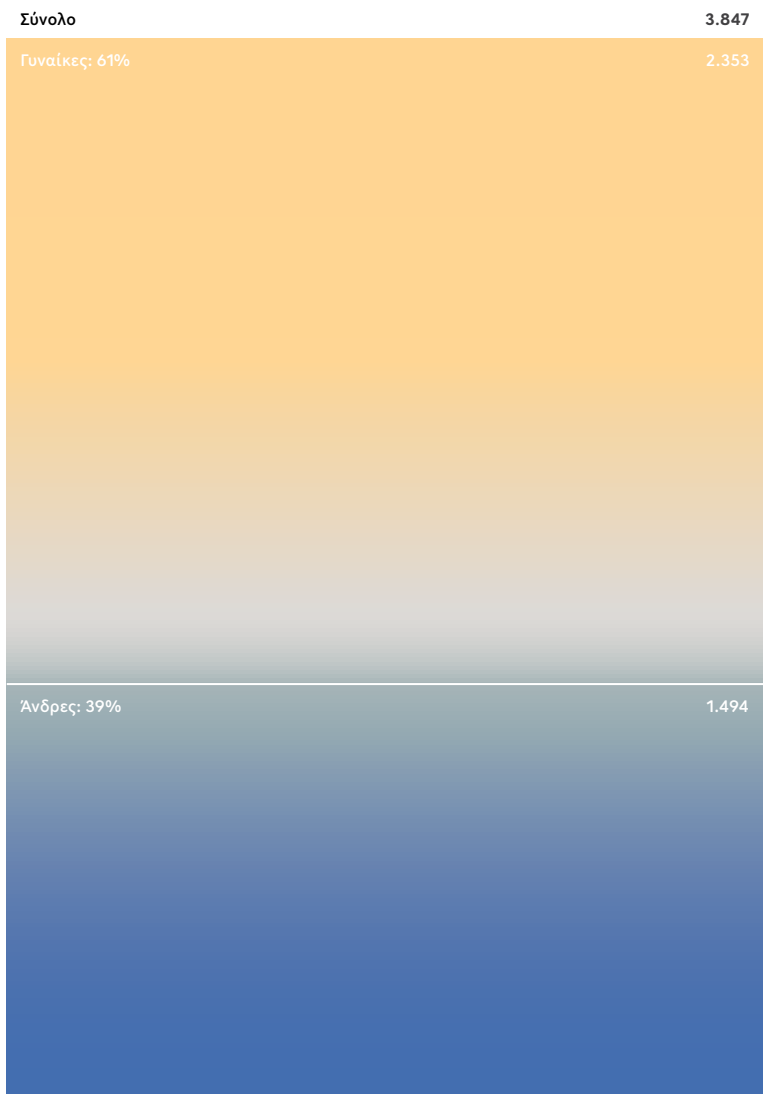
Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην ενίσχυση των Μονάδων Αναδιαρθρώσεων (Restructuring Business Units-RBUs) με επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό (250 άτομα), με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των NPL's.

Προαγωγές Τράπεζας*



*Συμπεριλαμβάνονται οι εργαζόμενοι οι οποίοι αξιοποιούνται στην Τράπεζα με σύμβαση δανεισμού

Εσωτερική Κάλυψη Θέσεων Τράπεζας*



* Συμπεριλαμβάνονται οι εργαζόμενοι οι οποίοι αξιοποιούνται στην Τράπεζα με σύμβαση δανεισμού

Εξωτερική Κάλυψη Θέσεων Τράπεζας



Αποσπάσεις Στελεχών στο Εξωτερικό

Κατά τη λήξη του 2016, 18 στελέχη ήταν αποσπασμένα σε 6 χώρες του Ομίλου (expatriates), εκ των οποίων οι 14 προέρχονταν από την Τράπεζα στην Ελλάδα έχοντας μέση διάρκεια απόσπασης τα 4 έτη.

Πιο συγκεκριμένα, ξεκίνησαν τέσσερις **νέες** αποσπάσεις στελεχών στο εξωτερικό, εκ των οποίων οι τρεις αφορούσαν θέσεις ευθύνης στην PB Bulgaria και μία στο κατάστημα της Φρανκφούρτης στη Γερμανία.

Αντίστοιχα, δύο στελέχη επαναπατρίστηκαν στην Τράπεζα Πειραιώς στην Ελλάδα, ενώ 4 **νέες** αποσπάσεις στελεχών της Τράπεζας Πειραιώς Κύπρου εντάχθηκαν στο δυναμικό της Ελλάδας για έργα που αφορούν τις Διεθνείς Δραστηριότητες.

Μέσω της πρακτικής της απόσπασης στελεχών στις θυγατρικές εταιρείες του εξωτερικού, όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, επιδιώκεται η κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών, δίνοντας ταυτόχρονα ευκαιρίες για ανάπτυξη σε στελέχη με υψηλό δυναμικό και ανταγωνιστικότητα στην αγορά.

Συγκεκριμένα, με την απόσπαση εργαζομένων στο εξωτερικό επιδιώκεται:

- Η κάλυψη θέσεων ευθύνης από στελέχη με επαρκείς γνώσεις και εργασιακή εμπειρία.
- Η μεταφορά τεχνικής και επαγγελματικής γνώσης, εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών.
- Η ανάπτυξη του στελεχειακού δυναμικού των θυγατρικών εξωτερικού και η προετοιμασία τους για μελλοντική διαδοχή.
- Η προώθηση κοινής κουλτούρας, πολιτικών και διαδικασιών του Ομίλου στις χώρες δραστηριοποίησης.
- Η απόκτηση σημαντικών εμπειριών από τους expatriates και η περαιτέρω ενδυνάμωσή τους μέσω της διαχείριση σύνθετων καταστάσεων, με στόχο τη μεταφορά της τεχνογνωσίας και των εμπειριών τους, ως προστιθέμενη αξία στον Οργανισμό, με τον επαναπατρισμό τους.

βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Στελέχωση και Επαγγελματική Εξέλιξη>Στελέχωση

Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού

Αξιολόγηση της Απόδοσης

Μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης της απόδοσης διασφαλίζονται η συνεχής επικοινωνία με τους εργαζομένους και η συνεπής καθοδήγησή τους από τους προϊσταμένους τους, ενώ δημιουργείται το απαραίτητο πλαίσιο για την αναγνώριση της ατομικής συνεισφοράς. Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα στους εργαζομένους να προβούν κατ' αρχάς στην αυτοαξιολόγησή τους και εν συνεχεία στην επισκόπηση της αξιολόγησής τους, ώστε να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους πριν από την οριστικοποίηση της διαδικασίας.

Η ετήσια αξιολόγηση, με τα ενιαία κριτήρια της παραπάνω διαδικασίας, εφαρμόστηκε για τη χρονική περίοδο 1.1.2015-31.12.2015. Σε επίπεδο Ομίλου ολοκληρώθηκαν 14.889 αξιολογήσεις σε σύνολο 16.037 (93%).

Ανάπτυξη Ταλέντων

Η στρατηγική ανάπτυξης ταλέντων κινείται σε 3 άξονες:

Διακράτηση – Αξιοποίηση – Αφοσίωση.

Η Τράπεζα φροντίζει, μέσα από ένα συνδυασμό δράσεων, να αναπτύσσει και να αξιοποιεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις δυνατότητες των εργαζομένων της, ώστε να συνεισφέρουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, να είναι αφοσιωμένοι στην εργασία τους και παράλληλα να είναι περήφανοι που εργάζονται για αυτήν.

Η ικανότητα του οργανισμού να έχει εργαζομένους υψηλών δυνατοτήτων και υψηλής αντίστοιχα εξειδίκευσης είναι στοιχείο βιωσιμότητας και επιτυχίας. Η ικανότητα της διοίκησης να γνωρίζει τις δυνατότητες του ανθρώπινου δυναμικού της βοηθά στην προετοιμασία πλάνων διαδοχής και ενισχύει την οργανωσιακή της ετοιμότητα να ανταποκριθεί σε κάθε αλλαγή.

Αξιολογήσεις Έτους 2015*

Σύνολο	16.037	12.365	
Μη Ολοκληρωμένες	1.148	Μη Ολοκληρωμένες	766
Ολοκληρωμένες	14.889	Ολοκληρωμένες	11.599

Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς

Τράπεζα (με δανειζόμενο προσωπικό)

*Η διαδικασία αξιολόγησης πραγματοποιήθηκε το 2016

Αξιολογήσεις Έτους 2015

Σύνολο	822	2.850
Μη Ολοκληρωμένες	92	Μη Ολοκληρωμένες 290
Ολοκληρωμένες	730	Ολοκληρωμένες 2.560
Θυγατρικές Εσωτερικού		Θυγατρικές Εξωτερικού

Ημέρες Ανάπτυξης Μεσαίων Στελεχών

Το 2016 ξεκίνησαν τα ενδοεπιχειρησιακά κέντρα ανάπτυξης με ομάδα-στόχο 74 μεσαία διοικητικά στελέχη. Οι ημέρες-κέντρα ανάπτυξης σχεδιάζονται με οδηγό το μοντέλο ηγεσίας του Ομίλου και στοχεύουν στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στην απόδοση προτεραιοτήτων που ενισχύουν την εταιρική κουλτούρα και τις αξίες μέσω της προσωπικής ενδυνάμωσης του στελέχους που πρόκειται να ασκήσει ή ήδη ασκεί εποπτικό ρόλο.

Τα ενδοεπιχειρησιακά κέντρα ανάπτυξης υλοποιούνται στα πρότυπα του BPS (British Psychological Society) από ειδικά πιστοποιημένη ομάδα, η οποία καθοδηγείται σε ετήσια βάση με job shadowing από ειδικούς συμβούλους.

Ανάπτυξη Ανώτατων Στελεχών

Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε ανατροφοδότηση 360° για τα Ανώτατα Στελέχη Ομίλου (Executive Management). Η ανατροφοδότηση συγκεντρώνει αξιολογήσεις υπό το πρίσμα 4 διαφορετικών πηγών: τους άμεσα εποπτευόμενους, τους τακτικούς συνεργάτες άλλων μονάδων, τον επικεφαλής, αλλά και τον ίδιο το συμμετέχοντα.

Ο συμμετέχων επωφελείται από την ανάλυση της σύγκλισης-απόκλισης απόψεων των επιμέρους πηγών, καθώς και της σύγκρισης των αποτελεσμάτων με παγκόσμια νόρμα senior executive, κατανοώντας το στυλ ηγεσίας του σε διεθνές περιβάλλον.

Δέσμευση στις Αξίες Ομίλου

Παρουσίαση Στρατηγικής Ανάπτυξης Ταλέντων σε 16 ανώτερα και ανώτατα στελέχη, μέσω ομαδικών συναντήσεων, στοχεύοντας στην ανάπτυξη εταιρικών διαλόγων τόσο για την επίτευξη κοινής προσέγγισης και ευθυγράμμισης της ηγεσίας όσο και για τη συνεχή ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, με τρόπο που ενισχύει το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα όσον αφορά την ποιότητα, τις ικανότητες και τις δυνατότητες των εργαζομένων στον Όμιλο.

Αυτοματοποίηση Πλάνου Ανάπτυξης: Ενδυνάμωση και Καθοδήγηση

Σχεδιασμός παραμέτρων για συστημική εφαρμογή και αυτοματοποίηση του μοντέλου ατομικού πλάνου ανάπτυξης. Το μοντέλο καθοδηγεί τον εκάστοτε εργαζόμενο να θέτει στόχους προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, να σχεδιάζει πλάνο ενεργειών επίτευξής τους, σε συνεργασία με τον επικεφαλής, έχοντας ως όφελος τη διά βίου ενίσχυση των δεξιοτήτων του και την επαγγελματική του εξέλιξη στον Όμιλο.

Το μοντέλο 70:20:10 ενδυναμώνει το δυναμικό μας υποστηρίζοντας την επιλογή ενεργειών ανάπτυξης – που κατά 70% διασφαλίζουν την απόκτηση **νέων** εμπειριών μέσα από την εργασία, κατά 20% από δομημένη καθοδήγηση του επικεφαλής και, τέλος, κατά 10% από εκπαιδευτικά προγράμματα.

Η μεθοδολογία βοηθά τον ίδιο τον εργαζόμενο να διαμορφώσει το δικό του μονοπάτι ανάπτυξης με τη στήριξη, συνεργασία και καθοδήγηση του επικεφαλής αλλά και του Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου. Τα ατομικά πλάνα ανάπτυξης έχουν ως στόχο να λειτουργήσουν επικουρικά στις σχέσεις μεταξύ εργαζομένου-επικεφαλής, ως ένα δομημένο εργαλείο καθοδήγησης.

Αναπτυξιακή Βιβλιοθήκη

Το 2016 εξυπηρετήθηκαν 208 αιτήματα δανεισμού βιβλίων, με δημοφιλέστερα θέματα τα οικονομικά, την ανάπτυξη εργασιών, την επικοινωνία και αποτελεσματική παρουσίαση ιδεών και την ηγεσία.

Η θεματική, εξειδικευμένη στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, δανειστική βιβλιοθήκη εμπλουτίστηκε με **νέα** βιβλία στρατηγικής και ηγεσίας προσφέροντας εναλλακτικές επιλογές προσωπικής μάθησης και ενδυνάμωσης. Στα τέλη του έτους διέθετε 44 **νέους** τίτλους. Οι θεματικοί της άξονες σχετίζονται κατ' αποκλειστικότητα με τις δεξιότητες του μοντέλου ηγεσίας της Τράπεζας: στρατηγικός προσανατολισμός και επιχειρηματικότητα, ποιοτική εξυπηρέτηση, ηγεσία, επικοινωνία, ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, αυτο-ανάπτυξη, διαπραγματεύσεις κ.λπ.

Επένδυση στην Ανάπτυξη και τη Συνεχή Εκπαίδευση του Ανθρώπινου Δυναμικού

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, ανταποκρινόμενος στις προκλήσεις της αγοράς και στις απαιτήσεις των εποπτικών θεσμών, λειτουργώντας ταυτόχρονα πιο δραστικά για την αντιμετώπιση διαφαινόμενων αλλαγών του εξωτερικού περιβάλλοντος, διαμορφώνει την εκπαιδευτική και αναπτυξιακή στρατηγική του, επενδύοντας σταθερά στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού του.

Με προσήλωση στο όραμα και την αποστολή για τη διάχυση της γνώσης, σε έναν Οργανισμό που εξελίσσεται συνεχώς και μαθαίνει, επενδύει με συνέπεια στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και γνώσεων των εργαζομένων, στοχεύοντας:

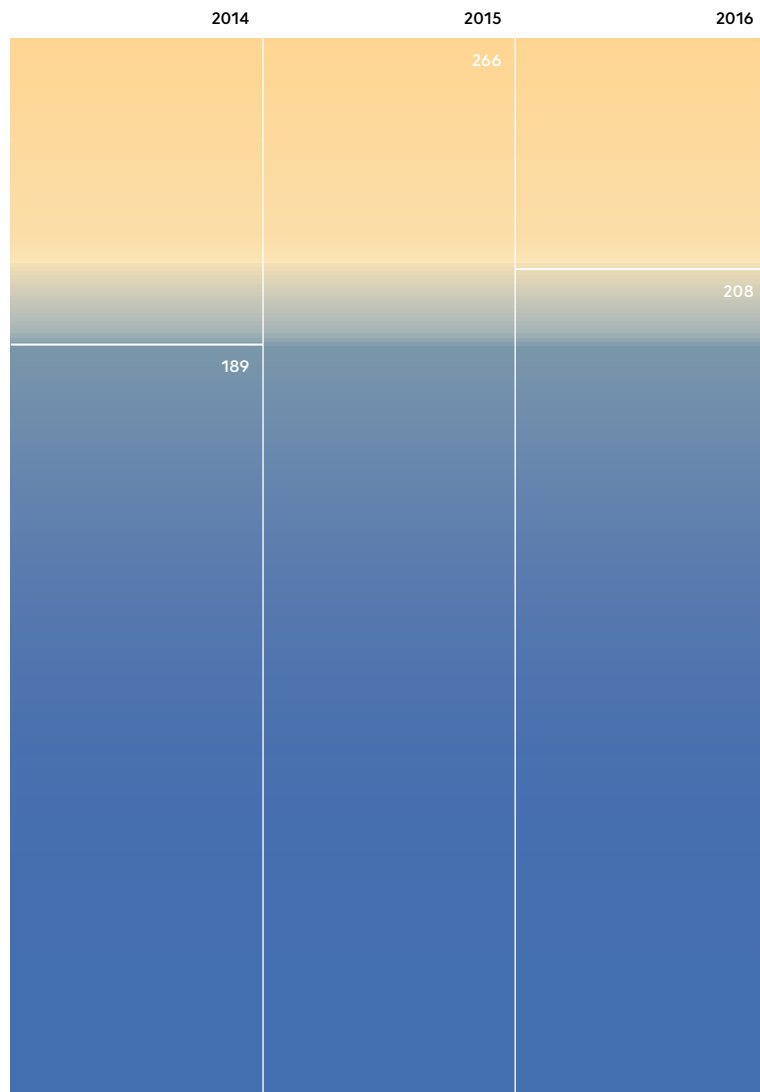
- στην πλήρη ανάδειξη των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού του.
- στη διασφάλιση της οργανωσιακής και της επιχειρησιακής συνέχειας.
- στην ενίσχυση της ευθυγράμμισης του συστήματος αξιών και συμπεριφορών των εργαζομένων και στην προαγωγή ομογενοποιημένης κουλτούρας.
- στην ευθυγράμμιση με το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο και τη συστηματική κάλυψη του Ομίλου έναντι λειτουργικών, πιστωτικών και άλλων κινδύνων, με μεθοδική παρακολούθηση των σχετικών δεικτών εκπαίδευσης και άμεση ανταπόκριση στις **νέες** ανάγκες εκπαίδευσης.
- στην ενίσχυση των γνώσεων των στελεχών των Μονάδων που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο των θεσμικών και δομικών αλλαγών της Τράπεζας.

Το 2016 καταγράφηκαν συνολικά 813.735 ανθρωπόωρες εκπαίδευσης στον Όμιλο (679.438 σε επίπεδο Τράπεζας, μαζί με το δανειζόμενο προσωπικό), ενώ διοργανώθηκαν ή αξιοποιήθηκαν 4.374 ενδοεπιχειρησιακά και εξωεπιχειρησιακά εκπαιδευτικά προγράμματα (3.310 σε επίπεδο Τράπεζας), τα οποία κάλυψαν 11 θεματικές ενότητες.

Σε επίπεδο Ομίλου καταγράφηκαν, κατά μέσο όρο, 43 ανθρωπόωρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο (48 σε επίπεδο Τράπεζας).

Στο σύνολό τους, τα θέματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, όπως ενδοεταιρικά εκπαιδευτικά προγράμματα, Ακαδημίες, σχετικές διαδικασίες, μέσα εκπαίδευσης κ.ά. είναι αναρτημένα στο εσωτερικό κανάλι επικοινωνίας της Τράπεζας (HR Portal) και διαθέσιμα σε κάθε εργαζόμενο. Η συμμετοχή σε εκπαιδευτικά/αναπτυξιακά προγράμματα μπορεί να δηλωθεί είτε από τον ίδιο τον εργαζόμενο σε συνεργασία με τον επικεφαλής του είτε από την Οργανωσιακή Μάθηση. Συνεπώς, κάθε εργαζόμενος έχει την ευκαιρία να αναπτύσσει γνώσεις και δεξιότητες, όποια στιγμή το χρειάζεται.

Αναπτυξιακή Βιβλιοθήκη*



*Αριθμός βιβλίων που αξιοποιήθηκαν

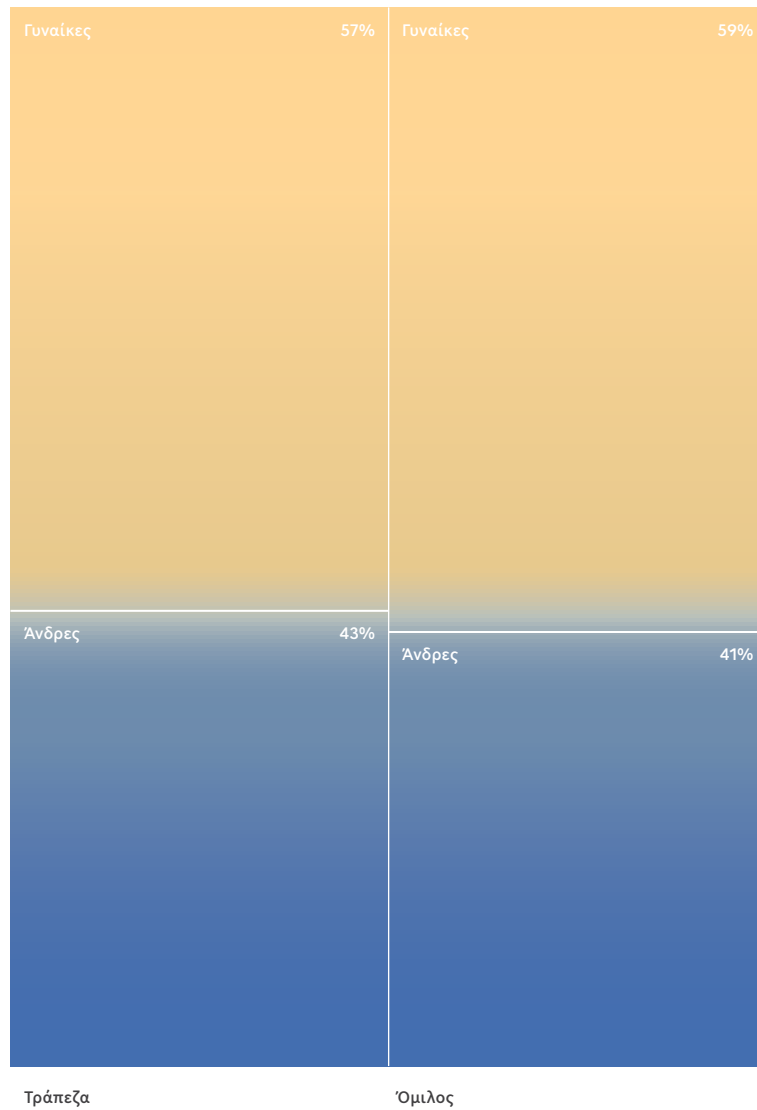
Κατανομή ΑΩ Εκπαίδευσης ανά Θεματική Ενότητα Τράπεζα

Κανονιστική συμμόρφωση – Πρόληψη / Καταπολέμηση Απάτης & Διαφθοράς	168.397
Επιχειρηματική Ανάπτυξη	145.323
Χρηματοοικονομικά	134.062
Μηχανογραφικά Συστήματα	86.105
Ανάπτυξη Ηγετικών & Διοικητικών Ικανοτήτων	42.064
Εξυπηρέτηση Πελατείας	34.224
Ανθρώπινα Δικαιώματα	22.194
Εξειδικευμένες Τεχνικές Γνώσεις	19.902
Κουλτούρα	11.170
Άλλο	9.731
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	6.266

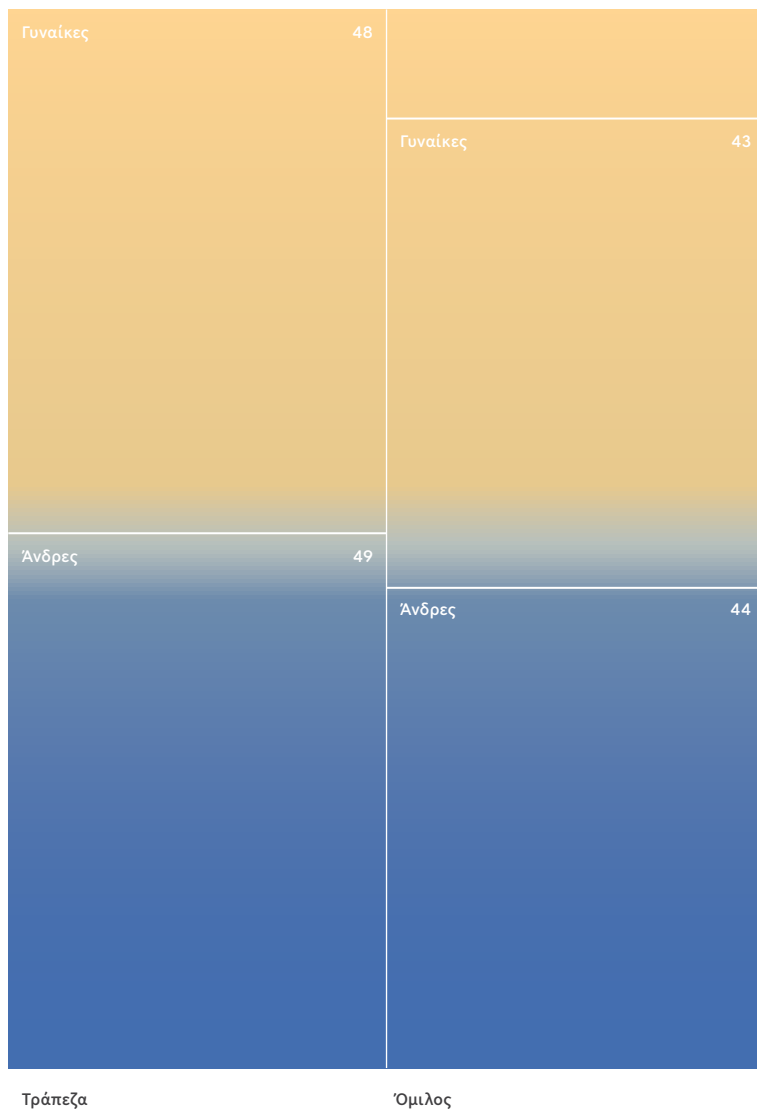
Κατανομή ΑΩ Εκπαίδευσης ανά Θεματική Ενότητα Όμιλος

Κανονιστική συμμόρφωση – Πρόληψη / Καταπολέμηση Απάτης & Διαφθοράς	174.506
Επιχειρηματική Ανάπτυξη	168.298
Χρηματοοικονομικά	178.256
Μηχανογραφικά Συστήματα	100.819
Ανάπτυξη Ηγετικών & Διοικητικών Ικανοτήτων	51.906
Εξυπηρέτηση Πελατείας	48.709
Ανθρώπινα Δικαιώματα	22.282
Εξειδικευμένες Τεχνικές Γνώσεις	30.114
Κουλτούρα	13.246
Άλλο	18.471
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	7.130

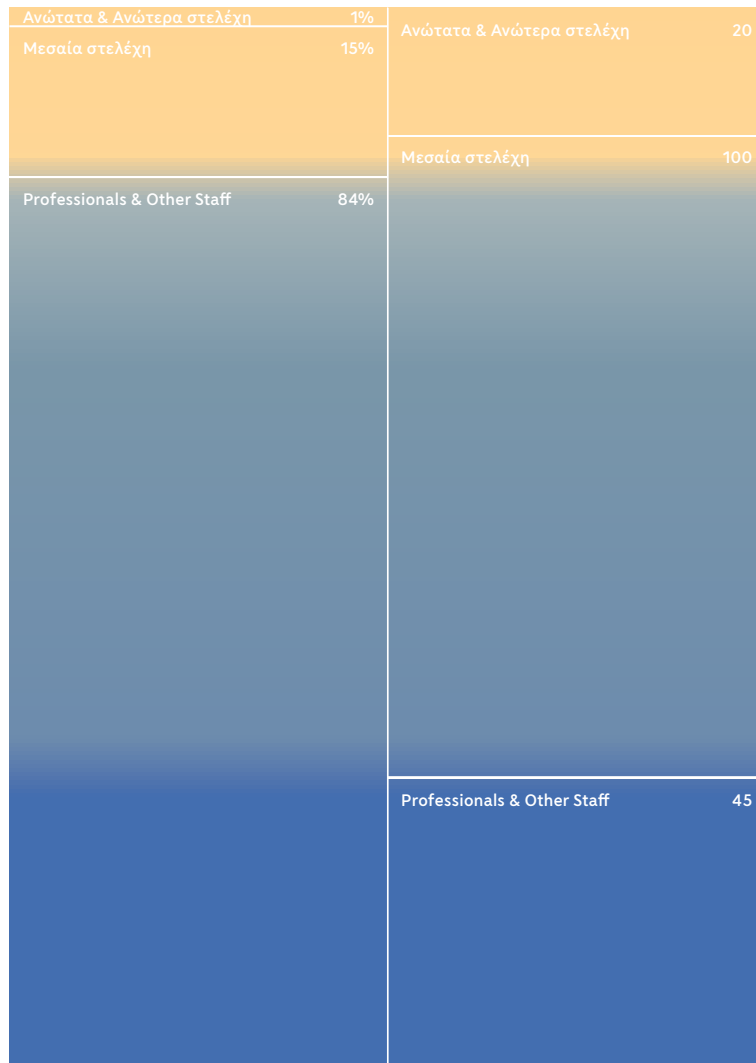
Δείκτης Κατανομής Εκπαίδευσης ανά Φύλο Ποσοστό Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης



Δείκτης Κατανομής Εκπαίδευσης ανά Φύλο Μέσος όρος Ανθρωποωρών Εκπαίδευσης



Κατανομή Μέσου Όρου ΑΩ Εκπαίδευσης ανά Ιεραρχικό Επίπεδο
Τράπεζα



Ποσοστό ανθρωποωρών Εκπαίδευσης

Μέσος όρος ανθρωποωρών Εκπαίδευσης

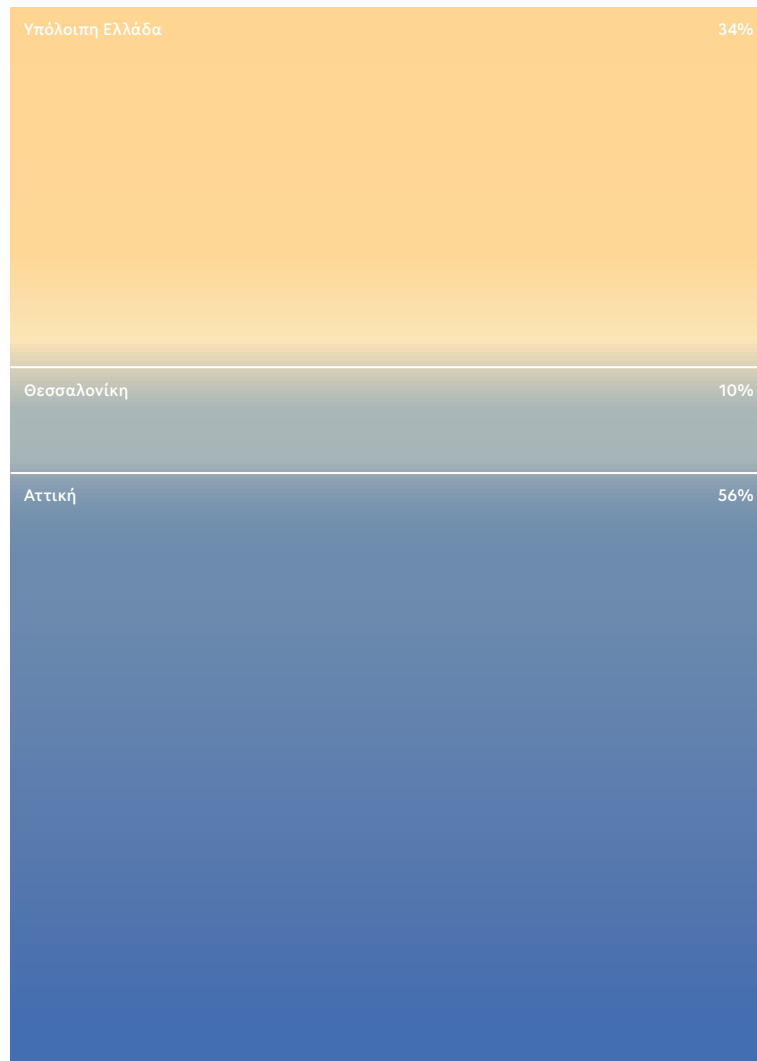
Κατανομή Μέσου Όρου ΑΩ Εκπαίδευσης ανά ιεραρχικό επίπεδο Όμιλος

Ανώτατα & Ανώτερα στελέχη	1%	Ανώτατα & Ανώτερα στελέχη	13
Μεσαία στελέχη	15%	Μεσαία στελέχη	83
Professionals & Other Staff	84%	Professionals & Other Staff	41

Ποσοστό ανθρωποωρών Εκπαίδευσης

Μέσος όρος ανθρωποωρών Εκπαίδευσης

Κατανομή Εκπαιδευομένων ανά Γεωγραφική Περιοχή*



* Συμπεριλαμβάνονται οι εργαζόμενοι οι οποίοι αξιοποιούνται στην Τράπεζα με σύμβαση δανεισμού

Εκπαίδευση στην Κανονιστική Συμμόρφωση

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε από τον Όμιλο σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης και καταπολέμησης της απάτης και της διαφθοράς. Μέσω της αναρτημένης στο Intranet Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης, αλλά και της συνεχούς εκπαίδευσης των εργαζομένων, ο Όμιλος έχει ως αδιασάλευτη επιδίωξη να ορίζει, να επισημαίνει και να αποτρέπει τον κίνδυνο νομικών και εποπτικών κυρώσεων.

Επίσης, στοχεύει στην εξάλειψη της οικονομικής ζημίας ή της ζημίας στη φήμη που μπορεί να υποστεί ο Όμιλος ή/και τα ενδιαφερόμενα μέρη, ως αποτέλεσμα της μη ή μερικής συμμόρφωσης με τους νόμους, τις αποφάσεις των εποπτικών αρχών, τους κανόνες αυτορρύθμισης και τους κώδικες δεοντολογίας.

Απώτερος σκοπός αυτών των δράσεων είναι η ενίσχυση των εργαζομένων με σχετικές γνώσεις και η ενδυνάμωση της ηθικής συμπεριφοράς και ακεραιότητάς τους, στοιχεία τα οποία επιδρούν ευρύτερα στην καθημερινή τους δραστηριότητα.

Σε επίπεδο Ομίλου καταγράφηκαν 174.506 ανθρωποώρες εκπαίδευσης σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, πρόληψης και καταπολέμησης της απάτης και της διαφθοράς, με 28.097 συμμετοχές.

Εκπαίδευση για την Υγιεινή και Ασφάλεια στην Εργασία

Η διασφάλιση της Υγιεινής και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας είναι βασικός στόχος και επιδίωξη του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, έχοντας ως μέριμνα την προστασία του ανθρώπινου δυναμικού καθώς και του φυσικού περιβάλλοντος. Κατά το 2016, η Τράπεζα, πλήρως εναρμονισμένη με τη σχετική νομοθεσία, υλοποίησε εκπαιδεύσεις των μελών των ομάδων πυροπροστασίας και εκτάκτων αναγκών με στόχο τη μετάδοση των βασικών γνώσεων πυρασφάλειας που απαιτούνται για την πρόληψη και καταστολή των πυρκαγιών που είναι δυνατό να προκληθούν στους χώρους εργασίας. Στις συγκεκριμένες εκπαιδεύσεις συμμετείχαν 687 εργαζόμενοι.

Επιπροσθέτως, σχεδιάσθηκαν ηλεκτρονικά μαθήματα, τα οποία ανατέθηκαν σε 345 εργαζόμενους της Τράπεζας, με βασική επιδίωξη την ενημέρωση και εκπαίδευση σε θέματα Ασφαλούς Εκκένωσης και παροχής Πρώτων Βοηθειών σε περίπτωση έκτακτου γεγονότος, γνώσεις που μπορούν να εφαρμοσθούν σε κάθε πτυχή της ζωής των εργαζομένων.

Επαγγελματικές Πιστοποιήσεις Επενδυτικών και Ασφαλιστικών Υπηρεσιών

Σε τήρηση του νομοθετικού πλαισίου, κατά το 2016, πιστοποιήθηκαν 189 στελέχη της Τράπεζας στην παροχή επενδυτικών υπηρεσιών, ενώ 89 ήδη πιστοποιημένοι εργαζόμενοι ανανέωσαν τους τίτλους τους για τα επόμενα πέντε έτη. Επιπλέον, 847 στελέχη πιστοποιήθηκαν στην παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών.

Σχολεία και Ακαδημίες

Κατά τη διάρκεια του 2016 συνεχίσθηκε η υλοποίηση 4 Σχολείων και 2 Ακαδημιών στοχεύοντας στην ανάπτυξη ικανοτήτων και γνώσεων με συστηματική και δομημένη προσέγγιση και καλύπτοντας το ευρύτερο φάσμα θεματικών ενότητων.

Συγκεκριμένα στην Τράπεζα υλοποιήθηκαν:

A/A	Σχολεία-Ακαδημίες	ΑΩ	Συμμετοχές
1	Σχολείο Προσωπικών Συνεργατών	21.624	1.940
2	Ακαδημία Άριστης Εξυπηρέτησης	12.221	12.221
3	Σχολείο Στελεχών Καταστημάτων	11.170	686
4	Σχολείο Συνεργάτη Μικρών Επιχειρήσεων και Επαγγελματιών	1.632	51
5	Σχολείο Αναδιάρθρώσεων	1.528	96
6	Ακαδημία Management	890	76
ΣΥΝΟΛΙΚΑ		49.065	15.070

Κατά τη διάρκεια του 2016, 318 επικεφαλής καταστημάτων Δικτύου ολοκλήρωσαν τη φοίτηση στο Σχολείο Στελεχών Καταστημάτων, το οποίο ξεκίνησε το 2014. Το Σχολείο αποτέλεσε διαθεματικό έργο, με στόχευση στους ακόλουθους 5 βασικούς άξονες:

- διαμόρφωση ενιαίας κουλτούρας και εξασφάλιση άριστης επιχειρησιακής λειτουργίας καταστήματος,
- ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας με ενεργή αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού κάθε καταστήματος,
- ενίσχυση της πελατοκεντρικότητας, με έμφαση στην άριστη εξυπηρέτηση πελάτη
- διαχείριση της αλλαγής,
- παρακίνηση, υποστήριξη και ανάπτυξη όλων των ομάδων και των στελεχών στα καταστήματα.

Η Ακαδημία Άριστης Εξυπηρέτησης αποτελεί εκπαιδευτική ενέργεια, η οποία απευθύνεται στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού του Δικτύου Καταστημάτων και στοχεύει στην ενδυνάμωση και καθοδήγηση όλων των λειτουργιών στη διαμόρφωση ενιαίας κουλτούρας, με επίκεντρο τον πελάτη και την άριστη εμπειρία του στο κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς. Στη διάρκεια του 2016 σημειώθηκαν 12.221 συμμετοχές.

Η Ακαδημία Άριστης Εξυπηρέτησης υποστηρίζεται από ηλεκτρονική πλατφόρμα, της οποίας ο σχεδιασμός ολοκληρώθηκε στη διάρκεια του 2016. Η συγκεκριμένη πλατφόρμα αποτελεί ένα καινοτόμο ψηφιακό περιβάλλον, το οποίο αποσκοπεί στο να εδραιώσει τη διάχυση τη συνολικής τεχνογνωσίας που επιστρατεύεται στον τομέα της διαχείρισης εμπειρίας του πελάτη μέσα στο κατάστημα, έτσι ώστε να επωφελείται ολόκληρο το Δίκτυο καταστημάτων κατά την επαφή με τους πελάτες. Διαθέτει δομημένη μεθοδολογία διεξαγωγής εκπαιδευτικών συζητήσεων που υλοποιεί ανά τακτά διαστήματα ο επικεφαλής του καταστήματος με την ομάδα του, με στόχο τη συνδιαμόρφωση βέλτιστων πρακτικών πελατοκεντρικότητας. Παράλληλα, μέσα από ένα ιδιαίτερα φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον διαδραστικής επικοινωνίας, επιτρέπει την ενεργητική ανταλλαγή ιδεών και σημείων αναφοράς, με αποτέλεσμα η πλατφόρμα να λειτουργεί ως ένα δυναμικό κανάλι εναλλακτικής εκπαίδευσης.

Τέλος, στη διάρκεια του έτους σχεδιάστηκε η Ακαδημία Credit & Risk, με σκοπό την καλλιέργεια ενιαίας κουλτούρας σε θέματα πιστωτικής πολιτικής στον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς, καθώς και την υιοθέτηση ολοκληρωμένης προσέγγισης στη διαχείριση κινδύνων με κύρια έμφαση στις Επιχειρηματικές Χρηματοδοτήσεις. Η ενδυνάμωση των στελεχών στην Αξιολόγηση και Διαχείριση Κινδύνων θα συμβάλει στην ομοιογενή άσκηση και τήρηση της πιστωτικής πολιτικής, με σκοπό την άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη και ταυτόχρονα τη διασφάλιση των συμφερόντων του Ομίλου και των Μετόχων.

Ανάπτυξη Ηγετικών και Διοικητικών Ικανοτήτων

Με γνώμονα τη διασφάλιση της Οργανωσιακής συνέχειας και την ευθυγράμμιση με την στρατηγική και τις αξίες του Ομίλου, συνεχίστηκαν και το 2016 υφιστάμενα προγράμματα και υλοποιήθηκαν **νέα**, για την ενίσχυση των διοικητικών και ηγετικών δεξιοτήτων στελεχών όλων των οργανωτικών επιπέδων και ιδιαίτερα των μεσαίων στελεχών, Δικτύου και Μονάδων Διοίκησης.

Στην κατεύθυνση της διατήρησης και του εμπλουτισμού της οργανωσιακής γνώσης για τη διασφάλιση της εταιρικής βιωσιμότητας, το 2016:

- Συνεχίστηκε η υλοποίηση των προγραμμάτων της «Ακαδημίας Management» (για το έτος 2016, πέντε διαφορετικά προγράμματα), στην οποία, κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους, φοίτησαν 60 μεσαία και ανώτερα στελέχη, από τα οποία αποφοίτησαν τα 42.
- Συνεχίστηκαν τα προγράμματα Situational Leadership (Self, One to One και Team) για μεσαία και ανώτερα στελέχη, προκειμένου να ενισχυθούν οι ικανότητές τους στην ηγεσία εαυτού καθώς και στη διατομική και ομαδική ηγεσία. Τα προγράμματα στην αίθουσα ακολουθούνται από ατομικές συναντήσεις coaching. Κατά τη διάρκεια του έτους στα ανωτέρω προγράμματα σημειώθηκαν 106 συμμετοχές και 201 ατομικές συναντήσεις coaching.

- Συνεχίστηκε το πρόγραμμα Six Thinking Hats, που αφορά στη διεξαγωγή δημιουργικών και αποτελεσματικών συναντήσεων και τη δημιουργική επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων· το παρακολούθησαν 35 μεσαία και ανώτερα στελέχη.
- Συνεχίστηκε το blended πρόγραμμα «Τα πρώτα βήματα στο Management», το οποίο αποτελείται από εξ αποστάσεως εκπαίδευση (8 ενότητες e-learning) και 2 εργαστήρια στην αίθουσα. Το 2016 πιστοποιήθηκαν στο πρόγραμμα 88 μεσαία στελέχη.
- Συνεχίστηκε το πρόγραμμα «Πειραιώς Pathways» για 15 Assistant Managers Μονάδων Διοίκησης, με στόχο την ενίσχυση των διοικητικών και ηγετικών δεξιοτήτων τους και ειδικότερα της εξωστρέφειας και της επιχειρησιακής τους αντίληψης μέσω της συμμετοχής σε ημερήσια εργαστήρια ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και αλληλεπίδρασης με στελέχη από ποικίλους κλάδους της ελληνικής αγοράς.
- Σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν 3 **νέα** blended προγράμματα (e-learning modules "Managing for Results", "Managing Relations", "Leadership Fundamentals", από τη βιβλιοθήκη "Harvard Manage Mentor", σε συνδυασμό με βιωματικό εργαστήριο στην αίθουσα), τα οποία ολοκλήρωσαν 111 συνολικά μεσαία στελέχη.
- Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε **νέο** εργαστηριακό πρόγραμμα «Διαχείριση της Αλλαγής και Συναισθηματική Νοημοσύνη» για μεσαία στελέχη Μονάδων Διοίκησης με ευθύνη ομάδων με στόχο την ενίσχυση των ηγετικών ικανοτήτων τους, έτσι ώστε να διαχειριστούν αποτελεσματικά τις συνεχείς αλλαγές του εργασιακού τους περιβάλλοντος και να λειτουργήσουν συνεργατικά ως άτομα και επικεφαλής ομάδων. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν 286 στελέχη εντός του 2016.
- Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε **νέο** εργαστηριακό πρόγραμμα "On boarding for Teams", το οποίο απευθύνθηκε για πρώτη φορά σε 23 στελέχη μιας επιλεγμένης Μονάδας της Τράπεζας, ανεξάρτητα από το επίπεδο ευθύνης τους, με στόχο να ενισχύσει την ικανότητα συνεργασίας τους τόσο μεταξύ τους όσο και με τα μέλη τρίτων Ομάδων, για την αποτελεσματική επίτευξη των κοινών στόχων, την ανθεκτικότητά τους στις αλλαγές και τη λειτουργία εντός του αξιακού ηγετικού μοντέλου της Τράπεζας Πειραιώς.
- Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε **νέο** εργαστηριακό πρόγραμμα "Piraeus Leading Ahead" για 13 ανώτατα στελέχη επιλεγμένης Μονάδας της Τράπεζας, προκειμένου να ενισχύσει τις δεξιότητες καθοδήγησης και παρακίνησης συνεργατών, καθώς και αποτελεσματικής διαχείρισης περιόδων αλλαγών, εντός του αξιακού πλαισίου του Ομίλου Πειραιώς.
- Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε **νέο** εργαστηριακό πρόγραμμα "Be-Say-Do", για 20 στελέχη –Περιφερειακούς Διευθυντές του Δικτύου και τους επικεφαλής τους– για την ανάδειξη των βασικών πυλώνων υποστήριξης του έργου των Διευθυντικών Στελεχών Δικτύου, στο πλαίσιο της αλλαγής τρόπου λειτουργίας Δικτύου Τράπεζας.
- Υλοποιήθηκαν τα εργαστήρια "Creating High Potential Innovative Teams", με συμμετοχή 13 ανώτατων στελεχών Μονάδων Διοίκησης, και "Transform Leaders in Businesses to build Intelligent Enterprises", με συμμετοχή 28 ανώτατων στελεχών Μονάδων Διοίκησης.
- Τέλος, στην κατεύθυνση της αυτοβελτίωσης και της ενίσχυσης των διοικητικών δεξιοτήτων όλων των στελεχών της Τράπεζας και της προετοιμασίας των νεότερων για επόμενο ρόλο, πραγματοποιήθηκαν 1.971 αναθέσεις e-learning μαθημάτων αναπτυξιακού περιεχομένου.

Εκπαίδευση εξ Αποστάσεως: e-learning

Στοχεύοντας στην κάλυψη των αυξανόμενων αναγκών εκπαίδευσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, την ενίσχυση της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης, αλλά και την ανάπτυξη της διά βίου μάθησης, το e-learning αποτελεί πυλώνα του Συστήματος Διαχείρισης της Γνώσης του Ομίλου. Υποστηρίζεται από δύο ηλεκτρονικές πλατφόρμες, εξυπηρετώντας

τους εργαζόμενους της Τράπεζας και των θυγατρικών εταιρειών. Με συστηματική αξιοποίηση των διαθέσιμων εργαλείων, όπως chat, βιβλιοθήκη, wiki, ερωτηματολόγιο, forum, το e-learning αποτελεί το μέσο που δίνει στους εμπλεκόμενους (εκπαιδευόμενους, εκπαιδευτές, business experts) τη δυνατότητα να αναπτύξουν επικοινωνία και συνέργειες, να ανταλλάξουν απόψεις και καλές πρακτικές, να προάγουν τη γνώση και να συμβάλλουν στη διάχυσή της στον Οργανισμό.

Το 2016 καταγράφηκαν σε επίπεδο Ομίλου 516.270 ανθρωποώρες εκπαίδευσης μέσω e-learning (οι 26.225 σε επίπεδο θυγατρικών Ομίλου). Σε επίπεδο Τράπεζας υλοποιήθηκαν τα ακόλουθα:

e-learning 2016	
Ανθρωποώρες	490.045
Συμμετοχές	82.850
Τίτλοι Αναθέσεων	164

Η περαιτέρω ανάπτυξη της εκπαίδευσης από απόσταση με την εισαγωγή **νέων** καναλιών μάθησης καθώς και με παράλληλη αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών και μεθόδων (webinar, εικονική αίθουσα), αποτελεί βασική επιδίωξη του Ομίλου, με στόχο τη βελτίωση της παρεχόμενης εκπαίδευσης, την ενίσχυση της κουλτούρας αυτοβελτίωσης και διά βίου μάθησης, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των εργαζομένων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Οργανισμού.

Συμμετοχή σε Εξωτραπεζική Εκπαίδευση

Με σκοπό τη διαρκή ενημέρωση στις **νέες** τάσεις της σύγχρονης αγοράς, τον εμπλουτισμό και τη διάχυση των γνώσεων τόσο σε ατομικό όσο και σε εταιρικό επίπεδο, κατά το 2016 σημειώθηκαν 2.840 συμμετοχές στελεχών της Τράπεζας σε συνέδρια, ημερίδες και σεμινάρια που διοργανώθηκαν από έγκριτους επαγγελματικούς και επιστημονικούς φορείς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Βιβλία και Συνδρομές

Στο πλαίσιο κάλυψης εξειδικευμένων αναγκών των επιμέρους μονάδων και ενδυνάμωσης της γνώσης των στελεχών, κατά το 2016 η Τράπεζα προχώρησε στην αγορά 84 βιβλίων και επιστημονικών συγγραμμάτων, ενώ αξιοποιήθηκαν 122 συνδρομές σε επαγγελματικούς φορείς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Ποιότητα Εκπαιδευτικών Υπηρεσιών

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς έχει αναπτύξει σύστημα αξιολόγησης όλων των παραμέτρων των εκπαιδευτικών δράσεων και παρακολούθησης σχετικών δεικτών, προκειμένου να εκτιμούνται η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα της εκπαίδευσης, η απόδοση της επένδυσης, καθώς και η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό.

Κατά τη διάρκεια του 2016 ολοκληρώθηκε η αναθεώρηση της διαδικασίας αξιολόγησης, η οποία εμπλουτίστηκε με την προσθήκη σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων.

Αξιοποιούμε την Τεχνολογία για να Βελτιώνουμε Διαρκώς τις Υπηρεσίες του Ανθρώπινου Δυναμικού και την Εμπειρία του Εργαζομένου

Με βασικό άξονα το Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού HRMS, συνεχίζεται η προσπάθεια παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και ταχύτητας στους εργαζομένους και αξιόπιστης πληροφόρησης στα στελέχη της Τράπεζας.

Κατά το 2016, διευρύνθηκε η πληροφοριακή βάση του συστήματος, εισάγοντας στοιχεία των εργαζομένων και της οργανωτικής δομής των περισσότερων θυγατρικών εσωτερικού του Ομίλου. Βελτιώθηκαν οι υφιστάμενες εγκριτικές ροές και ενσωματώθηκαν **νέες** λειτουργίες, όπως η βαροποίηση της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, και αναπτυξιακές διαδικασίες, όπως η διαχείριση του ατομικού πλάνου ανάπτυξης των εργαζομένων.

Διακρίσεις

Το 2016, στο πλαίσιο του θεσμού των HR Excellence Awards, η Τράπεζα Πειραιώς απέσπασε το χρυσό βραβείο στη θεματική ενότητα «Συστήματα και Πρακτικές Διοίκησης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (HR Systems & Practices)», υποκατηγορία Τεχνολογία στο HR, καθώς επίσης διακρίθηκε με το χρυσό βραβείο στην ενότητα "Corporate Social Responsibility, Best CSR Initiative (with employees' involvement)" στα HR Awards.

Εταιρικό Όραμα & Μοντέλο Αξιών

Διάχυση γνώσης & πληροφοριών

Κοινή αντίληψη στρατηγικών στόχων

Αμφίδρομη επικοινωνία

Διαμόρφωση ενιαίας εταιρικής κουλτούρας

Αίσθημα εμπιστοσύνης στην ηγεσία / Διοίκηση

Φιλοσοφία Επικοινωνίας με το Ανθρώπινο Δυναμικό

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς αναγνωρίζει τη ζωτική σημασία της επικοινωνίας με το ανθρώπινο δυναμικό και την επίδραση που έχει στις σχέσεις, απόψεις, συμπεριφορές, στάσεις των ανθρώπων του, αλλά και στη φιλοσοφία του ίδιου του οργανισμού.

Με συνέπεια και ειλικρίνεια στην καθημερινή εταιρική επικοινωνία, αναπτύσσεται και ενισχύεται το αίσθημα ασφάλειας, καλής πίστης, αξιοπρέπειας και συνεργασίας, επιτυγχάνεται ταχύτερη και αποτελεσματικότερη διάχυση γνώσης και μεταβίβαση πληροφοριών σε όλα τα επίπεδα, στοχεύοντας στο να συμβάλλουν στην ανάπτυξη **νέων** προϊόντων και υπηρεσιών, στην εξυπηρέτηση πελατών και στη συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους.

Αξιοποιώντας διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας, οι εργαζόμενοι ενημερώνονται, συμμετέχουν, αξιοποιούν, διαμορφώνουν, βελτιώνουν την επιχειρηματική και ατομική τους σκέψη και δράση υπέρ μιας κοινής πορείας και εταιρικής ταυτότητας.

Η κουλτούρα του Ομίλου αποτελεί τον συνδετικό κρίκο, καθοδηγεί τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνονται, δρουν και αισθάνονται οι εργαζόμενοι, προσθέτοντας αξία στο όνομα και τη φήμη του Ομίλου και κερδίζοντας την εμπιστοσύνη των πελατών.

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στη διάχυση της εταιρικής κουλτούρας και του κοινού μοντέλου Αξιών.

Σε αυτή την κατεύθυνση και με κεντρικό μήνυμα «Συνθέτουμε το δικό μας αύριο» το Ανθρώπινο Δυναμικό και Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου ξεκίνησε στις αρχές του 2014 ένα ευρύ φάσμα συντονισμένων και στοχευμένων δράσεων, οι οποίες συνεχίστηκαν και το 2016.

Με έμφαση στην κατανόηση του μοντέλου Αξιών του Ομίλου σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε η καμπάνια Living our Values [LoV]: μετά από συμμετοχή σε μονοήμερο εργαστήριο, ανώτερα στελέχη από τις Μονάδες Διοίκησης και το Δίκτυο της Τράπεζας κλήθηκαν, σε συνεργασία με τις ομάδες τους, να αναζητήσουν και να καταγράψουν πραγματικά παραδείγματα-συμπεριφορές για το πώς βιώνουν τις Αξίες του Ομίλου στην εργασιακή τους καθημερινότητα. Τα παραδείγματα αναδεικνύονται μέσω της εσωτερικής ηλεκτρονικής πύλης για το ανθρώπινο δυναμικό (HRportal), με σκοπό να μοιραστούν οι εργαζόμενοι καθημερινές πρακτικές ενίσχυσης της εταιρικής κουλτούρας.

Οι δράσεις ενίσχυσης του εταιρικού Οράματος και του μοντέλου Αξιών προγραμματίζονται και για το 2017.

Επιπροσθέτως, αναζητώντας συστηματικά την άποψη των εργαζομένων μας, πραγματοποιούνται μικρής κλίμακας σφυγμομετρήσεις και έρευνες απόψεων (rolls), τα αποτελέσματα των οποίων αναρτώνται στο HRportal για την ενημέρωση των εργαζομένων, ενώ κάθε 2 χρόνια υλοποιείται η Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων.

Στο πλαίσιο αυτό, με ένα σύντομο survey για την καμπάνια [LoV], αποτυπώθηκε η γνώμη των εργαζομένων για το πώς βιώνουν τις 7 Αξίες του Ομίλου στην ομάδα τους.

Τέλος, ενισχύοντας την ανοιχτή και αμφίδρομη επικοινωνία, το 2016 πραγματοποιήθηκε έρευνα εργαζομένων για να διερευνηθεί η άποψή τους σχετικά με το είδος και την ποιότητα της πληροφόρησης/ενημέρωσης που λαμβάνουν ή που θα ήθελαν να λαμβάνουν μέσω της ηλεκτρονικής πύλης για το ανθρώπινο δυναμικό. Από τη συμμετοχή των 7.471 (51%) εργαζομένων στην έρευνα αντλήθηκαν πολύτιμες πληροφορίες και προτάσεις, οι οποίες δίνουν το έναυσμα για το σχεδιασμό και υλοποίηση δράσεων συνεχούς βελτίωσης της επικοινωνίας μας με το ανθρώπινο δυναμικό.

Επενδύοντας στην Ανάδειξη των Συνεργειών και στην Επικοινωνία μέσα από το Ρόλο του HR Business Partner

Η **νέα** πραγματικότητα και το σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον απαιτεί από το Ανθρώπινο Δυναμικό να λειτουργεί ως φορέας αλλαγών αναδεικνύοντας τη συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα ως πρωταρχικού μέσου επίτευξης της βιωσιμότητας του Ομίλου.

Θεσμοθετώντας το ρόλο του HR Business Partner και ενισχύοντας την αποτελεσματική εσωτερική επικοινωνία των στόχων και της κατεύθυνσης του οργανισμού, η Τράπεζα στοχεύει στην ενεργητική συμμετοχή και στην ενίσχυση της αφοσίωσης των ανθρώπων στα σχέδιά της μέσω της κινητοποίησης, της ανάπτυξης και της ενδυνάμωσής τους.

Ο HR Business Partner καλείται να λειτουργήσει ως συνδετικός κρίκος, κατανοώντας τις ιδιαιτερότητες του επιχειρησιακού περιβάλλοντος, των αναγκών των «εσωτερικών πελατών» αλλά και της δυναμικής των ανθρώπων του Οργανισμού, και να επικοινωνήσει μέσα σε αυτόν το όραμα της διοίκησης διασφαλίζοντας ότι όλοι εργάζονται προς την ίδια κατεύθυνση και μοιράζονται τις ίδιες αξίες και στόχους.

Συμβάλλει στην ευθυγράμμιση της οργανωτικής κουλτούρας με τους στόχους του Ομίλου αναφορικά με τον τρόπο που επικοινωνούμε, εργαζόμαστε, συνεργαζόμαστε και παράγουμε έργο. Στοχεύει στην ενδυνάμωση της ανοιχτής και αμφίδρομης επικοινωνίας προς όλες τις κατευθύνσεις αξιοποιώντας τις συνέργειες με τις Μονάδες της Τράπεζας και τους τομείς εξειδίκευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού.

Κατασκήνωση Ομίλου «Φυλλαράκια»

Στην κατεύθυνση της στήριξης των εργαζομένων και των οικογενειών τους, η κατασκήνωση «Φυλλαράκια» λειτούργησε και το καλοκαίρι του 2016 ως παροχή για όλα τα παιδιά των εργαζομένων στην Τράπεζα και στις θυγατρικές εσωτερικού.

Για την περαιτέρω βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών, πραγματοποιήθηκαν από τη Μονάδα Τεχνικών Έργων της Τράπεζας επισκευαστικές εργασίες υποδομών, ενώ αντικαταστάθηκαν πάγια και λοιπά υλικά.

Παράλληλα, αναβαθμίστηκε, σε συνεργασία με την ομάδα του HRMS της Τράπεζας, η συστημική διαδικασία υποβολής των αιτήσεων των γονέων για τη φιλοξενία των παιδιών τους στην κατασκήνωση.

Παρά τις προκλήσεις του ρευστού οικονομικού κλίματος, η κατασκήνωση λειτούργησε ομαλά για δύο περιόδους, των 15 ημερών η κάθε μία, κατά τις οποίες απασχολήθηκε προσωπικό 70 ατόμων (στη βάση σχετικών αναδοχών) και φιλοξενήθηκαν δωρεάν συνολικά 447 παιδιά εργαζομένων, ηλικίας 7-14 ετών.

Τέλος και το 2016 το πρόγραμμα της Κατασκήνωσης σχεδιάστηκε με γνώμονα τη φιλοπεριβαλλοντική και κοινωνικά υπεύθυνη φιλοσοφία του Ομίλου Πειραιώς παρέχοντας στα παιδιά πολλαπλές ευκαιρίες ολόπλευρης ανάπτυξης και αναψυχής και ταυτόχρονα εξοικείωση με το αξιακό πλαίσιο του Ομίλου.

Σύγχρονο και Ασφαλές Περιβάλλον Εργασίας

Οι νομοθετικές διατάξεις που αφορούν την υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων εφαρμόζονται πλήρως από την Τράπεζα Πειραιώς, η οποία αναγνωρίζει τη σοβαρότητα και τη μεγάλη σημασία του θέματος δείχνοντας ιδιαίτερη ευαισθησία στην προαγωγή της καλής σωματικής και ψυχικής υγείας των εργαζομένων της.

Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους δεν σημειώθηκαν ημέρες απουσίας στην Αττική και στην υπόλοιπη Ελλάδα λόγω εργατικών ατυχημάτων, τόσο στην Τράπεζα όσο και στις θυγατρικές εταιρείες.

Η Τράπεζα έχει μεριμνήσει και φροντίζει συνεχώς για ένα σύγχρονο, υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και παράλληλα παρέχει υπηρεσίες και δράσεις που προάγουν την υγεία και ευεξία των εργαζομένων και της οικογένειάς τους (ενδεικτικά: παροχή γυμναστηρίων και διατροφολόγου).

Παράλληλα, επιδιώκοντας τη μείωση του ψυχοκοινωνικού ρίσκου και των επιπτώσεών του στον εργασιακό χώρο, η Τράπεζα έχει δημιουργήσει ολοκληρωμένο σύστημα πρόληψης, εκτίμησης και διαχείρισής του, μέσω συγκεκριμένων εργαλείων, προγραμμάτων και υπηρεσιών, τόσο σε επίπεδο εσωτερικών δομών όσο και σε συνεργασία με εξωτερικό πάροχο.

Στο πλαίσιο πρόληψης σε θέματα υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο, ενεργοποιούνται ενημερώσεις ευαισθητοποίησης σε συνεργασία με τους Ιατρούς Εργασίας. Το 2016 έγιναν στοχευμένα 3 ενημερώσεις σε αντίστοιχες Μονάδες της Διοίκησης, που αξιολογήθηκαν ως εξαιρετικά θετικές από τους αποδέκτες.

Δέσμευση για τη Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενστερνιστεί τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UNGlobal Compact) για την υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και εφαρμόζει την αρχή των ίσων ευκαιριών σε όλες τις δράσεις της, ενώ αντιτίθεται σε οποιαδήποτε διάκριση, άνιση συμπεριφορά και παρενόχληση στον εργασιακό χώρο.

Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων διέπει όλες τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τις πρακτικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου, διασφαλίζοντας ένα εργασιακό περιβάλλον που αποδέχεται και ενσωματώνει τη διαφορετικότητα.

Όλο το ανθρώπινο δυναμικό στην Τράπεζα έχει πρόσβαση στην Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και τη Διαδικασία Διαχείρισης Παραπόνων του Ομίλου, που είναι αναρτημένες στο Intranet και το HR Portal. Στην Πολιτική γίνεται αναφορά στη συλλογική εκπροσώπηση, στις ίσες ευκαιρίες, στην παρενόχληση και βία στον εργασιακό χώρο. Παράλληλα, διασφαλίζεται ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον που προάγει την εσωτερική επικοινωνία, μέσα από διαφορετικά κανάλια, και αντιτίθεται στην επίδειξη κάθε είδους αντιεπαγγελματικής συμπεριφοράς. Τέλος, γίνονται διακριτές αναφορές στην ευθύνη των οργανισμών σε θέματα περιβάλλοντος και διαφύλαξης από τη διαφθορά, καθώς και στην αρχή τήρησης απορρήτου και εμπιστευτικότητας.

Το 2016 υπήρξαν στον Όμιλο δεκατέσσερα περιστατικά εναντίωσης σε ανθρώπινα δικαιώματα, εκ των οποίων κανένα δεν αφορούσε περιστατικό διάκρισης (βάσει φύλου ή θρησκείας ή εθνικότητας ή γενετήσιου προσανατολισμού), ενώ αντιμετωπίστηκαν και επιλύθηκαν στο σύνολό τους, σύμφωνα με τη θεσμοθετημένη διαδικασία.

Κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2015, ανατέθηκε σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό της Τράπεζας και των θυγατρικών εταιρειών εσωτερικού το αναθεωρημένο e-learning με τίτλο «Ανθρώπινα Δικαιώματα, Ίσες Ευκαιρίες και Διαφορετικότητα στον Εργασιακό Χώρο», αξιοποιώντας συνολικά 142.302 ώρες εκπαίδευσης-22.194 ώρες αφορούν το 2016.

Το μάθημα παρέμεινε διαθέσιμο σε όλους τους εργαζόμενους καθ' όλη τη διάρκεια του 2016 και το παρακολούθησαν επιπλέον 1.855 εργαζόμενοι (δηλαδή το 14% των εργαζομένων της Τράπεζας, συμπεριλαμβανομένου του δανειζόμενου προσωπικού), καλύπτοντας συνολικά, από την έναρξη της ανάθεσής του, το 82% των εργαζομένων της Τράπεζας.

Σημαντική και αυτή τη χρονιά ήταν η ευαισθητοποίηση των Μονάδων Διοίκησης (στελεχών και εργαζομένων) σε ό,τι αφορά τη διασφάλιση ενός ψυχολογικά υγιούς περιβάλλοντος εργασίας με έμφαση στο σεβασμό και στην υποστήριξη, αναδεικνύοντας την αξία των καλών πρακτικών και τα κανάλια επικοινωνίας για τη διαχείριση αντίστοιχων θεμάτων.

Παράλληλα, δόθηκε έμφαση σε θέματα διαχείρισης ευαίσθητων θεμάτων υγείας. Στόχος της Τράπεζας είναι να υπάρχει ένα πλαίσιο υποστηρικτικό προς τους εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν θέματα οργανικής και ψυχικής υγείας (είτε οι ίδιοι είτε μέλη της οικογένειάς τους), καθώς και να δίνονται κατευθύνσεις στις Μονάδες σχετικά με την ομαλή ένταξή τους στον χώρο εργασίας.

Επιπρόσθετα, τη χρονιά που πέρασε, η Τράπεζα υποστήριξε τις εργαζόμενες μητέρες στο **νέο** τους ρόλο, καθώς το 100% των αιτούμενων **νέων** μητέρων αξιοποίησαν τη σωρευτική άδεια αμέσως μετά την άδεια λοχείας. Πιο συγκεκριμένα, το 31% έκανε χρήση μέχρι και 3 μηνών σωρευτικής άδειας, το 12% αξιοποίησε άδεια 6 μηνών και το 57% άδεια για διάστημα μεγαλύτερο των 6 μηνών.

Τέλος, με στόχο την ενεργητική συμβολή στη διασφάλιση των αρχών ανθρωπίνων δικαιωμάτων, έχουν διαμορφωθεί ειδικά κριτήρια αξιολόγησης των συνεργατών και προμηθευτών, όπως η παροχή ίσων ευκαιριών, η μη αποδοχή της παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας, η τήρηση αρχών επιχειρηματικής ηθικής και η προστασία του περιβάλλοντος.

Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων (Employee Assistance Programmes-EAP)

Για 8η χρονιά, με σταθερή δέσμευση στην πρόληψη και υποστήριξη των εργαζομένων και των οικογενειών τους, δόθηκε η δυνατότητα σε όλους στην Τράπεζα να αξιοποιήσουν υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης μέσω των διεθνώς πιστοποιημένων Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων (EAP) σε συνεργασία με διαπιστευμένο εξωτερικό πάροχο EAP υπηρεσιών.

Οι υπηρεσίες των EAP εστιάζουν στην πρόληψη και καθοδήγηση για την αποτελεσματικότερη διαχείριση προσωπικών, εργασιακών και οικογενειακών προκλήσεων. Αφορούν κυρίως υπηρεσία 24/7 Γραμμής Υποστήριξης, συμβουλευτική καθοδήγηση πρόσωπο με πρόσωπο, καθώς και διαχείριση αιφνίδιων τραυματικών γεγονότων.

Εστιάζοντας στην πρόληψη, συνεχίστηκαν και το 2016 οι ενημερώσεις ευαισθητοποίησης για τις EAP υπηρεσίες σε 1.136 εργαζόμενους σε 6 Μονάδες Διοίκησης.

Ευθυγραμμίζοντας το εύρος των υπηρεσιών στους εργαζόμενους και την κατανόηση της σημασίας της πρόληψης και υποστήριξης, σημαντική ήταν η διεύρυνση των EAP υπηρεσιών σε 5 ακόμα θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα, καλύπτοντας επιπλέον 600 περίπου εργαζόμενους, και φτάνοντας σε σύνολο 7 εταιρειών του Ομίλου Ελλάδας (συμπεριλαμβανομένων της Πειραιώς Direct Services και του Πολιτιστικού Ιδρύματος).

Παράλληλα, συνεχίστηκε η υποστήριξη των εκπατριζόμενων στελεχών του Ομίλου σε θυγατρικές του εξωτερικού, με στόχο τη διαρκή ενδυνάμωση των ίδιων και των οικογενειών τους στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.

Επίσης, επιδιώκοντας την προαγωγή και τη διασφάλιση της υγείας και ευεξίας στον εργασιακό χώρο, συνεχίστηκε εντατικά η ευαισθητοποίηση που σχετίζεται με τον εντοπισμό και τη διαχείριση πρώιμων ενδείξεων επικίνδυνων συμπεριφορών και τη διαχείριση ασθενειών, ενδυναμώνοντας, τη φετινή χρονιά, 229 στελέχη των Μονάδων Διοίκησης με ευθύνη ομάδας.

Τέλος, συνεχίστηκε η ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και των οικογενειών τους σε θέματα ψυχοκοινωνικής υγείας, αξιοποιώντας στοχευμένες ομιλίες.

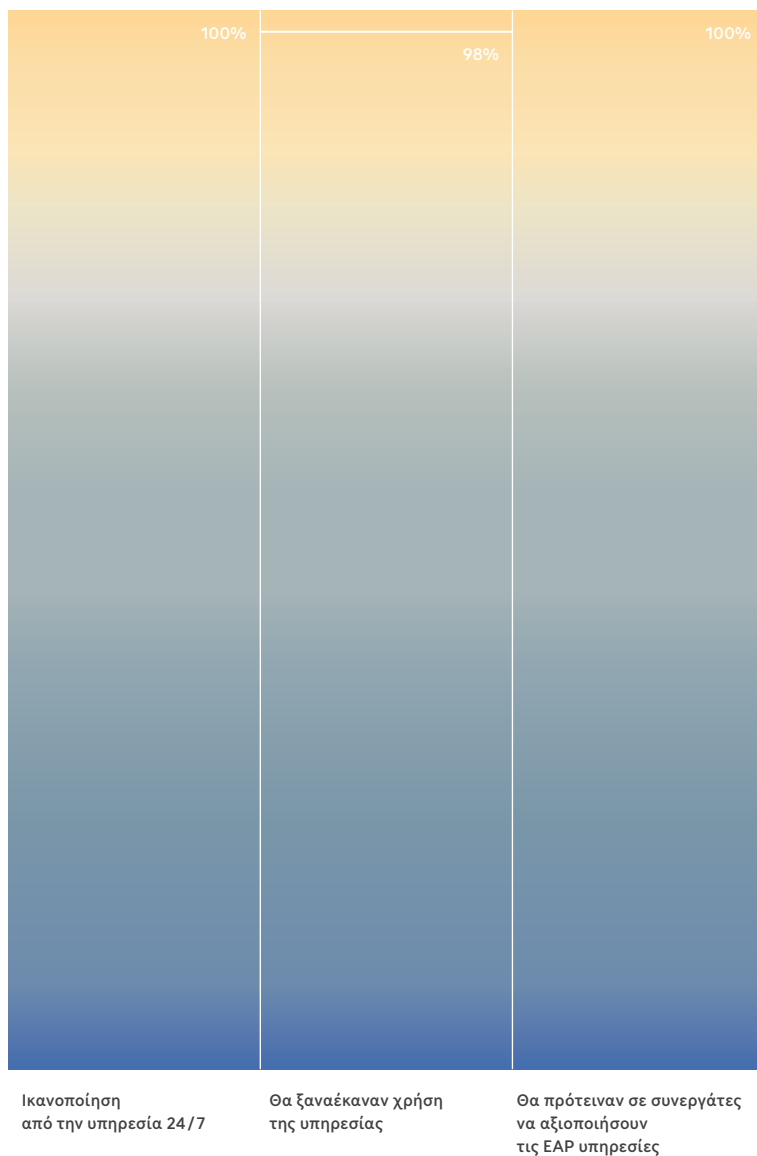
βλ. www.piraeusbankgroup.com>Σταδιοδρομία στον Όμιλο>Η Εργασία στον Όμιλο>Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων

Δράσεις Εθελοντισμού και Ευαισθητοποίησης

Με προσανατολισμό στο όραμα και τις αξίες του Ομίλου, επιδιώκουμε συστηματικά τη βιώσιμη ανάπτυξη με έμφαση στην Κοινωνία, τον Πολιτισμό και το Περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2016 υλοποιήθηκαν 118 δράσεις εθελοντισμού και 71 δράσεις ευαισθητοποίησης με τη συμμετοχή εργαζομένων του Ομίλου και μελών της οικογένειάς τους, για τις οποίες μπορείτε να ενημερωθείτε αναλυτικά στην Ενότητα «Κοινωνία, Πολιτισμός, Περιβάλλον».

Αξιολόγηση Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων (EAP)



Κοινωνία, Πολιτισμός και Περιβάλλον

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει, εθελοντικά και με μοναδικό κίνητρο την αλληλεγγύη, κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και στις επαφές της με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Προσαρμόζει συνεχώς τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις της λειτουργίας της στην ισόρροπη αντιμετώπιση του τριπτούχου «οικονομική ανάπτυξη – βιωσιμότητα – κοινωνική συνοχή». Στο πλαίσιο αυτό, συνεισφέρει κάθε χρόνο σε προγράμματα που αποσκοπούν στην ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, ενώ ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) στη διάσωση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.

Η συνεισφορά σε δράσεις, προγράμματα και πρωτοβουλίες κοινωνικού, πολιτιστικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα αναλογεί, για το 2016, στο 1,7% επί των ετήσιων κερδών προ φόρων και προβλέψεων του Ομίλου για το 2016.

Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στο πλαίσιο της συστηματικής ενσωμάτωσης των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας στον Όμιλο, έχει συσταθεί αρμόδια επιτροπή, στην οποία προεδρεύει η κυρία Σοφία Στάϊκου, Πρόεδρος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς. Μέλη της Επιτροπής είναι Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές και Γενικοί Διευθυντές της Τράπεζας, ο Επιστημονικός Σύμβουλος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς και ο Διευθυντής της Μονάδας Περιβάλλοντος.

Κοινωνικές Δράσεις

Η Τράπεζα Πειραιώς και το 2016 παρέμεινε πιστή στη φιλοσοφία που διαμορφώνει τις αρχές Βιώσιμης Ανάπτυξης και η οποία αντικατοπτρίζεται μέσα από ένα σύνολο ενεργειών που ενδυναμώνουν ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες, προωθούν την επιχειρηματική δραστηριότητα και εξασφαλίζουν πρόοδο στο βιοτικό και πολιτισμικό επίπεδο της κοινωνίας.

Μέσα από τον εθελοντισμό, τις συνέργειες με μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, αλλά και μέσω του προγράμματος χορηγιών και δωρεών, ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς στήριξε εμπράκτως φορείς της υγείας, της εκπαίδευσης, της παιδείας και του πολιτισμού.

Συγκεκριμένα, στον τομέα της υγείας, η Τράπεζα Πειραιώς συνέδραμε τη δράση του Εθνικού Οργανισμού Παροχής Υπηρεσιών Υγείας, για τη βελτίωση της επιχειρησιακής εικόνας των κέντρων εξυπηρέτησης του ΠΕΔΥ, αλλά και την αναβάθμιση εξυπηρέτησης των συναλλασσόμενων με αυτά πολιτών. Προσκείμενη στο δύσκολο έργο των δημόσιων νοσοκομείων και προς διευκόλυνση αυτού, στήριξε νοσηλευτικά ιδρύματα, όπως το Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Αττικών, το Γενικό Νοσοκομείο Χανίων «Άγιος Γεώργιος», το Γενικό Κρατικό Νοσοκομείο «Γ. Γεννηματάς», το Γενικό Νοσοκομείο Ασκληπιείο Βούλας.

Επιπλέον, στον χώρο της παιδείας, αντιλαμβανόμενοι τη μεγάλη επιρροή που ασκούν οι **νέες** τεχνολογίες στον τομέα της εκπαίδευσης καθώς και για την ενδυνάμωση της διά βίου μάθησης, ενισχύσαμε μέσω παροχής ηλεκτρονικών υπολογιστών περισσότερα από 200 σχολεία της Πρωτοβάθμιας και της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, εκπαιδευτικούς φορείς σε όλη τη χώρα και πανεπιστημιακά ιδρύματα, είτε με απευθείας δωρεές και χορηγίες είτε μέσω των φορέων τους.

Ενδεικτικά: Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ηπείρου, Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείριση Περιουσίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης Περιουσίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών κ.ά.

Στο πλαίσιο ενεργειών μας για την προώθηση και ενίσχυση της υγιούς ελληνικής επιχειρηματικότητας, υποστηρίζουμε τη διοργάνωση συναφών συνεδρίων και ημερίδων οργανισμών καθώς και ινστιτούτα, επαγγελματικούς συνδέσμους, επιμελητήρια και λέσχες επιχειρηματικότητας.

Για άλλη μία χρονιά, η Τράπεζα Πειραιώς στάθηκε αρωγός και συμπαράστατης του έργου της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής στην απόδοση πέντε υποτροφιών σε σπουδαστές της Σχολής. Ακόμη, συνεχίσαμε τη χορήγηση ειδικού αποταμιευτικού προγράμματος σε 76 μαθητές των νησιών Λειψών και Αρκιών, μέσω του οποίου κάθε παιδί κατά την ενηλικίωσή του ενισχύεται με χρηματικό ποσό το οποίο συμβάλλει στο ξεκίνημα της ενήλικης ζωής του.

Αναγνωρίζοντας το έργο μη κυβερνητικών οργανώσεων, τη σημαντικότητα της δράσης τους και για την επίτευξη των κοινωνικών σκοπών τους, η Τράπεζα ενίσχυσε το 2016 με δωρεά τους φορείς Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παιδών (ΕΛΕΠΑΠ), «Ένα Όνειρο, Μια Ευχή», Χαμόγελο του Παιδιού και άλλους.

Μέσω του προγράμματος δωρεών και χορηγιών της, η Τράπεζα Πειραιώς στράφηκε στη στήριξη των τοπικών κοινωνιών, όπου δραστηριοποιείται μέσω του δικτύου των καταστημάτων της, παρέχοντας δωρεές και χορηγίες σε 30 και πλέον δήμους και φορείς που υπάγονται σε αυτούς, στοχεύοντας στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην ενίσχυση της κοινωνικής και πολιτιστικής ζωής των κοινωνιών αυτών.

Στο επίκεντρο της στρατηγικής της Εταιρικής Υπευθυνότητας της Τράπεζας Πειραιώς βρίσκεται η διάσωση και διάδοση του πολιτισμού. Έτσι, επί σειρά ετών, η Τράπεζα ενισχύει συλλόγους και οργανώσεις με αναμφισβήτητη προσφορά, όπως το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, το «Διάζωμα-Πολίτες για τα Αρχαία Θέατρα» και την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Πλέγμα». Επίσης, υποστηρίχθηκε το έργο εκκλησιαστικών φορέων, όπως οι Ιερές Μητροπόλεις Σερρών και Νιγρίτας, Νέας Ιωνίας και Φιλαδέλφειας και Κίτρους Αικατερίνης και Πλαταμώνος.

Δήλωση Εθελοντισμού

Το μήνυμα που διαπνέει τον εθελοντισμό στον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς είναι:

«Νοιάζομαι, συμμετέχω, δρω εθελοντικά σε πρωτοβουλίες που κάνουν τη διαφορά στην Κοινωνία, τον Πολιτισμό και το Περιβάλλον».

Η Τράπεζα Πειραιώς αναγνωρίζει την ιδιαίτερη σημασία που έχει η βιώσιμη ανάπτυξη για την κοινωνία και στοχεύει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες, τους εργαζόμενους, τους μετόχους, τις τοπικές κοινωνίες και το περιβάλλον, προάγοντας παράλληλα την αξία του εθελοντισμού με τη συμμετοχή των ίδιων των εργαζομένων και των μελών των οικογενειών τους.

Λειτουργώντας με υπευθυνότητα και επιδιώκοντας να συμβάλλει σε ουσιώδη θέματα και ανάγκες της Κοινωνίας, η Τράπεζα στηρίζει το έργο εξειδικευμένων ΜΚΟ με αναφορά στους άξονες υποστήριξης ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, προαγωγής της νεανικής επιχειρηματικότητας, προαγωγής του ευ αγωνίζεσθαι, προστασίας του περιβάλλοντος, πολιτιστικής ευαισθητοποίησης, αξιοποιώντας την εθελοντική συμβολή των εργαζομένων.

Περαιτέρω, οι εθελοντικές δράσεις που υλοποιεί ο Όμιλος σχετίζονται με τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών (μέσω του δικτύου παρουσίας και δράσης του Ομίλου) και τα ενδιαφέροντα των ίδιων των εθελοντών (μέσω έρευνας ενδιαφερόντων).

Μέσα από το διάλογο με τους εταίρους και την πρόσβαση σε ανοιχτή πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις εθελοντισμού, οι εθελοντές επιλέγουν να συμβάλλουν σε ουσιώδη έργα που σχετίζονται με συγκεκριμένες ανάγκες και επιδρούν σημαντικά στη ζωή των συνανθρώπων μας.

Στο πλαίσιο της διαφάνειας, στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης κοινοποιούνται, σε ετήσια βάση, τόσο το αντικείμενο όσο και η επίδραση των εθελοντικών δράσεων στην Κοινωνία.

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει το σχεδιασμό και την υλοποίηση εθελοντικών δράσεων στις πρακτικές του Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου, σε συνεργασία με τη Μονάδα Περιβάλλοντος και το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς.

Εθελοντικές Δράσεις

Με προσανατολισμό στο όραμα και τις αξίες του Ομίλου, το 2016 υλοποιήθηκαν 118 εθελοντικές δράσεις, 30 εκ των

οποίων σε θυγατρικές του εξωτερικού. Οι δράσεις αυτές αφορούσαν τους κύριους πυλώνες εθελοντισμού που αναφέρονται στη Δήλωση Εθελοντισμού του Ομίλου.

Ο συνολικός αριθμός συμμετοχών σε εθελοντικές πρωτοβουλίες της Τράπεζας στην Ελλάδα έφτασε το 2016 τις 10.038 (εκ των οποίων οι 686 προήλθαν από εργαζόμενους των θυγατρικών εταιρειών εσωτερικού), ενώ στις δράσεις που οργανώθηκαν από τις ίδιες τις θυγατρικές συμμετείχαν 311 εργαζόμενοι. Στο εξωτερικό, οι εθελοντές-συμμετέχοντες σε ενέργειες που διοργανώθηκαν από τις εταιρείες τους ήταν 2.165. Από το σύνολο των δράσεων στον Όμιλο ωφελήθηκαν 35.810 άτομα και 71 ΜΚΟ.

Παράλληλα, αναφορικά με τον Πολιτισμό και το Περιβάλλον, το 2016 υλοποιήθηκαν στην Ελλάδα και σε επίπεδο Τράπεζας 71 δράσεις πολιτιστικής και περιβαλλοντικής Ευαισθητοποίησης, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς και της Μονάδας Περιβάλλοντος. Στις δράσεις αυτές, οι οποίες στόχευαν στη σχετική θεματική ενημέρωση των παιδιών και των ενηλίκων, συμμετείχαν 2.798 εργαζόμενοι και μέλη των οικογενειών τους.

Επιπλέον, επιδιώκοντας την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και τη διάδοση των βέλτιστων πρακτικών του Ομίλου, τα στελέχη ενθαρρύνονται να συμμετέχουν σε συνέδρια και σεμινάρια που διοργανώνονται εντός και εκτός Ελλάδας. Στο πλαίσιο αυτό, το 2016, 40 στελέχη του Ομίλου συμμετείχαν ως ομιλητές σε συνέδρια και επιστημονικές ημερίδες, παρέχοντας τεχνογνωσία και βέλτιστες πρακτικές στην αγορά και υποστηρίζοντας έμπρακτα την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα.

Στηρίζοντας τη Νέα Γενιά και την Ανάπτυξη της Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Με την εθελοντική συμμετοχή στελεχών σε προγράμματα νεανικής επιχειρηματικότητας, ο Όμιλος επιδιώκει να βοηθήσει **νέους** (μαθητές και αποφοίτους) να κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας καθοδηγώντας τους σε ορθές πρακτικές χρήσης επιχειρηματικής, στεγαστικής και καταναλωτικής πίστης. Ταυτόχρονα, τους ενημερώνει ως προς το ρόλο των οικονομιών και των επιχειρήσεων στην παγκόσμια οικονομία, καθώς και για την αξία της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας.

Στο πλαίσιο αυτό συνεχίζεται σταθερά, από το 2010, η συνεργασία με τον Οργανισμό Junior Achievement Greece και το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ). Παράλληλα, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για υποστήριξη και ενδυνάμωση των **νέων** ανθρώπων στην αναζήτηση θέσεων εργασίας, ξεκίνησε η συνεργασία με την εθελοντική πλατφόρμα Job Pairs μέσω της οποίας στελέχη της Τράπεζας, λειτουργώντας ως mentors, μεταφέρουν τις επαγγελματικές τους εμπειρίες σε **νέους** ανθρώπους, οι οποίοι βρίσκονται στην αναζήτηση εργασίας.

Σε επίπεδο Ομίλου υλοποιήθηκαν 27 δράσεις ενίσχυσης νεανικής επιχειρηματικότητας με συμμετοχή 40 εθελοντών εργαζομένων που ωφέλησαν συνολικά 441 μαθητές Γυμνασίων, Λυκείων και αποφοίτων.

Κοινωνικές και Πολιτιστικές Δράσεις του Διεθνούς Δικτύου του Ομίλου

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στη Βιώσιμη Ανάπτυξη και στο διεθνές δίκτυό του, με πρωτοβουλίες και δράσεις που ενισχύουν την κοινωνία και τον πολιτισμό.

Κύπρος

- Συνεργασία με τη Ευγορα Donna Κύπρου για 7η συνεχή χρονιά με πραγματοποίηση δράσεων που ενισχύουν την εκστρατεία ενάντια στον καρκίνο του μαστού. Το 2015, η διαφημιστική εκστρατεία εμπλουτίστηκε με online petition, όπου συγκεντρώθηκαν 21.000 υπογραφές για το αίτημα δημιουργίας του 1ου Εξειδικευμένου Κέντρου Μαστού στην Κύπρο, με αποτέλεσμα το 2016 να δημιουργηθεί το ομώνυμο Κέντρο. Η εν λόγω καμπάνια πραγματοποιείται κάθε Οκτώβριο και κορυφώνεται με την «Πορεία με τις Ροζ Φιγούρες», συντελώντας στην αύξηση της κοινωνικής αφύπνισης και πρόληψης ενάντια στον καρκίνο του μαστού.
- Ενίσχυση έργου Ανθρωπιστικών Ιδρυμάτων/Οργανισμών όπως «Ένα Όνειρο, Μια Ευχή», «Θεοτόκος», «Σύνδεσμος Ευημερίας Ατόμων με Ειδική Αναπηρία», «Σύνδεσμος για Άτομα με Αυτισμό Κύπρου», «Επιτροπή Βοήθειας Παιδιών της Κύπρου», «Βαγόني Αγάπης», Παγκύπριος Σύνδεσμος Μητρικού Θηλασμού «ΔΩΡΟ ΖΩΗΣ».
- Ενίσχυση και υποστήριξη των εθελοντικών δράσεων του Ερυθρού Σταυρού για την πρόληψη και ανακούφιση του ανθρώπινου πόνου, καθώς

και για την αντιμετώπιση εκτάκτων καταστάσεων ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, κοινωνικής θέσης, θρησκείας, πολιτικών πεποιθήσεων κ.ο.κ. Για τρίτη χρονιά, η Τράπεζα Πειραιώς Κύπρου λάνσαρε διαφημιστική εκστρατεία για να ενημερώσει το κοινό για το έργο του Κυπριακού Ερυθρού Σταυρού και να στηρίξει τον παγκύπριο έρανο «Από Πόρτα σε Πόρτα». Η καμπάνια, πέραν της οικονομικής ενίσχυσης, συνετέλεσε στην αφύπνιση του κοινού και στην ενεργό συμμετοχή του στον έρανο, σημειώνοντας σημαντικά έσοδα για τον οργανισμό και κατ' επέκταση στις «τσάντες αγάπης» σε τρόφιμα, στα προγεύματα σε μαθητές, στα ζεστά γεύματα και στο λειτουργήμα γενικότερα του Κυπριακού Ερυθρού Σταυρού.

- Επένδυση στη νεανική εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα με προγράμματα υποτροφιών σε πρωτεύουσες φοιτητές άπορων οικογενειών.
- Στρατηγική συνεργασία με τον Οργανισμό Junior Achievement στο πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα στην Εκπαίδευση». Η Τράπεζα Πειραιώς Κύπρου συμμετείχε με χρηματική χορηγία αλλά και έμπρακτη συμμετοχή των στελεχών της στο διαδραστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα.
- Χορηγίες παιδικών θεατρικών παραστάσεων, ενθαρρύνοντας την εκπαίδευση μέσω ψυχαγωγίας και την ευρύτερη πολιτιστική κατάρτιση της νεολαίας.
- Διατήρηση των παραδόσεων, ηθών και εθίμων, της τέχνης και του πολιτισμού μέσω χορηγιών τοπικών εκδηλώσεων και δράσεων.

Βουλγαρία

- Καμπάνια "Blagodetel" (Ευεργέτης) σε συνεργασία με τη Unicef. Από το 2011, η Τράπεζα διαθέτει ειδική σειρά cobranded καρτών, η χρήση των οποίων συμβάλλει στη συγκέντρωση χρηματικού ποσού, το οποίο ενισχύεται επιπρόσθετα από την Τράπεζα, στηρίζοντας έτσι το έργο της Unicef για παιδιά με ειδικές κοινωνικές ανάγκες.
- Χορηγίες σε φιλανθρωπικά ιδρύματα και δράσεις κοινωνικής προσφοράς για την υποστήριξη των χαμηλοσυνταξιούχων, των παιδιών με προβλήματα υγείας, χωρίς οικογένεια, πρόωρης γέννησης κ.ά.
- Διάδοση του αθλητικού ιδεώδους και της ευγενούς άμιλλας μέσω ετήσιας χορηγίας στην Εθνική Ομοσπονδία Πυγμαχίας και υποστήριξη της συμμετοχής της παγκοσμίως διακεκριμένης Βουλγάρας πυγμάχου Stanimira Petrova στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο το 2016. Η πυγμαχία θεωρείται ένα από τα πιο δημοφιλή σπορ στη Βουλγαρία.
- Συμμετοχή στην ετήσια έκθεση «Ημέρες Καριέρας» με συγκέντρωση βιογραφικών και παροχή ευκαιριών επαγγελματικής σταδιοδρομίας σε αποφοίτους πανεπιστημίων της Βουλγαρίας.
- Χορηγίες πολιτιστικού χαρακτήρα με σκοπό τη διατήρηση των κοινωνικών δεσμών, των ηθών και εθίμων καθώς και τη διάσωση της εθνικής ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. Η Piraeus Bank Bulgaria είναι χορηγός της ενέργειας «Θαύματα της Βουλγαρίας» που διοργανώνεται από τη Standart News Βουλγαρίας.
- Χορηγίες εικαστικών εκθέσεων του Συλλόγου Βουλγάρων Καλλιτεχνών.

Αλβανία

- Ενέργεια αιμοδοσίας για 8η συνεχή χρονιά σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό Αλβανίας.
- Εθελοντική συγκέντρωση και αποστολή αγαθών (τρόφιμα, ρούχα, παιχνίδια, έπιπλα κ.λπ.),

διοργάνωση ψυχαγωγικών εκδηλώσεων και ανάληψη χορηγιών για την υποστήριξη των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων όπως οι άστεγοι, τα ορφανά παιδιά, οι άνθρωποι που πάσχουν από ανίατες ασθένειες ή ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας κ.ο.κ. Η Tirana Bank διατηρεί τακτική συνεργασία και είναι αρωγός σε φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες δήμων και κοινοτήτων, του Ερυθρού Σταυρού Αλβανίας, των Παιδικών Χωριών SOS, το Σύλλογο Συνδρόμου Down Αλβανίας κ.ά. Σε ειδική εκδήλωση το 2016, ο δήμαρχος των Τιράνων απένειμε στην Tirana Bank πιστοποιητικό διάκρισης και βραβείο για την κοινωνική ευαισθησία που επέδειξε αποστέλλοντας έπιπλα σε βρεφοκομείο στην περιοχή Komuna e Parisit.

- Οικονομική ενίσχυση για την εξωτερική ανακατασκευή του ιατρικού κέντρου στην περιοχή Vora.
- Δωρεά 10 Η/Υ σε γυμνάσια και λύκεια σε αγροτικές περιοχές του Pogradec για τη διδασκαλία του μαθήματος της πληροφορικής.
- Διάδοση του αθλητικού ιδεώδους και της ευγενούς άμιλλας μέσω ανάληψης αθλητικών χορηγιών σε συνεργασία με την Εθνική Ομοσπονδία Πινγκ Πονγκ, την Εθνική Ομοσπονδία Badminton και την Ομάδα Πυγμαχίας της περιοχής Vllaznia.
- Στήριξη της νεανικής εκπαίδευσης και επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με τον οργανισμό Junior Achievement. Το 2016, η Tirana Bank πραγματοποίησε επιτυχώς το εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Leader for a day" σύμφωνα με το οποίο επιλεγμένοι φοιτητές φιλοξενούνται για 1 ημέρα στο Κτήριο Διοίκησης, όπου συνεργάζονται απευθείας με το Διευθύνοντα Σύμβουλο και έτσι μαθαίνουν εκ των έσω για τη λειτουργία της Τράπεζας.
- Χορηγία εκδήλωσης "EU Transit" που πραγματοποιήθηκε στις 9 Μαΐου, γνωστή ως Ημέρα της Ευρώπης. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, **νέοι** παρουσίασαν καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες με εφαρμογές στον τομέα του Αγροτουρισμού, της Τέχνης, του Πολιτισμού, της Τεχνολογίας και της Επικοινωνίας. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε παρουσία εκπροσώπων της αλβανικής κυβέρνησης, του επιχειρηματικού κόσμου και εστίασε στις προοπτικές ανάπτυξης της Αλβανίας, την πορεία ένταξης στην Ε.Ε. και την ευρύτερη ενθάρρυνση των startup επιχειρήσεων.

Ρουμανία

- Συμμετοχή στη φιλανθρωπική πρωτοβουλία της Πριγκίπισσας Μαργαρίτας της Ρουμανίας και του Ειδικού Ταμείου Στήριξης Παιδιών, με παροχή οικονομικής ενίσχυσης και σχολικού εξοπλισμού ώστε τα παιδιά να έχουν πρόσβαση στην εκπαίδευση και να μην εγκαταλείπουν το σχολείο λόγω οικονομικών δυσχερειών.
- Εθελοντική οικονομική αρωγή και διοργάνωση ψυχαγωγικών εκδηλώσεων για την υποστήριξη παιδιών που ανήκουν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες.
- Ενθάρρυνση σε βέλτιστες πρακτικές μέσω της ιστοσελίδας "Curaj Romania" της Piraeus Bank Romania (www.curajromania.ro και σελίδα στο Facebook). Η ιστοσελίδα ξεκίνησε το 2012 από μια απλή ιδέα: να υποστηρίξει τους Ρουμάνους αθλητές που συμμετείχαν στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Μετά την εμπειρία του Λονδίνου και τη διάδοση του αθλητικού ιδεώδους, της εθνικής ενότητας και της συλλογικής προσπάθειας, ο αγώνας για το μετάλλιο ενέπνευσε την Piraeus Bank Ρουμανίας να εστιάσει τη θεματική της ιστοσελίδας σε καθημερινά success stories, σε ανθρώπους με κουράγιο, φιλοδοξία και κοινωνική ευαισθησία που τολμούν, δημιουργούν και εμπνέουν με τα έργα τους το κοινωνικό σύνολο.

Σερβία

- Οικονομική ενίσχυση στο Ινστιτούτο Πρόληψης Υγείας για παιδιά και **νέους**.
- Οικονομική ενίσχυση για την ανακατασκευή του Ιατρικού Κέντρου στην πόλη Casak.
- Δωρεά της Τράπεζας και συγκέντρωση χρημάτων μέσω εράνου για τη φιλανθρωπική οργάνωση "BELhosprice" και την πρωτοβουλία δημιουργίας του πρώτου κέντρου παρηγορητικής φροντίδας για καρκινοπαθείς σε τελευταίο στάδιο.
- Η Piraeus Leasing doo Belgrade προσέφερε στον Ερυθρό Σταυρό 50 τόνους συσκευασμένου φαγητού για την κάλυψη αναγκών σίτισης, οι οποίες αυξάνονται, ιδίως κατά τη χειμερινή περίοδο.
- Οικονομική στήριξη της οργάνωσης "Good cousin" για παιδιά που ζουν κάτω από όριο της φτώχειας.
- Στήριξη της εκπαίδευσης μέσω οικονομικών χορηγιών για τη συμμετοχή φοιτητών σε διεθνείς διαγωνισμούς, χρηματικών βραβείων και επαγγελματικών ευκαιριών σε διακριθέντες φοιτητές της Τραπεζικής Ακαδημίας Βελιγραδίου και της Μαθηματικής Σχολής Βελιγραδίου.
- Επένδυση στη νεανική εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα σε συνεργασία με τον οργανισμό Junior Achievement και προγράμματα υποτροφιών σε πρωτεύσαντες φοιτητές άπορων οικογενειών.
- Διάδοση του αθλητικού ιδεώδους και της ευγενούς άμιλλας μέσω συμμετοχής σε τοπικές αθλητικές δραστηριότητες και ανάληψη αθλητικών χορηγιών σε συνεργασία με την Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία Βελιγραδίου, το Σύλλογο Χόκεϊ Βελιγραδίου, το Σύλλογο Βόλεϊ "Mladi radnik" και το Σύλλογο Καλαθοσφαίρισης "Mega Leks".

Ουκρανία

- Συμμετοχή σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις και ανάληψη πρωτοβουλιών για τη συγκέντρωση χρημάτων προκειμένου να ενισχυθούν μη κερδοσκοπικά ιδρύματα προστασίας κοινωνικά ευάλωτων ομάδων.
- Χορηγίες ημερίδων για τις κοινωνικοοικονομικές προοπτικές ανάπτυξης της Ουκρανίας, την ενθάρρυνση των startup, τις διεθνείς στρατηγικές συνεργασίας σε θέματα Επιστημών-Επιχειρήσεων-Εκπαίδευσης κ.ά.

Κατάστημα Φρανκφούρτης

- Υποστήριξη και ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων και συνεργειών ανάμεσα σε Ελλάδα και Γερμανία με συμμετοχή σε Ελληνογερμανικά Επιχειρηματικά Fora, εμπορικές εκθέσεις κ.ο.κ.
- Χορηγίες εκδηλώσεων που προωθούν τον ελληνικό Πολιτισμό και την Τέχνη.

Πολιτιστικό Ίδρυμα του Ομίλου Πειραιώς

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) υποστηρίζει τη διάσωση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, με έμφαση στη βιοτεχνική και βιομηχανική τεχνολογία, και προωθεί τη σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον.

Πλαίσιο Λειτουργίας και Βασικοί Καταστατικοί Στόχοι

Το ΠΙΟΠ είναι ένα κοινωφελές ίδρυμα το οποίο επιχορηγείται για τη λειτουργία του από την Τράπεζα Πειραιώς. Σχεδιάζει και υλοποιεί έργα και προγράμματα που άπτονται του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, ενώ συγχρόνως, μέσω της δράσης του, τηρεί σημαντικό μέρος των δεσμεύσεων της Τράπεζας για τις πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Στόχος του Ιδρύματος είναι η λειτουργική διασύνδεση και η ισοβαρής προώθηση του πολιτισμού και του περιβάλλοντος μέσω του προγράμματος δράσης των Μουσείων του στην ελληνική περιφέρεια. Έτσι, το Ίδρυμα, και κατ' επέκταση η Τράπεζα, συμβάλλουν ουσιαστικά και με αποτελεσματικό τρόπο στο πολιτιστικό γίνεσθαι της χώρας.

Οι Βασικοί Καταστατικοί Στόχοι του ΠΙΟΠ είναι:

- Η τεκμηριωμένη πληροφόρηση της κοινωνίας για την ανάγκη προστασίας και διατήρησης της παραδοσιακής πολιτιστικής φυσιογνωμίας της χώρας μας και του φυσικού της περιβάλλοντος, παράλληλα με τη οικονομική ανάπτυξή της, καθώς και η εφαρμογή πρότυπων μεθόδων για την πραγματοποίησή τους.
- Η διάσωση, καταγραφή και ανάδειξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.
- Η καταγραφή της ιστορίας του Ομίλου μέσα από διάσωση και οργάνωση των αρχείων του.
- Η διάσωση της παραδοσιακής βιοτεχνικής και βιομηχανικής τεχνολογίας της χώρας μας, η καταγραφή της ιστορίας τους και η καταγραφή της ιστορίας του Ομίλου μέσα από τη διάσωση και οργάνωση των αρχείων του, καθώς και η συμβολή στην έρευνα της παραδοσιακής τεχνολογίας και της βιομηχανικής αρχαιολογίας.
- Η συμβολή στην πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας μέσω της έρευνας, της προβολής και της αξιοποίησης του πολιτιστικού της αποθέματος.
- Η προστασία και διαχείριση του φυσικού, οικιστικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.
- Η διατήρηση και ανάδειξη του τοπίου στο πλαίσιο των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης και η διάδοση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευαισθητοποίησης σε πολίτες και αρμόδιους φορείς.

Η Επίτευξη των Καταστατικών Στόχων του ΠΙΟΠ προωθείται με:

- Τη δημιουργία και διαχείριση ενός εκτεταμένου δικτύου θεματικών τεχνολογικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια. Τα μουσεία αυτά δεν ανήκουν στο Ίδρυμα ή στην Τράπεζα αλλά στην Τοπική Αυτοδιοίκηση ή στο Ελληνικό Δημόσιο.
- Το Ίδρυμα αναλαμβάνει, βάσει προγραμματικών συμβάσεων, την ευθύνη της υποδειγματικής λειτουργίας τους, το σύνολο των εξόδων τους, καθώς και τη συντήρηση των κτηρίων και των συλλογών τους. Η ανάληψη των συγκεκριμένων υποχρεώσεων μπορεί να επιστρέψει στους ιδιοκτήτες τους, μετά από συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, εφόσον αυτοί το επιθυμούν.

- Την υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και την εξυπηρέτηση ερευνητικών αναγκών της επιστημονικής κοινότητας.
- Τη διατήρηση και προβολή, τόσο στο ειδικό όσο και στο γενικό κοινό, ιστορικού αρχείου συνδεδεμένου με την οικονομική, τραπεζική, βιομηχανική και αγροτική ιστορία του τόπου.
- Τη δημοσίευση επιστημονικών έργων.
- Την οργάνωση πολιτιστικών δράσεων.
- Την ενίσχυση διασωστικών ενεργειών.
- Την εμπλοκή του στο δημόσιο διάλογο για τη χάραξη στρατηγικών στο χώρο του πολιτισμού.

Επικοινωνιακή Στρατηγική του ΠΙΟΠ

Η επικοινωνιακή στρατηγική του Ιδρύματος αναφορικά με τη διάχυση πληροφοριακού υλικού για τις δράσεις του καθορίζεται από την οργανική του σχέση με το πιστωτικό ίδρυμα που το χρηματοδοτεί, το θεσμικό καθεστώς που το διέπει, την ιδιαίτερη θεματική και τους καταστατικούς στόχους του. Σε αυτό το πλαίσιο, η γνωστοποίηση στο ευρύτερο κοινό των αποτελεσμάτων του έργου που επιτελεί το Ίδρυμα και της σημασίας αυτού μπορεί να επιδιωχθεί με κάθε πρόσφορο μέσο: διαλέξεις, σεμινάρια, συνέδρια, εκθέσεις, κινηματογραφικές ταινίες, εκδόσεις περιοδικών και βιβλίων, οργάνωση και διάσωση αρχείων και χρήση όλων των σύγχρονων μέσων επικοινωνίας ή και άλλες δραστηριότητες που υπηρετούν τους σκοπούς του Ιδρύματος.

Συνεχής είναι η αναβάθμιση και η λειτουργία του διαδικτυακού τόπου του Ιδρύματος www.piorp.gr, που πλέον λειτουργεί με πολλές **νέες** τεχνικές δυνατότητες και με μορφή αντίστοιχη των μεγαλύτερων ιδρυμάτων και μουσείων παγκοσμίως.

Στο πλαίσιο αυτό, το ΠΙΟΠ ολοκλήρωσε το σχεδιασμό και ξεκίνησε την υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου για τη δημιουργία και υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων (local communities) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τα Μουσεία του Δικτύου του, το Ιστορικό Αρχείο καθώς και για τα εκπαιδευτικά προγράμματα ή άλλες δράσεις του ΠΙΟΠ. Συνεχίζει επίσης την προβολή του ιστορικού αποθέματος του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ διοργανώνοντας ακαδημαϊκά μαθήματα (μουσειολογίας και πολιτιστικής διαχείρισης), θεματικές ξεναγήσεις, ημερίδες και συνέδρια.

Στο πλαίσιο της προβολής του Ιδρύματος σε ευρύτερο κοινό, το 2016, προχώρησε σε συνεργασία με τον ΟΤΕ TV για την προβολή των εκπομπών του ΠΙΟΠ, καθώς και ταινιών που απόκεινται στο Ιστορικό Αρχείο και τα Μουσεία του ΠΙΟΠ.

Το Ίδρυμα δημοσιεύει τριμηνιαίο προγραμματισμό δράσεων, αναρτημένο στο site του (www.piorp.gr).

Χάρτης Επικοινωνίας ΠΙΟΠ

www.piof.gr	Ειδικά επαγγελματικά δίκτυα, δίκτυα πολιτιστικού τουρισμού, εκπαιδευτικοί φορείς & ενώσεις	Ερωτηματολόγιο μέτρησης εμπειρίας επισκεπτών
		Ηλεκτρονική ενημερωτική επιστολή "Piofnews"
e-shop και museum shops	Αθήνα & τοπικές κοινωνίες	Εκδηλώσεις ΠΙΟΠ, Συμμετοχή σε εκδηλώσεις Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης & Κέντρων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης (ΚΠΕ), Ενημερωτικές Εκστρατείες σε Σχολεία
Έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ	Ημερήσιος, περιοδικός & επιστημονικός Τύπος	Ειδικά συνολικά αφιερώματα & έκτακτα άρθρα Καμπάνιες επικοινωνίας και διάχυσης του έργου του ΠΙΟΠ
Έντυπο προωθητικό υλικό	Επιστημονικές κοινότητες	Συμμετοχή σε fofa, εκδηλώσεις Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων & επιστημονικών σωματείων
		Intranet Ομίλου
Social Media Facebook, Youtube	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς	

Μέσο επικοινωνίας

Ομάδα

Ειδικόί τρόποι επικοινωνίας

Συνεργασίες και συνέργειες ΠΙΟΠ

<p>Επιστημονικές Ενώσεις Σωματεία σχετικά με τη θεματική του Ιδρύματος: ICOM, EMA, TICCIH, TIMS, TEE, ICOMOS, ΔΙΑΖΩΜΑ</p>	<p>Εργαζόμενοι Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς</p>	<p>Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της χώρας, Περιφερειακές Διευθύνσεις Εκπαίδευσης, Κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, σχολικές μονάδες</p>
<p>Ευρωπαϊκή Ένωση Διεθνή & ελληνικά ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα & Ερευνητικοί Φορείς</p>	<p>Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας</p>	<p>Τοπικές Κοινωνίες Βιομηχανικών περιοχών Αττικής και περιφέρειας Τοπικές Αρχές, τοπικοί πολιτιστικοί & άλλοι φορείς</p>
<p>Διεθνείς και Ελληνικοί Αρχαιολογικοί Φορείς ΓΑΚ, Ελληνική Αρχαιολογική Εταιρεία, ΕΑΒΗ</p>	<p>Υπουργείο Οικονομικών Διεύθυνση Κοινοφελών Περιουσιών</p>	<p>Συμπράξεις για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες</p>
<p>Ενώσεις Ιδρυμάτων</p>	<p>Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού</p>	<p>Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης ΕΥΔ Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία»</p>
<p>Έντυπα & ηλεκτρονικά ΜΜΕ</p>		

Διεθνείς & ελληνικοί επιστημονικοί & ερευνητικοί φορείς

Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς

Τοπικές κοινωνίες, τοπικές αρχές, πολιτιστικοί, περιβαλλοντικοί & άλλοι φορείς

Δράσεις

Επισκέπτες Μουσείων	219.930 70% με δωρεάν είσοδο
Δράσεις στη Θεσσαλονίκη	5.161 επωφελούμενοι
Εκδόσεις	2.456 τόμοι διατέθηκαν δωρεάν 180 εκπαιδευτικοί φάκελοι σε σχολεία 1.166 τόμοι (15 τίτλοι) ως πανεπιστημιακά συγγράμματα
Εκπαίδευση	132 εκπαιδευτικές δράσεις ανηλίκων 23 τακτικά και 9 θεματικά εκπαιδευτικά προγράμματα
Δράσεις ΠΙΟΠ	10 εκθέσεις 123 πολιτιστικές δράσεις 83 συνεργασίες με τρίτους φορείς 19 κύκλοι δράσεων 12 «οριζόντιες» δράσεις σε όλα τα Μουσεία του Δικτύου
Ιστορικό Αρχείο	5.000 επωφελούμενοι
Βιβλιοθήκη	10.000 επωφελούμενοι

Δράσεις 2016

Το ΠΙΟΠ τήρησε, για μία ακόμα χρονιά, τις υψηλές προδιαγραφές όσον αφορά τη λειτουργία του και τις υπηρεσίες που παρέχει στην ελληνική κοινωνία, παρά τις αντικειμενικές δυσκολίες της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας.

Υπήρξε σημαντική αύξηση των δράσεων του Ιδρύματος στην περιφέρεια και την Αθήνα, ενώ, ταυτόχρονα, το ΠΙΟΠ εγκαινίασε τα δύο **νέα** θεματικά μουσεία: το Μουσείο Μαστίχας στη Χίο και το Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα.

Επιστημονικές και Βιωματικές Δράσεις

Η οργάνωση επιστημονικών και βιωματικών δράσεων, με έμφαση στην παραγωγή **νέων** και στην προβολή ή την εκλαΐκευση παλαιότερων ερευνητικών ευρημάτων, είναι σημαντική. Η οργάνωση γίνεται με τρόπο ώστε οι τοπικές κοινωνίες να αξιοποιούν το πολιτιστικό απόθεμα που διαθέτουν, στην κατεύθυνση της αυτογνωσίας, της πολιτιστικής και της οικονομικής τους ανάπτυξης.

Το ΠΙΟΠ μετρά και αναλύει την επίδραση των δράσεών του στις ομάδες κοινού με:

- Τη συστηματική συλλογή στοιχείων/επισκέψεων που αφορούν τα μουσεία του Δικτύου του.
- Την τήρηση βιβλίων επισκεπτών στα Μουσεία του Δικτύου.
- Τη συστηματική καταγραφή αιτημάτων, σχολίων και παραπόνων.
- Τη διαρκή επικοινωνία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ανταπόκριση στα γραπτά αιτήματα και τις παρατηρήσεις αυτών.
- Τη διοργάνωση ερευνών ικανοποίησης των επισκεπτών των Μουσείων.
- Την ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των επισκεπτών της ιστοσελίδας του.
- Την παρακολούθηση της ανταπόκρισης των αποδεκτών της ηλεκτρονικής ενημερωτικής επιστολής "riopnews".
- Τη συνεπή αποδελτίωση του Τύπου και την τήρηση αρχείου δημοσιευμάτων με σκοπό την αποτύπωση της επίδρασης που έχουν οι δράσεις του ΠΙΟΠ.
- Τη χρήση ερωτηματολογίου με τίτλο «Ο λόγος σου έχει αξία» και την ετήσια ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των ευρημάτων σχετικής έρευνας ικανοποίησης ωφελούμενων των δράσεων του Ιστορικού Αρχείου.
- Τη λειτουργία ειδικής πλατφόρμας παρακολούθησης των ερευνητικών αιτημάτων προς το Ιστορικό Αρχείο.
- Την εκπόνηση μελέτης για την αποτίμηση των κοινωνικόοικονομικών επιδράσεων από τη λειτουργία των μουσείων του Δικτύου ΠΙΟΠ.

Νέα Προγραμματική Περίοδος

Το 2016 αποτέλεσε το τρίτο έτος εφαρμογής και εκτέλεσης της τετραετούς προγραμματικής περιόδου θεματικού αναπροσανατολισμού, ανάπτυξης και δραστηριοποίησης του ΠΙΟΠ, η οποία δρομολογήθηκε κατά το 2013. Η εφαρμογή υλοποιήθηκε στη βάση της κεφαλαιοποίησης της εμπειρίας και τεχνογνωσίας του, όπως αυτή θεμελιώθηκε κατά τα προηγούμενα έτη λειτουργίας του και της συσσωρευμένης εμπειρίας από τον πρώτο χρόνο εφαρμογής του προγράμματος. Ενσωματώνοντας τη δυναμική που αναπτύσσεται –κυρίως μέσω: α) του **νέου** ΕΣΠΑ 2014-2020, β) του Προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, γ) του Προγράμματος «Ορίζοντας 2020», δ) του Προγράμματος "INTERREG 2014-2020" και "BALKAN-MED 2014-2020", και ε) του Προγράμματος Δράσης της UNESCO, συμπεριλαμβάνοντας το περιβάλλον στους καταστατικούς του στόχους, σε ισότιμη βάση με τον πολιτισμό– το ΠΙΟΠ

παρακολουθεί στενά τις προοπτικές που διανοίγονται στους τομείς του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, στην Ελλάδα και διεθνώς. Έτσι, σχεδιάζεται η λειτουργική διασύνδεση και η προώθηση των ενότητων του πολιτισμού και του περιβάλλοντος μέσα από το πρόγραμμα δράσης των Μουσείων του ΠΙΟΠ και **νέες** θεματικές προτεραιότητες όπως είναι τα «Πολιτιστικά Τοπία» και τα «Ιστορικά Κέντρα», εντατικοποιώντας την ήδη στενή συνεργασία με τη Μονάδα Περιβάλλοντος της Τράπεζας Πειραιώς και άλλα Ιδρύματα στην Ελλάδα. Επιπλέον, το 2013 εκκίνησε και η προσπάθεια για συνολική αναδιοργάνωση, σύμφωνα με διεθνείς καλές πρακτικές, και αύξηση της εξωστρέφειας του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ.

Το 2016, το ΠΙΟΠ σε συνεργασία με το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών ΕΠΙΣΕΥ-ICCS του ΕΜΠ, το Imperial College του Λονδίνου, το Πανεπιστήμιο της Μάλαγας και πέντε ακόμα ευρωπαϊκούς φορείς και επιστημονικά ιδρύματα, επελέγησαν για χρηματοδότηση για το κοινό ερευνητικό πρόγραμμα "Pluggable Social Platform for Heritage Awareness and Participation (Pluggy)", στο πλαίσιο της πρόσκλησης H2020-SC6-CULT-COOP-8-2016 "Virtual museums and social platform on Europe and digital heritage, memory, identity and cultural interaction", του ευρωπαϊκού προγράμματος χρηματοδότησης Horizon 2020. Η συνεργασία εξασφαλίζει τη χρηματοδότηση ερευνητικού προγράμματος, με στόχο τη δημιουργία ενός εικονικού μουσείου που θα εκτείνεται πέρα από τα όρια του φυσικού μουσείου.

Πολιτισμός, Περιβάλλον και Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στο πλαίσιο της εναρμόνισης της λειτουργίας αλλά και των διαδικασιών του με τις περιβαλλοντικές επιταγές της Τράπεζας Πειραιώς, το ΠΙΟΠ έχει ήδη ολοκληρώσει την πιστοποίηση των κτηρίων του κατά EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) και ISO 14001. Παράλληλα, το 2016, στο πλαίσιο των εγκεκριμένων περιβαλλοντικών προγραμμάτων του Ιδρύματος, υλοποιήθηκε σειρά ενεργειακών μελετών και στοχευμένων παρεμβάσεων στον κτηριακό και ηλεκτρομηχανολογικό εξοπλισμό των Μουσείων του ΠΙΟΠ και των εγκαταστάσεών του στην Αθήνα, με στόχο τη βελτίωση της ενεργειακής τους συμπεριφοράς και, κατ' επέκταση, τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Οργανισμού.

Η 4η Περιβαλλοντική Δήλωση του Ιδρύματος επαληθεύτηκε, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού EMAS, από την Κυπριακή Εταιρεία Πιστοποίησης (ΚΕΠ), με αριθμό μητρώου περιβαλλοντικού επαληθευτή EMAS ELV-0009 (ΑΡ. 549), στις 10.08.2016. Το Ίδρυμα, σύμφωνα με την υπ' αριθμόν 50486/1466/27-10-2014 Υπουργική Απόφαση, είχε ήδη καταχωριστεί, στο ελληνικό μητρώο EMAS, με αριθμό καταχώρισης EL-000110.

Η πληρέστερη ενσωμάτωση των αρχών Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Πειραιώς στη λειτουργία του ΠΙΟΠ επιδιώχθηκε με συνέπεια και το 2016. Αναλυτικότερα, πραγματοποιήθηκαν:

- Συνεχής παρακολούθηση δεικτών περιβαλλοντικής επίδοσης, στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του ΠΙΟΠ.
- Επικαιροποίηση της πιστοποίησης του Ιδρύματος κατά ISO 9001, επικαιροποίηση του κανονισμού και επέκταση της διαχειριστικής επάρκειας του Ιδρύματος ώστε να καλυφθούν **νέες** θεματικές προτεραιότητες (κυρίως στον τομέα του Περιβάλλοντος), οι εκδόσεις, η βιβλιοθήκη καθώς και το Ιστορικό Αρχείο.
- Επιμόρφωση του προσωπικού (πάνω από 1.600 ώρες εκπαίδευσης για το σύνολο των 92 εργαζομένων του Ιδρύματος).

Η όλο και μεγαλύτερη συμμετοχή των εργαζομένων του Ιδρύματος στην υιοθέτηση των πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Πειραιώς επιτυγχάνεται με τη διαρκή ενημέρωσή τους, η οποία καλύπτει όλους τους τομείς εφαρμογής της, τόσο τις δράσεις όσο και τη δημόσια λογοδοσία.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της παροχής Πρώτων Βοηθειών στους επισκέπτες όλων των κτηρίων του Ιδρύματος, το ΠΙΟΠ, σε συνεργασία με το Σώμα Εθελοντών Σαμαρειτών, Διασωστών και Ναυαγοσωστών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού (περιφερειακό Τμήμα Νέας Σμύρνης), εκπαίδευσε το προσωπικό των Μουσείων του και έναν αριθμό μελών της τοπικής κοινωνίας στη Βασική Υποστήριξη Ζωής (καρδιοαναπνευστική αναζωογόνηση, πνιγμονή κ.λπ.). Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων των Μουσείων από το προαναφερθέν Τμήμα του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού. Κατά το 2016 εκπαιδεύτηκαν 94 άτομα, ενώ οι αιτήσεις συμμετοχής ήταν διπλάσιες αυτών.

Επιπλέον:

- κινητοποιήθηκε η εθελοντική συμβολή 75 εργαζομένων του Ομίλου Πειραιώς στο πλαίσιο συγκροτημένου Ομίλου Εθελοντών του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ (Αθήνας και Βορείου Ελλάδας) με 10 ώρες προγράμματος.

- καταγράφηκαν 97 ώρες προσωπικής εθελοντικής εργασίας 3 εργαζομένων με συμβολή τους στο έργο φορέων (ΚΕΘΕΑ εν δράσει) ή ομάδων αρωγής (Ομάδα Αιγαίου) προς το κοινωνικό σύνολο.

Ανάδειξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Βασικός θεματικός άξονας του Πολιτιστικού Ιδρύματος είναι και η προστασία, ανάδειξη και μελέτη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Σε αυτό το πλαίσιο, το Ίδρυμα έχει υποστηρίξει επιστημονικά και συμβάλλει καθοριστικά στις δύο πρώτες εγγραφές στοιχείων της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας της UNESCO. Πρόκειται για: α) την τεχνονομία της Μαστιχοκαλλιέργειας Χίου, η οποία αποτελεί την πρώτη εθνική υποψηφιότητα στοιχείου που καταχωρίζεται στον Κατάλογο, από τη Διακυβερνητική Επιτροπή της Σύμβασης της UNESCO για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, στην ετήσια συνεδρίασή της (Παρίσι, 24-28 Νοεμβρίου 2014) και β) την Τηνιακή Μαρμαροτεχνία, η οποία καταχωρίστηκε στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο από τη Γενική Διάσκεψη της Σύμβασης για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, στην 10η ετήσια συνεδρίασή της (Ναμίμπια, 30 Νοεμβρίου-4 Δεκεμβρίου 2015).

Τα δύο αυτά στοιχεία της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας παρουσιάζονται σε δύο Μουσεία του Δικτύου του ΠΙΟΠ, στο Μουσείο Μαστίχας Χίου και στο Μουσείο Μαρμαροτεχνίας Τήνου. Με αυτόν τον τρόπο, το ΠΙΟΠ συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς καθώς και στη στήριξη των τόπων που φιλοξενούν τα Μουσεία του Δικτύου του. Για το λόγο αυτό, σε αναγνώριση της προσφοράς του στην προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας μας και την ανάδειξη του πολιτιστικού κεφαλαίου της, το ΠΙΟΠ έλαβε διαπίστευση από τη Γενική Διάσκεψη των Κρατών-Μελών της Σύμβασης της UNESCO για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς προκειμένου να λειτουργεί γνωμοδοτικά και συμβουλευτικά ως προς το Διακυβερνητικό Συμβούλιο της Σύμβασης.

Δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στη διάσωση της προφορικής παράδοσης του τόπου ως στοιχείου της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και επιχειρώντας να συνδέσει την προφορική σοφία του λαού, και ειδικότερα τις παροιμίες, με τη θεματική των Μουσείων του, το ΠΙΟΠ προσέφερε στους μαθητές της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ένα ακόμα εργαλείο για να γνωρίσουν καλύτερα το παρελθόν του τόπου μας. Έτσι, η παιδική θεατρική παράσταση με τίτλο «Ο κ. Τιμόθεος και το χαμένο πετράδι της γνώσης», παρουσιάστηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στον πολυχώρο πολιτισμού «Αθηναίς».

Στο ίδιο πλαίσιο προετοιμάστηκε και υλοποιείται ερευνητικό πρόγραμμα για την καταγραφή του τοπικού γλωσσικού ιδιώματος των Ιωαννίνων. Το ερευνητικό πρόγραμμα εντάσσεται στην προσπάθεια σύνδεσης του Μουσείου Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα, με την τοπική κοινωνία με στόχο την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.

Παράλληλα, στα Μουσεία του Ιδρύματος υλοποιήθηκαν 26 εξειδικευμένες δράσεις, με στόχο την προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.

Πολιτισμός και Επιχειρηματικότητα

Στο πλαίσιο της εναρμόνισης του ΠΙΟΠ με το **νέο** κατευθυντήριο άξονα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με τη διασύνδεση του πολιτισμού με την επιχειρηματικότητα, μέσω των Πολιτιστικών Βιομηχανιών, το Ίδρυμα το 2016 υλοποίησε τις παρακάτω δράσεις:

- Σύνταξη και κατάθεση ως Leader της πρότασης "Training, Counselling and Digital tools for more competitive SMEs (TCDSME'S)" στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Interreg – BalkanMed, σε συνεργασία με την ΜΚΟ «Οργάνωση Γη», το Μουσείο Κυπριακής Υπαίθρου, το Εμπορικό και Οικονομικό Επιμελητήριο της Βουλγαρίας, το Πανεπιστήμιο Τιράνων και 2 ακόμα φορείς από τη Βουλγαρία και την Αλβανία. Η συνεργασία θα εξασφαλίζει τη χρηματοδότηση προγράμματος με στόχο, την εκπαίδευση, κατάρτιση και παροχή συμβουλών για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε παραδοσιακούς τομείς στην περιοχή των Βαλκανίων, αναπτύσσοντας παράλληλα τη συνεργασία και την αλληλεπίδραση.
- Την ένταξή του στο φορέα δικτύωσης Corallia και συγκεκριμένα στο gi-Cluster, το πρώτο cluster δημιουργικών βιομηχανιών που συστήθηκε στην Ελλάδα. Στους κόλπους του συσπειρώνουν τις δυνάμεις τους εταιρείες, ακαδημαϊκοί και ερευνητικοί φορείς

που δραστηριοποιούνται στον τομέα των Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών και Εφαρμογών με στόχο τη δημιουργία εγχώριας αλυσίδας αξίας για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων **véων** τεχνολογιών με προορισμό τη διεθνή αγορά. Το Corallia είναι Μονάδα του Ερευνητικού Κέντρου «Αθηνά» στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας των Επικοινωνιών και της Γνώσης και τελεί υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

- Υπογραφή μνημονίου συνεργασίας μεταξύ του ΠΙΟΠ και του κόμβου καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων INNOVATHENS για τη δημιουργία σχήματος ενίσχυσης της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας, και συγκεκριμένα για την από κοινού οργάνωση ενός επιχειρηματικού επιταχυντή στο INNOVATHENS ειδικά για τον χώρο των δημιουργικών και πολιτιστικών βιομηχανιών.
- Συμμετοχή του ΠΙΟΠ και οικονομική στήριξη του προγράμματος «Επινήσια Ηώς» που αφορά την επαγγελματική υποστήριξη **véων** από ελληνικά νησιά, από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Αέλια – εργαστήρι για την επαγγελματική ζωή». Η «Αέλια» υλοποιεί το πρόγραμμα «Επινήσια Ηώς», με αντικείμενο την επαγγελματική υποστήριξη **véων** από ελληνικά νησιά, το οποίο πραγματοποιήθηκε από τον Νοέμβριο 2015 έως τον Οκτώβριο 2016, με επιτόπιες αποστολές σε 15 νησιά και με ένα δίκτυο συμβουλευτικής υποστήριξης εξ αποστάσεως. Κομβικός στόχος του προγράμματος «Επινήσια Ηώς» ήταν η ανάδειξη ευκαιριών για τους **véους** σε παραγωγικούς κλάδους που μπορούν να ευδοκιμήσουν στα ελληνικά νησιά. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε με επιτυχία έχοντας υλοποιήσει επισκέψεις σε 20 νησιά, με 250 συμμετέχοντες, 56 επωφελούμενους και 11 επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

Δίκτυο Μουσείων

Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και την ευρωπαϊκών προδιαγραφών λειτουργία ενός Δικτύου Μουσείων στην ελληνική περιφέρεια. Οι συντονισμένες ενέργειες του Ιδρύματος εμπλουτίζονται συνεχώς από τη γνώση και τα τεκταινόμενα στα πολιτιστικά κέντρα της Ελλάδας και της Ευρώπης. Η λειτουργία του Δικτύου Μουσείων και οι συντονισμένες δράσεις του ΠΙΟΠ σε όλα τα κτήριά του, συμβάλλουν σημαντικά: α) στην προώθηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και τη σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη, β) στην ανάδειξη των παραδοσιακών τεχνικών και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου, υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό την απασχόληση, την οικονομική και τουριστική δραστηριότητα και τη γενικότερη ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων, και γ) στη δημιουργία χώρων πολιτισμού και δια βίου μάθησης, με τη διοργάνωση πολιτιστικών, επιστημονικών και εκπαιδευτικών δράσεων.

Το Δίκτυο Μουσείων υπηρετεί το βασικό σκοπό του ΠΙΟΠ για τη διάσωση και προβολή της παραγωγικής ιστορίας του τόπου, με έμφαση στην παραδοσιακή τεχνολογία και τη βιομηχανική κληρονομιά.

Το Δίκτυο αποτελείται από εννέα θεματικά τεχνολογικά μουσεία στα οποία διαφυλάσσεται και αναδεικνύεται η τοπική τεχνική παράδοση και βιομηχανική παραγωγή, καθώς και η υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά: Μουσείο Μετάξης (Σουφλί), Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης (Δημητσάνα), Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού (Σπάρτη), Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου (Αγία Παρασκευή Λέσβου), Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν. & Σ. Τσαλαπάτα (Βόλος), Μουσείο Μαρμαροτεχνίας (Πύργος Τήνου), Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας (Στυμφαλία Κορινθίας) και τα δύο **véα** Μουσεία Μαστίχας Χίου (Πυργί Χίου) και Αργυροτεχνίας (Ιωάννινα).

Κατά τη διάρκεια του έτους, ολοκληρώθηκε η κατασκευή δύο **véων** Μουσείων (Μουσείο Μαστίχας Χίου και Μουσείο Αργυροτεχνίας) τα οποία προστέθηκαν στο Δίκτυο. Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και ομαλή λειτουργία των Μουσείων του Δικτύου του καλύπτοντας το σύνολο των λειτουργικών εξόδων τους και φροντίζει για την εύρυθμη διοίκησή τους βασιζόμενο σε ένα κεντρικό διοικητικό σύστημα.

Ταυτόχρονα, λειτουργούν επιτροπές παρακολούθησης, στις οποίες μετέχουν οι τοπικοί εταίροι και εκπρόσωποι του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού. Η ομαλή λειτουργία των Μουσείων συμπεριλαμβάνει την αντιμετώπιση όλων των τακτικών και έκτακτων διαχειριστικών θεμάτων: εργασίες συντήρησης ή/και επέκτασης, υποστήριξη εκδηλώσεων, διαχείριση και εμπλουτισμό καταστήματος Μουσειακών Ενθυμημάτων και Εκδόσεων (museum shop), κυλικίων και πωλητηρίων μουσείων αλλά και τον περαιτέρω εμπλουτισμό των συλλογών τους (διαχείριση ψηφιακών δεδομένων, συντήρηση-αποθήκευση, πλαισίωση, ψηφιακά προγράμματα κ.λπ.).

Με τη λειτουργία του Δικτύου Μουσείων, εκτός από την αύξηση της τουριστικής κίνησης σε απομακρυσμένες ή νησιωτικές περιοχές, το ΠΙΟΠ συμβάλλει και στην οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών δημιουργώντας θέσεις εργασίας, ενώ, συγχρόνως, προμηθεύεται από την τοπική αγορά το μεγαλύτερο μέρος των αγαθών και των προϊόντων που πωλούνται στα κυλικεία και τα καταστήματα των Μουσείων. Το προσωπικό των Μουσείων (40 άτομα) κατοικεί στον τόπο λειτουργίας του εκάστοτε μουσείου και επιμορφώνεται τακτικά, ώστε να αναβαθμίζονται συνεχώς οι υπηρεσίες που παρέχει στους επισκέπτες (υποδοχή ατόμων με προβλήματα όρασης, εξυπηρέτηση επισκεπτών με χρήση συστήματος ακουστικής ξενάγησης, εκκένωση συγκροτημάτων σε έκτακτη ανάγκη κ.λπ.).

Οι επισκέψεις στο Δίκτυο Μουσείων ανήλθαν σε 219.930 το 2016. Το 70% των επισκέψεων αυτών έγιναν με δωρεάν παρεχόμενη εισιτήρια. Επισημαίνεται ότι, παρά τη οικονομική κρίση (και τη συνεπαγόμενη κρίση στον πολιτισμό), τα Μουσεία του ΠΙΟΠ είχαν αύξηση 14,25% στον αριθμό των επισκεπτών (49,36% συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών στα Μουσεία Μαστίχας Χίου και Αργυροτεχνίας Ιωαννίνων τα οποία λειτούργησαν το δεύτερο μισό του έτους), σε σύγκριση με το 2015. Ο αριθμός των επισκεπτών συνδέεται με την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, που αναγνωρίζουν τις θετικές επιδράσεις στην προβολή της πολιτιστικής τους ταυτότητας και την τόνωση της οικονομίας τους, καθώς και με τη διαρκή ανανέωση των πολιτιστικών δράσεων μέσω περιοδικών εκθέσεων, διαλέξεων, συνεδρίων και ποικίλων άλλων εκδηλώσεων.

Όλα τα Μουσεία του Ιδρύματος διαθέτουν Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων (ΑΠΧ) που αποτελούν ζωντανά πολιτιστικά κύτταρα, όπου λαμβάνουν χώρα εκπαιδευτικά προγράμματα, εκθέσεις, διαλέξεις, σεμινάρια και άλλες εκδηλώσεις. Οι ΑΠΧ αποτελούν πολύτιμο εργαλείο για τη λειτουργία του Δικτύου των Μουσείων, για τη διασύνδεση με την τοπική κοινωνία και για την ευρύτερη προβολή του Ιδρύματος. Οι εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε αυτές οργανώνονται και συντονίζονται κατά κύριο λόγο από το Ίδρυμα, ενώ, κατά περίπτωση, εξετάζεται η δυνατότητα διάθεσης του χώρου για δραστηριότητες τρίτων, κυρίως στο πλαίσιο εξυπηρέτησης των αναγκών της τοπικής κοινωνίας.

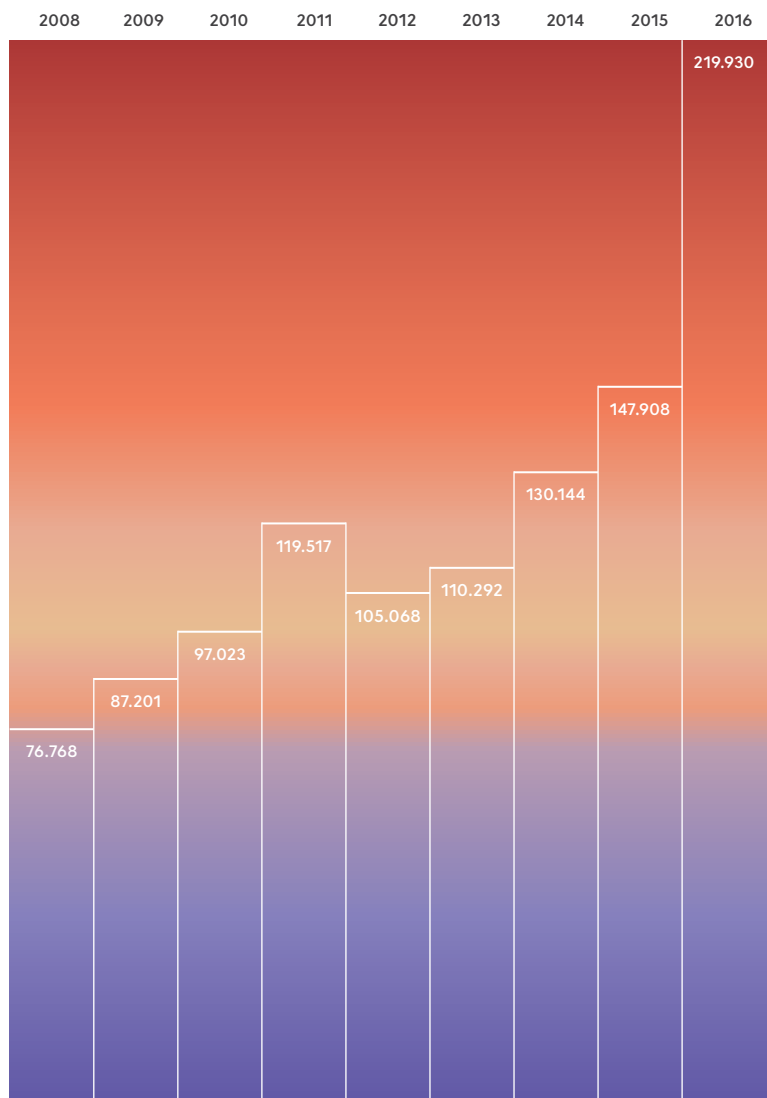
Η οργάνωση πολιτιστικών δράσεων υψηλής στάθμης στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων του Δικτύου Μουσείων στοχεύει στην καθιέρωσή τους ως κέντρων πολιτιστικής παραγωγής της ελληνικής περιφέρειας και ως καθημερινών χώρων στις τοπικές κοινωνίες όπου φιλοξενούνται και λειτουργούν. Το Ίδρυμα οργανώνει καλλιτεχνικές και επιστημονικές δράσεις που συνάδουν με το χαρακτήρα του κάθε Μουσείου ή παρουσιάζονται στο σύνολο των Μουσείων του ΠΙΟΠ, ενώ συχνά συνεργάζεται με τοπικούς φορείς ή/και παραχωρεί τη χρήση των αιθουσών για τη στέγαση εκδηλώσεων, την οργάνωση των οποίων έχουν αναλάβει οι φορείς αυτοί. Συγκεκριμένα, το 2016 διοργανώθηκαν 132 εκπαιδευτικές δράσεις και προγράμματα, 10 εκθέσεις, 123 λοιπές πολιτιστικές δράσεις και 83 συνεργασίες με τρίτους φορείς βασισμένα στους θεματικούς άξονες του ΠΙΟΠ, καθώς και 31 κύκλοι επαναλαμβανόμενων δράσεων (καλλιτεχνικά εργαστήρια, μουσικές συναντήσεις, θερινά εργαστήρια για παιδιά, σεμινάρια, προβολές ντοκιμαντέρ, παιδικός κινηματογράφος κ.ά.).

Ο κοινωνικός ρόλος των μουσείων είναι πολύπλευρος. Εκτός από βασικοί φορείς προβολής των πολιτιστικών αγαθών, καλούνται να ευαισθητοποιήσουν το κοινό και να διαφυλάξουν την πολιτιστική κληρονομιά για τις μελλοντικές γενιές. Επιπλέον, τα μουσεία συνεισφέρουν στην οικονομία των περιοχών που τα φιλοξενούν.

Η οικονομική επίδραση δεν περιορίζεται μόνο στη δραστηριότητα κατά την κατασκευή κτηριακών εγκαταστάσεων και στις θέσεις εργασίας που αφορούν στο προσωπικό ενός μουσείου (άμεση επίδραση). Δημιουργούνται εισοδήματα και απασχόληση στους κλάδους που συμμετέχουν στην αλυσίδα εφοδιασμού του μουσείου με αγαθά και υπηρεσίες (έμμεση επίδραση). Επιπλέον, τα εισοδήματα που δημιουργούνται άμεσα ή έμμεσα κατευθύνονται στην κατανάλωση, προκαλώντας επιπλέον δραστηριότητα στο σύνολο της οικονομίας (προκαλούμενη επίδραση). Τέλος, η λειτουργία χώρων πολιτισμού συμβάλλει στην αναβάθμιση της εικόνας της ευρύτερης περιοχής και προσελκύει επισκέπτες, οδηγώντας σε αύξηση του τουρισμού και της ζήτησης για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται στις συγκεκριμένες περιοχές (καταλυτική επίδραση).

Στο πλαίσιο ειδικής έρευνας που διεξήγαγε το ΠΙΟΠ, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Μελετών (ΙΟΒΕ), σχετικά με την κοινωνική και οικονομική επίδραση των Μουσείων του Ιδρύματος σε τοπικό επίπεδο, προέκυψαν ενδιαφέροντα στοιχεία που καταδεικνύουν και ποσοτικοποιούν την επίδραση τους στις τοπικές κοινωνίες που τα φιλοξενούν. Για κάθε ένα από τα Μουσεία που ανήκουν στο δίκτυο του ΠΙΟΠ, η μελέτη εξετάζει τις άμεσες, έμμεσες, προκαλούμενες και καταλυτικές επιδράσεις από τη λειτουργία τους σε όρους οικονομικής δραστηριότητας και απασχόλησης, σε τοπικό επίπεδο και στο σύνολο της χώρας, με τη χρήση κατάλληλα προσαρμοσμένου υποδείγματος εισροών-εκροών για την ελληνική οικονομία.

Επισκεψιμότητα Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ



Το Δίκτυο Μουσείων του ΠΙΟΠ αποτελείται από εννέα θεματικά μουσεία σε λειτουργία στην ελληνική περιφέρεια. Εκτός από τις μόνιμες εκθέσεις, τα Μουσεία φιλοξενούν πολιτιστικές εκδηλώσεις, συμβάλλοντας περαιτέρω στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινωνιών.

Το μέγεθος και η σημασία της συμβολής των Μουσείων για τις τοπικές κοινωνίες αναδεικνύονται ιδιαίτερα αν ληφθούν υπόψη και τα οικονομικά χαρακτηριστικά των περιοχών στις οποίες αυτά λειτουργούν. Ειδικότερα, με εξαίρεση τα Ιωάννινα και τον Βόλο, τα περισσότερα Μουσεία βρίσκονται εκτός των αστικών κέντρων της χώρας, σε δήμους με πληθυσμό μικρότερο των 100 χιλ. κατοίκων. Επιπλέον, οι 8 από τους 9 δήμους με Μουσεία ΠΙΟΠ έχουν χαμηλότερο κατά κεφαλήν εισόδημα σε σχέση με τον εθνικό μέσο όρο και χαμηλότερο αριθμό απασχολούμενων ανά χίλιους κατοίκους.

Η συμβολή των μουσείων στην οικονομία συνδέεται με τη δυνατότητά τους να προσελκύουν επισκέπτες. Το 2016 περίπου 220 χιλ. άτομα επισκέφτηκαν τα Μουσεία του ΠΙΟΠ, σημειώνοντας αύξηση κατά 14,25% σε σχέση με το 2015. Αν υπολογιστούν και οι επισκέπτες των Μουσείων Μαστίχας Χίου και Αργυροτεχνίας που εγκαινιάστηκαν εντός του 2016, η αύξηση αυτή φτάνει στο 49,36%.

Με μια συντηρητική εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων, εκτιμάται ότι η λειτουργία των Μουσείων ΠΙΟΠ οδήγησε σε αύξηση της τουριστικής δαπάνης στις αντίστοιχες περιοχές της χώρας κατά τουλάχιστον €5,5 εκατ. Σε μια πιο αισιόδοξη εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων, η αύξηση της τουριστικής δαπάνης λόγω της λειτουργίας των μουσείων ανέρχεται σε €11,3 εκατ.

Η συνολική επίδραση της δραστηριότητας των Μουσείων στο ΑΕΠ της χώρας, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι καταλυτικές επιδράσεις, πλησιάζει τα €4,3 εκατ., ενώ σε όρους απασχόλησης ανέρχεται σε 103 θέσεις εργασίας. Στη συντηρητική εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων, η συνολική συμβολή των Μουσείων στο ΑΕΠ της Ελλάδας υπερβαίνει τα €13,4 εκατ., ενώ στην αισιόδοξη εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων φτάνει τα €23 εκατ. Η συνολική συμβολή των Μουσείων στην απασχόληση με βάση τη συντηρητική εκτίμηση των καταλυτικών επιδράσεων ανέρχεται σε 345 εργαζομένους. Στην πιο αισιόδοξη εκτίμηση, η συνολική επίδραση στην απασχόληση πλησιάζει τις 600 θέσεις εργασίας.

Τέλος, τα Μουσεία συνεισφέρουν στην οικονομία της χώρας και κατά τη διάρκεια της κατασκευής τους. Με πιο πρόσφατο παράδειγμα το **νέο** Μουσείο Αργυροτεχνίας, η συνολική επίδραση της κατασκευής του στην οικονομία του Δήμου Ιωαννιτών έφτασε τα €7,8 εκατ. σε όρους ΑΕΠ, ενώ στο σύνολο της χώρας ανήλθε σε €10,6 εκατ. Αντίστοιχα, σε όρους απασχόλησης η κατασκευή του Μουσείου οδήγησε στη δημιουργία συνολικά 236 θέσεων εργασίας στα Ιωάννινα. Αντίστοιχα, η συνολική επίδραση στην απασχόληση στο σύνολο της χώρας ανήλθε στις 284 θέσεις εργασίας.

Ιστορικό Αρχείο

Κατά τη διάρκεια του 2016 στους χώρους του Ιστορικού Αρχείου πραγματοποιήθηκαν 21 επιστημονικές συναντήσεις, 10 εκπαιδευτικές δράσεις, 6 επιστημονικές εκθέσεις, 2 καλλιτεχνικές δράσεις και 25 κινηματογραφικές προβολές.

Ο Όμιλος Πειραιώς εμφορείται από ιδιαίτερο αίσθημα ευθύνης όσον αφορά τη διάσωση και οργάνωση αρχείων που περιέρχονται σε αυτόν ή παράγονται από αυτόν, στα οποία αποτυπώνονται οικονομικές και κοινωνικές πτυχές της σύγχρονης ιστορίας της χώρας. Η λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου (ΙΑ) του ΠΙΟΠ υποστηρίζει την ιστορική έρευνα και την πολιτιστική παραγωγή, εξυπηρετεί τρέχουσες εργασίες του Ομίλου και ορίζεται από:

- τις σύγχρονες αρχές πολιτιστικής διαχείρισης για τα ιστορικά αρχεία, που απαιτούν να έχουν εύκολη προσβασιμότητα και πολλαπλές υπηρεσίες, καθώς και να είναι φιλικά προς το περιβάλλον,
- τη διεθνή εμπειρία, και
- τις δεσμεύσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς στο χώρο του πολιτισμού και σε ζητήματα διαφάνειας και κοινωνικής επιρροής.

Σκοπός της λειτουργίας του Ιστορικού Αρχείου είναι να αναδειχθεί η σημασία της διατήρησης της μνήμης των αρχειακών πηγών και να αξιοποιηθεί το αρχειακό υλικό από πολλαπλές ομάδες αποδεκτών.

Η λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου δεν περιορίζεται μόνο στη χρήση του από ερευνητικές και ακαδημαϊκές ομάδες, αλλά απευθύνεται στο σύνολο της εκπαιδευτικής και καλλιτεχνικής κοινότητας, στο προσωπικό του Ομίλου Πειραιώς, στις τοπικές κοινωνίες και στο ευρύτερο κοινό. Στους στεγασμένους και εκτεταμένους υπαίθριους χώρους του κτηριακού συγκροτήματος όπου στεγάζεται το Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ έχουν περιληφθεί υποδομές για την υλοποίηση λειτουργιών και δράσεων όπως: έκθεση τραπεζικής ιστορίας, επιστημονικές και γενικού ενδιαφέροντος εκδηλώσεις (κινηματογραφικές προβολές, περιοδικές εκθέσεις, ξεναγήσεις, παρουσιάσεις), εργαστήρια διά βίου εκπαίδευσης και δημιουργικής απασχόλησης για ενήλικες, εκπαιδευτικά προγράμματα για παιδιά συναφή με την έννοια του Ιστορικού αρχείου, καθώς και ένας ευχάριστος χώρος εστίασης (café ΑΡΧΕΙΟΝ) και πωλητηρίου εκδόσεων και ενθυμημάτων του ΠΙΟΠ.

Το Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ διατηρεί αρχεία σημαντικών ελληνικών τραπεζών, τις οποίες απορρόφησε ο Όμιλος Πειραιώς κατά το παρελθόν, καθώς και αρχεία φορέων και επιχειρήσεων που συνδέθηκαν μ' αυτές στη διάρκεια του ιστορικού τους βίου. Φυλάσσει 7 αρχεία τραπεζών, 5 αρχεία κρατικών οικονομικών οργανισμών, 55 αρχεία επιχειρήσεων, 5 ιδιωτικά αρχεία, 2 αρχεία συλλογικών σωμάτων.

Μέσω του υλικού αυτού ανασυγκροτείται σημαντικό μέρος της οικονομικής (αγροτικής, βιομηχανικής και τραπεζικής) και της κοινωνικής ιστορίας της Ελλάδας του 20ού αιώνα. Βασικοί θεσμοί και δομές της ελληνικής οικονομίας, η αγροτική και βιομηχανική πολιτική της χώρας επί δεκαετίες, σημαντικές πτυχές του τραπεζικού της συστήματος, η αποκατάσταση των προσφύγων της Μικρασιατικής Καταστροφής και το αγροτικό συνεταιριστικό κίνημα, η ξένη βοήθεια που δέχθηκε μεταπολεμικώς η χώρα και η διαχείριση αυτής είναι μερικά από τα ερευνητικά ζητούμενα που ικανοποιούνται από την αναδίφηση του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ. Κλαδικές μελέτες για βασικούς παραγωγικούς τομείς και υπηρεσίες, επιμέρους πλευρές της κρατικής οικονομικής πολιτικής, περιπτώσεις μελέτης επιχειρήσεων, μελέτες τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης, αλλά και ιστορία περιβάλλοντος και τοπική ιστορία, καθώς και ζητήματα ιστορίας της εργασίας συγκαταλέγονται επίσης στις αναζητήσεις ειδικών ερευνητών και γενικού κοινού. Το κεντρικής σημασίας ερώτημα που μπορεί κανείς να απευθύνει στο σύνολο του υλικού που απόκειται στο Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ είναι αυτό περί ανάπτυξης της Ελλάδας του 20ού αιώνα, στο σύνολο της οικονομίας της και στις επιμέρους περιοχές αυτής. Το Ιστορικό Αρχείο φυλάσσει, επίσης, και διαχειρίζεται, εξυπηρετώντας σχετικά αιτήματα του Ομίλου, ένα μεγάλο τμήμα του ημιενεργού αρχείου αυτού.

Το εντοπισμένο υλικό ξεπερνά τα 17.682 τρέχοντα μέτρα (Απογραφή λήγοντος 2016) και χρονολογείται κυρίως από τη δεκαετία του 1920. Λυτά έγγραφα, κατάστιχα, μετοχές, χάρτες, σχέδια, φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό, τρισδιάστατα αντικείμενα, σπάνια βιβλία και εκδόσεις ειδικού ενδιαφέροντος συγκροτούν τις συλλογές του.

Η ολοκληρωμένη προσέγγιση στη λειτουργία του ΙΑ βασίζεται σε αναλυτική χαρτογράφηση των δυνητικά ωφελουμένων από αυτή ομάδων κοινού, με βασικό μέλημα να συμβάλλει στη διάχυση της ιστορικής κουλτούρας σε ευρύ φάσμα πολιτών.

Σταθερή είναι επίσης η με πολλαπλά μέσα επιδίωξη της αύξησης της κοινωνικής επιρροής του ΠΙΟΠ μέσω του ΙΑ. Στους χώρους του Ιστορικού Αρχείου πραγματοποιούνται: επιστημονικές συναντήσεις (θεματικές ημερίδες, συνέδρια, εργαστήρια), ανοικτά μαθήματα Ιστορίας, εκπαιδευτικά προγράμματα για παιδιά, ακαδημαϊκά μαθήματα, εκπαιδευτικές επισκέψεις, εργαστήρια δημιουργικής απασχόλησης για ενήλικες, παιδιά, οικογένειες και ομάδες τρίτης ηλικίας, προγράμματα διά βίου εκπαίδευσης, καλλιτεχνικές δράσεις (θεατρικές, εικαστικές, μουσικές), περιοδικές εκθέσεις (οικονομικής/παραγωγικής ιστορίας, εικαστικές), ειδικές προβολές οπτικοακουστικών τεκμηρίων από τις συλλογές του ή ιστορικού/βιομηχανικού ντοκιμαντέρ κατάλληλα σχολιασμένων, θερινές προβολές ταινιών μυθοπλασίας σε ορισμένο ιστορικό περίγραμμα, θεματικές ξεναγήσεις, εκδηλώσεις ενημέρωσης. Υποστηρίζεται, τέλος, η διοργάνωση εκδηλώσεων τρίτων στους οποίους παραχωρούνται χώροι του συγκροτήματος του ΙΑ. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι οι ωφελούμενοι από τη λειτουργία του ΙΑ ΠΙΟΠ κατά το 2016 ξεπέρασαν τα 5.000 άτομα (ερευνητές και γενικό κοινό διαφόρων κατηγοριών, βάσει των συστημάτων επιβεβαίωσης κρατήσεων στις δράσεις και ικανοποίησης χρηστών του Αρχείου).

Όλα τα παραπάνω συγκροτούν τη φυσιογνωμία ενός αρχειακού πολιτιστικού φορέα, η οποία επιδιώκεται να παραμένει συνεπής (ως προς τη στοχοθεσία και τη σύνδεση με το πολιτιστικό απόθεμα που διαθέτει) και διακριτή μεταξύ των ομολόγων της. Βασικά στοιχεία της πολιτιστικής διαχείρισης του αποθέματός του είναι επίσης η ευρεία διάχυση της γνώσης, η συμπληρωματικότητα των ερεθισμάτων προς τους αποδέκτες του, το προσβάσιμο των παρασκήνιων του και η εφαρμογή διεθνών καλών πρακτικών (ISO Ποιότητας, Σχέδιο Αντιμετώπισης Καταστροφών για χώρους με πολιτιστικό

απόθεμα, Πιστοποίηση κατά EMAS, αστική ασφάλιση χώρων και ασφάλιση πολιτιστικού περιεχομένου) αποδίδοντας στο ΙΑ πρωτοπορία σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Αναλυτικά, κατά το 2016, πραγματοποιήθηκαν στο ΙΑ δράσεις διακριτές στα εξής σύνολα:

Αρχειονομικές Εργασίες

- Απογραφή όγκου: Το φυλασσόμενο υλικό ξεπερνά τα 17.682 τρέχοντα μέτρα, αυξήθηκε δηλ. κατά 9% συγκριτικά με τον όγκο του από το προηγούμενο έτος, ώστε να καταμετράται συνολική αύξηση 76% σε σχέση με την αρχή αναδιοργάνωσης του ΙΑ
- Διαχείριση αρχείων: Α. Αυτοψία, εκκαθάριση και παραλαβή ημιενεργού και ιστορικού αρχείου: 751,8 τρέχ. μ. από 12.962 τρέχ. μ. αρχικού όγκου και 2.911 σχέδια, 29 πακέτα σχέδια, 171 έγγραφα, 17 τεκμήρια και Β. Επεξεργασία: 239,195 τρέχοντα μέτρα.
- Οργάνωση καταγραφών αρχείων/συλλογών που διενεργήθηκαν από την Υπηρεσία πριν από την αναδιοργάνωσή της σχετικών εργασιών για τη συγκρότηση και έκδοση συνολικού καταλόγου των συλλογών που απόκεινται στο Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ.
- Διαχείριση συλλογής αντικειμένων: συνολικά 1.526 αντικείμενα.
- Ολοκλήρωση κατάρτισης σειρών δεδομένων/σωμάτων πληροφοριών.
- Εργασίες συντήρησης χαρτώου υλικού: α) παρεμβατική συντήρηση (179 έγγραφα, 55 βιβλία, 8 κατάστιχα, 1 χάρτης, 11 φωτογραφίες, 2 τοπογραφικά σχέδια, 1 αρχιτεκτονικό σχέδιο, 1 κορνίζα), β) πρώτα σωστικά μέτρα-αποθήκευση (19 υποφάκελοι τεκμηρίων από τη συλλογή «Αυτοκινητοτράπεζα ΑΤΕ», 10 αφίσες από τη συλλογή ΑΤΕ, 16 τεκμήρια).
- Εξυπηρέτηση Χρηστών: 150 αιτήματα (ετήσια αύξηση 25%): 107 επί του ιστορικού, 43 επί του ημιενεργού αρχείου (κυρίως εκ μέρους της ΕΤΒΑ ΒΙ.ΠΕ Α.Ε.). Οι εξωτερικοί ερευνητές συγκροτούν δύο ισάριθμες ομάδες μεταπτυχιακών φοιτητών και ώριμων ερευνητών: προτεραιότητα στις αναζητήσεις τους έχει η οικονομική ανασυγκρότηση της χώρας, ενώ ενδιαφέρον παρουσιάσθηκε για το ζήτημα των συνεταιρισμών, το οποίο από γεωγραφική άποψη επικεντρώθηκε στην Κρήτη και τη Μαγνησία.
- Από την ανάλυση 635 ερωτηματολογίων της έρευνας ικανοποίησης «Ο λόγος σου έχει αξία» που πραγματοποιήθηκε το 2016, προέκυψε βαθμός ικανοποίησης 94,33% (σχόλια «άριστα» και «πολύ καλά»).
- Στις παρεχόμενες προς τους χρήστες υπηρεσίες, εκτός της πρόσβασης στο διαδίκτυο (wifi), την εμπλουτισμένη εσωτερική ειδική βιβλιοθήκη και την ειδική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη επιστημονικών περιοδικών j-stor, προστέθηκε η δυνατότητα πρόσβασης των χρηστών του café ΑΡΧΕΙΟΝ σε σειρά επιλεγμένων ιστορικών τίτλων σχετικά με την ιστορία της Ελλάδας του 20ού αιώνα, στο πλαίσιο της συμβολής στην ευρύτερη δημόσια Ιστορία.

Εξόρυξη Γνώσης

- Επικαιροποίηση/συμπλήρωση πίνακα ερευνητικών θεματικών που ικανοποιούνται από την αναδίφηση του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ για την ενημέρωση της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας.
- «Οικονομική ανασυγκρότηση της Ελλάδας τη μεταπολεμική περίοδο» με ενδεικτικές υποθεματικές: «Οικονομική ανασυγκρότηση νομού Μαγνησίας», «Αρχαιολογικό απόθεμα και οικονομική ανασυγκρότηση», «Υγεία και παρεμβατικές κρατικές πολιτικές στην Ελλάδα του Μεσοπολέμου και των πρώτων μεταπολεμικών χρόνων στον αγροτικό πληθυσμό», «Η ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού τη μεταπολεμική περίοδο» κ.λπ.
- Παραγωγική ιστορία της Βόρειας Ελλάδας.

- Συγκρότηση και διαρκής ενημέρωση ερευνητικών φακέλων σχετικά με μελέτες παραγωγικών κλάδων, όπως τουρισμός, ναυτιλία, κλωστοϋφαντουργία, αλευροβιομηχανία, ή περιοχών και θεματικών, όπως η ιστορία περιβάλλοντος, το συνεταιριστικό αγροτικό κίνημα και οι γεωργικές βιομηχανίες, για την παραγωγή αντίστοιχων πολιτιστικών προϊόντων και την προαγωγή συναφών συνεργασιών με άλλους φορείς.
- Τεκμηρίωση ιστορίας κτηριακού συγκροτήματος Ταύρου, με βάση γραπτές πηγές και προφορικές μαρτυρίες (Χυμοποιία Κρόνος, 1949-1961).
- Επιστημονική προετοιμασία (επιλογή υποθεματικών/αρχαιακού υλικού) και πιλοτική εφαρμογή εκπαιδευτικών προγραμμάτων για παιδιά σε σχέση με τη φύση και το έργο του ΙΑ και με στόχο την εξοικείωση με ζητήματα μνήμης, ιστορίας και του ρόλου των αρχαιακών φορέων.

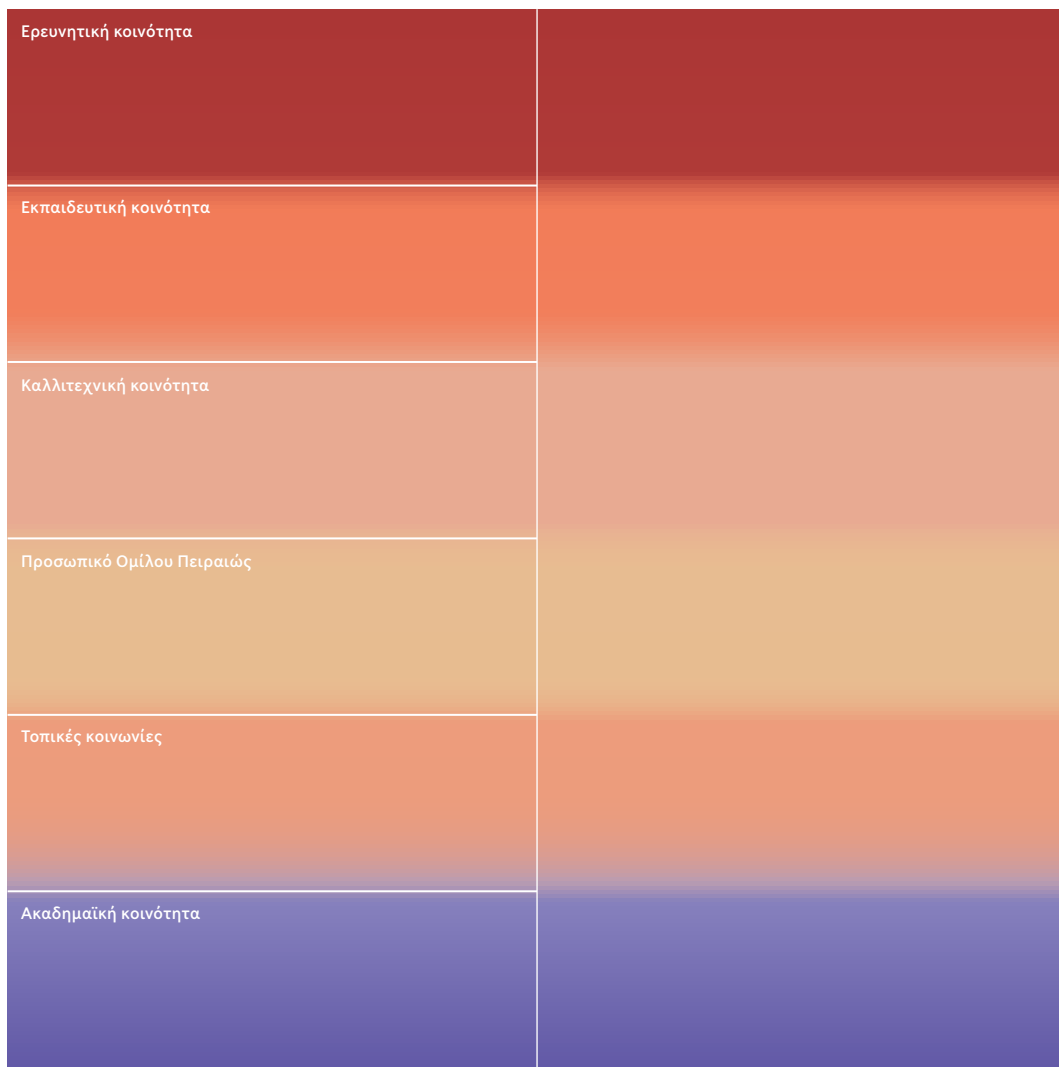
Εκδηλώσεις

- επιστημονικές συναντήσεις (14+7 περιπτώσεις), ημερίδες, συνέδρια,
- ανοικτά Μαθήματα Ιστορίας του 20ού αιώνα, με στόχο την ενδυνάμωση της ιστορικής κουλτούρας του κοινού στόχου,
- επιστημονικές περιοδικές εκθέσεις στο πλαίσιο των επιστημονικών δράσεων (6 περιπτώσεις),
- καλλιτεχνικές δράσεις (εικαστικές εκθέσεις-2 περιπτώσεις, 1 θεατρική παράσταση),
- προβολές (14 ειδικές και 11 θερινές, σύνολο 25),
- θεματικές ξεναγήσεις γενικού κοινού και προσωπικού Ομίλου (10 περιπτώσεις), φιλοξενία σε χώρους του κτηριακού συγκροτήματος ΙΑ και υποστήριξη δράσεων του ΠΙΟΠ,
- παραχώρηση χώρων σε τρίτους φορείς, με την αίρεση της χρήσης και του περιεχομένου της δράσης.

Εκπαίδευση

- Σχεδιασμός εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων για σχολικές κοινότητες:
 - *«Μια μέρα στο Αρχείο»*, για μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, με στόχο την εξοικείωση των μαθητών με τις ιστορικές πηγές, τη μνήμη, την ιστορία, την αρχειονομία, τη συντήρηση και το ρόλο των αρχαιακών φορέων,
 - *«Ιστορία από τις πηγές»* (Γυμνασίου, Λυκείου),
 - πρόγραμμα τοπικής ιστορίας: ανάπτυξη περιεχομένου εκπαιδευτικού πακέτου (*«βαλίτσα του Αρχείου»*) σχετικού με την τοπική ιστορία για την αποστολή του σε σχολεία και την απομακρυσμένη πραγματοποίηση συναφών εκπαιδευτικών δράσεων.
- Συμβολή σε ακαδημαϊκά μαθήματα προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου (5 περιπτώσεις, 192 ωφελούμενοι)
- Δράσεις διά βίου εκπαίδευσης (2 περιπτώσεις, 140 ωφελούμενοι)
- Εκπαιδευτικές επισκέψεις ακαδημαϊκών και σχολικών κοινοτήτων (4 περιπτώσεις, 130 ωφελούμενοι)
- Παροχή πρακτικής άσκησης, συνολικής διάρκειας 20 μηνών σε 6 εκπαιδευόμενους
- Δράσεις δημιουργικής απασχόλησης ενηλίκων, οικογενειών, τρίτης ηλικίας (13 περιπτώσεις, 467 ωφελούμενοι)

Ενδιαφερόμενα μέρη από τη λειτουργία Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ



Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ

Γενικό Κοινό

Βιβλιοθήκη

Η λειτουργία Βιβλιοθήκης αμιγώς εξειδικευμένης σε ζητήματα μουσειακών σπουδών και πολιτιστικής διαχείρισης αποτελεί άλλη μία κύρια δράση του ΠΙΟΠ. Το 2013 ξεκίνησε η ενσωμάτωση της βιβλιοθήκης της πρώην ΑΤΕbank. Μέχρι το τέλος του 2016 είχε παραληφθεί το 100% του υλικού της συλλογής, που αποτελείται κυρίως από βιβλιογραφία οικονομικών και αγροτικών θεμάτων. Η βιβλιοθήκη του Ιδρύματος μετρά συνολικά περίπου 59.000 τίτλους ελληνικών και ξενόγλωσσων βιβλίων καθώς και πάνω από 132.000 τεύχη περιοδικών εκδόσεων, ενώ εμπλουτίζεται συνεχώς εξυπηρετώντας την ερευνητική και εκπαιδευτική κοινότητα. Η πρόσκτηση υλικού (μονογραφιών, περιοδικών εκδόσεων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων) επιτυγχάνεται μέσω αγορών και ανταλλαγών με συναφείς φορείς (το 2016 προσκτήθηκαν 2.936 **νέοι** τίτλοι και τηρούνταν 14 συνδρομές ξενόγλωσσων επιστημονικών περιοδικών). Στο αναγνωστήριο της Βιβλιοθήκης παρέχεται σύνδεση wifi και ελεύθερη πρόσβαση σε ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων που περιέχουν επιστημονικά ευρήματα ολοκληρωμένων ερευνητικών προγραμμάτων του ΠΙΟΠ: (α) Πληροφορίες για την τεχνολογία από Αρχαία και Βιβλιοθήκες της Βενετίας (καρπός ερευνητικού προγράμματος με θέμα την τεχνολογία στις ελληνικές περιοχές υπό βενετική κυριαρχία, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών Σπουδών Βενετίας), (β) Ελληνικά μουσικά όργανα (καρπός ερευνητικού προγράμματος σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικής Ειconoγραφίας της Σχολής Καλών Τεχνών ΑΠΘ).

Από τον Ιούλιο του 2014 η Βιβλιοθήκη του ΠΙΟΠ συμμετέχει στο Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙΟΒΙ) [Hellenic Economic Library Network (HELIN)]. Σε αυτό το πλαίσιο, το 2016 οργανώθηκε κύκλος διαλέξεων οικονομικού περιεχομένου για βιβλιοθήκες. Οι χρήστες της Βιβλιοθήκης μπορούν να έχουν πρόσβαση σε τμήμα του καταλόγου της ηλεκτρονικά, να επισκεφτούν το χώρο της και να συμμετέχουν στις δράσεις που οργανώνει (σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, θεατρικές παραστάσεις και εργαστήρια για παιδιά και ενήλικες). Η Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ είναι δανειστική για το προσωπικό του Ομίλου Πειραιώς, ενώ εντός του έτους διευρύνθηκε η υφιστάμενη συνεργασία της με τη Δημοτική Βιβλιοθήκη Καλλιθέας, ώστε η δεύτερη να δανείζει στους υπαλλήλους του Ομίλου.

Η Βιβλιοθήκη υλοποιεί επίσης, ως μόνιμη εκπαιδευτική δραστηριότητα, τη δραματοποιημένη αφήγηση των παιδικών βιβλίων των εκδόσεων του ΠΙΟΠ από εξωτερικό συνεργάτη-θεατροπαιδαγωγό, με τίτλο «Κάθε Πέμπτη τα παιδικά βιβλία του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς ζωντανεύουν στη Βιβλιοθήκη». Ειδικότερα: (α) «Της ελιάς το δάκρυ», λαϊκό παραμύθι από τη Σάμο, με εικονογράφηση της Διατσέντας Παρίση. Απευθύνεται σε σχολικές ομάδες (νηπιαγωγείο, Α΄-Γ΄ Δημοτικού), (β) «Το πετροκάραβο», της Αλίκης Μπαλάσκα, με εικονογράφηση του Δημήτρη Φουσεύκη. Απευθύνεται σε σχολικές ομάδες (νηπιαγωγείο, Α΄-Γ΄ Δημοτικού), (γ) «Ένα κορίτσι φτερουγίζει στον Κεραμεικό. Μια αντιπολεμική ιστορία στην Αθήνα των Κλασικών χρόνων», του Χρήστου Μπουλώτη, με εικονογράφηση του Βασίλη Παπατσαρούχα. Απευθύνεται σε σχολικές ομάδες (Δ΄-ΣΤ΄ Δημοτικού), (δ) «Η Αλεξάνδρα, ο Παύλος και το μυστήριο της λίμνης Στυμφαλίας», της Σοφίας Καλαντζάκου, με εικονογράφηση του Σπύρου Γούση. Απευθύνεται σε σχολικές ομάδες (Γ΄-ΣΤ΄ Δημοτικού).

Η ανάγκη εξυπηρέτησης μιας επιπλέον μερίδας αναγνωστικού κοινού, παιδιών ηλικίας 4-12 ετών, οδήγησε στην απόφαση δημιουργίας παιδικού αναγνωστηρίου (διαμόρφωση χώρου, αγορά βιβλίων) για την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Ειδικού ενδιαφέροντος δράση αποτέλεσε η διεξαγωγή διαγωνισμού συγγραφής και εικονογράφησης παιδικού βιβλίου από ενήλικες, που ολοκληρώθηκε με την έκδοση του βραβευμένου παραμυθιού σε ηλεκτρονικό βιβλίο (e-book) και τη θεατρική απόδοση του κειμένου από τη θεατρική ομάδα Ομίλου Πειραιώς (συνεργασία με τον τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού-Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου).

Ο συνολικός αριθμός των επωφελούμενων από τη Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ για το 2016 (αναγνώστες, απομακρυσμένοι χρήστες, δανεισμοί, εκπαιδευτικά προγράμματα, μικρής εμβέλειας δράσεις και συνεργατικές δράσεις) ξεπερνά τα 10.000 άτομα, παιδιά και ενήλικες.

Εκδόσεις

Η έκδοση έργων, τα οποία καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων, όπως η ιστορία της τεχνολογίας, η βιομηχανική αρχαιολογία, οι μουσειακές σπουδές, τα πολιτιστικά τοπία, τα ιστορικά κέντρα, η άυλη κληρονομιά, η οικονομική ιστορία, αποτελεί καθοριστικής σημασίας δραστηριότητα για το ΠΙΟΠ. Συγχρόνως, οι εκδόσεις του ΠΙΟΠ υποστηρίζουν κατεξοχήν τον χαρακτήρα και τις δράσεις του Δικτύου θεματικών τεχνολογικών Μουσείων, ενώ συχνά απορρέουν από τα ερευνητικά προγράμματα του Ιδρύματος που έχουν ήδη ολοκληρωθεί, ή/και από άλλα που είναι σε εξέλιξη ή παρoυσιάζονται στο ερευνητικό και το ευρύ κοινό. Επίσης, περιλαμβάνουν και υποβαλλόμενες μελέτες οι οποίες εναρμονίζονται με τις παραπάνω θεματικές, πάντα με γνώμονα αυτές να κινούνται στο πλαίσιο επίτευξης των καταστατικών στόχων του Ιδρύματος. Η απήχηση των εκδόσεων του ΠΙΟΠ στον επιστημονικό κόσμο εκφράζεται με την επιλογή τους ως πανεπιστημιακών συγγραμμάτων, ενώ σημαντικές είναι και οι εκδόσεις εκλαϊκευτικού χαρακτήρα.

Κατά το έτος 2016 κυκλοφόρησαν 5 έντυπες εκδόσεις, 1 ηλεκτρονική έκδοση και 8 έντυπα:

- Dionysis A. Zivas, "Architectural Guide to Athens" (εκδοτική σειρά «Ιστορικά Κέντρα»),
- «Όψεις της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στη Χίο», επιστ. επιμ. Βίλλυ Φωτοπούλου (συλλογικός τόμος στο πλαίσιο ΕΣΠΑ για το Μουσείο Μαστίχας Χίου),
- «Η αργυροτεχνία στην Ήπειρο», επιστ. επιμ. Γιώτα Οικονομάκη-Παπαδοπούλου, Βαρβάρα Παπαδοπούλου (συλλογικός τόμος στο πλαίσιο ΕΣΠΑ για το Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα),
- Μαρία Κλίνη, «Το μικροσκοπικό βιβλίο που ήθελε να διαβαστεί», σε εικονογράφηση Κωνσταντίνας Μπρίνια (εκδοτική σειρά «Παραμύθια». Πρόκειται για ηλεκτρονική έκδοση (e-book) του παραμυθιού που απέσπασε το πρώτο βραβείο στον διαγωνισμό συγγραφής και εικονογράφησης παιδικού βιβλίου από ενήλικες, που προκήρυξε η Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ και η Δημοτική Βιβλιοθήκη Καλλιθέας),
- «Κρατώντας ζωντανή την παραγωγική ιστορία του τόπου. Δίκτυο Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς / Keeping the history of production alive. Museum network of the Piraeus Bank Group Cultural Foundation» (δίγλωσση έκδοση στην εκδοτική σειρά «Τα μουσεία μας»),
- «Μουσείο και μουσειακές σπουδές: Ένας πλήρης οδηγός», επιστ. επιμ. Sharon MacDonald (εκδοτική σειρά «Μουσειολογία»), πρώτη ανατύπωση.
- Παράλληλα, διερευνάται συνεχώς η δυνατότητα ένταξης συλλογικών έργων που αποτελούν βασικά εγχειρίδια της διεθνούς βιβλιογραφίας στους τρεις **νέους** θεματικούς άξονες του ΠΙΟΠ: Άυλη πολιτιστική κληρονομιά, Πολιτιστικά τοπία και Ιστορικά κέντρα.

Ερευνητικό Έργο

Η παραγωγή ερευνητικού έργου αποτελεί τη βάση στήριξης του τριπτύχου δράσης του ΠΙΟΠ: «έρευνα, έκθεση, έκδοση». Το έργο σχεδιάζεται διεπιστημονικά και κατέχει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της μακρόχρονης, απόλυτα διακριτής και εξειδικευμένης εμπειρίας του Ιδρύματος σε θέματα συγκεκριμένων θεματικών έρευνας και στην ανάπτυξη συναφούς καινοτομίας. Τα αποτελέσματα του ερευνητικού έργου αξιοποιούνται:

- στη δημιουργία των θεματικών τεχνολογικών μουσείων,
- στον εμπλουτισμό των μουσειακών συλλογών,
- στη διοργάνωση εκθέσεων,
- στην έκδοση μελετών, βάζοντας συχνά τις πρώτες βάσεις στην κείμενη βιβλιογραφία,
- στη δημιουργία εργαλείων προώθησης τοπικών οικονομιών,
- στην ψηφιοποίηση επιστημονικών δεδομένων που συμβάλλουν στην προαγωγή της έρευνας, και
- στη συμβολή του Ιδρύματος σε εθνικής εμβέλειας παρεμβάσεις για λογαριασμό της Ελλάδας, σε συνεργασία με φορείς εμπεδωμένου κύρους.

Σε ό,τι αφορά τη θεματολογία της έρευνας, έμφαση δίνεται στην παραδοσιακή τεχνολογία, τη διαχείριση των φυσικών πόρων της χώρας, στην υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά του πρόσφατου παρελθόντος. Κατά το 2016 πραγματοποιήθηκαν:

- Περαιτέρω αξιοποίηση του ήδη αποθησαυρισμένου ερευνητικού αποθέματος, της επιστημονικής εξειδίκευσης του προσωπικού, αλλά και της δικτύωσής του στην ερευνητική κοινότητα για την παραγωγή πολλαπλών πολιτιστικών προϊόντων στην υπηρεσία σχολικών, ερευνητικών, επαγγελματικών αλλά και τοπικών κοινοτήτων.

- Κεφαλαιοποίηση του ερευνητικού αποθέματος του ΠΙΟΠ και προβολή του στο ευρύ κοινό προς όφελος των τοπικών κοινοτήτων και της ευρύτερης ερευνητικής κοινότητας.
- Υλοποίηση ερευνητικού προγράμματος για την κωδικοποίηση, καταγραφή και χαρτογραφική αποτύπωση των πολιτιστικών τοπίων στις προστατευόμενες περιοχές του δικτύου Natura 2000.
- Διεξαγωγή ερευνητικού προγράμματος με αντικείμενο την καταγραφή και χαρτογραφική αποτύπωση του πολιτιστικού τοπίου της περιοχής της λίμνης Στυμφαλίας για το διάστημα της τελευταίας 35ετίας. Το υλικό του προγράμματος θα ενσωματωθεί σε γεωγραφικό σύστημα πληροφοριών (public domain). Το πρόγραμμα αναμένεται να ολοκληρωθεί το Φεβρουάριο του 2017.
- Κατάρτιση σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής του ΠΙΟΠ και ειδικότερου σχεδίου ψηφιοποίησης των ερευνητικών προγραμμάτων του Ιδρύματος.
- Σχεδιασμός και έναρξη ερευνητικού προγράμματος για την οικονομική ιστορία της Θεσσαλονίκης, με στόχο την προετοιμασία έκθεσης στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς. Η δράση εντάσσεται στο στρατηγικό σχέδιο του ΠΙΟΠ για την επιχειρηματική αξιοποίηση της πολιτιστικής υπεραξίας που παράγεται στη Θεσσαλονίκη και τη δημιουργία ενός hub επιχειρηματικότητας.

Συνεργασίες με Τρίτους Φορείς – Επιστημονική και Συμβουλευτική Υποστήριξη

Οι συνεργασίες με τρίτους φορείς και η παροχή επιστημονικής συμβουλευτικής υποστήριξης σε εθνικούς και δημόσιους φορείς, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, εκπαιδευτικές μονάδες, ΚΠΕ, **véους** επιστήμονες, ερευνητές και υποψήφιους διδάκτορες κατόπιν αιτήματός τους βοηθούν στην προετοιμασία πολιτιστικών αγαθών και δράσεων και ενισχύουν την εκπόνηση εργασιών σχετικών με τις θεματικές του ΠΙΟΠ.

Κατά το 2016 πραγματοποιήθηκαν:

- Συνεργασία με το Εθνικό Θέατρο για την πραγματοποίηση παραστάσεων με το έργο του Μενέλαου Λουντέμη «Το Ρολόι» για σχολικές ομάδες και γενικό κοινό σε Μουσεία του Ιδρύματος καθώς και θερινά εργαστήρια, διάρκειας μίας εβδομάδας το καθένα.
- Συνεργασία με την Κρατική Ορχήστρα Αθηνών για την πραγματοποίηση συναυλιών με μουσικά σύνολα και υλοποίηση μουσικών εργαστηρίων με τοπικούς φορείς.
- Συνεργασία με το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου για την υλοποίηση διήμερης εκπαιδευτικής δράσης με τίτλο «Το μάρμαρο χθες και σήμερα», με τη στήριξη του Δήμου Τήνου.
- Συνεργασία με την Λακωνική Ομοσπονδία του Σύδνεϋ και συμμετοχή του ΠΙΟΠ στην εκδήλωση Λεωνίδα 2016, υπό την αιγίδα του Γενικού Πρόξενου Ελλάδος Δρ. Σταύρου Κυρίμη.
- Συνδιοργάνωση της ετήσιας συνάντησης της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μουσείων (EMA) και της τελετής απονομής των Βραβείων Luigi Micheletti, DASA, και Heritage in Motion, στο Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου. Τα εν λόγω βραβεία αποτελούν από τις σημαντικότερες διεθνείς διακρίσεις για καινοτόμα μουσεία στον χώρο της τεχνολογίας και των επιστημών.
- Με πρωτοβουλία ΠΙΟΠ οργανώθηκε στην Τήνο, στο Μουσείο Μαρμαροτεχνίας, το 1ο Συμπόσιο Γλυπτικής, από την Κυριακή 17 Ιουλίου έως την Τετάρτη 3 Αυγούστου 2016. Το Συμπόσιο συνδιοργανώθηκε από το ΠΙΟΠ και την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, με τη στήριξη του Δήμου Τήνου, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού.
- Η Ιερά Μητρόπολη Ιωαννίνων, ο Δήμος Ιωαννιτών και το ΠΙΟΠ συνδιοργάνωσαν

την περιοδική έκθεση «Όταν η τέχνη γίνεται ιερή», με σπάνια έργα εκκλησιαστικής αργυροχοΐας, στο Μουσείο Αργυροτεχνίας, στα Ιωάννινα. Η έκθεση εγκαινιάστηκε την Τετάρτη 21 Δεκεμβρίου 2016 και αποτελεί συνέχεια της ιδιαίτερας επιτυχημένης έκθεσης «Η τέχνη του ασημιού των Ιωαννίνων», η οποία φιλοξενήθηκε στο Μουσείο «Νέα Ιερουσαλήμ» της Μόσχας, στο πλαίσιο του έτους Ελλάδα-Ρωσίας 2016.

- Συνεργασία του ΠΙΟΠ με την Ελληνική Ακαδημία Κινηματογράφου για την πραγματοποίηση δράσης στο πλαίσιο της διοργάνωσης "Panorama Les Nuits en Or", στο πλαίσιο της διοργάνωσης "Panorama Les Nuits en Or", η οποία σχεδιάζεται από την Ελληνική Ακαδημία Κινηματογράφου, σε συνεργασία με τη Γαλλική Ακαδημία Κινηματογράφου, υπό την αιγίδα της Unesco. Πρόκειται για φεστιβάλ κινηματογράφου, το οποίο φιλοξενήθηκε στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση (7-8 Ιουνίου 2016) και στο οποίο προβλήθηκαν οι καλύτερες ταινίες μικρού μήκους παγκοσμίως.
- Συνδιοργάνωση Επιστημονικής Διημερίδας, με θέμα «Τοπία Μακεδονίας-Θράκης: Εθνικά Πάρκα και Υγρότοποι». Με αφορμή τον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων με θέμα «Μουσεία και Πολιτιστικά Τοπία», πραγματοποιήθηκε διημερίδα με τη συνδρομή των φορέων διαχείρισης των Δέλτα Νέστου Βιστωνίδας-Ισμαρίδας, Δέλτα Αξιού-Λουδία-Αλιάκμονα, Εθνικού Πάρκου Οροσειράς Ροδόπης και Εθνικού Πάρκου Δάσους Δαδιάς-Λευκίμης-Σουφλίου, στο Συνεδριακό Κέντρο Τράπεζας Πειραιώς στη Θεσσαλονίκη, με σκοπό να αναδείξει σημαντικά θέματα που άπτονται της διαχείρισης, της προστασίας και διαφύλαξης, αλλά και της αισθητικής και περιβαλλοντικής αξίας αυτών των υγροτόπων και των Εθνικών Πάρκων.
- Δημοσίευση με θέμα "A new model for linking heritage protection and sustainable local development – an assessment of the regional network of seven Thematic Museums of the Cultural Foundation of the Piraeus Bank in Greece", Cartalis C., Vlachou E., pp 493-7, in M. di Stefano (ed.) 18th ICOMOS General Assembly. Symposium "Heritage and Landscape as Human Values" Conference proceedings. Florence, ICOMOS.
- Σεμινάριο με θέμα «Μουσεία-Πολιτιστική Κληρονομιά» στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, 3ο έτος, κατεύθυνση Πολιτισμός-Πολιτιστική Διαχείριση.
- Σεμινάριο με θέμα «Πολιτιστικά τοπία: η προσωπική ματιά του φωτογράφου», από τον Πλάτωνα Ριβέλλη, σε έξι Μουσεία του Ιδρύματος, στο πλαίσιο του εορτασμού της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων με θέμα «Μουσεία και Πολιτιστικά Τοπία».
- Προσφορά Πρακτικής άσκησης: α) 1 φοιτητής του Τμήματος Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Ιστορίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου στο Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου, β) 3 φοιτητές του University of Kent σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ στο Μουσείο Μαστίχας Χίου και γ) 86 φοιτητές του University of Brighton για την καταγραφή βιοποικιλότητας στη λίμνη Στυμφαλία.
- Παροχή επιστημονικής συνδρομής όσον αφορά τη συγκρότηση αρχείων (αρχειονομικές εργασίες-συντήρηση υλικού) και το σχεδιασμό εξωστρεφών πολιτιστικών μονάδων/οργάνωση πολιτιστικών-εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, κατόπιν σχετικής αίτησής τους, προς φορείς, εταιρείες, κοινωνικούς εταίρους και ιδιώτες.
- Ειδικότερα, το Ιστορικό Αρχείο: α) παρέιχε πρακτική άσκηση, συνολικής διάρκειας 20 μηνών σε 6 εκπαιδευόμενους, β) υλοποίησε δράσεις δημιουργικής απασχόλησης ενηλίκων, οικογενειών, τρίτης ηλικίας με 467 ωφελούμενους.

Εκπαίδευση

Βασικός άξονας της λειτουργίας του ΠΙΟΠ είναι και η πραγματοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του στην Αθήνα.

Το ΠΙΟΠ πραγματοποιεί εκπαιδευτικές δράσεις διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του στην Αθήνα

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα σε σχολεία της Αττικής (πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Τα εκπαιδευτικά προγράμματα του ΠΙΟΠ σχεδιάζουν εξειδικευμένοι επιστήμονες που εργάζονται στο ΠΙΟΠ, αρχαιολόγοι-μουσειολόγοι με εξειδίκευση στη Μουσειοπαιδαγωγική, ιστορικοί και ειδικοί στην πληροφορική, ενίοτε σε συνεργασία σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες.

Τα προγράμματα αυτά, που συμβάλλουν στον εμπλουτισμό και την εξέλιξη των διδακτικών στόχων και είναι πρωτότυπα και καινοτόμα, εξυπηρετούν τους διδακτικούς και παιδαγωγικούς σκοπούς του Προγράμματος Σπουδών εμπλουτίζοντάς τους, διευρύνοντας τους παιδαγωγικούς στόχους σε όλα τα επίπεδα, προβάλλοντας ουσιαστικές και επιστημονικά ελεγμένες γνώσεις και προτείνοντας σχετική βιβλιογραφία. Ως πηγές χρησιμοποιούνται πρωτογενείς ιστορικές πηγές, αρχαιολογικό υλικό, αντικείμενα των συλλογών των Μουσείων του ΠΙΟΠ, σχετική βιβλιογραφία, άρθρα και συλλογές, χάρτες, φωτογραφίες, τοπογραφικά και αρχιτεκτονικά σχέδια, προφορικές μαρτυρίες και παραδόσεις, έργα τέχνης, λογοτεχνικά έργα, ταξιδιωτικά κείμενα, τραγούδια, ταινίες, αποσπάσματα από τον Τύπο, σελίδες από σχολικά βιβλία, ιστοσελίδες και επιλεγμένες διαδικτυακές πηγές. Με βάση το παραπάνω υλικό, καλύπτονται συγκεκριμένες και υπαρκτές ανάγκες, παράλληλα υπάρχει διαθεματική σύνδεση με τα γνωστικά αντικείμενα-μαθήματα του σχολείου, ενώ επιπλέον παρέχεται δυνατότητα αξιοποίησης πρόσθετων πηγών πληροφόρησης, μέσω των εκδόσεων του ΠΙΟΠ και των ειδικά σχεδιασμένων εκπαιδευτικών φακέλων που συνοδεύουν ορισμένα από τα προγράμματα, τα οποία διατίθενται δωρεάν στα σχολεία που πρόκειται να τα πραγματοποιήσουν.

Στα εκπαιδευτικά προγράμματα του ΠΙΟΠ προσαρμόζονται ανάλογα και οι προτεινόμενες για τους μαθητές μεθοδολογικές τεχνικές, προκειμένου να εργαστούν σε ομάδες, ανάλογα με τις κλίσεις και τα ενδιαφέροντά τους, ενώ τονίζεται ότι η συμμετοχή των μαθητών σε όλα τα στάδια της διαδικασίας είναι βιωματική-ενεργητική, δημιουργική και όχι παθητική. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα προσφέρονται δωρεάν και υλοποιούνται ως διδακτικές επισκέψεις των μαθητών στην έδρα του Ιδρύματος στο Ιστορικό Αρχείο, στη Βιβλιοθήκη και στα Μουσεία του Δικτύου. Ο συνολικός αριθμός συμμετεχόντων σε εκπαιδευτικές δράσεις, στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και στα Μουσεία του Δικτύου, ανέρχεται σε 23.285.

Ωστόσο, οι σχολικές ομάδες δεν αποτελούν τη μοναδική ομάδα-στόχο των εκπαιδευτικών δράσεων του ΠΙΟΠ.

- Με το βλέμμα στραμμένο και σε ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες, υποδέχθηκε στα κεντρικά γραφεία εφήβους που μένουν στο κέντρο φιλοξενίας προσφύγων στο Ελληνικό. Η δράση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού και επαναλήφθηκε για δύο φορές εντός του Δεκεμβρίου 2016 με εφήβους που μένουν στο κέντρο φιλοξενίας προσφύγων στο Σχιστό.
- Στις 22 Δεκεμβρίου, επισκέφθηκε το ΠΙΟΠ το Σχολείο Δεύτερης Ευκαιρίας Αγίων Αναργύρων (ΟΚΑΝΑ), του οποίου οι μαθητές-ενήλικες, μαθητές Γυμνασίου, σε απεξάρτηση από ουσίες πραγματοποίησαν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ζωγραφίζοντας τα ποιήματα».
- Τη χρονιά που πέρασε εγκαινιάστηκε πιλοτικά στο ΠΙΟΠ ο θεσμός της διά βίου εκπαίδευσης ενηλίκων, με δύο σεμινάρια, ένα χειροτεχνίας και ένα δημιουργικής γραφής, σε μηνιαία βάση, με εξαιρετικά εγκωμιαστικά σχόλια από τους περίπου 50 συμμετέχοντες.
- Κλείνοντας, πραγματοποιήθηκε στο ΠΙΟΠ, στα κεντρικά γραφεία, στα στελέχη της Υπηρεσίας Μουσείων και στο προσωπικό υποδοχής των Μουσείων του Δικτύου, σεμινάριο επιμόρφωσης με θέμα «Μουσείο και άτομα με αναπηρία: Μορφές και μέσα επικοινωνίας με όρους προσβασιμότητας», από τους εξειδικευμένους συνεργάτες στην Ειδική Αγωγή.

Συμμετοχή σε Εθνικούς Διεθνείς Επιστημονικούς Φορείς-Συνεργασίες

Η συμμετοχή σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς αποτελεί κύρια δράση του ΠΙΟΠ, μέσω της οποίας επιδιώκεται:

- Η συμβολή στη διαμόρφωση επίσημων πολιτικών στον πολιτισμό (ανακοινώσεις/ διαλέξεις/ομιλίες στελεχών σε επιστημονικές εκδηλώσεις, συμμετοχή σε δράσεις του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, συνεργασία στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, συμμετοχή στελεχών του ΥΠΠΟΑ στις Επιτροπές Παρακολούθησης Μουσείων ΠΙΟΠ, Επιτροπή Αρχείων Επιχειρήσεων της Ελληνικής Αρχαικής Εταιρείας).
- Η συμμετοχή της Προέδρου του ΠΙΟΠ στο Συμβούλιο Μουσείων και της Διευθύντριας του ΠΙΟΠ στην Εθνική Επιτροπή Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς του ΥΠΠΟΑ.
- Η συμμετοχή του ΠΙΟΠ σε εταιρικά σχήματα ερευνητικών και ακαδημαϊκών φορέων για την κατάθεση ευρωπαϊκών επιστημονικών προγραμμάτων: α) "WAYS TO GO", στο πλαίσιο της πρόσκλησης H2020-SC6-CULT-COOP-8-2016 "Virtual museums and social platform on Europe and digital heritage, memory, identity and cultural interaction", του ευρωπαϊκού προγράμματος χρηματοδότησης Horizon 2020, β) "European Museums on the Radio", στο πλαίσιο της πρόσκλησης EACEA/45/2016 "Support to European cooperation projects" της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, γ) "Culturall and scapes in NATURA 2000 protected areas: An integrated tool for management, valorization and economic sustainability", η οποία κατατέθηκε στο πλαίσιο του Interreg 2014 – 2020 Adriatic – Ionian.
- Δικτύωση του ΠΙΟΠ με διεθνείς επιστημονικούς φορείς, ενώσεις και ευρωπαϊκά δίκτυα με σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας, τη διάδοση καλών πρακτικών, την επιστημονική συνεργασία και την επιδίωξη της χρηματοδότησης κοινών έργων: [UNESCO, TICCIH, ελληνικό τμήμα ICOM, ICOMOS, TIMS, European Museum Academy, European Association for Banking and Financial History, V., International Council on Archives, Business Archives Council, Ελληνική Αρχαική Εταιρεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους, European Association for Environmental History, National Council on Public History, European Rural History Organization, Digital Research Infrastructure for the Arts & Humanities - DARIAH κ.λπ.] και ευρωπαϊκά δίκτυα, με σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας, την παρακολούθηση «καλών πρακτικών», τη διερεύνηση της δυνατότητας επιστημονικής συνεργασίας και την επιδίωξη χρηματοδότησης κοινών έργων.
- Η συμμετοχή στελέχους του ΠΙΟΠ ως μέλους της European Museum Academy Task Force 2020.

Επίσης, στελέχη του ΠΙΟΠ πραγματοποίησαν ομιλίες σε διεθνή και εθνικά fora, μεταξύ των οποίων:

- «Ζητήματα συντήρησης του αρχαικού αποθέματος του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ», ημερίδα «Ζητήματα διάγνωσης και συντήρησης χαρτώου υλικού», συνδιοργάνωση ΠΙΟΠ, Ερευνητικό Εργαστήριο Προηγμένων Διεπιστημονικών Εφαρμογών στη Συντήρηση-Ανάδειξη Εικαστικών Έργων και Βιβλιακού-Αρχαικού Υλικού-ARTICON, ΓΑΚ-Ιστορικό Αρχείο Μακεδονίας, με την υποστήριξη της Επιτροπής Εκπαίδευσης και Ερευνών ΤΕΙ Αθήνας, Θεσ/νίκη 26.02.2016.
- «Ιστορικό Αρχείο Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς: εμπλουτισμός και εξωστρέφεια ενός αρχαικού οργανισμού», στην ημερίδα «Το Ιστορικό Αρχείο του Λυκείου Ελληνίδων στην ψηφιακή εποχή», Αθήνα 29.03.2016.
- «Το Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ ως πηγή για την ιστορία του ελληνικού τοπίου: παρεμβάσεις

και μετασχηματισμοί», διημερίδα «Ιστορικό και πολιτιστικό τοπίο: παρεμβάσεις και διαχείριση, πρόσληψη και μετασχηματισμοί» Αθήνα 3-4 Νοεμβρίου 2016.

- Ομιλία με θέμα «Το Δίκτυο Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς: Ένα διαχειριστικό σχήμα με πολλαπλές εφαρμογές» στο πλαίσιο της ημερίδας «Αναγνώριση μουσείων: Ο λόγος στα μουσεία για τα μουσεία» που διοργάνωσε το ΥΠΠΟΑ στο Μουσείο Ακρόπολης.
- Ομιλία με θέμα "Museums as factor of local cultural, touristic and social development: The Piraeus Bank Group Cultural Foundation experiences" στο πλαίσιο της ημερίδας "Forum of Slavic Cultures & European Museum Academy"; 10th International Summer School of Museology στο Piran.
- Ομιλία με θέμα «Προστασία και ανάδειξη της βιομηχανικής κληρονομιάς: το Δίκτυο Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς» στο πλαίσιο του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος Μουσειολογίας του ΕΤΠΑ.

Επαφές και Δικτύωση με Φορείς των Τοπικών Κοινωνιών

Μουσείο Μετάξης στο Σουφλί:

- Σύλλογος Φίλων ΑμεΑ Σουφλίου και Περιφέρειας. ΚΕΔΔΥ Ν. Έβρου. Πραγματοποίηση μουσικής παράστασης από το μουσικό σχήμα «Εν Χορδαίς», με τίτλο «Το Παραμύθι της Μουσικής» με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία.
- Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Περιφερειακής Ενότητας Ν. Έβρου.

Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου στην Αγία Παρασκευή Λέσβου:

- Εφορεία Αρχαιοτήτων Λέσβου.
- Δίκτυο Μουσείων Λέσβου.

Μουσείο Μαρμαροτεχνίας Τήνου στον Πύργο:

- Σωματείο ΑμεΑ Τήνου «Έχουμε δικαίωμα».
- Δήμος Τήνου και Πολιτιστικός Σύλλογος.
- Ίδρυμα Τηνιακού Πολιτισμού.

Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν&Σ Τσαλαπάτα:

- Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας: Ημερίδα με αφορμή τον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων με θέμα «Μουσεία και Πολιτιστικά Τοπία».
- Εφορεία Αρχαιοτήτων Μαγνησίας: Πιλοτικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα για παιδιά δημοτικού.
- Δικτύωση με τοπικούς επαγγελματικούς και πολιτιστικούς φορείς.

Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας:

- ΠΙΟΠ προς Εθελοντές Σαμαρείτες Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού Παράρτημα Κορίνθου: Δωρεά εξοπλισμού Αγορά εκπαιδευτικού απινιδωτή.
- Συνδιοργάνωση με το Δήμο Συκιωνίων του αγώνα STYMPHALIA LAKE RUN 2016.

Μουσείο Μαστίχας Χίου

- Χορωδία Χίου - Εργαστήρι απασχόλησης τρίτης ηλικίας.

Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού στη Σπάρτη

- Λέσχη Φωτογραφίας Σπάρτης: Παραχώρηση δωρεάν συμμετοχών σε 25 μέλη της

Λέσχης Φωτογραφίας Σπάρτης για το σεμινάριο φωτογραφίας του Πλάτωνα Ριβέλλη.

- Ιερά Μητρόπολη Μονεμβασίας και Σπάρτης: Προσφορά των πασχαλινών αυγών της δράσης «Βάφουμε πασχαλινά αυγά γι' αυτούς που δεν μπορούν να βάψουν» στο Άσυλο Ανιάτων της Ιεράς Μητροπόλεως Μονεμβασίας και Σπάρτης.
- Αστρονομική Ένωση Σπάρτης: Συνδιοργάνωση της Βραδιάς Αστροπαρατήρησης που έγινε στο ΜΕΕΛ στο πλαίσιο του εορτασμού της Ευρωπαϊκής Νύχτας Μουσείων.
- Δήμος Σπάρτης: α) Σύνδεσμος «ΣΠΑΡΤΑΘΛΟΝ»: Κατασκευή των στεφανιών των Σπαρταθλητών του «ΣΠΑΡΤΑΘΛΟΝ 2016» από σχολικές ομάδες Δημοτικού στο ΜΕΕΛ, β) Νομικό Πρόσωπο Πολιτισμού και Περιβάλλοντος του Δήμου Σπάρτης.
- Περιφερειακή Ενότητα Λακωνίας, Εθνικό Ωδείο Σπάρτης, Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Λακωνίας: Συνδιοργάνωση της μουσικοφιλολογικής εκδήλωσης «Ως πολύκαρπος ελαία», στο πλαίσιο του εορτασμού της Ευρωπαϊκής Ημέρας Μουσικής.

Ιστορικό Αρχείο

- Η δράση του Ιστορικού Αρχείου απευθύνεται στο αθηναϊκό κοινό, η περαιτέρω προσέλκυση του οποίου επιδιώκεται και με την ετήσια θεματική θερινή δράση ΘεΑθήνα. Στο ίδιο πλαίσιο επιδιώκεται η συνέργεια με αθηναϊκούς, άλλους αρχαιακούς πολιτιστικούς φορείς.
- Σε επίπεδο περισσότερο εντοπισμένων τοπικών κοινοτήτων το ΙΑ: α) επιδιώκει τη συνεχή επικοινωνία με φορείς και σχολικές κοινότητες του Δήμου Ταύρου-Μοσχάτου, β) σχεδίασε συνολική δράση υπό τον τίτλο «Το Αρχείο στα Μουσεία» για το Δίκτυο Μουσείων ΠΙΟΠ, με παραγωγή πολιτιστικών δράσεων τοπικής ιστορίας ή ενδιαφέροντος της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας, και γ) ολοκλήρωσε, στο πλαίσιο συνεργασίας του Ομίλου Πειραιώς με την Ομάδα Αιγαίου, την πρώτη παρέμβαση μακροπρόθεσμα σχεδιαζόμενης πολιτιστικής δράσης τοπικής ιστορίας υπό τον τίτλο «Το Αρχείο μας» και ετήσιας δράσης (εικαστική δράση, έκθεση, έκδοση) υπό τον τίτλο «Χίλια παιδιά στον τίμιο αγέρα» με ωφελούμενους μικρές νησιωτικές τοπικές κοινότητες Κυκλάδων και Δωδεκανήσου.

Πρόγραμμα Δράσεων ΠΙΟΠ στη Θεσσαλονίκη:

Στο πλαίσιο των δράσεων του Ιδρύματος με στόχο τη διάσωση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου, το 2015 αποφασίσθηκε η επέκταση της δράσης του Ιδρύματος στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με το Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς. Η συνεργασία αυτή υλοποιείται μέσω της διοργάνωσης επιλεγμένων εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων στο χώρο του Συνεδριακού Κέντρου. Το 2016 υλοποιήθηκαν οι εξής δράσεις:

- Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Τα 7 κλειδιά της παραγωγικής μας ιστορίας σε ένα πρωτότυπο διαδραστικό παιχνίδι». Το εν λόγω εκπαιδευτικό πρόγραμμα είχε εγκατασταθεί από τον Οκτώβριο του 2015 έως τον Ιούνιο του 2016, στο Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογία ΝΟΗΣΙΣ, που βρίσκεται στην περιοχή της Θέρμης, στη Θεσσαλονίκη. Θα ακολουθήσει η μεταφορά του στο Ίδρυμα Ευγενίδου στην Αθήνα για το 2017.
- Εκπαιδευτικά Προγράμματα για παιδιά στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς: διοργανώθηκαν 5 εκπαιδευτικά προγράμματα με συνολική συμμετοχή 1.463 μαθητών.
- Δράσεις εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας για παιδιά: υλοποιήθηκαν 21 δράσεις με 2.377 συμμετέχοντες.
- Δράσεις για ενήλικο κοινό: υλοποιήθηκαν 8 δράσεις με 776 συμμετέχοντες.
- Φιλοξενήθηκαν 4 δράσεις τρίτων φορέων, τις οποίες παρακολούθησαν 545 άτομα. Ενδεικτικά: α) Δύο παρουσιάσεις του βιβλίου «Τι να κάνουμε, τι-τι το νερό για να σωθεί;»

της Κατερίνας Λαλιώτη, β) Παρουσίαση βιβλίου της Γεωργίας Λάττα «Ψωμί με ζάχαρη κι αλάτι», γ) Μουσική εκδήλωση «Ταξιδεύοντας με το Tango» με αφορμή την παγκόσμια ημέρα μουσικής και θερινού ηλιοστασίου.

- Υλοποίηση δράσεων από το Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ: α) «Η μεταπολεμική οικονομική ανασυγκρότηση της Ελλάδας μέσα από το Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ», β) «Ζητήματα διάγνωσης και συντήρησης χαρτώου υλικού», γ) «Η βιομηχανική κληρονομιά της Βόρειας Ελλάδας. Αποτίμηση και προοπτικές», δ) «Η ΕΤΒΑ παρουσιάζει... τεκμήρια βιομηχανικής ιστορίας», ε) «Διεθνές Πρότυπο Αρχειακής Περιγραφής (ΔΙΠΑΠ) Εργαστήριο εφαρμογής και εμπέδωσης».

Κύριοι Στόχοι 2017

Κεντρικός στόχος του Ιδρύματος για το άμεσο μέλλον παραμένει η περαιτέρω διάχυση του έργου του σε πολλαπλές ομάδες κοινού, βάσει των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς

Θα εξακολουθήσει η συντονισμένη πραγματοποίηση δράσεων υψηλής ποιότητας στην ελληνική περιφέρεια, οι οποίες στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες τόσο από πολιτιστική όσο και από οικονομική άποψη, με τη δημιουργία πόλων έλξης τουριστών. Παρόμοιες δράσεις, απευθυνόμενες σε ένα ευρύ φάσμα ομάδων αποδεκτών θα συνεχίσουν να πραγματοποιούνται στο Ιστορικό Αρχείο και τη Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος στην Αθήνα, καθώς και στο Συνεδριακό Κέντρο Τράπεζας Πειραιώς και σε άλλους χώρους στη Θεσσαλονίκη. Κομβικό σημείο αυτής θα αποτελέσει η σχεδιαζόμενη έκθεση για την οικονομική ιστορία της Θεσσαλονίκης, με αφορμή τη μεγάλη πυρκαγιά του 1917, η οποία άλλαξε την όψη του κέντρου της πόλης. Στρατηγικός στόχος του ΠΙΟΠ είναι η κινητοποίηση των παραγωγικών δυνάμεων της πόλης, στο πεδίο των δημιουργικών και πολιτιστικών βιομηχανιών, και η δημιουργία ενός κόμβου επιχειρηματικότητας με επίκεντρο το Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς.

Οι γενικοί στόχοι του ΠΙΟΠ για το 2017 είναι:

- Η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της συμβολής του ΠΙΟΠ στην πολιτιστική και τη γενικότερη ανάπτυξη της χώρας, με τη στήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και του σύγχρονου πολιτισμού και την οργάνωση συνδυασμένων πολιτιστικών, επιστημονικών και περιβαλλοντικών δράσεων.
- Η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες των μουσείων, τους χρήστες της Βιβλιοθήκης και του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ.
- Η συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών στο χώρο του πολιτισμού.
- Η υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο του θεματικού άξονα «Μουσεία - Καθημερινοί Χώροι».
- Η υλοποίηση του Προγράμματος LIFE-Stymfalia της Τράπεζας Πειραιώς και του Ευρωπαϊκού Προγράμματος HORIZON 2020 Pluggy, στο μέρος που αφορούν το ΠΙΟΠ.
- Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στο πεδίο των Δημιουργικών - Πολιτιστικών Βιομηχανιών.

Ειδικότερα και ανά πεδίο δράσης:

Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς

- Ανάδειξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας με στόχο την εγγραφή **νέων** στοιχείο στον κατάλογο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Unesco.

- Σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον.
- Καταγραφή, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπίων και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Συνεργασίες στρατηγικού χαρακτήρα με φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Δίκτυο Μουσείων

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών των Μουσείων του Δικτύου μέσω της αύξησης και του εμπλουτισμού των ποικίλων πολιτιστικών/εκπαιδευτικών δράσεων που λαμβάνουν χώρα σε αυτά.
- Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες.
- Λειτουργία των Μουσείων ως ανοικτών καθημερινών χώρων πολιτιστικής δημιουργίας και ενεργός συμμετοχή τους στην πολιτιστική και κοινωνική ζωή των πόλεων στις οποίες φιλοξενούνται.
- Στήριξη του πολιτιστικού τουρισμού και της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στις περιοχές του Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ.
- Ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών στα Μουσεία με στόχο τον εμπλουτισμό των αφηγηματικών τους μέσων.
- Υποστήριξη της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας και διοργάνωση εκθέσεων, ποικίλων εκπαιδευτικών δράσεων και πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Ιστορικό Αρχείο

- Λειτουργία του ΙΑ ως αρχειακού φορέα με πολλαπλές ομάδες ωφελουμένων, αύξηση του αριθμού αυτών και περαιτέρω εδραίωσή του, ως πολυχώρου πολιτισμού, στον πολιτιστικό χάρτη της Αθήνας.
 - *Αύξηση του όγκου των επεξεργασμένων συλλογών και των εφαρμογών διάθεσης ψηφιακών αντιγράφων τους.*
 - *Αύξηση των προβεβλημένων και αξιοποιημένων συλλογών τόσο στο ερευνητικό όσο και στο γενικό κοινό.*

Βιβλιοθήκη

- Κεφαλαιοποίηση και συνέχιση της συνεργασίας της βιβλιοθήκης με τους τοπικούς φορείς, με τη συμμετοχή σε συνεργασίες και εκδηλώσεις.
- Αύξηση αριθμού επισκεπτών-χρηστών.

Εκδόσεις

- Συνέχιση του εκδοτικού έργου του Ιδρύματος, με έργα που καλύπτουν ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων και υποστηρίζουν το χαρακτήρα και τις δράσεις του Δικτύου θεματικών τεχνολογικών Μουσείων.
- Προώθηση των σχετικών εκδόσεων μέσω στοχευμένων δράσεων.
- Επιστημονική επετηρίδα ΠΙΟΠ (ηλεκτρονική ετήσια έκδοση) με τίτλο «Ανάπτυξη της Ελλάδας στον 20ό αιώνα»

Ερευνητικό έργο

- Παραγωγή **νέου** ερευνητικού αποθέματος, κεφαλαιοποίηση και προβολή του σε ευρείες ομάδες κοινού.
- Ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος για την ψηφιακή απογραφή των αποτελεσμάτων του συνόλου των εκπονηθέντων ερευνητικών προγραμμάτων ΠΙΟΠ καθώς και σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής του ΠΙΟΠ.
- Καταγραφή, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπίων και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.
- Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και του φυσικού περιβάλλοντος.
- Επιστημονική συμβουλευτική υποστήριξη.

Εκπαίδευση

- Υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση του κοινού σε θέματα πολιτισμού και περιβάλλοντος.

Συμμετοχή σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς-συνεργασίες

- Στρατηγικές συνεργασίες με φορείς εγνωσμένης αξίας για την υλοποίηση εκδηλώσεων και δράσεων στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και το Δίκτυο Μουσείων του ΠΙΟΠ στην περιφέρεια.
- Υλοποίηση της συνεργασίας με το Ίδρυμα Ευγενίδου, μέσω της συνδιοργάνωσης της διαδραστικής τεχνολογικής έκθεσης «Επτά κλειδιά».
- Προετοιμασία και κατάθεση προτάσεων σε εθνικά και κοινοτικά συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα για τη χρηματοδότηση δράσεων του ΠΙΟΠ αλλά και συμμετοχή σε ευρωπαϊκές κοινοπραξίες για την υλοποίηση δράσεων που άπτονται των καταστατικών στόχων του Ιδρύματος.
- Επιδίωξη ευρωπαϊκής συνεργασίας για τη συγκριτική μελέτη της ανασυγκρότησης της ευρωπαϊκής οικονομίας μεταπολεμικά.

Οικονομικά στοιχεία ΠΙΟΠ (σε εκατ. ευρώ)

	2014	2015	2016
		A: 2,7	
		B: 8,1	
			A: 0,6
			B: 5,0
	A: 2,8		
	B: 6,4		
		Γ: 17,1	Γ: 17,1
	Γ: 14,4		
		Δ: 17,8	Δ: 17,7
	Δ: 15,3		

A: Υπόλοιπον χρήσεως εις νέον

B: Κύκλος εργασιών

Γ: Ίδια κεφάλαια

Δ: Ενεργητικό

Περιβαλλοντικές Δράσεις

Περιβαλλοντικό Πλαίσιο

Η περιβαλλοντική πολιτική και στρατηγική του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς σε συνδυασμό με τη δέσμευση της Ανώτατης Διοίκησης θέτουν το πλαίσιο και συνιστούν την κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη προγραμμάτων που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα από τη λειτουργία της Τράπεζας και ενισχύουν τις επενδύσεις σε τεχνολογίες και πρακτικές που μειώνουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Η μείωση του αποτυπώματος μέσα στην Τράπεζα αποφέρει και σημαντική μείωση λειτουργικού κόστους. Επιπλέον, η πρόσφατη εφαρμογή ολοκληρωμένου Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης (ESMS) για τις χρηματοδοτήσεις της Τράπεζας αποσκοπεί στη μείωση του περιβαλλοντικού/κοινωνικού κινδύνου από τους επιχειρηματικούς πελάτες της.

Στοχεύοντας διαρκώς στον εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση των πολιτικών του, ο Όμιλος έχει προχωρήσει στη διαμόρφωση ενιαίας Πολιτικής Αειφορίας, που έχει στηριχτεί σε υπάρχουσες αρχές, πολιτικές και στρατηγικές του Ομίλου και είναι σε συμφωνία με διεθνείς απαιτήσεις.

Το 2016, εγκρίθηκε η οργάνωση και λειτουργία ενός ολοκληρωμένου Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης (ESMS). Η εφαρμογή του Συστήματος στις διαδικασίες αξιολόγησης των επιχειρηματικών χρηματοδοτήσεων του Ομίλου, επιτρέπει στην Τράπεζα να αναγνωρίζει και εντέλει να μειώνει τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό κίνδυνο που απορρέει από αυτές. Το Σύστημα έρχεται να πλαισιώσει την υφιστάμενη διαδικασία οικονομοτεχνικής αξιολόγησης βιωσιμότητας έργων πράσινων επενδυτικών σχεδίων της Τράπεζας, η οποία έχει ήδη ενταχθεί στο Εγχειρίδιο Πιστωτικής Πολιτικής από το 2014.

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς απαντάει έμπρακτα στις παγκόσμιες προκλήσεις που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή και την απώλεια της βιοποικιλότητας. Η στρατηγική του Ομίλου για την κλιματική αλλαγή, που μετά τις αποφάσεις στη Διάσκεψη του Παρισιού το 2015 αποκτά ακόμη μεγαλύτερη δυναμική, και η προστασία της βιοποικιλότητας, όπως αναφέρεται στις Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, αποτελούν συνειδητές επιλογές για την αειφόρο ανάπτυξη. Η Τράπεζα δραστηριοποιείται στη διαμόρφωση της ευρωπαϊκής στρατηγικής για τη βιοποικιλότητα και επιχειρηματικότητα συμμετέχοντας στο Business & Biodiversity Platform της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στο EU Community of Practice Finance and Biodiversity (EUCoP F@B). Σύμφωνα δε με την Πιστωτική Πολιτική, η Τράπεζα δίνει ιδιαίτερη προσοχή όταν πρόκειται να χρηματοδοτήσει επενδύσεις σε περιοχές Natura 2000.

Από το 2011 το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) της Τράπεζας είναι πιστοποιημένο κατά EMAS. Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) είναι από το 2014 το πρώτο πολιτιστικό ίδρυμα με ΣΠΔ πιστοποιημένο κατά EMAS, στο σύνολο των 9 Θεματικών του Μουσείων, αλλά και των λοιπών κτηριακών του εγκαταστάσεων. Ομοίως, από το 2016, δύο Βιομηχανικές Περιοχές της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ, στην Κομοτηνή και στη Λαμία, διαθέτουν ΣΠΔ πιστοποιημένο κατά ISO 14001:2004.

Η Περιβαλλοντική Δομή του Ομίλου

Ο Όμιλος έχει δημιουργήσει την απαραίτητη υποδομή, ξεκινώντας από το 2004 με τη Μονάδα Περιβάλλοντος και από το 2009 με την Περιβαλλοντική και Αναπτυξιακή Τραπεζική – Green Banking, για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση περιβαλλοντικών στρατηγικών και προγραμμάτων. Διαμορφώθηκε έτσι η οργανωτική δομή που επιτρέπει αφενός μεν τη διαχείριση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας από τη λειτουργία και τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες, αφετέρου δε την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, σε συνεργασία με τις θυγατρικές ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ και Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη». Με την ολοκληρωμένη αυτή δομή ο Όμιλος έχει τη δυνατότητα να ενσωματώνει περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια στις διαδικασίες λειτουργίας και να χρηματοδοτεί επενδύσεις με προστιθέμενη αξία.

Παρακολούθηση και Ανάλυση Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας και Νομολογίας

Η ειδική Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας και Νομολογίας (ΒΔΠΝ&Ν) που έχει αναπτυχθεί από την Τράπεζα Πειραιώς συνιστά ένα καινοτόμο επιστημονικό εργαλείο. Με τη ΒΔΠΝ&Ν οργανώνεται συστηματικά η παροχή εξειδικευμένης νομικής υποστήριξης κατά την υλοποίηση της Περιβαλλοντικής Πολιτικής του Ομίλου και τη συμμόρφωση με τις εφαρμοστέες νομικές απαιτήσεις για το περιβάλλον. Η ΒΔΠΝ&Ν περιλαμβάνει τόσο την αναγκαία νομική πληροφορία και επιστημονική τεκμηρίωση όσο και πολυάριθμα γνωμοδοτικά σημειώματα επί νομικών θεμάτων ειδικού ενδιαφέροντος. Οι κύριοι άξονες της συγκροτούνται από: α) τις γενικές δεσμεύσεις και κατευθύνσεις του δικαίου για το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη, β) τις ρυθμίσεις για την πρόληψη και μείωση των λειτουργικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων, γ) το νομικό πλαίσιο εντός του οποίου αναπτύσσονται οι πολύπλευρες δράσεις για τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις επιχειρησιακές δραστηριότητες, και δ) αναλυτικούς και επεξηγηματικούς πίνακες περιεχομένων. Καλύπτεται, έτσι, ένα ευρύτατο πεδίο θεμάτων, από τη λεπτομερή εξέταση των νομικών απαιτήσεων για την εναλλακτική διαχείριση «άλλων προϊόντων» μέχρι

την ανάλυση του τρόπου με τον οποίο τα πιστωτικά ιδρύματα καλούνται –σταδιακά– να συνεισφέρουν στην εφαρμογή της Συμφωνίας του Παρισιού για το Κλίμα και της Σύμβασης για τη Βιοποικιλότητα.

Η ΒΔΠΝ&Ν έχει διαμορφωθεί και εμπλουτίζεται διαρκώς από εξειδικευμένο δικηγόρο, που παρέχει νομικές συμβουλές σε θέματα Περιβάλλοντος, παρουσιάζεται δε και στον Οδηγό του UNEP FI "Guide to Banking and Sustainability" (2016), Edition 2, ως χαρακτηριστική πρακτική για τη νομική προσέγγιση στα ζητήματα συμμόρφωσης με την περιβαλλοντική νομοθεσία.

Κύριοι Στόχοι 2017

Περιβαλλοντική Διαχείριση

Ετήσιοι Στόχοι

- 2% μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά μονάδα επιφάνειας
- 2% μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά μονάδα επιφάνειας
- 3% μείωση της συνολικής κατανάλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο
- 2% μείωση της κατανάλωσης νερού ανά εργαζόμενο
- 3% αύξηση της ανακύκλωσης χαρτιού και μελανοδοχείων ανά εργαζόμενο
- 10% αύξηση της ανακύκλωσης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού⁵
- Εξασφάλιση εγγυήσεων προέλευσης για το 100% της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στις κτηριακές υποδομές της Τράπεζας.

Λοιποί Στόχοι

- 10%⁶ μείωση των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (σε απόλυτα μεγέθη) (πενταετής στόχος με έτος αναφοράς 2014)
- 5% της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στα καταστήματα της Τράπεζας θα προέρχεται από φωτοβολταϊκά συστήματα μέσω ενεργειακού συμψηφισμού (net metering) (διετής στόχος με έτος αναφοράς το 2016)
- 3% αύξηση ποσοστού χρήσης περιβαλλοντικά πιστοποιημένων χάρτινων αναλωσίμων σε σχέση με τη συνολική ποσότητα χαρτιού που καταναλώνεται (διετής στόχος με έτος αναφοράς το 2016)
- 8% μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά τετραγωνικό μέτρο στο σύνολο των υποδομών της Τράπεζας που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα ολοκληρωμένης ενεργειακής διαχείρισης (τριετής στόχος με έτος αναφοράς το 2016).

Βιοποικιλότητα και περιβάλλον

- Στο πλαίσιο του προγράμματος LIFE-Stymfalia και κατόπιν ολοκλήρωσης της 1ης πιλοτικής και 2ης ερευνητικής κοπής καλαμιών της λίμνης, ο στόχος είναι η συνέχιση της κοπής καλαμιών, πιλοτική παραγωγή κομπόστ και πέλλετ από τα καλάμια της λίμνης και γεωργικά υπολείμματα της περιοχής.
- Ολοκλήρωση εφαρμογής τεχνικών έργων και παρεμβάσεων για τη ρύθμιση της στάθμης του νερού της λίμνης.
- Επισκέψεις στο μονοπάτι ερμηνείας περιβάλλοντος και στο παρατηρητήριο ορνιθοπανίδας.
- Οριστικοποίηση έρευνας επιχειρηματικού σχήματος για την αναχρηματοδότηση της διαχείρισης της λίμνης.
- Διακίνηση σε σχολεία εκπαιδευτικής βαλίτσας για τη Στυμφαλία.

⁵ Ο στόχος αφορά το σύνολο των κτηριακών υποδομών της Τράπεζας πλην των αποθηκών.

⁶ Αναθεώρηση του στόχου δεδομένου ότι έχει ήδη υπερκαλυφθεί.

- Διοργάνωση διήμερου διεθνούς συνεδρίου για το LIFE-Stymfalia.
- Ολοκλήρωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων για το Δίκτυο Αγροτών.

Περιβαλλοντική Διαχείριση

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ)

Η Τράπεζα Πειραιώς, στο πλαίσιο της δέσμευσής της για συνεχή μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της, έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) σε όλα της τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης. Από το 2011 το ΣΠΔ της Τράπεζας είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τον Κανονισμό Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το πρότυπο ISO 14001:2004.

Το ΣΠΔ παρέχει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την καταγραφή, παρακολούθηση και μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με τη λειτουργία των εγκαταστάσεων και των δραστηριοτήτων ενός μεγάλου οργανισμού.

Με περισσότερες από 700 κτηριακές υποδομές και περισσότερους από 1.000 άμεσα εμπλεκόμενους εργαζόμενους στο ΣΠΔ, η Τράπεζα Πειραιώς είναι ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς στην Ευρώπη που εφαρμόζει ένα τόσο αυστηρό πρότυπο περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Μέσω των διαδικασιών του ΣΠΔ, το σύνολο των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της Τράπεζας παρακολουθείται συστηματικά, ενώ σε ετήσια βάση κάθε μία επίπτωση αξιολογείται ως προς τη σημαντικότητά της, λαμβάνοντας υπόψη συγκεκριμένες παραμέτρους.

Αυτοματοποιημένες Διαδικασίες και Εφαρμογές του ΣΠΔ

Για την ολοκληρωμένη διαχείριση των περιβαλλοντικών δεδομένων (συνολικά ξεπερνούν τις 400.000 ετησίως) έχουν δημιουργηθεί η «Βάση Δεδομένων Υπολογισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος», ένα καινοτόμο εργαλείο που αναπτύχθηκε σύμφωνα με το Greenhouse Gas Protocol Initiative, και η αυτοματοποιημένη διαδικασία στην εφαρμογή workflow APPIAN, με τίτλο «Περιβαλλοντική Διαχείριση».

Μέσω της «Βάσης Δεδομένων Υπολογισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος» υπολογίζεται το σύνολο των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτει από τη λειτουργία της Τράπεζας, με επιστημονικά τεκμηριωμένη μεθοδολογία. Η εφαρμογή παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης της περιβαλλοντικής επίδοσης κάθε κτηριακής υποδομής ξεχωριστά, όπως για παράδειγμα της κατανάλωσης ενέργειας και άλλων φυσικών πόρων.

Μέσω της διαδικασίας «Περιβαλλοντική Διαχείριση» καθίσταται δυνατή η ολοκληρωμένη διαχείριση των περιβαλλοντικών δεδομένων κάθε Οργανωτικής Μονάδας της Τράπεζας με συστηματικό τρόπο και πραγματοποιείται από το 2016, αυτομάτως και πιο αξιόπιστα η τροφοδότηση της εφαρμογής Υπολογισμού του Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας, απευθείας από τις Οργανωτικές Μονάδες.

Περιβαλλοντικά Προγράμματα

Η Τράπεζα Πειραιώς υλοποιεί προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας σε κτήρια, μείωσης των εκπομπών αέριων ρύπων (από μετακινήσεις προσωπικού, κατανάλωση πετρελαίου κ.ά.), διαχείρισης στερεών αποβλήτων, εξοικονόμησης χαρτιού και αναλωσίμων (χαρτί, μελανοδοχεία, toner κ.ά.) που στοχεύουν στη διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης.

Μέσω της υλοποίησης περιβαλλοντικών προγραμμάτων, η Τράπεζα Πειραιώς έχει μειώσει από το 2008 την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα ανά εργαζόμενο κατά 32% και 36% αντίστοιχα, ενώ κάθε χρόνο το καθαρό όφελος σε λειτουργικά έξοδα αντιστοιχεί σε τουλάχιστον €5 εκατ.

Το 2016 σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν δύο **νέα** προγράμματα.

"Green Tips" – Οδηγίες Εξοικονόμησης Ενέργειας

Τα "Green Tips", το πλαίσιο/αφίσα με τις οδηγίες εξοικονόμησης ενέργειας, έχει τοποθετηθεί σε όλα τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης της Τράπεζας σε όλη την Ελλάδα. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενημέρωση του ανθρώπινου δυναμικού και κατ' επέκταση στη μείωση της ηλεκτρικής κατανάλωσης.

Τοποθέτηση stands (μπάρες στάθμευσης) ποδηλάτων:

Έπειτα από τη διενέργεια μελέτης και τη λήψη απαιτούμενων αδειοδοτήσεων, τοποθετήθηκαν μπάρες στάθμευσης ποδηλάτων σε τρία κτήρια της Τράπεζας: ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα ευαισθητοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού αλλά και του ευρύτερου κοινού σε θέματα φιλικών προς το περιβάλλον μετακινήσεων. Το πρόγραμμα θα επεκταθεί το 2017.

Πράσινες Προμήθειες

Πιστή στη δέσμευσή της για στήριξη των πράσινων προμηθειών, η Τράπεζα Πειραιώς συνέχισε και το 2016 τα σχετικά προγράμματα που είχαν ξεκινήσει από την προηγούμενη χρονιά. Μεγάλο μέρος των εντύπων ενημέρωσης πελατών εκτυπώνεται σε χαρτί που προέρχεται από δάση αειφόρου διαχείρισης, πιστοποιημένο κατά FSC⁷ (Forest Stewardship Council). Συγκεκριμένα, περισσότερα από 15 εκ. έντυπα και φάκελοι προς πελάτες (66 τόνοι) εκτυπώθηκαν το 2016 σε πιστοποιημένο χαρτί. Η πιστοποίηση FSC παρέχει τη σύνδεση μεταξύ υπεύθυνης διαχείρισης δασών και κατανάλωσης προϊόντων που προέρχονται από αυτά (όπως ξυλεία και χαρτί), προωθώντας μία περιβαλλοντικά κατάλληλη, κοινωνικά επωφελή και οικονομικά βιώσιμη διαχείριση των δασών του πλανήτη.

Συνεχίστηκε ακόμη η προμήθεια και χρήση φιλικών προς το περιβάλλον καθαριστικών προϊόντων, με την αναγνώριση από την Ευρωπαϊκή Ένωση περιβαλλοντική πιστοποίηση Eco-Label, σε πέντε Κτήρια Διοίκησης της Τράπεζας και στα γραφεία του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς. Το πρόγραμμα αναμένεται να επεκταθεί το 2017, δίνοντας προτεραιότητα σε μεγάλα κτήρια. Στόχοι του προγράμματος είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων γύρω από τις πράσινες προμήθειες καθώς και η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας.

Καμπάνια ενημέρωσης για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Η Τράπεζα Πειραιώς, με την καθοριστική συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού της, μειώνει συνεχώς τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη λειτουργία της.

Με στόχο την ενημέρωση, τόσο των εργαζομένων όσο και του ευρύτερου κοινού για την περιβαλλοντική διαχείριση στην Τράπεζα Πειραιώς, σχεδιάστηκε το 2016 σχετική καμπάνια που αναμένεται να συνεχιστεί και το επόμενο έτος. Η καμπάνια περιλαμβάνει αφίσες και καρτολίνες που τοποθετήθηκαν σε κτήρια και καταστήματα, καθώς και μπλοκ, σελιδοδείκτες και ενημερωτικό έντυπο που διανέμονται στους εργαζομένους κατά τη διάρκεια των εκπαιδευσών τους.

Ενέργεια

Οι ενεργειακοί πόροι που χρησιμοποιούνται στις δραστηριότητες της Τράπεζας είναι, κυρίως: η ηλεκτρική ενέργεια, το πετρέλαιο για τη θέρμανση χώρων, καθώς και βενζίνη/ντίζελ κίνησης για τη μετακίνηση του προσωπικού στις επαγγελματικές και εκπαιδευτικές του δραστηριότητες.

Η ηλεκτρική ενέργεια καταναλώνεται στο σύνολο των κτηριακών υποδομών για φωτισμό, τη λειτουργία ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, κλιματισμό, ενώ στην πλειονότητα των κτηρίων χρησιμοποιείται και για θέρμανση.

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας αποτελεί την περιβαλλοντική πτυχή της Τράπεζας με τις πιο σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις. Συνεπώς, κάθε χρόνο υλοποιούνται προγράμματα με στόχο το μετριασμό αυτών, ενώ τίθενται στόχοι όπως η συνεχής ενεργειακή παρακολούθηση των υφιστάμενων και ανακαινιζόμενων κτηρίων, με την υιοθέτηση ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών.

Ειδικότερα, για το 2016 σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν ανακαινίσεις και έργα ενεργειακής αναβάθμισης σε 70 κτήρια της Τράπεζας από τη Μονάδα Τεχνικών Έργων & Διοικητικής Υποστήριξης, οι σημαντικότερες από τις οποίες ήταν:

- Αντικατάσταση κοινών υαλοστασίων αλουμινίου με υαλοστάσια με θερμοδιακοπή
- Θερμομονώσεις ταρασών
- Τοποθέτηση αισθητήρων παρουσίας-απουσίας στους χώρους των WC
- Τοποθέτηση διακοπών παροχής νερού με έλεγχο ροής στις βρύσες των WC
- Εγκατάσταση συστημάτων ενεργειακού ελέγχου BEMS
- Τοποθέτηση εναλλακτών αντλίας θερμότητας νυχτερινού δροσισμού
- Αντικατάσταση λαμπτήρων φωτισμού υψηλής κατανάλωσης με λαμπτήρες LED.

Ενεργειακό Γραφείο

Η Τράπεζα Πειραιώς προχώρησε στο σχεδιασμό του Ενεργειακού Γραφείου, ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα εξοικονόμησης ενέργειας. Μέσω του Ενεργειακού Γραφείου και ειδικού λογισμικού παρακολουθούνται συνεχώς και σε πραγματικό χρόνο οι ενεργειακές καταναλώσεις και η κατανάλωση νερού σε περισσότερες από 200 κτηριακές μονάδες.

⁷ FSC (Forest Stewardship Council), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.

Με τη χρήση αλγορίθμων και αυτοματισμών και λαμβάνοντας υπόψη το ενεργειακό προφίλ κάθε καταστήματος ξεχωριστά, καθίσταται δυνατή η βελτίωση της ενεργειακής του συμπεριφοράς.

Οι σημαντικότερες δυνατότητες του λογισμικού είναι:

- Δυνατότητα σύγκρισης με τη χρήση γραφημάτων της ενεργειακής συμπεριφοράς μεταξύ των καταστημάτων βάσει κριτηρίων όπως γεωγραφική θέση, κλιματική ζώνη, μέγεθος καταστήματος κ.ά.
- Δυνατότητα παρουσίασης περιβαλλοντικών δεικτών και επιδόσεων σε μορφή γραφημάτων και infographics για την ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων εργαζομένων.
- Γρήγορη και φιλική προς τον οποιοδήποτε χρήστη ανάλυση δεδομένων διαφορετικών χρονικών περιόδων και διαφορετικών φορτίων μεταξύ τους.
- Παρακολούθηση σφαλμάτων και βλαβών και ομαδοποίηση αυτών ανάλογα με την κρισιμότητά τους μέσω της δημιουργίας αυτοματοποιημένων αναφορών που αποστέλλονται προς τους εξουσιοδοτημένους χρήστες ανά κατηγορία σφάλματος.
- Παραγωγή Ενεργειακών Αναφορών ανά κτήριο ή ανά κατηγορία κτηρίων σχετικά με την ενεργειακή συμπεριφορά αυτών, καθώς και την ανάδειξη σφαλμάτων που προέκυψαν σε αυτά κατά το διάστημα αναφοράς.

Το Ενεργειακό Γραφείο έχει σημαντικά περιβαλλοντικά και κοινωνικά οφέλη:

- Περαιτέρω μείωση του Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας μέσω στοχευμένων δράσεων.
- Βελτίωση των συνθηκών θερμικής άνεσης σε καταστήματα σε όλη την ελληνική επικράτεια, λαμβάνοντας υπόψη τις κλιματολογικές συνθήκες κάθε περιοχής.
- Δυνατότητα έγκαιρης διάγνωσης υπερβολικής ενεργειακής κατανάλωσης καθώς και διάγνωσης βλαβών στον εξοπλισμό των κτηριακών εγκαταστάσεων.
- Ενημέρωση των εργαζομένων και των πελατών της Τράπεζας μέσω της απεικόνισης γραφημάτων και δεδομένων σε οθόνες προβολής στα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης.

Το Δεκέμβριο 2016, στην τελετή απονομής των Environmental Awards 2016 που διοργανώθηκε από την Boussias Communication, το λογισμικό έλαβε την υψηλότερη διάκριση και βραβεύτηκε με "GOLD AWARD" στην κατηγορία «Energy Mastering – Αποδοτική διαχείριση ενέργειας (energy efficiency)».

Εξοικονόμηση ενέργειας – Αντικατάσταση Κεντρικών Ψυκτών

Τον Απρίλιο του 2016, στο κτήριο επί της οδού Λ. Συγγρού 87, αντικαταστάθηκαν οι υδρόψυκτοι ψύκτες με 2 καινούργιους. Για την επιλογή αυτών λήφθηκαν υπόψη τεχνικά χαρακτηριστικά υψηλών ενεργειακών προδιαγραφών⁸. Ο καινούργιος Η/Μ εξοπλισμός οδήγησε σε ενεργειακή εξοικονόμηση της τάξης του 40-45% και σε μείωση λειτουργικών εξόδων κατά €30.000 το πρώτο 8μήνο λειτουργίας του (Μάιος-Δεκέμβριος 2016).

Εξοικονόμηση ενέργειας σε φωτισμό σε κτηριακές εγκαταστάσεις

Κατά τις ανακαινίσεις των κτηριακών υποδομών, εγκαθίστανται, όπου είναι εφικτό, επιλεγμένα φωτιστικά τεχνολογίας LED. Η υλοποίηση πραγματοποιείται μετά από εκπόνηση φωτομετρικών μελετών με βασικά κριτήρια την επίτευξη υψηλών επιπέδων φωτισμού και την εξοικονόμηση ενέργειας.

Εξετάζοντας ένα σημαντικό δείγμα υφιστάμενων καταστημάτων, υπολογίστηκε ότι ο Δείκτης Εγκατεστημένης Ισχύος Φωτισμού μέχρι το 2013 ήταν 20,06 W/m². Στα καταστήματα και κτήρια, που μελετήθηκαν και ανακαινίσθηκαν, ο δείκτης φωτισμού μειώθηκε σε 7,23 W/m² το 2016.

⁸ EER=5,31 και SEER=7,6.

- Μείωση Ισχύος φωτισμού: 64%
- Μείωση αριθμού φωτιστικών: 19%
- Μείωση της εγκατεστημένης ισχύος: 52%

Βάσει μελέτης που πραγματοποιήθηκε από εξωτερικό σύμβουλο, σε συνεργασία με τα Τεχνικά Έργα, το ετήσιο οικονομικό όφελος του παραπάνω προγράμματος εκτιμάται σε €113.250.

Πιλοτική εγκατάσταση φ/β συστήματος (net-metering)

Το 2016 ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος, ισχύος 50kWp, στη στέγη καταστήματος στο Ηράκλειο της Κρήτης. Αναμένεται εντός του 2017 η διασύνδεσή του με το δίκτυο ηλεκτροδότησης, καθώς και η σταδιακή επέκταση του πιλοτικού προγράμματος σε άλλα καταστήματα.

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας

Το 2016, η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ξεπέρασε τις 66 GWh, με τον αντίστοιχο δείκτη ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά μονάδα επιφάνειας να παραμένει οριακά σταθερός. Παράλληλα, ο δείκτης ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά εργαζόμενο μειώθηκε περίπου κατά 3%. Συνολικά, από το 2008⁹ ο δείκτης ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά μονάδα επιφάνειας έχει μειωθεί περισσότερο από 19%.

Κατανάλωση Πετρελαίου Θέρμανσης

Το 2016, η συνολική ποσότητα πετρελαίου που προμηθεύτηκε η Τράπεζα για τη θέρμανση αρκετών καταστημάτων και κτηρίων διοίκησης μειώθηκε κατά 27% σε σύγκριση με το 2015, αγγίζοντας έτσι τα 325.000 λίτρα. Οι μειωμένες ανάγκες οφείλονται στις ηπιότερες μετεωρολογικές συνθήκες που επικράτησαν τη χειμερινή περίοδο σε όλη την ελληνική επικράτεια. Συγκεκριμένα, εκτιμήθηκαν οι συνολικές βαθμομέρες θέρμανσης (HDD), λαμβάνοντας υπόψη δεδομένα μετεωρολογικών σταθμών σε 12 πόλεις, όπου φάνηκε σημαντική μείωση, της τάξης του 6% στο συγκεκριμένο δείκτη.

Νερό

Για την Τράπεζα Πειραιώς η κατανάλωση νερού θεωρείται ως μέσης σημαντικότητας. Ωστόσο, με στόχο την ορθολογική χρήση νερού από τους εργαζόμενους, τοποθετήθηκαν το 2016 σε 35 καταστήματα διακόπτες παροχής νερού με έλεγχο ροής στις βρύσες, ενώ παράλληλα, σε κάθε κατάσταση όπου εγκαθίσταται ΒΕΜΣ τοποθετείται μετρητής συνολικής κατανάλωσης νερού για τη συνεχή παρακολούθηση της κατανάλωσης. Σε σύγκριση με το 2015, η συνολική κατανάλωση νερού μειώθηκε κατά 8% και ο αντίστοιχος δείκτης συνολικής κατανάλωσης νερού ανά εργαζόμενο κατά 4,2%.

Αναλώσιμα Υλικά

Η κατανάλωση χαρτιού έχει αξιολογηθεί ως η δεύτερη πιο σημαντική πτυχή όσον αφορά τις περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκύπτουν από τη λειτουργία της Τράπεζας. Κάθε χρόνο, για τον υπολογισμό λαμβάνονται υπόψη οι προμήθειες χάρτινων αναλωσίμων, οι συνδρομές εφημερίδων, καθώς και οι ποσότητες χαρτιού που χρησιμοποιούνται για λόγους επικοινωνίας και προβολής. Στην Τράπεζα χρησιμοποιείται σχεδόν αποκλειστικά ως χαρτί γραφής Α3 και Α4 100%, χαρτί που είναι ανακυκλωμένο και διαθέτει περιβαλλοντική πιστοποίηση Eco-Label. Παράλληλα, σχεδόν το σύνολο των ποσοτήτων που καταναλώνεται για λόγους εξωτερικής προβολής και επικοινωνίας είναι από χαρτί που προήλθε από δάση αιφόρου διαχείρισης, πιστοποιημένο κατά FSC.

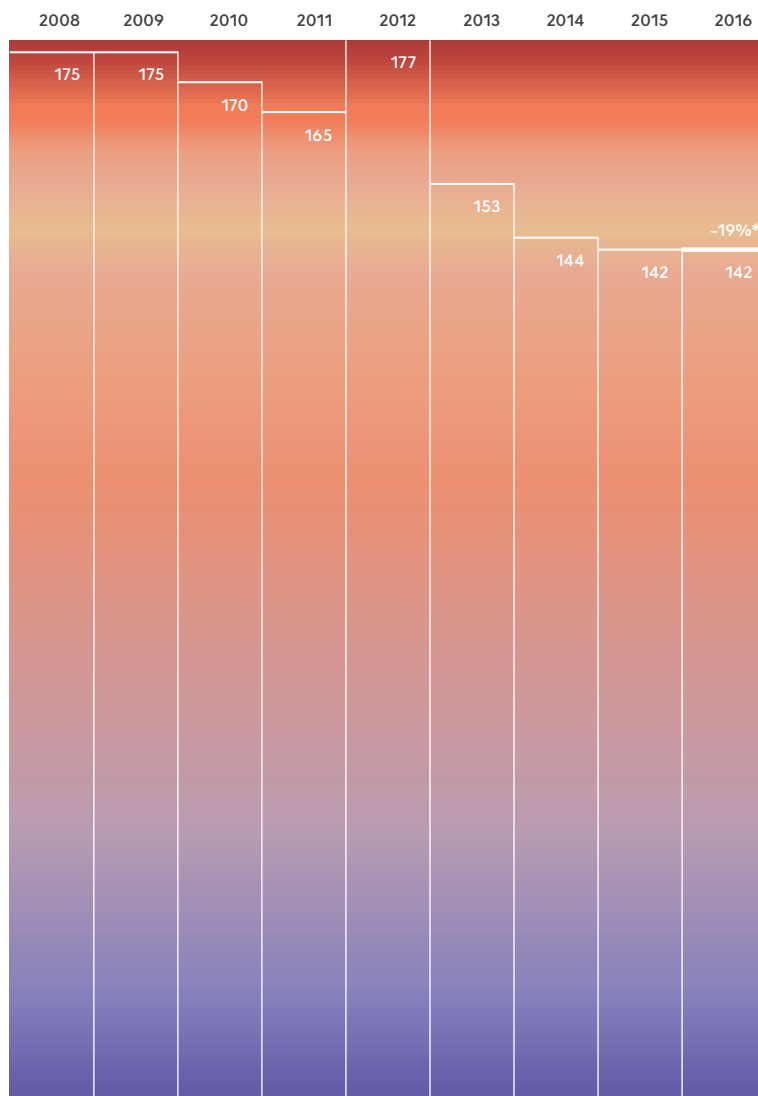
Σε σύγκριση με το 2015, παρατηρήθηκε μείωση στη συνολική κατανάλωση χαρτιού και στο δείκτη κατανάλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο κατά 6% και 2% αντίστοιχα. Συνεπώς, οι συνολικές ποσότητες ξεπέρασαν τους 1.409 τόνους, εκ των οποίων οι 812 τόνοι αφορούσαν οικολογικό χαρτί πιστοποιημένο με Eco-Label, οι 135 τόνοι χαρτί πιστοποιημένο κατά FSC και οι 462 τόνοι συμβατικό χαρτί.

Σχετικά με την κατανάλωση αναλωσίμων εκτύπωσης (τόνερ, μελανοδοχεία κ.ά.), έγινε προμήθεια περισσότερων από 60.000 μελανιών και τόνερ, εκ των οποίων τα 11.230 προήλθαν από διαδικασία αναγόμευσης.

Η χρήση των υπηρεσιών διαχείρισης εγγράφων MPS που εφαρμόζεται σε 23 κτήρια με στόχο την αποφυγή των λανθασμένων εκτυπώσεων καθώς και η **νέα** πρωτοποριακή υπηρεσία e-Signature, (ηλεκτρονική υπογραφή εγγράφων και συμβάσεων) που ολοκληρώθηκε το 2016 στο Δίκτυο των Καταστημάτων έχουν στόχο τη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού και του κόστους εκτύπωσης.

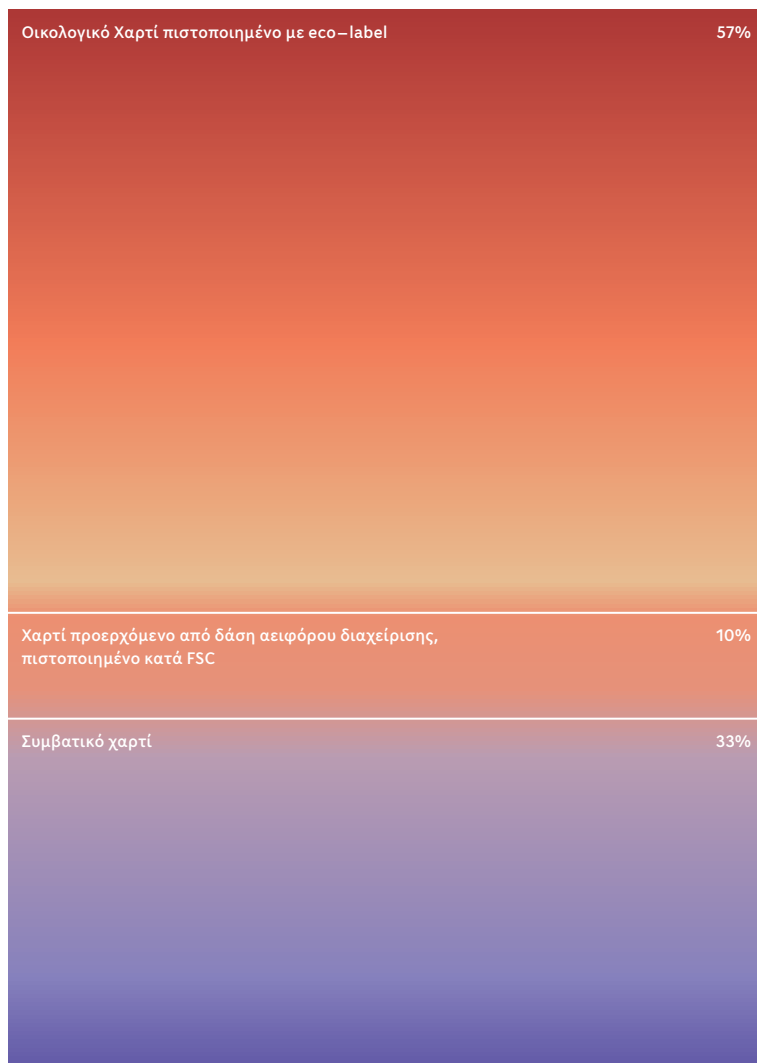
⁹ Το 2008 χρησιμοποιείται ως έτος βάσης, καθώς έκτοτε υπολογίζονται συστηματικά σε ετήσια βάση όλες οι περιβαλλοντικές πτυχές της Τράπεζας.

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας (kWh /m²)



*Ποσοστό μείωσης από 2008 έως 2016.

Κατανομή Συνολικής Κατανάλωσης Χαρτιού για το 2016



Επιπλέον μέσα στο 2016 εγκαινιάστηκε πιλοτικά σε 53 καταστήματα ένας **νέος** σύγχρονος και πρωτοποριακός τύπος ταμείου, το Paperless cashier, που προάγει την εξάλειψη του χαρτιού στα καταστήματα. Για το 2016, υπολογίσθηκε ότι εξοικονομήθηκαν 653.427 φύλλα χαρτιού από το πιλοτικό πρόγραμμα. Το έργο σχεδιάζεται να επεκταθεί γρήγορα και να ολοκληρωθεί μέσα στο 2017.

Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων

Σε όλες τις κτηριακές υποδομές εφαρμόζονται τα προγράμματα συλλογής των υλικών προς ανακύκλωση και υπάρχουν παντού τοποθετημένοι κάδοι ανακύκλωσης χαρτιού, μελανιών, μπαταριών και λαμπτήρων, ενώ σε 15 μεγάλα κτήρια διοίκησης πραγματοποιείται ανακύκλωση συσκευασιών και στους χώρους των κυλικείων.

Συνολικά το 2016 πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 6.500 συλλογές υλικών σε όλη την ελληνική επικράτεια. Πιο συγκεκριμένα:

Η συλλογή χαρτιού, μελανοδοχείων/τόνερ, πλαστικού προς ανακύκλωση γίνεται σε συνεργασία με αδειοδοτημένες εταιρείες. Περισσότεροι από 850 τόνοι χαρτιού ανακυκλώθηκαν, ενώ περισσότερα από 27.500 τεμάχια αναλωσίμων εκτύπωσης εστάλησαν για επαναχρησιμοποίηση/ανακύκλωση. Ειδικότερα για τις συλλογές από το Δίκτυο καταστημάτων, οι ποσότητες χαρτιού αυξήθηκαν κατά 17% σε σύγκριση με πέρσι, κυρίως λόγω της ένταξης του συνόλου των καταστημάτων σε συγκεκριμένα προγράμματα συλλογής.

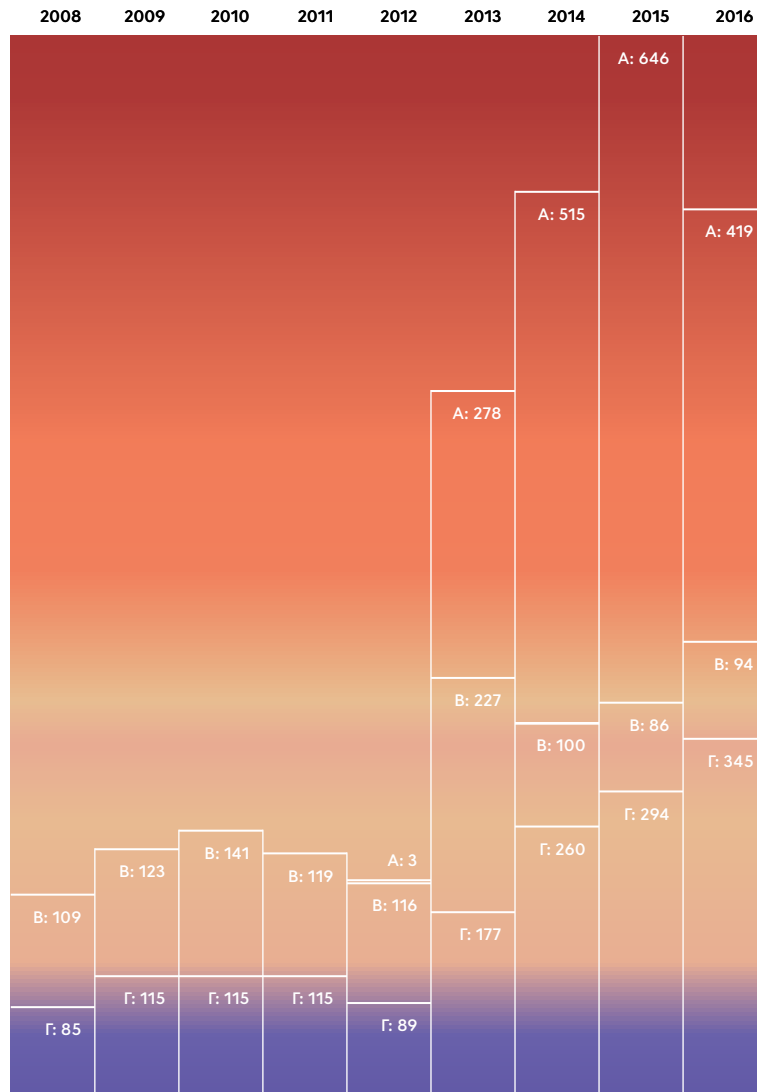
Για τη συλλογή μικρών μπαταριών, μεγάλων συσσωρευτών και αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (συμπεριλαμβανομένων και των λαμπτήρων και φωτιστικών ειδών), η Τράπεζα συνεργάστηκε με τα αντίστοιχα αδειοδοτημένα συλλογικά συστήματα.

Στο παρακάτω διάγραμμα φαίνεται το σύνολο των ποσοτήτων ανά υλικό που εστάλησαν το 2016 προς εναλλακτική διαχείριση.

Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων 2016 (tn)

Μέταλλο	51
Μπαταρίες και Μεγάλοι Συσσωρευτές	10
Ηλεκτρικός και Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός	529
Πλαστικό	6
Τόνηρ	21
Χαρτί	858

Ανακύκλωση Χαρτιού (tn)



A: Αποθήκες
B: Κτήρια Διοίκησης
Γ: Δίκτυο Καταστημάτων

Μετακινήσεις

Για τον υπολογισμό των μετακινήσεων συνυπολογίζονται τόσο οι οδικές όσο και οι αεροπορικές μετακινήσεις προσωπικού. Ειδικότερα, στις οδικές μετακινήσεις συμπεριλαμβάνεται και η διακίνηση της εσωτερικής αλληλογραφίας με τη χρήση δικύκλων στα κτήρια διοίκησης στην Αθήνα. Για τους υπολογισμούς λαμβάνονται υπόψη οι μέσες μηνιαίες τιμές αμόλυβδης βενζίνης και diesel κίνησης (επαγγελματικές μετακινήσεις), αλλά και η απόσταση που διανύει ο κάθε εργαζόμενος από το χώρο εργασίας του προς το εκπαιδευτικό κέντρο (εκπαιδευτικές μετακινήσεις).

Συνολικά, το 2016 διανύθηκαν περισσότερα από 27,7 εκατ. χιλιόμετρα οδικώς και περισσότερα από 5 εκατ. χιλιόμετρα αεροπορικώς.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι, χάρη στην υλοποίηση περισσότερων από 82.500 αναθέσεων προγραμμάτων e-learning από 13.272 εργαζομένους, αποφεύχθηκαν σχεδόν 9,4 εκατ. χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων.

Εκπομπές Αερίων Ρύπων

Για τον υπολογισμό των συνολικών ισοδύναμων εκπομπών CO₂ της Τράπεζας λαμβάνονται υπόψη οι εκπομπές οι οποίες προέρχονται από:

Άμεσες εκπομπές αερίων (Scope 1)

- την κατανάλωση πετρελαίου για λόγους θέρμανσης,
- την κατανάλωση βενζίνης και diesel από τα αυτοκίνητα/δίκυκλα που αποτελούν τον εταιρικό στόλο, και
- το σύνολο των ψυκτικών μέσων που προστέθηκαν στο σύνολο των εγκαταστάσεων σταθερού εξοπλισμού κλιματισμού, ψύξης και αντλιών θερμότητας.

Προσθήκη Ψυκτικών Μέσων* (σε κιλά)	2015	2016
R-407C	253,50	332,50
R-410A	154,20	95,20
R-417A	0,00	1,70
R-422D	5,50	47,70
R-422A	16,00	0,00
R-438A	18,00	42,00

* Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Έμμεσες εκπομπές αερίων σχετιζόμενες με την ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνεται στα κτήρια της Τράπεζας (Scope 2)

- την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο σύνολο των κτηρίων και καταστημάτων.

Λοιπές έμμεσες εκπομπές αερίων (Scope 3)

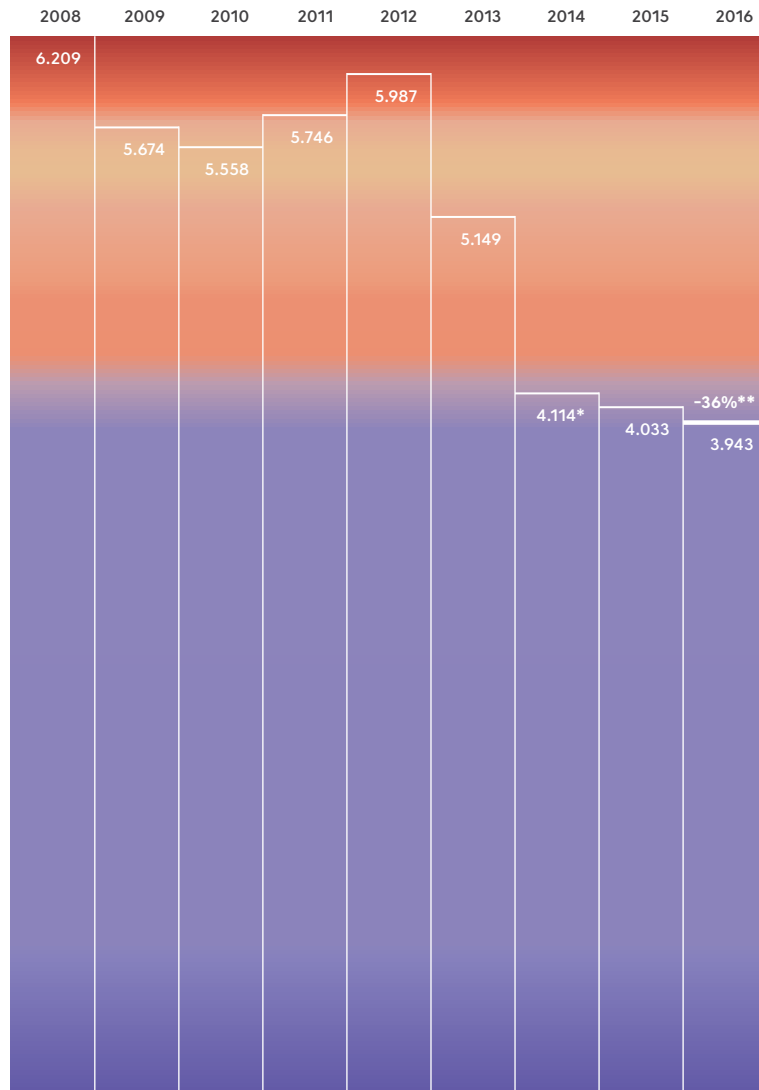
- τις οδικές μετακινήσεις των εργαζομένων για επαγγελματικούς και εκπαιδευτικούς λόγους με ενοικιαζόμενα ή ΙΧ αυτοκίνητα, και
- τις αεροπορικές μετακινήσεις των εργαζομένων.

Οι συνεπαγόμενες εκπομπές από την καύση βενζίνης και πετρελαίου θέρμανσης/κίνησης βασίζονται στις Κατευθυντήριες Οδηγίες του IPCC και του EMEP/EEA για τις εθνικές απογραφές εκπομπών. Για τις συνεπαγόμενες εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας λαμβάνονται υπόψη τα στοιχεία του εθνικού ενεργειακού ισοζυγίου και των εκπομπών που καταγράφονται στην πλέον πρόσφατη ετήσια Εθνική Έκθεση Απογραφής Εκπομπών Αερίων Φαινομένου του Θερμοκηπίου και άλλων αερίων¹⁰.

Παρακάτω καταγράφονται οι συνολικές εκπομπές αερίων ρύπων για το 2016. Συγκριτικά με το 2015 προέκυψε μικρή μείωση της τάξης του 2% στις εκπομπές CO₂ ανά εργαζόμενο, ενώ από το 2008 η αντίστοιχη μείωση ξεπερνάει το 36%.

¹⁰ Location-based μεθοδολογία.

Συνολικές Εκπομπές CO₂ (kg / εργαζόμενο)



* Έγινε αναθεώρηση των εκπομπών αέριων ρυπαντών για το 2014. Οι αλλαγές οφείλονται στην επικαιροποίηση των συντελεστών εκπομπής αέριων ρυπαντών για την ηλεκτρική ενέργεια βασισμένοι σε πλέον πρόσφατα στοιχεία σχετικά με τη σύνθεση του ενεργειακού μείγματος του ηλεκτρικού τομέα της χώρας.

** Ποσοστό μείωσης από 2008 έως 2016.

Εκπομπές αέριων ρύπων	2015*	2016	Μεταβολή 2015-2016	Στόχος 2017
Εκπομπές CO ₂ (τόνοι)	58.645,88	55.160,70	-6%	
Εκπομπές CO ₂ (κιλά/μ ²)	116,49	117,75	1%	-2%
Εκπομπές CO ₂ (κιλά/εργαζόμενο)	4.033,00	3.943,08	-2%	
Εκπομπές CH ₄ (τόνοι)	2,21	1,98	-10%	
Εκπομπές CH ₄ (κιλά/εργαζόμενο)	0,15	0,14	-7%	
Εκπομπές N ₂ O (τόνοι)	1,07	1,01	-5%	
Εκπομπές N ₂ O (κιλά/εργαζόμενο)	0,07	0,07	-2%	
Εκπομπές NO _x (τόνοι)	133,11	129,73	-3%	
Εκπομπές NO _x (κιλά/εργαζόμενο)	9,15	9,27	1%	
Εκπομπές SO ₂ (τόνοι)	99,79	92,70	-7%	
Εκπομπές SO ₂ (κιλά/εργαζόμενο)	6,86	6,63	-3%	
Εκπομπές CO (τόνοι)	155,67	124,55	-20%	
Εκπομπές CO (κιλά/εργαζόμενο)	10,71	8,90	-17%	
Εκπομπές NMVOC (τόνοι)	18,40	17,51	-5%	
Εκπομπές NMVOC (κιλά/εργαζόμενο)	1,27	1,25	-1%	
Εκπομπές PM ₁₀ (τόνοι)	31,25	29,42	-6%	
Εκπομπές PM ₁₀ (κιλά/εργαζόμενο)	2,15	2,10	-2%	
Εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι)** - score 1	3.614,19	4.407,74	22%	
Εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι)** - score 2	52.621,41	48.919,53	-7%	
Εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι)** - score 3	3.609,81	3.130,74	-13%	
Συνολικές εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι) - Score 1, 2, 3	59.845,42	56.458,01	-6%	
Συνολικές εκπομπές CO _{2,eq} (τόνοι/εργαζόμενο) - Score 1, 2, 3	4,12	4,04	-2%	

* Έγινε αναθεώρηση των εκπομπών αέριων ρυπαντών για το 2015. Οι αλλαγές οφείλονται στην επικαιροποίηση των συντελεστών εκπομπής αέριων ρυπαντών για την ηλεκτρική ενέργεια βασιζόμενοι σε πλέον πρόσφατα στοιχεία σχετικά με τη σύνθεση του ενεργειακού μείγματος του ηλεκτρικού τομέα της χώρας.

** Για τον υπολογισμό των ισοδύναμων εκπομπών CO₂ έχουν χρησιμοποιηθεί οι εξής συντελεστές: 1 για το CO₂, 25 για το CH₄ και 298 για το N₂O. Πιο αναλυτικά βλ.: IPCC, Fourth Assessment Report (AR4), Working Group 1, Chapter 2, Changes in Atmospheric Constituents and in Radiative Forcing, Table 2.14, p. 212

CO₂ = διοξείδιο του άνθρακα, CH₄ = μεθάνιο, N₂O = υποξείδιο του αζώτου, NO_x = οξείδια του αζώτου, SO₂ = διοξείδιο του θείου, CO = μονοξείδιο του άνθρακα, NMVOC= πτητικές οργανικές ενώσεις πλην μεθανίου, PM10 = μικροσωματίδια

Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα της Τράπεζας Πειραιώς	2015	2016	Μεταβολή 2015-2016	Στόχος 2017
Ενέργεια				
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GWh)*	71,32	66,30	-7%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/εργαζόμενο)*	4.904,53	4.739,50	-3%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/m ²)*	141,66	141,53	0%	-2%
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα)	443.849,78	324.315,23	-27%	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/εργαζόμενο)	30,52	23,18	-24%	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/m ²)	0,88	0,69	-21%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής Ενέργειας (GJ)*	256.749,39	238.687,24	-7%	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (GJ)	16.106,29	11.768,65	-27%	
Συνολική κατανάλωση ενέργειας (GJ) εντός του οργανισμού**	294.422,00	285.303,79	-3%	
Συνολική κατανάλωση ενέργειας (GJ) εκτός του οργανισμού***	45.748,45	37.321,08	-18%	
Μετακινήσεις				
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο - καύσιμο jetfuel (tn)	140,97	201,78	43%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ)	3.560.672,00	5.096.539,20	43%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ/εργαζόμενο)	244,86	364,32	49%	
Επαγγελματικά ταξίδια με ιδιόκτητο/leased αυτοκίνητο - καύσιμο diesel (λίτρα)	262.743,01	582.763,22	122%	
Επαγγελματικά ταξίδια με ιδιόκτητο/leased αυτοκίνητο ή δίκυκλο - καύσιμο βενζίνη (λίτρα)	366.683,26	417.540,36	14%	
Επαγγελματικά ταξίδια με ενοικιαζόμενο I.X αυτοκίνητο - καύσιμο βενζίνη (λίτρα)	947.989,60	952.809,32	1%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο/ δίκυκλο****(χλμ)	20.746.788,15	26.489.795,39	28%	
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (λίτρα)	386.141,05	98.571,69	-74%	
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ)	4.887.861,40	1.247.742,80	-74%	
Συνολικά χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων (χλμ)	25.634.649,55	27.737.538	8%	
Συνολικά χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων (χλμ/εργαζόμενο)	1.762,86	1.982,78	12%	
Συνολικά διανυθέντα χιλιόμετρα (χλμ)	29.195.321,55	32.834.077,42	12%	
Αποφυγή μετακινήσεων λόγω εκπαίδευσης με e-learning (χλμ)	10.428.348,00	9.397.654,00	-10%	
Νερό				
Κατανάλωση νερού (m ³)*	120.599,33	111.116,08	-8%	
Κατανάλωση νερού (m ³ /εργαζόμενο)*	8,29	7,94	-4%	-2%
Αναλώσιμα				
Κατανάλωση χαρτιού από συνδρομές εφημερίδων (τόνοι) [I]	37,10	36,78	-1%	
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση χάρτινων αναλώσιμων ειδών (τόνοι) [II]	417,25	424,45	2%	
Κατανάλωση συμβατικού χαρτιού marketing (τόνοι) [III]	0,91	1,14	26%	
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]	455,25	462,37	2%	
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	31,31	33,05	6%	

Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα της Τράπεζας Πειραιώς	2015	2016	Μεταβολή 2015-2016	Στόχος 2017
Κατανάλωση αυθεντικών μελανιών και τόνερ (τεμάχια) [VI]	49.442	48.817	-1%	
Πράσινες Προμήθειες				
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A4 και A3 (τόνοι) [IV]	863,99	812,02	-6%	
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A4 και A3 (κιλά/εργαζόμενο)	59,42	58,05	-2%	
Κατανάλωση FSC χαρτιού marketing (τόνοι) [V]	179,65	135,30	-25%	
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]+[IV]+[V]	1.498,89	1.409,69	-6%	
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	103,08	100,77	-2%	-3%
Ποσοστό χρήσης ανακυκλωμένου χαρτιού προς συνολική κατανάλωση (%)	57,64%	57,60%	0%	
Ποσοστό χρήσης FSC χαρτιού προς συνολική κατανάλωση (%)	11,99%	9,60%	-20%	
Ποσοστό χρήσης οικολογικού χαρτιού (πιστοποιημένο κατά FSC ή ανακυκλωμένο) προς συνολική κατανάλωση (%)	69,63%	67,20%	-3%	
Κατανάλωση αναγομωμένων μελανοδοχείων/toner (refilled) (τεμάχια) [VII]	14.779	11.230	-24%	
Συνολική κατανάλωση μελανιών/toner (τεμάχια) [VI]+ [VII]	64.221	60.047	-6%	
Συνολική κατανάλωση μελανιών/toner ανά εργαζόμενο (τεμάχια/εργαζόμενο)	4,42	4,29	-3%	
Ποσοστό χρήσης αναγομωμένων έναντι αυθεντικών (%)	23,01%	18,70%	-19%	
Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων				
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (τόνοι)	1.026,30	857,66	-16%	
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (κιλά/εργαζόμενο)	70,58	61,31	-13%	3%*****
Ποσοστό χαρτιού που ανακυκλώθηκε (ανακύκλωση/κατανάλωση) (%)	68,47%	60,84%	-11%	
Ποσότητα μελανιών και τόνερ που επαναχρησιμοποιήθηκαν/ανακυκλώθηκαν (τεμάχια)	21.341	27.495	29%	
Ποσότητα μελανιών και τόνερ που επαναχρησιμοποιήθηκαν/ανακυκλώθηκαν**** (τόνοι)	16,01	20,62	29%	
Ποσότητα πλαστικού που ανακυκλώθηκε (κιλά)	4.663,58	6.404,90	37%	
Ποσότητα μπαταριών που ανακυκλώθηκε (κιλά)	7.744,83	8.960,70	16%	
Ποσότητα μεγάλων συσσωρευτών που ανακυκλώθηκαν (κιλά)	14.772,14	1.026,50	-93%	
Ποσότητα λαμπτήρων και φωτιστικών ειδών που ανακυκλώθηκαν (κιλά)	4.133,84	15.140,12	266%	
Ποσότητα λοιπών ΑΗΗΕ (πλην λαμπτήρων και φωτιστικών ειδών) που ανακυκλώθηκαν (τόνοι)	352,15	514,31	46%	10%*****

* Έχουν συμπεριληφθεί και λογαριασμοί που έχουν παραληφθεί μέχρι και το πρώτο δεκαήμερο Απριλίου 2017.

** Στο συγκεκριμένο δείκτη έχει συμπεριληφθεί και η κατανάλωση ενέργειας από τις μετακινήσεις με τα αυτοκίνητα/δίκυκλα του εταιρικού στόλου.

*** Στο συγκεκριμένο δείκτη περιλαμβάνονται όλες οι οδικές και αεροπορικές μετακινήσεις εξαιρούμενων εκείνων με τον εταιρικό στόλο.

**** Έγινε η παραδοχή ότι η μέση κατανάλωση ενός βενζινοκίνητου οχήματος είναι 7,9 λίτρα/100 χλμ, ενός νηζελοκίνητου είναι 6,4 λίτρα/100 χλμ, ενώ η μέση κατανάλωση ενός δικύκλου είναι 4,7 λίτρα/100 χλμ.

***** Έγινε η παραδοχή ότι ένα μελανοδοχείο/τόνερ ζυγίζει κατά μ.ό. 750 γραμ.

***** Ο στόχος αφορά το σύνολο των κτηριακών υποδομών της Τράπεζας πλην των αποθηκών.

Ηλεκτρονική Τραπεζική

Οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής (winbank) της Τράπεζας Πειραιώς, εκτός από τις διευκολύνσεις που παρέχουν στις τραπεζικές συναλλαγές, συμβάλλουν σημαντικά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας. Η εντυπωσιακή αύξηση στη χρήση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής (μηχανήματα Easyray, Internet, Phone & Mobile Banking) προσδίδει ιδιαίτερη δυναμική στα περιβαλλοντικά οφέλη που προκύπτουν και ειδικότερα στη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων.

Ειδικότερα για το 2016, ο συνολικός αριθμός ηλεκτρονικών συναλλαγών ξεπέρασε τα 110.000.000, εξοικονομώντας περισσότερους από 617 τόνους χαρτί.

Τέλος, δεν εκτυπώνεται το σύνολο των μηνιαίων statement λογαριασμών και καρτών για το προσωπικό. Η σχετική πληροφόρηση λαμβάνεται μόνο ηλεκτρονικά, μέσω winbank.

Περιβαλλοντικός Κίνδυνος – Κλιματική Έκθεση

Η Τράπεζα Πειραιώς πραγματοποιεί πλέον ετησίως τον υπολογισμό της κλιματικής έκθεσης των επιχειρηματικών της πιστούχων, οι οποίοι ανήκουν σε κλάδους οικονομικής δραστηριότητας που ενδέχεται να επηρεαστούν οικονομικά από την κλιματική αλλαγή. Ο εν λόγω υπολογισμός έχει αποτελέσει την πρώτη συντονισμένη προσπάθεια οικονομικής αποτίμησης της κλιματικής έκθεσης επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Ο υπολογισμός γίνεται μέσω αναβαθμισμένης Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου που αποτιμά με οικονομικούς όρους την κλιματική έκθεση των ελληνικών επιχειρήσεων. Το πεδίο οικονομικών κλάδων που εξετάζεται έχει επεκταθεί και σε κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, που παρουσιάζουν πλέον ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το δανειοδοτικό χαρτοφυλάκιο της Τράπεζας (π.χ. κλάδος γεωργίας, μεταποίησης).

Η Εφαρμογή διαθέτει πλέον 324 Τυπικές Μονάδες (πρότυπες μοντελοποιημένες αναπαραστάσεις παραγωγικών μονάδων των αντιπροσωπευτικών οικονομικών υποκλάδων).

Οι γενικοί κλάδοι και υποκλάδοι είναι εκείνοι της Πρωτογενούς Παραγωγής (Γεωργία), της Μεταποίησης, της Ναυτιλίας, του Τριτογενούς Τομέα (Ξενοδοχεία, γραφεία, νοσοκομεία) και της Παραγωγής Ενέργειας (συμβατικά καύσιμα και ΑΠΕ).

Για την αξιολόγηση της κλιματικής έκθεσης χρησιμοποιήθηκε ως μέση μοναδιαία τιμή αγοράς δικαιωμάτων εκπομπών αερίων, που συμμετέχουν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου, η τιμή €7/tn CO₂eq.

Η συνολική κλιματική έκθεση των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας υπολογίστηκε για το 2015 σε €674 εκατ., δηλαδή 1,6% και για το 2016 σε €592 εκατ., δηλαδή 1,3% επί του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Βάσει των αποτελεσμάτων της διαδικασίας αξιολόγησης, η σύνθεση του επιχειρηματικού δανειακού χαρτοφυλακίου, στα τέλη του 2015 και του 2016, με κριτήριο την κλιματική έκθεση των δανειοδοτούμενων οικονομικών κλάδων, είχε ως εξής:

Σύνθεση δανειακού χαρτοφυλακίου βάσει κλιματικής έκθεσης των δανειοδοτούμενων οικονομικών κλάδων		
Κατηγορίες Κλάδων Κλιματικής Έκθεσης	Ποσοστά 2015	Ποσοστά 2016
Κλάδοι Αρνητικής Κλιματικής Έκθεσης (όφελος)	1,2%	1,1%
Κλάδοι Μηδενικής Κλιματικής Έκθεσης	63,6%	73,7%
Κλάδοι Χαμηλής Κλιματικής Έκθεσης	19,0%	12,8%
Κλάδοι Μέσης Κλιματικής Έκθεσης	7,3%	5,7%
Κλάδοι Υψηλής Κλιματικής Έκθεσης	8,9%	6,7%

Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα LIFE-Stymfalia

Στο πλαίσιο των πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου, ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013 και συνεχίζεται η υλοποίηση του ευρωπαϊκού συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος LIFE-Stymfalia. Η ομάδα του προγράμματος, μία πρωτοποριακή σύμπραξη της Τράπεζας Πειραιώς με το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ), τον Δήμο Σικυωνίων, την ΟΙΚΟΜ Μελετητική Περιβάλλοντος, την Εταιρεία Προστασίας Πρεσπών και το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ), αποσκοπεί στην αποκατάσταση του υγροτόπου της Στυμφαλίας και τη δημιουργία προϋποθέσεων για την αναχρηματοδότηση δράσεων διαχείρισης της λίμνης.

Μετά από πολύμηνη καθυστέρηση από τις αδειοδοτικές αρχές, γεγονός που δημιούργησε παρεκκλίσεις σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό, πραγματοποιήθηκε η δεύτερη ερευνητική κοπή καλαμιών έκτασης 70 στρεμμάτων για τον καθαρισμό υφιστάμενων καναλιών στη λίμνη Στυμφαλία, η οποία ξεκίνησε το Σεπτέμβριο και ολοκληρώθηκε στα μέσα Δεκεμβρίου του

2016. Παράλληλα, συνεχίστηκαν όλες οι απαραίτητες διαδικασίες για την αδειοδότηση του σχεδίου κοπής για το επόμενο έτος, καθώς και για τα τεχνικά έργα για τη ρύθμιση της στάθμης του νερού της λίμνης. Στο πλαίσιο των τεχνικών έργων, εγκαταστάθηκε υδρολογική σταθία στη λίμνη για την καταγραφή του ύψους της στάθμης του νερού. Για το 2016, επιβεβαιώθηκε η αναπαραγωγή επτά ειδών υδρόβιων πουλιών, τριών ειδών ερωδιών και ενός είδους αρπακτικού εντός της λίμνης, σχετικά μειωμένη συγκριτικά με το έτος 2015, κατά το οποίο οι ιδιαίτερα ευνοϊκές συνθήκες για τα υδρόβια πουλιά οδήγησαν σε εντυπωσιακό αναπαραγωγικό αποτέλεσμα. Παράλληλα, εγκαταστάθηκαν 27 κουτιά για νυχτερίδες (bat boxes) σε δέντρα περιμετρικά της λίμνης, ενώ πραγματοποιήθηκε η κατασκευή και εγκατάσταση ενός παρατηρητηρίου ορνιθοπανίδας. Η στελέχωση της Τοπικής Μονάδας Διαχείρισης ενισχύθηκε με ένα ακόμη άτομο, συνεχίζοντας την επιτήρηση της προστατευόμενης περιοχής. Η Τοπική Μονάδα Διαχείρισης αποτελεί το κομβικό σημείο για την επαφή με την τοπική κοινωνία και τους αγρότες και τη διεξαγωγή όλων των δράσεων στην περιοχή. Σε συνέχεια της δημιουργίας του Δικτύου Αγροτών Στυμφαλίας, πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια για την προώθηση περιβαλλοντικών πρακτικών και δημιουργήθηκε ειδικό λογότυπο για τη σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών των μελών του Δικτύου, με στόχο να προσδώσει αναγνωσιμότητα και να αναδείξει την αξία των προϊόντων/υπηρεσιών Στυμφαλίας. Επιπλέον, ολοκληρώθηκε η παραγωγή εκπαιδευτικής βαλίτσας, καθώς και η τελευταία ενότητα της θεματικής έκθεσης «Ο έκτος άθλος» στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας. Πραγματοποιήθηκαν εκπαιδευτικές δράσεις, εκδηλώσεις προβολής του προγράμματος LIFE-Stymfalia με συμμετοχή σε ημερίδες και fora στην Ελλάδα και την Ευρώπη και διοργανώθηκε το δεύτερο workshop στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας με θέμα «Επιχειρηματικές δραστηριότητες σε περιοχές Natura 2000 και δυνατότητες ανάπτυξης στη νέα Προγραμματική Περίοδο 2014-2020».

Η πορεία του προγράμματος παρακολουθείται μέσω της υποβολής τακτικών αναφορών προς την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το Μάιο του 2016 πραγματοποιήθηκε η τρίτη επίσκεψη της εξωτερικής ομάδας παρακολούθησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πρόγραμμα LIFE-Stymfalia, κατά την οποία παρουσιάστηκε η εξέλιξη των δράσεων του έργου. Στη συνέχεια, συντάχθηκε η τρίτη έκθεση (Progress Report) προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, συνεχίζοντας τη θετική πορεία προς την επίτευξη των στόχων και την εκπλήρωση του οράματος του έργου.

Το LIFE-Stymfalia προτείνει ένα εναλλακτικό σχήμα χρηματοδότησης που στηρίζεται στην προστασία της λίμνης και την οικονομική αξιοποίηση της βιομάζας και άλλων ανανεώσιμων φυσικών πόρων της περιοχής, ώστε να εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα των διαχειριστικών δράσεων και μετά τη λήξη του προγράμματος. Ταυτόχρονα, συνάδει με τους στόχους και τις δεσμεύσεις που θέτει η Τράπεζα στην Περιβαλλοντική της Πολιτική σχετικά με την προστασία και την ανάδειξη της βιοποικιλότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. www.lifestymfalia.gr

Συνεργασίες

Στο πλαίσιο της συνεργασίας με την Κοινωνία των Πολιτών για την προστασία της βιοποικιλότητας και του περιβάλλοντος. Ως εταίρος στην υλοποίηση του ευρωπαϊκού προγράμματος LIFE-Stymfalia της Τράπεζας, το οποίο ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013, συμμετέχει η περιβαλλοντική οργάνωση Εταιρεία Προστασίας Πρεσπών. Στο πλαίσιο συμμετοχής των εργαζομένων σε προγράμματα εθελοντικής προσφοράς, το 2016 η Τράπεζα συνεργάστηκε με την Οργάνωση Γη, ενώ συνεχίζεται η συνεργασία με τον κοινωνικό συνεταιρισμό «Κλίμαξ plus» για τη συλλογή του χαρτιού προς ανακύκλωση στην Αττική. Η συνεργασία αυτή, εκτός από τη συμβολή της στην επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων της Τράπεζας, στηρίζει ευπαθείς ομάδες και συνεισφέρει στην επανένταξή τους στην κοινωνία.

Περιβαλλοντική Ενημέρωση και Εκπαίδευση

Περιβαλλοντική Ενημέρωση και Εκπαίδευση Εργαζομένων

Ιδιαίτερα σημαντικός τομέας της περιβαλλοντικής πολιτικής του Ομίλου είναι η περιβαλλοντική εκπαίδευση τόσο του ανθρώπινου δυναμικού όσο και της ευρύτερης κοινωνίας, η οποία πραγματοποιείται σε δύο κατευθύνσεις. Η πρώτη κατεύθυνση περιλαμβάνει όλους τους εργαζομένους και υλοποιείται μέσω e-learning σχετικά με τις βασικές περιβαλλοντικές έννοιες και το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας. Η δεύτερη κατεύθυνση αφορά συγκεκριμένες ομάδες στόχευσης, συγκεκριμένες θεματικές, όπως η πράσινη επιχειρηματικότητα, τα πράσινα προϊόντα της Τράπεζας, καθώς και τις διαδικασίες του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας κατά EMAS.

Συνολικά το 2016 εκπαιδεύτηκαν 151 άτομα που είχαν αναλάβει το ρόλο του Συντονιστή Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και σχεδόν 600 άτομα που ολοκλήρωσαν περιβαλλοντικά e-learning. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα στο Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας-Εξέλιξη, στο Καστρί, σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, διαχείρισης αποβλήτων και νερού και χρηματοδότησης αυτών αλλά και στην ενδυνάμωση των γνώσεων σε θέματα Πράσινης Επιχειρηματικότητας και περιβαλλοντική τραπεζική. Η εκπαίδευση

αφορούσε στελέχη των Κέντρων Επιχειρηματικότητας, τους διευθυντές και υπεύθυνους του Δικτύου των καταστημάτων αλλά και στελέχη θυγατρικών, ενώ συνολικά συμμετείχαν πάνω από 1.200 άτομα και οι ανθρωπόωρες εκπαίδευσης ξεπέρασαν τις 6.700.

Πράσινες Ειδήσεις

Οι «Πράσινες Ειδήσεις» που αναρτώνται στο εσωτερικό διαδίκτυο (intranet) συνέχισαν και φέτος να ενημερώνουν τους εργαζομένους. Κατά μέσο όρο οι εργαζόμενοι που τις παρακολουθούν είναι 1.000 το μήνα. Πρόσβαση σε αυτές έχουν και οι εργαζόμενοι σε ορισμένες θυγατρικές του Ομίλου [π.χ. ETBA ΒΙΠΕ, Πειραιώς Direct Services].

Ετήσιος Διαγωνισμός Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Η Τράπεζα Πειραιώς, εφαρμόζοντας με επιτυχία το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ), διοργανώνει για έκτη συνεχή χρονιά διαγωνισμό για την επιβράβευση των Καταστημάτων και των Κτηρίων Διοίκησης που ακολουθούν ορθή και υπεύθυνη περιβαλλοντική συμπεριφορά στην καθημερινή λειτουργία τους. Οι ετήσιοι διαγωνισμοί περιβαλλοντικής διαχείρισης αποτελούν σημαντικό κίνητρο όσον αφορά την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, οι οποίοι βραβεύονται για τις καλύτερες περιβαλλοντικές επιδόσεις των καταστημάτων τους στην ανακύκλωση υλικών και στην εξοικονόμηση ενέργειας. Έτσι, για 6η συνεχόμενη χρονιά, ολοκληρώθηκε στις αρχές του 2016 ο Διαγωνισμός Ανακύκλωσης Υλικών και Εξοικονόμησης Ενέργειας «Η Πράσινη Συμπεριφορά κερδίζει!». Το προσωπικό των καταστημάτων και κτηρίων που διακρίθηκε παρέλαβε συμβολικά δώρα τα οποία είχαν περιβαλλοντικό όφελος.

Eco-Driving

Με σκοπό τη διαρκή περιβαλλοντική εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, υλοποιήθηκε το 2016 το πρόγραμμα οικολογικής οδήγησης, σε συνεργασία με το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΚΑΠΕ). Το πρόγραμμα, με τίτλο "eco-driving", έχει τους παρακάτω στόχους:

- Ενημέρωση για τη φιλική προς το περιβάλλον, οικονομική και ασφαλή οδήγηση
- Ευαισθητοποίηση για την εξοικονόμηση ενέργειας και την προστασία του περιβάλλοντος στις μετακινήσεις/μεταφορές
- Μείωση του κόστους των μετακινήσεων και των εκπομπών CO₂.

Οι εργαζόμενοι που το παρακολούθησαν είχαν την ευκαιρία να εξασκηθούν στις πρακτικές του eco-driving και να δουν άμεσα τα αποτελέσματα στο δικό τους αυτοκίνητο. Το πρόγραμμα αναμένεται να συνεχιστεί και το 2017.

Εθελοντισμός και Περιβαλλοντική Εκπαίδευση Παιδιών

Η Τράπεζα, προωθώντας τον εθελοντισμό, διοργάνωσε το 2016 εθελοντικές περιβαλλοντικές δράσεις με τη συμμετοχή εργαζομένων, όπως η επίσκεψη στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας και η εθελοντική δενδροφύτευση στην είσοδο του χωριού, καθώς και η επίσκεψη στο Μουσείο Ελιάς στην Σπάρτη. Επίσης, το Μάιο του 2016, η Τράπεζα υλοποίησε εθελοντικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα τόσο για τα νοσηλεύόμενα παιδιά όσο και για τα παιδιά εργαζομένων του Νοσοκομείου Παπαγεωργίου Θεσσαλονίκης, στο πλαίσιο των Εκδηλώσεων Eco Week που πραγματοποίησε το Νοσοκομείο. Τέλος, τα Χριστούγεννα του 2016 πραγματοποιήθηκε γιορτή με δράσεις περιβαλλοντικού περιεχομένου για τα παιδιά των εργαζομένων σε συνεργασία με την Αμερικανική Σχολή Θεσσαλονίκης. Συνολικά, στις παραπάνω δράσεις συμμετείχαν περισσότερα από 200 άτομα, ενήλικοι και παιδιά.

Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος LIFE-Stymfalia δημιουργήθηκε η εκπαιδευτική βαλίτσα «Επιχείρηση... Στυμφαλία», η οποία περιλαμβάνει παιχνίδια και διαδραστικό οπτικοακουστικό υλικό, μέσα από τα οποία οι μαθητές ενημερώνονται για τη σημασία της αειφόρου διαχείρισης της λίμνης, γνωρίζοντας επιπλέον με βιωματικό τρόπο τη Στυμφαλία και τα ζητήματα που αντιμετωπίζει.

Εξωτερική Επικοινωνία

Από το 2011 λειτουργεί η πλατφόρμα «Σκέψου Πράσινα», η οποία έχει δημιουργήσει μια διαδικτυακή κοινότητα ευαισθητοποιημένων σε περιβαλλοντικά θέματα χρηστών, με παρουσία στα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, twitter, YouTube, Flickr). Η πλατφόρμα στο facebook μετρά πάνω από 32.000 φίλους στα έξι χρόνια λειτουργίας της και

αποτελεί πολύτιμη πηγή πληροφορίας σε περιβαλλοντικά θέματα. Αναλυτική πληροφόρηση υπάρχει στην ιστοσελίδα του Ομίλου www.piraeusbankgroup.com όπου παρουσιάζεται διεξοδικά το περιβαλλοντικό έργο, ενώ στις ιστοσελίδες του climabiz και LIFE-Stymfalia παρουσιάζεται η πρόοδος και τα παραδοτέα των αντίστοιχων προγραμμάτων LIFE.

Περιβαλλοντική Τραπεζική

Η Τράπεζα Πειραιώς, με οδηγό το Green Banking, ακολουθεί τις εξελίξεις τόσο στον τομέα της ανανεώσιμης ενέργειας, που αποτελεί το σημαντικότερο μέρος του πράσινου χαρτοφυλακίου του Ομίλου, όσο και σε όλους τους τομείς που συμβάλλουν στην προώθηση του βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης. Οι τομείς που από το 2009 προωθεί ενεργά η Τράπεζα είναι οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), η εξοικονόμηση ενέργειας, η ορθή διαχείριση νερού και αποβλήτων, η βιολογική γεωργία, ο αγροτουρισμός-οικοτουρισμός, οι πράσινες μεταφορές και η πράσινη χημεία.

Η δημιουργία εξειδικευμένων πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών της Τράπεζας στοχεύει στην εξυπηρέτηση όλων των τομέων της πράσινης επιχειρηματικότητας, με σκοπό την προώθηση των «καθαρών» τεχνολογιών και την εξυπηρέτηση σχετικών επενδυτικών επιλογών πελατών, επιχειρήσεων και ιδιωτών. Στο πλαίσιο αυτό, το Green Banking προχώρησε στη δημιουργία **νέων** δανειακών προϊόντων, κάτω από την ομπρέλα της ομάδας «Πειραιώς Green Επιχειρείν», με κύρια ομάδα στόχευσης τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους ελεύθερους επαγγελματίες, ενώ προχώρησε στον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων δανείων ιδιωτών.

Σημαντικός επίσης άξονας του Green Banking είναι και η αξιολόγηση βιωσιμότητας χρηματοδοτούμενων έργων, λαμβάνοντας πλήρως υπόψη τις καινοτόμες τεχνολογίες και εφαρμογές, καθώς και τις μεταβολές του θεσμικού πλαισίου και προστατεύοντας τόσο τους επενδυτές όσο και την ίδια την Τράπεζα.

Το 2016 σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν στοχευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια για όλες τις βαθμίδες εργαζομένων του Ομίλου. Επιπλέον, παρακολούθησε ή/και συμμετείχε ενεργά σε πλήθος συνεδρίων και ημερίδων με ελληνικούς και διεθνείς φορείς, τόσο για την παρακολούθηση των ευρωπαϊκών οδηγιών και διεθνών κατευθύνσεων όσο και για την ενημέρωση του κοινού σε σχέση με τους κλάδους αυτούς.

Η Τράπεζα Πειραιώς, μέσω αναλυτικών διαδικασιών παρακολούθησης του πράσινου χαρτοφυλακίου της, αποτυπώνει ανά τακτά χρονικά διαστήματα, τη θετική συμβολή των πράσινων χρηματοδοτήσεων της στην αειφόρο ανάπτυξη. Στο τέλος του 2016, ο Όμιλος είχε περισσότερα από €1,71 δισ. εγκεκριμένα όρια, καταδεικνύοντας έτσι την ισχυρή δέσμευσή του στη χρηματοδότηση **νέων** έργων πράσινης επιχειρηματικότητας και κυρίως έργων ΑΠΕ τα οποία βρίσκονται σε φάση σχεδιασμού και υλοποίησης. Αύξηση (12% σε σχέση με το 2015) αποτυπώθηκε και στο σύνολο των πράσινων πελατών (ιδιώτες και επιχειρήσεις) που χρηματοδοτήθηκαν από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς προκειμένου να ολοκληρώσουν τις πράσινες επενδύσεις τους. Συνολικά, στο τέλος του 2016, τα ενεργά δανειακά υπόλοιπα του πράσινου χαρτοφυλακίου ξεπέρασαν τα €1,05 δισ., διατηρώντας για ακόμα μία χρονιά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του. Σημαντικό ρόλο στα ποιοτικά μεγέθη του πράσινου χαρτοφυλακίου διαδραματίζει η συνεχής οικονομοτεχνική αξιολόγηση όλων των υφιστάμενων και **νέων** πράσινων επενδύσεων ενσωματώνοντας, μεταξύ άλλων, τεχνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια στις αξιολογήσεις τους.

Οι χρηματοδοτήσεις σε έργα ΑΠΕ συνεχίζουν να αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος στο πράσινο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου. Η συνολική ισχύς των έργων που έχουν χρηματοδοτηθεί (μαζί με τα αποπληρωμένα) από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς στο τέλος του 2016 ανήλθε σε 1.017MW, κατέχοντας το 19,3% επί της συνολικής εγκατεστημένης ισχύος από ΑΠΕ στην Ελλάδα. Με τη λειτουργία των συγκεκριμένων επενδύσεων αποτρέπεται, σε ετήσια βάση, η έκλυση 2,120 εκατ. τόνων CO₂ στην ατμόσφαιρα, ποσότητα που θα απαιτούσε περισσότερα από 159 εκατ. δέντρα για την απορρόφησή της.

Μεγέθη Έργων ΑΠΕ	2016	2015	Μεταβολή
Ισχύς από Χρηματοδοτημένες ΑΠΕ (MW)	1.017	975	+4%
Αποφυγή Έκλυσης CO ₂ (εκατ. τόνοι)*	2,120	1,967**	+8%
Ενεργά Όρια Πιστοδοτήσεων σε ΑΠΕ (δισ. €)	1,31	1,28	+2%
Ενεργά Δανειακά Υπόλοιπα σε ΑΠΕ (δισ. €)	0,95	0,96	-1%

* Οι υπολογισμοί για την ποσότητα CO₂ της οποίας η έκλυση στην ατμόσφαιρα αποτρέπεται εξαιτίας των χρηματοδοτήσεων του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, γίνονται με βάση το μέσο συντελεστή εκπομπής CO₂ της συμβατικής ελληνικής ηλεκτροπαραγωγής και τη μέση ετήσια παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας ανά τεχνολογία ΑΠΕ σύμφωνα με τα τελευταία δημοσιευμένα στοιχεία του ΛΑΓΗΕ.

** Έγινε αναθεώρηση της ποσότητας αποφυγής έκλυσης CO₂ για το 2015. Η αλλαγή οφείλεται στην επικαιροποίηση του συντελεστή εκπομπής CO₂ για αποκατάσταση ορυκτών καυσίμων.

Ο Κοινωνικός Αντίκτυπος του Green Banking

Παρά το γεγονός ότι το 2016 οι πολιτικές και κοινωνικές εξελίξεις παρέτειναν το κλίμα οικονομικής αβεβαιότητας, δεν ανακόπηκε καθόλου η στήριξη του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς που παρέχεται εδώ και πάνω από 10 χρόνια στην πράσινη οικονομία. Μέσω των συνεχών χρηματοδοτήσεων σε όλους τους τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας, το Green Banking συνέβαλε στη δημιουργία και διατήρηση 35.000 εργατοετών, δηλαδή κατά μέσο όρο 6.000 μόνιμων θέσεων εργασίας κατ' έτος την περίοδο 2011-2016.

Σχεδιασμός Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης για Επιχειρηματικές Χρηματοδοτήσεις

Το 2016 ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς προχώρησε στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός **νέου** ενιαίου Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης (Environmental and Social Management System-ESMS). Το **νέο** ενιαίο Σύστημα Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης περιλαμβάνει το υφιστάμενο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) για τη διαχείριση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών θεμάτων που προκύπτουν από την εσωτερική λειτουργία της Τράπεζας αλλά και το Σύστημα Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης των κινδύνων οι οποίοι δύνανται να προκύψουν από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες των χρηματοδοτούμενων πελατών.

Το **νέο** Σύστημα Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης (ESMS) για τις χρηματοδοτήσεις αποτελεί ένα πλαίσιο λειτουργίας και μεθοδολογίας για την αναγνώριση, αξιολόγηση και διαχείριση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών κινδύνων οι οποίοι απορρέουν από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες των χρηματοδοτούμενων πελατών.

Η εφαρμογή του ESMS περιλαμβάνει την υιοθέτηση από την Τράπεζα λίστας αποκλειόμενων δραστηριοτήτων, βάσει της οποίας δεν επιτρέπεται η χρηματοδότηση σε συγκεκριμένους κλάδους. Επιπλέον, σε όλες τις επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις και ανάλογα με την κατηγορία του περιβαλλοντικού και κοινωνικού τους κινδύνου, διεξάγεται έλεγχος δέουσας επιμέλειας (due diligence), που αφορά το περιβάλλον, την υγεία, την ασφάλεια και την κοινωνία, σύμφωνα με το εθνικό θεσμικό πλαίσιο και, σε ορισμένες περιπτώσεις, τα Διεθνή Πρότυπα. Η Τράπεζα παρακολουθεί και αξιολογεί, σε τακτική βάση, την περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση των χρηματοδοτούμενων έργων, επιχειρήσεων και εγκαταστάσεων.

Αναπτυξιακά Προγράμματα

Η Τράπεζα Πειραιώς ανταποκρινόμενη με συνέπεια στη δέσμευση της για στήριξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας, συνέχισε και το 2016 τη συνεργασία της με αναπτυξιακούς φορείς από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Βασικός συντελεστής σύνδεσης μεταξύ της αγοράς και των φορέων αποτελεί η Μονάδα Αναπτυξιακών Προγραμμάτων, η οποία, μέσω της δημιουργίας και διαχείρισης προϊόντων και υπηρεσιών σχετικών με αναπτυξιακά, εγγυοδοτικά και συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, παρέχει τα κατάλληλα εργαλεία στις επιχειρήσεις που επιθυμούν την ανάπτυξη και επέκταση των δραστηριοτήτων τους.

Οι σχετικές χορηγήσεις επενδυτικών δανείων και κεφαλαίων κίνησης, με ευνοϊκούς όρους, πέραν της προφανούς στήριξης ρευστότητας των επιχειρήσεων, απαντούν και στις κοινωνικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Ελλάδα. Παραδειγματικά αναφέροντας, το 2016 η Τράπεζα Πειραιώς προχώρησε στη σύναψη **νέας** συμφωνίας με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) για τη χορήγηση χρηματοδοτήσεων σε επιχειρήσεις, κατά την οποία προβλέπεται επιπλέον μείωση του επιτοκίου στις επιχειρήσεις που προτίθεται να δημιουργήσουν ή έχουν δημιουργήσει εντός των τελευταίων 6 μηνών τουλάχιστον μία θέση εργασίας για **νέους** (ηλικιακό εύρος 15-25 ετών). Η συμφωνία αυτή αποτελεί συνέχεια της προηγούμενης επιτυχημένης συνεργασίας με την ΕΤΕπ στο πλαίσιο του προγράμματος "Grouped Loans for SMEs".

Βιώσιμη Ανάπτυξη και Επενδύσεις

Η Πειραιώς Asset Management ΑΕΔΑΚ είναι θυγατρική της Τράπεζας Πειραιώς και ανήκει στον Τομέα Piraeus Financial Markets με βασικό αντικείμενο την επενδυτική διαχείριση Αμοιβαίων Κεφαλαίων και Θεσμικών και Ιδιωτικών χαρτοφυλακίων. Στα πλαίσια, τόσο της ιδιαίτερης έμφασης που δίνει ο Όμιλος Πειραιώς σε θέματα Εταιρικής Διακυβέρνησης όσο και της στροφής της διεθνούς επενδυτικής κοινότητας προς εταιρείες που λειτουργούν κάτω από αυστηρές αρχές εταιρικής διακυβέρνησης και κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευαισθησίας, η Πειραιώς Asset Management ΑΕΔΑΚ έχει ξεκινήσει από τον Απρίλιο του 2016 τη διαδικασία σταδιακής ενσωμάτωσης των Αρχών του ESG (Environmental, Social & Governance) στην επενδυτική της μεθοδολογία. Η πρωτοβουλία αυτή στηρίζεται και σε δεδομένα διεθνών ερευνών, βάσει των οποίων η υιοθέτηση πολιτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης από τις εταιρείες συνεισφέρει στην επίτευξη καλύτερων επενδυτικών αποδόσεων σε μακροχρόνια βάση.

Η Πειραιώς Asset Management ΑΕΔΑΚ έχει ήδη καταρτίσει μια βάση δεδομένων από 2.800 διεθνείς εταιρείες τις οποίες αναλύει με βάση τις Αρχές του ESG, με σκοπό να επενδύει σε αυτές μόνο αν πληρούν τις εν λόγω αρχές, όπως αυτές ορίζονται διεθνώς. Συγχρόνως, είναι στη διαδικασία δημιουργίας παρόμοιας λίστας από Αμοιβαία Κεφάλαια διεθνών επενδυτικών οίκων με σχετική επενδυτική πολιτική έτσι ώστε να είναι δυνατή η επένδυση και σε τρίτα Αμοιβαία Κεφάλαια. Επίσης, η Πειραιώς Asset Management ΑΕΔΑΚ έχει ήδη υποβάλει αίτημα στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς για μετασχηματισμό ενός Α/Κ σε Fund of Funds Διεθνές Μικτό Αμυντικής Στρατηγικής, το οποίο θα επενδύει κυρίως σε διεθνή Αμοιβαία που έχουν ενσωματώσει τις αρχές ESG στην επενδυτική τους διαδικασία. Τέλος, σε Ημερίδα που διοργάνωσε με θέμα «Διαχείριση Αποθεματικών Ασφαλιστικών Ταμείων» τον Ιούνιο του 2016, η εταιρεία αναφέρθηκε εκτενώς στη σημασία που δίνει στη διασφάλιση της σύνδεσης της Διαχείρισης Κεφαλαίων των Ασφαλιστικών Ταμείων με το προσδοκώμενο όφελος για την ίδια την Κοινωνία από την οποία προέρχονται τα κεφάλαια αυτά.

ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ

Επιτεύγματα ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ 2016

Περιβαλλοντική Πιστοποίηση

- Το 2016, το ΣΠΔ που αναπτύχθηκε σύμφωνα τις προδιαγραφές του προτύπου EMAS και ISO 14001 τέθηκε σε πλήρη εφαρμογή για δύο Βιομηχανικές Περιοχές (ΒΙΠΕ Λαμίας και ΒΙΠΕ Κομοτηνής) και τέθηκε σε πιλοτική εφαρμογή για άλλες δύο Βιομηχανικές Περιοχές (ΒΙΠΕ Πατρών και ΒΙΠΕ Δράμας). Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001), τις **νέες** απαιτήσεις αλλά και την ενοποίηση των συστημάτων, αναμένεται ότι θα ενσωματώνει περιβαλλοντικά κριτήρια σε όλες τις διαδικασίες για τη διαρκή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ
- Ολοκληρώθηκε η αξιολόγηση του περιβαλλοντικού κινδύνου στις ΒΙΠΕ Λαμίας και Κομοτηνής. Ξεκίνησε η διαδικασία καταγραφής περιβαλλοντικού κινδύνου στις ΒΙΠΕ Δράμας και Πατρών.

Περιβαλλοντική Συμμόρφωση

- Η περιβαλλοντική συμμόρφωση για τις Βιομηχανικές Περιοχές σύμφωνα με τις εγκεκριμένες Αποφάσεις Έγκρισης Περιβαλλοντικών Όρων και η απουσία περιβαλλοντικών παραβάσεων χαρακτηρίζει τη λειτουργία της εταιρείας και για το έτος 2016.
- Η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ συνεργάστηκε με εξειδικευμένο σύμβουλο-μελετητή για την εκπόνηση μελέτης σχετικά με την παρακολούθηση ποιότητας αέρα στη ΒΙΠΕ Μελιγαλά εστιασμένη στη λειτουργία των πυρηνελαιουργείων, στο πλαίσιο της αντίληψής της για την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Η μελέτη και η εφαρμογή μοντέλου διασποράς συνδέει τις αέριες εκπομπές των επιχειρήσεων και τις μετεωρολογικές συνθήκες. Η εγκατάσταση και λειτουργία φορητού μετεωρολογικού σταθμού στην περιοχή αποτελεί μια σημαντική κίνηση για να είναι εφικτή η ενημέρωση του κοινού και η λήψη μέτρων από τις αρμόδιες αρχές.
- Όσον αφορά τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της εταιρείας, το 2016 εξακολούθησε να υλοποιείται περιβαλλοντικό πρόγραμμα παρακολούθησης, το οποίο συνίσταται σε ελέγχους, δειγματοληψίες και υλοποίηση εργαστηριακών αναλύσεων παραμέτρων για τη διασφάλιση της ποιότητας του περιβάλλοντος και της ανθρώπινης υγείας. Πραγματοποιήθηκαν πολυάριθμες αναλύσεις στα εργαστήρια των Μονάδων Καθαρισμού Αποβλήτων (ΜΚΑ) των ΒΙΠΕ καθώς και σε εξωτερικά διαπιστευμένα εργαστήρια και Πανεπιστημιακά Ιδρύματα ανά την Ελλάδα.

Υπηρεσίες Υδροδότησης

- Αντιμετώπιση των απωλειών νερού των δικτύων υδροδότησης κατά τα διεθνή πρότυπα,

με μείωση απωλειών περισσοτέρων των 270.000 κυβικών νερού το 2016 (που αντιστοιχούν σε μείωση των απωλειών κατά περίπου 5% επί του αντλούμενου νερού).

Υπηρεσίες Επεξεργασίας Υγρών Αποβλήτων

- Ολοκληρώθηκε η διαγωνιστική διαδικασία για την επιλογή αναδόχου για την αναβάθμιση της Μονάδας Καθαρισμού Αποβλήτων της ΒΙΠΕ Λάρισας.
- Η βιοενίσχυση στη βιολογική επεξεργασία υγρών αποβλήτων συνεχίζεται με επιτυχία σε δύο (2) ΜΚΑ με αποτέλεσμα τη μείωση της παραγόμενης ποσότητας αφυδατωμένης ιλύος πλέον των 2.000t και την εξοικονόμηση ενέργειας πλέον των 170 MWh στη διαχείριση αποβλήτων.

Υπηρεσίες Διαχείρισης ΒΙΠΕ

- Η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ θέτει ως διαρκή και πρωτεύοντα στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των ΒΙΠΕ, παρέχοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες στις εγκατεστημένες επιχειρήσεις. Στην κατεύθυνση αυτή έχουν εντός του 2016 διεκπεραιωθεί περισσότερα από 270 αιτήματα, οπότε και σε σχέση με την προηγούμενη διατηρείται το ίδιο υψηλό επίπεδο ετοιμότητας της εταιρείας.

Στόχοι ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ 2017

Περιβαλλοντική Πιστοποίηση

- Παραμένει ο στόχος για την καταχώριση στο Μητρώο EMAS της ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ για τις ΒΙΠΕ Κομοτηνής και ΒΙΠΕ Λαμίας. Έχει υποβληθεί το σχετικό αίτημα με το φάκελο των δικαιολογητικών στη νεοσυσταθείσα Επιτροπή του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και η διαδικασία εξέτασή του είναι σε εξέλιξη.
- Ολοκλήρωση της πιστοποίησης ως προς το ISO 14001 δύο **νέων** θέσεων (ΒΙΠΕ Πάτρας και Δράμας). Υποβολή αιτήματος για την καταχώριση στο Μητρώο EMAS των **νέων** θέσεων μετά την ολοκλήρωση της πιστοποίησης.
- Αναβάθμιση του συστήματος περιβαλλοντικής παρακολούθησης για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας των περιβαλλοντικών ελέγχων (προγραμματισμός, δειγματοληψίες, αποστολή δειγμάτων σε εργαστήρια, έλεγχος αποτελεσμάτων, προειδοποίηση στην περίπτωση υπερβάσεων).

Περιβαλλοντική Συμμόρφωση

- Διενέργεια πιλοτικής εφαρμογής στη ΒΙΠΕ Λαμίας στο πλαίσιο σχεδιασμού των τεχνικών προδιαγραφών Έξυπνων Επιχειρηματικών Πάρκων. Εφαρμογή μοντέλου παρέμβασης στις υπάρχουσες υποδομές, με εγκατάσταση αισθητήρων και μετρητών (AMR, μετρητές ενέργειας και ρυπαντικού φορτίου), για τη συλλογή μετρήσεων σε μία ενιαία βάση δεδομένων/πλατφόρμα. Στόχος η αυτοματοποίηση της παρακολούθησης δεικτών απόδοσης.
- Ολοκλήρωση μοντέλου διασποράς για την αποτίμηση της συνεισφοράς της ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης στην ποιότητα ατμόσφαιρας της ευρύτερης περιοχής.

Υπηρεσίες Υδροδότησης

- Περαιτέρω μείωση των απωλειών νερού στα δίκτυα ύδρευσης ευθύνης ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ

Υπηρεσίες Επεξεργασίας Υγρών Αποβλήτων

- Αναβάθμιση της Μονάδας Καθαρισμού Αποβλήτων της ΒΙΠΕ Λάρισας για τη

βελτίωση της απόδοσης των διεργασιών της και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Στην παρούσα φάση, έχει ολοκληρωθεί η διαγωνιστική διαδικασία για την επιλογή του αναδόχου.

- Ολοκλήρωση του έργου αναβάθμισης της Μονάδας Καθαρισμού Αποβλήτων στη ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης και θέση του σε λειτουργία.

Υπηρεσίες Διαχείρισης ΒΙΠΕ

- Λειτουργία σε πλήρη ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας για τη διαχείριση του συστήματος αιτημάτων εργασίας και προμήθειας, με στόχο τη βελτιστοποίηση της διαδικασίας (αυτοματοποίηση, επίστευση εγκρίσεων) καθώς και την εξοικονόμηση χαρτιού.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση κεντρικού συστήματος (λογισμικό) για την οργάνωση της διαχείρισης των προγραμμάτων προληπτικής και επιδιορθωτικής συντήρησης των ΗΜ εγκαταστάσεων των ΒΙΠΕ με στόχο τη μείωση των βλαβών.

Περιβαλλοντικές Δράσεις του Διεθνούς Δικτύου του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα και στο διεθνές δίκτυό του με πρωτοβουλίες και δράσεις που προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον.

Κύπρος

- Προβολή των Πράσινων Ειδήσεων στο intranet με σκοπό την εσωτερική διαμόρφωση μιας φιλικής προς το περιβάλλον κουλτούρας και δράσης.
- Δωρεά κάδων ανακύκλωσης σε δήμους και σχολεία στην Κύπρο. Με το σύνθημα «Ανακυκλώστε μαζί μας», η Τράπεζα Πειραιώς Κύπρου συνεχίζει να ενισχύει τη συλλογική εκστρατεία για την ανακύκλωση.
- Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης μπαταριών σε όλα τα Κτήρια Διοίκησης και τα καταστήματα της Τράπεζας σε συνεργασία με τον Οργανισμό ΑΦΗΣ.
- Προώθηση της χρήσης της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής με σκοπό την εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

Βουλγαρία

- Αποστολή ηλεκτρονικών statement για τους μηνιαίους λογαριασμούς τραπεζικών συναλλαγών με σκοπό τη μείωση χρήσης χαρτιού και ενέργειας και κατά συνέπεια την προστασία του περιβάλλοντος.
- Προώθηση της χρήσης της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής με σκοπό την εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

Ρουμανία

- Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) για τη διάδοση και ενθάρρυνση περιβαλλοντικών πρακτικών.
- Προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, πλαστικού και λαμπτήρων στα Κτήρια Διοίκησης και το Δίκτυο καταστημάτων.
- Προώθηση της χρήσης της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής με σκοπό την εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

Σερβία

- Χρήση ηλεκτρονικών μέσων όπως η winbank, e-newsletter, e-card, e-learning κ.λπ. για την εξοικονόμηση φυσικών πόρων και τη μείωση λειτουργικών εξόδων.
- Προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, ηλεκτρονικού και ηλεκτρολογικού εξοπλισμού.

Κατάστημα Φρανκφούρτης

- Πρόγραμμα σάρωσης, καταστροφής και ανακύκλωσης χαρτιού, το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2011 σε συνεργασία με εταιρεία που απασχολεί άτομα με ειδικές ανάγκες στους τομείς Εργασίας και Κατοικίας. Η καταστροφή του έντυπου αρχείου και της ανακύκλωσης χαρτιού πραγματοποιείται βάσει DIN 66399 της ισχύουσας νομοθεσίας.
- Πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών σε συνεργασία με το ίδρυμα GRS Batterien¹¹. Το 2016, το κατάστημα Φρανκφούρτης τοποθέτησε και διαθέτει πλέον στο προσωπικό αλλά και τους επισκέπτες του δύο κάδους ανακύκλωσης μπαταριών.
- Πρόγραμμα ανακύκλωσης λαμπτήρων σε συνεργασία με την αφιλοκερδή εταιρεία Lightcycle, η οποία διαθέτει ένα παγερμανικό δίκτυο περισυλλογής λαμπτήρων που ανέρχεται σε πάνω από 9.000 ενεργά σημεία περισυλλογής και το οποίο αναπτύσσεται συνεχώς. Το 2016, το κατάστημα Φρανκφούρτης τοποθέτησε και διαθέτει στο προσωπικό αλλά και στο κοινό του δύο κάδους ανακύκλωσης λαμπτήρων.
- Πρόγραμμα σάρωσης, καταστροφής και ανακύκλωσης χαρτιού από το 2011 και σε συνεργασία με την εταιρεία Praunheimer Werkstätten gemeinnützige GmbH που απασχολεί άτομα με ειδικές ανάγκες. Στο κατάστημα έχουν τοποθετηθεί 6 ειδικοί κάδοι ανακύκλωσης χαρτιού, οι οποίοι αντικαθίστανται συστηματικά.
- Το κατάστημα Φρανκφούρτης έχει αναρτήσει στον εσωτερικό του χώρο ενημερωτικές αφίσες με Οδηγίες Εξοικονόμησης Ενέργειας και ειδικές σημάνσεις που υποδεικνύουν τα σημεία ανακύκλωσης υλικών με σκοπό να ενθαρρύνει το προσωπικό αλλά και τους πελάτες του σε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον.

¹¹ Το ίδρυμα GRS Batterien εξασφαλίζει την ενιαία συγκέντρωση και συλλογή χρησιμοποιημένων μπαταριών σε όλη τη γερμανική επικράτεια σύμφωνα με την § 6.1 και § 6.3 του Νόμου περί Μπαταριών (Batteriegesetz).



Παρουσίαση Δεικτών κατά GRI και ISO 26000

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Παραπομπή	Παράλειψη	Ε Δ*
GRI 101: Foundation 2016				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
GRI 102: Γενικές	102-1 Όνομα του οργανισμού	Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ	-	✓
Τυποποιημένες	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	<i>piraeusbankgroup.com</i>	-	✓
Δημοσιοποιήσεις	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Αμερικής 4, Αθήνα, 105 64	-	✓
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	<i>piraeusbankgroup.com</i> > Προφίλ Ομίλου>Παρουσία Ομίλου	-	✓
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	<i>piraeusbankgroup.com</i> > Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Καταστατικό, EBA: Μετοχική Σύμβαση	-	✓
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	<i>piraeusbankgroup.com</i> > Ενημέρωση Επενδυτών> Παρουσιάσεις>2017> Εταιρική Παρουσίαση Ομίλου	-	✓
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	<i>piraeusbankgroup.com</i> > Προφίλ Ομίλου>Συνοπτική Περιγραφή Ομίλου EBA: Αριθμός Ανθρώπινου Δυναμικού ΕΔ: Επιλεγμένα Στοιχεία, Εξέλιξη Αποτελεσμάτων Ομίλου ΕΟΕ: Ενοποιημένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων και Οικονομικής Θέσης <i>piraeusbankgroup.com</i> >el>investors>financials>presentation-audio-archive>διαφάνειες: 15>Assets and Liabilities Mix, 46>Loan & Deposit Portfolios	-	✓
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	<i>piraeusbankgroup.com</i> > Προφίλ Ομίλου>Με μια Ματιά EBA: Αριθμός Ανθρώπινου Δυναμικού, Κατανομή με βάση τον τύπο Απασχόλησης και τη Σύμβαση Εργασίας, Συλλογική Εκπροσώπηση Εργαζομένων, Κοινωνική Πολιτική	-	✓
	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	EBA: Σχέση με Προμηθευτές	-	✓
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	<i>piraeusbankgroup.com</i> > Προφίλ Ομίλου EBA: Σχέση με Προμηθευτές ΕΔ: Επιστολή Προέδρου προς τους Μετόχους ΕΟΕ: Εξελίξεις που αφορούν τον Όμιλο Πειραιώς	-	✓

* Εξωτερική Διασφάλιση

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Παραπομπή	Παράλειψη	Ε Δ*
GRI 101: Foundation 2016				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
GRI 102: Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις	102-11 Αρχή της προφύλαξης	<i>piraeusbankgroup.com</i> > Εταιρική Υπευθυνότητα>Περιβάλλον>Περι- βαλλοντικοί Άξονες>Περιβαλλοντική Διαχείριση>Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς EBA: Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας και Στόχοι 2017 EBA: Περιβαλλοντική Δήλωση EBA: Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου και Εξωτερικοί Ελεγκτές EBA: Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης EBA: Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα	-	✓
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	EBA: Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα	-	✓
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	Ελληνική Ένωση Τραπεζών (<i>hba.gr</i>) UN Global Compact (<i>unglobalcompact.org</i>) EBA: Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρ- μόνιση με Διεθνή Πρότυπα EBA: Δήλωση Εθελοντισμού Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς EBA: Πολιτισμός και Περιβαλλοντικές Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Ανάδειξη της Αύλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Δίκτυο Μουσείων	-	✓
	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	EBA: Μήνυμα Προέδρου ΕΔ: Επιστολή του Προέδρου προς τους Μετόχους	-	✓
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	EBA: Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας EBA: Εταιρική Διακυβέρνηση <i>piraeusbankgroup.com</i> > el>investors>corporate-governance> Εσωτερικός Κανονισμός Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας, Κώδικας Τραπεζικής Δεοντολογίας	-	✓
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	ΕΟΕ: Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης EBA: Εταιρική Διακυβέρνηση	-	✓
	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	EBA: Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	-	✓

* Εξωτερική Διασφάλιση

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Παραπομπή	Παράλειψη	Ε Δ*
GRI 101: Foundation 2016				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
GRI 102: Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	EBA: Κατανομή με βάση τον τύπο απα- σχόλησης και τη σύμβαση εργασίας	-	✓
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	EBA: Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	-	✓
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	EBA: Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	-	✓
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	EBA: Σχετικά με το Περιεχόμενο και τη Μεθοδολογία Σύνταξης της EBA 2016 EBA: Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη		✓
	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	EOE: σημείωση 26>Επενδύσεις σε Ενοποιούμενες Εταιρείες, EBA: Σχετικά με το Περιεχόμενο και τη Μεθοδολογία Σύνταξης της EBA 2016	-	✓
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	EBA: Σχετικά με το Περιεχόμενο και τη Μεθοδολογία Σύνταξης της EBA 2016	-	✓
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	EBA: Σχετικά με το Περιεχόμενο και τη Μεθοδολογία Σύνταξης της EBA 2016 Βλ. πιο κάτω: «Ουσιαστικά Θέματα»	-	✓
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς, Διάγραμμα «Συνολικές Εκπομπές CO ₂ (kg/εργαζόμενο)»	-	✓
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	EBA: Σχετικά με το Περιεχόμενο και τη Μεθοδολογία Σύνταξης της EBA 2016	-	✓
	102-50 Περίοδος αναφοράς	01.01.2016-31.12.2016	-	✓
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	29.06.2016	-	✓
	102-52 Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος	-	✓
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Ενημέρωση Επενδυτών <i>investor_relations@piraeusbank.gr</i>	-	✓
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	EBA: Σχετικά με το Περιεχόμενο και τη Μεθοδολογία Σύνταξης της EBA 2016	-	✓
	102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI	EBA: Πίνακας Περιεχομένων GRI	-	✓
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	EBA: Δήλωση Ανεξάρτητης Διασφάλισης	-	✓
Ουσιαστικά Θέματα				
Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (Q4)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	EBA: Χρήση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Χρήση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών		✓

* Εξωτερική Διασφάλιση

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Παραπομπή	Παράλειψη	Ε Δ*
Ουσιαστικά Θέματα				
Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών (Q4)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Χρήση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών		✓
	Δείκτης Τράπεζας Πειραιώς: Χρήση ψηφιακών καναλιών εξυπηρέτησης. Ως Δείκτης Τράπεζας Πειραιώς ορίζεται το ποσοστό συναλλαγών που πραγματοποιείται σε ψηφιακά κανάλια σε σχέση με το συνολικό αριθμό συναλλαγών.	EBA: Χρήση νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών		✓
Εξυπηρέτηση πελατών με υπευθυνότητα και διαφάνεια (Q1)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	EBA: Σχέσεις με Πελάτες και Προμηθευτές	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Σχέσεις με Πελάτες και Προμηθευτές		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Σχέσεις με Πελάτες και Προμηθευτές		✓
	Δείκτης Τράπεζας Πειραιώς: Αριθμός Παραπόνων Πελατών	EBA: Εξυπηρέτηση Παραπόνων Πελατών		✓
Μείωση περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Τράπεζας (Q9)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	piraeusbankgroup.com >Εταιρική Υπευθυνότητα>Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Πολιτική piraeusbankgroup.com >Εταιρική Υπευθυνότητα>Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Διαχείριση> Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς	-	✓
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Περιβαλλοντική Διαχείριση		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Περιβαλλοντική Διαχείριση		✓
GRI 301: Υλικά	301-1 Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο	EBA: Αναλώσιμα Υλικά EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		
	301-2 Ανακυκλώσιμα υλικά που χρησιμοποιούνται	EBA: Αναλώσιμα Υλικά EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς		

* Εξωτερική Διασφάλιση

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Παραπομπή	Παράλειψη	Ε Δ*
Ουσιαστικά Θέματα				
Μείωση περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Τράπεζας (Q9)				
GRI 302: Ενέργεια	302-1	Κατανάλωση ενέργειας μέσα στον οργανισμό	EBA: Ενέργεια EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	✓
	302-3	Ενεργειακή ένταση	EBA: Ενέργεια EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	
	302-4	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	EBA: Ενέργεια EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	
GRI 305: Εκπομπές Αερίων	305-1	Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Πεδίο εφαρμογής 1)	EBA: Εκπομπές Αερίων EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	✓
	305-2	Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Πεδίο εφαρμογής 2)	EBA: Εκπομπές Αερίων EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	✓
	305-3	Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Πεδίο εφαρμογής 3)	EBA: Εκπομπές Αερίων EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	✓
	305-4	Ένταση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	EBA: Εκπομπές Αερίων EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	
	305-5	Μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου	EBA: Εκπομπές Αερίων EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	
	305-7	Οξείδια αζώτου (NO _x), οξείδια του θείου (SO _x), και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων	EBA: Εκπομπές Αερίων EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	
GRI 306: Απορρίματα και Απόβλητα	306-2	Απόβλητα βάσει τύπου και μεθόδου διάθεσης	EBA: Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων EBA: Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	
Διαρκής βελτίωση προϊόντων/υπηρεσιών που παρέχει η Τράπεζα (Q2)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	EBA: Συνεχής Βελτίωση της Ικανοποίησης των Πελατών	-
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Συνεχής Βελτίωση της Ικανοποίησης των Πελατών	
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Συνεχής Βελτίωση της Ικανοποίησης των Πελατών	
Δίκτυο θεματικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια και υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων (Q14)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	EBA: Δίκτυο Μουσείων	-
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Δίκτυο Μουσείων	✓
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Δίκτυο Μουσείων	✓

* Εξωτερική Διασφάλιση

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Παραπομπή	Παράλειψη	Ε Δ*	
Ουσιαστικά Θέματα					
Δίκτυο θεματικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια και υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων (Q14)					
GRI 203: Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις	203-1	Επενδύσεις σε υποδομή και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	<i>riop.gr</i> EBA: Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Προαγωγή Πολιτισμού EBA: Πολιτισμός, Περιβάλλον και Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς EBA: Δίκτυο Μουσείων EBA: Ιστορικό Αρχείο, Βιβλιοθήκη, Εκπαίδευση EBA: Επαφές και Δικτύωση με φορείς των τοπικών κοινωνιών	✓	
	203-2	Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	<i>riop.gr</i> EBA: Πολιτισμός EBA: Δίκτυο Μουσείων		
Πρώθηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη (Q13)					
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	EBA: Δίκτυο Μουσείων	-	✓
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Δίκτυο Μουσείων		✓
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Δίκτυο Μουσείων		✓
GRI 203: Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις	203-1	Επενδύσεις σε υποδομή και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	<i>riop.gr</i> EBA: Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Προαγωγή Πολιτισμού EBA: Πολιτισμός, Περιβάλλον και Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς EBA: Δίκτυο Μουσείων EBA: Ιστορικό Αρχείο, Βιβλιοθήκη, Εκπαίδευση EBA: Επαφές και Δικτύωση με φορείς των τοπικών κοινωνιών	✓	
	203-2	Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	<i>riop.gr</i> EBA: Πολιτισμός EBA: Δίκτυο Μουσείων		
Πολιτιστικές, επιστημονικές και εκπαιδευτικές δράσεις (Q15)					
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	EBA: Δίκτυο Μουσείων	-	✓
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Δίκτυο Μουσείων		✓
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Δίκτυο Μουσείων		✓

* Εξωτερική Διασφάλιση

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Παραπομπή	Παράλειψη	Ε Δ*	
Ουσιαστικά Θέματα					
Πολιτιστικές, επιστημονικές και εκπαιδευτικές δράσεις (Q15)					
GRI 203: Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις	203-1	Επενδύσεις σε υποδομή και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	<i>riop.gr</i> EBA: Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Προαγωγή Πολιτισμού EBA: Πολιτισμός, Περιβάλλον και Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς EBA: Δίκτυο Μουσείων EBA: Ιστορικό Αρχείο, Βιβλιοθήκη, Εκπαίδευση EBA: Επαφές και Δικτύωση με φορείς των τοπικών κοινωνιών	✓	
	203-2	Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	<i>riop.gr</i> EBA: Πολιτισμός EBA: Δίκτυο Μουσείων		
Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων (Q5)					
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	EBA: Επένδυση στην Ανάπτυξη και τη Συνεχή Εκπαίδευση του Ανθρώπινου Δυναμικού	-	✓
	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Επένδυση στην Ανάπτυξη και τη Συνεχή Εκπαίδευση του Ανθρώπινου Δυναμικού		✓
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Επένδυση στην Ανάπτυξη και τη Συνεχή Εκπαίδευση του Ανθρώπινου Δυναμικού		✓
GRI 404: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	404-1	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	EBA: Επένδυση στην Ανάπτυξη και τη Συνεχή Εκπαίδευση του Ανθρώπινου Δυναμικού		✓
Προστασία της βιοποικιλότητας (Q10)					
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-2	Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον		✓
	103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Περιβαλλοντικό Πλαίσιο, Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον		✓
GRI 304: Βιοποικιλότητα	304-2	Σημαντικές επιδράσεις των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα	EBA: Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον		

* Εξωτερική Διασφάλιση

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Παραπομπή	Παράλειψη	Ε Δ*
Ουσιαστικά Θέματα				
Προστασία της βιοποικιλότητας (Q10)				
GRI 304: Βιοποικιλότητα	304-3 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται	EBA: Βιοποικιλότητα και Περιβάλλον <i>lifestymfalia.gr</i> >Πρόγραμμα Life-Stymfalia>Σκοπός-Στόχοι <i>lifestymfalia.gr</i> >Πρόγραμμα Life-Stymfalia>Εταίροι <i>lifestymfalia.gr</i> >Η περιοχή της Λίμνης Στυμφαλίας>Τα είδη <i>lifestymfalia.gr</i> >Πρόγραμμα Life-Stymfalia>Δράσεις> Πρόοδος Δράσεων		✓
Συστηματική ευαισθητοποίηση για τα ανθρώπινα δικαιώματα (Q6)				
GRI 103: Διοικητική Προσέγγιση 2016	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	EBA: Δέσμευση για τη Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων		✓
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	EBA: Δέσμευση για τη Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων		✓
GRI 412: Αξιολόγηση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων	412-2 Κατάρτιση των εργαζομένων σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες για τα ανθρώπινα δικαιώματα	EBA: Δέσμευση για τη Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων		✓

Σημειώσεις:

ΕΔ: Έκθεση Δραστηριοτήτων 2016

EBA: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2016

ΕΟΕ: Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2016

Στον παραπάνω πίνακα χρησιμοποιούνται σύντομες περιγραφές των δεικτών GRI για λόγους ανάγνωσης του πίνακα.

Για αναλυτικότερη περιγραφή ακολουθήστε το link <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/>

* Εξωτερική Διασφάλιση

2010 Ρήτρες	Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI	
Αρχές Κοινωνικής Υπευθυνότητας	4	
Υπευθυνότητα / Λογοδοσία	4.2	Η εφαρμογή των Προτύπων Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI
Διαφάνεια	4.3	(GRI Standards) προσδίδει στους οργανισμούς ένα εργαλείο απολογισμού και διαφάνειας ως προς τις επιπτώσεις τους στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία.
Ηθική Συμπεριφορά	4.4	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα
Σεβασμός στα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών	4.5	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 5. Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
Σεβασμός στο γράμμα του νόμου	4.6	EBA 2016: Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου
Σεβασμός στους διεθνείς κανόνες συμπεριφοράς	4.7	Αρχή του πλαισίου αειφορίας GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική
Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	4.8	EBA 2016: Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	5	
Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα	5.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
Προσδιορισμός και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	5.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 5. Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών
Βασικοί Άξονες Κοινωνικής Υπευθυνότητας	6	
Εταιρική Διακυβέρνηση	6.2	
Διαδικασία λήψης αποφάσεων - δομές	6.2.3	GRI 102-7: Μεγέθη οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό
Ανθρώπινα Δικαιώματα	6.3 - 6.3.1 - 6.3.2	EBA 2016: Ανθρώπινο Δυναμικό
Δέουσα Επιμέλεια	6.3.3	EBA 2016: Διεθνείς Συμμετοχές - United Nations Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ), Σχέση με Προμηθευτές Με στόχο την ενεργητική συμβολή στη διασφάλιση των αρχών ανθρωπίνων δικαιωμάτων έχουν διαμορφωθεί ειδικά κριτήρια αξιολόγησης των συνεργατών και προμηθευτών.
Καταστάσεις Κινδύνου σχετικά με Ανθρώπινα Δικαιώματα	6.3.4	EBA 2016: Δέσμευση για τη διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και βλ. 6.3.3
Αποφυγή Συνενοχής	6.3.5	EBA 2016: Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου, Επένδυση στην ανάπτυξη και τη συνεχή εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού
Επίλυση Παραπόνων	6.3.6	EBA 2016: Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
Διακρίσεις και Ευάλωτες Ομάδες	6.3.7	EBA 2016: Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
Αστικά και Πολιτικά Δικαιώματα	6.3.8	GRI 102-41: Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συμφωνίες που βασίζονται σε συλλογικές διαπραγματεύσεις.
Οικονομικά, Κοινωνικά και Πολιτιστικά Δικαιώματα	6.3.9	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.

Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης

2010 Ρήτρες		Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI
Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία	6.3.10	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Εργασιακές Πρακτικές	6.4	
Εργασιακές Πρακτικές	6.4.1 - 6.4.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Απασχόληση και Εργασιακές Σχέσεις	6.4.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Συνθήκες Εργασίας και Κοινωνική Προστασία	6.4.4	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Κοινωνικός Διάλογος	6.4.5	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	6.4.6	EBA 2016: Σύγχρονο και Ασφαλές Περιβάλλον Εργασίας, Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων (Employee Assistance Programmes -EAP)
Ανθρώπινη Ανάπτυξη και Κατάρτιση στο Χώρο Εργασίας	6.4.7	GRI 404-1: Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο με βάση το φύλο, και με βάση την κατηγορία εργαζομένων
Περιβάλλον	6.5	
Περιβάλλον	6.5.1 - 6.5.2	Κατηγορία: Περιβάλλον
Πρόληψη της Ρύπανσης	6.5.3	GRI 305-7: NOx, SOx, και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων. GRI 306-2: Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.
Αειφόρος Χρήση των Πόρων	6.5.4	GRI 301-4: Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο. GRI 301-2: Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που προέρχονται από εισαγωγή ανακυκλωμένων υλικών. GRI 302-1: Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού. GRI 302-3: Ενεργειακή ένταση. GRI 302-4: Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.
Μετριασμός και Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή	6.5.5	GRI 302-4: Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας. GRI 305-1: Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 1). GRI 305-2: Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 2). GRI 305-3: Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 3). GRI 305-4: Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG). GRI 305-5: Μείωση (GHG) των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
Προστασία του Περιβάλλοντος, της Βιοποικιλότητας και Αποκατάσταση Φυσικών Οικοτόπων	6.5.6	GRI 304-2: Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών και των περιοχών υψηλής αξίας βιοποικιλότητας, εκτός των προστατευόμενων περιοχών. GRI 304-3: Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.
Δίκαιες Λειτουργικές Πρακτικές	6.6	
Δίκαιες Λειτουργικές Πρακτικές	6.6.1 - 6.6.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική, 3. Ηθική και Ακεραιότητα, 4. Εταιρική Διακυβέρνηση
Καταπολέμηση της Διαφθοράς	6.6.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα
Δίκαιος Ανταγωνισμός	6.6.5	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα
Πρώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Αλυσίδα Αξιών	6.6.6	Κατηγορία: Οικονομική Επίδοση
Σεβασμός Δικαιωμάτων Ιδιοκτησίας	6.6.7	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 3. Ηθική και Ακεραιότητα Ειδικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Κατηγορία: Οικονομική Επίδοση

2010 Ρήτρες		Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI
Θέματα Καταναλωτών	6.7	
Θέματα Καταναλωτών	6.7.1 - 6.7.2	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης. GRI 102-43,44: Αποτελέσματα των ερευνών μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών.
Δίκαιες πρακτικές μάρκετινγκ, πραγματικές και αμερόληπτες πληροφορίες και δίκαιες συμβατικές πρακτικές	6.7.3	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Προστασία της υγείας και Ασφάλειας των Καταναλωτών	6.7.4	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Αειφόρος Κατανάλωση	6.7.5	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Εξυπηρέτηση Πελατών, Υποστήριξη και Διευθέτηση Παραπόνων και Επίλυση Διαφορών	6.7.6	GRI 102-43,44: Αποτελέσματα των ερευνών μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών.
Προστασία Δεδομένων των Πελατών και Προστασία της Ιδιωτικότητάς τους	6.7.7	EBA 2016: Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.
Πρόσβαση σε Βασικές Υπηρεσίες	6.7.8	EBA 2016: Ευρύ δίκτυο καταστημάτων και προσβασιμότητα.
Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση	6.7.9	GRI 417-1: Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη	6.8	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται. Έκθεση ΕΥ: Δίκτυο Μουσείων
Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη	6.8.1 - 6.8.2	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.
Συμμετοχή της Κοινότητας	6.8.3	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται. Έκθεση ΕΥ: Δίκτυο Μουσείων
Εκπαίδευση και Πολιτισμός	6.8.4	EBA 2016: Διεθνείς Συμμετοχές - United Nations Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ), Δέσμευση για τη Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

ISO 26000**Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης**

2010 Ρήτρες	Παραπομπή στον Πίνακα Προτύπων GRI	
Δημιουργία Θέσεων Εργασίας και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	6.8.5	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Δημιουργία Πλούτου και Εισοδήματος	6.8.7	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.
Υγεία	6.8.8	EBA 2016: Σύγχρονο και Ασφαλές Περιβάλλον Εργασίας, Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων (Employee Assistance Programmes -EAP)
Κοινωνική Επένδυση	6.8.9	GRI 203-1: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.
Οδηγίες Ενσωμάτωσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας στον Οργανισμό	7	
Η σχέση των χαρακτηριστικών του Οργανισμού με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.2	GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις
Δέουσα Επιμέλεια	7.3.1	GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)
Προσδιορισμός της συνάφειας και σημασίας των βασικών θεμάτων με τον Οργανισμό	7.3.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
Σφαίρα επιρροής του Οργανισμού	7.3.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
Θέσπιση προτεραιοτήτων για την αντιμετώπιση των θεμάτων	7.3.4	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 6. Μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης
Προσδιορισμός της κατεύθυνσης του Οργανισμού για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.4.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 2. Στρατηγική
Η ανάπτυξη της κοινωνικής ευθύνης στην διακυβέρνηση, τα συστήματα και τις διαδικασίες ενός Οργανισμού	7.4.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 4. Εταιρική Διακυβέρνηση, GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)
Τρόποι Επικοινωνίας της Κοινωνικής Υπευθυνότητας	7.5.3	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Ενδυνάμωση της αξιοπιστίας των απολογισμών και ισχυρισμών σχετικά με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.6.2	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού
Επανεξέταση της προόδου του Οργανισμού και των επιδόσεων του στην Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.7.3	GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)
Βελτίωση επίδοσης	7.7.5	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: 4. Εταιρική Διακυβέρνηση, GRI 103 Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (Management Approach)
Εθελοντικές πρωτοβουλίες Κοινωνικής Υπευθυνότητας	7.8	GRI 102 Γενικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού

