



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
Τράπεζας Πειραιώς
Κοινωνία - Περιβάλλον - Πολιτισμός



«Τράπεζα Πειραιώς: Εταιρική Περιβαλλοντική Έκθεση», Αθήνα, 2009



Ομάδα Εργασίας:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

επικοινωνία: environment@piraeusbank.gr

ΤΟΜΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Στάϊκου Σοφία, Πρόεδρος Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς, Υπεύθυνη Τομέα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΟΜΙΛΟΥ

Γεωργίου Κωνσταντίνος, Γενικός Διευθυντής

ΤΟΜΕΑΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ζάβρας Βρασίδας, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής

ΜΟΝΑΔΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Δημόπουλος Δημήτρης, Επικεφαλής Μονάδας

Ξενογιάννη Φωτεινή, Υπεύθυνη Διαχείρισης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων

Γαβριήλ Προκόπης, Υπεύθυνος Προγραμμάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Πατρώνος Πέτρος, Νομικός Σύμβουλος σε θέματα Περιβάλλοντος

Ψωμάς Στέλιος, Σύμβουλος σε θέματα Ενέργειας & Περιβάλλοντος

Χορμόβα Μαγδαληνή, Υποστήριξη Μονάδας Περιβάλλοντος

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ GREEN BANKING

Πριμικήρη Έλενα, Αναπληρώτρια Διευθύντρια Διεύθυνσης

Ηλιού Μαρίκα, Senior Manager

Νικολοπούλου Βασιλική, Υπεύθυνη Καταστήματος GREEN BANKING

Πιπιτσούλη Ελένη, Assistant Manager

Φέτσος Παναγιώτης, Υποστήριξη Καταστήματος GREEN BANKING

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ (ΟΕΑ)

επικοινωνία: info@ecorec.gr

Δαλαμάγκα Αντιγόνη, Διευθύντρια

Κυρκίτσος Φίλιππος, Πρόεδρος

Χρυσόγελλος Νίκος, Διαχειριστής

Χωματίδης Δημήτρης, Μηχανικός, Περιβαλλοντολόγος

Γκιόκα Πολύνα, Υπεύθυνη Επικοινωνίας

Δήμου Αθηνά, Φυσικός, Περιβαλλοντολόγος

Παπαθεοχάρη Σταυρούλα, Περιβαλλοντολόγος

Μακρυνίκα Κάτια, Μηχανικός, Περιβαλλοντολόγος

Φωτογραφικό Υλικό: Δημόπουλος Δημήτρης, Γαβριήλ Προκόπης, COMPACT, Φωτογραφικό αρχείο Τράπεζας Πειραιώς

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΕΚΤΥΠΩΣΗ: **ΒΙΒΛΙΟΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΑΕΠΕΕ**

Το έντυπο «Τράπεζα Πειραιώς: Εταιρική Περιβαλλοντική Έκθεση» τυπώθηκε σε χαρτί που έχει παραχθεί με διαδικασίες φιλικές προς το περιβάλλον.

Copyright notice

Το παρόν εγχειρίδιο ή οποιοδήποτε τμήμα αυτού μπορεί να χρησιμοποιείται με τη σχετική αναφορά της πηγής «Τράπεζα Πειραιώς: Εταιρική Περιβαλλοντική Έκθεση, Τράπεζα Πειραιώς Α.Ε. – Ευρωπαϊκή Επιτροπή Γενική Διεύθυνση Περιβάλλον, Αθήνα, 2009»

Σεπτέμβριος 2009

© Τράπεζα Πειραιώς

Αμερικής 4, 105 64 ΑΘΗΝΑ

greenbanking@piraeusbank.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Η ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΜΑΣ ΣΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ!	7
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ: ΜΙΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	8
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	10
Οι Αρχές της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Τράπεζας Πειραιώς	11
Οι Αρχές της Περιβαλλοντικής Πολιτικής στο Καταστατικό της Τράπεζας Πειραιώς	12
Βάση Δεδομένων για την Περιβαλλοντική Νομοθεσία	12
Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	12
Το περιβάλλον στην οργανωτική δομή της Τράπεζας Πειραιώς	13
Το Πρόγραμμα GREENbanking4Life	14
Το Πράσινο Κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς	14
Συμμετοχές σε διεθνείς δείκτες και οργανισμούς - Διακρίσεις	16
Συνεργασίες με την κοινωνία των πολιτών	17
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	18
ΟΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	20
Βάση Δεδομένων Εκτίμησης Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος	22
Οδηγοί περιβαλλοντικής διαχείρισης	25
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	27
Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας	27
Πιλοτική εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων στις υποδομές της Τράπεζας Πειραιώς	27
Εγκατάσταση συστημάτων ενεργειακού ελέγχου στα κτήρια	29
Τηλεδιαχείριση Φωτισμού στα κτήρια	29
Εξοικονόμηση νερού	30
Πράσινες προμήθειες	31
Προμήθεια ανακυκλωμένου, μη κλωρωμένου χαρτιού	32
Στόχος εταιρικών οχημάτων χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα	33
Απορρίμματα (χαρτί, μελάνια, μπαταρίες, πλαστικό, ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός)	34
Ανακύκλωση χαρτιού	34
Ανακύκλωση μελανοδοχείων και τόνερ	35
Ανακύκλωση μπαταριών	35
Ανακύκλωση ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού	36
Μετακινήσεις	36
Car-pooling	36
E-learning	37
Αποτελέσματα περιβαλλοντικής επίδοσης	38
ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	40
ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	42
Η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει την πράσινη επιχειρηματικότητα	44
Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	44
Εξοικονόμηση ενέργειας	44
Πράσινες μεταφορές	45
Εναλλακτική διαχείριση απορριμμάτων, αποβλήτων και νερού	45
Βιολογική γεωργία	45
Πράσινη χημεία	45
Οικοτουρισμός - Αγροτουρισμός	45

Τα εξειδικευμένα προϊόντα της Τράπεζας Πειραιώς	46
Πράσινα προϊόντα προς επιχειρήσεις που επιθυμούν να επενδύσουν σε μεγάλα έργα ΑΠΕ	46
Πράσινα προϊόντα προς επιχειρήσεις που επιθυμούν να επενδύσουν σε φωτοβολταϊκούς σταθμούς ισχύος μέχρι και 150 KWp	46
Πράσινα στεγαστικά δάνεια	46
Δάνεια Green	46
Πράσινες χρηματοδοτήσεις μέσω leasing	47
Πράσινα ασφαλιστικά προϊόντα	47
Απολογισμός Πράσινων Τραπεζικών Προϊόντων	48
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	49
Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή	49
climabiz: το νέο πρόγραμμα LIFE της Τράπεζας Πειραιώς	49
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	50
ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	52
Προσδιορισμός ομάδων στόχευσης (target groups)	52
Καθορισμός στόχων	52
Επιλογή μέσου επικοινωνίας του μηνύματος	54
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	54
Ενημερωτικό δελτίο winners	54
Πρόγραμμα e-learning για το περιβάλλον	55
«Πράσινες» εβδομαδιαίες ειδήσεις στο intranet	56
Ο Υπολογιστής Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος	56
Ετήσιες συναντήσεις της Διοίκησης και ανώτερων στελεχών για το Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα της Τράπεζας	57
Ημερίδες εργασίας για στελέχη της Τράπεζας	58
Πρόγραμμα επιβράβευσης εργαζομένων για την περιβαλλοντική τους συμπεριφορά	59
Αξιολόγηση της εσωτερικής επικοινωνίας και εκπαίδευσης	59
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ	61
GREENbanking4Life ιστοσελίδα	61
Ετήσια Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	61
Εκδόσεις - Ενημερωτικά φυλλάδια	62
Συμμετοχή σε εκθέσεις	63
Συμμετοχές σε συνέδρια και παρουσιάσεις	64
Συναντήσεις εργασίας με θυγατρικές εταιρείες	64
Συνεργασίες με προμηθευτές	65
Ενημέρωση πελατών	65
Γραφείο πράσινης επιχειρηματικότητας της Τράπεζας Πειραιώς στο ΕΒΕΑ	65
Έντυπος και ηλεκτρονικός τύπος	66
Το Πράσινο Κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς	66
Συνεργασίες με περιβαλλοντικές οργανώσεις	67
Ενσυνείδητη κατανάλωση - Έκθεση φωτογραφίας άγριας φύσης	67
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	68
ΓΛΩΣΣΑΡΙ	70

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Η ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΜΑΣ ΣΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ!



Η Τράπεζα Πειραιώς συνειδητά αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για να μετατρέψει σε πράξη την πεποίθησή της ότι η ποιότητα της ζωής προϋποθέτει την προστασία του περιβάλλοντος. Η περιβαλλοντική υποβάθμιση και η διατάραξη της ισορροπίας του κλίματος, όπως είναι γνωστό, είναι από τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο άνθρωπος, αφού επηρεάζουν άμεσα την υγεία του, την ευμάρεια και γενικότερα την κοινωνική του εξέλιξη.

Για το λόγο αυτό, η Τράπεζα έχει δεσμευτεί, μέσω της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, να εφαρμόζει συγκεκριμένη πολιτική που μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τόσο από τη λειτουργία της όσο και από την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Ταυτόχρονα, εκτιμά ότι η αντιμετώπιση των σύγχρονων περιβαλλοντικών προβλημάτων δημιουργεί νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες με επενδύσεις σε καθαρές τεχνολογίες, στην εξοικονόμηση ενέργειας και σε άλλους τομείς που τονώνουν την οικονομία και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας.

Η Τράπεζα Πειραιώς κατάφερε με την εφαρμογή προγραμμάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης να μειώσει την ενεργειακή της κατανάλωση και να διαχειριστεί καλύτερα τους φυσικούς πόρους, ενώ είναι η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα που δημιούργησε ειδικές γραμμές «πράσινης» χρηματοδότησης. Είναι, ως εκ τούτου, πρωτοπόρος ανάμεσα στους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς όσον αφορά στην περιβαλλοντική διαχείριση και την ανάπτυξη της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Η παρούσα έκθεση περιλαμβάνει τα βασικά επιτεύγματα της περιβαλλοντικής πολιτικής της Τράπεζας Πειραιώς, τα τελευταία τρία χρόνια. Στόχος της δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων είναι η μετάδοση της πολυτιμης τεχνογνωσίας που αποκτήθηκε στους συνεργάτες μας, στους πελάτες μας και στο ευρύτερο κοινό. Πιστεύουμε ότι η προσπάθεια για την προστασία του περιβάλλοντος θα επιφέρει θετικά αποτελέσματα μόνο εάν όλοι γίνουμε συμμετέχοντες σε αυτή.

Συγχαρητήρια σε όσους συνεισέφεραν στη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας Πειραιώς, και καλή συνέχεια!

Σοφία Στάϊκου

Πρόεδρος Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς
Υπεύθυνη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
Τράπεζας Πειραιώς
Κοινωνία - Περιβάλλον - Πολιτισμός

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ: ΜΙΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Μέχρι σήμερα, η ανθρωπότητα αντιμετώπιζε το φυσικό περιβάλλον σαν μία «ανεξάντητη» πρώτη ύλη με «αδιάκοπη» ικανότητα να αναπληρώνει αυτά που εμείς ξοδεύουμε για τις παραγωγικές και καταναλωτικές μας πρακτικές. Το σκεπτικό αυτό, στο οποίο βασίστηκε και το αναπτυξιακό μοντέλο, αποδείχθηκε λανθασμένο.

Αν θέλαμε να μιλήσουμε για κάποια θετική πλευρά της πρόσφατης οικονομικής κρίσης, αυτή έγκειται αναμφίβολα στο γεγονός ότι η κρίση οδήγησε κυβερνήσεις, διεθνείς οργανισμούς, επιχειρήσεις και ιδιώτες να μιλούν πλέον για την πράσινη οικονομία ως βασική συνιστώσα εξόδου από την κρίση και ανόρθωσης της παγκόσμιας οικονομίας σε βιώσιμη βάση.

Παράλληλα, η διαρκώς αυξανόμενη συνειδητοποίηση για τα περιβαλλοντικά προβλήματα, η εντεινόμενη αποσταθεροποίηση του κλίματος της Γης αλλά και η αβεβαιότητα για τις τιμές των ορυκτών καυσίμων έχουν επιφέρει αλλαγές στη στάση πολλών επιχειρήσεων, οι οποίες προσπαθούν πλέον να βελτιώσουν την περιβαλλοντική τους συμπεριφορά.

Εμείς, στον Όμιλο Τράπεζας Πειραιώς, έχουμε ανταποκριθεί στα νέα δεδομένα που δημιουργούνται πολύ πριν γίνουν... «πρωτοσέλιδα». Και αυτό επιτεύχθηκε με την πολυτιμη συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού μας αλλά και με συγκεκριμένες και μετρήσιμες φιλο-περιβαλλοντικές πρακτικές που εφαρμόζουμε.

Εκτός από τη δέσμευση του Διοικητικού Συμβουλίου το 2003, η περιβαλλοντική καθώς και η κοινωνική διάσταση περιλαμβάνονται πλέον με σημαντικές αναφορές και δεσμεύσεις στους σκοπούς του κωδικοποιημένου Καταστατικού της Τράπεζας, όπως αυτό διαμορφώθηκε μετά και την τροποποίησή του, τον Μάιο του 2008.

Για τον καλύτερο συντονισμό του περιβαλλοντικού έργου της Τράπεζας, δημιουργήθηκε η Μονάδα Περιβάλλοντος και πρόσφατα ο Τομέας Πράσινης Επιχειρηματικότητας, που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Εργασιών Green Banking, η οποία ασχολείται με τη δημιουργία πράσινων τραπεζικών προϊόντων και την προώθησή τους.

Στόχος της περιβαλλοντικής μας πολιτικής είναι η συνεχής μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς και η ενίσχυση της φιλικής προς το περιβάλλον επιχειρηματικότητας. Αυτό πραγματοποιείται μέσα από προγράμματα διαχείρισης φυσικών πόρων, ενεργειακού σχεδιασμού των υποδομών της Τράπεζας, προμήθειας φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και ανάπτυξης πράσινων τραπεζικών προϊόντων. Σημαντικό μέρος των παραπάνω δράσεων υλοποιήθηκε και μέσω του προγράμματος GREENbanking4Life.

Η παρούσα έκθεση είναι η πρώτη που δημοσιοποιείται και περιλαμβάνει τα βασικά επιτεύγματα των περιβαλλοντικών δράσεων της Τράπεζας Πειραιώς. Αυτά συνοψίζονται στα εξής:

(α) Στη μείωση που επιτεύχθηκε στις λειτουργικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις της Τράπεζας, μέσω μέτρων που εφαρμόζουμε συστηματικά και με συνέπεια. Έτσι, τα τελευταία χρόνια ανακυκλώσαμε πάνω από 680 τόνους χαρτιού, 2,6 τόνους μπαταριών, 60,6 τόνους Η/Υ, ενώ διαθέσαμε για επαναχρησιμοποίηση 1.700 τεμάχια μελανιών εκτυπωτών και τόνερ. Με την προμήθεια ανακυκλωμένου και μη χλωριωμένου χαρτιού αποφυγάμε την κοπή 26.000 δέντρων. Επιπλέον, μειώσαμε την κατανάλωση συμβατικού χαρτιού κατά 8,8% ανά εργαζόμενο, όπως και την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 1% ανά εργαζόμενο. Παράγουμε καθαρή ενέργεια από πιλοτικούς φωτοβολταϊκούς σταθμούς συνολικής ισχύος 45 KW που εγκαταστήσαμε σε 4 κτήρια της Τράπεζας. Με τη χρήση ηλεκτρονικών προγραμμάτων (e-learning) για την εκπαίδευση των εργαζομένων, μειώσαμε τις μετακινήσεις του προσωπικού κατά 950.000 χλμ., ποσότητα που ισοδυναμεί με την αποφυγή εκπομπής 170 τόνων διοξειδίου του άνθρακα (CO₂). Τέλος, αντικαθιστούμε σταδιακά τον στόλο οχημάτων της Τράπεζας Πειραιώς με αυτοκίνητα χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

(β) Στη δημιουργία πρωτοποριακών πράσινων προϊόντων και στην ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας. Σχεδιάσαμε και προσφέρουμε μία ευρεία γκάμα πράσινων τραπεζικών προϊόντων που πριμοδοτούν τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) και τα μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας και απευθύνονται τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους καταναλωτές. Τα τελευταία δύο χρόνια η Τράπεζα Πειραιώς έχει χρηματοδοτήσει έργα ΑΠΕ με τα οποία αποτρέπεται η εκπομπή 772.292 τόνων διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην ατμόσφαιρα. Στις αρχές του 2008 ανοίξαμε το GREEN BANKING, το πρώτο Πράσινο Κατάστημα τράπεζας στα Βαλκάνια. Το Πράσινο Κατάστημα λειτουργεί ως σημείο πληροφόρησης του κοινού για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που έχει σχεδιάσει και προσφέρει η Τράπεζα Πειραιώς στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας.

(γ) Στα πολυποικίλα προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης των εργαζομένων, των θυγατρικών και του ευρύτερου κοινού μέσω ηλεκτρονικής και έντυπης επικοινωνίας, συναντήσεων και ημερίδων, καθώς και επιβράβευσης της περιβαλλοντικής συμπεριφοράς των εργαζομένων. Συνολικά, μέσω των περιβαλλοντικών δράσεων της Τράπεζας Πειραιώς αυξήσαμε τον μέσο όρο της περιβαλλοντικής επίδοσης των εργαζομένων μας από 5,8, με άριστα το 10, τον Ιούνιο του 2007, σε 6,3 τον Σεπτέμβριο του 2009.

Όπως θα διαβάσετε στις σελίδες της παρούσας έκθεσης, η πρόοδος που επιτεύχθηκε ήταν πολύ σημαντική. Οι πρωτοβουλίες που αναπτύχθηκαν κατέστησαν την Τράπεζά μας πρωτοπόρο στο χώρο των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων στα Βαλκάνια σε σχέση με την περιβαλλοντική διαχείριση και την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Οι ευθύνες που αναλάβαμε μας δεσμεύουν ηθικά και για το αύριο. Ας συνεχίσουμε όλοι να δίνουμε τον καλύτερο εαυτό μας σε μια παγκόσμια προσπάθεια για καλύτερη ποιότητα ζωής, με την ελπίδα ότι τελικά θα καταφέρουμε να μην αφαιρέσουμε από τις επόμενες γενιές τη δυνατότητα στο ευ ζην, και την προοπτική ισόρροπης και πραγματικής προόδου.

Βρασίδης Ζάβρας

Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής



Εισαγωγή



Οι Αρχές της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Τράπεζας Πειραιώς

Οι αρχές της Περιβαλλοντικής Πολιτικής, όπως έχουν εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο, από τις αρχές του 2003, είναι οι εξής:

«Η Τράπεζα Πειραιώς αναγνωρίζει ότι οι ενεργειακές πηγές δεν είναι ανεξάντλητες και για αυτό το λόγο πρέπει να χρησιμοποιούνται υπεύθυνα. Συνεπώς, η συμβολή της στην προστασία του περιβάλλοντος έχει δύο διαστάσεις, την εσωτερική και την εξωτερική. Η εσωτερική διάσταση αναφέρεται στην προσπάθειά της για μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη δράση της. Η εξωτερική διάσταση αναφέρεται στην προσπάθεια αύξησης της περιβαλλοντικής αντίληψης των πελατών της, καθώς και στην ενίσχυση δράσεων εκτός της Τράπεζας Πειραιώς που έχουν να κάνουν με τη γενικότερη διαφύλαξη του περιβάλλοντος για τις επερχόμενες γενιές. Για την ικανοποίηση του στόχου αυτού έχει αρχίσει να εφαρμόζεται Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης συμμορφούμενο με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS.

Η Διοίκηση της Τράπεζας Πειραιώς δεσμεύεται για τη διαρκή εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, καθώς και για τη συνεχή βελτίωσή του, τη συμμόρφωση με τους ισχύοντες διεθνείς και εθνικούς κανονισμούς και κώδικες δεοντολογίας που αφορούν τη λειτουργία της και τη λήψη προληπτικών και διορθωτικών μέτρων για την αποτροπή της υποβάθμισης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος. Η συνεχής βελτίωση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης θα επιτυγχάνεται μέσω της επανεξέτασης και της αναθεώρησης τόσο αυτού, όσο και των τιθέμενων στόχων διαχείρισης. Όλο το προσωπικό που εργάζεται στην Τράπεζα Πειραιώς υποχρεούται να ακολουθεί τις σχετικές διαδικασίες και οδηγίες εργασίας, καθώς και τις αναθε-

ωρήσεις τους, που προκύπτουν από την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Στο πλαίσιο αυτό, ως γενικοί στόχοι διαχείρισης περιβάλλοντος της επιχείρησης καθορίζονται οι επόμενοι:

- συνεχής διερεύνηση ανάληψης προληπτικών ή διορθωτικών πρωτοβουλιών για την πιο παραγωγική χρήση των πόρων που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία της Τράπεζας
- συνεχής ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος
- διαρκής προσπάθεια μείωσης των πιθανών επιπτώσεων στο περιβάλλον μέσω της βελτίωσης των παρεχόμενων τραπεζικών υπηρεσιών και προϊόντων
- δημοσίευση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Τράπεζας Πειραιώς, καθώς και τα μέτρα που λαμβάνονται για τη μείωση των επιπτώσεων αυτών
- διατήρηση και ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης ως προς την προστασία του περιβάλλοντος.

Η επίτευξη των γενικών αυτών στόχων γίνεται με την εφαρμογή μεθόδων ελέγχου, παρακολούθησης και μέτρησης όλων των διεργασιών που υπάγονται στις λειτουργίες του σχεδιασμού και της παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών, των προμηθειών και των συνεργασιών, της τεχνικής υποστήριξης κ.λπ., καθώς και με τον ορισμό συγκεκριμένων μετρήσιμων στόχων διαχείρισης. Στο πλαίσιο εφαρμογής της περιβαλλοντικής πολιτικής και της επίτευξης των ισχυόντων ή των αναθεωρημένων περιβαλλοντικών σκοπών και στόχων, η Τράπεζα παρέχει όλα τα απαιτούμενα μέσα και υλοποιεί προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, τα οποία κοινοποιεί κατάλληλα σε όλους τους εμπλεκόμενους.»

Οι Αρχές της Περιβαλλοντικής Πολιτικής στο Καταστατικό της Τράπεζας Πειραιώς

Εκτός από τη δέσμευση του Διοικητικού Συμβουλίου για την εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής αξίζει να αναφερθεί ότι η περιβαλλοντική, καθώς και η κοινωνική διάσταση, περιλαμβάνονται πλέον με σημαντικές αναφορές και δεσμεύσεις στους σκοπούς του κωδικοποιημένου Καταστατικού της Τράπεζας, όπως αυτό διαμορφώθηκε μετά και την τροποποίησή του, τον Μάιο του 2008 (άρθρο 2, παρ. 3, 4 και 5). Σε αυτό αποτυπώνεται σαφώς καθορισμένος ο σκοπός της Τράπεζας να ευθυγραμμιστούν οι επιχειρηματικοί της στόχοι με αυτούς της κοινωνικής πρόοδου και αλληλεγγύης, της υψηλής και σταθερής οικονομικής ανάπτυξης, της χρήσης άριστων εργασιακών πρα-

κτικών, της υπεύθυνης χρήσης των φυσικών πόρων και της προαγωγής του πολιτισμού και των επιστημών. Ως εκ τούτου, η Τράπεζα δίνει έμφαση σε προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ενώ υποστηρίζει ιδιαίτερα επιχειρηματικές δράσεις που παράγουν ταυτόχρονα οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική ωφέλεια, σεβόμενες τις αρχές της αειφορίας και της υπεύθυνης περιβαλλοντικής συμπεριφοράς. Επιπλέον, το ιδιαίτερο ενδιαφέρον της Τράπεζας Πειραιώς για την προώθηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) αποτυπώνεται ρητά στην προβλεπόμενη δυνατότητα συμμετοχής της σε επιχειρήσεις παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ.

Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Για τον καλύτερο σχεδιασμό και συντονισμό των δράσεων ΕΚΕ, η Τράπεζα Πειραιώς έχει θεσπίσει την Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με διακριτό ρόλο στο οργανόγραμμα του Ομίλου. Η συμμετοχή ανώτατων στελεχών στην Επιτροπή, αποδεικνύει για μια ακόμη φορά τη δέσμευση του Ομίλου στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων γύρω από την εταιρική υπευθυνότητα. Συγκεκριμένα, στην Επιτροπή προεδρεύει η Πρόεδρος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) και Σύμβου-

λος Διοίκησης για θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Μέλη είναι ο Γενικός Διευθυντής Εταιρικής Διοίκησης, η Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου, ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Επιχειρηματικού Σχεδιασμού, ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Πράσινης Επιχειρηματικότητας, ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Ηλεκτρονικής Τραπεζικής και η Γενική Διευθύντρια του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς.

Βάση Δεδομένων για την Περιβαλλοντική Νομοθεσία

Με στόχο την αποδοτικότερη διάχυση της νομικής πληροφορίας στους ενδιαφερομένους, ώστε να υποστηρίζεται το έργο μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και προώθησης των περιβαλλοντικά φιλικών επενδύσεων, αναπτύχθηκε από την Τράπεζα Πειραιώς ειδική βάση δεδομένων για την περιβαλλοντική νομοθεσία. Η βάση δεδομένων εμπλουτίζεται διαρκώς, ώστε να εξασφαλίζονται η συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων και η άμεση ανταπόκριση στις νέες ρυθμίσεις.

Η Βάση Δεδομένων περιλαμβάνει νομικά κείμενα σχετικά με το περιβάλλον και την ενέργεια (νομοθετι-

κές πράξεις, ερμηνευτικές εγκυκλίου, κ.ά.), μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται και αποφάσεις και γνωμοδοτήσεις (διεθνών, αθλοδοπιών, ευρωπαϊκών και εθνικών) δικαστηρίων για περιβαλλοντικά και ενεργειακά θέματα. Επίσης, έχουν συνταχθεί συνόψεις για σημαντικές νομικές πράξεις (κοινοτικές οδηγίες και κανονισμούς, νόμους, διατάγματα, υπουργικές αποφάσεις, κ.ά.) που αφορούν στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τη λειτουργία και την ανάπτυξη των εργασιών ενός χρηματοπιστωτικού οργανισμού.

Τα κείμενα αυτά κατατάσσονται σε τρεις μεγάλες θε-

ματικές κατηγορίες:

α) Στα Κείμενα Γενικού Ενδιαφέροντος (ΚΓΕ), δηλαδή σε κείμενα από τα οποία πηγάζουν οι κύριες κατευθύνσεις για τον προσανατολισμό των επιχειρήσεων και του χρηματοπιστωτικού τομέα σε μία περιβαλλοντικά φιλική λειτουργία και δραστηριότητα.

β) Στη Νομοθεσία για τις Εσωτερικές Επιπτώσεις

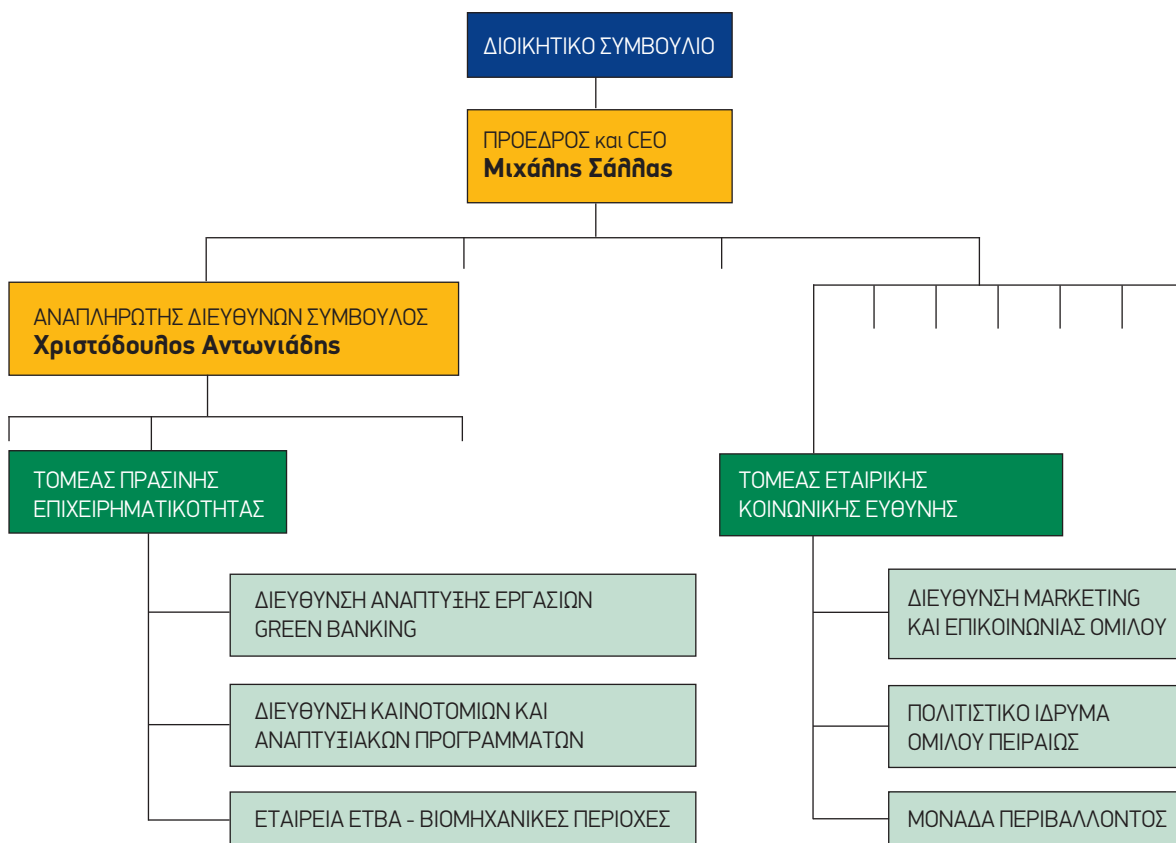
(ΝΕσΕ), δηλαδή στις ρυθμίσεις εκείνες που επιβάλλουν την πρόληψη ή τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που ενδέχεται να προκύψουν από την ίδια την εσωτερική λειτουργία της Τράπεζας.

γ) Στη Νομοθεσία για τις Εξωτερικές Επιπτώσεις (ΝΕΞΕ), δηλαδή στις ρυθμίσεις εκείνες που αφορούν στην εν γένει πρόληψη ή μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Το περιβάλλον στην οργανωτική δομή της Τράπεζας Πειραιώς

Για τον καλύτερο συντονισμό του περιβαλλοντικού της έργου, η Τράπεζα δημιούργησε το 2004 το Γραφείο Περιβαλλοντικών Θεμάτων, το οποίο το 2009 μετεξελιχθηκε σε Μονάδα Περιβάλλοντος. Στην οργανωτική δομή της Τράπεζας Πειραιώς, η Μονάδα Περιβάλλοντος υπάγεται στον Τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που αναφέρεται απευθείας στον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμ-

βουλίου του Ομίλου. Επίσης, το 2009, στο πλαίσιο της δέσμευσης της Τράπεζας Πειραιώς για την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας, δημιουργήθηκε ο Τομέας Πράσινης Επιχειρηματικότητας, στον οποίον υπάγονται: η Δ/ση Ανάπτυξης Εργασιών Green Banking, η Δ/ση Καινοτομιών & Αναπτυξιακών Προγραμμάτων και η Εταιρεία ΕΤΒΑ-Βιομηχανικές Περιοχές.



Το Πρόγραμμα GREENbanking4Life

Τον Οκτώβριο του 2009 ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα GREENbanking4Life. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα που εγκρίθηκε το 2006 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του LIFE, και πιο συγκεκριμένα του LIFE ENVIRONMENT. Το LIFE είναι ένα χρηματοδοτικό εργαλείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάπτυξη, ενίσχυση και εφαρμογή της Κοινωνικής Περιβαλλοντικής Πολιτικής και νομοθεσίας. Ο τίτλος του προγράμματος ήταν: «Δημιουργία Πράσινων Προϊόντων στον Χρηματοπιστωτικό Τομέα και Μείωση των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων από τη λειτουργία των Τραπεζών» και η διάρκειά του τρία χρόνια (3/10/2006-2/10/2009). Για συντομία, το πρόγραμμα ονομάστηκε GREENbanking4Life.

Σκοπός του GREENbanking4Life ήταν η μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της Τράπεζας Πειραιώς τόσο από την εσωτερική της λειτουργία όσο και από την επιχειρηματική της δραστηριότητα, και η μετάδοση της τεχνογνωσίας σε άλλες επιχειρήσεις ή θυγατρικές της, καθώς και στο ευρύτερο κοινό. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε από την Τράπεζα Πειραιώς, που ήταν ο δικαιούχος, με εταίρο την Οικολογική Εταιρία Ανακύκλωσης (ΟΕΑ). Η ΟΕΑ είναι μία περιβαλλοντική οργάνωση με πολύχρο-

νη εμπειρία στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή δράσεων για τη διαχείριση στερεών αποβλήτων και φυσικών πόρων.

Οι Δράσεις του προγράμματος GREENbanking4Life

Το Πρόγραμμα περιελάμβανε οκτώ υποέργα, με διάφορες δράσεις, που στόχευαν:

- (α) στη μέτρηση και αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία και την επιχειρηματική δραστηριότητα της Τράπεζας,
- (β) στη μείωση των επιπτώσεων αυτών μέσω της πρακτικής εφαρμογής οδηγιών καλών πρακτικών, των πιλοτικών εφαρμογών νέων τεχνολογιών, καθώς και με τη δημιουργία πράσινων τραπεζικών προϊόντων,
- (γ) στην ενημέρωση και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού και στη διάδοση της τεχνογνωσίας και εμπειρίας σε θυγατρικές, άλλους συνεργάτες της Τράπεζας καθώς και στο ευρύτερο κοινό.

Για την υλοποίηση του προγράμματος LIFE συνεισέφεραν πάνω από 500 άτομα, από διάφορες Διευθύνσεις και Καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς σε όλη την Ελλάδα.

Το Πράσινο Κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς

Στις αρχές του 2008 η Τράπεζα Πειραιώς εγκαινίασε το Κατάστημα GREEN BANKING, στην οδό Πανεπιστημίου 18, στην Αθήνα. Πρόκειται για το πρώτο πράσινο τραπεζικό κατάστημα στην Ελλάδα και στα Βαλκάνια και αποτελεί μία ακόμη πρωτοβουλία της Τράπεζας Πειραιώς στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας. Σκοπός του Καταστήματος είναι να ενημερώνει το κοινό για το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας και να προβάλλει σε ιδιώτες και επιχειρήσεις τις δυνατότητες που παρέχει η Τράπεζα Πειραιώς για επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες και σε υπηρεσίες που είναι φιλικές προς το περιβά-

λλον. Συγκεκριμένα, οι επισκέπτες στο GREEN BANKING μπορούν:

- να πληροφορηθούν για την περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας Πειραιώς και για το πώς αυτή υλοποιείται μέσα από προγράμματα διαχείρισης των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων
- να μάθουν τι είναι το Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα μιας επιχείρησης, πώς αυτό επηρεάζει το περιβάλλον και την κοινωνία και ποιό το όφελος από τη μείωσή του
- να πληροφορηθούν για το αν και κατά πόσο υπάρχει

επιχειρηματικός κίνδυνος από την κλιματική αλλαγή και πώς μπορούν να τον αντιμετωπίσουν προσαρμοζόμενοι στα νέα δεδομένα της εποχής μας

- να γνωρίσουν τις τάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την περιβαλλοντική νομοθεσία, τις συναφείς υποχρεώσεις αλλά και τις νέες επενδυτικές ευκαιρίες σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και σε άλλους τομείς της πράσινης οικονομίας.

■ να μάθουν πώς μπορούν να ωφεληθούν μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας ή κτίζοντας με βιοκλιματικό σχεδιασμό

- να επωφεληθούν από τα Πράσινα Τραπεζικά Προϊόντα της Τράπεζας Πειραιώς που δίνουν σε ιδιώτες και επιχειρήσεις τη δυνατότητα να βελτιώσουν την περιβαλλοντική τους συμπεριφορά, συνεισφέροντας έτσι και στο κοινωνικό σύνολο.



Το Πράσινο Κατάστημα GREEN BANKING της Τράπεζας Πειραιώς

Συμμετοχές σε διεθνείς δείκτες και οργανισμούς – Διακρίσεις

Ήδη από το 2003, η Τράπεζα Πειραιώς πληροί τα κριτήρια του δείκτη FTSE4Good. Ο διεθνής αυτός δείκτης δημιουργήθηκε προκειμένου να καλύψει τις αυξανόμενες ανάγκες των κοινωνικά ευαίσθητων επενδυτών για επενδύσεις σε εταιρείες που ανταποκρίνονται σε διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η Τράπεζα Πειραιώς προχώρησε στις αρχές του 2004 στην εθελοντική συμμετοχή της στο Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact), το οποίο αφορά σε δέκα βασικές αρχές σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα δικαιώματα εργασίας, την προστασία του περιβάλλοντος και την εναντίωση στη διαφθορά. Η Τράπεζα Πειραιώς ανέλαβε έτσι την πρωτοβουλία για την υποστήριξη, αλλά και την προώθηση των αρχών αυτών μέσα στη σφαίρα των δραστηριοτήτων της.

Επίσης, το 2007, η Τράπεζα Πειραιώς υπέγραψε, ως πρώτη εταιρεία από την Ελλάδα, τη Διακήρυξη "Caring for Climate: The business leadership platform" του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε.

Ακόμη, το 2007, η Τράπεζα Πειραιώς υπέγραψε τη Διακήρυξη για την ένταξή της στο UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative), δηλαδή στην Οικονομική Πρωτοβουλία του Προγράμματος για το Περιβάλλον του Ο.Η.Ε. Το UNEP FI αποτελεί διεθνή σύμπραξη μεταξύ του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών και του χρηματοοικονομικού τομέα. Στο παγκόσμιο αυτό δίκτυο συμμετέχουν 180 τράπεζες και ασφαλιστικοί οργανισμοί, που έχουν δεσμευτεί να συνυπολογίζουν την αειφόρο ανάπτυξη στις επιχειρησιακές τους αποφάσεις.

Τέλος, το 2007, η Τράπεζα Πειραιώς έγινε πλήρες μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινο-

νική Ευθύνη (ΕΔΕΚΕ), το οποίο έχει ως σκοπό την προώθηση της έννοιας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και των καλών πρακτικών που αναπτύσσονται για την εφαρμογή της στις ελληνικές επιχειρήσεις, αλλά και στο ευρύτερο κοινό.

Πέρα όμως από τις συμμετοχές, η Τράπεζα Πειραιώς έχει αποσπάσει και πολλές διακρίσεις για το έργο της στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Έτσι, το 2008, απέσπασε την ανώτατη διάκριση, μαζί με τρεις ακόμα μεγάλες επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της αξιολόγησης από το Δείκτη Κοινωνικής Ευθύνης (CR Index) που έγινε για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Ο CR Index είναι κορυφαίο εργαλείο διεθνώς για την αξιολόγηση των επιδόσεων της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στους τομείς Κοινωνία, Περιβάλλον, Χώρος Εργασίας, Αγορά.

Η Τράπεζα Πειραιώς ήταν η μοναδική τράπεζα που διακρίθηκε το 2009 στο CEO & CSR moneyconferences, λαμβάνοντας βραβείο στην κατηγορία CEO & CSR 2009: Ηγέτης CEO/Διευθύνων Σύμβουλος στην ΕΚΕ, ενώ δύο παρόμοιες διακρίσεις έλαβε κατά το 2008.

Την πρώτη θέση, ανάμεσα στις ελληνικές τράπεζες, έλαβε η Τράπεζα Πειραιώς στην ετήσια μέτρηση Εταιρικής Υπευθυνότητας και Λογοδοσίας (Accountability Rating), που πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα το 2008, ενώ το 2009 κατατάχθηκε στη 13η θέση ανάμεσα στις 100 μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα. Η μέτρηση αξιολογεί το βαθμό στον οποίο οι εκατό μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις, με βάση τον κύκλο εργασιών, ασκούν τη δραστηριότητά τους υπεύθυνα και με διαφάνεια. Η μέτρηση Accountability Rating υλοποιείται σε διεθνές επίπεδο, συνεχώς από το 2004, από το μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα οργανισμό «Accountability» και δημοσιεύεται στο περιοδικό Fortune.



Συνεργασίες με την κοινωνία των πολιτών

Στο πλαίσιο της συνεχούς στήριξης ενεργειών για την προστασία της ελληνικής φύσης, η Τράπεζα Πειραιώς έχει διαμορφώσει στρατηγική ενίσχυσης δυναμικών και αξιόπιστων φορέων που έχουν σημαντική και συνεχή προσφορά στην προστασία ευαίσθητων οικοσυστημάτων, στη διάσωση και προστασία απειλούμενων ειδών, αλλά και στην ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του κοινού.

Αποτέλεσμα αυτής της στρατηγικής είναι η υποστήριξη δράσεων της περιβαλλοντικής οργάνωσης ΜΟm για την προστασία της απειλούμενης με εξαφάνιση Μεσογειακής φώκιας. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Τράπεζα συμμετείχε στη χρηματοδότηση του Προγράμματος ΜΟFI, LIFE-Nature της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο υλοποίησε η ΜΟm με στόχο τη βελτίωση της Αλιευτικής Πολιτικής και τη μείωση της απώλειας του εισοδήματος των παράκτιων αλιέων. Η υποστήριξη συγκεκριμένων δράσεων των περιβαλλοντικών οργανώσεων ΑΡΧΕΛΩΝ και Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία για την προστασία της βιοποικιλότητας εντάσσεται επίσης στη γενικότερη περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας.


Επιπλέον, η συμμετοχή, ως εταίρου, της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης στην υλοποίηση του προγράμματος GREENbanking4Life, αποτέλεσε πρωτοποριακή πρωτοβουλία στον τομέα της συνεργασίας του επιχει-

ρηματικού τομέα με την κοινωνία των πολιτών.

Στο ίδιο πνεύμα κινείται και η συνεργασία με το WWF Ελλάς για την υλοποίηση του νέου –συγχρημα-



τοδοτούμενου από την Ευρωπαϊκή Ένωση– προγράμματος LIFE+ της Τράπεζας Πειραιώς, με την επωνυμία climabiz.

A close-up photograph of a field of wheat. The wheat stalks are green and yellow, with many heads of grain. In the center of the field, a single sunflower with a bright yellow face and dark brown center is in full bloom. The sunflower is surrounded by wheat stalks and some green leaves. The background is a dense field of wheat, slightly out of focus.

Λειτουργικές
Περιβαλλοντικές
Επιπτώσεις



Αν δεν μπορείς να μετρήσεις,
τότε δεν μπορείς να διαχειριστείς

Peter Drucker, συγγραφέας, σύμβουλος management



ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΜΗ ΧΛΩΡΙΩΜΕΝΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ ΑΠΟΦΥΓΑΜΕ:

ΤΗΝ ΚΟΠΗ

26.000 ΔΕΝΤΡΩΝ

ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

6.000.000 ΚΙΛΟΒΑΤΩΡΩΝ

ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

46.000.000 ΛΙΤΡΩΝ
ΝΕΡΟΥ

ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ (E-LEARNING) ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ, ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΙΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ

950.000 ΧΛΜ. ΠΟΥ ΙΣΟΔΥΝΑΜΕΙ ΜΕ
ΤΗΝ ΑΠΟΦΥΓΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
170 ΤΟΝΩΝ CO₂.

ΟΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Οι περιβαλλοντικές ανησυχίες για τον χρηματοπιστωτικό τομέα εκδηλώθηκαν πολύ αργότερα σε σχέση με τον τομέα της μεταποίησης, ο οποίος συνδέεται άμεσα με τη ρύπανση του αέρα, των υδάτων, των εδαφών καθώς και την επιβάρυνση της ανθρώπινης υγείας. Όταν μεγάλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ξεκίνησαν να μετρούν και να δημοσιεύουν τα πρώτα αποτελέσματα σε σχέση με την ενεργειακή τους κατανάλωση, παρατηρήθηκε ότι δεν απείχαν κατά πολύ από μεσαίου μεγέθους μεταποιητικές βιομηχανίες. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι οργανισμοί αυτοί «φιλοξενούν» καθημερινά μεγάλους αριθμούς εργαζομένων. Όταν προστεθεί η περιβαλλοντική επίπτωση του κάθε εργαζόμενου από την κατανάλωση του χαρτιού, του νερού, της ενέργειας και των καυσίμων για λόγους επαγγελματικών μετακινήσεων τα αποτελέσματα είναι εντυπωσιακά.

Η κατανάλωση του χαρτιού και της ηλεκτρικής ενέργειας είναι οι μεγαλύτερες περιβαλλοντικές επι-

πτώσεις που παρατηρούνται στον χρηματοπιστωτικό τομέα, και στον κλάδο των υπηρεσιών γενικότερα (όπως ασφαλιστικές εταιρείες, υπηρεσίες του δημοσίου τομέα κ.ά.). Με την κατανάλωση ενέργειας οι τράπεζες εκπέμπουν έμμεσα CO₂, το οποίο είναι ένα από τα αέρια του θερμοκηπίου που συμβάλλουν στην υπερθέρμανση του πλανήτη. Η κατανάλωση του χαρτιού συνεπάγεται την κοπή μεγάλου αριθμού δέντρων, η οποία όταν γίνεται ανεξέλεγκτα σε πολλά μέρη του πλανήτη έχει πολλαπλές περιβαλλοντικές επιπτώσεις, όπως η ολοκληρωτική αποψίλωση των δασών, η διάβρωση των εδαφών, η υποβάθμιση των οικοσυστημάτων σπάνιων ειδών χλωρίδας και πανίδας κ.ά. Επιπρόσθετα, για την παραγωγή του χαρτιού απαιτούνται μεγάλες ποσότητες νερού και ενέργειας εξαντλώντας ακόμη περισσότερους φυσικούς πόρους.

Είναι γεγονός ότι με την τεχνολογική πρόοδο ο άνθρωπος κατάφερε να ευδοκιμήσει πάνω στη γη με με-

Έχει υπολογιστεί ότι κατά μέσο όρο ο εργαζόμενος μίας τράπεζας καταναλώνει 80 κιλά χαρτιού το χρόνο. Γνωρίζοντας ότι ο συνολικός αριθμός των τεσσάρων μεγαλύτερων τραπεζών στην Ελλάδα ανέρχεται στα 35.800 άτομα τότε η συνολική ετήσια κατανάλωση χαρτιού μόνο από τις τέσσερις τράπεζες είναι 2.864 τόνοι. Σύμφωνα με έρευνες που έχουν διεξαχθεί για την ανάλυση του κύκλου ζωής του χαρτιού χρειάζονται 24 δέντρα για να παραχθεί ένα τόνος χαρτιού. Αυτό σημαίνει ότι εάν όλο το χαρτί που χρησιμοποιούν οι τέσσερις μεγαλύτερες τράπεζες στην Ελλάδα προέρχεται από πρώτη ύλη, τότε κόβονται κάθε χρόνο 68.734 δέντρα.



35.800 εργαζόμενοι



2.864 τόνοι χαρτιού



68.434 δέντρα



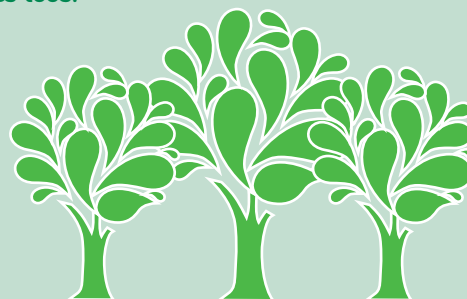
Κάθε εργαζόμενος χρειάζεται ετησίως περίπου 7.500 κιλοβατώρες ηλεκτρικής ενέργειας για τις ανάγκες φωτισμού και θέρμανσης στο γραφείο του αθλή και για τη λειτουργία των ηλεκτρικών του συσκευών. Πολλαπλασιάζοντας την ατομική κατανάλωση ενέργειας με το σύνολο των εργαζόμενων στις τέσσερις μεγαλύτερες τράπεζες της Ελλάδας οι ενεργειακές απαιτήσεις για τα γραφεία τους ανέρχονται στα 268.500.000 κιλοβατώρες. Γνωρίζοντας ότι η ηλεκτρική ενέργεια στην Ελλάδα παράγεται κυρίως από λιγνίτη και ότι με την καύση του λιγνίτη εκπέμπεται στην ατμόσφαιρα CO₂, υπολογίστηκε ότι μόνο από τη λειτουργία των γραφείων των τεσσάρων τραπεζών εκπέμπονται ετησίως στην ατμόσφαιρα 278.000 τόνοι CO₂. Σύμφωνα με έρευνες, χρειάζονται 75 δέντρα για να απορροφήσουν 1 τόνο CO₂ σε ένα χρόνο. Έτσι, για τις τέσσερις τράπεζες χρειάζονται 20.850.000 δέντρα για να απορροφήσουν τις έμμεσες εκπομπές τους.



35.800 εργαζόμενοι



268.500.000 κιλοβατώρες



20.850.000 δέντρα

γαλύτερη επιτυχία από κάθε άλλο ζωντανό οργανισμό. Είναι πλέον όμως αποδεκτό ότι ο άνθρωπος άρχισε να διαταράσσει την ισορροπία του πλανήτη λόγω της υπερκατανάλωσης των φυσικών πόρων, της περιβαλλοντικής ρύπανσης και τελικά της διαταραχής πολλών οικοσυστημάτων χωρίς να αφήνει περιθώριο για την φυσική τους επαναφορά.

Πολλοί υποστηρίζουν ότι με την τεχνολογική πρόοδο υπάρχει πάλι η δυνατότητα μερικής ή ολικής επαναφοράς των φυσικών ισορροπιών. Με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας μπορεί για παράδειγμα να παραχθεί καθαρή ενέργεια χωρίς να επιβαρύνει το περιβάλλον και χωρίς να υπάρχει το ρίσκο εξάντλησης των φυσικών αποθεμάτων. Έτσι για τις επιπτώσεις των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, μπορούν να χρησιμοποιηθούν τεχνικές για τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης των κτηρίων τους. Επιπλέον, με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων

μπορεί να μειωθεί η κατανάλωση χαρτιού και όταν αυτό δεν είναι εφικτό να χρησιμοποιείται φιλικό προς το περιβάλλον χαρτί (ανακυκλωμένο, μη χλωριωμένο). Πολλές επιλογές υπάρχουν και για τη μείωση των επιπτώσεων από τις μετακινήσεις των εργαζομένων, όπως η αντικατάσταση του στόλου των οχημάτων με αυτοκίνητα χαμηλών εκπομπών CO₂, όπως είναι τα υβριδικά, και η εκτενέστερη χρήση της εξ' αποστάσεως ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e-learning) και της τηλεδιάσκεψης.

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει συνειδητοποιήσει ότι πρέπει να ανταποκριθεί στα νέα κοινωνικά και περιβαλλοντικά δεδομένα και έχει υιοθετήσει συγκεκριμένη περιβαλλοντική πολιτική. Στην ενότητα που ακολουθεί περιγράφεται λεπτομερώς ο τρόπος με τον οποίο η Τράπεζα Πειραιώς εφάρμοσε την περιβαλλοντική της πολιτική και ποιο ήταν το αποτέλεσμα της προσπάθειας αυτής.

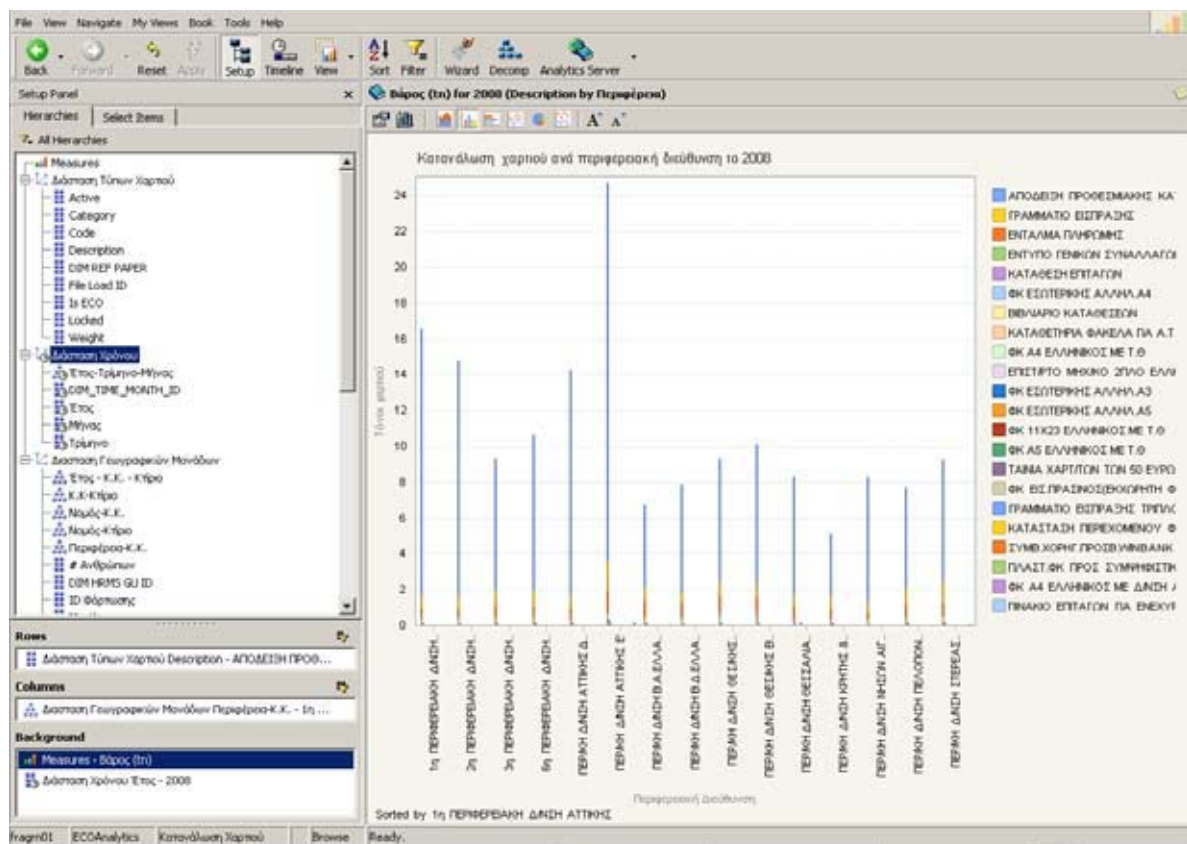
■ Βάση Δεδομένων Εκτίμησης Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος

Αναγκαία προϋπόθεση για την ορθή περιβαλλοντική διαχείριση στην Τράπεζα Πειραιώς ήταν η μέτρηση και η συνεχής παρακολούθηση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις ορίζονται και ως το «αποτύπωμα» της Τράπεζας στο περιβάλλον από την κατανάλωση φυσικών πόρων, την εκπομπή αερίων του θερμοκηπίου, τη διάθεση απορριμμάτων κ.ά.

Τα πρώτα ερωτήματα που τέθηκαν όταν ξεκίνησαν οι μετρήσεις ήταν «πόσο μεγάλο είναι το περιβαλλοντικό αποτύπωμα μίας Τράπεζας;», «ποιες είναι οι πιο σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις της Τράπεζας Πειραιώς;», «υπάρχει κάποιο σημείο αναφοράς σε σχέση με αυτό που θεωρείται καλή περιβαλλοντική επίδοση σε μία Τράπεζα;», «τι θεωρείται χαμηλή κατανάλωση ρεύ-

ματος σε ένα Κατάστημα;» ή «τι σημαίνει υπερβολική κατανάλωση νερού σε ένα άθλο;» ή «ποιος είναι ο μέσος όρος κατανάλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο;». Αυτά τα ερωτήματα δεν είχαν απαντηθεί, τουλάχιστον, στον Τραπεζικό Τομέα της ΝΑ Ευρώπης και έτσι θεωρήθηκε απαραίτητη η δημιουργία ενός εργαλείου που να μπορεί να υπολογίζει το «περιβαλλοντικό αποτύπωμα» σε βάθος χρόνου και σε όλη τη γεωγραφική εξάπλωση του Δικτύου της Τράπεζας. Το 2007, η Τράπεζα Πειραιώς ολοκλήρωσε το σχεδιασμό της «Βάσης Δεδομένων Εκτίμησης Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος» στο πλαίσιο του προγράμματος GREENbanking4Life.

Το εργαλείο αυτό επιτρέπει, ανά πάσα στιγμή, τον εντοπισμό σημαντικών διακυμάνσεων στην κατανάλω-



Παράδειγμα πολυπαραγοντικής ανάλυσης της Βάσης Δεδομένων: Κατανάλωση ανά τύπο χαρτιού (τραπεζικά έντυπα) ανά περιφερειακή διεύθυνση (χώρος) το 2008 (χρόνος)

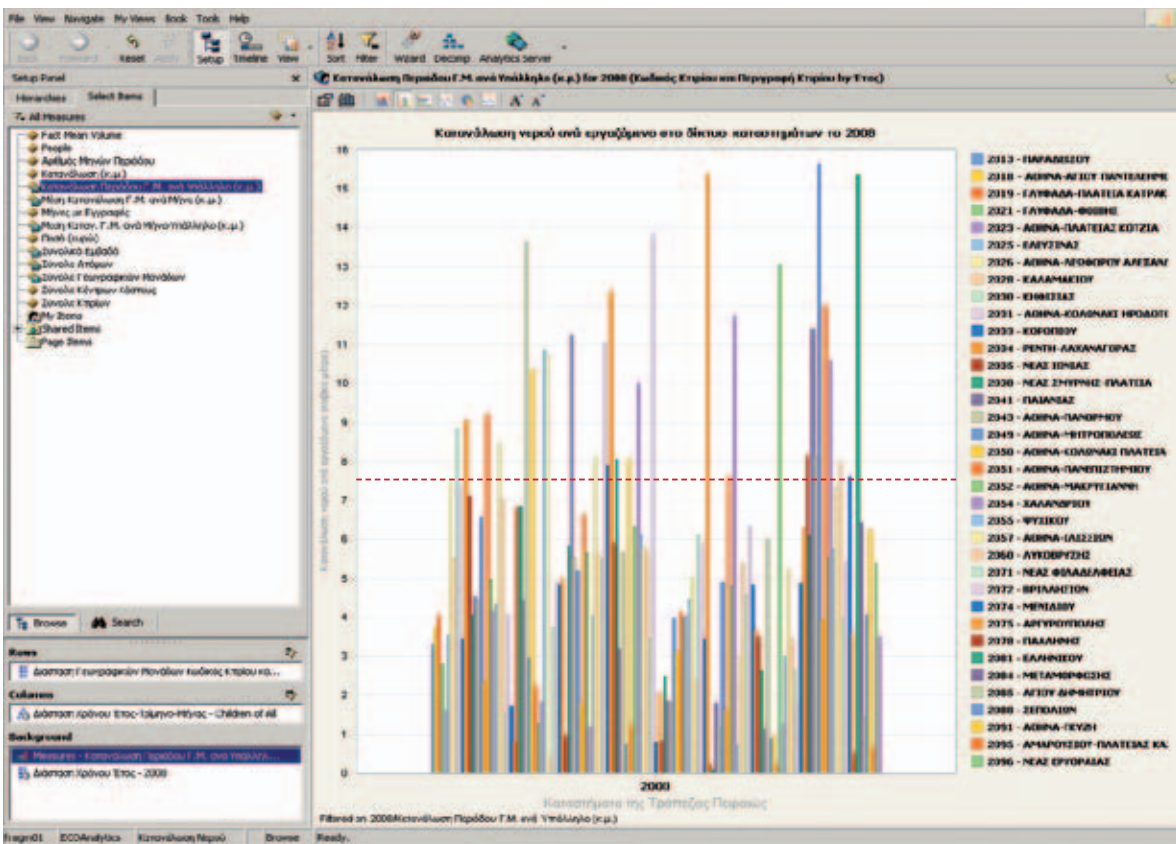


ση φυσικών πόρων σε σύγκριση με το μέσο όρο. Έτσι, μπορεί για παράδειγμα η ετήσια κατανάλωση νερού σε ένα Κατάστημα να είναι πολύ μεγαλύτερη από τον μέσο όρο που είναι περίπου 7,6 κυβικά μέτρα ανά εργαζόμενο. Σε μία τέτοια περίπτωση οι Τεχνικές Υπηρεσίες της Τράπεζας ειδοποιούνται, από τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, προκειμένου να εξετάσουν εάν υπάρχει διαρροή στο συγκεκριμένο κτήριο και σε σύντομο χρονικό διάστημα να προβούν στις κατάλληλες επιδιορθώσεις αποφεύγοντας περαιτέρω σπατάλη νερού.

Αντίθετα, εάν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε ένα κατάστημα είναι μικρότερες από το μέσο όρο, για παράδειγμα, λόγω αυξημένης ανακύκλωσης χαρτιού σε σχέση με την κατανάλωσή του, οι εργαζόμενοι του Καταστήματος θα μπορούσαν να επιβραβευτούν για την φιλοπεριβαλλοντική συμπεριφορά τους.

Επίσης, η Βάση Δεδομένων μπορεί να υπολογίσει αυτόματα με τη βοήθεια ειδικών συντελεστών το περιβαλλοντικό αποτύπωμα από κάθε λειτουργία της Τράπεζας. Για παράδειγμα, όταν εισάγονται τα δεδομένα κατανάλωσης ρεύματος από το λογαριασμό της ΔΕΗ ενός Καταστήματος, η Βάση Δεδομένων μπορεί να υπολογίσει αυτόματα τις αντίστοιχες εκπομπές ρύπων όπως του διοξειδίου του άνθρακα, μεθανίου, οξειδίων του αζώτου και διοξειδίου του θείου που έμμεσα εξέπεμψε αυτό το κατάστημα. Αντίστοιχα, όταν εισάγονται δεδομένα από την κατανάλωση σε κιλά χαρτιού σε κάποιο κτήριο, η Βάση Δεδομένων επιτρέπει τον αυτόματο υπολογισμό των δέντρων που κόπηκαν, την κατανάλωση του νερού και της ενέργειας που χρειάστηκαν για την παραγωγή αυτού του χαρτιού.

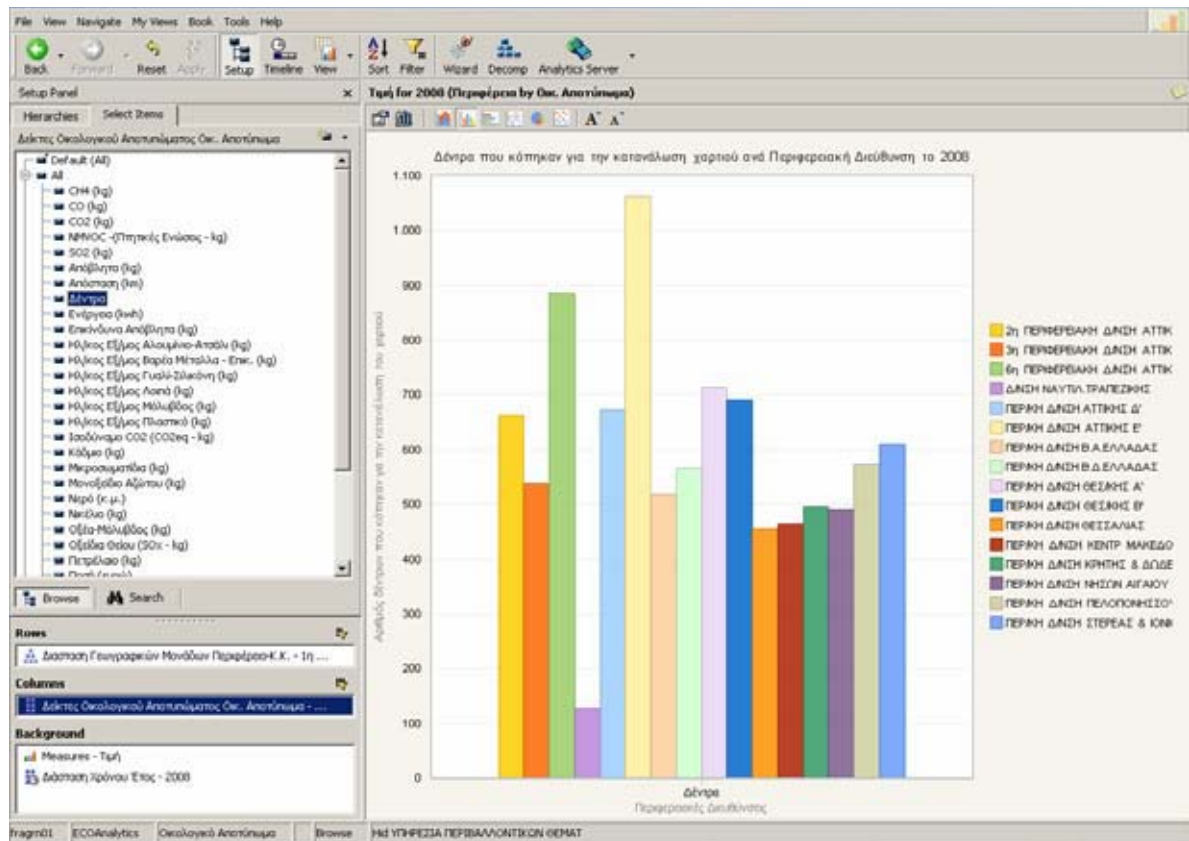
Το μεγαλύτερο όφελος της Βάσης Δεδομένων Εκτί-



Παράδειγμα υπολογισμού μέσου όρου κατανάλωσης φυσικών πόρων στα καταστήματα: Κατανάλωση νερού ανά εργαζόμενο ανά κατάστημα το 2008

μησης Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος είναι ότι η Τράπεζα επιτυγχάνει αρτιότερο σχεδιασμό προγραμμάτων διαχείρισης περιβαλλοντικών επιπτώσεων, με απόλυτα μετρήσιμους στόχους, που οδηγούν στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Το εργαλείο αυτό

επιτρέπει επίσης την παρακολούθηση και αξιολόγηση της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας και τη σύγκρισή της με εταιρικές περιβαλλοντικές πολιτικές άλλων οργανισμών. Τέλος, μεγιστοποιεί την ευαισθητοποίηση και συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού.



Παράδειγμα υπολογισμού του περιβαλλοντικού αποτυπώματος:
 Δέντρα που κόπηκαν για να παραχθεί το χαρτί που κατανάλωσε η Τράπεζα (ανά περιφερειακή διεύθυνση) το 2008.



■ Οδηγοί περιβαλλοντικής διαχείρισης

Μετά από τη δημιουργία της Βάσης Δεδομένων Εκτίμησης Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος και τους πρώτους υπολογισμούς, η Τράπεζα Πειραιώς, προχώρησε στο σχεδιασμό ειδικών περιβαλλοντικών προγραμμάτων. Στο πλαίσιο του GREENbanking4Life, εκδόθηκαν 5 Οδηγοί Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, οι οποίοι περιγράφουν αναλυτικά τα περιβαλλοντικά προγράμματα που έπρεπε να εφαρμόσει η Τράπεζα Πειραιώς για να μπορέσει να μειώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Οι Οδηγοί αυτοί μοιράστηκαν αρχικά σε αρμόδιες διευθύνσεις και άτομα της Τράπεζας (π.χ. Τεχνικές Υπηρεσίες, Τμήμα Προμηθειών, Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού) προκειμένου

να εξοικειωθούν με την έννοια της περιβαλλοντικής διαχείρισης και να μπορέσουν να ενσωματώσουν πιο αποτελεσματικά τα περιβαλλοντικά προγράμματα στις υπόλοιπες διαδικασίες της Τράπεζας. Σε δεύτερο στάδιο, οι Οδηγοί δημοσιεύτηκαν στην ιστοσελίδα του προγράμματος GREENbanking4Life (www.greenbanking.gr) έτσι ώστε να μπορούν να έχουν πρόσβαση το υπόλοιπο ανθρώπινο δυναμικό της Τράπεζας, οι θυγατρικές εταιρείες, οι πελάτες και το ευρύτερο κοινό. Οι Οδηγοί Περιβαλλοντικής Διαχείρισης περιλαμβάνουν προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, διαχείρισης απορριμμάτων, μείωσης μετακινήσεων και πράσινων προμηθειών.



Χωρίζεται σε 3 μέρη: Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες οδηγίες σχετικά με την ανακαίνιση ή δημιουργία ενός ενεργειακά αποδοτικού κτηρίου π.χ. παρεμβάσεις στο κέλυφος του κτηρίου, χρήση παθητικών ηλιακών και ψυκτικών συστημάτων και χρήση ενεργητικών συστημάτων (π.χ. φωτοβολταϊκά, κ.α.). Το δεύτερο μέρος παρέχει πρακτικές συμβουλές για την εφαρμογή όλων των παραπάνω στα κτήρια της Τράπεζας Πειραιώς. Το τρίτο μέρος περιγράφει την πιλοτική εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε 4 κτήρια της Τράπεζας Πειραιώς.



Περιγράφει βήμα-βήμα τη διαδικασία με την οποία μπορεί η Τράπεζα να ανακυκλώνει ή να επαναχρησιμοποιεί υλικά. Μέθοδοι διαχείρισης απορριμμάτων χαρτιού, πλαστικού, μελανιών και τόνερ, μπαταριών και ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού περιγράφονται λεπτομερώς.



Περιγράφει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκύπτουν από όλα τα μέσα μεταφοράς. Επίσης, προτείνει τρόπους μείωσης των μετακινήσεων των εργαζομένων για την Τράπεζα, όπως το σύστημα car-pooling, η τηλεφωνική συνδιάσκεψη και η συνδιάσκεψη με βίντεο, το σύστημα κινήτρων για τη χρήση μαζικών μέσων μεταφοράς, τα υβριδικά οχήματα κ.α.



Περιλαμβάνει βασικές πληροφορίες για την πολιτική των πράσινων προμηθειών σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς. Γίνεται ανασκόπηση όλων των κριτηρίων που πρέπει να ληφθούν υπόψη από τη Τράπεζα για να χαρακτηριστεί ένα προϊόν φιλικό προς το περιβάλλον (π.χ. προϊόντα χαρτιού, καθαριστικά, ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός, έπιπλα, λάμπες κ.α.). Εξηγείται αναλυτικά όλο το σύστημα της οικολογικής σήμανσης.



Περιλαμβάνει την ανασκόπηση διαφόρων πρακτικών εξοικονόμησης νερού που θα μπορούσαν να έχουν εφαρμογή στα Καταστήματα της Τράπεζας.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς υλοποιεί εδώ και τρία χρόνια ειδικά περιβαλλοντικά προγράμματα προκειμένου να μειώσει τις επιπτώσεις της στο περιβάλλον. Πρόκειται για προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας και νερού στα κτήριά της, προγράμματα ανακύκλωσης υλικών, μείωσης μετακινήσεων και πράσινων προμηθειών. Τα περιβαλλοντικά προγράμματα που παρουσιάζονται σε αυτή την ενότητα έχουν συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος LIFE.

Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας

α. Πιλοτική εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων στις υποδομές της Τράπεζας Πειραιώς

Τα φωτοβολταϊκά συστήματα αποτελούν μία από τις πιο εξελιγμένες και «καθαρές για το περιβάλλον» τεχνολογίες παραγωγής ηλεκτρισμού στις μέρες μας. Χρησιμοποιούν την ηλιακή ακτινοβολία που αποτελεί την πλέον διαθέσιμη πηγή ενέργειας στον πλανήτη και παράγουν ηλεκτρισμό.

Στην Ελλάδα, ο ηλεκτρισμός παράγεται κυρίως από την καύση του λιγνίτη. Όταν καίγεται ο λιγνίτης εκπέμπεται στην ατμόσφαιρα CO_2 , το οποίο αποτελεί ένα από τα «αέρια του θερμοκηπίου» που συσσωρεύονται γύρω



Φωτοβολταϊκός Σταθμός 19,285 KW στο κτήριο αποθήκης της Τράπεζας στο Ωραιόκαστρο

από τη Γη σχηματίζοντας ένα διάφανο στρώμα, σαν το τζάμι θερμοκηπίου, δεσμεύοντας θερμότητα πέραν των φυσικών ορίων.

Κάθε κιλοβατώρα που παράγεται από φωτοβολταϊκά συστήματα, και άρα όχι από συμβατικά καύσιμα, συνεπάγεται την αποφυγή έκλυσης ενός περίπου κιλού CO_2 στην ατμόσφαιρα. Ένα τυπικό φωτοβολταϊκό σύστημα του ενός κιλοβάτ, αποτρέπει κάθε χρόνο την έκλυση 1,3 τόνων CO_2 , όσο δηλαδή θα απορροφούσαν περίπου 100 δέντρα¹. Επιπλέον, συνεπάγεται λιγότερες εκπομπές άλλων επικίνδυνων ρύπων (όπως τα αιωρούμενα μικροσωματίδια, τα οξείδια του αζώτου, οι ενώσεις του θείου, κ.λπ). Οι εκπομπές CO_2 πυροδοτούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου και αλλιάζουν το κλίμα της Γης, ενώ η ατμοσφαιρική ρύπανση έχει σοβαρές επιπτώσεις στην



Φωτοβολταϊκός Σταθμός 5,4 KW στο κτήριο της Τράπεζας στη Λ. Συγγρού 87

¹ Τα δέντρα απορροφούν διοξείδιο του άνθρακα από την ατμόσφαιρα και με τη βοήθεια του φωτός και του νερού το μετατρέπουν σε τροφή, δηλαδή οργανικές ουσίες, ενώ απελευθερώνουν οξυγόνο.



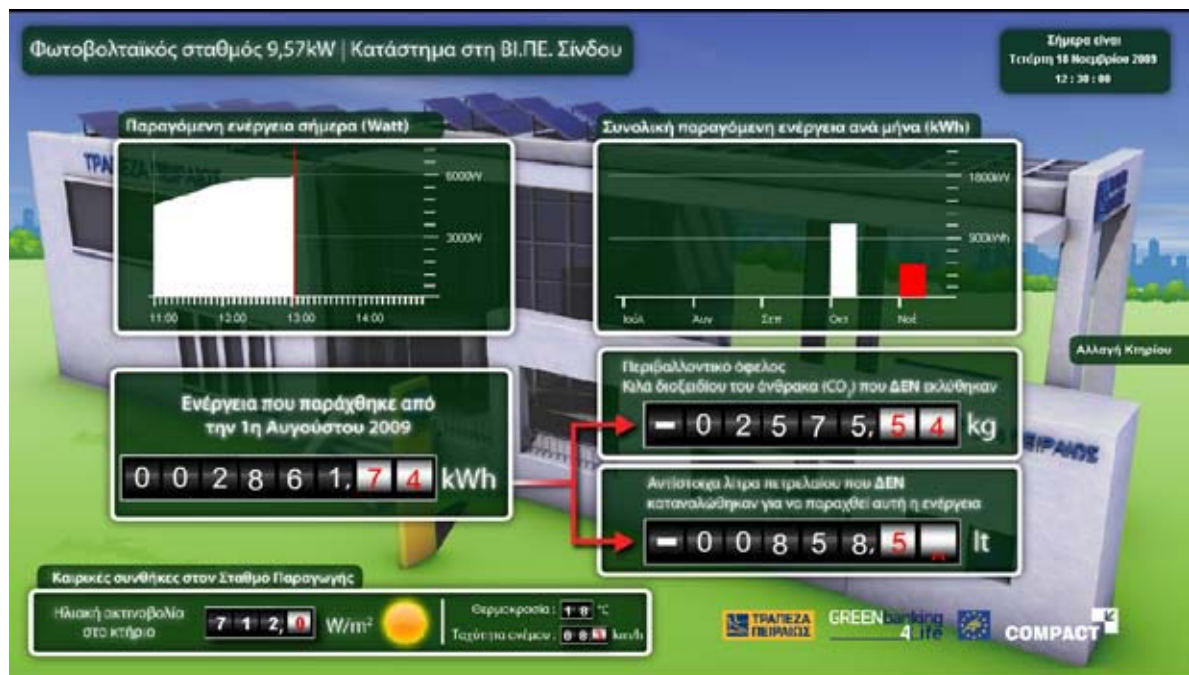
Φωτοβολταϊκός Σταθμός 9,57 KW στο Κατάστημα της Τράπεζας στη ΒΙΠΕ Σίνδου

υγεία και το περιβάλλον.

Η Τράπεζα Πειραιώς θέλοντας να συνεισφέρει στην προσπάθεια αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής προχώρησε στην πιλοτική εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων συνολικής ισχύος 45 KW σε 4 κτήρια της. Με τη λειτουργία των φωτοβολταϊκών συστημά-

των, η Τράπεζα Πειραιώς παράγει «καθαρή» ηλεκτρική ενέργεια αποφεύγοντας την έκλυση 56 τόνων CO₂ το χρόνο, δηλαδή, όσο θα απορροφούσαν περίπου 4.200 δέντρα σε ένα χρόνο.

Η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από τα φωτοβολταϊκά που έχουν εγκατασταθεί στα κτήρια της Τράπεζας εμφανίζεται σε ειδικές οθόνες (στην είσοδο κάθε κτηρίου) μέσω ενός ειδικά διαμορφωμένου προγράμματος προβολής δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα, η πληροφορία που εμφανίζεται στις οθόνες είναι η παραγωγή της ηλεκτρικής ενέργειας από κάθε σταθμό, ανά ημέρα, ανά μήνα, καθώς και από την αρχή λειτουργίας του συστήματος, επίσης αναγωγή σε CO₂ που δεν εξέπεμψε η Τράπεζα και η αντιστοιχία σε λίτρα πετρελαίου που θα χρειαζόνταν για την παραγωγή αυτής της ενέργειας. Επιπλέον, δίνεται η δυνατότητα σε όλους τους εργαζόμενους της Τράπεζας να έχουν πρόσβαση στο πρόγραμμα προβολής δεδομένων από ειδική ιστοσελίδα και να παρακολουθούν την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας.



Εικόνα από το πρόγραμμα προβολής παραγωγής ενέργειας σε πραγματικό χρόνο από φωτοβολταϊκό σταθμό 9,57 KW στο κατάστημα της Τράπεζας στη ΒΙΠΕ Σίνδου.



β. Εγκατάσταση συστημάτων ενεργειακού ελέγχου στα κτήρια

Η Τράπεζα Πειραιώς εγκατέστησε το 2008 ένα πιλοτικό σύστημα ενεργειακού ελέγχου -Building Energy Management System (BEMS)- σε 38 Καταστήματα και Κτήρια Διοίκησης κατανεμημένα σε διάφορα σημεία της Ελλάδας. Τα BEMS καταγράφουν και ελέγχουν κατάλληλα επιλεγμένες παραμέτρους. Συγκεκριμένα, μέσω των BEMS γίνεται πλήρης έλεγχος για τα εξής:

- Φωτισμός: φωτισμός ασφαλείας και εξωτερικές πινακίδες.
- Κλιματισμός: ενεργοποίηση και σβέση του κλιματισμού ανάλογα με την εσωτερική και εξωτερική

θερμοκρασία καθώς και τις ώρες λειτουργίας του κτηρίου, εμφάνιση προειδοποιητικών μηνυμάτων (alarm) σε περίπτωση βλάβης.

- Εξαερισμός: χρονοπρογραμματισμός σύμφωνα με τις ώρες λειτουργίας του κτηρίου.
- Καταγραφή βλαβών σε πραγματικό χρόνο και αποστολή προειδοποιητικών μηνυμάτων (alarm).

Η εγκατάσταση των συστημάτων αυτών συμβάλλει στην εξοικονόμηση 430 MWh/χρόνο (αποφυγή έκλυσης 365 τόνων CO₂/χρόνο) με τις κατάλληλες διορθωτικές κινήσεις στην ενεργειακή διαχείριση των κτηρίων της Τράπεζας. Η δράση αυτή ξεκίνησε στην Τράπεζα με τη συμμετοχή της στο πρόγραμμα GreenBuilding.

Το πρόγραμμα GreenBuilding είναι ένα ευρωπαϊκό εθελοντικό πρόγραμμα που ξεκίνησε το 2005 και στοχεύει στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτηρίων του τριτογενούς τομέα στην Ευρώπη. Επικεντρώνεται στην πραγματοποίηση ενεργειακών επεμβάσεων –οικονομικά αποδοτικών– και παρέχει πληροφοριακή υποστήριξη και δημόσια αναγνώριση και προβολή σε οργανισμούς/επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν και είναι διατεθειμένοι να δεσμευτούν στην υιοθέτηση μέτρων ενεργειακής αποδοτικότητας.

γ. Τηλεδιαχείριση Φωτισμού στα κτήρια

310 καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς εξυπηρετούνται από σύστημα «Remote Light Control», για την τηλεδιαχείριση του εξωτερικού φωτισμού (πινακίδες), του φωτισμού ασφαλείας και των μηχανημάτων εξαερισμού αυτών των καταστημάτων. Το αποτέλεσμα της δράσης αυτής το 2008 ήταν η μείωση της μέσης μηνιαίας κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στα κτήρια όπου τοποθετήθηκε, κατά 5,5%. Η δράση αυτή πραγματοποιήθηκε με συγχρηματοδότηση του ευρωπαϊκού προγράμματος GreenLight, ενώ η Τράπεζα βραβεύτηκε για την εφαρμογή που έκανε στο Κτήριο Διοίκησης στη Λ. Συγγρού 87.



Πίνακας ελέγχου και διαχείρισης φωτισμού σε έναν όροφο από το Κτήριο Διοίκησης της Τράπεζας στη Λ. Συγγρού 87.

Το πρόγραμμα GreenLight είναι ένα εθελοντικό ευρωπαϊκό πρόγραμμα που ξεκίνησε το 2000, το οποίο ενθαρρύνει τους καταναλωτές ρεύματος, ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς και εταιρείες, να δεσμεύονται απέναντι στην Ευρωπαϊκή Ένωση για την αναβάθμιση της αποδοτικότητας των τεχνολογιών φωτισμού στις εγκαταστάσεις τους. Στόχος του προγράμματος είναι η μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης από το φωτισμό εσωτερικών και εξωτερικών χώρων σε όλη την Ευρώπη.

Εξοικονόμηση νερού

Στα καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς που άνοιξαν μετά το 2005 χρησιμοποιούνται ήδη συστήματα καταιονισμού ύδατος διπλής ροής, ενώ με τη βοήθεια του προγράμματος GREENbanking4Life ξεκίνησε πιλοτικά η τοποθέτηση βρυσών με ελεγχόμενη ροή περιορισμένου χρόνου στα νέα καταστήματα και τις Διοικητικές Μονάδες.

Η Τράπεζα Πειραιώς, αναγνωρίζοντας ότι η λειψυδρία είναι ένα από τα έντονα περιβαλλοντικά προβλήματα των Κυκλάδων, προχώρησε στην ανάδειξη μιας παραδοσιακής τεχνικής εξοικονόμησης νερού των Κυκλάδων, αυτής της συλλογής βρόχινου νερού. Παραδοσιακά, πολλή

Κυκλαδίτικα σπίτια χρησιμοποιούσαν την ταράτσα ως ανοιχτή δεξαμενή συλλογής βρόχινων υδάτων, η οποία συνδεόταν με υδρορροές με μία δεύτερη κλειστή δεξαμενή τοποθετημένη σε κάποιο υπόγειο ή ακάλυπτο χώρο. Στη δεύτερη δεξαμενή αποθηκευόταν το νερό κατά την περίοδο των βροχοπτώσεων και το καλοκαίρι καταναλωνόταν για τις διάφορες οικιακές ανάγκες.

Μία αντίστοιχη αλλά πιο ανεπτυγμένη τεχνολογική πιλοτική εφαρμογή, εφαρμόστηκε στο Κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς στην Κέα. Τα όμβρια ύδατα συλλέγονται από την ταράτσα του κτηρίου, αποθηκεύονται σε μία δεξαμενή που βρίσκεται έξω από το κτήριο και με μία αντλία μεταφέρονται στην τουαλέτα, όπου γίνεται η μεγαλύτερη χρήση νερού.

Με μικρές ή μεγαλύτερες εφαρμογές εξοικονόμησης νερού εξοικονομούνται ταυτόχρονα και χρήματα. Πέρα από την εξοικονόμηση νερού, ένα επιπλέον επιθυμητό αποτέλεσμα είναι η ανάδειξη αυτής της παραδοσιακής πρακτικής, έτσι ώστε να ακολουθήσουν και άλλοι το παράδειγμα της Τράπεζας Πειραιώς στις Κυκλάδες και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας.



Το σύστημα συλλογής βρόχινου νερού στο Κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς στην Κέα.



Πράσινες προμήθειες

Ο τρόπος παραγωγής ενός προϊόντος –από την απόκτηση των πρώτων υλών που απαιτούνται για τη δημιουργία του, μέχρι και το σημείο όπου όλα τα υλικά επιστρέφονται στη Γη– μπορεί να αποφέρει περισσότερες ή λιγότερες επιπτώσεις στο περιβάλλον. Τα στάδια παραγωγής ενός προϊόντος περιλαμβάνουν συνήθως την εξαγωγή και επεξεργασία πρώτων υλών, την κατασκευή, τη μεταφορά, τη διανομή, τη χρήση, τη συντήρηση και τη διαχείριση των αποβλήτων. Όλα αυτά τα στάδια αποτε-

Τα περιβαλλοντικά ή οικολογικά σήματα σήμερα καλύπτουν μία ευρεία και αυξανόμενη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών όπως υπολογιστές, printer, toner, χαρτί, είδη γραφείου, έπιπλα, καθαριστικά, καλύμματα δαπέδων, μπαταρίες, φωτιστικά, συστήματα αερισμού και κλιματισμού, κ.λπ. Σε αρκετές περιπτώσεις, τα αντίστοιχα περιβαλλοντικά κριτήρια καλύπτουν και τις προδιαγραφές για την πραγματοποίηση των προμηθειών. Έτσι, η οικολογική σήμανση μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ-

ΟΤΑΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Ο ΟΡΟΣ «ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ» ΕΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ, ΔΗΜΟΣΙΟΥ Ή ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ, ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΟΤΙ ΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΥΠΟΨΗ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΡΙΝ ΤΟ ΑΓΟΡΑΣΟΥΝ.

λύουν τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος κατά τον οποίο καταναλώνεται ενέργεια, χρησιμοποιούνται σύνθετα υλικά και δημιουργούνται απόβλητα.

Ένας παραγωγός μπορεί να επέμβει σε κάθε ένα από αυτά τα στάδια με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Μπορεί, για παράδειγμα, να καταναλώνει ενέργεια που παράγεται από ανανεώσιμες πηγές που δεν επιβαρύνει το περιβάλλον. Επίσης, αντί για πρώτες ύλες να προμηθεύεται επαναχρησιμοποιημένα υλικά ή να χρησιμοποιεί φυσικές πρώτες ύλες που να αποσυντίθενται εύκολα σε αντίθεση με τα σύνθετα υλικά που παραμένουν και επιβαρύνουν το περιβάλλον για πολλά χρόνια. Τα προϊόντα που είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον τα ξεχωρίζουμε συνήθως με την ειδική οικολογική σήμανση.

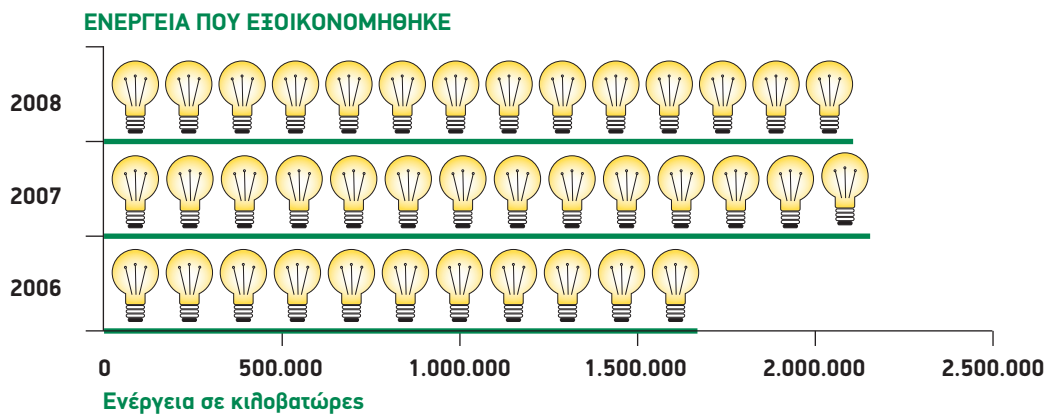
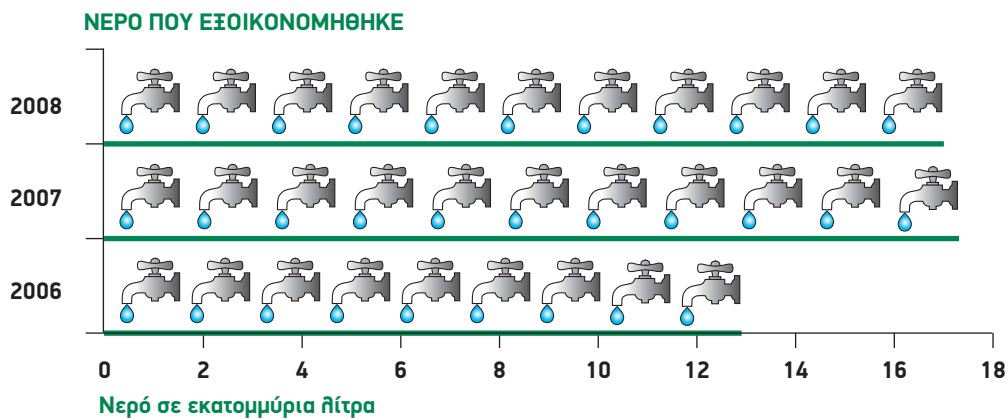
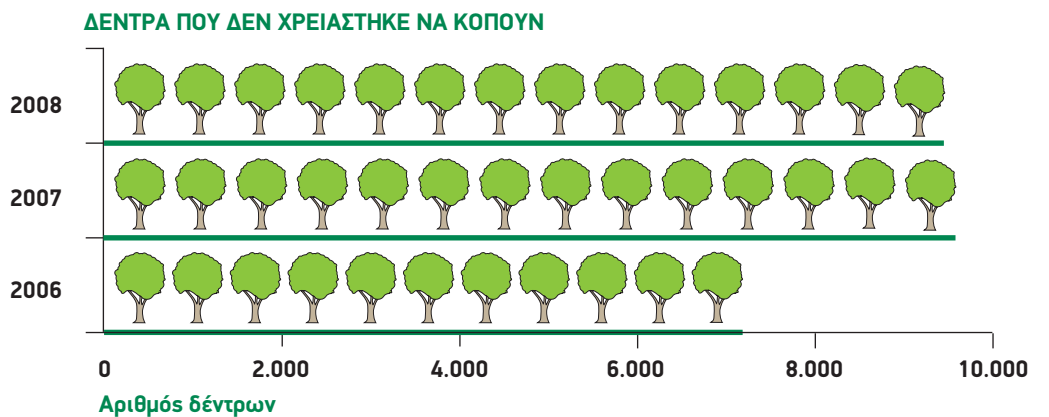
τιμο και εύχρηστο εργαλείο για τις πράσινες προμήθειες ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης.

Όταν χρησιμοποιείται ο όρος «πράσινες προμήθειες» ενός οργανισμού, δημόσιου ή και ιδιωτικού, σημαίνει ότι οι αγοραστές λαμβάνουν υπόψη τους περιβαλλοντικούς παράγοντες ενός προϊόντος πριν το αγοράσουν.

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει στην πολιτική των προμηθειών της πράσινα κριτήρια, αφού όλες οι ανάγκες της σε χαρτί Α3 και Α4 καλύπτονται με ανακυκλωμένο, μη χλωριωμένο χαρτί. Επίσης, ο στόλος εταιρικών οχημάτων αντικαθίσταται με οχήματα χαμηλής κατανάλωσης καυσίμου, ενώ ο ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός αντικαθίσταται σταδιακά πλέον με συσκευές χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.

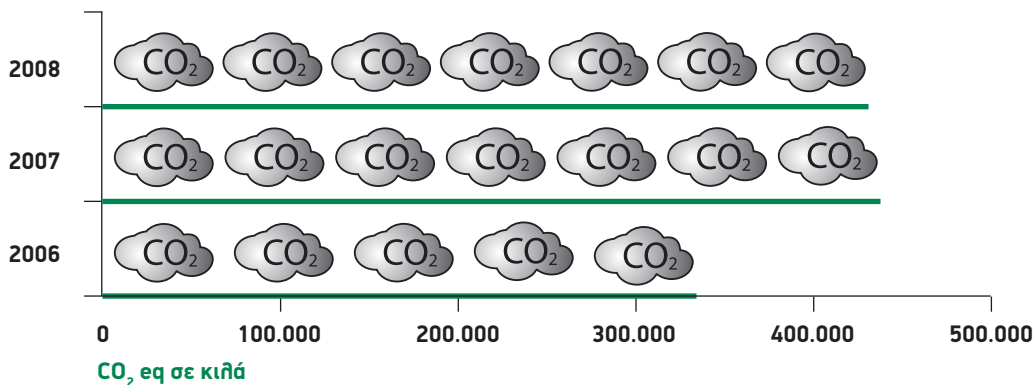
α. Προμήθεια ανακυκλωμένου, μη χλωριωμένου χαρτιού

Εντυπωσιακά είναι τα περιβαλλοντικά οφέλη από τη χρήση ανακυκλωμένου και μη χλωριωμένου χαρτιού στην Τράπεζα Πειραιώς. Με τη χρήση ανακυκλωμένου χαρτιού δεν χρειάστηκε να κοπούν 26.000 δέντρα, ενώ αποφεύχθηκε η κατανάλωση ενέργειας κατά 6.000.000 κιλοβατώρες και η κατανάλωση νερού κατά 46.000.000 λίτρα.

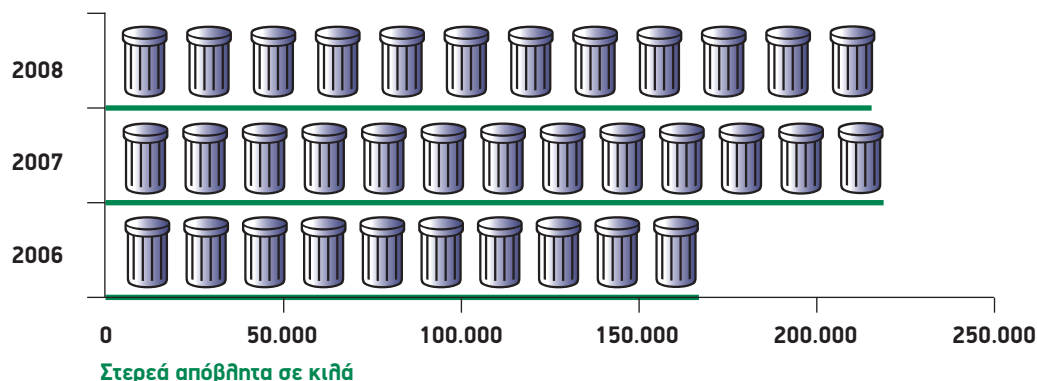




ΔΙΟΞΕΙΔΙΟ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΚΛΥΘΗΚΕ



ΣΤΕΡΕΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΠΑΡΗΧΘΗΣΑΝ



β. Στόλος εταιρικών οχημάτων χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα

Στο πλαίσιο του προγράμματος πράσινων προμηθειών, η Τράπεζα Πειραιώς προχωράει σταδιακά στην αντικατάσταση του εταιρικού στόλου συμβατικών οχημάτων με οχήματα χαμηλών εκπομπών CO₂. Με βάση τη μέση απόσταση που διανύουν τα αυτοκίνητα του στόλου της Τράπεζας Πειραιώς, το ετήσιο κόστος σε κατανάλωση για ένα αυτοκίνητο χαμηλών εκπομπών είναι κατά 36% λιγότερο σε σύγκριση με ένα συμβατικό αυτοκίνητο αντίστοιχου κυβισμού.

Διανύοντας τη μέση απόσταση που διανύει ένα αυτοκίνητο του στόλου της Τράπεζας Πειραιώς σε ένα χρό-

νο με ένα αυτοκίνητο χαμηλών εκπομπών (109 γρ./χλμ.), αποφεύγεται η εκπομπή 1 τόνου CO₂, σε σχέση με άλλο αυτοκίνητο αντίστοιχου κυβισμού. Αυτό ισοδυναμεί με το έργο απορρόφησης CO₂ που παρέχουν 75 δέντρα σε ένα χρόνο.

Κατ' αναλογία, το έργο απορρόφησης CO₂ από το σύνολο των αυτοκινήτων χαμηλών εκπομπών που η Τράπεζα Πειραιώς θα δώσει σε στελέχη της ισοδυναμεί με το έργο απορρόφησης που παρέχουν σε ένα χρόνο 26.250 δένδρα.

Απορρίμματα (χαρτί, μελάνια, μπαταρίες, πλαστικό, ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός)

α. Ανακύκλωση χαρτιού

Έχει υπολογιστεί από τη Βάση Δεδομένων Εκτίμησης Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος ότι κάθε εργαζόμενος στην Τράπεζα καταναλώνει σε ετήσια βάση 93 κιλά συμβατικού χαρτιού (τραπεζικά έντυπα συναλλαγών, εφημερίδες και άλλα αναλώσιμα είδη χαρτιού) και 76 κιλά ανακυκλωμένου χαρτιού εκτύπωσης A3 και A4. Η χρήση του χαρτιού στον τομέα των υπηρεσιών είναι αναπόφευκτη για αυτό και αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Από τους 850 περίπου τόνους χαρτιού που καταναλώνει η Τράπεζα Πειραιώς ετησίως λίγο λιγότερο από το μισό (386 τόννοι) είναι χαρτί εκτύπωσης A3 και A4, ανακυκλωμένο και μη χλωριωμένο με μικρότερη επιβάρυνση στο περιβάλλον σε σχέση με το συμβατικό. Επίσης, από τους 850 τόνους χαρτιού που καταναλώνονται το χρόνο περίπου το 1/3 αρχειοθετείται, ένα άλλο αντίστοιχο ποσοστό δίνεται στον πελάτη και το υπόλοιπο απορρίπτεται.

Η Τράπεζα Πειραιώς καταβάλλει μεγάλη προσπάθεια για την ανακύκλωση του χαρτιού που απορρίπτεται. Έχει εφαρμόσει συγκεκριμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης στις υποδομές της. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού έχει τοποθετήσει κάδους ανακύκλωσης χαρτιού σε περίπου 100 σημεία στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη (68 Καταστήματα στην Αττική, 22 Καταστήματα στη Θεσσαλονίκη και όλες οι Μονάδες Διοίκησης όπου εργάζεται περίπου το μισό ανθρώπινο δυναμικό της Τράπεζας). Από το 2006 που άρχισε η ανακύκλωση μέχρι το 2008 που επεκτάθηκε, η Τράπεζα Πειραιώς έχει ανακυκλώσει συνολικά 500 τόνους χαρτιού, ενώ μόνο το 2009 το χαρτί που ανακύκλωσε ξεπέρασε τους 180 τόνους.



Κάδος ανακύκλωσης χαρτιού στα κτήρια Διοίκησης της Τράπεζας Πειραιώς





β. Ανακύκλωση μελανοδοχείων και τόνερ

Έχει υπολογιστεί ότι στην Τράπεζα Πειραιώς κάθε εργαζόμενος καταναλώνει περίπου 3-4 μελάνια και τόνερ ετησίως. Χρειάζονται 3,1 λίτρα πετρελαίου για την κατασκευή του πλαστικού μέρους ενός μελανοδοχείου ενώ εκπέμπονται 8,6 κιλά CO₂. Επιπλέον, ένα μελανοδοχείο πεταμένο στη χωματερή χρειάζεται πάνω από

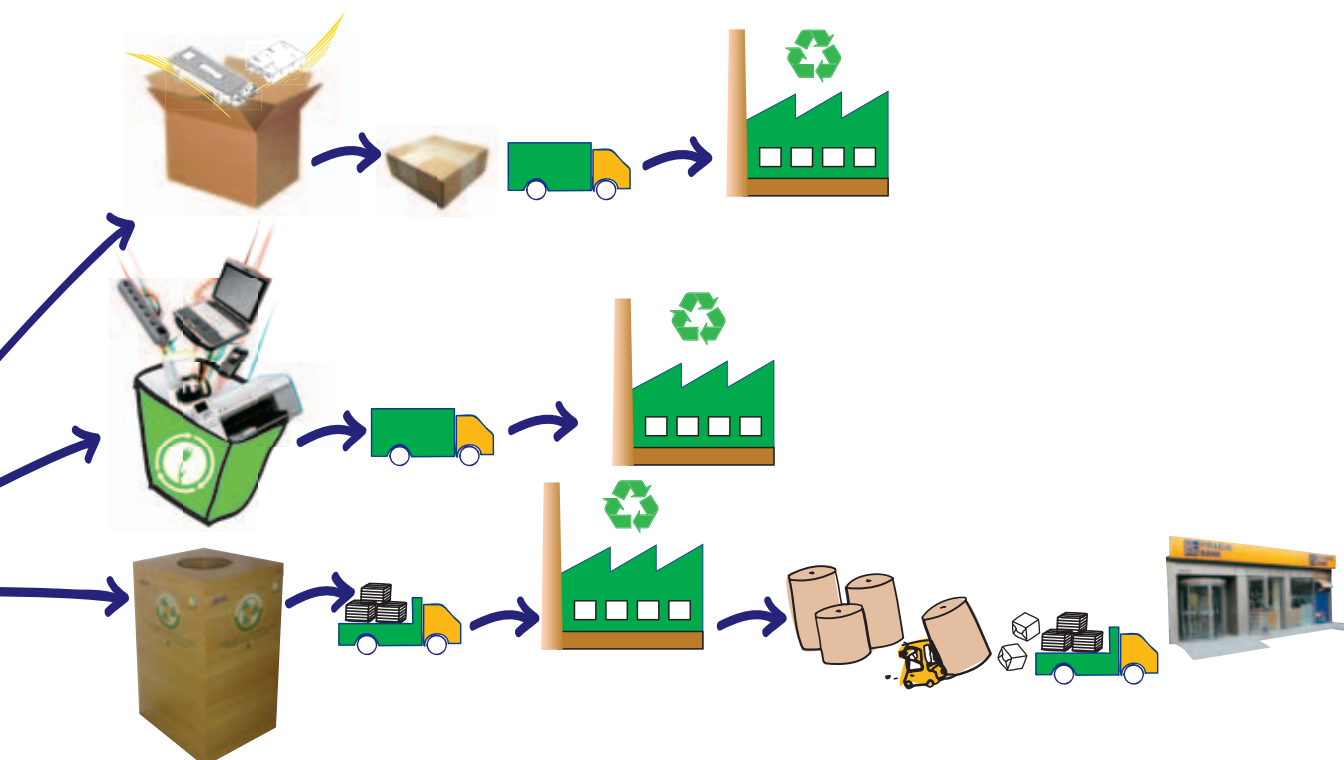
450 χρόνια για να αποσυντεθεί. Η κατανάλωση των μελανοδοχείων και τόνερ είναι εξίσου σημαντική με αυτή του χαρτιού κι έτσι η Τράπεζα Πειραιώς έχει προχωρήσει σε προγράμματα συλλογής των άδειων μελανιών και τη διάθεση τους σε ειδικό φορέα για επαναχρησιμοποίηση. Στο δεύτερο μισό του 2008 ξεκίνησε η συλλογή μελανιών και τόνερ σε όλα τα Καταστήματα και τις Μονάδες Διοίκησης της Αττικής και της Θεσσαλονίκης. Μέχρι το τέλος του 2008 διατέθηκαν για επαναχρησιμοποίηση 1.680 τεμάχια.



Συλλογή μελανοδοχείων και τόνερ στις υποδομές της Τράπεζας

γ. Ανακύκλωση μπαταριών

Η Τράπεζα Πειραιώς συνεισφέρει στην προσπάθεια ανακύκλωσης μπαταριών τοποθετώντας, σε όλο το Δίκτυο των Καταστημάτων της (350 σημεία σε όλη την Ελλάδα) και τα κτήρια Διοίκησης, τους ειδικά διαμορφωμένους κά-



δους της ΑΦΗΣ². Η συμμετοχή στην ανακύκλωση μπαταριών δεν περιορίζεται μόνο στο ανθρώπινο δυναμικό της Τράπεζας αλλά δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχει και το ευρύτερο κοινό. Μέχρι το 2009 ανακυκλώθηκαν συνολικά περισσότεροι από 2,6 τόνους μπαταριών.



Κάδος ανακύκλωσης μπαταριών στην Τράπεζα Πειραιώς

δ. Ανακύκλωση ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος GREENbanking4Life, η Τράπεζα Πειραιώς παρέδωσε στην «Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.» πάνω από 60,6 τόνους ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Η ανακύκλωση των υλικών από τα οποία αποτελείται ο εξοπλισμός αυτός αποτρέπει μεγάλες ποσότητες από ιδιαίτερα επικίνδυνα υλικά να καταλήξουν ανεξέλεγκτα στο περιβάλλον. Ενδεικτικά, επικίνδυνες ουσίες που περιέχονται σε διάφορες συσκευές είναι: Μόλυβδος, Νικέλιο, Κάδμιο, Υδράργυρος κ.ά.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ 60,6 ΤΟΝΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Αποφυγή ρύπανσης περιβάλλοντος από:	13,9 τόνους π्लाστικού
	21 τόνους αλουμινίου
	15,1 τόνους γυαλιού
	3,8 τόνους μολύβδου
	27,3 κιλά τοξικών ιχνοστοιχείων

Μετακινήσεις

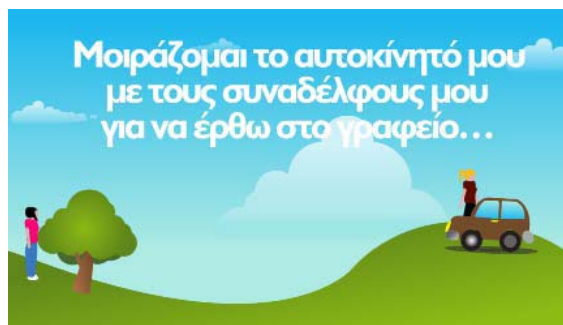
α. Car-pooling

Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των εργαζομένων της Τράπεζας από την καθημερινή τους μετακίνηση «σπίτι-δουλειά-σπίτι» ανέρχεται στους 4.400 τόνους CO₂ ετησίως. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας «Οι καθημερινές μας συνήθειες και το περιβάλλον», το 50% του CO₂ και των υπόλοιπων ρύπων εκπέμπονται από τη χρήση αυτοκινήτου ενώ το υπόλοιπο 50% από τη χρήση μέσων μαζικής μεταφοράς. Προκειμένου να μειω-

θούν οι εκπομπές αερίων από τη χρήση αυτοκινήτου «σπίτι-δουλειά-σπίτι» εφαρμόστηκε πιλοτικό πρόγραμμα «car-pooling».

Το car-pooling, πρακτικά, σημαίνει να μοιράζεται κανείς ένα ιδιωτικό μεταφορικό μέσο με άλλους που πηγαίνουν προς την ίδια κατεύθυνση. Το ανθρώπινο δυναμικό δύο κτηρίων της Τράπεζας έχει πρόσβαση στην ειδικά διαμορφωμένη για την Τράπεζα Πειραιώς ιστοσελίδα «Εταιρικού Car-pooling» στην οποία καταγρά-

² Η εταιρεία ΑΦΗΣ είναι ο εγκεκριμένος από το Υπουργείο Περιβάλλοντος Ενέργειας & Κλιματικής Αήθλητης φορέας για την ανακύκλωση των φορητών μπαταριών στη χώρα μας.



Η ιστοσελίδα του προγράμματος Car-Pooling της Τράπεζας

φρονται οι ανάγκες μετακίνησης (από και προς τον τόπο εργασίας και ώρα μετακίνησης). Κάθε εργαζόμενος θα μπορεί να προσφέρει ή να ζητά αυτοκίνητο για μία διαδρομή και να συνεννοείται με τους συναδέλφους του για να το μοιράζονται.

Τα οφέλη είναι πολλαπλά αφού την ίδια στιγμή μοι-

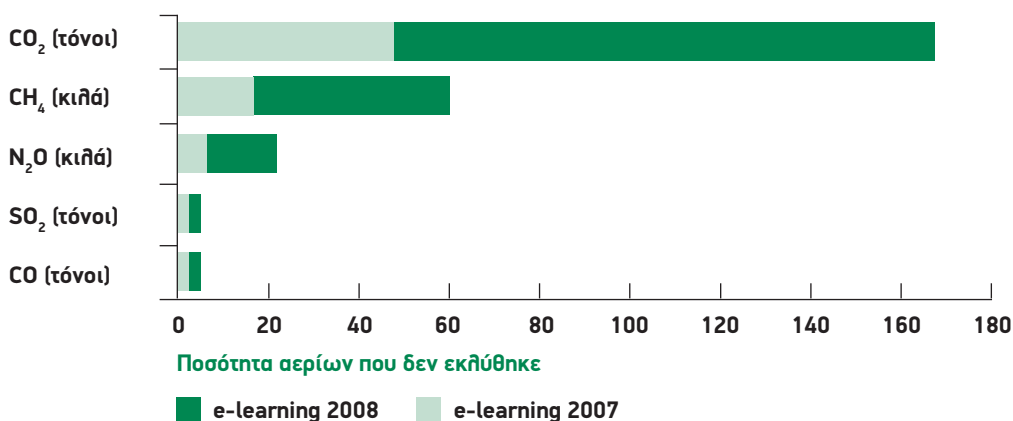
ράζονται τα έξοδα μετακίνησης και στάθμευσης και μειώνουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις στο μισό (δύο άτομα/ αυτοκίνητο) ή στο ένα τρίτο (τρία άτομα/ αυτοκίνητο) βελτιώνοντας την ποιότητα του αέρα στην πόλη μας και μειώνοντας τις εκπομπές αερίων ρύπων που συμβάλλουν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου.

β. E-learning

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα και ανάμεσα στις πρώτες στην Ευρώπη που επένδυσε σημαντικά στο e-learning, ως εργαλείο εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού της. Με το e-learning αποφεύγονται οι μετακινήσεις του προσωπικού για λόγους εκπαίδευσης, ενώ είναι αξιοσημείωτο ότι τα τελευταία δύο χρόνια δεν διανύθηκαν 950.000 χιλιόμετρα με αυτοκίνητο. Τα περιβαλλοντικά οφέλη από την εφαρμογή του e-learning το 2007 και το 2008 παρουσιάζονται στο παρακάτω γράφημα.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΟ e-learning... 950.000 ΧΙΛΙΟΜΕΤΡΑ ΛΙΓΟΤΕΡΑ

Αέρια που δεν εκλύθηκαν



Αποτελέσματα περιβαλλοντικής επίδοσης

Η περιβαλλοντική επίδοση της Τράπεζας Πειραιώς των τελευταίων 3 ετών παρουσιάζεται στον παρακάτω Πίνακα. Το σύμβολο ✓ υποδηλώνει την βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης μεταξύ των ετών 2007 και 2008. Είναι εμφανής η βελτίωση στις περισσότερες παραμέτρους που καθορίζουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα

της Τράπεζας (μείωση στην κατανάλωση αναλώσιμων ειδών, εξοικονόμηση ενέργειας, αύξηση των υλικών που ανακυκλώθηκαν και μείωση στις εκπομπές αερίων). Η Τράπεζα Πειραιώς στοχεύει στην συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης.




































ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ				
	Αποτελέσματα			Μεταβολή 2007-2008 (%)
	2006	2007	2008	
Αναλώσιμα				
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση χάρτινων αναλώσιμων ειδών (τόνοι) (1)	134	107	88	-18
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση χάρτινων αναλώσιμων ειδών (κιλά/εργαζόμενο)	30	23	17	✓ -26
Κατανάλωση χαρτιού από συνδρομές εφημερίδων (τόνοι) (2)	98	100	106	+6
Κατανάλωση χαρτιού από συνδρομές εφημερίδων (κιλά/εργαζόμενο)	22	22	21	✓ -5
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση εντύπων συναληθagών (τόνοι) (3)	170	268	277	+3,3
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση εντύπων συναληθagών (κιλά/εργαζόμενο)	38	57	55	✓ -4
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (τόνοι) (1)+(2)+(3)	402	475	471	-0,8
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	91	102	93	✓ -8,8
Κατανάλωση μελανιών και τόνερ (τεμάχια)	21.009	20.145	18.250	-9,4
Κατανάλωση μελανιών και τόνερ (τεμάχια/εργαζόμενο)	4,8	4,3	3,6	✓ -16
Πράσινες Προμήθειες				
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A4 και A3 (τόνοι)	300	390	386	-1
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A4 και A3 (κιλά/εργαζόμενο) σε σχέση με το συμβατικό A3 και A4	68	84	76	✓ -9,5
Ενέργεια				
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης σε 20 κτήρια (λίτρα)	97.776	96.751	72.519	-25
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/μ²)	5	5	3	✓ -40
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/εργαζόμενο)	179	177	130	✓ -26,5
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (κιλοβατώρες, kWh)	-	35.668.126*	38.389.567	7,6
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/εργαζόμενο)	-	7.646	7.563	✓ -1
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/μ²)	-	202	199	✓ -1,5
Νερό				
Κατανάλωση νερού (μ³)	33.600	36.387	39.593	+8,81
Κατανάλωση νερού (μ³/εργαζόμενο)	7,6	7,8	7,8	-0






ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ				
	Αποτελέσματα			Μεταβολή 2007-2008 (%)
	2006	2007	2008	
Διαχείριση στερεών αποβλήτων				
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (τόνοι)	100	155,5	245	✓ +58
Ποσοστό κατανάλωσης χαρτιού προς ανακύκλωση στα κτήρια που υπάρχει σύστημα ανακύκλωσης	-	-	57	✓ -
Ποσοστό κατανάλωσης χαρτιού προς ανακύκλωση σε όλη την Τράπεζα	-	-	28,6	✓ -
Ποσότητα μεθαινίων και τόνερ που ανακυκλώθηκε (τεμάχια)	-	-	697	✓ -
Ποσότητα π्लाστικού που ανακυκλώθηκε (κιλά)	-	-	2.215	✓ -
Ποσότητα μπαταριών που ανακυκλώθηκε (κιλά)	-	-	440	✓ -
Μετακινήσεις				
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ.)	2.632.793	2.666.863	3.499.778	+31
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ./εργαζόμενο)	596	572	690	+21
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ.)	-	8.600.000*	9.460.000	+10
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ. εργαζόμενο)	-	1.844	1.864	+1
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ.)	-	130.385	102.216	✓ -21,6
Αποφυγή μετακινήσεων λόγω εκπαίδευσης με e-learning (χλμ.)	-	266.312	687.210	✓ +158

*Οι συγκεκριμένες τιμές υπολογίστηκαν με διαφορετική μεθοδολογία από αυτή του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας 2007.

✓ = Βελτίωση περιβαλλοντικής επίδοσης

Εκπομπές αερίων	Αποτελέσματα		Τάσεις 2007-2008 (%)
	2007	2008	
Εκπομπές CO ₂ (τόνοι)   	32.797	35.322	+7,7
Εκπομπές CO ₂ (κιλά/εργαζόμενο)	7.030	6.959	✓ -1
Εκπομπές CH ₄ (τόνοι)  	0,96	1,04	+8,3
Εκπομπές CH ₄ (κιλά/εργαζόμενο)  	0,2	0,2	✓ 0
Εκπομπές NO _x (τόνοι)   	56	61	+8,9
Εκπομπές NO _x (κιλά/εργαζόμενο)   	12	12	✓ 0
Εκπομπές SO ₂ (τόνοι)   	216	232	+7,4
Εκπομπές SO ₂ (κιλά/εργαζόμενο)   	46,3	45,7	✓ -1,3
Εκπομπές CO (τόνοι)   	75	82	+9,33
Εκπομπές CO (κιλά/εργαζόμενο)   	16,2	16,2	✓ 0
Εκπομπές VOC (τόνοι)   	10,4	11,3	+8,7
Εκπομπές VOC (κιλά/εργαζόμενο)   	2,2	2,2	✓ 0
Εκπομπές PM10 (τόνοι)  	18	19,5	+8,3
Εκπομπές PM10 (κιλά/εργαζόμενο)  	3,9	3,8	✓ -2,6

 = εκπομπές από αεροπορικές μετακινήσεις,  = εκπομπές από μετακινήσεις με αυτοκίνητο,  = εκπομπές από κατανάλωση ενέργειας, CO₂ = διοξείδιο του άνθρακα, CH₄ = μεθάνιο, NO_x = οξειδία αζώτου, SO₂ = διοξείδιο του θείου, CO = μονοξείδιο του άνθρακα, VOC = πτητικές οργανικές ενώσεις, PM10 = μικροσωματίδια

Πράσινη

Επιχειρηματικότητα





“

Δεν επιβιώνουν τα πιο δυνατά είδη στον πλανήτη, ούτε τα πιο έξυπνα, αλλά αυτά που προσαρμόζονται καλύτερα στις αλλαγές

Κάρολος Δαρβίνος

”

ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΕΧΕΙ ΣΤΗΡΙΞΕΙ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕ

321.818.000 €

ΚΑΙ ΜΕ ΟΡΙΑ ΠΟΥ ΞΕΠΕΡΝΟΥΝ ΤΑ 560 ΕΚ. €.

ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΕΧΕΙ ΣΤΗΡΙΞΕΙ ΕΜΠΡΑΚΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΑΠΕ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΙΣΧΥΟΣ 156ΜW, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΡΕΠΟΥΝ ΕΤΣΙ ΤΗΝ ΕΚΛΥΣΗ

772.292

ΤΟΝΩΝ CO₂ ΣΤΗΝ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ, ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ ΣΕ 28 ΕΚ. ΔΕΝΤΡΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΟΥΣ.

ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η πράσινη επιχειρηματικότητα αποτελεί σήμερα έναν διακριτό τομέα ανάπτυξης. Παραδοσιακά, οι επιχειρήσεις έριχναν το βάρος τους στην οικονομία, ενώ διστακτικά έκαναν κάποια βήματα σε ορισμένα κοινωνικά θέματα. Τελευταία όμως, η περιβαλλοντική διάσταση γίνεται ολοένα και πιο εμφανής στην οικονομική δραστηριότητα. Η ανάπτυξη των πράσινων αγορών διευρύνεται σημαντικά σε όλο τον κόσμο. Η τάση αυτή επιβεβαιώνεται από το μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων που στρέφονται σε τεχνολογίες και επενδύσεις φιλικές προς το περιβάλλον.

Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα έχουν και αυτά έναν διακριτό σχετικό ρόλο και μπορούν να επιδράσουν καταλυτικά στην ανάπτυξη των πράσινων αγορών. Προϊό-

στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση³. Θεωρούνται, δηλαδή, ως πράσινα εκείνα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που δίνουν τη δυνατότητα στον πελάτη να επιλέξει μία λύση για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Τα σημεία που καλείται να λάβει υπόψη κάποιος, ο οποίος έχει σαν στόχο την ανάπτυξη πράσινων τραπεζικών προϊόντων, είναι:

1. Τα υπάρχοντα πράσινα προϊόντα που προσφέρονται σήμερα από τα διάφορα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον κόσμο
2. Τις τάσεις της αγοράς για την ανάπτυξη και προώθηση πράσινων προϊόντων
3. Τις οδηγίες και τη νομοθεσία που υποστηρίζει την

ΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΠΟΔΟΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΓΑΛΟΥ ΕΥΡΟΥΣ ΛΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΠΟΥ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΕΤΑΙ ΣΤΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ.

να, όπως δάνεια για εξοικονόμηση ενέργειας, πράσινες πιστωτικές κάρτες, δάνεια για Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), αποτελούν χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιου είδους επενδυτικών ευκαιριών και εμφανίζονται στις μέρες μας με την ορολογία Πράσινα Τραπεζικά Προϊόντα.

Τα πράσινα προϊόντα και οι υπηρεσίες συμβάλλουν στη δημιουργία αποδοτικών και μεγάλου εύρους λύσεων για μία αγορά που ανταποκρίνεται στα περιβαλλοντικά προβλήματα, στις νέες νομοθεσίες και οδηγίες και

ανάπτυξη πράσινων προϊόντων

4. Τη σημερινή ανάγκη για πράσινα προϊόντα και πώς αυτή θα διαμορφωθεί μελλοντικά
5. Τις καλές πρακτικές και την εμπειρία που αποκτάται κατά την ανάπτυξη τέτοιων προϊόντων
6. Το marketing των προϊόντων αυτών

Τα σημεία αυτά παίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαδικασία ανάπτυξης πράσινων προϊόντων. Όπως φαίνεται και παραπάνω, το βασικότερο βήμα για την ανάπτυξη πράσινων προϊόντων στην Ελλάδα αποτελεί η αξιό-

³ Ορισμός από το IFC Consulting Canada INC.: 'Green Financial Products and Services: Current Trends and Future Opportunities in North America', A report of the North American Task Force (NATF) of the United Nations Environment Programme Finance Initiative, Toronto, Canada, August 2007.



λόγηση της αγοράς. Αυτή επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από την κατανόηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων, καθώς και από την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Όμως, αυτό που παίζει, εν τέλει, καθοριστικό ρόλο στη δημιουργία αγορών και ευκαιριών είναι οι περιβαλλοντικές οδηγίες και η συναφής νομοθεσία, καθώς μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση της ζήτησης για πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες από κάθε είδους επιχειρήσεις και ιδιώτες.

Η περιβαλλοντική νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) περιλαμβάνει πλέον πάνω από 300 νομοθετικά κείμενα που έχουν ως αντικείμενό τους τη ρύθμιση ενός πλήθους δραστηριοτήτων με πιθανές επιπτώσεις στο περιβάλλον. Από αυτά τα κείμενα, τα περισσότερα είναι οδηγίες, που τα κράτη μέλη της ΕΕ πρέπει να ενσωματώνουν στις έννομες τάξεις τους. Σημειώνεται ότι πάνω από το 80% των εθνικών νομοθεσιών των κρατών-μελών είναι πλέον κοινοτικής προέλευσης. Είναι, με άλλα λόγια, κατά βάση, δίκαιο ενσωμάτωσης των κοινοτικών οδηγιών.

Το δίκαιο περιβάλλοντος της ΕΕ, εκτός από τις αναγκαίες προσαρμογές που απαιτεί από τις οικονομίες και τις υφιστάμενες δραστηριότητες των κρατών-μελών, προσφέρει ταυτόχρονα και πολλές επενδυτικές ευκαιρίες για την (πραιτέρω) ανάπτυξη δραστηριοτήτων φιλικών προς το περιβάλλον, κυρίως μέσα από τους στόχους που θέτει για τη μείωση επιπτώσεων, ρύπων και εκπομπών. Η ανάπτυξη της «πράσινης» επιχειρηματικότητας οφείλει πολλά στο δίκαιο περιβάλλοντος, ενώ η πιο χαρακτηριστική ίσως ρύθμιση για τις πραιτέρω προοπτικές που διανοίγονται για την πράσινη τραπεζική, είναι αυτή του άρθρου 6 (και νυν άρθρου 11) της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπου προβλέπεται η ενσωμάτωση των περιβα-

λλοντικών παραμέτρων σε όλες τις τομεακές πολιτικές της ΕΕ.

Κάθε μία από αυτές τις περιβαλλοντικές οδηγίες, εφόσον εφαρμοστεί αποτελεσματικά στην Ελλάδα, δίνει το στήριγμα που είναι απαραίτητο για την ανάπτυξη πράσινων τραπεζικών προϊόντων. Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα θα πρέπει να είναι προετοιμασμένα, προκειμένου να βοηθήσουν προς την κατεύθυνση αυτή, και να διευκολύνουν επιχειρηματίες και ιδιώτες στην εφαρμογή στρατηγικών φιλικών προς το περιβάλλον.

Η στροφή στο φιλο-περιβαλλοντικό μοντέλο οικονομικής ανάπτυξης εκτιμάται ότι θα απαιτήσει στην Ελλάδα συνολικές επενδύσεις της τάξης των 45-55 δις. ευρώ έως το 2020. Σε ό,τι αφορά την επόμενη πενταετία 2010-2014, προβλέπεται ότι θα απαιτηθούν δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις τουλάχιστον 11 έως 12 δις. ευρώ, οι οποίες εκτιμάται ότι μπορούν να αποφέρουν συνολικά 60.000 νέες θέσεις πλήρους απασχόλησης. Οι επενδύσεις αυτές, περίπου κατά 7 έως 8 δις. ευρώ, θα καλυφθούν με τραπεζικό δανεισμό.

Εδώ και τρία χρόνια, η Τράπεζα Πειραιώς ασχολείται συστηματικά με την πράσινη επιχειρηματικότητα και το σχεδιασμό πράσινων τραπεζικών προϊόντων. Στο πλαίσιο του προγράμματος GREENbanking4Life, το 2007 συνέταξε ειδική μελέτη σκοπιμότητας για την πράσινη

ανάπτυξη. Σε αυτήν στηρίχθηκε κατά μεγάλο βαθμό και η αρχική προώθηση της πράσινης επιχειρηματικότητας, καθώς και η δημιουργία των πρώτων πράσινων τραπεζικών προϊόντων στην Ελλάδα.

Η μελέτη αυτή, εκτός των άλλων, περιέχει και αναλυτικά στοιχεία για τα πράσινα τραπεζικά προϊόντα που έχουν αναπτυχθεί σε όλο τον κόσμο και τα βήματα για την ανάπτυξη νέων τέτοιων προϊόντων.



Η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει την πράσινη επιχειρηματικότητα

Μέσα στο 2009, η Τράπεζα Πειραιώς δεσμεύτηκε για τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων και ιδιωτών, οι οποίοι θέλουν να πραγματοποιήσουν επενδύσεις φιλικές προς το περιβάλλον. Πρόκειται για πράσινα δάνεια τα οποία προσφέρονται με ευνοϊκότερους από τους συνήθεις όρους δανειοδότησης και εκτιμάται ότι η πρωτοβουλία αυτή θα

τονώσει την ελληνική αγορά για νέες φιλικές προς το περιβάλλον ενέργειες, με κυρίαρχο πλεονέκτημα τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Έτσι, σήμερα η Τράπεζα Πειραιώς προσφέρει δυνατότητα χρηματοδότησης σε όλες εκείνες τις επιχειρήσεις που εντάσσονται σε έναν από τους παρακάτω τομείς:

1. ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Ειδικά για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει τις επενδύσεις που αφορούν τους κλάδους των:

- φωτοβολταϊκών συστημάτων,
- αιολικών πάρκων,
- μικρών υδροηλεκτρικών σταθμών,
- ηλιοθερμικών συστημάτων,
- τεχνολογιών και εφαρμογών γεωθερμίας και βιομάζας.

Για τον κάθε επιμέρους κλάδο, η χρηματοδότηση αφορά τόσο στη μεταποίηση όσο και στο εμπόριο και στις υπηρεσίες. Τα τελευταία χρόνια η Τράπεζα Πειραιώς στήριξε επιχειρηματικά σχέδια που σχετίζονται με τον κλάδο των φωτοβολταϊκών έργων και που αφορούν εκτός από τη δημιουργία σταθμών, την παραγωγή και εμπορία panels και inverters, την παραγωγή και εμπορία συστημάτων στήριξης, τις υπηρεσίες παρακολούθησης και συντήρησης σταθμών, καθώς και μελετητικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες.

2. ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Στον τομέα εξοικονόμησης ενέργειας και οικολογικής δόμησης, η Τράπεζα Πειραιώς χρηματοδοτεί όλους τους κλάδους εκείνους που αφορούν σε:

- βιοκλιματικά-ενεργειακά κτήρια,
- οικολογική δόμηση,
- τεχνολογίες και τα υλικά εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και
- εταιρείες ενεργειακών επιθεωρητών και υπηρεσιών.

Η Τράπεζα προσφέρει ειδικό δάνειο το οποίο αφορά στην εγκατάσταση συστημάτων εξοικονόμησης ενέργειας στον κτηριακό τομέα. Έτσι, στηρίζει τόσο επιχειρήσεις όσο και ιδιώτες που αγοράζουν μηχανολογικό εξοπλισμό καλύτερης ενεργειακής απόδοσης (π.χ. κλιματιστικά ενεργειακής κλάσης A, νέους λέβητες και καυστήρες καλύτερης απόδοσης) καθώς και εξοπλισμό βελτίωσης του κτηριακού κελύφους με σκοπό την εξοικονόμηση ενέργειας (π.χ. τζάμια low-e, κουφώματα με θερμοδιακοπή,



Η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας



μονώσεις, σκίαστρα). Επίσης, επιβραβεύει εκείνους τους επιχειρηματίες και ιδιώτες που επιλέγουν να κατασκευάσουν, επισκευάσουν ή να αγοράσουν ένα ακίνητο καλής ενεργειακής απόδοσης, με ειδικά διαμορφωμένο στεγαστικό δάνειο.

3. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Ειδικά για τις πράσινες μεταφορές, η Τράπεζα χρηματοδοτεί εταιρείες αλλιά και ιδιώτες, που προμηθεύονται μεταφορικά μέσα με χαμηλές εκπομπές CO₂. Οι χρηματοδοτήσεις αυτές μπορεί να αφορούν ακόμη και την αγορά ποδηλάτου.

4. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ, ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΝΕΡΟΥ

Επιπλέον, για την εναλλακτική διαχείριση απορριμμάτων, αποβλήτων και νερού, η στήριξη περιλαμβάνει όλες εκείνες τις επιχειρήσεις που κατευθύνονται σε δράσεις όπως η ανακύκλωση ή η κομποστοποίηση, καθώς και στην εφαρμογή ειδικών συστημάτων πιστοποίησης (EMAS, ISO 14001). Επιπλέον, η Τράπεζα στηρίζει και τις εταιρείες παροχής εξοπλισμού τέτοιων τεχνολογιών, υλικών και υπηρεσιών.

5. ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

Η Τράπεζα Πειραιώς χρηματοδοτεί τους αγρότες που υιοθετούν την εφαρμογή πιστοποιημένων συστημάτων βιολογικών καλλιεργειών, ενώ ενισχύει όλη την αλυσίδα των βιολογικών προϊόντων. Επίσης, χρηματοδοτεί τόσο τις εταιρείες πιστοποίησης τέτοιων προϊόντων όσο και τις επενδύσεις εκείνες που αφορούν στην πιστοποίηση αυτή.

6. ΠΡΑΣΙΝΗ ΧΗΜΕΙΑ

Ακόμη, για τα προϊόντα «πράσινης» χημείας (π.χ. ήπια απορρυπαντικά, βιοπολυμερή, φυτικά καλλυντικά), η ενίσχυση αφορά τόσο στην παραγωγή όσο και στη συσκευασία και διανομή τους προς πώληση.

7. ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Τέλος, η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει όλες τις πτυχές του



Η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει τη βιολογική γεωργία

αγροτουρισμού και οικοτουρισμού, δηλαδή της εναλλακτικής μορφής τουρισμού που συνεισφέρει στην προστασία του περιβάλλοντος, εκπαιδεύοντας και ευαισθητοποιώντας το κοινό, και ενισχύει την ανάπτυξη της περιφέρειας. Για όλες αυτές τις χρηματοδοτήσεις έχει διαμορφωθεί ειδικό επιχειρηματικό δάνειο.

Η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει, κατά συνέπεια, έμμεσα όλους τους τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας, προσπαθώντας να ανταποκριθεί στις προκλήσεις και ανάγκες της εποχής μας και να συνεισφέρει στην αντιμετώπιση του φαινομένου του θερμοκηπίου και των επιπτώσεων από την κλιματική αλλαγή.



Η Τράπεζα Πειραιώς στηρίζει τον Οικοτουρισμό

Τα εξειδικευμένα προϊόντα της Τράπεζας Πειραιώς

Από το 2006, η Τράπεζα Πειραιώς ξεκίνησε να προσφέρει ειδικά διαμορφωμένα πράσινα τραπεζικά προϊόντα που στηρίζουν τους τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας. Έτσι, είναι σε θέση σήμερα να προσφέρει μια σειρά εξειδικευμένων προϊόντων, τα οποία προσφέρονται με ειδικούς όρους. Πιο συγκεκριμένα, η Τράπεζα Πειραιώς διαθέτει σήμερα τα παρακάτω προϊόντα:

1. ΠΡΑΣΙΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΙΘΥΜΟΥΝ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΟΥΝ ΣΕ ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ ΑΠΕ
 Η Τράπεζα Πειραιώς προσφέρει ειδικά σχεδιασμένα προϊόντα για τη χρηματοδότηση μεγάλων έργων σε ΑΠΕ, κυρίως μέσω εταιρειών ειδικού σκοπού. Καλύπτει Αιολικά Πάρκα, Φωτοβολταϊκά Πάρκα, Ηλιοθερμικά Συστήματα Παραγωγής Ηλεκτρικής Ενέργειας, Μικρά υδροηλεκτρικά, Συμπαρογωγή Ενέργειας και Θερμότητας, Υβριδικά Συστήματα Παραγωγής Ενέργειας / Αφαλάτωσης Νερού καθώς και άλλες μορφές ΑΠΕ.

2. ΠΡΑΣΙΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΙΘΥΜΟΥΝ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΟΥΝ ΣΕ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΙΣΧΥΟΣ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 150 KWp

Η Τράπεζα Πειραιώς προσφέρει επιπλέον ειδικά σχεδιασμένα προϊόντα για επιχειρήσεις, οι οποίες επιθυμούν να επενδύσουν σε φωτοβολταϊκούς σταθμούς ισχύος μέχρι και 150 KWp. Τα προϊόντα αυτά προσφέρονται για την ανάπτυξη φωτοβολταϊκών σταθμών χωρίς εξασφαλίσεις. Στόχος των προϊόντων αυτών είναι η στήριξη της ελληνικής αγοράς στα φωτοβολταϊκά.

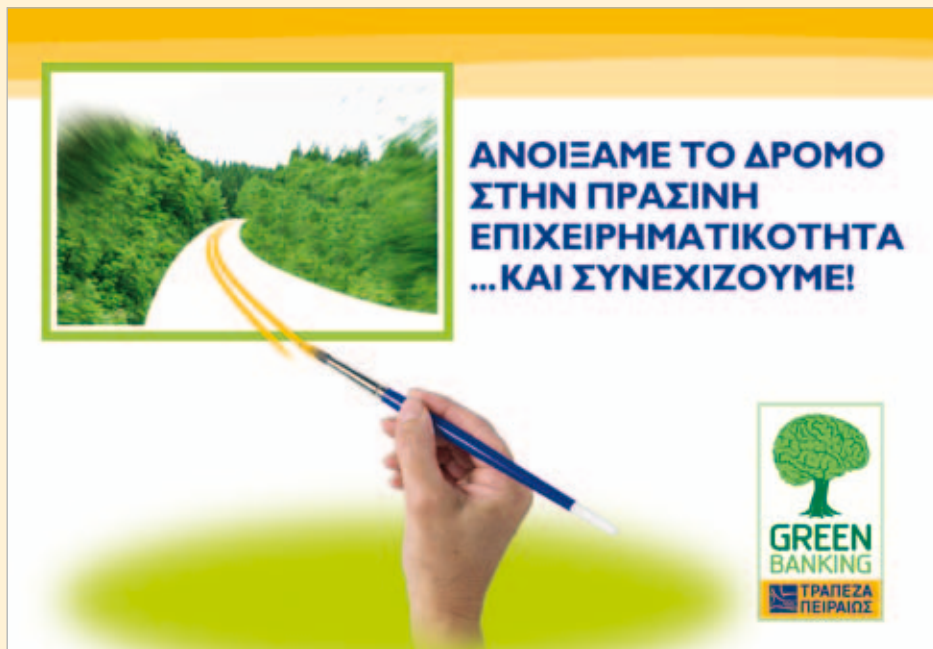
3. ΠΡΑΣΙΝΑ ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ

Η Τράπεζα Πειραιώς επιβραβεύει τους πελάτες της που επιλέγουν να αγοράσουν ή να κατασκευάσουν ακίνητα καλύτερης ενεργειακής κατηγορίας από την ελάχιστη που προβλέπει η νέα νομοθεσία για την ενεργειακή αποδοτικότητα των κτηρίων. Στόχος είναι η προώθηση πρακτικών εξοικονόμησης ενέργειας ενώ εισάγεται στην Τραπεζική αγορά η έννοια της ενεργειακής πιστοποίησης. Επιπλέον, διαθέτει επισκευαστικά δάνεια για εκείνους που, μέσω επισκευών, αναβαθμίζουν ενεργειακά τις κατοικίες τους (π.χ. προσθήκη ή βελτίωση θερμομόνωσης, αντικατάσταση κουφωμάτων-υαλοστασίων, κ.ά.) και επιθυμούν να εγκαταστήσουν τεχνολογίες ΑΠΕ (π.χ. φωτοβολταϊκά συστήματα κ.ά.).

4. ΔΑΝΕΙΑ GREEN

Τα Δάνεια Green απευθύνονται σε όλους τους πελάτες αλλή και στους ιδιοκτήτες διαμερισμάτων πολυκατοικιών ή/και κτηριακών συγκροτημάτων που επιθυμούν χρηματοδότηση για αγορά και εγκατάσταση:

- Συστημάτων Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) (φωτοβολταϊκά συστήματα, μικρές ανεμογεννήτριες, ηλιακοί θερμοσίφωνες κ.ά.)
- Μηχανολογικού εξοπλισμού καλύτερης ενεργειακής απόδοσης (λήβητες-καυστήρες, γεωθερμικός κλιματισμός, ανεμιστήρες οροφής, κ.ά.)
- Εξοπλισμού βελτίωσης του κτηριακού κελύφους (κουφώματα με θερμοδιακοπή, τζάμια low-e, πράσινες στέγες, κ.ά.)



Επίσης, τα Δάνεια Green προσφέρονται για αγορά ποδηλάτου, εγκατάσταση μικρού βιολογικού σταθμού επεξεργασίας λυμάτων και τοποθέτηση συστημάτων επαναχρησιμοποίησης νερού και εκμετάλλευσης/αξιοποίησης βρόχινου νερού. Στόχος των πράσινων αυτών δανείων είναι να στηρίξουν τόσο τους ιδιώτες που θέλουν να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα όσο και τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους σχετικούς αυτούς κλάδους.

5. ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ LEASING

Σήμερα, η Τράπεζα Πειραιώς, πιστή στη δέσμευσή της για την στήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας, μέσω της θυγατρικής της Πειραιώς Leasing, χρηματοδοτεί πλέον όλα τα έργα ΑΠΕ και μέσω leasing. Με τον τρόπο αυτό προσφέρει ακόμη μεγαλύτερη ευελιξία για τέτοιες επενδύσεις.

6. ΠΡΑΣΙΝΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τέλος, η Τράπεζα Πειραιώς δραστηριοποιείται και στον τομέα των Πράσινων Ασφαλιστικών Προϊόντων. Κάθε πράσινη επένδυση μπορεί να συνοδεύεται από ένα ή περισσότερα ασφαλιστικά προϊόντα. Έτσι, σήμερα, παρέχεται ειδικό πακέτο ασφάλισης φωτοβοληταϊκών πάρκων τόσο κατά τη διάρκεια εγκατάστασης όσο και κατά τη διάρκεια λειτουργίας τους. Επιπλέον, προσφέρονται προϊόντα που συνδυαστικά καλύπτουν τα περιουσιακά στοιχεία του πελάτη, τις τυχόν οικονομικές απώλειές του και τις ευθύνες του απέναντι σε τρίτους.

Απολογισμός Πράσινων Τραπεζικών Προϊόντων

Μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου του 2009, η Τράπεζα Πειραιώς προχώρησε σε χρηματοδοτήσεις (εκταμιεύσεις και υπόλοιπα) για την προώθηση της πράσινης επιχειρηματικότητας της τάξης των € 322 εκ. Επιπλέον έδωσε νέα όρια σε πράσινες επενδύσεις, τα οποία ξεπερνούν τα € 560 εκ. Η αύξηση αυτή ξεπερνά το 85% σε σχέση με τα αποτελέσματα του 2008.

Πιο αναλυτικά, η Διεύθυνση Μεγάλων Επιχειρήσεων και Σύνθετων Χρηματοδοτήσεων είχε μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου του 2009 υπόλοιπα της τάξης των € 280 εκ. και όρια στα € 450 εκ. για την πράσινη επιχειρηματικότητα. Αντιστοίχως, η Διεύθυνση Μικρών Επιχειρήσεων και Επαγγελματιών είχε φτάσει στα € 20 εκ. σε εκταμιεύσεις, και στα € 54 εκ. σε όρια. Τα καταστήματα της Τράπεζας που αποτελούν την βάση για την προώθηση των πράσινων προϊόντων, είχαν σαν αποτέλεσμα € 21 εκ. σε εκταμιεύσεις και € 43 εκ. σε όρια. Σε επίπεδο ιδιωτών, αν και τα αντίστοιχα πράσινα δάνεια ξεκίνησαν σχετικά πρόσφατα, εντούτοις, μέσα στο 2009 και μέχρι τα τέλη Σεπτεμβρίου υπήρχαν ήδη γύρω στο € 1 εκ. εγκρίσεις σε στεγαστικά και καταναλωτικά δάνεια green.

Η Τράπεζα Πειραιώς, τον Σεπτέμβριο του 2009 εισήλθε, επίσης, στο μετοχικό κεφάλαιο των Advent Technologies με αύξηση κεφαλαίου και με μειοψηφική συμμετοχή, με τη θυγατρική της εταιρεία Piraeus Capital Management μέσω του Αμοιβαίου Κεφαλαίου Piraeus-TANEO Capital Fund (PTCM), που δημιούργησε η Τράπεζα Πειραιώς με την υποστήριξη του Ταμείου Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας (TANEO). Ο σκοπός της εταιρείας είναι η ανάπτυξη καινοτόμων νέων υλικών και συστημάτων για προϊόντα ΑΠΕ.

Επιπλέον, η Τράπεζα έχει χρηματοδοτήσει εξ ολοκλήρου και εργοστάσια παραγωγής φωτοβολταϊκών

πλαισίων τεχνολογίας Thin Film και κρυσταλλικών, ετήσιας δυναμικότητας 90MW. Έχει δηλαδή χρηματοδοτήσει το 36% του παραγωγικού δυναμικού φωτοβολταϊκών της χώρας, επενδύσεις που δημιουργούν 300 θέσεις απασχόλησης. Οι συνολικές αυτές επενδύσεις ήταν της τάξης των € 217 εκατ.

Ειδικότερα σε έργα ΑΠΕ, η Τράπεζα έχει χρηματοδοτήσει μέσα στο 2009 πάρκα συνολικής ισχύος 122 MW, τα οποία βρίσκονται σήμερα σε λειτουργία. Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στο 11% επί του συνόλου των εγκατεστημένων μονάδων παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί πως η χρηματοδότηση της Τράπεζας σε επενδύσεις φωτοβολταϊκών πάρκων μέχρι 150KW που βρίσκονται σε λειτουργία, αντιστοιχεί στο 30% της ελληνικής αγοράς.

Πιο αναλυτικά, στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2009 η Τράπεζα Πειραιώς είχε χρηματοδοτήσει λειτουργούντα έργα ΑΠΕ με 15,1 MW σε μικρά υδροηλεκτρικά έργα, 98,5 MW σε αιολικά πάρκα και 8,35 MW σε φωτοβολταϊκά συστήματα. Με τις χρηματοδοτήσεις αυτές απετράπη για το 2009 η έκλυση 371.410 τόνων CO₂ στην ατμόσφαιρα, ποσότητα που θα απαιτούσε 28 εκ. δέντρα για την απορρόφηση τους. Αθροιστικά, τα τελευταία 3 χρόνια, η αποτροπή έκλυσης CO₂ στην ατμόσφαιρα από τη στήριξη λειτουργούντων πάρκων φτάνει τους **772.292 τόνους**.

Σημειώνεται ενδεικτικά πως τα παραπάνω δεδομένα έχουν υπολογιστεί με βάση το ότι ένα τυπικό φωτοβολταϊκό σύστημα ισχύος ενός μεγαβάτ (1 MW), αποτρέπει την έκλυση περίπου 1.300 τόνων CO₂ στην ατμόσφαιρα ανά έτος. Ένα αιολικό και ένα υδροηλεκτρικό πάρκο της ίδιας ισχύος αποτρέπουν την έκλυση 2.800 τόνων και 5.600 τόνων CO₂ αντίστοιχα.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

	2007	2008	09/2009
Αποφυγή έκλυσης CO ₂ (τόνοι/έτος)	103.882	297.000	371.410
Υπόλοιπα σε πράσινες χρηματοδοτήσεις (€ δισ.)	219,3	174,337	321,818



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Επιπλέον, και παράλληλα με την προώθηση της πράσινης επιχειρηματικότητας, η Τράπεζα Πειραιώς αποφάσισε να προχωρήσει στην αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Πρόκειται ουσιαστικά για τις επιπτώσεις που προέρχονται από την παροχή των χρηματοδοτικών υπηρεσιών της Τράπεζας.

Σύμφωνα λοιπόν με το Καταστατικό της Τράπεζας, συγκεκριμένα με τις παραγράφους 3, 4, και 5 του

άρθρου 2, υπάρχει όπως ήδη αναφέρθηκε παραπάνω, μία σαφής δέσμευση σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις.

Για το λόγο αυτό η Τράπεζα έχει ξεκινήσει περιβαλλοντικές και κοινωνικές αναλύσεις ανά κλάδο ICAP προκειμένου να προσδιορίσει τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται, και με αυτό τον τρόπο να διαχειριστεί τις περιβαλλοντικές επιχειρηματικές της επιπτώσεις.

Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή

Η Τράπεζα Πειραιώς, πρωταγωνιστώντας στον τομέα της πράσινης τραπεζικής, έχει πλήρως κατανοήσει τη σημασία των επιπτώσεων από την κλιματική αλλαγή. Έτσι έχει ξεκινήσει τη διερεύνηση των κινδύνων της κλιματικής αλλαγής (φυσικών, θεσμικών, οικονομικών), καθώς και των ευκαιριών (τεχνολογικών και οικονομικών) που παρουσιάζονται τόσο για την ίδια την Τράπεζα όσο και για τους πελάτες της. Έχει μάλιστα ξεκινήσει την ποιοτική και ποσοτική αποτίμηση των κινδύνων και ευκαιριών που ενδέχεται να προκύψουν από

τις αλλαγές στο κλίμα ανά κύριο κλάδο και υποκλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας (μεταποίηση, εμπόριο, υπηρεσίες).

Τέλος, έχει ξεκινήσει την ανάλυση για τις συνέπειες που επιφέρει η εφαρμογή της Οδηγίας της ΕΕ για την Εμπορία των Ρύπων στους υπάρχοντες και τους δυνητικούς πελάτες της Τράπεζας, συμπεριλαμβάνοντας οικονομικές εκτιμήσεις ανά κλάδο, καθώς και τη στρατηγική που θα πρέπει να ακολουθήσουν οι πελάτες της για να διαχειριστούν τα δικαιώματα εκπομπών.

climabiz: το νέο πρόγραμμα LIFE της Τράπεζας Πειραιώς

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος GREENbanking4Life, η Τράπεζα Πειραιώς ξεκινά τον Ιανουάριο του 2010 ένα νέο πρόγραμμα LIFE+ (το Life+ αποτελεί συνέχεια του χρηματοδοτικού εργαλείου LIFE της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το περιβάλλον) με χαρακτηριστικό ακρωνύμιο climabiz. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε ήδη τη χρηματοδότηση του νέου αυτού προγράμματος με τίτλο: «Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα: Προετοιμάζοντας την Αγορά για την Προσαρμογή της στην Κλιματική Αλλαγή». Σκοπός του climabiz είναι η προ-

σαρμογή των επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα που δημιουργεί η κλιματική αλλαγή, με τον προσδιορισμό των κινδύνων –και– κυρίως, των ευκαιριών που προκύπτουν από αυτήν. Η Τράπεζα Πειραιώς είναι υπεύθυνη για την υλοποίηση του τριετούς ευρωπαϊκού προγράμματος climabiz, σε συνεργασία με το WWF Ελλάς (μη κυβερνητική οργάνωση με ποδηγετη εμπειρία σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος) και τη Face³ts (εταιρεία συμβούλων με εξειδίκευση στην κλιματική αλλαγή, καθώς και στα ενεργειακά και περιβαλλοντικά θέματα).

Επικοινωνία
και Εκπαίδευση





“

Μην αμφισβητείς ότι μια μικρή ομάδα
ευαισθητοποιημένων πολιτών μπορεί
να αηλιάξει τον κόσμο

Margaret Mead, Ανθρωπολόγος

”

11%

**ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΕΧΕΙ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΑ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (e-learning) ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

500 - 600

**ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ
ΤΙΣ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΡΑΣΙΝΕΣ
ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΣΤΟ INTRANET**

8,6%

**ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΤΩΝ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΤΑ ΔΥΟ
ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ**

ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Σε μια εποχή που εργαζόμενοι, πελάτες, μέτοχοι και άλλοι συνεργάτες απαιτούν από τις εταιρείες να εντάξουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές στις πολιτικές και τις αποφάσεις τους, η εταιρική επικοινωνία αποκτά ολοένα μεγαλύτερη σημασία. Όχι για λόγους απλώς επικοινωνίας και μάρκετινγκ, αλλά πρωτίστως για λόγους που έχουν να κάνουν με τη φήμη, την εμπιστοσύνη, την αξιοπιστία, την ευρωστία και τη δυναμική της επιχείρησης.

Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και του ευρύτερου κοινού σχετικά με περιβαλλοντικά ζητήματα αποτελεί προτεραιότητα της Τράπεζας

Πειραιώς. Για να βελτιωθεί η περιβαλλοντική επίδοση της Τράπεζας δεν αρκεί μόνο η λήψη διαχειριστικών μέτρων. Απαιτείται πρωτίστως η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού. Όσο μεγαλύτερη είναι η συμμετοχή των εργαζομένων τόσο μεγαλύτερη είναι και η επιτυχία των προγραμμάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Το περιβαλλοντικό πρόγραμμα επικοινωνίας και εκπαίδευσης της Τράπεζας Πειραιώς υλοποιήθηκε λαμβάνοντας υπόψη τις συμβατικές υποχρεώσεις του τριετούς προγράμματος GREENbanking4Life και ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα.

Προσδιορισμός ομάδων στόχευσης (target groups)

Το πρώτο βήμα ήταν να προσδιοριστεί σε ποιες επιμέρους κοινωνικές ομάδες θα απευθυνόταν το πρόγραμμα επικοινωνίας και εκπαίδευσης. Η στόχευση του προγράμματος επικεντρώθηκε τόσο εσωτερικά, δηλαδή μέσα στην Τράπεζα σε όλους τους εργαζομένους της, με

ιδιαίτερη έμφαση στα μεσαία και υψηλόβαθμα στελέχη, όσο και εξωτερικά, δηλαδή σε πελάτες και στο ευρύτερο κοινό, καθώς και σε θυγατρικές. Στον πίνακα παρουσιάζονται οι λόγοι για τους οποίους επιλέχθηκαν οι συγκεκριμένες ομάδες στόχευσης.

Καθορισμός στόχων

Στη συνέχεια καθορίστηκαν επιμέρους και συγκεκριμένοι στόχοι για τις επιλεγμένες ομάδες. Αυτό είναι και το πλέον καθοριστικό στάδιο της στρατηγικής επικοινωνίας και επηρεάζει όλα τα άλλα στάδια. Οι στόχοι επικοινωνίας και εκπαίδευσης θα πρέπει να εκφράζονται με όρους που αυξάνουν τη γνώση και πληροφόρηση των αποδεκτών και ενεργοποιούν αλληλαγές στάσεων και συμπεριφορών σε σχέση με το μήνυμα που επικοινωνεί η Τράπεζα. Στον Πίνακα εμφανίζονται οι στόχοι

για κάθε ομάδα (target group).

Για την καλύτερη στοχοθέτηση ενός προγράμματος επικοινωνίας/ εκπαίδευσης, είναι αναγκαίο να γνωρίζει κανείς το «σημείο εκκίνησης» των ομάδων στόχευσης, δηλαδή ποιά είναι η υφιστάμενη περιβαλλοντική τους στάση και συμπεριφορά. Αυτό επιτρέπει την καλύτερη αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων επικοινωνίας και εκπαίδευσης.



ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΗΣ, ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ/ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ			
	ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΗΣ		
	Εσωτερικά	Θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου Πειραιώς	Εξωτερικά
ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	<p>Εργαζόμενοι της Τράπεζας μεσαία και ανώτερα στελέχη</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η φιλική προς το περιβάλλον συμπεριφορά των εργαζομένων μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Τράπεζας και ενισχύει τόσο τον καλύτερο σχεδιασμό όσο και την προώθηση των πράσινων προϊόντων. • Η συμπεριφορά αυτή των εργαζομένων επηρεάζεται ακόμη περισσότερο όταν τα μεσαία και ανώτερα στελέχη έχουν έμπρακτα υιοθετήσει την περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας. 	<p>Θυγατρικές Τράπεζες στη Βουλγαρία, Ρουμανία και Κύπρο</p> <p>Η εμπειρία της Τράπεζας έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη όταν γίνεται και κτήμα των θυγατρικών της.</p>	<p>Πελάτες Ευρύτερο κοινό</p> <p>Η ευαισθητοποίηση των πελατών και του ευρύτερου κοινού διαμορφώνει και ενδυναμώνει την πράσινη αγορά και κατ' επέκταση την προώθηση των πράσινων τραπεζικών προϊόντων.</p>
ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Να ενημερωθούν όλα τα μεσαία και ανώτερα στελέχη για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που έχει μια τράπεζα, τους τρόπους μείωσης αυτών, την περιβαλλοντική και οικονομική αξία των πράσινων τραπεζικών προϊόντων, καθώς και για τον τρόπο σχεδιασμού και προώθησής τους. • Η περιβαλλοντική ενημέρωση όλων των εργαζομένων, μέσω εθελοντικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων. 	<p>Ενημέρωση της Διοίκησης των θυγατρικών της Βουλγαρίας, της Ρουμανίας, και της Κύπρου.</p>	<p>Η περιβαλλοντική ενημέρωση πελατών της Τράπεζας, καθώς και του ευρύτερου κοινού.</p>
ΜΕΣΟΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ / ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	<p>Ημερίδες εργασίας (benchmarking workshop), συναντήσεις, συζητήσεις, Intranet, e-learning, ετήσια έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας, έντυπα της Τράπεζας (winners, φυλλάδια κ.λπ.), διαγωνισμοί-βραβεύσεις-κίνητρα για προσωπικό.</p>	<p>Capacity building workshops, email, intranet.</p>	<p>Ιστοσελίδα της Τράπεζας, ετήσια έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας, συμμετοχή σε συνέδρια, road shows, έντυπος και ηλεκτρονικός τύπος, εκδόσεις της Τράπεζας, το Πράσινο Κατάστημα, ειδικό γραφείο ενημέρωσης πράσινης επιχειρηματικότητας, εκθέσεις, συζητήσεις με προμηθευτές, συνεργεία με περιβαλλοντικές οργανώσεις.</p>

Επιλογή μέσου επικοινωνίας του μηνύματος

Στο βήμα αυτό καθορίστηκαν τα μέσα που χρησιμοποιήθηκαν για να διαδοθούν οι στόχοι του Προγράμματος. Μέχρι πριν λίγα χρόνια, το κύριο εργαλείο επικοινωνίας του κοινωνικού έργου μιας εταιρείας ήταν η ετήσια έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Σήμερα, οι εταιρείες χρησιμοποιούν μια ποικιλία εργαλείων και μέσων για την επικοινωνία όπως συζητήσεις, ομιλίες, blogs, συνέδρια, τηλέφωνο, βιντεοδιάσκεψη, αλληλογραφία, εφημερίδες, αφίσες, ραδιόφωνο, τηλεόραση, ιστοσελίδες, e-learning. Σύμφωνα με έρευνα του

Edelman Trust Barometer 2007, οι κύριες πηγές από τις οποίες το κοινό πληροφορείται για τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές δραστηριότητες των εταιρειών είναι: μέσα μαζικής ενημέρωσης 68,1%, εταιρικές ιστοσελίδες 57,1%, μη κυβερνητικές οργανώσεις 54,6% και εταιρικές εκθέσεις 52,3%.

Στον πίνακα της προηγούμενης σελίδας εμφανίζονται οι ομάδες στόχευσης και τα αντίστοιχα μέσα που χρησιμοποιήθηκαν για την περιβαλλοντική ενημέρωση και εκπαίδευσή τους.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η Τράπεζα Πειραιώς ακολούθησε μία σειρά δράσεων για την εσωτερική επικοινωνία και την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της. Ο στόχος ήταν μέσω του έντυπου υλικού, της χρήσης του intranet, της ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, της διοργάνωσης συναντήσεων και σεμιναρίων, καθώς και ενός προγράμματος κινήτρων,

να βελτιωθεί η περιβαλλοντική επίδοση του ανθρώπινου δυναμικού. Για την πληρέστερη αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της εσωτερικής επικοινωνίας και εκπαίδευσης διαμορφώθηκε ένα ερωτηματολόγιο που συμπληρώθηκε στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος GREENbanking4Life.

Ενημερωτικό δελτίο “winners”

Οι πληροφορίες και τα αποτελέσματα των περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών διαχέονται στο ανθρώπινο δυναμικό από σταθερές παρουσιάσεις στο ειδικό έντυπο της Τράπεζας “winners” που διανέμεται σε όλο το προσωπικό. Στις παρουσιάσεις αυτές, εκτός από τα αποτελέσματα της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας και ιδιαίτερα του GREENbanking4Life, αναφέρονται και οι επενδυτικές ευκαιρίες από την «πράσινη» επιχειρηματικότητα καθώς και τα ειδικά προϊόντα που έχει σχεδιάσει η Τράπεζα για το σκοπό αυτό.





Πρόγραμμα e-learning για το περιβάλλον

Στο πλαίσιο του GREENbanking4Life δημιουργήθηκε το ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα με το γενικό τίτλο «Η Τράπεζα Πειραιώς και το Περιβάλλον». Το πρόγραμμα αποτελείται από πέντε ξεχωριστά μαθήματα (ενότητες) και απευθύνεται σε όλο το προσωπικό της Τράπεζας. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του περιβαλλοντικού e-learning έγινε με τη συνεργασία της Μονάδας Περιβάλλοντος και της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου καθώς και της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης.

Βασική επιδίωξη του e-learning ήταν η περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού για την κλιματική αλλαγή, τα ενεργειακά θέματα, τη διαχείριση φυσικών πόρων, την περιβαλλοντική νομοθεσία, αλλά και το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας, με απώτερο σκοπό τη διασφάλιση καλύτερων προοπτικών προσαρμογής στα νέα παγκόσμια περιβαλλοντικά και οικονομικά δεδομένα.

Οι πέντε ενότητες του περιβαλλοντικού e-learning έχουν ως εξής:

1η Ενότητα: Αναφέρεται στην περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας Πειραιώς, στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα GREENbanking4Life, στο φαινόμενο του θερμοκηπίου και στις έννοιες της αειφορίας (sustainability) και του Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος.

2η Ενότητα: Αναφέρεται στο πρόβλημα της διαχείρισης των απορριμμάτων και στα οφέλη που προκύπτουν από την ανακύκλωση-επαναχρησιμοποίηση υλικών.

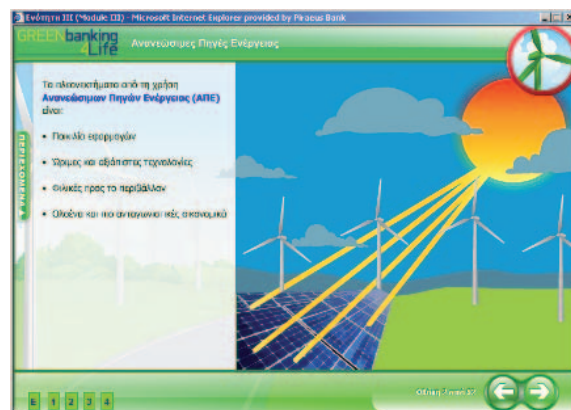
3η Ενότητα: Αναφέρεται στα περιβαλλοντικά προβλήματα από την παραγωγή ενέργειας με τη χρήση ορυκτών καυσίμων, στα οφέλη από τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, καθώς και σε απλούς τρόπους εξοικονόμησης ενέργειας.

4η Ενότητα: Αναφέρεται στο πρόβλημα του νερού και στο πώς μπορεί να γίνει σωστή χρήση και εξοικονόμησή του.

5η Ενότητα: Αναφέρεται στις πράσινες προμήθειες, δηλαδή στην αγορά προϊόντων που είναι φιλικά προς το περιβάλλον.

Και στις πέντε ενότητες περιλαμβάνεται τμήμα με αναφορά στις πρωτοβουλίες της Τράπεζας Πειραιώς για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, κυρίως μέσω της υλοποίησης του Προγράμματος GREENbanking4Life.

Η έναρξη των διαφόρων ενότητων του περιβαλλοντικού e-learning ανακοινωνόταν στο intranet με ενημερωτικό σημείωμα, καθώς και με συχνές υπενθυμίσεις με εικαστική παρουσίαση. Πάνω από 600 εργαζόμενοι, δηλαδή το 11% του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας στην Ελλάδα, έχουν μέχρι στιγμής συμμετάσχει εθελοντικά στο ηλεκτρονικό αυτό εκπαιδευτικό πρόγραμμα.



«Πράσινες» εβδομαδιαίες ειδήσεις στο intranet

Στις αρχές του 2008 ξεκίνησε η εβδομαδιαία παρουσίαση των «Πράσινων Ειδήσεων» σε ειδικό χώρο του intranet της Τράπεζας, όπου έχει πρόσβαση όλο το προσωπικό. Κάθε εβδομάδα αναρτώνται επιλεγμένες σύνομοτες ειδήσεις, από τον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο από όλο τον κόσμο, που αναφέρονται στην προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων, καθώς και στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, την πράσινη επι-

χειρηματικότητα, την αειφόρο ανάπτυξη και την πράσινη τραπεζική (green banking).

Επιπλέον, γενικές ειδήσεις που αφορούν στην περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας αναρτώνται σε τακτά διαστήματα σε μόνιμη βάση, στην ιστοσελίδα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που βρίσκεται στην πρώτη σελίδα του intranet. Η επισκεψιμότητα στις πράσινες ειδήσεις ανέρχεται σε 500-600 εργαζόμενους την εβδομάδα.



Ο Υπολογιστής Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος

Η Τράπεζα Πειραιώς, με την εμπειρία που απέκτησε καταγράφοντας τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις, δηλαδή το «Περιβαλλοντικό της Αποτύπωμα», δημιούργησε ένα ειδικό λογισμικό που απευθύνεται στο ανθρώπινο δυναμικό και τους πελάτες της, καθώς και στο ευρύτερο κοινό.

Το λογισμικό αυτό ονομάστηκε «Υπολογιστής Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος» και στοχεύει στο να ενημερώνει και να ευαισθητοποιεί το χρήστη του σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που συνεπάγονται οι καθημερινές του δραστηριότητες και να του προσφέ-

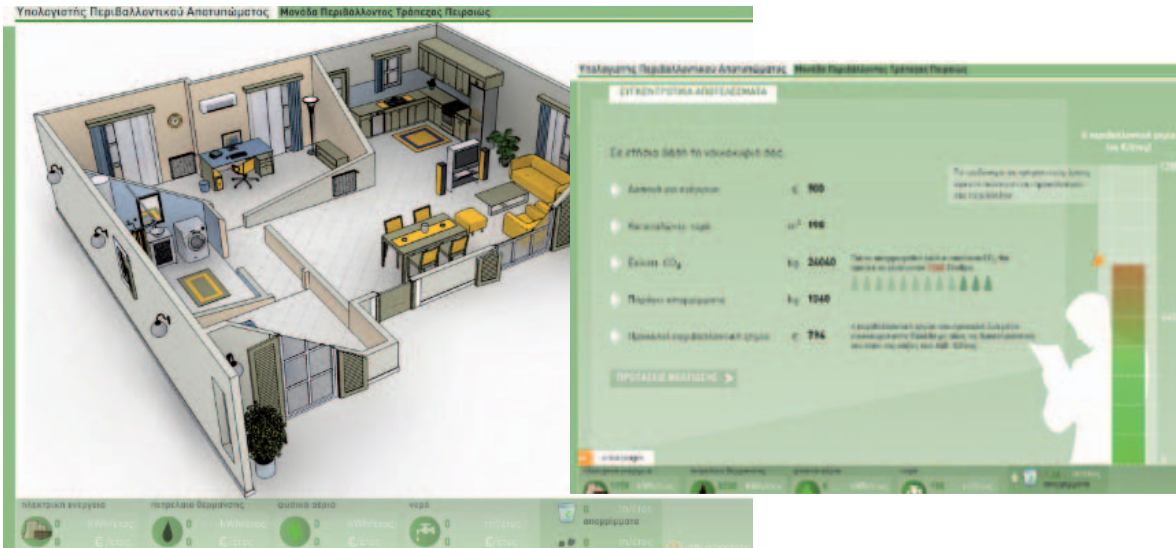
ρει πρακτικές συμβουλές για το πώς να μειώσει αυτές τις επιπτώσεις.

Η πρωτοτυπία του Υπολογιστή Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς έγκειται στη δυνατότητα εκτίμησης και του οικονομικού κόστους των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις καθημερινές δραστηριότητες του χρήστη και της οικογένειάς του. Επίσης, ο χρήστης αφού υπολογίσει τις επιπτώσεις του, έχει τη δυνατότητα να δει σε ποιους τομείς μπορεί εύκολα να παρέμβει και να βελτιώσει την περιβαλλοντική του επίδοση αλλά και να εξοικονομήσει χρήματα. Οι συ-



ντελειςτές που χρησιμοποιήθηκαν για όλους τους υπολογισμούς είναι ειδικά προσαρμοσμένοι στα ελληνικά δεδομένα. Η πρόσβαση στον Υπολογιστή Περιβαλλο-

ντικού Αποτυπώματος γίνεται μέσω του intranet αθλή και του internet στη διεύθυνση: www.piraeusbank.gr/gc/CO2_calc.htm.



Ετήσιες συναντήσεις της Διοίκησης και ανώτερων στελεχών για το Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα της Τράπεζας

Κάθε χρόνο, η Μονάδα Περιβάλλοντος διοργανώνει εσωτερικά συναντήσεις ανώτερων στελεχών για ενημέρωση και συζήτηση σχετικά με την πορεία εφαρμογής των περιβαλλοντικών προγραμμάτων της Τράπεζας Πειραιώς. Στις συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν, παραβρέθηκαν μέ-

λη του Διοικητικού Συμβουλίου καθώς και της Εκτελεστικής Επιτροπής της Τράπεζας. Στις παρουσιάσεις και συζητήσεις που ακολούθησαν δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στα αποτελέσματα του GREENbanking4Life αθλή και στις προοπτικές στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας.



Παρουσίαση των Περιβαλλοντικών Προγραμμάτων στο Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (Π.Ι.Ο.Π.), παρουσία του Προέδρου του Δ.Σ. του Ομίλου Πειραιώς, κ. Μιχάλη Σάλλα, 4 Ιουνίου 2008



Παρουσίαση των Περιβαλλοντικών Προγραμμάτων στο Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (Π.Ι.Ο.Π.), 19 Δεκεμβρίου 2006



Παρουσίαση των Περιβαλλοντικών Προγραμμάτων στο «Μικρό Παλλιάς», 23 Ιουνίου 2008

Ημερίδες εργασίας για στελέχη της Τράπεζας

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος GREENbanking4Life διοργανώθηκε από την Τράπεζα Πειραιώς benchmarking workshop με θέμα «Sustainable Banking and Green Business», στο οποίο παραβρέθηκαν 50 ανώτερα στελέχη της Τράπεζας. Στην ημερίδα προσκλήθηκαν να μιλήσουν στελέχη ξένων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, καθώς και εκπρόσωποι διεθνών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στο χώρο των ηθικών και πράσινων επενδύσεων (Ethical and Sustainable Investments). Σκοπός του benchmarking workshop ήταν να ενημερωθούν τα υψηλόβαθμα στελέχη της Τράπεζας

σχετικά με τις πρωτοβουλίες που έχουν αναλάβει άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας και της πράσινης τραπεζικής (green banking), καθώς και να ανταλλάξουν απόψεις και εμπειρίες με τους προσκεκλημένους ομιλητές.



Ημερίδα εργασίας «Sustainable Banking and Green Business» στην Αθήνα.



Οι ομιλητές στο «Sustainable Banking and Green Business» workshop ήταν:

Stephen Hine, επικεφαλής του Τομέα Υπεύθυνων Επενδύσεων του EIRIS (Ethical Investment Research Services).

Barry Clavin, Διευθυντής Ηθικής Πολιτικής της Co-operative Bank UK.

Frans de Clerck, ιδρυτικό μέλος της Triodos Bank στο Βέλγιο.

Mauro Meggiolaro, Βοηθός Διευθυντή της Banca Etica στην Ιταλία.

Tessa Tennant, εκτελεστικό μέλος του ΔΣ του ICE Organisation.

Δημήτρης Λάλης, καθηγητής Πανεπιστημίου και Διευθυντής της FACE³TS.

Εκ μέρους της Τράπεζας Πειραιώς μίλησαν:

Βρασίδης Ζάβρας, Αν. Γενικός Διευθυντής
Έλενα Πριμικήρη, Αν. Δ/ντρια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Εργασιών Green Banking.



Πρόγραμμα επιβράβευσης εργαζομένων για την περιβαλλοντική τους συμπεριφορά

Στο πλαίσιο του Προγράμματος GREENbanking4Life, διεξήχθη το 2009 διαγωνισμός Ανακύκλωσης Υλικών «Η Πράσινη Συμπεριφορά κερδίζει!». Σκοπός ήταν να επιβραβευθεί η καλύτερη περιβαλλοντική επίδοση σε σχέση με την ανακύκλωση μπαταριών, χαρτιού και μελανοδοχείων/toners. Σε δύο εκδηλώσεις που έγιναν στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Προγράμματος LIFE, ανακοινώθηκαν οι νικη-

τές των διαγωνισμών ανακύκλωσης. Στις δύο αυτές εκδηλώσεις παραβρέθηκαν μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Τράπεζας και ανώτερα στελέχη, καθώς και εκπρόσωποι των κτηριακών μονάδων που κέρδισαν στο διαγωνισμό. Εκτός από τους επαίνους, οι νικητές παρέλαβαν δώρα, ανάλογα της επίδοσής τους στο διαγωνισμό, όπως οικοτουριστικά ταξίδια, ποδήλατα, λάμπες εξοικονόμησης ενέργειας, i-pods ή flash USB.



Η κα Σ. Σταΐκου, Πρόεδρος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς και Υπεύθυνη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, απονέμει έπαινο κατά την εκδήλωση στο «Μικρό Παλλιάς», Αθήνα, 23 Ιουνίου 2009



Ο κ. Χ. Αντωνιάδης, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεζας Πειραιώς, απονέμει έπαινο κατά την εκδήλωση στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς στη Θεσσαλονίκη, 23 Ιουλίου 2009

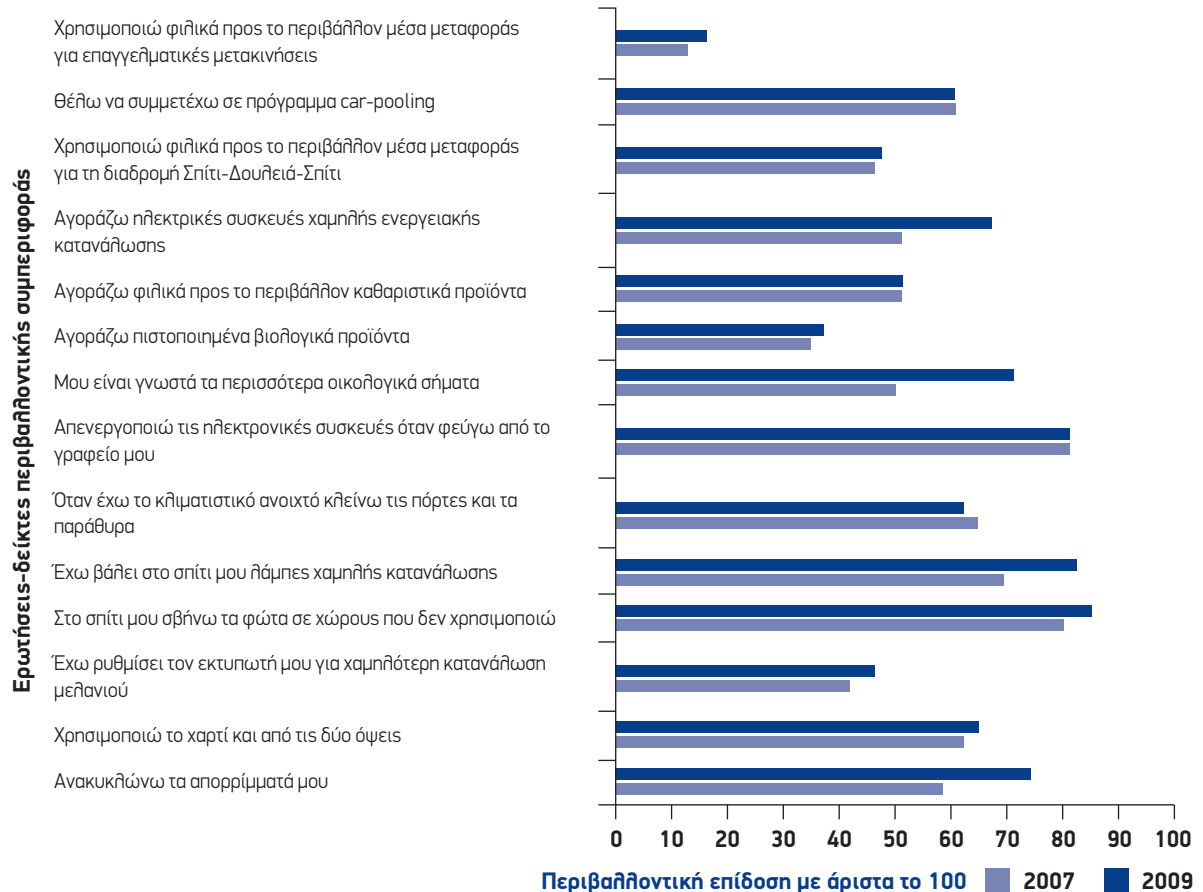
Αξιολόγηση της εσωτερικής επικοινωνίας και εκπαίδευσης

Τα αποτελέσματα των δράσεων εκπαίδευσης και επικοινωνίας αξιολογήθηκαν μέσω ερωτηματολογίου, που κατέγραψε τις περιβαλλοντικές στάσεις και συμπεριφορές των εργαζομένων. Για την καταγραφή των στάσεων και συμπεριφορών των εργαζομένων στην Τράπεζα Πειραιώς, διαμορφώθηκε ένα ερωτηματολόγιο με 23 ερωτήσεις κλειστού τύπου με πολλαπλές επιλογές. Το ερωτηματολόγιο αναρτήθηκε στο intranet της Τράπεζας,

τον Ιούνιο του 2007, για διάστημα τριών εβδομάδων και συμπληρώθηκε σε εθελοντική βάση από 940 εργαζομένους. Το ερωτηματολόγιο ήταν ανώνυμο και η συμπλήρωσή του έγινε ηλεκτρονικά. Η ανάλυση των δεδομένων έγινε από την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης.

Το ερωτηματολόγιο αυτό συμπληρώθηκε ξανά εθελοντικά μέσω του intranet, στο τέλος του προγράμματος LIFE το Σεπτέμβριο του 2009.

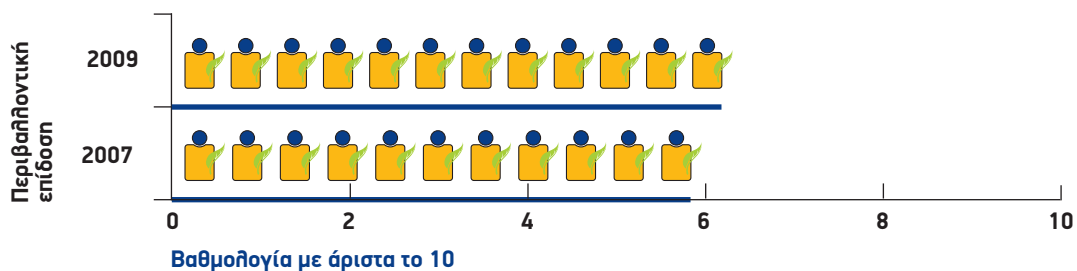
**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΜΑΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2007-2009**



Από την ανάλυση των απαντήσεων του ερωτηματολογίου φαίνεται ότι σημειώθηκε αύξηση του μέσου όρου της περιβαλλοντικής επίδοσης των εργαζομένων από

5,8, που ήταν τον Ιούνιο του 2007, σε 6,3 τον Σεπτέμβριο του 2009, δηλαδή αύξηση κατά 8,6% σε διάστημα δύο ετών.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ





ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς κατέβαλε ιδιαίτερη προσπάθεια για την εξωτερική επικοινωνία του περιβαλλοντικού της έργου. Έτσι εφάρμοσε πολλές στρατηγικές ενημέρωσης τόσο για τους πελάτες και τις θυγατρικές, όσο και για το ευρύτερο κοινό.

GREENbanking4Life ιστοσελίδα

Στο πλαίσιο του Προγράμματος LIFE διαμορφώθηκε και λειτουργεί ειδική ιστοσελίδα (www.greenbanking.gr). Η ιστοσελίδα www.greenbanking.gr περιλαμβάνει τους στόχους, τις βασικές δράσεις, καθώς και τα κύρια αποτελέσματα του προγράμματος LIFE. Ανανεώνεται τακτικά με ειδήσεις που αφορούν στην εξέλιξη του προγράμματος. Στην ιστοσελίδα αυτή μπορεί να βρει κανείς αναφορές που στάλθηκαν προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με το πρόγραμμα, τη μελέτη σκοπιμότητας για την ανάπτυξη πράσινων προϊόντων, την αναφορά των λειτουργικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων της Τράπεζας, καθώς και τους πέντε οδηγούς που ετοίμασε η Τράπεζα Πειραιώς για την εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, για τις μετακινήσεις, για τη διαχείριση απορριμμάτων και για τις πράσινες προμήθειες.

Η επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας του LIFE κυμάνθηκε μεταξύ 1.200 και 23.000 επισκέψεων (hits) ανά μήνα (μέσος όρος ανά μήνα 6.908 hits) ή μεταξύ 350 και 1.200 χρηστών ανά μήνα (μέσος όρος χρηστών ανά μήνα, 572 άτομα).



Ετήσια Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας

Κάθε χρόνο, η Τράπεζα Πειραιώς δημοσιοποιεί τα αποτελέσματα των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που έχει υλοποιήσει. Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας δίνεται στη Διοίκηση και στους μετόχους κατά την ετήσια Γενική Συνέλευση του Ομίλου και αναρτάται στην κεντρική ιστοσελίδα της Τράπεζας. Εξέχουσα θέση στην Έκθεση, τα τελευταία τρία χρόνια, κατέλαβε η περιγραφή των αποτελεσμάτων της περιβαλλοντικής πο-

λιτικής της Τράπεζας και ιδιαίτερα αυτών του Προγράμματος LIFE. Η ετήσια Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας για το 2007 και 2008 έχει υιοθετήσει τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), γεγονός που ενισχύει τη διαφάνεια των στοιχείων που παρουσιάζονται.

Ειδικά το 2008, η Ετήσια Έκθεση πιστοποιήθηκε από το GRI για το επίπεδο «B» (GRI Checked B).

Εκδόσεις - Ενημερωτικά φυλλάδια

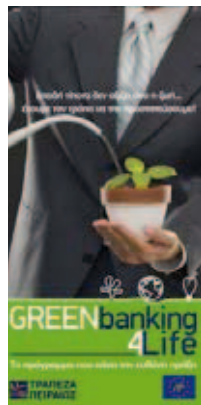
Η έκδοση ενημερωτικών φυλλαδίων αποτελεί σημαντικό μέσο επικοινωνίας με τους πελάτες και το ευρύτερο κοινό. Στο πλαίσιο του προγράμματος GREENbanking4Life εκδόθηκαν διάφορα έντυπα όπως: τρίπτυχο φυλλάδιο με λεπτομέρειες για τους στόχους του ευρωπαϊκού προγράμματος GREENbanking4Life, 12σέλιδη μπροσούρα «Ανοίξαμε το δρόμο στην πράσινη επιχειρηματικότητα... και συνεχίζουμε!» που αναφέρεται στα πράσινα τραπεζικά προϊόντα της Τράπεζας, ειδικό έντυπο για επενδύσεις σε φωτοβολταϊκά και «Η συνείδησή μας στο πράσινο!», που αναφέρεται στα επιτεύγματα της περιβαλλοντικής πολιτικής της Τράπεζας Πειραιώς.

Επιπλέον, η Τράπεζα προχώρησε στην έκδοση ειδικού τεύχους με τίτλο «Εγχειρίδιο Πράσινων Πρακτικών για Επιχειρήσεις». Πρόκειται για ένα έντυπο που στοχεύει στη μεταφορά στις επιχειρήσεις της τεχνογνωσίας που έχει αποκτηθεί με τις πράσινες πρακτικές σε θέματα

που αφορούν στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων, στην εφαρμογή περιβαλλοντικής πολιτικής και στην εταιρική περιβαλλοντική επικοινωνία. Το τεύχος απεστάλη σε 75.000 επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, με συνοδευτική επιστολή του Προέδρου του Δ.Σ. του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, κ. Μιχάλη Σάλλα.

Τέλος, για την περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και των συνεργατών της, η Τράπεζα εξέδωσε το «Ημερολόγιο 2010-2012-Απλές Πρακτικές για ένα Καλύτερο Περιβάλλον» που περιέχει εβδομαδιαίες συμβουλές ή ιδέες για καθημερινές ενέργειες που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, σε συνεργασία με εκδοτικό οίκο, η Τράπεζα έχει προχωρήσει σε σειρά εκδόσεων βιβλίων για το περιβάλλον και την οικονομία, στο πλαίσιο της «Πράσινης Βιβλιοθήκης» που επιμελείται η Μονάδα Περιβάλλοντος.





Συμμετοχή σε εκθέσεις

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετείχε σε διάφορες εκθέσεις με σκοπό την επικοινωνία στο κοινό της περιβαλλοντικής της πολιτικής, καθώς και την προώθηση των πράσινων τραπεζικών προϊόντων που έχει δημιουργήσει. Ενδεικτικά αναφέρονται η 73η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης το 2008, όπου στο περίπτερο της Τράπεζας προβλήθηκε το πρόγραμμα GREENbanking4Life, ως κομμάτι της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Τράπεζας Πειραιώς. Επίσης, η

74η ΔΕΘ το 2009, στην οποία το περίπτερο της Τράπεζας Πειραιώς εστίασε στην περιβαλλοντική της πολιτική, στα αποτελέσματα του ευρωπαϊκού προγράμματος GREENbanking4Life και στην Πράσινη Επιχειρηματικότητα. Επιπλέον, η Τράπεζα συμμετείχε σε ειδικές/κλαδικές εκθέσεις για τις ΑΠΕ και την εξοικονόμηση ενέργειας, με περίπτερο αφιερωμένο στο πρόγραμμα GREENbanking4Life και στα πράσινα προϊόντα για επενδύσεις σε φωτοβολταϊκά.



Το περίπτερο της Τράπεζας Πειραιώς στην 74η ΔΕΘ, 5-13 Σεπτεμβρίου 2009



2η διεθνής έκθεση "Energy 2007, Renewable Energy Sources Management & Save Energy"



Ενημερωτικός πίνακας για το GREENbanking4Life στο περίπτερο της Τράπεζας Πειραιώς, 73η ΔΕΘ, 6-14 Σεπτ. 2008

Συμμετοχές σε συνέδρια και παρουσιάσεις

Η συμμετοχή στελεχών της Τράπεζας σε συνέδρια τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό έγινε αφενός για την προβολή της περιβαλλοντικής πολιτικής της Τράπεζας, με έμφαση στο GREENbanking4Life, και αφετέρου για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας σε θέματα ΕΚΕ και πράσινης τραπεζικής. Ιδιαίτερη σημασία είχαν τα ακόλουθα συνέδρια: "Corporate Responsibility and Sustainable Development", που διοργανώθηκε από την εταιρεία Marcus Evans στο Λονδίνο (2007), "Sustainable Banking Conference and Awards", που διοργανώθηκε από τους Financial Times στο Λονδίνο (2007), δύο συναντήσεις του UNEP FI στη Ρουμανία και στη Βουλγαρία (2007), η συνάντηση του UNEP FI στην Τουρκία (2009), το συνέδριο «Πράσινη Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα», το οποίο διοργανώθηκε από



Συνάντηση μελών του UNEP FI στην Κωνσταντινούπολη (2009)

το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο στην Αθήνα (2008), το συνέδριο «Creating Green Financial Products», που διοργανώθηκε από τη Marcus Evans στο Άμστερνταμ (2008).

Συναντήσεις εργασίας με θυγατρικές εταιρείες

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος GREEN banking4Life, διοργανώθηκαν τρεις συναντήσεις εργασίας με ανώτερα στελέχη των θυγατρικών της Τράπεζας Πειραιώς: στη Σόφια με την Piraeus Bank Bulgaria, στο Βουκουρέστι με την Piraeus Bank Romania και στη Λευκωσία με την Τράπεζα Πειραιώς Κύπρου (ΛΤΔ). Σκοπός των συναντήσεων αυτών ήταν

να μεταφερθεί η τεχνογνωσία που έχει αποκτήσει η Τράπεζα Πειραιώς στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του Προγράμματος LIFE, τόσο στο πεδίο της μείωσης των λειτουργικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων όσο και στους τομείς της προώθησης πράσινων προϊόντων και της εκπαίδευσης/ευαισθητοποίησης των εργαζομένων.



Συνάντηση εργασίας στο Βουκουρέστι με την Piraeus Bank Romania



Συνάντηση εργασίας στη Σόφια με την Piraeus Bank Bulgaria



Συνεργασίες με προμηθευτές

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει αναπτύξει επικοινωνία με επιλεγμένους συνεργάτες για την αγορά προμηθειών ή υπηρεσιών που είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Σημαντική είναι η συνεργασία με αντιπροσωπεία για αγορά αυτοκινήτων χαμηλών εκπομπών ρύπων με στόχο την αντικατάσταση του στόλου των αυτοκινήτων της Τράπεζας, η προμήθεια ανακυκλωμένου και μη χλωριωμένου χαρτιού, η συνεργασία με τρεις εταιρείες για

τη συλλογή χαρτιού προς ανακύκλωση από τις Διοικητικές Μονάδες και τα Καταστήματα της Τράπεζας και η συνεργασία με εταιρεία Γραφικών Τεχνών που χρησιμοποιεί φιλικό προς το περιβάλλον χαρτί για τις εσωτερικές της εργασίες. Τέλος, στο πλαίσιο του προγράμματος GREENbanking4Life υλοποιήθηκε από εξειδικευμένη εταιρεία το έργο εγκατάστασης φωτοβολταϊκών σε κτήρια της Τράπεζας.

Ενημέρωση πελατών

Η Τράπεζα δίνει μεγάλη έμφαση στη συνεχή και συστηματική ενημέρωση των πελατών της, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για ανάπτυξη πράσινων πρωτοβουλιών. Από το 2007 μέχρι σήμερα, η Τράπεζα Πειραιώς έχει πραγματοποιήσει δύο βασικούς κύκλους ενημέρωσης σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και πράσινης επιχει-

ρηματικότητας. Στον πρώτο κύκλο ενημέρωσης, έγιναν δέκα παρουσιάσεις σε πελάτες της Τράπεζας σε όλη την Ελλάδα, προκειμένου αυτοί να πληροφορηθούν αναλυτικά για τα πράσινα τραπεζικά προϊόντα. Με το ίδιο περιεχόμενο, πραγματοποιήθηκε και ο δεύτερος κύκλος ενημέρωσης με 52 παρουσιάσεις σε όλη την Ελλάδα.

Γραφείο Πράσινης Επιχειρηματικότητας της Τράπεζας Πειραιώς στο ΕΒΕΑ

Το 2009 λειτούργησε για ένα μήνα το ειδικό Γραφείο Ενημέρωσης για την Πράσινη Επιχειρηματικότητα, στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ). Η δημιουργία του γραφείου, το οποίο στελεχώθηκε από εξειδικευμένο προσωπικό της Τράπεζας Πειραιώς, έγινε στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας για την στήριξη της οικονομίας που προστατεύει το περιβάλλον σε συνεργασία της Τράπεζας Πειραιώς με το ΕΒΕΑ. Σκοπός του γραφείου ήταν η ενημέρωση των επιχειρήσεων-μελών του ΕΒΕΑ για τις ευκαιρίες που διανοίγονται σχετικά με προγράμματα χρηματοδότησης πράσινης επιχειρηματικότητας από την Τράπεζα Πειραιώς. Το ειδικό φυλλάδιο που ετοιμάστηκε για το σκοπό αυτό απεστάλη σε όλα τα υποκαταστήματα του ΕΒΕΑ στην Αθήνα για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επενδυτών.



Έντυπος και ηλεκτρονικός τύπος

Η επικοινωνία του περιβαλλοντικού έργου στο ευρύτερο κοινό είναι βασική συνιστώσα της περιβαλλοντικής πολιτικής της Τράπεζας Πειραιώς. Πάνω από 250 άρθρα, συνεντεύξεις και καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο και

πάνω από 1.000 αναφορές στο διαδίκτυο έχουν γίνει για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα της Τράπεζας, καθώς και για το πρόγραμμα GREENbanking4Life, πέραν των δεκάδων καταχωρήσεων για τα πράσινα τραπεζικά προϊόντα.

Το Πράσινο Κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς

Το Κατάστημα GREEN BANKING αποτελεί πόλο ενημέρωσης του κοινού για το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας, καθώς και για την προώθηση σε ιδιώτες και επιχειρήσεις των πράσινων προϊόντων της Τράπεζας. Επιπλέον, λειτουργεί και ως γραφείο υποστήριξης του Δικτύου Καταστημάτων της Τράπεζας για περιβαλλοντικά θέματα, καθώς και για τα πράσινα προϊόντα.



Το πράσινο κατάστημα (GREEN BANKING) της Τράπεζας Πειραιώς

Συνεργασίες με περιβαλλοντικές οργανώσεις

Η Τράπεζα Πειραιώς ανέπτυξε στρατηγική συμμαχία με την περιβαλλοντική οργάνωση MOM για την προστασία της απειλούμενης με εξαφάνιση Μεσογειακής φώκιας. Προχώρησε στην υποστήριξη συγκεκριμένων δράσεων του ΑΡΧΕΛΩΝ και της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας για την ενίσχυση του έργου τους στην προστασία της βιοποικιλότητας. Η συμμετοχή της Οικολογικής Εται-

ρείας Ανακύκλωσης, ως εταίρου, στην υλοποίηση του προγράμματος GREENbanking4Life και η συνεργασία με το WWF Ελλάς για την υλοποίηση του νέου Ευρωπαϊκού προγράμματος climabiz, σηματοδότησαν μια νέα διάσταση στον τομέα της συνεργασίας των επιχειρήσεων με την κοινωνία των πολιτών.



Ευαισθητοποίηση κοινού - Έκθεση φωτογραφίας άγριας φύσης

Για τρία συνεχόμενα έτη, 2006-2009, στο πλαίσιο της ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα περιβάλλοντος και ειδικότερα στην προστασία της βιοποικιλότητας, η Τράπεζα Πειραιώς στήριξε τις εκδόσεις Polaris για τη διοργάνωση εκθέσεων φωτογραφίας άγριας φύσης.

Οι εκθέσεις έλαβαν χώρα στο CityLink και περιελάμβαναν τις 100 καλύτερες φωτογραφίες που ξεχώρισαν στο διαγωνισμό που διοργανώνει παγκοσμίως το Wildlife Magazine του BBC και το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας του Λονδίνου. Τις εκθέσεις επισκέφτηκαν δεκάδες χιλιάδες άνθρωποι.



Έκθεση φωτογραφίας BBC Wildlife Magazine στο CityLink

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς υιοθέτησε την περιβαλλοντική της πολιτική στις αρχές του 2004, με τη δέσμευση του Διοικητικού Συμβουλίου, αφενός να μειώσει τις εσωτερικές επιπτώσεις της, δηλαδή τις επιπτώσεις που προκύπτουν κατά κύριο λόγο από τη λειτουργία των υποδομών της και αφετέρου να συμβάλει στη μείωση των εξωτερικών επιπτώσεων που προέρχονται από την ενεργειακή ανάπτυξη της δραστηριότητάς της. Κινητήριος δύναμη για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής της πολιτικής υπήρξε το πρόγραμμα GREENbanking4Life, το οποίο με την οικονομική ενίσχυση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής πέτυχε όχι μόνο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας Πειραιώς, αλλά και τη διάδοση της τεχνογνωσίας στον επιχειρηματικό κόσμο της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Το πρόγραμμα GREENbanking4Life εδραίωσε όλες τις απαιτούμενες περιβαλλοντικές διαδικασίες της Τράπεζας, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται μία διαρκής μείωση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων. Είναι κοινά αποδεκτό ότι, εάν κάποιος οργανισμός δεν μετρά την περιβαλλοντική του επίδοση, σε βάθος χρόνου, δεν μπορεί να αξιολογήσει εάν παρουσιάζει βελτίωση. Για το λόγο αυτό, αναπόσπαστο μέρος της εφαρμογής της πολιτικής της Τράπεζας σε θέματα περιβάλλοντος υπήρξε η Βάση Δεδομένων Εκτίμησης Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος, με την οποία η Τράπεζα υπολογίζει τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις, αξιολογεί την αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης και θέτει μελλοντικούς στόχους. Η περιβαλλοντική ανάλυση και τα αποτελέσματα δημοσιεύονται κάθε χρόνο στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, δίνοντας πλέον τη δυνατότητα στους μετόχους και το ευρύτερο κοινό να αξιολογούν την περιβαλλοντική του επίδοση.

Εξίσου σημαντικό επίτευγμα του προγράμματος GREENbanking4Life υπήρξε η εφαρμογή ειδικών προγραμμάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης, όπως η πιλο-

τική εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων στα κτήρια της Τράπεζας για την παραγωγή καθαρής ηλεκτρικής ενέργειας, το σύστημα διαχείρισης απορριμμάτων που διευρύνεται σε όλο το Δίκτυο των Καταστημάτων της, η προμήθεια φιλικών προς το περιβάλλον αναλωσίμων ειδών, όπως το ανακυκλωμένο χαρτί A3 και A4, που πλέον μεταφέρθηκε ως πρακτική σε πολλούς άλλους οργανισμούς του τομέα των υπηρεσιών στην Ελλάδα, η διαχείριση των μεταφορών των εργαζομένων και η πιλοτική εφαρμογή του car-pooling, καθώς και η πιλοτική εφαρμογή εξοικονόμησης νερού στις Κυκλάδες με τη χρήση του βρόχινου νερού.

Πέρα από τη διαχείριση των λειτουργικών επιπτώσεων, το πλέον πρωτοποριακό μέρος του προγράμματος GREENbanking4Life, με πολύ μεγάλη απήχηση στον επιχειρηματικό κόσμο και το ευρύτερο κοινό, υπήρξε ο σχεδιασμός και η τελική διαμόρφωση των πράσινων τραπεζικών προϊόντων για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Με γνώμονα την ειδική διερεύνηση της αγοράς, που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος, η Τράπεζα προώθησε τραπεζικά προϊόντα με ευνοϊκούς όρους για τη χρηματοδότηση έργων ΑΠΕ, έργων εξοικονόμησης ενέργειας και οικολογικής δόμησης.

Η αποκτηθείσα τεχνογνωσία από την πιλοτική αυτή εφαρμογή βοήθησε στη λήψη αποφάσεων της Τράπεζας για τη διεύρυνση της πράσινης επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, με τη δική της οικονομική ενίσχυση. Το 2008, η Τράπεζα δεσμεύτηκε για τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων και ιδιωτών, που θέλουν να επενδύσουν σε προϊόντα και υπηρεσίες φιλικές προς το περιβάλλον. Τέτοιες ενέργειες αποτελούν οι επενδύσεις στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στην εξοικονόμηση ενέργειας, στις πράσινες μεταφορές, στην εναλλακτική διαχείριση απορριμμάτων, αποβλήτων και νερού, στη βιολογική γεωργία, στην πράσινη χημεία και στον οικοτουρισμό-αγροτουρισμό.

Όλα τα παραπάνω δεν θα ήταν εφικτά χωρίς την ευρεία περιβαλλοντική εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας και την ενημέρωση των πελατών και του ευρύτερου κοινού για το περιβαλλοντικό αυτό έργο. Σημειώθηκε σημαντική αλλαγή στις καθημερινές συνήθειες του ανθρώπινου δυναμικού εντός γραφείου, με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση ενέργειας, την αύξηση της ανακύκλωσης υλικών, τη μείωση χρήσης αναλώσιμων ειδών και γενικότερα την έμπρακτη συμμετοχή στη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας. Αντίστοιχη ανταπόκριση του ανθρώπινου δυναμικού υπήρξε και στην προώθηση των πράσινων τραπεζικών προϊόντων στους πελάτες, αλλά και στη γενικότερη ενημέρωση του κοινού περί περιβαλλοντικών τεχνολογιών. Μεγάλης εμβέλειας ήταν και η καμπάνια του προγράμματος GREENbanking4Life με πολυάριθμες δημοσιεύσεις στον τύπο, την ιστοσελίδα www.greenbanking.gr, τις ειδικές εκδόσεις περιβαλλοντικών αναφορών και άλλων μέσων ενημέρωσης.

Μέχρι σήμερα, η Τράπεζα Πειραιώς έχει καταφέρει να θέσει σε λειτουργία ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης με το οποίο μπορεί να μειώνει τις επιπτώσεις τόσο της λειτουργίας της όσο και αυτές που προκύ-

πτουν από την κύρια δραστηριότητά της. Κατάφερε δηλαδή να εντάξει στους ήδη υπάρχοντες μηχανισμούς της Τράπεζας ειδικές διαδικασίες, έτσι ώστε να μπορεί κάθε χρόνο να μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα από τη λειτουργία της και να ενισχύει την πράσινη επιχειρηματικότητα.

Επόμενο βήμα για την Τράπεζα Πειραιώς είναι η συνεισφορά της στην επίλυση ενός παγκόσμιου περιβαλλοντικού προβλήματος, της κλιματικής αλλαγής. Έχει αποδειχθεί από μεγάλους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς του εξωτερικού ότι και οι Τράπεζες μπορούν να βοηθήσουν την οικονομία να προσαρμοστεί στην κλιματική αλλαγή. Έτσι, η Τράπεζα Πειραιώς ξεκινά την υλοποίηση ενός δεύτερου προγράμματος συγχρηματοδοτούμενου από την Ευρωπαϊκή Ένωση με το χαρακτηριστικό ακρωνύμιο ClimaBiz. Σκοπός του ClimaBiz είναι η προσαρμογή των επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα που δημιουργεί η κλιματική αλλαγή, με τον προσδιορισμό των κινδύνων, αλλά κυρίως των ευκαιριών που προκύπτουν. Το climabiz θα αποτελέσει τη συνέχεια του περιβαλλοντικού έργου της Τράπεζας, αποσκοπώντας στην καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης στον επιχειρηματικό κόσμο, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Car-pooling Όρος που έχει επικρατήσει διεθνώς για το «μοίρασμα» μιας διαδρομής με άλλους που κινούνται προς την ίδια κατεύθυνση.

E-learning Πρόκειται για τη διεξαγωγή μαθημάτων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων (κομπιούτερ, κινητό τηλέφωνο κ.ά.). Μερικές φορές, όταν υπάρχει ηλεκτρονική σύνδεση, είναι διαδραστικά μαθήματα, με την ταυτόχρονη συμμετοχή εκπαιδευτή και εκπαιδευόμενου.

FTSE4Good Διεθνής δείκτης που δημιουργήθηκε προκειμένου να καλύψει τις αυξανόμενες ανάγκες των κοινωνικά ευαίσθητων επενδυτών για επενδύσεις σε εταιρείες που ανταποκρίνονται σε διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

LIFE Είναι ένα χρηματοδοτικό μέσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την εφαρμογή, ενημέρωση και ανάπτυξη της Κοινωνικής Περιβαλλοντικής Πολιτικής και Νομοθεσίας, συμπεριλαμβανομένης της ενσωμάτωσης του περιβάλλοντος σε άλλες πολιτικές, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης.

UN Global Compact Αποτελεί ένα πλαίσιο για τις επιχειρήσεις που δεσμεύονται να ευθυγραμμίσουν τις λειτουργίες τους και τις στρατηγικές τους με 10 παγκόσμια αποδεκτές αρχές στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των συνθηκών εργασίας, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς.

UNEP-FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative) Αποτελεί διεθνή σύμπραξη μεταξύ του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών και του χρηματοοικονομικού τομέα. Στο παγκόσμιο αυτό δίκτυο συμμετέχουν 180 τράπεζες και ασφαλιστικοί οργανισμοί, που έχουν δεσμευτεί να συνυπολογίζουν την αειφόρο ανάπτυξη στις επιχειρησιακές τους αποφάσεις.

Αέρια του Θερμοκηπίου Τα τελευταία χρόνια οι ανθρωπογενείς δραστηριότητες (βιομηχανίες, αυτοκίνητα κ.ά.) έχουν αυξήσει σημαντικά τις συγκεντρώσεις των αερίων των κατώτερων στρωμάτων της ατμόσφαιρας με αποτέλεσμα την αύξηση της απορροφούμενης ακτινοβολίας και κατά συνέπεια την αύξηση της μέσης θερμοκρασίας του πλανήτη. Τα σπουδαιότερα αέρια του Θερμοκηπίου είναι οι υδρατμοί (H₂O), το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂), το μεθάνιο (CH₄), το υποξείδιο του αζώτου (N₂O), οι χλωροφθοράνθρακες (CFCs) και το τροποσφαιρικό όζον (O₃).

Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) Είναι μορφές ενέργειας που προέρχονται από διάφορες φυσικές πηγές, όπως ο άνεμος, ο ήλιος, το νερό και άλλες. Για την εκμετάλλευσή τους δεν απαιτείται κάποια ενεργητική παρέμβαση, όπως εξόρυξη, άντληση, καύση, όπως με τις μέχρι τώρα χρησιμοποιούμενες πηγές ενέργειας. Πρόκειται για «καθαρές» μορφές ενέργειας, φιλικές στο περιβάλλον, που δεν αποδεσμεύουν υδρογονάνθρακες, διοξείδιο του άνθρακα ή τοξικά και ραδιενεργά απόβλητα.

Βιοκλιματικός Σχεδιασμός Ο σχεδιασμός ο οποίος λαμβάνει υπόψη το κλίμα κάθε περιοχής, στοχεύει στην εξασφάλιση των απαραίτητων συνθηκών στο εσωτερικό του κτηρίου (θερμική και οπτική άνεση, ποιότητα αέρα) με την ελάχιστη δυνατή κατανάλωση ενέργειας, αξιοποιώντας τις διαθέσιμες περιβαλλοντικές πηγές (ήλιος, αέρας - άνεμος, νερό, έδαφος).

Επιχειρηματικές Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις Το σύνολο των επιπτώσεων που προέρχονται από την επιχειρηματική δραστηριότητα ενός οργανισμού, όπως μία Τράπεζα.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων να εντάξουν στις επιχειρηματικές τους πρακτικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις, που είναι πέρα και πάνω από όσα επιβάλλει η νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσους επηρεάζουν και επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους (εργαζόμενοι, μέτοχοι, συνεργάτες, προμηθευτές, επενδυτές, καταναλωτές, κοινότητες μέσα στις οποίες είναι δραστηριοποιημένες, κ.λπ.).

Κλιματική Αλλαγή Η μεταβολή του παγκόσμιου κλίματος και, ειδικότερα, οι μεταβολές των μετεωρολογικών συνθηκών που εκτείνονται σε μεγάλη χρονική κλίμακα. Τέτοιου τύπου μεταβολές περιλαμβάνουν στατιστικά σημαντικές διακυμάνσεις ως προς τη μέση κατάσταση του κλίματος ή τη μεταβλητότητά του, που εκτείνονται σε βάθος χρόνου δεκαετιών ή περισσότερων ακόμα ετών. Η κλιματική αλλαγή οφείλεται σε φυσικές διαδικασίες, καθώς και σε ανθρώπινες δραστηριότητες με επιπτώσεις στο κλίμα, όπως η τροποποίηση της σύνθεσης της ατμόσφαιρας. Στη Σύμβαση-Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή (UNFCCC), η κλιματική αλλαγή ορίζεται ως η μεταβολή στο κλίμα που οφείλεται άμεσα ή έμμεσα σε ανθρώπινες δραστηριότητες, διακρίνοντας τον όρο από την κλιματική μεταβλητότητα που έχει φυσικά αίτια.

Λειτουργικές Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις Το σύνολο των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, όπως η κατανάλωση χαρτιού, μεθανίου για εκτυπώσεις, νερού, ηλεκτρικής ενέργειας και καυσίμων για λόγους επαγγελματικών μετακινήσεων, που προκύπτουν από τη λειτουργία ενός οργανισμού, όπως μία Τράπεζα.

Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Η έκταση της γης που απαιτείται ώστε να παράγονται οι πόροι που χρησιμοποιούνται από την ανθρώπινη κοινωνία (π.χ. τροφή, ξυλεία) και να απορροφάται (π.χ. με τα δάση) η ρύπανση (π.χ. διοξείδιο του άνθρακα) που παράγεται από τις ανθρώπινες δραστηριότητες.

Πράσινα Τραπεζικά Προϊόντα Τα προϊόντα, όπως για παράδειγμα δάνεια, πιστωτικές κάρτες, αμοιβαία κεφάλαια κ.ά., τα οποία συμβάλλουν στη δημιουργία αποδοτικών και μεγάλου εύρους λύσεων για μία αγορά που ανταποκρίνεται στα περιβαλλοντικά προβλήματα, στα νέα νομοθετήματα και νέες οδηγίες και στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.

Πράσινες Προμήθειες Η αγορά υλικών και προϊόντων (πχ. εξοπλισμού και αναλωσίμων) που η χρήση τους έχει μειωμένες επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Φαινόμενο του Θερμοκηπίου Το «Φαινόμενο του Θερμοκηπίου» είναι καταρχάς μια φυσική διαδικασία. Το χρειαζόμαστε για να διατηρούμε τη Γη μας ζεστή. Με άλλα λόγια, αν δεν υπήρχε το φυσικό φαινόμενο του θερμοκηπίου, τότε η μέση θερμοκρασία θα ήταν πολύ πιο χαμηλή, και η ζωή στη Γη, τουλάχιστον με τη σημερινή της μορφή, δεν θα υπήρχε. Το πρόβλημα είναι ότι οι δραστηριότητες του ανθρώπου, κυρίως η καύση ορυκτών καυσίμων και η καταστροφή των δασών, εντείνουν κατά πολύ το φαινόμενο του θερμοκηπίου, με αποτέλεσμα να αυξάνεται η θερμοκρασία του πλανήτη πέραν των φυσιολογικών ορίων. Σήμερα, όταν χρησιμοποιούμε τον όρο «Φαινόμενο του Θερμοκηπίου» εννοούμε την αύξηση της θερμοκρασίας, πέραν των φυσιολογικών ορίων, που οφείλεται στην ανθρώπινη δραστηριότητα.



Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης

Κεντρικά Γραφεία Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς
Αμερικής 4, 105 64 Αθήνα, Τηλ.: 210 33 35 000
www.piraeusbank.gr

Κατάστημα GREEN BANKING
Πανεπιστημίου 18, 106 72 Αθήνα
e-mail: greenbanking@piraeusbank.gr
www.greenbanking.gr